



แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2561 มหาวิทยาลัยขอนแก่น

ฉบับนี้ได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมสภามหาวิทยาลัยขอนแก่น
ในคราวประชุมครั้งที่ 10/2560 เมื่อวันที่ 4 ตุลาคม 2560



คำนำ

ตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ.2546 มาตรา 13 14 16 และ 17 ให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีที่จะต้องเสนอต่อรัฐมนตรีเพื่อให้ความเห็นชอบ และตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ. 2558 มาตรา 23 (1) ให้สภามหาวิทยาลัยมีหน้าที่กำหนดทิศทาง เป้าหมายของมหาวิทยาลัย และวางเป้าหมาย รวมทั้งอนุมัติแผนพัฒนาของมหาวิทยาลัย ที่เกี่ยวกับการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ของมหาวิทยาลัย และมาตรา 37 (2) ให้มหาวิทยาลัยจัดทำแผนพัฒนาและแผนปฏิบัติการตามระยะเวลาที่สภามหาวิทยาลัยกำหนด รวมทั้งติดตามและประเมินผลการดำเนินงานด้านต่างๆ ของมหาวิทยาลัย

แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2561 มหาวิทยาลัยขอนแก่น ฉบับนี้ จัดทำขึ้นโดยนำรายละเอียดแผนการดำเนินงาน และกรอบวงเงินงบประมาณภายใต้หลักการของแผนปฏิบัติการ และแผนงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 มหาวิทยาลัยขอนแก่น ฉบับนี้ได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมสภามหาวิทยาลัยในคราวประชุมครั้งที่ 10/2560 เมื่อวันที่ 4 ตุลาคม 2560 สาระสำคัญของแผนฯ ประกอบด้วย 4 ส่วนสำคัญ คือ

ส่วนที่ 1 ที่มาและความสำคัญ

ส่วนที่ 2 แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 มหาวิทยาลัยขอนแก่น

ส่วนที่ 3 การเชื่อมโยงแผนปฏิบัติการ และแผนงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 มหาวิทยาลัยขอนแก่น

ส่วนที่ 4 การกำกับติดตาม และรายงานผลการดำเนินงาน

มหาวิทยาลัยขอนแก่น หวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2561 ฉบับนี้จะเป็นเครื่องมือ และกลไกสำคัญในการบริหารงาน/โครงการในระดับมหาวิทยาลัย การสื่อสารและการถ่ายทอดแนวปฏิบัติงานให้แก่ผู้บริหาร ส่วนงาน/หน่วยงาน ตลอดจนผู้ปฏิบัติงานในระดับต่างๆ เพื่อร่วมกันผนึกกำลังขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยขอนแก่นให้บรรลุถึงซึ่งวิสัยทัศน์ที่พึงปรารถนาร่วมกันต่อไป

มหาวิทยาลัยขอนแก่น

พฤศจิกายน 2560

บทสรุปผู้บริหาร

ตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ.2546 มาตรา 131416 และ 17 ซึ่งบัญญัติให้ในแต่ละปีงบประมาณให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีที่จะต้องเสนอต่อรัฐมนตรีเพื่อให้ความเห็นชอบ และให้สำนักงบประมาณดำเนินการจัดสรรงบประมาณเพื่อปฏิบัติงานให้บรรลุผลสำเร็จในแต่ละภารกิจ ในกรณีที่ส่วนราชการมิได้เสนอแผนปฏิบัติราชการในภารกิจใดหรือภารกิจใดไม่ได้รับความเห็นชอบจากรัฐมนตรีมิให้สำนักงบประมาณจัดสรรงบประมาณสำหรับภารกิจนั้น กอปรกับคณะรัฐมนตรีได้เห็นชอบยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 เมื่อวันที่ 29 พฤศจิกายน 2559 โดยให้ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ และหน่วยงานอื่นของรัฐจัดทำแผนงาน/โครงการ เพื่อเสนอขอรับการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ 2561 ให้เป็นไปอย่างละเอียดรอบคอบ รัดกุม รวมทั้งเพื่อให้การใช้จ่ายเงินงบประมาณเป็นไปอย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพ และตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ. 2558 มาตรา 6 ให้รัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการรักษาการตามพระราชบัญญัตินี้ ประกอบกับ มาตรา 23 (1) ให้สภามหาวิทยาลัยมีหน้าที่กำหนดทิศทาง เป้าหมายของมหาวิทยาลัย และวางเป้าหมาย รวมทั้งอนุมัติแผนพัฒนาของมหาวิทยาลัยที่เกี่ยวกับการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ของมหาวิทยาลัย และมาตรา 37 (2) ให้มหาวิทยาลัยจัดทำแผนพัฒนาและแผนปฏิบัติการตามระยะเวลาที่สภามหาวิทยาลัยกำหนด รวมทั้งติดตามและประเมินผลการดำเนินงานด้านต่างๆ ของมหาวิทยาลัย

การจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 มหาวิทยาลัยขอนแก่น ได้นำรายละเอียดจากแผนปฏิบัติการ และแผนงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 มหาวิทยาลัยขอนแก่น ฉบับได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมสภามหาวิทยาลัย ในคราวประชุมครั้งที่ 10/2560 เมื่อวันที่ 4 ตุลาคม 2560 ซึ่งจัดทำขึ้นภายใต้หลักการที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2561 และได้วิเคราะห์ผลการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา และสภาพแวดล้อมภายในและภายนอกของมหาวิทยาลัย และความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี วิเคราะห์ทิศทางแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560-2564) กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551-2565) ทักษะนักศึกษาในศตวรรษที่ 21 นโยบายรัฐบาล พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ตลอดจนมีความเชื่อมโยงกับกรอบแผนระยะยาวมหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ. 2552 – 2567 แผนยุทธศาสตร์การบริหารมหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ. 2559 – 2562ที่กำหนดขึ้นโดยสภามหาวิทยาลัยขอนแก่น (ประกาศสภามหาวิทยาลัยขอนแก่น ฉบับที่ 6/2557 เมื่อวันที่ 2 กรกฎาคม 2557) ตลอดจนมีความเชื่อมโยงและสอดคล้องกับกรอบแผนระยะยาว มหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ.2552-2567 แผนยุทธศาสตร์การบริหารมหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ. 2559-2562 ฉบับได้รับความเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัยขอนแก่นในคราวประชุม ครั้งที่ 5/2558 เมื่อวันที่ 9 พฤษภาคม 2558

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 มหาวิทยาลัยขอนแก่นได้กำหนดเป้าหมายเป็น “มหาวิทยาลัยวิจัยชั้นนำระดับโลก” และเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำที่มีอัตลักษณ์ มีคุณภาพ มาตรฐานความเป็นเลิศ มีบทบาทในการขึ้นำ ตอบสนองความต้องการและเตือนสติของสังคม เป็นที่ยอมรับของสังคมในระดับภาค ตะวันออกเฉียงเหนือ ระดับชาติ และนานาชาติ “เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำ อันดับ 1 ใน 80 ของเอเชีย และ 1 ใน 400 ของโลก” ภายใต้เสาหลัก (Strategic Pillar) 4 เสาหลัก คือ (1) Green and Smart Campus : เป็นองค์กรที่มีการบริหารจัดการอย่างชาญฉลาดที่คำนึงถึงผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม (2) Excellence Academy : เป็นองค์กรที่มีความเป็นเลิศทางศิลปวิทยาการ (3) Culture and Care Community : เป็นองค์กรที่มีความห่วงใยและดูแลชุมชน รวมทั้งส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรม (4) Creative Economy and Society : เป็นองค์กรที่สร้างองค์ความรู้ตามพันธกิจสู่การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมเชิงสร้างสรรค์ ซึ่งประกอบด้วย 10 ประเด็นยุทธศาสตร์ 40 กลยุทธ์ 124 โครงการ ในแต่ละยุทธศาสตร์ มีโครงการสำคัญ ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว ประกอบด้วย 3 กลยุทธ์ 12 โครงการ มีโครงการที่สำคัญ เช่น

- พัฒนาพื้นที่แต่ละโซนตามผังเฉพาะพื้นที่ เพิ่มพื้นที่สีเขียว พัฒนาสวนสาธารณะ และปรับปรุงภูมิทัศน์ในพื้นที่ว่างให้เป็นสถานที่พักผ่อนหย่อนใจของนักศึกษา บุคลากร และประชาชนที่อาศัยอยู่ในพื้นที่ละแวกใกล้เคียง
- รณรงค์สร้างจิตสำนึกให้กับบุคลากรและนักศึกษาต่อการมีส่วนร่วมในการประหยัด การอนุรักษ์ และการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมภายในมหาวิทยาลัย โดยเน้นดำเนินการ 3 ด้าน ได้แก่ การลดการใช้ (Reduce) การใช้ซ้ำ (Reuse) และการนำกลับมาใช้ใหม่ (Recycle)
- โครงการระบบจัดการขยะครบวงจร (ขยะพิษ)
- การปรับปรุง บำรุงรักษาอาคารต่างๆ เช่น (1) ศูนย์ประชุมอเนกประสงค์กาญจนาภิเษก (2) อาคารสำนักวิทยบริการ (3) อาคารศูนย์หัวใจสิริกิติ์ฯ
- การปรับปรุงสภาพผิวจราจร เช่น ถนนบริเวณหน้าคณะทันตแพทยศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 เป็นอุทยานการเรียนรู้ตลอดชีวิตของสังคม ประกอบด้วย 7 กลยุทธ์ 16 โครงการ มีโครงการที่สำคัญ เช่น

- การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้าน ICT เช่น การปรับปรุงห้องอบรมคอมพิวเตอร์ การพัฒนาห้องเรียน การเพิ่มประสิทธิภาพ WiFi
- การพัฒนาระบบการเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-Learning) เช่น การผลิตสื่อดิจิทัลการเรียน การสอนออนไลน์ การพัฒนาแหล่งคลังภาพการสอน การเพิ่มประสิทธิภาพ e-learning
- โครงการพัฒนาพื้นที่แหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิต เช่น ลานต้นไทร (Flagship)
- โครงการส่งเสริมการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ของพิพิธภัณฑ์ธรรมชาติวิทยา
- ก่อสร้างอาคารอุทยานวิทยาศาสตร์
- ก่อสร้างอาคารพิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์
- โครงการสืบสานเฟสดีวิล “บุญสมมา บูชาน้ำ”

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความเป็นเลิศในการบริหารจัดการ ประกอบด้วย 7 กลยุทธ์ 21 โครงการ มีโครงการที่สำคัญ เช่น

- การจัดโครงสร้างองค์กรทั้งในระดับมหาวิทยาลัยและหน่วยงาน
- การจัดทำและปรับปรุงประกาศ ระเบียบ ข้อบังคับ และแนวปฏิบัติในด้านต่างๆ เพื่อรองรับการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐให้ครบถ้วน
- โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารกลาง (KKU Central MIS) (Flagship)
- โครงการเตรียมความพร้อมผู้บริหารระดับสูงและระดับกลาง
- ส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์พัฒนาตัวเองเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการและเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาเอก
- โครงการสนับสนุนทุนศึกษาต่อระดับปริญญาเอก ณ ต่างประเทศ สำหรับอาจารย์ มข.
- โครงการรณรงค์ และส่งเสริมความรู้ความเข้าใจ สร้างจิตสำนึกวินัยจราจร เช่น การสวมหมวกกันน็อค การอบรมให้ความรู้ด้านการจราจร

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาวิทยาเขตหนองคายเป็นประตูสู่นุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง ประกอบด้วย 3 กลยุทธ์ 8 โครงการ มีโครงการที่สำคัญ เช่น

- ปรับปรุงโครงสร้างวิทยาเขตหนองคายให้รองรับการบริหารจัดการแนวใหม่ที่จะขับเคลื่อนให้วิทยาเขตหนองคายเป็นประตูสู่นุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง
- พัฒนาศักยภาพคณาจารย์ในการพัฒนางานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้และแก้ปัญหาให้กับชุมชนและสังคม การพัฒนาศักยภาพในการเขียนบทความเพื่อเผยแพร่ในวารสารทางวิชาการทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- สนับสนุนการจัดตั้งกลุ่มวิจัย และศูนย์วิจัยเฉพาะทาง
- การพัฒนาศักยภาพการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ ของบุคลากรสายผู้สอนและสายสนับสนุนด้วยการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
- โครงการจัดตั้งโรงเรียนสาธิต มหาวิทยาลัยขอนแก่น ว.หนองคาย
- การพัฒนาหลักสูตรใหม่ที่เป็นความต้องการของชุมชน และพื้นที่อนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง เช่น หลักสูตรศึกษาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสอนภาษาอังกฤษ หลักสูตรศึกษาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาประถมศึกษาและปฐมวัย หลักสูตรพยาบาลศาสตรบัณฑิต (นานาชาติ)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 เป็นองค์กรที่เป็นเลิศด้านการผลิตบัณฑิต ประกอบด้วย 5 กลยุทธ์ 22 โครงการ มีโครงการที่สำคัญ เช่น

- โครงการปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรให้ได้มาตรฐานเพื่อให้ได้ผลการประเมินระดับดี
- โครงการพัฒนาคุณภาพบัณฑิตศึกษา
- สนับสนุนโครงการเพื่อเพิ่มการมีงานทำของบัณฑิตภายใน 1 ปี เช่น การสร้างความร่วมมือกับแหล่งฝึกประสบการณ์/ทำงาน เป็นต้น

- โครงการยกระดับการศึกษา CLMV และ Open Learning (สหกิจศึกษา)
- การประเมินสมรรถนะ/ทักษะของนักศึกษาฯ เช่น ทักษะด้าน IT สมรรถนะพร้อมจัดทำ Skill Transcript ทางด้านภาษาอังกฤษตามเกณฑ์ KEPT
- โครงการบ่มเพาะธุรกิจ (UBI) โดยการสนับสนุนนักศึกษา/ศิษย์เก่าที่มีศักยภาพ มีความเป็น Entrepreneurship (3 ราย/ปี)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 เป็นองค์กรที่เป็นเลิศด้านการวิจัย ประกอบด้วย 4 กลยุทธ์ 18 โครงการ มีโครงการที่สำคัญ เช่น

- สนับสนุนให้คณาจารย์และบุคลากรด้านการวิจัยไปทำวิจัยร่วมกับภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม (Talent Mobility Project)
- ส่งเสริม และผลักดันให้เกิดงาน วิจัยเชิงสร้างสรรค์ นวัตกรรม และการนำไปใช้ประโยชน์เพิ่มขึ้น
- วิจัยและนวัตกรรมในอุตสาหกรรมยุทธศาสตร์และเป้าหมายของประเทศ เช่น การวิจัยพัฒนาแบตเตอรี่ (Flagship) การวิจัยการพัฒนายางนา (Flagship) การผลิตเอทานอลจากข้าวฟ่างหวานฯ การผลิตกรดแลกติกชนิดแอลจากเศษอาหารฯ
- วิจัย และพัฒนาเพื่อแก้ไขปัญหาสำคัญของชุมชน สังคม และประเทศ เช่น การวิจัยและพัฒนาข้าว การวิจัยและพัฒนาหม่อนไหม การพัฒนาการคิดขั้นสูงทางคณิตศาสตร์ฯ การพัฒนาสมรรถนะนักเรียนระดับมัธยมศึกษา ด้วยนวัตกรรม KCU IITL การแก้ไขปัญหาความยากจนฯ การแก้ไขปัญหาโรคพยาธิใบไม้ในตับฯ โรงงานต้นแบบด้านอาหาร (Food Pilot Plant)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 7 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความเป็นสากล ประกอบด้วย 3 กลยุทธ์ 11 โครงการ มีโครงการที่สำคัญ เช่น

- โครงการสนับสนุนส่งเสริมงานวิจัยกับต่างประเทศ
- โครงการเพิ่มสัดส่วนจำนวนนักศึกษาต่างชาติเชิงรุก
- ประชาสัมพันธ์หลักสูตร ณ ต่างประเทศ
- การพัฒนาระบบรับเข้าศึกษานานาชาติ
- โครงการพัฒนาส่งเสริมศักยภาพนักศึกษาสู่สากล
- โครงการเพิ่มศักยภาพคณาจารย์ด้านการเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษ
- โครงการแลกเปลี่ยนนักศึกษา ณ ต่างประเทศ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 8 เป็นศูนย์กลางการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ประกอบด้วย 2 กลยุทธ์ 5 โครงการ มีโครงการที่สำคัญ เช่น

- โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศด้านศิลปวัฒนธรรม (Flagship)
- สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านศิลปวัฒนธรรมทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- ส่งเสริมการจัดกิจกรรมการอนุรักษ์ และสืบทอดศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรมบนพื้นฐานความหลากหลายทางวัฒนธรรม เช่น งานบุญประเพณีสำคัญต่างๆ

- สนับสนุนให้มีการบูรณาการงานด้านทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม เข้ากับการจัดการเรียนการสอน งานวิจัย การบริการวิชาการ และกิจกรรมนักศึกษา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 9 เป็นองค์กรที่มีความห่วงใยต่อสังคม ประกอบด้วย 3 กลยุทธ์ 6 โครงการ มีโครงการที่สำคัญ เช่น

- จัดโครงการเพื่อดูแลชุมชนรอบข้างมหาวิทยาลัยอย่างต่อเนื่อง เช่น สภากาแฟ มข.ห่วงใยช่วยเหลือสังคมฯ
- โครงการอำเภอ มข. พัฒนา
- การบริการวิชาการเพื่ออบรมและพัฒนาทั้งระยะสั้นและระยะยาว ให้แก่ชุมชนและหน่วยงานต่างๆ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 10 ศูนย์กลางของเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของภูมิภาค ประกอบด้วย 3 กลยุทธ์ 5 โครงการ มีโครงการที่สำคัญ เช่น

- พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสำหรับการสร้างสรรค์ เช่น บริเวณบึงสีฐาน หอศิลปวัฒนธรรม
- จัดกิจกรรมการประกวดความคิดสร้างสรรค์ของนักศึกษา
- โครงการบ่มเพาะผู้ประกอบการที่มีความพร้อมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์

งบประมาณที่ใช้ในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย งบประมาณแผ่นดินที่ได้รับการอุดหนุนจากรัฐบาล และงบประมาณเงินรายได้ที่ได้รับความเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัย มีงบประมาณรวมทั้งสิ้น 17,488.1028 ล้านบาท โดยเป็นเงินอุดหนุนจากรัฐบาล 5863.7748 ล้านบาท (ร้อยละ 33.53) งบประมาณเงินรายได้ 11,624.3280 ล้านบาท (ร้อยละ 66.47)

กระบวนการติดตามประเมินผลการดำเนินงานมีกลไกการกำกับติดตามประเมินผลโดยคณะกรรมการที่สภามหาวิทยาลัยแต่งตั้ง ได้แก่ การกำกับดูแลองค์การที่ดี กลไกการควบคุมภายใน การตรวจสอบภายใน การบริหารความเสี่ยง การจัดทำข้อตกลงการปฏิบัติราชการระหว่างผู้บริหารระดับรองอธิการบดี คณบดี ผู้อำนวยการกับอธิการบดีรวมถึงการประชุมชี้แจงและติดตามผลการดำเนินงานเป็นระยะ โดยการสร้างกลไกการประกันคุณภาพและเสริมสร้างเครือข่ายการทำงานและประสานงานร่วมกันเพื่อรายงานต่อที่ประชุมสภามหาวิทยาลัยต่อไป

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ก
บทสรุปผู้บริหาร	ข
สารบัญ	ช
ส่วนที่ 1 บทนำ	
1.1 ที่มาและความสำคัญ	1
1.2 ผลการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา	5
ส่วนที่ 2 แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 มหาวิทยาลัยขอนแก่น	
2.1 วิสัยทัศน์ (Vision)	15
2.2 พันธกิจ (Mission)	15
2.3 เสาหลักของยุทธศาสตร์ (Strategic Pillar)	15
2.4 โครงสร้างเชิงยุทธศาสตร์การบริหารมหาวิทยาลัยขอนแก่น	16
2.5 ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561	18
2.6 รายละเอียดมาตรการ/โครงการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561	23
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว	27
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 เป็นอุทยานการเรียนรู้ตลอดชีวิตของสังคม	30
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความเป็นเลิศในการบริหารจัดการ	33
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาวิทยาเขตหนองคายเป็นประตูสู่อนุภูมิภาคกลุ่มน้ำโขง	37
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 เป็นองค์กรที่เป็นเลิศด้านการผลิตบัณฑิต	38
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 เป็นองค์กรที่เป็นเลิศด้านการวิจัย	43
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 7 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความเป็นสากล	47
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 8 เป็นศูนย์กลางการทำงานบูรณาการศิลปวัฒนธรรม	49
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 9 เป็นองค์กรที่มีความห่วงใยต่อสังคม	51
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 10 ศูนย์กลางของเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของภูมิภาค	53
ส่วนที่ 3 การเชื่อมโยงแผนปฏิบัติการ และแผนงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 มหาวิทยาลัยขอนแก่น	55
ส่วนที่ 4 การกำกับติดตาม และการรายงานผลการดำเนินงาน	59

สารบัญ (ต่อ)

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก. กระบวน ขั้นตอนการจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561	65
ภาคผนวก ข. รายละเอียดตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายตามแผนงาน ผลผลิต/โครงการ	67
ภาคผนวก ค. ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ ประเด็นยุทธศาสตร์และ ผลผลิตมหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ. 2561	77
ภาคผนวก ง. รายชื่อคณะทำงานจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณพ.ศ. 2561 มหาวิทยาลัยขอนแก่น	79

ส่วนที่ 1

บทนำ

1.1 กระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 มหาวิทยาลัยขอนแก่น

การจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 มหาวิทยาลัยขอนแก่น ฉบับนี้ จัดทำขึ้นภายใต้หลักการที่สอดคล้อง เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2561 และยังได้วิเคราะห์ผลการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยในปีที่ผ่านมา สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก รวมถึงยังได้วิเคราะห์กรอบแผนยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560 – 2579) กรอบแนวคิดประเทศไทย 4.0 ทิศทางแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560-2564) นโยบายความมั่นคงแห่งชาติ (พ.ศ. 2558 – 2564) กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551-2565) ทักษะนักศึกษาในศตวรรษที่ 21 นโยบายรัฐบาลพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ซึ่งมีประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับมหาวิทยาลัย เช่น

- การขับเคลื่อนประเทศด้วยแนวคิด Thailand 4.0 ซึ่งเป็นแนวคิดในการปรับเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่ Value-Based Economy หรือ เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม โดยเปลี่ยนจากการขับเคลื่อนประเทศด้วยภาคอุตสาหกรรมไปสู่การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี ความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรม และเปลี่ยนจากการเน้นภาคอุตสาหกรรมไปสู่การเน้นภาคบริการมากขึ้น
- การกำหนดกรอบยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579) เพื่อขับเคลื่อนประเทศให้มีความสามารถในการแข่งขัน มีรายได้สูงอยู่ในกลุ่มประเทศพัฒนาแล้ว
- การพัฒนาประเทศในช่วงแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564) มีประเด็นที่เกี่ยวข้องกับมหาวิทยาลัย เช่น (1) การพัฒนานวัตกรรมและการนำมาใช้ขับเคลื่อนการพัฒนาในทุกมิติ โดยกำหนดวาระการวิจัยแห่งชาติให้มีจุดเน้นที่ชัดเจนฯ (2) การเตรียมความพร้อมด้านกำลังคนและการเสริมสร้างศักยภาพของประชากรทุกช่วงวัย (3) การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำ มุ่งเน้นยกระดับคุณภาพบริการทางสังคมโดยเฉพาะด้านการศึกษาและด้านสาธารณสุข (4) ส่งเสริมความเข้มแข็งของเศรษฐกิจกระแสใหม่ อาทิ เศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม การพัฒนาวิสาหกิจตั้งใหม่ (Start UP) เป็นต้น
- การผลิตบัณฑิตให้ทักษะของนักศึกษาในศตวรรษที่ 21 คือ ทักษะด้านการเรียนรู้และนวัตกรรม ทักษะสารสนเทศ ทักษะชีวิตและอาชีพ

จากประเด็นที่เกี่ยวข้องต่างๆ ข้างต้น มหาวิทยาลัยได้ใช้เป็นกรอบหลักในการจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 ซึ่งได้วิเคราะห์ความเชื่อมโยงกับโครงการ/กิจกรรมต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย มีรายละเอียดปรากฏในตารางหน้าที่ 2 – 4 นอกจากนี้ได้ยึดประเด็นความเชื่อมโยงภายใต้กรอบแผนระยะยาว มหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ. 2552 – 2567 แผนยุทธศาสตร์การบริหารมหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ. 2559 – 2562 ฉบับได้รับความเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัยขอนแก่นในคราวประชุม ครั้งที่ 5/2558 เมื่อวันที่ 9 พฤษภาคม 2558

ตาราง : สรุปความเชื่อมโยงทิศทาง เป้าหมาย ยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศกับโครงการ/กิจกรรม ในแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 มหาวิทยาลัยขอนแก่น

ทิศทาง เป้าหมาย ยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ	ตัวอย่าง โครงการ/กิจกรรม ในแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 มหาวิทยาลัยขอนแก่น
การขับเคลื่อนประเทศด้วยแนวคิด Thailand 4.0 (การปรับเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่ Value-Based Economy หรือ เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม โดยเปลี่ยนจากการขับเคลื่อนประเทศด้วยภาคอุตสาหกรรมไปสู่การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี ความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรม และเปลี่ยนจากการเน้นภาคอุตสาหกรรมไปสู่การเน้นภาคบริการ)	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : เป็นอุทยานการเรียนรู้ตลอดชีวิตของสังคม - พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้าน ICT ให้มีประสิทธิภาพในการบริการทั้งด้าน Security , CloudPlatform และประสิทธิภาพของโครงข่าย ICT โดยเฉพาะระบบ Wifi ให้ครอบคลุมพื้นที่ทั้งสองวิทยาเขต - พัฒนาผลิตภัณฑ์คุณภาพจากผลงานวิจัยที่ได้จากฟาร์ม และสถานที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์ของ มข. ให้กับชุมชน (KKU Outlet) ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 10 : ศูนย์กลางของเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของภูมิภาค - โครงการบ่มเพาะผู้ประกอบการที่มีความพร้อมเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์/บริการตั้งต้น โดยการพัฒนาต่อยอดด้วยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่เน้นความแตกต่างลักษณะเฉพาะของตน ผลผสมผสานกับภูมิปัญญาให้เป็นผลิตภัณฑ์/บริการมูลค่าเพิ่ม และก้าวไปสู่ผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ระดับโลก
ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579) (การขับเคลื่อนประเทศให้มีขีดความสามารถในการแข่งขัน มีรายได้สูง อยู่ในกลุ่มประเทศพัฒนาแล้ว โดยกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนา 6 ยุทธศาสตร์ ได้แก่ ยุทธศาสตร์ที่ 1 : ความมั่นคง ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การสร้างความสามารถในการแข่งขัน ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม ยุทธศาสตร์ที่ 5 : การสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ยุทธศาสตร์ที่ 6 : พัฒนาระบบบริหารจัดการและส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการจัดการศึกษา	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 : เป็นองค์กรที่เป็นเลิศด้านการผลิตบัณฑิต - พัฒนาหลักสูตรใหม่ที่เป็นความต้องการของประเทศ เป็นหลักสูตรนานาชาติ เป็นหลักสูตรที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาอุดมศึกษา เช่น (1) หลักสูตรเกษตรศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาเกษตรศาสตร์บูรณาการ (2) หลักสูตรเศรษฐศาสตร์บัณฑิต สาขาเศรษฐศาสตร์ (นานาชาติ) (3) หลักสูตร Master of governance and global affairs management สาขา governance and global affairs management (นานาชาติ) - โครงการยกระดับการศึกษา CLMV และ Open Learning (สหกิจศึกษา) - โครงการสนับสนุนนักศึกษาและส่งเสริมการพัฒนาโปรแกรมคอมพิวเตอร์ (NSC) ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 : เป็นองค์กรที่เป็นเลิศด้านการวิจัย - สนับสนุนให้คณาจารย์และบุคลากรด้านการวิจัย ไปทำวิจัยร่วมกับภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม ซึ่งจะเปิดโอกาสให้อุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อมมีช่องทางได้รับความช่วยเหลือด้านเทคโนโลยีจากมหาวิทยาลัย (Talent Mobility Project)

ทิศทาง เป้าหมาย ยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ	ตัวอย่าง โครงการ/กิจกรรม ในแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 มหาวิทยาลัยขอนแก่น
	- สนับสนุนการยื่นขอจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาจากคณาจารย์และนักวิจัย การส่งเสริมการใช้ประโยชน์ของทรัพย์สินทางปัญญาที่มีการจดทะเบียนคุ้มครอง การจัดสรรผลประโยชน์ และการปกป้องสิทธิของผู้ประดิษฐ์คิดค้น (ส่งเสริมสิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม ทรัพย์สินทางปัญญา) ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 7 : พัฒนามหาวิทยาลัยไปสู่ความเป็นสากล - พัฒนาหลักสูตรนานาชาติร่วมกับสถาบันการศึกษาต่างประเทศในสาขาที่เป็นความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัยในรูปของหลักสูตร Double Degree /Joint Degree - โครงการพัฒนาส่งเสริมศักยภาพนักศึกษาสู่สากล - โครงการเพิ่มศักยภาพคณาจารย์ด้านการเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษ (Capacity Building for Faculty) ณ ต่างประเทศ
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564) (มีประเด็นที่เกี่ยวข้องกับมหาวิทยาลัย เช่น (1) การพัฒนานวัตกรรมและการนำมาใช้ขับเคลื่อนการพัฒนาในทุกมิติ โดยกำหนดวาระการวิจัยแห่งชาติให้มีจุดเน้นที่ชัดเจนฯ (2) การเตรียมความพร้อมด้านกำลังคนและการเสริมสร้างศักยภาพของประชากรทุกช่วงวัย (3) การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำ มุ่งเน้นยกระดับคุณภาพบริการทางสังคมโดยเฉพาะด้านการศึกษาและด้านสาธารณสุข (4) ส่งเสริมความเข้มแข็งของเศรษฐกิจกระแสใหม่ อาทิ เศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม การพัฒนาวิสาหกิจตั้งใหม่ (Start UP) เป็นต้น)	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 : เป็นองค์กรที่เป็นเลิศด้านการผลิตบัณฑิต - โครงการสนับสนุนนักศึกษาและส่งเสริมการพัฒนาโปรแกรมคอมพิวเตอร์ (NSC) - โครงการบ่มเพาะธุรกิจ (UBI) โดยการสนับสนุนนักศึกษา/ศิษย์เก่าที่มีศักยภาพ มีความเป็น Entrepreneurship ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 : เป็นองค์กรที่เป็นเลิศด้านการวิจัย - ส่งเสริม และผลักดันให้เกิดงาน วิจัยเชิงสร้างสรรค์ นวัตกรรม และการนำไปใช้ประโยชน์เพิ่มขึ้น - สนับสนุนการพัฒนาข้อเสนอโครงการวิจัย/งานสร้างสรรค์และทรัพย์สินทางปัญญา - ส่งเสริมการตีพิมพ์ โดยสนับสนุนทุนผลิตผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์เพื่อตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติ/นานาชาติ - วิจัยและนวัตกรรมในอุตสาหกรรมยุทธศาสตร์และเป้าหมายของประเทศ ได้แก่ - การพัฒนาห่วงโซ่อุปทานของแบคทีเรียกรดอะซิติกสายพันธุ์ทนร้อนเพื่อประยุกต์ใช้ในการผลิตน้ำส้มสายชู - ศักยภาพการผลิตเอทานอลจากข้าวฟ่างหวานที่สภาวะอุณหภูมิสูงโดยแบคทีเรียทนร้อนฯ - การผลิตกรดแลกติกชนิดแอลกอฮอล์จากเศษอาหารโดยแบคทีเรียบาซิลลัสสายพันธุ์ที่เจริญได้ที่อุณหภูมิสูงฯ - โครงการวิจัยการพัฒนาแบตเตอรี่ - โครงการวิจัยการพัฒนายางนา

ทิศทาง เป้าหมาย ยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ	ตัวอย่าง โครงการ/กิจกรรม ในแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 มหาวิทยาลัยขอนแก่น
	• วิจัยและนวัตกรรมเพื่อแก้ปัญหา สร้างความเข้มแข็งด้านสังคม ชุมชน ความมั่นคง และคุณภาพชีวิตประชาชนตามยุทธศาสตร์ของประเทศ เช่น - การวิจัยและพัฒนาข้าว - การวิจัยและพัฒนาหม่อนไหม - การวิจัยและพัฒนาเพื่อลดภาวะการล้มของผู้สูงอายุในชุมชน - การศึกษารูปแบบ ต้นทุน และผลตอบแทนของการทำเกษตรผสมผสานตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียงในภูมินิเวศตามพื้นที่กลุ่มจังหวัดร้อยแก่นสารสินธุ์ - การแสวงหาแนวทางในการเข้าถึงอาชีพสำหรับผู้พิการในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ - โครงการแก้ไขปัญหาสาธารณสุขและการศึกษาในภาคตะวันออกเฉียงเหนือเพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม ประกอบด้วย (1) โครงการพัฒนาการคิดขั้นสูงทางคณิตศาสตร์ (2) โครงการแก้ปัญหาคอมพิวเตอร์ตามแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียง (3) โครงการป้องกันและชะลอโรคไตเรื้อรัง (4) โครงการแก้ไขปัญหาคอมพิวเตอร์ทางด้านเศรษฐกิจ - เกษตรดิจิทัล/ศักยภาพผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางขนาดย่อม/วิสาหกิจชุมชน/Smart farming (5) โครงการดูแลผู้ป่วยแบบประคับประคอง - การพัฒนาสมรรถนะนักเรียนระดับมัธยมศึกษาด้วยนวัตกรรม KKU IITL - โครงการแก้ไขปัญหาระบาดของโรคไข้เลือดออกในตำบลและเมืองร้อยแก่นสารสินธุ์ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ - โครงการโรงงานต้นแบบด้านอาหาร (Food Pilot Plant)
ทักษะของนักศึกษาในศตวรรษที่ 21 (ทักษะด้านการเรียนรู้และนวัตกรรม ทักษะสารสนเทศ ทักษะชีวิตและอาชีพ)	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 : เป็นองค์กรที่เป็นเลิศด้านการผลิตบัณฑิต • สนับสนุนการปรับเปลี่ยนระบบการเรียนรู้ของนักศึกษาด้วยกระบวนการเรียนรู้ใหม่ (New Learning Paradigms) เช่น - การสนับสนุนมาตรฐานการสอนอาจารย์พัฒนาในรูปแบบ Outcomes Base Learning - การพัฒนาทักษะการรู้ดิจิทัลสำหรับคณาจารย์และนักศึกษา - ค่ายเตรียมความพร้อมนักศึกษาใหม่ learn how to learn

1.2 ผลการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา

มหาวิทยาลัยขอนแก่น ได้กำหนดเป้าหมายที่จะเป็น "มหาวิทยาลัยวิจัยชั้นนำระดับโลก" ซึ่งได้กำหนดนโยบายการร่วมรับผิดชอบในเป้าหมายผลผลิต และผลลัพธ์ของมหาวิทยาลัยในทุกภาคส่วน โดยได้เกิดความร่วมมือเพื่อดำเนินการตามแผนปฏิบัติการประจำปีในแต่ละภารกิจที่มีส่วนรับผิดชอบทั้งที่เป็นภารกิจหลักตามกฎหมายตามอำนาจหน้าที่ปกติ (Functional-based approach) ภารกิจตามกรอบนโยบายแนวทางการพัฒนาประเทศเชิงมิติพื้นที่ (Area-based approach) และภารกิจเชิงกลยุทธ์ตามวาระงานสำคัญของประเทศ (Agenda-based approach) โดยผลการดำเนินงานสำคัญที่ผ่านมามีดังนี้

ด้านการผลิตบัณฑิต

ปัจจุบันมีคณะวิชาจัดการศึกษา 26 คณะ (รวมบัณฑิตวิทยาลัย) มีหลักสูตรทั้งหมด จำนวน 349 หลักสูตร โดยจำแนกเป็นปริญญาตรี 106 หลักสูตร (ร้อยละ 30.37) ปริญญาโท 138 หลักสูตร (ร้อยละ 39.54) ปริญญาเอก 87 หลักสูตร (ร้อยละ 24.93) หลักสูตรระดับประกาศนียบัตร 2 หลักสูตร (ร้อยละ 0.57) และหลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง 16 หลักสูตร (ร้อยละ 4.58) และเมื่อจำแนกตามประเภทหลักสูตร โดยจำแนกเป็นหลักสูตรปกติ 305 หลักสูตร (ร้อยละ 87.39) หลักสูตรภาษาอังกฤษ 2 หลักสูตร (ร้อยละ 0.57) และหลักสูตรนานาชาติ 42 หลักสูตร (ร้อยละ 12.03) และในปีการศึกษา 2560 มหาวิทยาลัยขอนแก่น มีนักศึกษาทั้งหมด จำนวน 38,258 คน โดยรายละเอียดข้อมูลหลักสูตร ข้อมูลนักศึกษา และข้อมูลผู้สำเร็จการศึกษา มีแสดงในตารางต่อไปนี้

ตาราง : จำนวนหลักสูตร/สาขาวิชา มหาวิทยาลัยขอนแก่น ปีการศึกษา 2560

ระดับการศึกษา	ประเภทหลักสูตร (หลักสูตร/สาขาวิชา)				
	ปกติ	นานาชาติ	ภาษาอังกฤษ	รวม	
				จำนวน	ร้อยละ
ระดับปริญญาตรี	93	13	-	106	30.37
ระดับบัณฑิตศึกษา	212	29	2	243	69.63
ประกาศนียบัตรบัณฑิต	2	-	-	2	0.57
ปริญญาโท	123	15	-	138	39.54
ประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง	16	-	-	16	4.58
ปริญญาเอก	71	14	2	87	24.93
รวม	305	42	2	349	100.00
ร้อยละ	87.39	12.03	0.57	100.00	

(ข้อมูลจากสำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ ณ วันที่ 22 สิงหาคม 2560)

ตาราง : นักศึกษาใหม่ มหาวิทยาลัยขอนแก่น ปีการศึกษา 2560

กลุ่มสาขาวิชา	ระดับการศึกษา (คน)					
	ป.ตรี	ป.บัณฑิต	ป.โท	ป.บัณฑิต ชั้นสูง	ป.เอก	รวม
รวมนักศึกษาใหม่	8,461	-	1,018	151	249	9,834
สาขาวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี	3,088	-	228	-	84	3,400
สาขาวิทยาศาสตร์สุขภาพ	1,147	-	298	151	76	1,672
สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	4,181	-	492	-	89	4,462

(ข้อมูลจากสำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ ณ วันที่ 22 สิงหาคม 2560)

ตาราง : จำนวนนักศึกษาทั้งหมด มหาวิทยาลัยขอนแก่น ปีการศึกษา 2559 – 2560

จำนวนนักศึกษา	ปีการศึกษา 2559	ปีการศึกษา 2560	เพิ่ม/ลด
ระดับปริญญาตรี	31,781	31,358	-423
ระดับบัณฑิตศึกษา	8,085	6,900	-1,185
รวม	39,866	38,258	-1,608

(ข้อมูลจากสำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ ณ วันที่ 22 สิงหาคม 2560)

ตาราง : จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา มหาวิทยาลัยขอนแก่น ปีการศึกษา 2557 - 2558

จำนวนนักศึกษา	ปีการศึกษา 2557	ปีการศึกษา 2558	เพิ่ม / ลด
ระดับปริญญาตรี	5,909	5,395	-514
ระดับบัณฑิตศึกษา	2,109	2,101	-8
รวม	8,018	7,496	-522

(ข้อมูลจากสำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ ณ วันที่ 22 สิงหาคม 2560)

ในด้านคุณภาพของอาจารย์ มีอาจารย์ที่สอนในระดับอุดมศึกษา จำนวน 2,003 คน โดยมีวุฒิ การศึกษาระดับปริญญาเอก 1,400 คน (ร้อยละ 69.90) วุฒิการศึกษาระดับปริญญาโท 533 คน (ร้อยละ 26.61) และวุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรี 70 คน (ร้อยละ 3.49) ซึ่งในจำนวนนี้มีตำแหน่งวิชาการเป็น ศาสตราจารย์ 58 คน (ร้อยละ 2.90) รองศาสตราจารย์ 418 คน (ร้อยละ 20.87) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ 720 คน (ร้อยละ 35.95) และอาจารย์ 807 คน (ร้อยละ 40.29) ดังรายละเอียดแสดงในตารางต่อไปนี้

ตาราง : บุคลากรสายวิชาการมหาวิทยาลัยขอนแก่น ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

บุคลากรสายวิชาการมหาวิทยาลัยขอนแก่น	จำนวน	ร้อยละ
วุฒิการศึกษา		
ระดับปริญญาเอก	1,400	69.90
ระดับปริญญาโท	533	26.61
ระดับปริญญาตรี	70	3.49

บุคลากรสายวิชาการมหาวิทยาลัยขอนแก่น	จำนวน	ร้อยละ
ตำแหน่งทางวิชาการ		
ศาสตราจารย์	58	2.90
รองศาสตราจารย์	418	20.87
ผู้ช่วยศาสตราจารย์	720	35.95
อาจารย์	807	40.29
รวม	2,003	100.00

(ข้อมูลจากกองการเจ้าหน้าที่ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2560)

นอกจากนี้ มหาวิทยาลัยมีผลการดำเนินงานด้านการผลิตบัณฑิตที่สำคัญ เช่น

- การปรับปรุงหลักสูตรใหม่ให้มีคุณภาพ และตรงตามความต้องการของสังคม รวมถึงการบริหารจัดการและพัฒนาศักยภาพของอาจารย์ให้มีคุณภาพสูงขึ้น
- การพัฒนาคุณภาพนักศึกษาผ่านการจัดการเรียนการสอนและการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ หรือสหกิจศึกษาของหลักสูตร/สาขาวิชาต่างๆ ส่งผลให้นักศึกษาเป็นบัณฑิตที่พร้อมทำงานมากขึ้น และได้รับรางวัลระดับชาติและนานาชาติเป็นจำนวนมาก ซึ่งส่งผลให้มหาวิทยาลัยได้รับชื่อเสียงและสังคมให้ความเชื่อมั่นในคุณภาพของผลิตบัณฑิตของมหาวิทยาลัยมากขึ้น โดยได้สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับสถานประกอบการ จำนวนทั้งหมด 96 แห่ง และสถานที่ฝึกประสบการณ์ใน 8 ประเทศ ประกอบด้วย กัมพูชา มาเลเซีย เวียดนาม สปป.ลาว อินโดนีเซีย สิงคโปร์ เมียนมาร์ ฟิลิปปินส์ รวมจำนวนเครือข่ายร่วมมือสหกิจศึกษาอาเซียน 25 แห่งกระจายไปทุกประเทศ
- การปรับปรุงสภาพแวดล้อมการเรียนรู้ เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาได้เรียนรู้ 24 ชั่วโมง ซึ่งมีการเปิดพื้นที่ให้บริการนักศึกษาและบุคลากร 24 ชั่วโมง 7 วัน มีการพัฒนาการเข้าถึงสารสนเทศของมหาวิทยาลัยผ่านระบบทางกายภาพและอุปกรณ์เคลื่อนที่ (Mobile Unite) อย่างต่อเนื่อง เช่น โทรศัพท์มือถือ Tablet หรือ Notebook ภายใต้ระบบปฏิบัติการทุกระบบตลอดจนการขยายเครือข่ายสัญญาณอินเทอร์เน็ตไร้สาย (WiFi) ให้ครอบคลุมพื้นที่การศึกษามากยิ่งขึ้น
- การสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรระหว่างประเทศ เพื่อสร้างโอกาสให้แก่นักศึกษา และบุคลากรของมหาวิทยาลัยที่จะก้าวไปสู่ความเป็นสากล มีความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาที่มีชื่อเสียง 200 อันดับแรกของโลก จำนวน 28 แห่ง โดยมีบันทึกข้อตกลงความร่วมมือทั้งในด้านการเรียนการสอน และการวิจัย (Memorandum of Understanding) จำนวนทั้งสิ้น 33 ฉบับ
- การปรับเปลี่ยนระบบการเรียนรู้ของนักศึกษาด้วยกระบวนการเรียนรู้ใหม่ (New Learning Paradigms) ที่เปลี่ยนรูปแบบจากการสอนไปสู่การเรียนรู้ด้วยตนเองมากขึ้น ด้วยการพัฒนาสิ่งแวดล้อมของการเรียนรู้เสมือนที่ผสมผสานกับการเรียนรู้ออนไลน์และเทคโนโลยีการสื่อสาร รวมทั้งการพัฒนาอาจารย์ให้มีความรู้ ความสามารถในการนำเทคโนโลยีการสื่อสารมาใช้ในการเรียนรู้ศตวรรษที่ 21

ด้านการวิจัย

มหาวิทยาลัยได้กำหนดทิศทางการวิจัยโดยสร้างความโดดเด่นด้านการวิจัยที่เป็นเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัยขอนแก่นให้เป็นศูนย์กลางการวิจัยของโลกในประเด็น ได้แก่ 1) การแพทย์ การสาธารณสุข และสุขภาพเขตร้อน 2) อาหารและอาหารเพื่อสุขภาพ 3) การบริหารจัดการลุ่มน้ำแบบองค์รวม 4) คณิตศาสตร์ศึกษาและวิทยาศาสตร์ศึกษา 5) น้ำมันเชื้อเพลิงชีวภาพ 6) ความหลากหลายทางชีวภาพ ลุ่มน้ำโขง 7) ศิลปะ วัฒนธรรม และสังคมอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง 8) สมุนไพรไทยและผลิตภัณฑ์สุขภาพ 9) ธุรกิจ เศรษฐกิจ และการท่องเที่ยวอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 (ณ สิงหาคม 2560) มีโครงการวิจัยทั้งหมด 576 โครงการ เป็นเงิน 609.2008 ล้านบาท โดยแบ่งเป็นโครงการวิจัยที่ได้รับทุนจากงบประมาณแผ่นดิน จำนวน 205 โครงการ งบประมาณเงินรายได้ จำนวน 157 โครงการ และงบประมาณจากภายนอกมหาวิทยาลัย จำนวน 214 โครงการ มีผลการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

- การสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยกับมหาวิทยาลัยชั้นนำ และนักวิจัยชั้นนำของโลก โดยเฉพาะกับมหาวิทยาลัยคู่ความร่วมมือในสาขาที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมไทยและสังคมโลก ซึ่งเกิดการทำงานร่วมกันในรูปแบบ 6 มหาวิทยาลัยแห่งชาติ มีการทำงานวิจัยร่วมกันเพื่อแก้ไขปัญหาประเทศ และได้รับทุนจากสำนักงานวิจัยแห่งชาติ เช่น Food and functional food ซึ่งมหาวิทยาลัยขอนแก่นเป็นแกนนำในการดำเนินการ นอกจากนี้ยังมีการขอทุนร่วมกันกับเครือข่ายมหาวิทยาลัยในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ โดยมหาวิทยาลัยขอนแก่นเป็นแม่ข่ายในการขอทุน และเป็นผู้ประสานงาน และร่วมกันทำงานวิจัยด้านพลังงานทดแทนจากอ้อย และได้รับการสนับสนุนทุนจากสำนักงานพลังงาน

- การขับเคลื่อนการวิจัยที่ชัดเจนทั้งประเด็นการวิจัยพื้นฐานเพื่อพัฒนาองค์ความรู้ใหม่ และการวิจัยประยุกต์ที่เป็นความสำคัญของพื้นที่และความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัย ซึ่งมีผลทำให้มหาวิทยาลัยขอนแก่นมีผลงานด้านการวิจัยต่างๆ ที่โดดเด่น เช่น 1) การยื่นขอจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา จำนวน 443 รายการ ประกอบด้วย (1) ผลงานที่ได้รับหนังสือรับรองข้อมูลลิขสิทธิ์ จำนวน 326 ผลงาน (2) ผลงานที่ได้รับการจดทะเบียนสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร/พินทุพิชใหม่ จำนวน 117 ผลงาน (3) ผลงานที่ยื่นขอรับความคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา จำนวน 259 ผลงาน 2) บทความวิจัยที่ได้รับตีพิมพ์ใน Refereed journal ในฐานข้อมูลระดับชาติและนานาชาติ (SCOPUS) มีแนวโน้มที่ดีอย่างต่อเนื่อง 3) มีผลงานวิจัยสิ่งประดิษฐ์ ที่โดดเด่น เช่น การค้นพบยีสต์สายพันธุ์ใหม่ที่สามารถผลิตเอทานอลได้สูง การสร้างเตียงพิเศษดูแลผู้ป่วยอ่อนแรงซึ่งช่วยสำหรับพลิกตะแคงตัวผู้ป่วยที่อ่อนแรง การสร้างเครื่องอบกึ่งอัตโนมัติให้ผู้ประกอบการในชุมชนผู้ปลูกพริก การพัฒนาแอปพลิเคชันใหม่ทางด้าน Digital Forensics เป็นต้น

- การนำผลงานวิจัยไปแก้ปัญหาเชิงพื้นที่อย่างเป็นรูปธรรม โดยมหาวิทยาลัยขอนแก่นได้กำหนดนโยบายเกี่ยวกับประเด็นวิจัยจะต้องเป็นโจทย์ที่สามารถแก้ปัญหาให้กับพื้นที่ได้ ซึ่งโจทย์วิจัยหลายเรื่องได้ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่องยาวนานจนสามารถนำไปสู่การแก้ปัญหาของพื้นที่ได้อย่างเป็นรูปธรรม เช่น 1) โครงการแก้ไขปัญหาระบาดโรคพยาธิใบไม้ในตับและมะเร็งท่อน้ำดีในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ดำเนินการในพื้นที่ 29 จังหวัด มีผู้ป่วยมะเร็งท่อน้ำดีที่ได้รับการรักษา 4,158 ราย ประชากรกลุ่มเสี่ยง

ได้รับการตรวจ คัดกรองมะเร็งฯ 120,099 ราย แพทย์ได้รับการอบรมศัลยแพทย์ตับและทางเดินน้ำดี การระบายทางเดินน้ำดีผ่านผิวหนัง การตรวจคัดกรองมะเร็งท่อน้ำดีด้วยอัลตราซาวด์ รวม 206 คน และ ยังได้มีการพัฒนาเทคโนโลยีการตรวจพยาธิใบไม้ตับแบบใหม่ ซึ่งถือเป็นนวัตกรรมเพื่อการแก้ไขปัญหาโรค พยาธิใบไม้ตับอย่างแท้จริง นอกจากนี้ยังได้พัฒนา Isan Cohort ซึ่งเป็นระบบฐานข้อมูลเกี่ยวกับกลุ่มเสี่ยงและ ผู้ป่วยโรคพยาธิใบไม้ตับและผู้ป่วยมะเร็งท่อน้ำดีเป็นฐานข้อมูลขนาดใหญ่อันแรก และหนึ่งเดียวในโลก เป็นต้น

2) โครงการพัฒนาการคิดขั้นสูงทางคณิตศาสตร์ของนักเรียนในเขตพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ดำเนินการในพื้นที่ 20 จังหวัด 150 โรงเรียน โดยมีนักเรียนเข้าร่วม 14,675 คน ครู 677 คน โดยได้ผลิตและ พัฒนาวิชาชีพครูอย่างต่อเนื่องในระหว่างนักศึกษาครูหลักสูตร 5 ปี นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา และครู ประจําการ และยังได้พัฒนาสภาพแวดล้อมสำหรับการส่งเสริมการใช้นวัตกรรม ซึ่งมีการจัดหาหนังสือเรียน และสื่อการสอนเพื่อพัฒนาการคิดทางคณิตศาสตร์ การเตรียมสภาพห้องเรียนให้ส่งเสริมการเรียนรู้ และห้อง Lesson Study รวมถึงการพัฒนาชุมชนแห่งการเรียนรู้ (PLC) ซึ่งมีการเปิดชั้นเรียน สาธิตการสอน และ สะท้อนผลหลังการสอน และเผยแพร่ผลงานของโรงเรียนเพื่อขยายเครือข่ายความร่วมมือต่อไป เป็นต้น

3) โครงการแก้ไขปัญหาความยากจนตามแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียง ดำเนินการ ในพื้นที่ 4 จังหวัด 17 อำเภอ 22 ตำบล 64 หมู่บ้าน 1,710 ครัวเรือน โดย 4 จังหวัด ประกอบด้วย ขอนแก่น ร้อยเอ็ด มหาสารคาม และกาฬสินธุ์ ซึ่งได้มีการคัดเลือกพื้นที่ปฏิบัติการนําร่อง และให้ความสำคัญกับความพร้อมของชุมชนและ หน่วยงานท้องถิ่นในการมีส่วนร่วมดำเนินโครงการ ตลอดจนการกระจายตัวของชุมชนในสภาพแวดล้อมทาง ภูมิเวศที่หลากหลายซึ่งมีการพัฒนา 5 ด้าน ได้แก่ (1) สร้างความมั่นคงทางอาหาร พลังงานและน้ำตามหลัก ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง (2) การใช้ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน (3) เสริมสร้างสุขภาพ ชุมชน (4) พัฒนางค์กรชุมชน และ (5) พัฒนาสวัสดิการชุมชน รวมจำนวนกิจกรรมที่มีการพัฒนา จำนวน 580 กิจกรรม

● วิจัยเพื่อตอบสนองการแก้ไขปัญหาสำคัญของประเทศ เช่น **1) โครงการวิจัยและพัฒนา ผลิตภัณฑ์ยางนา** ซึ่งได้รวบรวมผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องจากยางนาทั้งทางด้านเวชสำอางและ พลังงานขยายผลให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องและผู้สนใจได้เรียนรู้และนำไปต่อยอดสู่ภาคอุตสาหกรรม หรือ ชุมชนที่สนใจการพึ่งพาตนเองโดยใช้โมเดลการเรียนรู้และการพึ่งพาตนเองจากพืชยางนา สามารถเรียนรู้ และฝึกปฏิบัติได้โดยมีนักวิจัยนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาที่สามารถขยายองค์ความรู้และนำผลงานวิจัยสู่ การผลิตนวัตกรรมได้ โดยในขณะนี้ในช่วงระยะเวลาการเริ่มต้นรวบรวมองค์ความรู้และนวัตกรรมที่ เกี่ยวข้อง มาจัดทำเป็นฐานข้อมูลและนำเสนอผ่านรูปแบบศูนย์การเรียนรู้แบบครบวงจรตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ จนถึงปลายน้ำ **2) โครงการวิจัยโรงงานต้นแบบทางด้านแบตเตอรี่** เพื่อการผลิตวัสดุจากเกลบสำหรับ ทำขั้วแบตเตอรี่และการผลิตเซลล์แบตเตอรี่ชนิดลิเทียมไอออนต้นแบบที่มีประสิทธิภาพสูงที่เป็นการ พัฒนาต่อยอดจากงานวิจัยของนักวิจัยในศูนย์วิจัยนาโนเทคโนโลยีบูรณาการมหาวิทยาลัยขอนแก่น โดยโรงงานต้นแบบจะทำการขยายงานวิจัยในระดับห้องปฏิบัติการ (Lab Scale) ไปสู่ระดับอุตสาหกรรม (Industrial Scale) โดยผลผลิตที่ได้จากโรงงานต้นแบบสามารถนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ โดยร่วมมือ กับบริษัทเอกชนในการร่วมทุนดำเนินการ

- ดำเนินโครงการ Talent Mobility เพื่อวิเคราะห์ปัญหาและรับฟังความต้องการจากสถานประกอบการ เพื่อนำไปสู่การจับคู่สถานประกอบการกับนักวิจัยในสังกัด (Matching) โดยดำเนินโครงการจำนวน 3 แห่ง คือ (1) บริษัท ที.เอส.ที คอมเมอร์เชียล จำกัด (2) บริษัท ไพร์ม นาโนเทคโนโลยี จำกัด (3) บริษัท เซนเลนเนียม (ประเทศไทย) จำกัด

- ผลงานการตีพิมพ์ในฐานข้อมูล Scopus ปี 2557 – 2558 มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

	ปี 2557 (2014)	ปี 2558 (2015)	ปี 2559 (2016)
1) Scopus Paper	1,125	1,030	1,166
2) % (Q1+Q2)	55%	71%	64%
3) จำนวนอาจารย์ (คน)	2,080	2,320	2,226
4) จำนวน Paper : อาจารย์	0.54	0.44	0.52
5) จำนวนนักศึกษาระดับปริญญาเอก (คน)	1,672	1,622	1,729
6) จำนวนนักศึกษาระดับปริญญาเอกที่จบ (คน)	222	235	209
7) จำนวน Paper : นักศึกษาระดับปริญญาเอก	0.67	0.63	0.67
8) จำนวน Paper : นักศึกษาระดับปริญญาเอกที่จบ	5.06	4.38	5.57

ที่มา : ฝ่ายวิจัยและการถ่ายทอดเทคโนโลยี

ด้านการบริการวิชาการและบริการรักษาพยาบาล

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 มหาวิทยาลัยขอนแก่นใช้งบประมาณด้านบริการวิชาการแก่สังคมรวมทั้งสิ้น 307.9782 ล้านบาท ซึ่งเป็นเงินอุดหนุนจากรัฐ 34.4379 ล้านบาท และเงินรายได้ 273.5403 ล้านบาท โดยมีผลการดำเนินงานที่สำคัญ เช่น 1) การถ่ายทอดเทคโนโลยีจากผลงานวิจัยและบูรณาการเรียนการสอนจากมหาวิทยาลัยขอนแก่นสู่ชุมชน 86 โครงการ 2) การพัฒนาชุมชนต้นแบบเศรษฐกิจพอเพียง 8 โครงการ 3) การสร้างความร่วมมือทางวิชาการกับประเทศอนุภูมิภาคกลุ่มน้ำโขง 19 โครงการ 4) โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริเศรษฐกิจพอเพียง 1 โครงการ 5) การให้บริการวิชาการโดยหลักสูตรฝึกอบรมของสำนักบริการวิชาการ 21 โครงการ และ 6) การให้บริการวิชาการแก่สังคมเพื่อเสริมสร้างประสิทธิภาพการทำงานกับหน่วยงานภายนอก 12 โครงการ จากการดำเนินการบริการวิชาการเพื่อแก้ไขปัญหาอย่างต่อเนื่องในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือผ่านโครงการต่างๆ ดังกล่าวข้างต้น พบว่า มีผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นต่อมหาวิทยาลัยและชุมชนในพื้นที่ ดังนี้

- ประชาชนในพื้นที่ได้รับทราบถึงความห่วงใยของมหาวิทยาลัยขอนแก่นที่มีต่อสังคมอย่างชัดเจนผ่านโครงการและกิจกรรมที่ต่อเนื่องและหลากหลายมิติ เช่น โครงการลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม โครงการแก้ไขปัญหาความยากจน เป็นต้น ทำให้ประชาชนในภาคตะวันออกเฉียงเหนือมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นจากการดำเนินงานภายใต้โครงการบริการวิชาการต่างๆ

- ชุมชนเกิดภาพลักษณ์ต่อมหาวิทยาลัยขอนแก่นในฐานะองค์กรที่มีความห่วงใยต่อสังคม ทำให้ชุมชนศรัทธา เชื่อมั่น และภาคภูมิใจในฐานะที่เป็นหน่วยงานที่ตั้งอยู่ในจังหวัดขอนแก่นและภาคอีสาน จึงเป็นจุดสำคัญของการเกิดความร่วมมือกับชุมชน สังคม ในการร่วมพัฒนาและสร้างสรรค์กิจกรรมต่างๆ ให้สำเร็จลงได้โดยอาศัยพลังความร่วมมือจากชุมชน โดยชุมชนเองได้รับประโยชน์จากการมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นทั้งในด้านสุขภาพและฐานะทางเศรษฐกิจ

- จัดทำแอปพลิเคชัน Stroke KGU ลดความเสี่ยงจากการเกิดอัมพาต ในผู้ป่วยโรคหลอดเลือดสมอง และเหมาะสำหรับคนไทยในยุคสังคมดิจิทัล มีการ shared link จำนวนมากกว่า 100,000 ครั้ง

- พัฒนาให้มหาวิทยาลัยขอนแก่นเป็นแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิตของสังคมโดยการสร้างพิพิธภัณฑ์ธรรมชาติวิทยา ซึ่งเป็นแหล่งรวบรวมผลงานของนักวิทยาศาสตร์ของมหาวิทยาลัยขอนแก่น และพื้นที่แสดงนิทรรศการต่างๆ

- พัฒนาพื้นที่อุทยานเทคโนโลยีการเกษตร (Agro Park) ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ศูนย์ศึกษาปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เกษตรทฤษฎีใหม่และได้เปิด Agro Outlet ศูนย์จำหน่ายสินค้าทางการเกษตร มหาวิทยาลัยขอนแก่น เพื่อเป็นการส่งเสริมให้คณาจารย์ นักศึกษา จากหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยนำสินค้าหรือผลิตภัณฑ์มาจำหน่ายและก่อให้เกิดรายได้ นอกจากนี้ยังเปิดโอกาสให้เกษตรกรนำผลิตภัณฑ์ที่มหาวิทยาลัยได้ไปส่งเสริมและสนับสนุนมาจำหน่ายเพื่อเป็นอีกช่องทางการตลาดช่องทางหนึ่งให้กับเกษตรกร อีกทั้งยังเป็นการสร้างความร่วมมือระหว่างคณะเกษตรศาสตร์กับภาคเอกชนให้มีความแนบแน่น รวมถึงการพัฒนาพื้นที่อุทยานเทคโนโลยีการเกษตรให้เกิดมูลค่าเพิ่ม นำไปสู่การสร้างระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ เกิดประโยชน์สูงสุด

สำหรับการบริการรักษาพยาบาล มหาวิทยาลัยขอนแก่น มีงบประมาณด้านการรักษาพยาบาลจำนวนทั้งสิ้น 4,091.2204 ล้านบาท โดยมีหน่วยที่ให้บริการรักษาพยาบาล คือ 1) โรงพยาบาลศรีนครินทร์ และศูนย์หัวใจสิริกิติ์ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ คณะแพทยศาสตร์ 2) สถานปฏิบัติการเภสัชกรรมชุมชน คณะเภสัชศาสตร์ 3) สถานบริการสุขภาพแบบองค์รวม คณะเภสัชศาสตร์ 4) สถานตรวจสุขภาพ คณะเทคนิคการแพทย์ 5) โรงพยาบาลสัตว์ คณะสัตวแพทยศาสตร์

ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

มหาวิทยาลัยขอนแก่น มีเป้าหมายในการเป็นศูนย์กลางการอนุรักษ์ ส่งเสริมศิลปะ วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นและภาษา และบูรณาการศิลปะและวัฒนธรรมเข้ากับการเรียนการสอน การวิจัยและการบริการวิชาการ พร้อมทั้งพัฒนา เผยแพร่องค์ความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรมในภาคตะวันออกเฉียงเหนือสู่อนุภูมิภาคกลุ่มน้ำโขง ภูมิภาคอาเซียน และระดับนานาชาติ โดยในงบประมาณที่ผ่านมาได้มีผลการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

- การพัฒนาอุทยานศิลปวัฒนธรรม (Culture Park) โดยการพัฒนาพื้นที่บริเวณบึงสีฐาน (ฝั่งตะวันตก) เพื่อให้มหาวิทยาลัยขอนแก่นเป็นอุทยานการเรียนรู้ตลอดชีวิตของสังคม สร้างแรงบันดาลใจในการที่จะเรียนรู้ และจุดประกายความคิดสร้างสรรค์ให้กับเยาวชน โดยมีการจัดกิจกรรมในพื้นที่อย่างต่อเนื่อง

- การเชิดชูเกียรติศิลปินมรดกอีสาน ซึ่งมหาวิทยาลัยขอนแก่นได้จัดขึ้นเป็นประจำทุกปีเพื่อมอบโล่ให้เชิดชูเกียรติศิลปินมรดกอีสาน และผู้มีผลงานดีเด่นวัฒนธรรมสัมพันธ์ จากการเสนอชื่อทั่วภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

- การพัฒนาฐานข้อมูลทางด้านศิลปวัฒนธรรมที่สำคัญ เช่น ฐานข้อมูลทางด้านศิลปะด้านวัฒนธรรม ศาสนา ภูมิปัญญาท้องถิ่น ซึ่งข้อมูลดังกล่าวได้มีการรวบรวมโดยผู้เชี่ยวชาญ นักวิชาการในด้านต่างๆ เพื่อเป็นการสร้างมาตรฐานทางด้านศิลปวัฒนธรรมที่ได้รับการยอมรับ และเผยแพร่องค์ความรู้ทางด้านศิลปะและวัฒนธรรมแก่ผู้สนใจทั่วไป

นอกจากนี้ มหาวิทยาลัยยังได้มีการจัดกิจกรรมประเพณีที่สำคัญ โดยให้นักศึกษาและบุคลากรมีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรม อาทิ เช่น ประเพณีลอยกระทง ประเพณีตรุษสงกรานต์ ประเพณีทอดกฐินพระราชทาน ประเพณีทำบุญถวายเทียนพรรษา การบำเพ็ญบุญบารมีบวชวิชาวพุทธ เป็นต้น

ปัญหา อุปสรรคการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา

1. การประกันคุณภาพหลักสูตร และการปรับปรุงพัฒนาหลักสูตรของมหาวิทยาลัย ให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานสูตตามรอบระยะเวลา 5 ปี ถึงแม้ว่าจะมีมาตรการโครงการเพื่อพัฒนาหลักสูตรที่ไม่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรแล้ว แต่ยังพบว่ายังมีบางหลักสูตรที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประกันคุณภาพหลักสูตร และการปรับปรุงพัฒนาหลักสูตรของมหาวิทยาลัย ซึ่งอาจจะส่งผลต่อการพัฒนาคุณภาพหลักสูตรของมหาวิทยาลัยโดยรวม และอาจส่งผลต่อการขอขึ้นทะเบียนเพื่อเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพ (Thai Qualityfication Register; TQR) รวมถึงอาจจะส่งกระทบต่อความสามารถในการพัฒนาบัณฑิตของหลักสูตรตามวัตถุประสงค์ได้

2. ภาวะการมีงานทำของบัณฑิต ในบางสาขายังอยู่ในระดับต่ำ ยังต้องมีการพัฒนากระบวนการหรือกิจกรรม เพื่อให้บัณฑิตมีงานทำเพิ่มมากขึ้น เช่น การสร้างความร่วมมือกับแหล่งฝึกประสบการณ์/ทำงาน เป็นต้น

3. การพัฒนาวิทยาเขตหนองคายในด้านการทำผลงานวิจัยและการพัฒนาอาจารย์ให้ได้รับตำแหน่งทางวิชาการยังไม่บรรลุเป้าหมาย

4. การพัฒนาอาจารย์ให้ได้รับตำแหน่งทางวิชาการของมหาวิทยาลัย ยังไม่บรรลุเป้าหมาย

5. มหาวิทยาลัยยังไม่สามารถประหยัดการใช้พลังงานตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ คือ ร้อยละ 5 ต่อปี ถึงแม้ว่าจะมีการจัดกิจกรรมรณรงค์ สร้างจิตสำนึกในการประหยัดการใช้พลังงานอย่างต่อเนื่องทั้งในระดับมหาวิทยาลัยและคณะวิชาต่างๆ ทั้งนี้ เนื่องจากจำนวนนักศึกษา บุคลากร และผู้มาใช้บริการจำนวนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งมีการก่อสร้างอาคาร/สิ่งก่อสร้างหลายแห่งภายในมหาวิทยาลัย

สำหรับผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดและเป้าหมายที่สำคัญของแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 มหาวิทยาลัยขอนแก่น มีรายละเอียดในหน้าที่ 14 - 18

ส่วนที่ 2

แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 มหาวิทยาลัยขอนแก่น

มหาวิทยาลัยได้นำทิศทาง และกรอบนโยบายการบริหารและพัฒนาตามแผนยุทธศาสตร์การบริหาร มหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ. 2559 – 2562 ซึ่งได้กำหนดเป้าหมายหลักของการบริหาร คือ

- 1) การได้รับรองคุณภาพและการจัดอันดับในระดับชาติและระดับสากล (Accreditation & Ranking) (คุณภาพงานวิจัย (การตีพิมพ์และอ้างอิง), คุณภาพการสอน, คุณภาพของบัณฑิต ที่ได้งานทำ, และความเป็นนานาชาติ)
- 2) การได้รับการยอมรับในเรื่องของการใช้ประโยชน์จากการใช้ผลงานวิจัยเพื่อพัฒนาประเทศ และแก้ปัญหาเชิงพื้นที่เพื่อลดความเหลื่อมล้ำอย่างเป็นรูปธรรม
- 3) ความมีชื่อเสียงของสถาบันในระดับชาติและระดับนานาชาติ (Employer Reputation and Academic Reputation)
- 4) การเป็นองค์กรที่บริหารโดยใช้หลักธรรมาภิบาล การประหยัดพลังงาน และการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมให้เป็นสีเขียว

จากเป้าหมายข้างต้นได้นำมากำหนดเป็นโครงการ/กิจกรรม ในแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 ประกอบด้วย 10 ประเด็นยุทธศาสตร์ 40 กลยุทธ์ 124 โครงการ โดยมีโครงการสำคัญ ดังนี้

A : โครงการสำคัญที่คณะวิชาต้องดำเนินการ

- 1) โครงการเพิ่มจำนวนบัณฑิตศึกษาให้มากขึ้น
- 2) การส่งเสริม และสนับสนุนการมีงานทำของบัณฑิต โดย (1) จัดโครงการเพื่อเพิ่มการมีงานทำของบัณฑิต ใน 1 ปี (2) การติดตามการมีงานทำของบัณฑิต โดยดำเนินการจัดเก็บข้อมูล 3 ช่วง คือ ระยะ 6 เดือน หลังจบการศึกษา ระยะ 12 เดือน หลังจบการศึกษา ระยะ 18 เดือน หลังจบการศึกษา (3) การสร้างความร่วมมือกับองค์กร/หน่วยงาน ที่คาดว่าจะรับนักศึกษาไปทำงาน
- 3) โครงการปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรให้ได้มาตรฐานเพื่อให้ได้ผลการประเมินระดับดี
- 4) โครงการส่งเสริมการจัดทำผลงานวิจัย และการอ้างอิง (Citation) โดยการเพิ่มจำนวน อาจารย์ที่ทำวิจัย และเพิ่มผลงานวิจัย รวมถึงการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์เพิ่มขึ้น
- 5) โครงการลดการใช้พลังงาน และการจัดการสิ่งแวดล้อมให้เป็นสีเขียว
- 6) โครงการส่งเสริมความร่วมมือกับต่างประเทศ เช่น (1) การเชิญผู้เชี่ยวชาญระดับนานาชาติ มาสอน บรรยายพิเศษ (2) การทำความร่วมมือกับหน่วยงานในต่างประเทศ

B : โครงการสำคัญตามยุทธศาสตร์การบริหารมหาวิทยาลัย

- 1) การจัดทำ ปรับปรุงประกาศ ระเบียบ ข้อบังคับ และแนวปฏิบัติในด้านต่างๆ เพื่อรองรับการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐให้ครบถ้วน
- 2) โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารกลาง (KKU Central MIS)

- 3) โครงการรณรงค์สวมหมวกนิรภัยและขี่ตามกฎจราจร
- 4) โครงการพัฒนาพื้นที่แหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิต เช่น ลานไพร
- 5) โครงการพัฒนาหลักสูตรที่มีผลการประเมินต่ำกว่าระดับดี
- 6) โครงการเพิ่มจำนวนนักศึกษาต่างชาติ
- 7) โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลทางด้านศิลปวัฒนธรรม
- 8) โครงการจัดตั้งโรงเรียนสาธิต วิทยาเขตหนองคาย
- 9) โครงการเดินรถขนส่งมวลชนมหาวิทยาลัยขอนแก่น ระยะที่ 2
- 10) โครงการยกระดับการศึกษา CLMV และ Open Learning (สหกิจศึกษา)
- 11) โครงการบ่มเพาะธุรกิจ (UBI) โดยการสนับสนุนนักศึกษา/ศิษย์เก่าที่มีศักยภาพ มีความเป็น Entrepreneurship
- 12) โครงการพัฒนาส่งเสริมศักยภาพนักศึกษาสู่สากล
- 13) วิจัยและนวัตกรรมในอุตสาหกรรมยุทธศาสตร์และเป้าหมายของประเทศ เช่น การวิจัยพัฒนาแบตเตอรี่ (Flagship) การวิจัยการพัฒนายางนา (Flagship) การผลิตเอทานอลจากข้าวฟ่างหวาน
ฯ การผลิตกรดแลกติกชนิดแอลจากเศษอาหารฯ เป็นต้น
- 14) วิจัย และพัฒนาเพื่อแก้ไขปัญหาสำคัญของชุมชน สังคม และประเทศ เช่น การวิจัยและพัฒนาข้าว การวิจัยและพัฒนาหม่อนไหม การพัฒนาการคิดขั้นสูงทางคณิตศาสตร์ฯ การพัฒนาสมรรถนะนักเรียนระดับมัธยมศึกษาด้วยนวัตกรรม KKU IITL การแก้ไขปัญหาความยากจนฯ การแก้ไขปัญหาโรคพยาธิใบไม้ในตับฯ โรงงานต้นแบบด้านอาหาร (Food Pilot Plant) เป็นต้น

C : โครงการพัฒนาปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐาน

- 1) โครงการปรับปรุงศูนย์ประชุมอเนกประสงค์กาญจนาภิเษก
- 2) ก่อสร้างอาคารเรียนรวมพื้นฐานและพัฒนาทักษะพื้นฐาน
- 3) ก่อสร้างอาคารเรียนรวมและปฏิบัติการ คณะวิทยาศาสตร์
- 4) ก่อสร้างพิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์
- 5) ปรับปรุงถนนภายในมหาวิทยาลัย
- 6) ก่อสร้างศูนย์บริการเศรษฐกิจสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น
- 7) ปรับปรุงสำนักงานคณะเศรษฐศาสตร์
- 8) ปรับปรุงอาคารขวัญมอ
- 9) ปรับปรุงถนนถนนสหศาสตร์บริเวณหน้าคณะทันตแพทยศาสตร์
- 10) ปรับปรุงอาคารศูนย์หัวใจสิริกิติ์ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
- 11) ปรับปรุงอาคารสำนักศิลปวัฒนธรรม
- 12) ปรับปรุงอาคารสำนักวิทยบริการ
- 13) ปรับปรุงอาคารทดลองและปฏิบัติการด้านอุตสาหกรรมเกษตร
- 14) ปรับปรุงห้องปฏิบัติการสาขาอุตสาหกรรมเกษตร
- 15) ปรับปรุงห้องปฏิบัติการเขียนแบบ อาคาร AR03 คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

- 16) ปรับปรุงและซ่อมแซมอาคารเรียนรวม SC05 (อาคารเรียนรวมคณะวิทยาศาสตร์)
- 17) โครงการปรับปรุงห้องคลอดและห้องทำหมัน โรงพยาบาลศรีนครินทร์
- 18) โครงการตกแต่งภายในอาคารกัลยาณิวัฒนาอนุสรณ์ คณะแพทยศาสตร์
- 19) โครงการปรับปรุงห้องผ่าตัด โรงพยาบาลศรีนครินทร์
- 20) ปรับปรุงห้องผ่าตัดและ ICU อาคารกัลยาณิวัฒนาอนุสรณ์ คณะแพทยศาสตร์
- 21) ก่อสร้างอาคารจอดรถและเรือนพักญาติ
- 22) ก่อสร้างปรับปรุงสำนักงานน้ำบาดาล

2.1 วิสัยทัศน์ (VISION)

“มหาวิทยาลัยวิจัยชั้นนำระดับโลก”

“มหาวิทยาลัยวิจัยชั้นนำระดับโลก” หมายถึง การที่มหาวิทยาลัยขอนแก่นได้รับการยอมรับจากสถาบันอุดมศึกษาและองค์กรระหว่างประเทศ ตลอดจนมีผลการจัดอันดับของมหาวิทยาลัยอยู่ในลำดับที่สูง คือ อันดับ 1 ใน 80 ของเอเชีย และ อันดับ 1 ใน 400 ของโลก เมื่อพิจารณาจากผลงานทางด้านการผลิตบัณฑิต คุณภาพงานวิจัย ความเป็นนานาชาติ และความมีชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย ทั้งนี้ จากการจัดอันดับจากองค์กรประเมินคุณภาพทั้งภายในประเทศและนานาชาติ

2.2 พันธกิจ (MISSION)

การผลิตบัณฑิต การวิจัย การบริการวิชาการแก่สังคม และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมให้เป็นที่ยอมรับในระดับมาตรฐานสากลที่มุ่งการพัฒนาชุมชนและสังคมให้เข้มแข็ง

2.3 เสาหลักของยุทธศาสตร์ (Strategic Pillar)

เสาหลักที่ 1 : Green and Smart Campus

คำอธิบาย : เป็นองค์กรที่มีการบริหารจัดการอย่างชาญฉลาด ที่คำนึงถึงผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม

เสาหลักที่ 2 : Excellence Academy

คำอธิบาย : เป็นองค์กรที่มีความเป็นเลิศทางศิลปะวิทยาการ

เสาหลักที่ 3 : Culture and Care Community

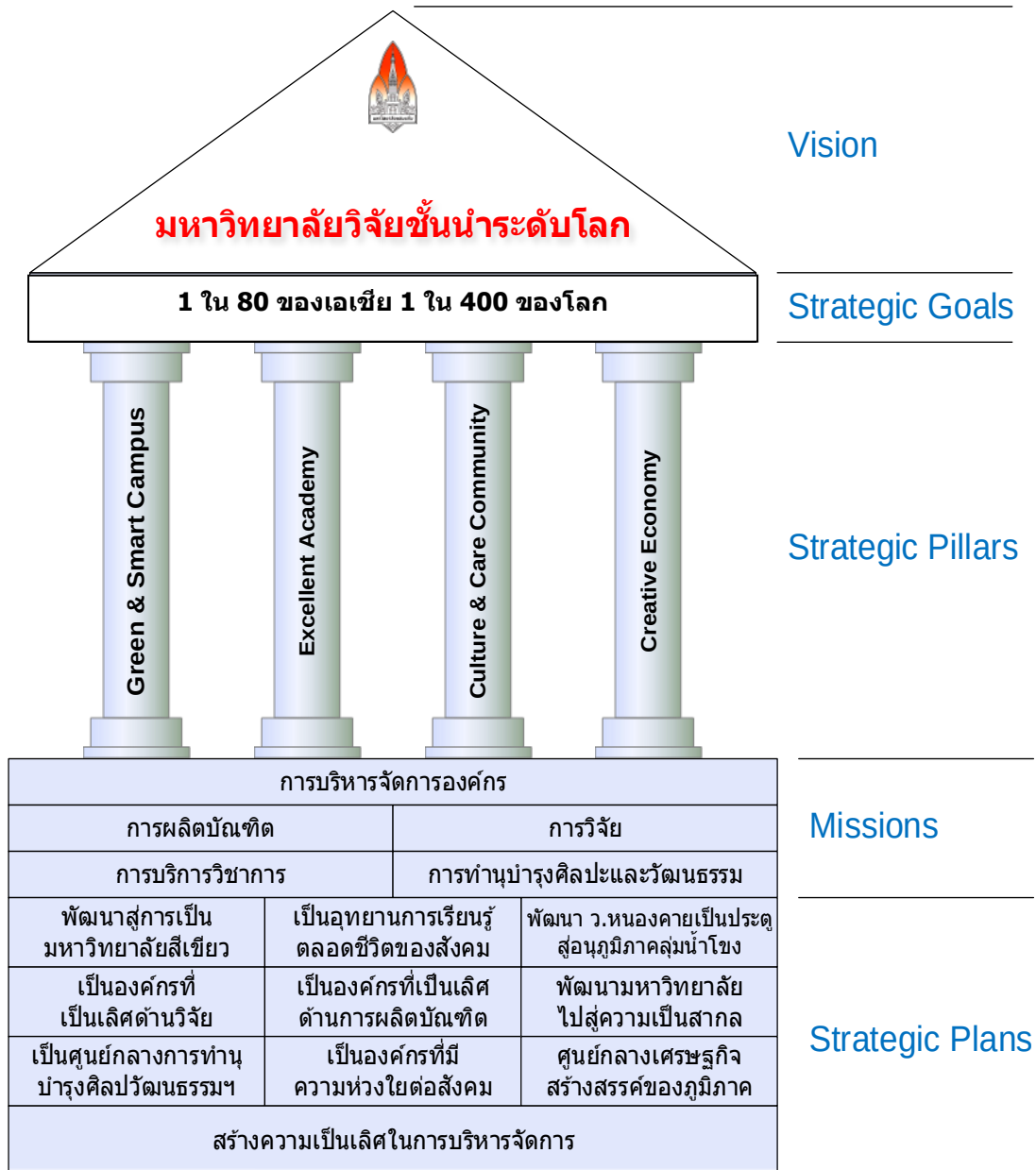
คำอธิบาย : เป็นองค์กรที่ห่วงใยและดูแลชุมชน รวมทั้งส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรม

เสาหลักที่ 4 : Creative Economy and Society

คำอธิบาย : เป็นองค์กรที่สร้างองค์ความรู้ตามพันธกิจสู่การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมเชิงสร้างสรรค์

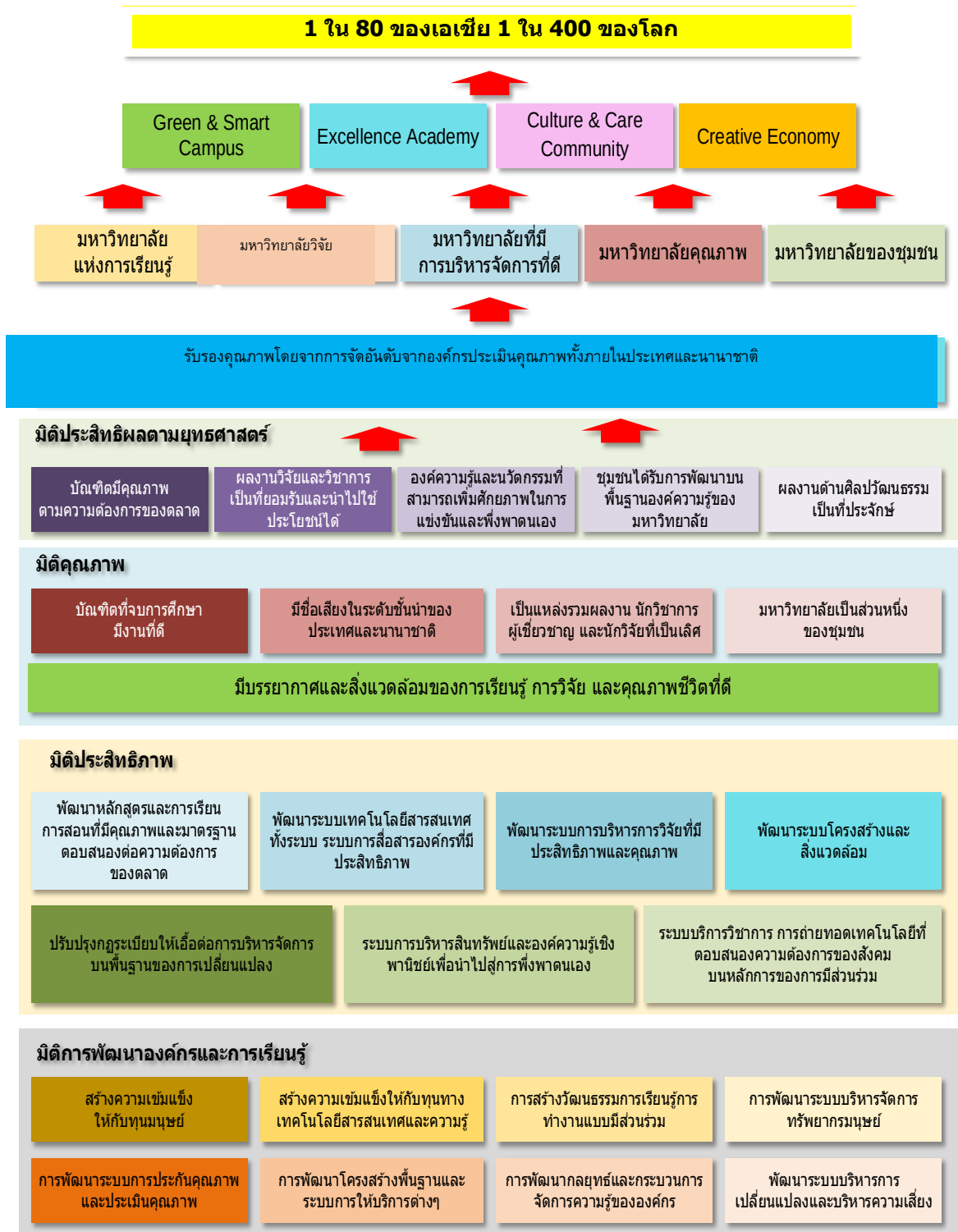
2.4 โครงสร้างเชิงยุทธศาสตร์การบริหารมหาวิทยาลัยขอนแก่น

การจัดทำแผนยุทธศาสตร์การบริหารมหาวิทยาลัยขอนแก่นใน 4 ปีข้างหน้า และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณได้จัดทำขึ้นในรูปแบบของโครงสร้างเชิงยุทธศาสตร์ (รูปที่ 1) และแผนผังยุทธศาสตร์ (Strategic Map) (รูปที่ 2) โดยจำแนกเป็น 4 มิติ ได้แก่ มิติประสิทธิผลตามยุทธศาสตร์ มิติคุณภาพ มิติประสิทธิภาพ และมิติการพัฒนาองค์กรและการเรียนรู้ ดังต่อไปนี้



รูปที่ 2 โครงสร้างเชิงยุทธศาสตร์การบริหารมหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ. 2559 - 2562

มหาวิทยาลัยวิจัยชั้นนำระดับโลก



รูปที่ 3 แผนผังเชิงยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ. 2559 - 2562

2.5 ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด (KPIs)		ผลการดำเนินงาน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560*	ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว เป้าประสงค์ : มหาวิทยาลัยขอนแก่นมีบรรยากาศที่ร่มรื่น เป็นธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมที่ดีที่เกื้อหนุนให้เกิดการเรียนรู้ การพัฒนาองค์ความรู้ และการทำงานที่มีประสิทธิภาพ			
1	ร้อยละความพึงพอใจของนักศึกษาและบุคลากรต่อการจัดการสภาพแวดล้อมของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ 80.19	ร้อยละ 80.00
2	ปริมาณไฟฟ้ารวมที่ใช้ เมื่อเทียบกับการใช้ไฟฟ้ารวมของปีที่ผ่านมา	NA	ลดลง ร้อยละ 5.00
3	ปริมาณขยะที่เกิดขึ้นในมหาวิทยาลัยขอนแก่นในแต่ละวันได้รับการจัดการทั้งหมด และของเสียที่นำกลับมาใช้ใหม่	NA	ร้อยละ 75.00
4	มีพื้นที่สีเขียว และสวนสาธารณะเพิ่มขึ้นทุกปีที่สามารถใช้ประโยชน์ร่วมกันทั้งทางด้านนันทนาการ กีฬา อุทยานการเรียนรู้และการเรียนรู้ทางธรรมชาติ ศิลปวัฒนธรรม	ร้อยละ 47.44	>ร้อยละ 40.00
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : เป็นอุทยานการเรียนรู้ตลอดชีวิตของสังคม เป้าประสงค์ : มหาวิทยาลัยเป็นอุทยานการเรียนรู้ตลอดชีวิตที่สร้างแรงบันดาลใจในการที่จะเรียนรู้ และจุดประกายความคิด สร้างสรรค์ให้กับเยาวชน			
5	นักศึกษามหาวิทยาลัยขอนแก่นสามารถเรียนรู้ผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศได้ในทุกพื้นที่ในมหาวิทยาลัย (ที่พักอาศัย แหล่งเรียนรู้ และอาคารเรียน และพื้นที่หรืออาคารสาธารณะที่ให้บริการและทำกิจกรรมร่วมกันของบุคลากร)	ครอบคลุมทุกพื้นที่	ครบทุกหอพัก
6	มีแหล่งเรียนรู้ที่สามารถให้บริการทั้งบุคคลภายในและภายนอกได้ (ห้องสมุด พิพิธภัณฑ์ธรรมชาติวิทยา อุทยานเกษตร อุทยานวัฒนธรรม อุทยานการกีฬา)	5 แห่ง	5 แห่ง
7	จำนวนผู้ใช้บริการแหล่งเรียนรู้ทั้งภายในและภายนอก (ห้องสมุด พิพิธภัณฑ์ธรรมชาติวิทยา อุทยานเกษตร อุทยานวัฒนธรรม อุทยานการกีฬา)	2,113,394 คน	มากกว่า 1,000,000 คน
8	ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการแหล่งเรียนรู้ทุกประเภท (ห้องสมุด พิพิธภัณฑ์ธรรมชาติวิทยา อุทยานเกษตร อุทยานวัฒนธรรม อุทยานการกีฬา)	ร้อยละ 88.44	ร้อยละ 85.00

ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด (KPIs)		ผลการดำเนินงาน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560*	ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : สร้างความเป็นเลิศในการบริหารจัดการ เป้าประสงค์ : มีระบบบริหารจัดการองค์กรที่มีประสิทธิภาพ มีธรรมาภิบาล มีบุคลากรที่มีคุณภาพ มีเทคโนโลยีและสารสนเทศที่ทันสมัยที่เชื่อมโยงทุกภารกิจของมหาวิทยาลัย			
9	มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาใช้ในกระบวนการทำงานในหน่วยงานของมหาวิทยาลัย	10 ระบบ	มีการพัฒนาระบบเดิม อย่างน้อย 5 ระบบ
10	กระบวนการทำงานในหน่วยงานของมหาวิทยาลัยชัดเจนในแต่ละภารกิจมีประสิทธิภาพ (มีความรวดเร็ว ลดขั้นตอนและระยะเวลาในการปฏิบัติงาน)	4 กระบวนการหลัก	เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 3 กระบวนการหลัก
11	ร้อยละของอาจารย์ที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการต่ออาจารย์ประจำทั้งหมด	ร้อยละ 59.71	ร้อยละ 62.00
12	ร้อยละของอาจารย์ที่มีคุณวุฒิปริญญาเอกต่ออาจารย์ประจำทั้งหมด	ร้อยละ 69.90	ร้อยละ 70.00
13	จำนวนบุคลากรที่มีสมรรถนะสูงและผู้เชี่ยวชาญชาวต่างประเทศเข้ามาทำงานในมหาวิทยาลัย	จำนวน 97 คน	ปีละ 25 คน
14	มีการพัฒนาวิสาหกิจของมหาวิทยาลัยเพื่อมีรายได้เพิ่มขึ้น (โรงพิมพ์/อาคารขงวิทยุ/ศูนย์สื่อการเรียนรู้/ศูนย์บริการสู่ชุมชน)	NA	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 5.00
15	มีรายได้จากการลงทุน การบริหารจัดการทรัพยากร ทรัพย์สิน และทรัพย์สินทางปัญญาเพิ่มขึ้น (1) รายได้จากการบริหารสินทรัพย์ (2) รายได้จากดอกเบี้ยและการลงทุน (3) รายได้จากทรัพย์สินทางปัญญา	NA	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 3.00
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : พัฒนาวิทยาเขตหนองคายเป็นประตูสู่นุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง เป้าประสงค์ : วิทยาเขตหนองคายมีความเข้มแข็งทั้งด้านวิชาการ วิจัย และบริหารจัดการ พร้อมทั้งจะเป็นประตูสู่นุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงให้กับมหาวิทยาลัยขอนแก่น			
16	ร้อยละของผลงานวิจัยเพิ่มขึ้น	ลดลง ร้อยละ 29.03	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 20.00
17	ร้อยละของนักศึกษาใหม่ที่รับเข้าศึกษาต่อเป้าหมายที่กำหนด	ร้อยละ 80.86	ร้อยละ 95 ตามแผนการรับนักศึกษา
18	ร้อยละของอาจารย์ที่ดำรงตำแหน่งวิชาการเพิ่มขึ้น	เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.10	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 20.00
19	ร้อยละของบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ได้ออกงานทำในต่างประเทศหรือตลาดงานอาเซียน	ร้อยละ 11.71	ร้อยละ 10.00

ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด (KPIs)		ผลการดำเนินงาน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560*	ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 : เป็นองค์กรที่เป็นเลิศด้านการผลิตบัณฑิต เป้าประสงค์ : บัณฑิตมหาวิทยาลัยขอนแก่นเป็นผู้ที่มีคุณธรรม มีจริยธรรม มีความรู้ ความสามารถเชิงวิชาชีพ เป็นบัณฑิตที่ “พร้อมทำงาน ” อยู่ร่วมกับผู้อื่นได้ในสังคมอย่างมีความสุข และพร้อมเข้าสู่ศตวรรษที่ 21			
20	ร้อยละของบัณฑิตที่มีงานทำทั้งในประเทศและต่างประเทศ และศึกษาต่อภายในระยะเวลา 1 ปี	ร้อยละ 88.28	มากกว่า ร้อยละ 90
21	ร้อยละของบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ได้งานทำในต่างประเทศ หรือตลาดงานอาเซียน	ร้อยละ 12.62	ร้อยละ 10.00
22	ร้อยละของความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อบัณฑิตทั้งทางด้าน ความสามารถเชิงวิชาชีพและคุณธรรม จริยธรรม	ร้อยละ 86.42	มากกว่า ร้อยละ 90.00
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 : เป็นองค์กรที่เป็นเลิศด้านการวิจัย เป้าประสงค์ : ผลิตผลงานวิจัยที่มีคุณภาพสูง เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ และมีศักยภาพในการสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม ชุมชนและวัฒนธรรม			
23	จำนวนผลงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์ในเชิงการแก้ปัญหาเชิงพื้นที่ คือ ด้านสาธารณสุข สุขภาพ ด้านการแก้ปัญหาความยากจน และพัฒนาคุณภาพชีวิต ด้านการศึกษา	NA	180 เรื่อง
24	จำนวนโครงการที่ใช้ผลงานวิจัยไปแก้ปัญหาเชิงพื้นที่อย่างเป็นรูปธรรม ที่เป็นที่ยอมรับในระดับประเทศ	4 โครงการ	4 โครงการ
25	จำนวนสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร และลิขสิทธิ์ที่เพิ่มขึ้น (ไม่น้อยกว่า 500 รายการ เมื่อสิ้นปี 2562)	638 รายการ (ผลงานสะสมจากปี 2559)	ไม่น้อยกว่า 500 รายการ (ผลงานสะสม)
26	ร้อยละของผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับนานาชาติ ในวารสารที่อยู่ในฐานข้อมูล SCOPUS/ISI ต่อจำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ทั้งหมด	ร้อยละ 8.55	ร้อยละ 10.00
27	จำนวนบทความวิจัยที่ได้รับการอ้างอิง (Citation) ใน refereed journal หรือในฐานข้อมูลระดับชาติหรือระดับนานาชาติต่อจำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัยประจำ	2.40 บทความ : คน	2 บทความ : คน
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 7 : พัฒนามหาวิทยาลัยไปสู่ความเป็นสากล เป้าประสงค์ : มหาวิทยาลัยขอนแก่นได้รับการยอมรับ เป็นที่รู้จักในความเป็นเลิศด้านวิชาการและด้านวิจัย บุคลากรและนักศึกษามีชื่อเสียงในระดับนานาชาติ			
28	จำนวนนักศึกษาต่างชาติระดับปริญญาตรีและบัณฑิตศึกษา	641 คน	มากกว่า 500 คน
29	ร้อยละของนักศึกษาแลกเปลี่ยนทุกระดับตั้งแต่ 3 เดือนขึ้นไป ต่างประเทศและมาประเทศไทยต่อจำนวนนักศึกษาทั้งหมด	2.80	ร้อยละ 3.00
30	ความมีชื่อเสียงของมหาวิทยาลัยในระดับนานาชาติ ทั้ง Academic reputation และ Employer reputation ในระดับ World Ranking		
	- Academic reputation	ร้อยละ 18.50	ร้อยละ 20
	- Employer reputation	ร้อยละ 6.90	ร้อยละ 10

ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด (KPIs)		ผลการดำเนินงาน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560*	ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561
31	ร้อยละของนักศึกษาที่สอบผ่านภาษาอังกฤษตามเกณฑ์ KEPT (KEPT, Khon Kaen University English Proficiency Test)	ร้อยละ 89.25	ร้อยละ 60
32	มีความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาที่มีชื่อเสียง 200 อันดับแรกของโลก	28 แห่ง	10 แห่ง
33	ผลการประเมินในระดับสาขาวิชาที่ได้รับการจัดอันดับในระดับนานาชาติ ไม่น้อยกว่า 5 สาขาวิชาที่ติด 1 ใน 400 ของโลก	NA	ไม่น้อยกว่า 5 สาขา
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 8 : เป็นศูนย์กลางการทำงานบูรณาการศิลปวัฒนธรรม เป้าประสงค์ : เป็นผู้นำเป็นผู้นำในการอนุรักษ์และประยุกต์ใช้ศิลปะ และวัฒนธรรมไทยเพื่อรักษาคุณค่า และเพิ่มมูลค่าในระดับชาติและระดับนานาชาติ			
34	ร้อยละของงานวิจัยด้านศิลปะและวัฒนธรรมที่เพิ่มขึ้นทั้งในระดับชาติและนานาชาติ จากฐานงานวิจัยทั้งหมดของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ 9.27	ร้อยละ 5.00
35	จำนวนโครงการที่ได้รับการยอมรับว่าเป็นผู้นำในการอนุรักษ์และประยุกต์ใช้ศิลปะและวัฒนธรรมอีสาน	7 โครงการ	7 โครงการ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 9 : เป็นองค์กรที่มีความห่วงใยต่อสังคม เป้าประสงค์ : เป็นผู้นำด้านบริการวิชาการแก่สังคม ด้วยวัฒนธรรมขององค์กรที่ก่อปรด้วยความห่วงใย ความใส่ใจ และการดูแลชุมชน และสังคม			
36	จำนวนชุมชนที่ได้รับการบริการจากมหาวิทยาลัยขอนแก่นอย่างบูรณาการสาขาวิชาต่างๆ	10 ชุมชน	10 ชุมชน
37	จำนวนหน่วยงานที่ได้รับการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ทั้งในแง่ของการฝึกอบรมและให้คำปรึกษา	10 หน่วยงาน	10 หน่วยงาน
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 10 : ศูนย์กลางของเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของภูมิภาค เป้าประสงค์ : มหาวิทยาลัยขอนแก่นเป็นศูนย์กลางการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ที่ผสมผสานกับศิลปะ และวัฒนธรรมของภูมิภาค			
38	มหาวิทยาลัยขอนแก่นมีพื้นที่ที่จะนำเอาศิลปวัฒนธรรม ความรู้ และภูมิปัญญาอีสานมาเรียนรู้และสร้างสรรค์ให้เกิดมูลค่าเพิ่ม (พื้นที่สร้างสรรค์ หมายถึง พื้นที่ สิ่งแวดล้อมทางด้านแลกเปลี่ยน เรียนรู้ และกิจกรรมทางด้านศิลปวัฒนธรรม)	จำนวน 3 แห่ง	2 แห่ง
39	จำนวนผลิตภัณฑ์หรือบริการที่ได้รับการออกแบบและส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มจากศิลปวัฒนธรรมอีสาน	36 ผลิตภัณฑ์	35 ผลิตภัณฑ์
40	จำนวนแหล่งท่องเที่ยวทางด้านวัฒนธรรมในภูมิภาคอีสานที่ได้รับการพัฒนา	จำนวน 6 แห่ง	8 แห่ง

หมายเหตุ : เครื่องหมาย (*) หมายถึง ผลการดำเนินงาน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 เป็นข้อมูล ณ วันที่ 30 สิงหาคม 2560

รายละเอียดมาตรการ/โครงการ
ในแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ
พ.ศ. 2561 มหาวิทยาลัยขอนแก่น

ตาราง : สรุปรายละเอียดโครงการตามประเด็นยุทธศาสตร์ในแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561
มหาวิทยาลัยขอนแก่น

ประเด็นยุทธศาสตร์	จำนวน	
	กลยุทธ์	มาตรการ/ โครงการ/ กิจกรรม
เสาหลักที่ 1 : Green and Smart Campus		
1. ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว	3	12
2. ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : เป็นอุทยานการเรียนรู้ตลอดชีวิตของสังคม	7	16
3. ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : สร้างความเป็นเลิศในการบริหารจัดการ	7	21
4. ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : พัฒนาวิทยาเขตหนองคายเป็นประตูสู่นุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง	3	8
เสาหลักที่ 2 : Excellence Academy		
5. ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 : เป็นองค์กรที่เป็นเลิศด้านการผลิตบัณฑิต	5	22
6. ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 : เป็นองค์กรที่เป็นเลิศด้านการวิจัย	4	18
7. ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 7 : พัฒนามหาวิทยาลัยไปสู่ความเป็นสากล	3	11
เสาหลักที่ 3 : Culture and Care Community		
8. ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 8 : เป็นศูนย์กลางการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	2	5
9. ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 9 : เป็นองค์กรที่มีความห่วงใยต่อสังคม	3	6
เสาหลักที่ 4 : Creative Economy and Society		
10. ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 10 : ศูนย์กลางของเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของภูมิภาค	3	5
รวม	40	124

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว

มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม		ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาพื้นที่และสิ่งแวดล้อมให้เป็นแคมปัสสีเขียวและสะอาด (Green and Clean Campus)			
1.	โครงการปรับปรุงผังเฉพาะ และผังแม่บท มหาวิทยาลัยขอนแก่น	• มีการจัดทำผังเฉพาะของพื้นที่ต่างๆ	• ฝ่ายโครงสร้างพื้นฐาน • กองอาคารและสถานที่
2.	การเพิ่มพื้นที่สีเขียว พัฒนาสวนสาธารณะ และปรับปรุงภูมิทัศน์ในพื้นที่ว่างให้เป็นสถานที่พักผ่อนหย่อนใจของนักศึกษา บุคลากร และประชาชนที่อาศัยอยู่ในพื้นที่ละแวกใกล้เคียง เช่น (1) ปรับปรุงสวนหย่อมเดิมภายในมหาวิทยาลัย จำนวน 10 จุด (2) การปรับปรุงพื้นที่สาธารณะระหว่างคณะ (คณะศึกษาศาสตร์และคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์) (3) การปรับปรุงภูมิทัศน์พื้นที่ด้านข้างคณะศิลปกรรมศาสตร์ (4) การปรับปรุงภูมิทัศน์บึงสีฐานฝั่งตะวันตก	• ร้อยละความพึงพอใจของบุคลากรต่อการจัดสภาพแวดล้อมมหาวิทยาลัย ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	• ฝ่ายโครงสร้างพื้นฐาน • สำนักงานสุขาภิบาลและสิ่งแวดล้อม • คณะ/หน่วยงาน
3.	การรณรงค์สร้างจิตสำนึกให้กับบุคลากรและนักศึกษาต่อการมีส่วนร่วมในการประหยัด การอนุรักษ์ และการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมภายในมหาวิทยาลัย เช่น การรณรงค์เพื่อประหยัดพลังงานและการอบรมให้ความรู้แก่บุคลากรในระดับมหาวิทยาลัย และคณะ/หน่วยงานต่างๆ	• ร้อยละของการใช้พลังงานลดลง ร้อยละ 5 ต่อปี	• ฝ่ายโครงสร้างพื้นฐาน • คณะ/หน่วยงาน
4.	โครงการก่อสร้างศูนย์บริการเศรษฐกิจสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น (KKU Creative Economy Service Center)	• อาคาร 1 หลัง	• ฝ่ายโครงสร้างพื้นฐาน
5.	โครงการระบบจัดการขยะครบวงจร (ขยะพิษ)	• ปริมาณขยะที่จัดการได้	• ฝ่ายโครงสร้างพื้นฐาน • สำนักงานสุขาภิบาลและสิ่งแวดล้อม
กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาและส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาด (Clean Energy)			
6.	โครงการจัดทำข้อมูลพื้นฐานของบัญชีก๊าซเรือนกระจกของแต่ละหน่วยงาน และกำหนดมาตรการประหยัดพลังงาน	• จำนวนหน่วยงานที่จัดทำข้อมูลบัญชีก๊าซเรือนกระจก 33 หน่วยงาน	• ฝ่ายโครงสร้างพื้นฐาน • กองอาคารและสถานที่ • คณะ/หน่วยงาน
7.	ส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาดจากทรัพยากรภายในมหาวิทยาลัย (Campus Power) เช่น (1) ส่งเสริมการผลิตไบโอดีเซล (2) การติดตั้ง Solar rooftop อาคารสำนักงานอธิการบดี (3) การติดตั้ง Solar rooftop อาคารงานจัดการพลังงานและนวัตกรรม	• จำนวนโครงการพัฒนา และส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาด ไม่น้อยกว่า 2 โครงการ	• ฝ่ายโครงสร้างพื้นฐาน • ฝ่ายวิจัยและการถ่ายทอดเทคโนโลยี • คณะเกษตรศาสตร์

มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม		ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ
8.	โครงการเปลี่ยนหลอด LED เพื่อประหยัดการใช้พลังงานไฟฟ้า เช่น (1) การเปลี่ยนหลอด LED ถนนสายหลัก และเพิ่มความสว่างถนนสาย 4 (2) การเปลี่ยนหลอดไฟฟ้า LED อาคารสิริคุณากร (3) การเปลี่ยนหลอดไฟฟ้า LED กองอาคารและสถานที่สำนักงานอธิการบดี อาคาร 2	• จำนวนเส้นทาง/อาคาร ที่ได้รับการเปลี่ยนหลอด LED ไม่น้อยกว่า 1 แห่ง	• ฝ่ายโครงสร้างพื้นฐาน
กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานของมหาวิทยาลัยให้สมบูรณ์			
9.	จัดทำแผนการตรวจสอบอาคาร การบำรุงรักษา การซ่อมแซมอาคารสถานที่ และระบบสาธารณูปโภค เช่น (1) การจัดทำระบบภูมิสารสนเทศสำหรับการบริหารจัดการสาธารณูปโภคในเขตพื้นที่มหาวิทยาลัยขอนแก่น (2) การปรับปรุงอาคารศูนย์ประชุมอเนกประสงค์กาญจนาภิเษก (3) การปรับปรุงอาคารสำนักวิทยบริการ (4) การปรับปรุงอาคารศูนย์หัวใจสิริกิติ์ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (5) การปรับปรุงอาคารพจนานุกรม (6) การปรับปรุงหลังคา สำนักงานอธิการบดี อาคาร 2 (7) การปรับปรุงอาคารสำนักงานงานโรงบำบัดน้ำเสีย (8) การปรับปรุงอาคารงานจัดการพลังงานและนวัตกรรม	• จำนวนอาคารที่ได้รับการปรับปรุง 4 อาคาร	• ฝ่ายโครงสร้างพื้นฐาน • กองอาคารและสถานที่
10.	สำรวจ และปรับปรุงสภาพผิวจราจร เพื่อให้มีการควบคุมความเร็วในการสัญจรที่เหมาะสม และลดอุบัติเหตุด้านการจราจร เช่น (1) การศึกษาปัญหาการจราจรและการจอดรถพื้นที่ศูนย์วิทยาศาสตร์สุขภาพ (2) การปรับปรุงถนนสหศาสตร์บริเวณหน้าคณะทันตแพทยศาสตร์ (3) การปรับปรุงถนนสหศาสตร์จากวงเวียนคณะเทคนิคการแพทย์ถึงแยกศาลาพระราชทานปริญญาบัตรเดิม (4) การปรับปรุงถนนสายวิทยพัฒนา (5) การปรับปรุงถนนสามแยกคณะพยาบาลศาสตร์ถึงวงเวียนคณะเทคนิคการแพทย์ (6) การปรับปรุงไหล่ทางถนนมอดินแดงจากวงเวียนสนามกีฬากลางถึงประตูหอ 9 หลัง (7) การปรับปรุงถนนแก่นกัลปพฤกษ์จากศูนย์ประชุมอเนกประสงค์กาญจนาภิเษก ถึงวงเวียนสนามกีฬากลาง (8) การปรับปรุงถนนภายในบ่อบำบัดน้ำเสีย (9) การปรับปรุงไหล่ทางถนนต้นสักสายรหัส และระบบระบายน้ำฝนสนามฮอกกี	• จำนวนถนนที่ได้รับการปรับปรุง 6 เส้นทาง • ร้อยละของอุบัติเหตุลดลงร้อยละ 20 ต่อปี	• ฝ่ายโครงสร้างพื้นฐาน • กองอาคารและสถานที่

มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ
11. การปรับปรุงทางเดินเท้าให้มีหลังคาคลุมที่เชื่อมกันระหว่างอาคาร เช่น (1) การก่อสร้างหลังคาคลุมทางเดินเท้าบริเวณสำนักหอสมุด - คณะวิทยาศาสตร์ - คณะวิศวกรรมศาสตร์ (2) การก่อสร้างหลังคาคลุมทางเดินเท้าบริเวณอาคารองค์การนักศึกษา (3) การก่อสร้างหลังคาคลุมทางเดินเท้าบริเวณคณะเทคโนโลยี - คณะเกษตรศาสตร์ (4) การก่อสร้างทางเดินเท้าและปรับปรุงไหล่ทางบริเวณแยกศาลาพระราชทานปริญญาบัตรเดิม (5) การปรับปรุงทางเดินเท้าจากวงเวียน สนง.อธิการบดี ถึงหน้าศูนย์ประชุมอเนกประสงค์กาญจนาภิเษก	• จำนวนทางเดินเท้าที่ได้รับปรับปรุง ไม่น้อยกว่า 3 เส้นทาง	• ฝ่ายโครงสร้างพื้นฐาน • กองอาคารและสถานที่
12. ปรับปรุงระบบสาธารณูปโภค ระบบไฟฟ้า ระบบสุขาภิบาล ระบบบำบัดน้ำเสีย ระบบประปา ให้อยู่ในสภาพที่สามารถใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และรองรับความต้องการใช้งานในอนาคต <u>การปรับปรุงระบบไฟฟ้า เช่น</u> (1) บำรุงรักษาอุปกรณ์ในระบบส่งจ่ายกำลังไฟฟ้า (2) การปรับปรุงสายเมนไฟฟ้าพื้นที่บริเวณบึงสีฐานฝั่งตะวันตก (3) ปรับปรุงระบบไฟฟ้าศาลเจ้าพ่อมอดินแดง (4) เพิ่มศักยภาพระบบส่งจ่ายกำลังไฟฟ้าแรงดัน 22 kV (5) ก่อสร้างเสาไฟฟ้าส่องสว่างบริเวณริมบึงสีฐานฝั่งตะวันออก (High Mast) <u>การปรับปรุงระบบประปา และสุขาภิบาล เช่น</u> (1) การปรับปรุงระบบระบายน้ำและไหล่ทางข้างสวนกวี จุติกุล (2) การติดตั้งท่อเมนจ่ายน้ำประปาขนาด 4" ขยายไปโซนพิพิธภัณฑสถานและลานไทร (3) ก่อสร้างระบบท่อรวบรวมน้ำเสียสายย่อยจากอาคาร (จำนวน 15 โซนพื้นที่/อาคาร) (4) การปรับปรุงระบบระบายน้ำผิวดินในพื้นที่ส่วนกลาง	• ระบบสาธารณูปโภค ระบบไฟฟ้า ประปาสามารถใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ	• ฝ่ายโครงสร้างพื้นฐาน • กองอาคารและสถานที่

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : เป็นอุทยานการเรียนรู้ตลอดชีวิตของสังคม

มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม		ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้าน ICT ให้มีประสิทธิภาพ มีความมั่นคง และปลอดภัย			
1.	พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้าน ICT ให้มีประสิทธิภาพในการบริการทั้งด้าน Security, CloudPlatform และประสิทธิภาพของโครงข่าย ICT โดยเฉพาะระบบ Wifi ให้ครอบคลุมพื้นที่ให้บริการทั้งสองวิทยาเขต เช่น (1) การปรับปรุงและดูแลห้องอบรมคอมพิวเตอร์ (2) การปรับปรุงห้องทดสอบคอมพิวเตอร์ตามหลักสูตรมาตรฐานความรู้ความสามารถทางคอมพิวเตอร์ (3) การพัฒนาห้องเรียน ห้องปฏิบัติการเพื่อสอดคล้องกระบวนการเรียนรู้ใหม่ (4) การต่อสัญญาจัดซื้อและอัปเดตซอฟต์แวร์เพื่อผลิตสื่อการเรียนการสอน (5) การเพิ่มประสิทธิภาพระบบ WiFi (6) การจัดหาครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์แม่ข่ายและเครือข่ายคอมพิวเตอร์ ระบบ e-Learning (ทดแทนระบบที่ใช้มานาน)	มี Wifi ที่มีประสิทธิภาพสูงครอบคลุมทั้งพื้นที่ของมหาวิทยาลัย	- ฝ่ายวิชาการและสื่อสารองค์กร - สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ
2.	พัฒนาเครือข่าย/ระบบเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพระบบสนับสนุนการตัดสินใจอย่างต่อเนื่อง เช่น (1) ระบบบริการข้อมูลและสารสนเทศส่วนบุคคล i.KKU (2) ระบบบริหารจัดการโครงการวิจัย (3) ระบบบริหารจัดการโครงการบริการวิชาการ (4) ระบบออกบัญชีผู้ใช้ชั่วคราว (Guest Account) (5) ระบบคลังข้อมูลเพื่อการวิเคราะห์ (Data Warehouse) (6) High Performance Computing สำหรับงานวิจัย (7) ระบบข่าวประกวดราคาจัดซื้อ-จัดจ้าง (Procurement) (8) พัฒนาระบบ KKU Document Management System (9) ปรับปรุงระบบ KKUFMIS ด้านเงินเดือน และตามกระบวนการแผน-คน-คลัง (10) ระบบ e-market	มีการพัฒนาระบบเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน การตัดสินใจอย่างต่อเนื่อง ไม่น้อยกว่า 5 ระบบ	- ฝ่ายวิชาการและสื่อสารองค์กร - ฝ่ายวิจัยและการถ่ายทอดเทคโนโลยี - ฝ่ายการคลังและทรัพย์สิน - สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ
กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาแหล่งเรียนรู้และการพักอาศัยที่นำสมัย (Learning and Living Smart)			
3.	การพัฒนาระบบการเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-Learning) เช่น (1) การผลิตสื่อดิจิทัลการเรียนการสอนออนไลน์ (2) การพัฒนาแหล่งคลังภาพการสอน Open Edducation Resources (OER)(ilti) (3) การเพิ่มประสิทธิภาพระบบอีเลิร์นนิ่ง (4) พัฒนาหลักสูตรอบรมการจัดการเรียนการสอนแบบดิจิทัลเพื่อส่งเสริม Smart Teacher (e-Learning)	- จำนวนรายวิชาในหลักสูตรปริญญาตรีที่อยู่ในระบบ e-Learning ร้อยละ 50 - จำนวนสื่อดิจิทัลที่มีการผลิต - จำนวนบุคลากรที่ได้รับการอบรม	- ฝ่ายวิชาการและสื่อสารองค์กร - สำนักนวัตกรรมการเรียนการสอน - คณะ/หน่วยงาน

มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม		ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ
4.	พัฒนาและปรับปรุงหอพักให้มีบรรยากาศของการเรียนรู้ มีความปลอดภัย เช่น (1) การติดตั้งระบบความปลอดภัย และเครื่องอำนวยความสะดวกภายในหอพัก เช่น เครื่องกรองน้ำ เครื่องทำน้ำเย็น เครื่องทำน้ำอุ่น พัดลม โทรทัศน์ เป็นต้น (2) การดูแลสวนและสิ่งแวดล้อมบริเวณหอพัก (3) การปรับปรุงสถานศึกษาบริเวณหอพักนักศึกษา	• มีการพัฒนา/ปรับปรุงให้หอพักน่าอยู่ และมีความปลอดภัย	• ฝ่ายโครงสร้างพื้นฐาน • ฝ่ายพัฒนานักศึกษาและศิษย์เก่าสัมพันธ์ • สำนักงานบริหารจัดการหอพัก
5.	โครงการพัฒนาพื้นที่แหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิต เช่น ลานต้นไทร	• มีการพัฒนาพื้นที่แหล่งเรียนรู้ 1 แห่ง	• ฝ่ายโครงสร้างพื้นฐาน
กลยุทธ์ที่ 3 การพัฒนาหอสมุดให้เป็นแหล่งเรียนรู้ที่มีชีวิต (Living Library)			
6.	การปรับปรุงระบบกายภาพของหอสมุด เพื่อเป็นศูนย์กลางแหล่งเรียนรู้สำหรับคนยุคใหม่รวมทั้งจัดบริการห้องสมุดของคณะต่างๆ ให้สามารถบริการนอกเวลาราชการ และมีพื้นที่ให้บริการ 24/7 เพื่อก้าวไปสู่การเป็น “ห้องสมุดที่มีชีวิต”	• ผู้ใช้บริการหอสมุดมีความพึงพอใจมากกว่าร้อยละ 85 • จำนวนผู้ใช้บริการห้องสมุดเพิ่มขึ้น • จำนวนห้องสมุดของคณะให้บริการ 24/7 เพิ่มขึ้น	• ฝ่ายวิชาการและสื่อสารองค์กร • สำนักหอสมุด • คณะ
กลยุทธ์ที่ 4 การพัฒนาอุทยานศิลปวัฒนธรรม (Cultural Park)			
7.	โครงการปรับปรุงอาคารสำนักศิลปวัฒนธรรม	• มีการปรับปรุง	• ฝ่ายโครงสร้างพื้นฐาน • ฝ่ายศิลปวัฒนธรรมและชุมชนสัมพันธ์ • สำนักวัฒนธรรม
8.	โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางวัฒนธรรม	• มีการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน	• ฝ่ายศิลปวัฒนธรรมและชุมชนสัมพันธ์ • สำนักวัฒนธรรม
9.	โครงการสืบสานศิลปวัฒนธรรม “บุญสมมา บูชาน้ำ”	• ผู้เข้าร่วมงาน ไม่น้อยกว่า 1 แสน คน	• ฝ่ายศิลปวัฒนธรรมและชุมชนสัมพันธ์ • คณะ/หน่วยงาน
กลยุทธ์ที่ 5 การพัฒนาอุทยานการเกษตร (Agro Park)			
10.	พัฒนาพื้นที่ฟาร์มคณะเกษตรศาสตร์เป็นอุทยานการเกษตร (Agro Park) ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ศูนย์ศึกษาปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเกษตรทฤษฎีใหม่	• จำนวนผู้เข้าเรียนรู้	• ฝ่ายวิจัยและการถ่ายทอดเทคโนโลยี • คณะเกษตรศาสตร์
11.	พัฒนาผลิตภัณฑ์คุณภาพจากผลงานวิจัยที่ได้จากฟาร์ม และสถานที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์ของ มข. ให้กับชุมชน (KKU Outlet)	• สถานที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์ 1 แห่ง	• ฝ่ายวิจัยและการถ่ายทอดเทคโนโลยี • สำนักงานบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญา

มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม		ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ 6 การพัฒนาอุทยานการกีฬา (Sport Park)			
12.	พัฒนาให้มหาวิทยาลัยขอนแก่นเป็นอุทยานการกีฬา (Sport Park) เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ สถานที่ออกกำลังกาย และสถานที่พักผ่อนหย่อนใจ โดยดำเนินการ เช่น (1) การก่อสร้างและพัฒนาสถานกีฬา (2) การซ่อมแซมสถานกีฬา มหาวิทยาลัยขอนแก่น (3) การปรับปรุงศูนย์ปฏิบัติการออกกำลังกาย (4) การจัดหาเครื่องออกกำลังกายเพิ่มเติมในศูนย์ปฏิบัติการออกกำลังกาย	• ผู้ใช้อุทยานการกีฬามีความพึงพอใจมากกว่าร้อยละ 85	• ฝ่ายพัฒนานักศึกษาและศิษย์เก่าสัมพันธ์ • ฝ่ายโครงสร้างพื้นฐาน • สำนักงานการกีฬา
13.	สนับสนุนการฝึกสอนด้านกีฬาประเภทต่างๆ เพื่อพัฒนาศักยภาพด้านกีฬาให้แก่เยาวชนในภาคอีสานรวมถึงส่งเสริมให้นักศึกษา และบุคลากรออกกำลังกาย เช่น (1) การแข่งขันกีฬาน้องใหม่ กีฬาระหว่างคณะ กีฬาประเภทต่างๆ (2) การสนับสนุนการเข้าร่วมกีฬามหาวิทยาลัยแห่งประเทศไทย (3) การสอนกีฬาเทนนิส (4) การอบรมหลักการป้องกันการบาดเจ็บเบื้องต้น (5) การจัดขอนแก่นมาราธอนนานาชาติ	• จำนวนกิจกรรมการแข่งขันกีฬาต่างๆ ที่จัดขึ้นไม่น้อยกว่า 3 ครั้ง ต่อปี	• ฝ่ายพัฒนานักศึกษาและศิษย์เก่าสัมพันธ์ • สำนักงานการกีฬา
กลยุทธ์ที่ 7 การพัฒนาอุทยานวิทยาศาสตร์			
14.	ส่งเสริม และสนับสนุนการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ของพิพิธภัณฑ์ธรรมชาติวิทยา	• จำนวนนักเรียน นักศึกษา ประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรม	• ฝ่ายวิจัยและการถ่ายทอดเทคโนโลยี • สำนักงานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ
15.	ก่อสร้างอาคารพิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์	• ก่อสร้างอาคาร จำนวน 1 หลัง	• ฝ่ายโครงสร้างพื้นฐาน
16.	ก่อสร้างอาคารอุทยานวิทยาศาสตร์	• ก่อสร้างอาคาร จำนวน 1 หลัง	• ฝ่ายวิจัยและการถ่ายทอดเทคโนโลยี

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : สร้างความเป็นเลิศในการบริหารจัดการ

	มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรที่เป็นเลิศ			
1.	โครงการปรับโครงสร้างองค์กรมมหาวิทยาลัยเพื่อการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ (1) การปรับโครงสร้างภายในของมหาวิทยาลัย และคณะต่างๆ (2) การจัดทำ และปรับปรุงระเบียบ ข้อบังคับ ประกาศต่างๆ ให้ครบถ้วน	• จำนวนคณะ/หน่วยงานที่มีการปรับโครงสร้าง ไม่น้อยกว่า 5 คณะ/หน่วยงาน • มีการปรับปรุงระเบียบ ข้อบังคับ ประกาศต่างๆ	• ฝ่ายวางแผนยุทธศาสตร์ • ฝ่ายทรัพยากรบุคคล • ฝ่ายการคลังและทรัพย์สิน • กองการเจ้าหน้าที่ • กองแผนงาน • สำนักงานกฎหมาย
2.	โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารกลาง (KKU Central MIS)	• มีคณณาระบบไปใช้ร้อยละ 80 ของจำนวนคณะทั้งหมด	• ฝ่ายวิชาการและสื่อสารองค์กร • สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ
กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาระบบบริหารงานบุคคลที่สนับสนุนการขับเคลื่อนไปสู่มหาวิทยาลัยวิจัยชั้นนำระดับโลก			
3.	พัฒนาระบบบริหารงานบุคคล ระบบบริหารผลงานการดีค่างาน ระบบบริหารผลการปฏิบัติงานและโครงสร้างตำแหน่งงาน	• มีระบบบริหารงานบุคคลที่มีประสิทธิภาพ	• ฝ่ายทรัพยากรบุคคล • กองการเจ้าหน้าที่
4.	ส่งเสริมการให้ความรู้ความเข้าใจในระบบ PMS พร้อมทั้งเชิดชูเกียรติและมอบรางวัลให้แก่บุคลากรที่มีสมรรถนะดีเด่นในแต่ละด้าน เช่น (1) การเตรียมความพร้อมการผลิตผลงานวิชาการสายสนับสนุน (2) การขยายผลเพื่อขับเคลื่อนระบบการประเมินผลปฏิบัติงานและสมรรถนะระบบใหม่ (3) การเชิดชูเกียรติและมอบรางวัลต่างๆ ให้แก่บุคลากรที่มีสมรรถนะเด่น	• จำนวนบุคลากรที่ได้รับการเชิดชูเกียรติ	
5.	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเตรียมความพร้อมผู้บริหารระดับสูงและผู้บริหารระดับกลางของมหาวิทยาลัยขอนแก่น	• จำนวนบุคลากรที่ได้รับการเตรียมความพร้อมเป็นผู้บริหารรุ่นใหม่ 50 คน ภายในปี 2562	• ฝ่ายทรัพยากรบุคคล • สถาบันพัฒนทรัพยากรมนุษย์
6.	ส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์พัฒนาตัวเองเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ (1) สนับสนุนการผลิตตำรา (กองทุน 40 ปี พัฒนาบุคลากร) (2) การขับเคลื่อนเข้าสู่ตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์และรองศาสตราจารย์ (3) การติดตามความก้าวหน้าสู่ตำแหน่งวิชาการบุคลากรมหาวิทยาลัยขอนแก่น (4) ค่าวิชาการพนักงานมหาวิทยาลัยตำแหน่งประเภทวิชาการที่ทำหน้าที่สอนและวิจัยในระดับต่ำกว่าอุดมศึกษา	• จำนวนอาจารย์เข้าสู่ตำแหน่งวิชาการทุกระดับ (ศ./รศ./ผศ.) • จำนวนทุนที่สนับสนุนการผลิตตำรา	• ฝ่ายทรัพยากรบุคคล • กองการเจ้าหน้าที่

	มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ
7.	โครงการสนับสนุนทุนศึกษาต่อระดับปริญญาเอก ณ ต่างประเทศ สำหรับอาจารย์มหาวิทยาลัยขอนแก่น	• จำนวนทุนที่สนับสนุน • จำนวนอาจารย์ที่ได้รับทุน	• ฝ่ายการต่างประเทศ • กองวิเทศสัมพันธ์
8.	ส่งเสริมการจัดการความรู้ในองค์กร และการสร้างเครือข่ายบุคลากรสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงานภายในสำหรับแต่ละภารกิจ เช่น (1) การแลกเปลี่ยนเรียนรู้มหาวิทยาลัยขอนแก่น (2) พัฒนาประสิทธิภาพการสื่อสารและประสานงานบุคลากรสนับสนุนมหาวิทยาลัยขอนแก่น (3) ส่งเสริมจรรยาบรรณสำหรับบุคลากร มหาวิทยาลัยขอนแก่น (4) พัฒนาเครือข่ายนักวิเคราะห์นโยบายและแผนระดับอุดมศึกษา (5) เครือข่ายสนับสนุนการวิจัย มหาวิทยาลัยขอนแก่น (6) การเสริมสร้างศักยภาพและพัฒนาบุคลากรด้านทรัพยากรบุคคล (7) การสื่อสารเรื่องการป้องกันการทุจริตและการประพฤติมิชอบ	• จำนวนกิจกรรมการส่งเสริมการจัดการความรู้ในองค์กรที่ได้จัดขึ้น ไม่น้อยกว่า 6 กิจกรรม	• ฝ่ายทรัพยากรบุคคล • ฝ่ายวางแผนยุทธศาสตร์ • ฝ่ายการคลังและทรัพย์สิน
กลยุทธ์ที่ 3 การพัฒนาระบบการประกันคุณภาพที่ดีและได้มาตรฐานสากล			
9.	พัฒนาระบบบริหารและระบบสารสนเทศด้านประกันคุณภาพ	• มีการพัฒนาระบบอย่างต่อเนื่อง 1 ระบบ	• ฝ่ายวางแผนยุทธศาสตร์ • ฝ่ายวิชาการและสื่อสารองค์กร
10.	ปรับปรุงระบบบริหารจัดการของหน่วยงานที่มีผลการประเมินคุณภาพอยู่ในเกณฑ์ต่ำ เพื่อให้ระบบคุณภาพของหน่วยงานได้รับการยอมรับต่อไป (1) การพัฒนาระบบบริหารองค์การตามเกณฑ์พัฒนาคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินงานที่เป็นเลิศ (EdPEX) มาใช้ในการปรับปรุงระบบบริหารจัดการของแต่ละหน่วยงาน (2) การพัฒนาการประกันคุณภาพระดับหลักสูตร AUN-QA	• ผลการตรวจประเมินคุณภาพของคณะ/หน่วยงาน • จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการพัฒนาเข้าสู่ AUN-QA	• สำนักประเมินและประกันคุณภาพ
11.	พัฒนาศักยภาพบุคลากรและผู้ปฏิบัติงานด้านการประกันคุณภาพอย่างต่อเนื่อง เช่น การอบรมผู้ตรวจประเมินระดับหลักสูตร อบรม CUPT และอบรมผู้ตรวจประเมินคณะวิชา ฯลฯ	• จำนวนบุคลากรที่ได้รับอบรม	• ฝ่ายวางแผนยุทธศาสตร์ • ฝ่ายวิชาการและสื่อสารองค์กร • สำนักประเมินและประกันคุณภาพ
กลยุทธ์ที่ 4 การสร้างวัฒนธรรมองค์กรด้านชุมชนสัมพันธ์และการสื่อสารองค์กร			
12.	การปรับปรุงประสิทธิภาพการสื่อสารไปยังชุมชนทั้งภายในและภายนอก เช่น (1) การประชาสัมพันธ์ และสื่อสารข้อมูลด้านต่างๆ ของมหาวิทยาลัย ผ่านช่องทางสื่อต่างๆ ที่หลากหลาย (2) การผลิตสื่อต่างๆ เช่น นิตยสารฮักมอดินแดง รายการวิทยุ KKU CHANNEL เป็นต้น	• จำนวนสื่อประชาสัมพันธ์ที่มีการผลิต • จำนวนกิจกรรมที่มีการสื่อสารผ่านช่องทางต่างๆ เพิ่มขึ้น	• ฝ่ายวิชาการและสื่อสารองค์กร • กองสื่อสารองค์กร

	มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ
	(3) การสร้างเครือข่าย และพัฒนาทักษะด้านการสื่อสารให้กับบุคลากรของมหาวิทยาลัย (4) การอบรมให้ความรู้แก่บุคลากร เช่น การผลิตรายการข่าวทางโทรทัศน์ฯ การเขียนข่าวเพื่อการสื่อสาร (5) การสร้างเครือข่ายประชาสัมพันธ์ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย		
กลยุทธ์ที่ 5 จัดหารายได้จากการบริหารจัดการทรัพยากร ทรัพย์สิน และทรัพย์สินทางปัญญา			
13.	การจัดหารายได้จากการดำเนินงานด้านการศึกษาต่อเนื่อง การเรียนรู้ตลอดชีวิตผ่านหลักสูตรฝึกอบรม หลักสูตรการเรียนรู้แบบปกติ/หลักสูตรระยะสั้นให้กับประชากรทุกช่วงวัย	รายได้จากการดำเนินงานด้านการศึกษาต่อเนื่อง จากหลักสูตรต่างๆ	- ฝ่ายวิชาการและสื่อสารองค์กร - สำนักบริการวิชาการ - สถาบันพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ - คณะ
14.	การจัดหารายได้จากผลงานวิจัย นวัตกรรม และทรัพย์สินทางปัญญา ไปพัฒนาสู่เชิงพาณิชย์ (Entrepreneurial University)	รายได้จากการบริหารจัดการทรัพยากร ทรัพย์สิน และทรัพย์สินทางปัญญา	- ฝ่ายวิจัยและการถ่ายทอดเทคโนโลยี - สำนักงานบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญา
15.	การจัดหาผลประโยชน์จากทรัพย์สินและคุณค่าของมหาวิทยาลัย เช่น สินค้าที่ระลึกของมหาวิทยาลัย/คณะวิชา เป็นต้น	รายได้ที่เกิดขึ้น	ฝ่ายการคลังและทรัพย์สิน
16.	การจัดหารายได้จากการระดมทุนจากศิษย์เก่า ประชาชนทั่วไป องค์กรภาครัฐและเอกชนทั้งภายในและภายนอกประเทศเพื่อสนับสนุนกิจกรรมที่สำคัญ	รายได้ที่เกิดจากการระดมทุนของศิษย์เก่า การบริจาคจากภาคส่วนต่างๆ	- ฝ่ายพัฒนานักศึกษาและศิษย์เก่าสัมพันธ์ - คณะ/หน่วยงาน
กลยุทธ์ที่ 6 พัฒนาระบบบริหารจัดการศิษย์เก่าสัมพันธ์			
17.	พัฒนาปรับปรุงฐานข้อมูลศิษย์เก่ามหาวิทยาลัยขอนแก่นที่มีประสิทธิภาพ รวมถึงการพัฒนาการจัดทำฐานข้อมูลศิษย์เก่าต่างชาติ	มีฐานข้อมูลศิษย์เก่าเพิ่มขึ้น	- ฝ่ายพัฒนานักศึกษาและศิษย์เก่าสัมพันธ์ - กองวิเทศสัมพันธ์
18.	สร้างความสัมพันธ์ระหว่างศิษย์เก่าและนักศึกษาปัจจุบัน เพื่อการสร้างสัมพันธ์ที่ใกล้ชิด โดยการจัดโครงการ/กิจกรรม เช่น (1) การเชิญเกียรติและแสดงความยินดีกับศิษย์เก่า (2) การสานสัมพันธ์เครือข่ายและผลักดันการจัดตั้งชมรมศิษย์เก่า (3) การจัดทำสิ่งพิมพ์ต่างๆ	จำนวนกิจกรรมที่จัดขึ้นไม่น้อยกว่า 2 ครั้งต่อปี	สำนักงานศิษย์เก่าสัมพันธ์

	มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ 7 พัฒนาระบบรักษาความปลอดภัยที่มีประสิทธิภาพ			
19.	การจัดระบบจราจร การติดตั้งระบบเตือนภัยในพื้นที่สำคัญ และระบบกล้องวงจรปิด (CCTV) ที่ครอบคลุมและเชื่อมโยงเป็นระบบเดียวกันทั้งพื้นที่ของมหาวิทยาลัย เช่น (1) การตรวจสอบบุคคลเข้า-ออก มหาวิทยาลัยขอนแก่น (2) การขยายขีดความสามารถและเพิ่มจุดแจ้งเหตุฉุกเฉิน (3) การติดตั้งกล้องวงจรปิด (CCTV) จุดเสี่ยง จุดอันตราย จัดล้อแหลม (4) การติดตั้งหมุดสะท้อนแสง กรวยยาง และป้ายเตือนก่อนถึงจุดเสี่ยง	• มีระบบกล้องวงจรปิด (CCTV) ติดตั้งครอบคลุมทั่วทั้งมหาวิทยาลัย	• ฝ่ายรักษาความปลอดภัย • สำนักงานรักษาความปลอดภัย และการจราจร
20.	ฝึกอบรมและเตรียมความพร้อมของบุคลากรในการให้บริการเหตุฉุกเฉิน การป้องกันและแก้ปัญหาอัคคีภัย อุบัติภัยหรือการเกิดอุบัติเหตุต่างๆ รวมถึงการดูแลบุคคลสำคัญตลอด 24 ชั่วโมง เช่น (1) การอบรมเพิ่มพูนความรู้ และทักษะด้านการรักษาความปลอดภัย (2) การฝึกทบทวนทักษะการปฏิบัติงานด้านการรักษาความปลอดภัย การดูแลรักษาความปลอดภัยบุคคลสำคัญและควบคุมฝูงชนฯ (3) การพัฒนาทักษะภาวะผู้นำด้านการรักษาความปลอดภัย (4) การพัฒนาเพิ่มทักษะการปฏิบัติงานด้านการป้องกัน และระงับอัคคีภัย (5) การสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานด้านการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย	• จำนวนบุคลากรที่ได้รับการอบรม พัฒนา ไม่น้อยกว่า 300 คน	• ฝ่ายรักษาความปลอดภัย • สำนักงานรักษาความปลอดภัย และการจราจร
21.	รณรงค์ และส่งเสริมความรู้ความเข้าใจ สร้างจิตสำนึกด้านวินัยจราจร เช่น (1) การเสริมสร้างวินัยจราจรเพื่อลดอุบัติเหตุเป็นศูนย์ (2) การจัดกิจกรรมสัปดาห์รักษาความปลอดภัย (3) การจัดทำเอกสารข้อมูลสารสนเทศด้านความปลอดภัยและการจราจร (4) การสร้างภาคนักศึกษาเพื่อรณรงค์ด้านความปลอดภัย (5) การส่งเสริมวินัยด้านจราจรแก่นักศึกษา	• จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่จัดขึ้น	• ฝ่ายรักษาความปลอดภัย • ฝ่ายพัฒนานักศึกษาและศิษย์เก่าสัมพันธ์ • สำนักงานรักษาความปลอดภัย และการจราจร

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : พัฒนาวิทยาเขตหนองคายเป็นประตูสู่อนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง

มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม		ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบบริหารจัดการ			
1.	ปรับปรุงโครงสร้างการบริหารวิทยาเขตหนองคาย	• มีประกาศโครงสร้าง	• ฝ่ายวิทยาเขตหนองคาย • สำนักงานวิทยาเขตหนองคาย • คณะ
2.	โครงการปรับปรุงพิพิธภัณฑ์สัตว์น้ำจังหวัดหนองคาย	• มีการปรับปรุง	• ฝ่ายวิทยาเขตหนองคาย • พิพิธภัณฑ์สัตว์น้ำ จ. หนองคาย
กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาทรัพยากรบุคคลให้มีศักยภาพด้านวิชาการและวิจัย			
3.	สนับสนุนการจัดตั้งกลุ่มวิจัย และศูนย์วิจัยเฉพาะทางเพื่อตอบโจทย์ และแก้ปัญหาที่สำคัญของพื้นที่อีสานตอนบนและอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง	• มีกิจกรรมการสนับสนุนการจัดตั้งกลุ่มวิจัย • ผลงานวิจัยเพิ่มขึ้นร้อยละ 20	• ฝ่ายวิทยาเขตหนองคาย • ฝ่ายวิจัยและการถ่ายทอดเทคโนโลยี
4.	การพัฒนาศักยภาพการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการของบุคลากรสายผู้สอนและสายสนับสนุนด้วยการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง	• จำนวนอาจารย์ที่ดำรงตำแหน่งวิชาการทุกระดับเพิ่มขึ้นร้อยละ 20	• คณะ
กลยุทธ์ที่ 3 ปรับปรุงกระบวนการเรียนการสอน กิจกรรมการพัฒนานักศึกษา และสิ่งอำนวยความสะดวกในการเรียนการสอน			
5.	โครงการจัดตั้งโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยขอนแก่น วิทยาเขตหนองคาย	• มีข้อเสนอ และการสนับสนุนให้เกิดการจัดตั้งโรงเรียนสาธิตฯ	• ฝ่ายวิทยาเขตหนองคาย • ฝ่ายโครงสร้างพื้นฐาน
6.	เพิ่มหลักสูตรที่เป็นหลักสูตรขาดแคลนและเป็นความต้องการของพื้นที่ เช่น (1) หลักสูตรศึกษาศาสตรบัณฑิต สาขาการสอนภาษาอังกฤษ (2) หลักสูตรศึกษาศาสตรบัณฑิต สาขาประถมศึกษา และปฐมวัย (3) หลักสูตรพยาบาลศาสตรบัณฑิต (นานาชาติ)	• จำนวนหลักสูตรใหม่เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 2 หลักสูตร • จำนวนนักศึกษาใหม่เพิ่มขึ้น	• ฝ่ายวิทยาเขตหนองคาย • ฝ่ายวางแผนยุทธศาสตร์ • คณะ
7.	สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภาคธุรกิจและเอกชนในพื้นที่และประเทศเพื่อนบ้านเพื่อเปิดโอกาสให้นักศึกษา และอาจารย์ได้ฝึกประสบการณ์และเรียนรู้การทำงานจากพื้นที่จริง	• จำนวนหน่วยงานภาคธุรกิจเอกชนที่เป็นคู่ความร่วมมือไม่น้อยกว่า 2 หน่วยงาน	• ฝ่ายวิทยาเขตหนองคาย • ฝ่ายวิชาการ • คณะ
8.	พัฒนาระบบการจัดกิจกรรมเพื่อสร้างคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ให้สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานการศึกษาแห่งชาติ (TQF) และการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21	• ความพึงพอใจของนักศึกษาที่รับบริการ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 85 • ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 85	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 : เป็นองค์กรที่เป็นเลิศด้านการผลิตบัณฑิต

มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม		ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ 1 การพัฒนาหลักสูตรที่สามารถผลิตบัณฑิตออกไปเป็นผู้นำของสังคม			
1.	พัฒนาหลักสูตรใหม่ที่เป็นความต้องการของประเทศ เป็นหลักสูตรนานาชาติ เป็นหลักสูตรที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาระดับอุดมศึกษา เช่น (1) หลักสูตรเกษตรศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาเกษตรศาสตร์ บูรณาการ (2) หลักสูตรเศรษฐศาสตร์บัณฑิต สาขาเศรษฐศาสตร์ (นานาชาติ) (3) หลักสูตร Master of governance and global affairs management สาขา governance and global affairs management (นานาชาติ)	• จำนวนหลักสูตรใหม่เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า 2 หลักสูตร	- ฝ่ายวิชาการและสื่อสารองค์กร - สำนักบริหารและพัฒนา วิชาการ - คณะ/หน่วยงาน
2.	โครงการปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรให้ได้มาตรฐานเพื่อให้ได้ผลการประเมินระดับดี	• ร้อยละ 90 ของหลักสูตรที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย มีคุณภาพ ได้มาตรฐานตาม แนวปฏิบัติ ของ สกอ. และมีผลการ ประเมินคุณภาพอยู่ในระดับดี	- ฝ่ายวิชาการและสื่อสารองค์กร - สำนักงานประเมินและ ประกันคุณภาพ - คณะ
3.	โครงการพัฒนาคุณภาพบัณฑิตศึกษา โดย (1) การเผยแพร่/ประชาสัมพันธ์หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาทั้งภายในประเทศและ ต่างประเทศของคณะวิชาต่างๆ (2) การให้ทุนนักศึกษาต่างชาติศึกษา ต่อในระดับบัณฑิตศึกษา (Matching Fund) ของคณะวิชาต่างๆ	• จำนวนบัณฑิตศึกษาเพิ่มขึ้น	- ฝ่ายวิชาการและสื่อสารองค์กร - บัณฑิตวิทยาลัย - คณะ
กลยุทธ์ที่ 2 การพัฒนากระบวนการเรียนการสอนสำหรับการเรียนรู้ตลอดชีวิต			
4.	สนับสนุนการปรับเปลี่ยนระบบการเรียนรู้ของนักศึกษาด้วย กระบวนการเรียนรู้ใหม่ (New Learning Paradigms) เช่น (1) การสนับสนุนมาตรฐานการสอนคณาจารย์พัฒนาในรูปแบบ Outcomes Base Learning (2) การพัฒนาทักษะการรู้ดิจิทัลสำหรับคณาจารย์และนักศึกษา (3) ค่ายเตรียมความพร้อมนักศึกษาใหม่ learn how to learn	• จำนวนอาจารย์ และนักศึกษา ที่ได้รับการพัฒนา	- ฝ่ายวิชาการและสื่อสารองค์กร - คณะ/หน่วยงาน

มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ
5. เตรียมความพร้อมและสร้างความเข้าใจกับอาจารย์ผู้สอนในการเปลี่ยนรูปแบบของห้องเรียน เพื่อใช้ห้องเรียนเป็นแบบเรียนรู้จริง การจัดการเรียนรู้ที่ให้นักศึกษาเป็นผู้ลงมือปฏิบัติร่วมกันเป็นหมู่คณะผ่านเครื่องมือแห่งการเรียนรู้ของโลกยุคใหม่ เช่น Google Apps for Education และอาจารย์มีความเข้าใจในกระบวนการ Smart Teaching เช่น (1) การพัฒนาอาจารย์เพื่อการจัดการเรียนการสอนที่พัฒนาทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 (2) การพัฒนา KKU Smart teacher training series สำหรับคณาจารย์และบุคลากร	• จำนวนอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนา	• ฝ่ายวิชาการและสื่อสารองค์กร • คณะ/หน่วยงาน
6. ผลิตบัตินิตตามแผนพัฒนาอุดมศึกษาของมหาวิทยาลัยขอนแก่น ได้แก่ (1) ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (2) ด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ (3) ด้านสังคมศาสตร์ (4) โครงการเร่งรัดผลิตบัณฑิตสาขาวิชาที่ขาดแคลน (5) โครงการผลิตแพทย์และพยาบาลเพิ่ม	• จำนวนนักศึกษาใหม่ • จำนวนนักศึกษาทั้งหมด • จำนวนผู้สำเร็จศึกษา • ร้อยละของบัณฑิตที่มีงานทำ • ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	• ฝ่ายวิชาการและสื่อสารองค์กร • คณะ/หน่วยงาน
7. สนับสนุนโครงการเพื่อเพิ่มการมีงานทำของบัณฑิตภายใน 1 ปี เช่น การสร้างความร่วมมือกับแหล่งฝึกประสบการณ์/ทำงาน เป็นต้น	• ร้อยละการมีงานทำของบัณฑิตเพิ่มขึ้น	• ฝ่ายวิชาการและสื่อสารองค์กร • คณะ
8. ก่อสร้างอาคารเรียนรวมและพัฒนาทักษะพื้นฐาน	• มีการก่อสร้างอาคาร 1 หลัง	• ฝ่ายโครงสร้างพื้นฐาน
9. ก่อสร้างอาคารเรียนและปฏิบัติการ คณะวิทยาศาสตร์	• มีการก่อสร้างอาคาร 1 หลัง	• ฝ่ายโครงสร้างพื้นฐาน • คณะวิทยาศาสตร์
10. ปรับปรุงห้องเรียน ห้องปฏิบัติการให้สอดคล้องกับกระบวนการทัศน์เกี่ยวกับกระบวนการเรียนรู้ใหม่ (New Learning Paradigms) เช่น (1) ปรับปรุงอาคารทดลองและปฏิบัติการด้านอุตสาหกรรม คณะเทคโนโลยี (2) ปรับปรุงห้องปฏิบัติการสาขาอุตสาหกรรมเกษตร คณะเกษตรศาสตร์ (3) ปรับปรุงห้องปฏิบัติการศึกษาเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการผลิต (4) ปรับปรุงห้องปฏิบัติการเขียนแบบ อาคาร AR03 คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ (5) ปรับปรุงและซ่อมแซมอาคารเรียนรวม SC05 คณะวิทยาศาสตร์ (6) การพัฒนา Smart Classroom ระยะที่ 2	• มีการปรับปรุงห้องเรียน/อาคาร ไม่น้อยกว่า 3 แห่ง • จำนวนห้องเรียน Smart Classroom เพิ่มขึ้น	• ฝ่ายโครงสร้างพื้นฐาน • ฝ่ายวิชาการและสื่อสารองค์กร • คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ • คณะเทคโนโลยี • คณะเกษตรศาสตร์

มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม		ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ
11.	โครงการบูรณาการพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีการดูแลสุขภาพช่องปากผู้สูงวัยภายใต้แผนงานทันตสุขภาพสำหรับผู้สูงอายุประเทศไทย พ.ศ. 2559 – 2564	• นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อการดูแลผู้สูงอายุ จำนวน 6 เรื่อง	• คณะทันตแพทยศาสตร์
12.	โครงการยกระดับการศึกษา CLMV และ Open Learning (สหกิจศึกษา)	• จำนวนนักศึกษาเข้าร่วมสหกิจศึกษาในประเทศและต่างประเทศ	• ฝ่ายวิชาการและสื่อสารองค์กร • ฝ่ายการต่างประเทศ • สำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ • กองวิเทศสัมพันธ์
กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาระบบการรับเข้าที่มีความหลากหลาย			
13.	สนับสนุนให้นักเรียนที่มีคุณธรรม จริยธรรม เป็นคนดีเข้าศึกษาต่อและได้รับการสนับสนุนทุนการศึกษาด้วยการทำความดีให้กับสังคม	• นักเรียนที่มีคุณธรรมเข้าศึกษาต่อที่ มข. ไม่น้อยกว่า 10 คน	• ฝ่ายพัฒนานักศึกษาและศิษย์เก่าสัมพันธ์ • กองกิจการนักศึกษา
14.	จัดสรรโควตาให้ผู้พิการเข้าศึกษาในสาขาวิชาที่เหมาะสม	• นักศึกษาพิการที่เข้าศึกษาใน มข. ไม่น้อยกว่า 10 คน	• ฝ่ายวิชาการและสื่อสารองค์กร • สำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ
15.	สนับสนุนทุนการศึกษาให้กับนักศึกษาที่ยากจน/นักศึกษาที่มีปัญหาเรื่องการเงินโดยไม่เป็นอุปสรรคต่อการศึกษาจนสำเร็จการศึกษาโดยการสนับสนุนทุนการศึกษาทั้งระดับปริญญาตรี และบัณฑิตศึกษา เช่น (1) ทุนการศึกษากองทุน 40 ปี มข. เพื่อยาวชนในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (2) ทุนการศึกษา 1 ทุน 1 อำเภอ ที่ศึกษาต่อในประเทศ (3) ทุนมูลนิธิโตโยต้าประเทศไทยฯ (4) ทุนการศึกษากองทุนพระราชทานสยามบรมราชกุมารีในวาระครบรอบ 40 ปี มข. (5) ทุนการศึกษาเพื่อการพัฒนาจังหวัดชายแดนใต้ (6) ทุนการศึกษามหาวิทยาลัยสำหรับนักศึกษาที่ขาดแคลนทุนทรัพย์อย่างแท้จริง (7) ทุนเรียนดีด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (8) ทุนเอกชน/องค์กรต่างๆ (9) การจ้างนักศึกษาเพื่อให้มีรายได้พิเศษระหว่างเรียน (10) ทุนด้านกิจกรรมกีฬา	• จำนวนทุนที่ให้การสนับสนุน ไม่น้อยกว่า 3,000 ทุน • จำนวนเงินที่นำมาจัดสรรทุนการศึกษาให้นักศึกษา ไม่น้อยกว่า 100 ล้านบาท	• ฝ่ายพัฒนานักศึกษาและศิษย์เก่าสัมพันธ์ • ฝ่ายวิชาการและสื่อสารองค์กร • บัณฑิตวิทยาลัย • กองกิจการนักศึกษา

มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนานักศึกษาอย่างสร้างสรรค์ให้เป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์ของสังคม		
16. จัดกิจกรรมเพื่อเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์ เผยแพร่ความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องและเป็นจริงเกี่ยวกับสถาบันฯ และพระราชกรณียกิจของพระองค์ ตลอดจนการสร้างความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับการปกครองในระบอบประชาธิปไตยตามประเพณีการปกครองของไทย ให้แก่นักศึกษา บุคลากรและประชาชนทั่วไป เช่น (1) การเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร (28 กรกฎาคม) (2) การเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์พระบรมราชินีนาถ ในรัชกาลที่ 9 (12 สิงหาคม) (3) วันสำคัญของชาติ รวมใจ มข. คิดถึงพ่อหลวงรัชกาลที่ 9 (4) จัดการแสดงสมโภชงานพระราชพิธีบรมราชาภิเษกสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ รัชกาลที่ 10	• จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วม • จำนวนกิจกรรมที่จัดขึ้น	• ฝ่ายศิลปวัฒนธรรมและชุมชนสัมพันธ์ • ฝ่ายพัฒนานักศึกษาและศิษย์เก่าสัมพันธ์ • กองกิจการนักศึกษา • กองสื่อสารองค์กร • สำนักงานวัฒนธรรม • คณะ
17. การพัฒนานักศึกษาอย่างสร้างสรรค์ให้เป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์ของสังคมโดยการจัดโครงการ/กิจกรรม เช่น (1) โครงการจัดทำเสื้อนักศึกษาใหม่ เสื้อพื้นเมือง (2) การอบรมพี่เลี้ยงนักศึกษาใหม่ (3) โครงการสานสัมพันธ์มิตรภาพไทย - ลาว (4) โครงการเฝ้าระวังมหาวิทยาลัยขอนแก่น (KKU WATCH) (5) จัดอบรมการทำงานเป็นทีม/การอบรมภาษาอังกฤษ/การพัฒนาภาวะการเป็นผู้ผู้นำ (6) การรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในสถาบันอุดมศึกษา (7) การพัฒนาการจัดการศึกษาสำหรับคนพิการในสถาบันอุดมศึกษา (8) การส่งเสริมวินัยด้านการจราจรนักศึกษา มหาวิทยาลัยขอนแก่น (9) โครงการสร้างพลังการเรียนรู้ศตวรรษที่ 21 พร้อมรับมือโลกเทคโนโลยี	• จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่จัดขึ้น	• ฝ่ายพัฒนานักศึกษาและศิษย์เก่าสัมพันธ์ • กองกิจการนักศึกษา • คณะ

มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม		ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ
18.	การส่งเสริมให้นักศึกษามหาวิทยาลัยขอนแก่น รู้ค่า รู้คุณธรรม 12 ประการ และพัฒนาให้เป็นนักกิจกรรมเพื่อสังคม มีจิตสาธารณะ มีความรับผิดชอบต่อสังคม มีคุณธรรมและจริยธรรม มีสุขภาวะที่ดี เช่น (1) การจัดค่ายอาสาพัฒนาชนบท (2) บายศรีสู่ขวัญนักศึกษาใหม่ (3) ปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ (4) การประเมินและคัดเลือกนักศึกษารางวัลเชิดชูเกียรติมหาวิทยาลัยขอนแก่น (5) การสร้างคุณธรรม จริยธรรมและธรรมาภิบาลในสถานศึกษา	• นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่า 2,000 คน • จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่จัดขึ้น	• ฝ่ายพัฒนานักศึกษาและศิษย์เก่าสัมพันธ์ • กองกิจการนักศึกษา • คณะ
19.	การสร้างเสริมประสบการณ์ทำงานในวิชาชีพให้นักศึกษาผ่านโครงการ/กิจกรรม ต่างๆ เช่น (1) โครงการนัดพบตลาดงาน (2) โครงการเปิดโลกทัศน์นักศึกษามหาวิทยาลัยขอนแก่น สู่ความเป็นสากล (3) การอบรมเชิงปฏิบัติการการพัฒนาสมรรถนะด้าน Soft skills เพื่อเตรียมความพร้อมด้านโลกอาชีพ	• จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่จัดขึ้น	• ฝ่ายพัฒนานักศึกษาและศิษย์เก่าสัมพันธ์ • กองกิจการนักศึกษา
20.	การประเมินสมรรถนะ/ทักษะของนักศึกษาที่สอดคล้องกับทักษะในศตวรรษที่ 21 อาทิ ทักษะด้านการวิจัยและนวัตกรรม ทักษะความเป็นสากล ทักษะด้านการสื่อสาร ทักษะด้าน ICT มีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน เป็นต้น พร้อมจัดทำ SkillTranscript รับรองทักษะของนักศึกษา	• ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านการประเมินสมรรถนะ	• ฝ่ายพัฒนานักศึกษาและศิษย์เก่าสัมพันธ์ • ฝ่ายวิชาการและสื่อสารองค์กร • กองกิจการนักศึกษา • สำนักนวัตกรรมการเรียนการสอน
กลยุทธ์ที่ 5 การพัฒนาการเป็นผู้ประกอบการใหม่ให้แก่นักศึกษา			
21.	โครงการสนับสนุนนักศึกษาและส่งเสริมการพัฒนาโปรแกรมคอมพิวเตอร์ (NSC)	• จำนวนทีมนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ 50 ทีม	• ฝ่ายวิชาการและสื่อสารองค์กร • สำนักงานอุทยานวิทยาศาสตร์ • คณะ/หน่วยงาน
22.	โครงการบ่มเพาะธุรกิจ (UBI) โดยการสนับสนุนนักศึกษา/ศิษย์เก่าที่มีศักยภาพ ความเป็น Entrepreneurship	• จำนวนนักศึกษา และศิษย์เก่าที่เข้าร่วมโครงการ 200 ราย	• ฝ่ายวิจัยและการถ่ายทอดเทคโนโลยี • สำนักงานอุทยานวิทยาศาสตร์ • คณะ/หน่วยงาน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 : เป็นองค์กรที่เป็นเลิศด้านการวิจัย

มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม		ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ 1 สร้างความเข้มแข็งในงานวิจัยที่เป็นความโดดเด่นของ มข. ไปสู่ระดับสากล			
1.	สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยกับมหาวิทยาลัยชั้นนำหรือนักวิจัยชั้นนำของโลก โดยเฉพาะกับมหาวิทยาลัยคู่ความร่วมมือในสาขาที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมไทยและสังคมโลก และสอดคล้องกับความโดดเด่นด้านการวิจัย ของ มข.	• ความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยชั้นนำ และนักวิจัยชั้นนำเพิ่มขึ้น	• ฝ่ายวิจัยและการถ่ายทอดเทคโนโลยี • ฝ่ายการต่างประเทศ • กองบริหารงานวิจัย • คณะ/หน่วยงาน
2.	จัดกิจกรรม Symposium กับมหาวิทยาลัยคู่ความร่วมมือในสาขาที่เป็นความโดดเด่นของแต่ละสถาบันเพื่อแลกเปลี่ยนและสร้างความร่วมมือด้านการวิจัยระหว่างสถาบันทั้งสอง	• จัดกิจกรรมปีละ 1 ครั้ง	• ฝ่ายวิชาการและสื่อสารองค์กร • ฝ่ายการต่างประเทศ • คณะ/หน่วยงาน
กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาศักยภาพนักวิจัยให้สามารถผลิตผลงานที่มีคุณภาพ			
3.	สนับสนุนการความเป็นเลิศด้านการวิจัยของแต่ละบุคคล โดยการสนับสนุนผ่านกลไกต่างๆ ของที่มหาวิทยาลัยจัดไว้ (1) การสนับสนุนการวิจัยร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ สกว. วช. สวทช. (2) การสนับสนุนการวิจัยเครือข่าย (3) สนับสนุนทุนการศึกษาระดับปริญญาโท ปริญญาเอก หลังปริญญาเอกโครงการมหาวิทยาลัยวิจัยแห่งชาติ (4) สนับสนุนการจัดประชุมเพื่อหารือความร่วมมือด้านการวิจัยระหว่าง 7 มหาวิทยาลัย (มข.มช.มอ.จุฬา มธ. มม. มก.)	• จำนวนบทความวิจัยที่ได้รับการอ้างอิง (Citation) ใน refereed journal ระดับชาติ/นานาชาติเพิ่มขึ้น	• ฝ่ายวิจัยและการถ่ายทอดเทคโนโลยี • กองบริหารงานวิจัย
4.	สนับสนุนการจัดตั้งกลุ่มวิจัย ศูนย์วิจัย โดยเน้นการใช้ทรัพยากรร่วมกันเพื่อให้เกิดความสะดวกในการบริหารจัดการ เพื่อบูรณาการศาสตร์ต่างๆ ในการสร้างองค์ความรู้ใหม่	• จำนวนกลุ่มวิจัย/ศูนย์วิจัยที่จัดตั้งขึ้น	• ฝ่ายวิจัยและการถ่ายทอดเทคโนโลยี • กองบริหารงานวิจัย • คณะ/หน่วยงาน
5.	เพิ่มขีดความสามารถและจำนวนอาจารย์ให้ทำผลงานวิจัยที่มีคุณภาพเพิ่มมากขึ้น และบุคลากรสายสนับสนุน ให้มีความรู้ความเข้าใจในการปรับปรุงการทำงานประจำโดยใช้งานวิจัยเป็นฐานส่งเสริมการวิจัยสถาบัน - โครงการนักวิจัยหน้าใหม่ - โครงการวิจัยสถาบันและ R2R	• จำนวนนักวิจัยหน้าใหม่เพิ่มขึ้น • จำนวนผลงานวิจัยสถาบัน	• ฝ่ายวิจัยและการถ่ายทอดเทคโนโลยี • กองบริหารงานวิจัย • คณะ/หน่วยงาน
6.	สนับสนุนให้คณาจารย์และบุคลากรด้านการวิจัย ไปทำวิจัยร่วมกับภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม ซึ่งจะเปิดโอกาสให้อุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อมมีช่องทางได้รับความช่วยเหลือด้านเทคโนโลยีจากมหาวิทยาลัย (Talent Mobility Project)	• จำนวนอาจารย์ที่เข้าร่วมโครงการ Talent Mobility Project	• ฝ่ายวิจัยและการถ่ายทอดเทคโนโลยี • สำนักงานอุทยานวิทยาศาสตร์

มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม		ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ
7.	สนับสนุนทุนวิจัยสำหรับคณาจารย์ บัณฑิตศึกษาเพื่อให้สามารถรับนักศึกษาที่มีความสามารถและศักยภาพสูงเข้าศึกษาในหลักสูตรและทำวิจัยในสาขาที่อาจารย์มีความเชี่ยวชาญ (Post Doctoral Program) แบบร่วมทุน (Joint Funding) (ส่งเสริมบัณฑิตศึกษาและหลังปริญญา)	• จำนวนทุนสนับสนุน Post Doctoral Program	• ฝ่ายวิจัยและการถ่ายทอดเทคโนโลยี • บัณฑิตวิทยาลัย • กองบริหารงานวิจัย
8.	ส่งเสริม และผลักดันให้เกิดงาน วิจัยเชิงสร้างสรรค์ นวัตกรรม และการนำไปใช้ประโยชน์เพิ่มขึ้น - สนับสนุนการพัฒนาข้อเสนอโครงการวิจัย/งานสร้างสรรค์และทรัพย์สินทางปัญญา - ส่งเสริมการตีพิมพ์ โดยสนับสนุนทุนผลิตผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ เพื่อตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติ/นานาชาติ	• จำนวนสิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม ทรัพย์สินทางปัญญา • จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์	
กลยุทธ์ที่ 3 ปรับโครงสร้างพื้นฐานด้านการวิจัย และสร้างบรรยากาศการวิจัยที่เอื้อต่อการผลิตงานที่มีคุณภาพ			
9.	การเจรจากับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนในการพัฒนาความร่วมมือด้านการวิจัย เพื่อหาแหล่งสนับสนุนทุนวิจัยและทรัพยากรการวิจัยที่ช่วยเสริมสร้างศักยภาพ พัฒนาคุณภาพ และมาตรฐานการวิจัยของมหาวิทยาลัย	• ทุนสนับสนุนการวิจัยจากภายนอกเพิ่มขึ้น	• ฝ่ายวิจัยและการถ่ายทอดเทคโนโลยี • กองบริหารงานวิจัย • คณะ/หน่วยงาน
10.	สร้างการยอมรับในระดับนานาชาติ และส่งเสริมการวิจัยร่วมกัน รวมถึงการจัดประชุมวิชาการอย่างต่อเนื่อง - การเข้าร่วมจัดนิทรรศการ Thailand Research Expo - จัดนิทรรศการวันนักประดิษฐ์ - การสร้างแรงจูงใจ การเชิดชูเกียรตินักวิจัยที่สร้างชื่อเสียงให้กับมหาวิทยาลัย (นักวิจัยพบสื่อ)	• จำนวนกิจกรรมที่จัดขึ้น ไม่น้อยกว่า 3 ครั้ง	• ฝ่ายวิจัยและการถ่ายทอดเทคโนโลยี • คณะ/หน่วยงาน
11.	สนับสนุนการวิจัยด้านสังคม-มานุษยวิทยา (Socio-humanity Research fields) ในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง เพื่อสนับสนุนความเป็นเลิศงานวิจัยด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ศิลปกรรมศาสตร์ของมหาวิทยาลัย	• ผลงานวิจัยด้านสังคม-มานุษยวิทยาเพิ่มขึ้น	• ฝ่ายวิจัยและการถ่ายทอดเทคโนโลยี • กองบริหารงานวิจัย • คณะ
12.	จัดทำวารสารวิจัย เช่น วารสารสาขาวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี วารสารสาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ วารสารวิจัยสถาบัน เป็นต้น	• จำนวนวารสารที่ผลิต/เผยแพร่	• ฝ่ายวิจัยและการถ่ายทอดเทคโนโลยี • กองบริหารงานวิจัย • คณะ/หน่วยงาน

มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ 4 นำผลงานวิจัยและนวัตกรรมสู่การสร้างมูลค่าและการใช้ประโยชน์เพื่อสังคม		
13. การสนับสนุนให้มีกองทุนเพื่อการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม สร้างความเข้มแข็งให้กับกองทุนวิจัยสำหรับทุกคณะวิชาอย่างต่อเนื่อง*	• มีการสนับสนุนกองทุนเพื่อการวิจัยฯ	• ฝ่ายวิจัยและการถ่ายทอดเทคโนโลยี • กองบริหารงานวิจัย
14. สนับสนุนการยื่นขอจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาจากคณาจารย์และนักวิจัย การส่งเสริมการใช้ประโยชน์ของทรัพย์สินทางปัญญาที่มีการจดทะเบียนคุ้มครอง การจัดสรรผลประโยชน์ และการปกป้องสิทธิของผู้ประดิษฐ์คิดค้น (ส่งเสริมสิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม ทรัพย์สินทางปัญญา)	• จำนวนกิจกรรมที่จัดเพื่อเผยแพร่ความรู้การยื่นขอจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา • จำนวนคำขอเพื่อยื่นขอจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา	• ฝ่ายวิจัยและการถ่ายทอดเทคโนโลยี • สำนักงานบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญา
15. วิจัยและนวัตกรรมในอุตสาหกรรมยุทธศาสตร์และเป้าหมายของประเทศ ได้แก่ (1) การพัฒนาถั่วเหลืองของแบคทีเรียกรดอะซิติกสายพันธุ์ทนร้อนเพื่อประยุกต์ใช้ในการผลิตน้ำส้มสายชู (2) ศักยภาพการผลิตเอทานอลจากข้าวฟ่างหวานที่สภาวะอุณหภูมิสูงโดยแบคทีเรียทนร้อนฯ (3) การผลิตกรดแลกติกชนิดแอลจากเศษอาหารโดยแบคทีเรียบาซิลลัสสายพันธุ์ที่เจริญได้ที่อุณหภูมิสูงฯ (4) โครงการวิจัยการพัฒนาแบคทีเรีย (5) โครงการวิจัยการพัฒนายางนา	• จำนวนผลงานวิจัย/นวัตกรรมที่นำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจ จำนวน 1-3 ผลงาน	• ฝ่ายวิจัยและการถ่ายทอดเทคโนโลยี • คณะ/หน่วยงาน
16. วิจัยและนวัตกรรมเพื่อแก้ปัญหา สร้างความเข้มแข็งด้านสังคม ชุมชน ความมั่นคง และคุณภาพชีวิตประชาชนตามยุทธศาสตร์ของประเทศ เช่น (1) การวิจัยและพัฒนาข้าว (2) การวิจัยและพัฒนาหม่อนไหม (3) การวิจัยและพัฒนาเพื่อลดภาวะการฉ่ำของผู้นสูงอายุในชุมชน (4) การศึกษารูปแบบ ต้นทุน และผลตอบแทนของการทำเกษตรผสมผสานตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียงในภูมินิเวศตาม พื้นที่กลุ่มจังหวัดร้อยแก่นสารสินธุ์ (5) การแสวงหาแนวทางการเข้าถึงอาชีพสำหรับผู้พิการในภาคตะวันออกเฉียงเหนือฯ (6) โครงการแก้ไขปัญหายาเสพติดและการศึกษาในภาคตะวันออกเฉียงเหนือเพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม ประกอบด้วย (1) โครงการพัฒนาการคิดขั้นสูงทางคณิตศาสตร์ (2) โครงการแก้ปัญหาความยากจนตามแนวคิดเศรษฐกิจ	• จำนวนผลงานวิจัย/นวัตกรรมที่นำไปสู่การแก้ปัญหา สร้างความเข้มแข็งฯ จำนวน 3 - 5 ผลงาน • จำนวนโครงการวิจัยที่ใช้ผลงานวิจัยไปแก้ไขปัญหาเชิงพื้นที่อย่างเป็นรูปธรรม และได้รับการยอมรับในระดับประเทศ จำนวน 4 เรื่อง	• ฝ่ายวิจัยและการถ่ายทอดเทคโนโลยี • สำนักงานยุทธศาสตร์และประสานความร่วมมือเพื่อพัฒนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ • คณะ/หน่วยงาน

มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม		ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ
	พอเพียง (3) โครงการป้องกันและชะลอโรคไตเรื้อรัง (4) โครงการแก้ไขปัญหาความเหลื่อมล้ำทางด้านเศรษฐกิจ - เกษตรดิจิทัล/ศักยภาพผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลาง ขนาดย่อม/วิสาหกิจชุมชน/Smart farming (5) โครงการดูแลผู้ป่วยแบบประคับประคอง (7) การพัฒนาสมรรถนะนักเรียนระดับมัธยมศึกษา ด้วยนวัตกรรม KKU IITL (8) โครงการแก้ไขปัญหาโรคพยาธิใบไม้ในตับและมะเร็งท่อน้ำดี ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (9) โครงการโรงงานต้นแบบด้านอาหาร (Food Pilot Plant)		
17.	วิจัยและพัฒนาเพื่อสร้าง/สะสมองค์ความรู้ที่มีศักยภาพ เช่น (1) การวิจัยพื้นฐานเพื่อสร้างสะสมองค์ความรู้ทางด้านวิชาการ เชิงลึกที่มีศักยภาพตามสาขาการวิจัย (2) การวิจัยประยุกต์เชิงลึกหรือต่อยอดเพื่อนำไปใช้แก้ไขปัญหา การดำเนินงานของหน่วยงาน	• จำนวนโครงการวิจัยพื้นฐาน เพื่อสร้างสะสมองค์ความรู้ทางด้านวิชาการเชิงลึกฯ 24 เรื่อง • จำนวนโครงการวิจัยประยุกต์ เชิงลึกหรือต่อยอดเพื่อนำไปใช้ แก้ไขปัญหาฯ 52 เรื่อง	• ฝ่ายวิจัยและการถ่ายทอด เทคโนโลยี • กองบริหารงานวิจัย • คณะ/หน่วยงาน
18.	การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานการวิจัย บุคลากรวิจัย และระบบ มาตรฐานการวิจัย (เพื่อจัดซื้อเครื่องมือวิจัยพื้นฐานที่จำเป็นต่อการวิจัย และเครื่องมือวิจัยขั้นสูงให้เพียงพอต่อการวิจัย)	• ครุภัณฑ์วิจัยที่ได้รับการจัดซื้อ จัดจ้าง ไม่น้อยกว่า 28 รายการ (ขออนุมัติจากรัฐ 55 รายการ)	• ฝ่ายวิจัยและการถ่ายทอด เทคโนโลยี • คณะ/หน่วยงาน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 7 : พัฒนามหาวิทยาลัยไปสู่ความเป็นสากล

มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม		ผู้รับผิดชอบ	
กลยุทธ์ที่ 1 จัดสภาพแวดล้อม และโครงสร้างพื้นฐานให้เป็นสากล			
1.	โครงการส่งเสริมสิ่งแวดล้อม และสร้างบรรยากาศความเป็นนานาชาติ	• จำนวนกิจกรรมเพื่อส่งเสริมบรรยากาศความเป็นนานาชาติที่จัดขึ้น	• ฝ่ายการต่างประเทศ • กองวิเทศสัมพันธ์
2.	โครงการพัฒนาสื่อสิ่งพิมพ์เอกสาร เพื่อการประชาสัมพันธ์ ส่งเสริมการตลาดเชิงรุก และภาพพจน์องค์กรสู่ประชาคมโลก	• จำนวนสื่อ เอกสาร ป้ายที่มีการจัดทำเป็นภาษาอังกฤษเพิ่มขึ้น	
กลยุทธ์ที่ 2 เตรียมความพร้อมของมหาวิทยาลัยเพื่อเข้าสู่อาเซียนและสากล			
3.	โครงการสนับสนุนส่งเสริมงานวิจัยกับต่างประเทศ	• จำนวนงานวิจัยที่ทำร่วมกับต่างประเทศ	• ฝ่ายวิชาการและสื่อสารองค์กร • ฝ่ายการต่างประเทศ • คณะ/หน่วยงาน • กองวิเทศสัมพันธ์
4.	โครงการเจรจาธุรกิจสำหรับผู้บริหาร ณ ต่างประเทศ (ผู้บริหารคณะ/หน่วยงาน)	• จำนวนผู้บริหารระดับคณะ/หน่วยงานที่เข้าร่วม	
5.	พัฒนาหลักสูตรนานาชาติร่วมกับสถาบันการศึกษาต่างประเทศในสาขาที่เป็นความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัยในรูปแบบของหลักสูตร Double Degree /Joint Degree (ส่งเสริมกิจกรรมเชิงรุกภายใต้ MOU และพัฒนาหลักสูตรร่วม Double Degree /Joint Degree)	• หลักสูตรที่พัฒนาขึ้น	• ฝ่ายการต่างประเทศ • ฝ่ายวิชาการและสื่อสารองค์กร • คณะ/หน่วยงาน
6.	เพิ่มสัดส่วนอาจารย์/นักวิจัยชาวต่างประเทศที่มีความรู้ความสามารถและความชำนาญสูงมาสอนบรรยาย และถ่ายทอดองค์ความรู้ และ/หรือมาทำวิจัยเพื่อยกระดับคุณภาพมาตรฐานด้านวิชาการและด้านวิจัยของมหาวิทยาลัย เช่น (1) การส่งเสริมศักยภาพบุคลากรสามัคคีสามภาคสู่สากล (2) กิจกรรม Bring the world to KKU (3) กิจกรรม KKU Global Connect	• อาจารย์ นักวิจัย และผู้เชี่ยวชาญชาวต่างประเทศเพิ่มขึ้น 25 คน	• ฝ่ายวิชาการและสื่อสารองค์กร • ฝ่ายทรัพยากรบุคคล • ฝ่ายวิจัยและการถ่ายทอดเทคโนโลยี • ฝ่ายการต่างประเทศ • คณะ/หน่วยงาน
7.	โครงการเพิ่มสัดส่วนจำนวนนักศึกษาต่างชาติเชิงรุก (1) การประชาสัมพันธ์เชิงรุกในต่างประเทศ (2) การพัฒนาระบบรับเข้าศึกษานานาชาติ (3) การสนับสนุนทุนพระราชทานความช่วยเหลือแก่ราชอาณาจักรกัมพูชา (ด้านการศึกษา) (4) สนับสนุนทุนการศึกษาสำหรับบุคลากรในภูมิภาคอาเซียนและอนุภูมิภาคแม่น้ำโขง (GMS)	• จำนวนนักศึกษาชาวต่างชาติมากกว่า 500 คน	• ฝ่ายวิชาการและสื่อสารองค์กร • ฝ่ายการต่างประเทศ • บัณฑิตวิทยาลัย • กองวิเทศสัมพันธ์

มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม		ผู้รับผิดชอบ	
กลยุทธ์ที่ 3 เตรียมความพร้อมของนักศึกษา บุคลากร และคณาจารย์เพื่อเข้าสู่อาเซียนและสากล			
8.	โครงการพัฒนาส่งเสริมศักยภาพนักศึกษาสู่สากล	• จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วม	• ฝ่ายการต่างประเทศ • กองวิเทศสัมพันธ์ • คณะ/หน่วยงาน
9.	โครงการแลกเปลี่ยนนักศึกษา ณ ต่างประเทศ	• จำนวนนักศึกษาที่มีการแลกเปลี่ยน	• ฝ่ายการต่างประเทศ • กองวิเทศสัมพันธ์ • คณะ/หน่วยงาน
10.	โครงการเพิ่มศักยภาพคณาจารย์ด้านการเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษ (Cappacity Building for Faculty) ณ ต่างประเทศ	• จำนวนอาจารย์ที่ได้รับการเพิ่มศักยภาพ • นักศึกษาที่สอบผ่านเกณฑ์ KEPT ร้อยละ 60	• ฝ่ายการต่างประเทศ • กองวิเทศสัมพันธ์
11.	สนับสนุนให้คณะวิชาจัดกิจกรรมระดับนานาชาติส่งเสริมให้คณาจารย์เข้าร่วมของสมาคมวิชาชีพนานาชาติ โครงการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ในวิชาชีพ การประชุมวิชาการนานาชาติ (1) สนับสนุนคณาจารย์เพื่อเข้าร่วมการเสนอผลงานในการประชุมวิชาการนานาชาติในต่างประเทศ (2) สนับสนุนทุนการประชุมวิชาการนานาชาติ (3) สนับสนุนทุนอาจารย์ชาวไทยไปต่างประเทศเพื่อการสอนหรือวิจัย (Thai Visiting Scholar)	• จำนวนอาจารย์ที่ได้รับทุนสนับสนุน	• ฝ่ายวิชาการและสื่อสารองค์กร • ฝ่ายวิจัยและการถ่ายทอดเทคโนโลยี • ฝ่ายการต่างประเทศ • กองวิเทศสัมพันธ์ • คณะ/หน่วยงาน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 8 : เป็นศูนย์กลางการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาระบบและกลไกการบริหารจัดการงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม		
1. โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศด้านศิลปวัฒนธรรม เช่น (1) การพัฒนาระบบฐานข้อมูลพระไตรปิฎกในอีสาน (พระสงฆ์) (2) การพัฒนาระบบฐานข้อมูลอาหารอีสานของกลุ่มชาติพันธุ์ (3) การพัฒนาระบบฐานข้อมูลพุทธศิลป์ในอีสาน (4) การพัฒนาระบบฐานข้อมูลศิลปนิพนธ์มรดกอีสาน (5) การพัฒนาแหล่งเรียนรู้ “ศูนย์ข้อมูลศิลปวัฒนธรรม”	• ระบบฐานข้อมูลสารสนเทศทางด้านศิลปวัฒนธรรม ได้รับการพัฒนา/ปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง ไม่น้อยกว่า 2 ระบบ	• ฝ่ายศิลปวัฒนธรรม และชุมชนสัมพันธ์ • สำนักวัฒนธรรม
2. สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมทั้งในประเทศและต่างประเทศ เช่น (1) การเข้าร่วมงานศิลปวัฒนธรรมอุดมศึกษา ครั้งที่ 18 (2) การเข้าร่วมงานดนตรีไทยอุดมศึกษา ครั้งที่ 43 (3) การเข้าร่วมเทศกาลแสดงศิลปวัฒนธรรมนานาชาติ (4) การจัดกิจกรรมวัฒนธรรมสินไซ วัฒนธรรมร่วมสองฝั่งโขง (5) การสานสัมพันธ์คู่ความร่วมมือเครือข่ายศิลปวัฒนธรรม	• มีการสร้างเครือข่ายด้านวัฒนธรรมทั้งในประเทศและต่างประเทศ	• ฝ่ายศิลปวัฒนธรรมและชุมชนสัมพันธ์ • สำนักวัฒนธรรม
กลยุทธ์ที่ 2 การอนุรักษ์ สืบสาน และสร้างคุณค่าศาสนา ศิลปวัฒนธรรมไทยและอนุภูมิภาคกลุ่มน้ำโขง		
3. ส่งเสริมการจัดกิจกรรมการอนุรักษ์ และสืบทอดศาสนา ศิลปวัฒนธรรม เช่น (1) การจัดงานบุญ วัฒนธรรม ประเพณี วันสำคัญทางศาสนา ได้แก่ กล้าวมหาวิทยาลัย ประเพณีลอยกระทง ประเพณีสงกรานต์ (บุญเดือนห้า “แห่พุทธบูชา สมมาอาวสุ”) ถวายเทียนพรรษา การทำบุญตักบาตรวันสถาปนามหาวิทยาลัย การสืบสานพิธีกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมภาคตะวันออกเฉียงเหนือ งานบุญข้าวจี่วันวาเลนไทน์ บุญเดือนสี่ฝั่งเทศน์มหาชาติ ฯลฯ (2) การตักบาตรวันพระ ค่ายธรรมจาริกหัวใจพุทธ การอยู่ปาริวาสกรรม การบำเพ็ญบุญบารมีวิถีชาวพุทธ (3) การประกวดดนตรีไทยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (4) การประกวดโปงลางพื้นเมืองฟ้อนลำแคนคอนเทนต์ชิงถ้วยสมเด็จพระเทพฯ (5) การเชิดชูเกียรติศิลปินมรดกอีสานและผู้มีผลงานดีเด่นวัฒนธรรมสัมพันธ์	• โครงการอนุรักษ์ และสืบทอดศาสนา ศิลปวัฒนธรรมที่ได้รับการยอมรับในระดับประเทศ ไม่น้อยกว่า 7 โครงการ	• ฝ่ายศิลปวัฒนธรรม และชุมชนสัมพันธ์ • สำนักวัฒนธรรม

มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ
4. สนับสนุนการศึกษา วิจัย บูรณาการองค์ความรู้ของนักศึกษาและบุคลากรเพื่อการอนุรักษ์ ฟื้นฟู ส่งเสริม พัฒนา และเพิ่มคุณค่าของ ศิลปะ วัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น เช่น (1) การจัดแสดงนิทรรศการหมุนเวียน ณ หอศิลป์วัฒนธรรม (2) การจัดนิทรรศการเผยแพร่ผลงานนิทรรศการงานเทศกาลไหม ประเพณีผูกเสี่ยว (3) การพัฒนาระบบและการยกระดับมาตรฐานการจัดนิทรรศการศิลปะ เชิงสร้างสรรค์ (4) การพัฒนามาตรฐานการจัดการวังโป่งลางพื้นเมืองอีสาน	• งานวิจัยด้านศิลปะ วัฒนธรรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของโครงการวิจัยทั้งหมด	• ฝ่ายศิลปวัฒนธรรมและชุมชนสัมพันธ์ • ฝ่ายวิจัยและการถ่ายทอดเทคโนโลยี • สำนักวัฒนธรรม
5. จัดโครงการประชุม/สัมมนาทางวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรมทั้งระดับชาติและนานาชาติ	• กิจกรรมที่จัดขึ้น ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง	• ฝ่ายศิลปวัฒนธรรมและชุมชนสัมพันธ์ • สำนักวัฒนธรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 9 : เป็นองค์กรที่มีความห่วงใยต่อสังคม

มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม		ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ 1 ความห่วงใยต่อสังคมภายในมหาวิทยาลัยขอนแก่นและชุมชนภายนอก			
1.	จัดโครงการเพื่อดูแลชุมชนในมหาวิทยาลัยและชุมชนรอบข้างมหาวิทยาลัยอย่างต่อเนื่อง เช่น (1) สภากาแฟสี่หาราช (2) มข. ห่วงใย ช่วยเหลือสังคมในภาวะวิกฤต (3) KKU USR มหาวิทยาลัยขอนแก่นเพื่อสังคม “มข. ร่วมพัฒนาศักยภาพชุมชนเมือง” (4) การอบรมและพัฒนาทักษะด้านการถ่ายภาพ “เทคนิคการถ่ายภาพเบื้องต้น ด้านงานรัฐพิธี งานด้านชุมชนสัมพันธ์ และงานประชุมทั่วไป”	• จำนวนชุมชนที่เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า 5 ชุมชน • จำนวนกิจกรรมเพื่อดูแลชุมชนรอบข้างมหาวิทยาลัยไม่น้อยกว่า 3 กิจกรรม/ปี	• ฝ่ายศิลปวัฒนธรรมและชุมชนสัมพันธ์ • กองสื่อสารองค์กร
กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นองค์กรที่นำเสนอทางเลือกที่ดี และมีความรับผิดชอบต่อสังคม			
2.	โครงการพระราชดำริฯ เพื่อแก้ปัญหา ยกระดับฐานะความเป็นอยู่ ส่งเสริมอาชีพให้กับสังคมในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	• จำนวนโครงการพระราชดำริฯ ไม่น้อยกว่า 20 โครงการ/ปี	• ฝ่ายวิจัยและการถ่ายทอดเทคโนโลยี • สำนักงานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ • สำนักบริการวิชาการ
3.	โครงการ “อำเภอ มข. พัฒนา”	• มีการพัฒนาพื้นที่อย่างต่อเนื่อง	• ฝ่ายวิจัยและการถ่ายทอดเทคโนโลยี • สำนักบริการวิชาการ
4.	การให้บริการรักษาพยาบาลและส่งเสริมสุขภาพและเพื่อการศึกษาและวิจัย (1) โรงพยาบาลศรีนครินทร์ (2) ศูนย์หัวใจสิริกิติ์ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (3) โรงพยาบาลทันตกรรม คณะทันตแพทยศาสตร์ (4) สถานบริการเทคนิคการแพทย์และกายภาพบำบัด (5) โรงพยาบาลสัตว์ คณะสัตวแพทยศาสตร์	• จำนวนผู้ป่วยนอก • จำนวนผู้ป่วยใน • จำนวนสัตว์ที่เข้ารับการรักษา	• คณะแพทยศาสตร์ • คณะทันตแพทยศาสตร์ • คณะเทคนิคการแพทย์ • คณะสัตวแพทยศาสตร์
กลยุทธ์ที่ 3 สนับสนุนให้มหาวิทยาลัยขอนแก่นเป็นศูนย์กลางการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ที่สำคัญของอนุภูมิภาคกลุ่มน้ำโขง			
5.	พัฒนาศักยภาพให้ “สถาบันพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ มข.” ให้เป็นหน่วยงานสำหรับพัฒนาทรัพยากรบุคคล เช่น หลักสูตรการเตรียมเข้าสู่ตำแหน่งผู้บริหาร หลักสูตรการบริหารจัดการองค์กร หลักสูตรการพัฒนาบุคลากรใหม่ หลักสูตรการพูดในที่ชุมชน เป็นต้น	• จำนวนบุคลากร มข. และบุคคลภายนอกที่ผ่านการอบรมและพัฒนา ไม่น้อยกว่า 2,000 คน/ปี	• ฝ่ายทรัพยากรบุคคล • สถาบันพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม		ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ
6.	จัดทำโครงการบริการวิชาการ เพื่ออบรมและพัฒนาทั้งแบบระยะสั้นและระยะยาว ให้แก่ชุมชนและหน่วยงานต่างๆ	• ผู้เข้ารับบริการ ไม่น้อยกว่า 5 แสน คน/ปี • จำนวนโครงการบริการวิชาการที่จัดขึ้นไม่น้อยกว่า 120 โครงการ/ปี	• ฝ่ายวิจัยและการถ่ายทอดเทคโนโลยี • สำนักบริการวิชาการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 10 : ศูนย์กลางของเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของภูมิภาค

มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม		ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ 1 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและทรัพยากรบุคคลเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์			
1.	พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสำหรับการสร้างสรรค์ (Creative Infrastructure) เพื่อพัฒนาให้ มข.เป็นศูนย์กลางของเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของภูมิภาค เช่น พื้นที่สร้างสรรค์ (Creative Space) สำหรับการพบปะของ นักสร้างสรรค์ (Creative Talent) และแสดงผลงาน (1) พัฒนาพื้นที่บริเวณบึงสีฐานให้เป็นพื้นที่จัดกิจกรรมสร้างสรรค์ (2) พัฒนาพื้นที่บริเวณหอศิลปวัฒนธรรม (3) พัฒนาพื้นที่บริเวณอาคารสำนักงานอุทยานวิทยาศาสตร์	พื้นที่ที่ได้รับการพัฒนาให้เป็นพื้นที่สร้างสรรค์อย่างชัดเจน จำนวน 2 แห่ง	- ฝ่ายศิลปวัฒนธรรมและชุมชนสัมพันธ์ - ฝ่ายวิชาการและสื่อสารองค์กร - ฝ่ายวิจัยและการถ่ายทอดเทคโนโลยี - คณะศิลปกรรมศาสตร์ - คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ - สำนักวัฒนธรรม - สำนักงานอุทยานวิทยาศาสตร์
2.	สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับผู้เชี่ยวชาญ ปรากฏชาวบ้าน และศิลปินในพื้นที่รวบรวมองค์ความรู้ ภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และสังคมด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์	จำนวนเครือข่ายความร่วมมือ	- ฝ่ายศิลปวัฒนธรรมและชุมชนสัมพันธ์ - สำนักวัฒนธรรม
กลยุทธ์ที่ 2 การพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ด้วยศิลป์และศาสตร์ของมหาวิทยาลัย			
3.	จัดกิจกรรมการประกวดความคิดสร้างสรรค์ของนักศึกษา (1) โครงการตลาดนัดสร้างสรรค์ (2) โครงการประกวดผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์เชิงวัฒนธรรม	- จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วม - จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา	- ฝ่ายศิลปวัฒนธรรมและชุมชนสัมพันธ์ - สำนักวัฒนธรรม
4.	โครงการบ่มเพาะผู้ประกอบการที่มีความพร้อมเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์/บริการต้นต้น โดยการพัฒนาต่อยอดด้วยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่เน้นความแตกต่างลักษณะเฉพาะของตน ผสมผสานกับภูมิปัญญาให้เป็นผลิตภัณฑ์/บริการมูลค่าเพิ่ม และก้าวไปสู่ผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ระดับโลก	จำนวนผู้ประกอบการที่เข้าร่วม	- ฝ่ายวิจัยและการถ่ายทอดเทคโนโลยี - สำนักงานอุทยานวิทยาศาสตร์
กลยุทธ์ที่ 3 การพัฒนาหลักสูตรและการจัดการเรียนสอนที่บูรณาการศาสตร์ที่เกี่ยวข้องทางด้านศิลปวัฒนธรรม การออกแบบ สถาปัตยกรรมทั้งหลักสูตรเฉพาะทางและหลักสูตรระยะสั้น			
5.	พัฒนาหลักสูตรที่บูรณาการความรู้เพื่อสร้างผลิตภัณฑ์จากศิลปวัฒนธรรมและความรู้ภูมิปัญญา โดยการพัฒนาหลักสูตรด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ หลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรม และการออกแบบสร้างสรรค์	หลักสูตรที่บูรณาการความรู้เพื่อสร้างผลิตภัณฑ์จากศิลปวัฒนธรรม และความรู้ภูมิปัญญา	- ฝ่ายวิจัยและการถ่ายทอดเทคโนโลยี - คณะศิลปกรรมศาสตร์ - คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

ส่วนที่ 3

การเชื่อมโยงแผนปฏิบัติการ และแผนงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 มหาวิทยาลัยขอนแก่น ได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์การดำเนินงาน จำนวน 10 ยุทธศาสตร์ 40 กลยุทธ์ 124 โครงการ ภายใต้กรอบวงเงินงบประมาณทั้งภาพรวมของ มหาวิทยาลัย และคณะวิชาต่างๆ รวมจำนวนทั้งสิ้น 17,488.1028 ล้านบาท โดยเป็นงบประมาณที่ได้รับอุดหนุนจากรัฐ จำนวน 5,863.7748 ล้านบาท (ร้อยละ 33.53) และงบประมาณเงินรายได้ จำนวน 11,624.3280 ล้านบาท (ร้อยละ 66.47)

การกำหนดกรอบวงเงินการใช้จ่ายงบประมาณตามแผนยุทธศาสตร์การบริหารมหาวิทยาลัยขอนแก่น ในช่วงปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 เพื่อดำเนินการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ให้บรรลุตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ มีรายละเอียด ดังนี้

เสาหลักที่ 1 : Green and Smart Campus กรอบวงเงินที่ใช้จำนวนทั้งสิ้น 3,427.3263 ล้านบาท (ร้อยละ 19.60) ประกอบด้วย ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 – 4 ดังนี้

1. ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว กำหนดกรอบวงเงินที่ใช้จำนวนทั้งสิ้น 59.7490 ล้านบาท (ร้อยละ 0.34)

2. ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 เป็นอุทยานการเรียนรู้ตลอดชีวิตของสังคม กำหนดกรอบวงเงินที่ใช้จำนวนทั้งสิ้น 77.9824 ล้านบาท (ร้อยละ 0.45)

3. ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความเป็นเลิศในการบริหารจัดการ กำหนดกรอบวงเงินที่ใช้จำนวนทั้งสิ้น 3,253.8641 ล้านบาท (ร้อยละ 18.61)

4. ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาวิทยาเขตหนองคายเป็นประตูสู่นุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง กำหนดกรอบวงเงินที่ใช้จำนวนทั้งสิ้น 35.7608 ล้านบาท (ร้อยละ 0.20)

เสาหลักที่ 2 : Excellence Academy กรอบวงเงินที่ใช้จำนวนทั้งสิ้น 9,481.5783 ล้านบาท (ร้อยละ 54.22) ประกอบด้วยประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 – 7 ดังนี้

5. ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 เป็นองค์กรที่เป็นเลิศด้านการผลิตบัณฑิต กำหนดกรอบวงเงินที่ใช้จำนวนทั้งสิ้น 7,816.7188 ล้านบาท (ร้อยละ 44.70)

6. ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 เป็นองค์กรที่เป็นเลิศด้านการวิจัย กำหนดกรอบวงเงินที่ใช้จำนวนทั้งสิ้น 1,633.7853 ล้านบาท (ร้อยละ 9.34)

7. ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 7 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความเป็นสากล กำหนดกรอบวงเงินที่ใช้จำนวนทั้งสิ้น 31.0742 ล้านบาท (ร้อยละ 0.18)

เสาหลักที่ 3 : Culture and Care Community กรอบวงเงินที่ใช้จำนวนทั้งสิ้น 4,566.2783 ล้านบาท (ร้อยละ 26.11) ประกอบด้วยประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 8 – 9 ดังนี้

8. ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 8 เป็นศูนย์กลางการทำงานบำรุงศิลปวัฒนธรรม กำหนดกรอบวงเงินที่ใช้จำนวนทั้งสิ้น 27.9342 ล้านบาท (ร้อยละ 0.16)

9. ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 9 เป็นองค์กรที่มีความห่วงใยต่อสังคม กำหนดกรอบวงเงินที่ใช้จำนวนทั้งสิ้น 4,538.3441 ล้านบาท (ร้อยละ 25.93)

เสาหลักที่ 4 : Creative Economy and Society กรอบวงเงินที่ใช้จำนวนทั้งสิ้น 12.9198 ล้านบาท (ร้อยละ 0.07) ประกอบด้วยประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 10 ดังนี้

10. ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 10 เป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของภูมิภาค กำหนดกรอบวงเงินที่ใช้จำนวนทั้งสิ้น 12.9198 ล้านบาท (ร้อยละ 0.07)

สำหรับการกำหนดกรอบวงเงินงบประมาณจำแนกตามการจัดกลุ่มรายจ่าย พบว่า กลุ่มรายจ่ายค่าใช้จ่ายบุคลากร มีงบประมาณมากที่สุด จำนวน 5,444.0414 ล้านบาท (ร้อยละ 31.13) รองลงมา คือ กลุ่มรายจ่ายค่าใช้จ่ายการรักษาพยาบาล จำนวน 3,793.3436 ล้านบาท (ร้อยละ 21.69) กลุ่มรายจ่ายค่าใช้จ่ายการผลิตบัณฑิต จำนวน 2,798.5283 ล้านบาท (ร้อยละ 16.00) กลุ่มรายจ่ายค่าใช้จ่ายการบริหารจัดการ จำนวน 2,470.4114 ล้านบาท (ร้อยละ 14.13) กลุ่มรายจ่ายค่าใช้จ่ายลงทุน จำนวน 1,434.8455 ล้านบาท (ร้อยละ 8.20) กลุ่มรายจ่ายค่าใช้จ่ายการวิจัย จำนวน 1,169.9681 ล้านบาท (ร้อยละ 6.69) กลุ่มรายจ่ายค่าใช้จ่ายการบริการวิชาการ จำนวน 371.2179 ล้านบาท (ร้อยละ 2.12) และกลุ่มรายจ่ายค่าใช้จ่ายด้านทำงานบำรุงศิลปวัฒนธรรม จำนวน 5.7467 ล้านบาท (ร้อยละ 0.03)

และเมื่อจำแนกตามเสาหลักของยุทธศาสตร์ (Strategic Pillar) แล้ว พบว่า เสาหลักที่ 2 Excellence Academy งบประมาณมากที่สุด จำนวน 9,481,578,370 บาท (ร้อยละ 52.22) รองลงมาคือ เสาหลักที่ 3 Culture and Care Community จำนวน 4,566,278,300 บาท (ร้อยละ 26.11) เสาหลักที่ 1 Green And Smart Campus จำนวน 3,427,356,330 บาท (ร้อยละ 19.60) และเสาหลักที่ 4 Creative Economy and Society จำนวน 12,919,800 บาท (ร้อยละ 0.07) โดยมีรายละเอียดในตารางหน้าที่ 57 - 58

ตาราง : งบประมาณรายจ่าย มหาวิทยาลัยขอนแก่น ประจำปีงบประมาณพ.ศ.2561 จำแนกตามเสาหลัก
ยุทธศาสตร์ (Strategic Pillar) และการจัดกลุ่มรายจ่าย

หน่วย : ล้านบาท

Strategic Pillars	Green and Smart Campus	Excellence Academy	Culture and Care Community	Creative Economy and Society	รวมทั้งสิ้น	ร้อยละ
กลุ่มรายจ่าย						
ค่าใช้จ่ายบุคลากร	425.7222	4,514.4380	503.8812	-	5,444.0414	31.13
ค่าใช้จ่ายลงทุน	557.2893	762.0027	114.7035	0.8500	1,434.8455	8.20
ค่าใช้จ่ายการผลิตบัณฑิต	407.4418	2,371.8573	7.1593	12.0698	2,798.5283	16.00
ค่าใช้จ่ายการวิจัย	1.6977	1,162.5237	5.7467	-	1,169.9681	6.69
ค่าใช้จ่ายการบริการวิชาการ	261.8251	13.9255	95.4673	-	371.2179	2.12
ค่าใช้จ่ายการรักษาพยาบาล	0.8000	-	3,792.5436	-	3,793.3436	21.69
ค่าใช้จ่ายการดำเนินงานศิลปวัฒนธรรม	-	-	5.7467	-	5.7467	0.03
ค่าใช้จ่ายการบริหารจัดการ	1,772.5503	656.8311	41.0300	-	2,470.4114	14.13
รวมทั้งสิ้น	3,427.3263	9,481.5783	4,566.2783	12.9198	17,488.1028	100.00
ร้อยละ	19.60	54.22	26.11	0.07	100.00	

ที่มา : เอกสารงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 มหาวิทยาลัยขอนแก่น

ตาราง : งบประมาณรายจ่าย มหาวิทยาลัยขอนแก่น ประจำปีงบประมาณพ.ศ.2561 จำแนกตามเสาหลัก
ยุทธศาสตร์ (Strategic Pillar)

หน่วย : บาท

ค่าใช้จ่าย เสาหลัก/ยุทธศาสตร์	ค่าใช้จ่าย บุคลากร	ค่าใช้จ่าย ดำเนินงาน	ค่าใช้จ่าย ลงทุน	อุดหนุน ดำเนินงาน	ค่าใช้จ่ายอื่น	รวม
เสาหลักที่ 1 Green and Smart Campus	425,722,140	464,867,760	557,289,300	1,491,671,130	487,806,000	3,427,356,330
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1	-	8,115,000	43,210,000	8,424,000	-	59,749,000
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2	125,200	4,463,500	60,606,700	12,087,030	700,000	77,982,430
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3	425,596,940	424,958,460	452,062,600	1,464,140,100	487,106,000	3,253,864,100
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4	-	27,330,800	1,410,000	7,020,000	-	35,760,800
เสาหลักที่ 2 Excellence Academy	4,514,438,000	1,264,857,500	762,002,700	2,862,101,280	78,178,890	9,481,578,370
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5	4,504,973,600	1,230,989,700	681,947,900	1,330,856,630	67,951,000	7,816,718,830
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6	9,464,400	27,161,300	80,054,800	1,506,876,950	10,227,890	1,633,785,340
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 7	-	6,706,500	-	24,367,700	-	31,074,200
เสาหลักที่ 3 Culture and Care Community	503,881,200	3,716,842,600	114,703,500	134,820,000	96,031,000	4,566,278,300
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 8	-	1,109,700	13,464,000	13,360,500	-	27,934,200
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 9	503,881,200	3,715,732,900	101,239,500	121,459,500	96,031,000	4,538,344,100
เสาหลักที่ 4 Creative Economy and Society	-	-	850,000	12,069,800	-	12,919,800
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 10	-	-	850,000	12,069,800	-	12,919,800
รวม	5,444,041,340	5,446,567,860	1,434,845,500	4,500,662,210	662,015,890	17,488,132,800

ที่มา : เอกสารงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 มหาวิทยาลัยขอนแก่น

ส่วนที่ 4

การกำกับติดตาม และการรายงานผลการดำเนินงาน

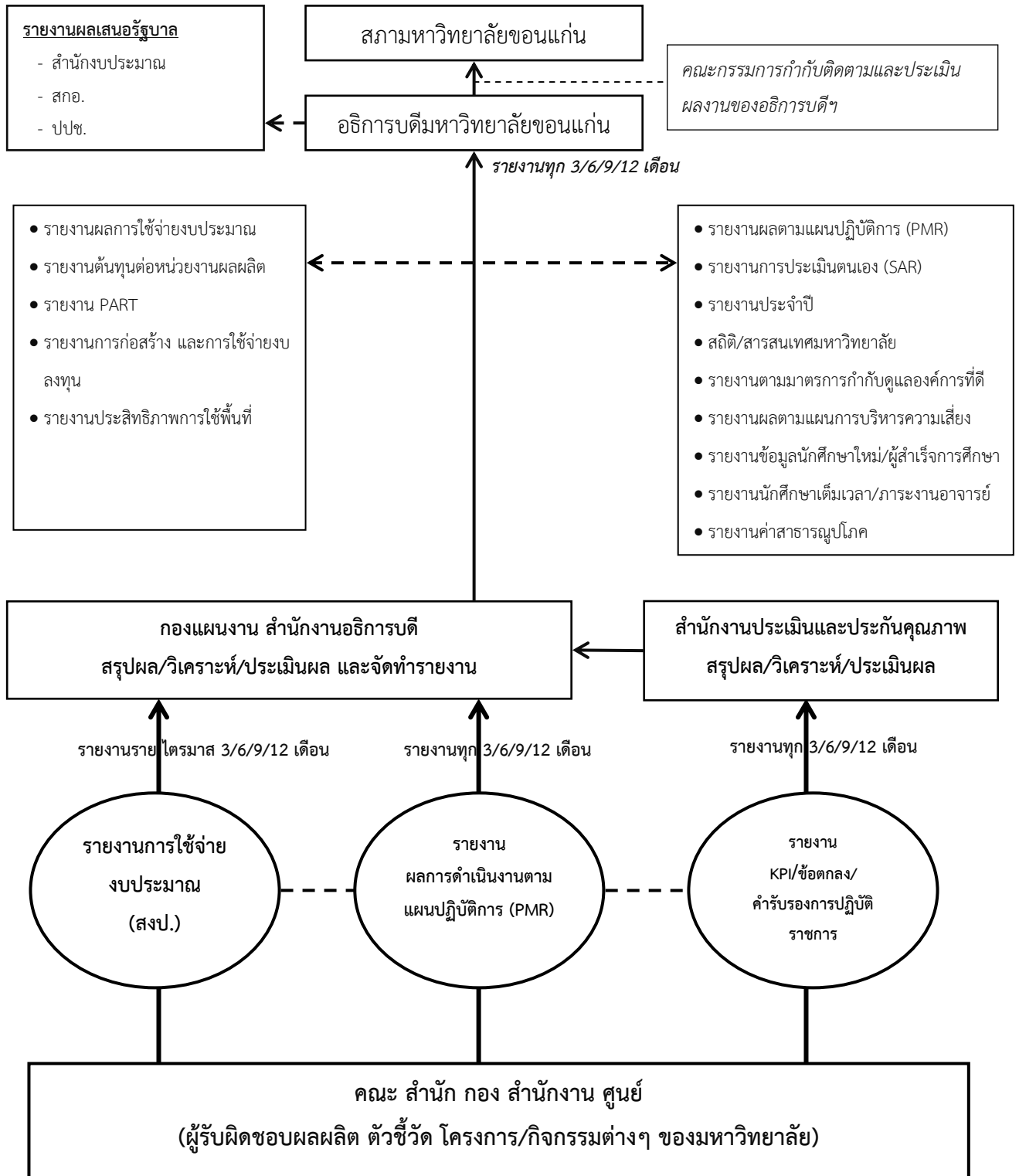
แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 มหาวิทยาลัยขอนแก่น เป็นแผนที่ใช้เพื่อผลักดัน และขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์การบริหารมหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ.2559 – 2562 เพื่อให้บรรลุตาม วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมายหลักของมหาวิทยาลัย และการผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพ การผลิตผลงานวิจัยที่สามารถถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อนำไปแก้ไขปัญหาให้กับชุมชน สังคม ประเทศชาติ รวมทั้งได้รับการยอมรับ ทั้งในระดับชาติ และนานาชาติ ตลอดจนการขับเคลื่อนให้เป็นองค์กรที่มีการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ มีสภาพแวดล้อมสีเขียว มีความห่วงใย ใส่ใจสังคม ซึ่งในช่วงปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 มหาวิทยาลัยขอนแก่นได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม รวมทั้งสิ้น 10 ประเด็นยุทธศาสตร์ 40 กลยุทธ์ 124 โครงการ โดยการถ่ายทอดเป้าประสงค์ และตัวชี้วัดให้มีความ สอดคล้อง เชื่อมโยง และเป็นไปในทิศทางเดียวกันจากระดับมหาวิทยาลัยสู่ระดับส่วนงาน ซึ่งจะได้จัดประชุม เพื่อชี้แจง ถ่ายทอดแผนสู่การปฏิบัติให้รับทราบทั่วทั้งมหาวิทยาลัย รวมทั้งดำเนินการจัดทำคำรับรอง การปฏิบัติราชการระหว่างมหาวิทยาลัยกับหน่วยงานระดับส่วนงาน และหน่วยงานต่างๆ โดยจะมีการกำหนด ตัวชี้วัด เป้าหมายที่สำคัญตามภารกิจหน้าที่ของแต่ละหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้มีความสอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย

อย่างไรก็ตาม เพื่อให้เกิดการกำกับติดตาม การนำแผนไปปฏิบัติที่เป็นรูปธรรม และชัดเจนนั้น มหาวิทยาลัยได้กำหนดให้มีการจัดทำรายละเอียดของโครงการ ตัวชี้วัดโครงการ งบประมาณที่ใช้ รวมทั้ง ผู้รับผิดชอบไว้อย่างชัดเจน ทั้งนี้เมื่อการดำเนินงานตามโครงการในแผนปฏิบัติการฯ ได้ดำเนินการ จะมี กระบวนการในการติดตามความคืบหน้าของโครงการต่างๆ อย่างต่อเนื่องเพื่อรายงานต่อสภามหาวิทยาลัย ทั้งการกำกับติดตามผ่านทางตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ และตัวชี้วัดระดับโครงการ รวมถึงการประเมิน ผลสัมฤทธิ์ของโครงการ และผลสัมฤทธิ์ของการเบิกจ่ายงบประมาณ โดยจะแบ่งช่วงระยะเวลาในการติดตาม ออกเป็นรายไตรมาส คือ รอบ 3 เดือน 6 เดือน 9 เดือน และ 12 เดือน สำหรับการดำเนินงานจะมีการนำ ข้อมูลสารสนเทศเกี่ยวกับตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยเข้าสู่ระบบ และกลไกการประกันคุณภาพของมหาวิทยาลัยทั้งในระดับสถาบัน ระดับคณะ ระดับหลักสูตร เพื่อให้ ผู้บริหารได้มีระบบในการติดตามข้อมูล ความคืบหน้าของการดำเนินงานอย่างใกล้ชิดและต่อเนื่อง รวมทั้งใช้ เป็นข้อมูลสำหรับการปรับเปลี่ยนแนวทางการดำเนินงานของโครงการ/กิจกรรมต่างๆ ให้เหมาะสม และสอดคล้องกับสภาวะการณ์ต่างๆ ที่เปลี่ยนแปลงไป

ตาราง : รายละเอียดการกำกับติดตาม และรายงานผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

ที่	การติดตาม/ ประเมินผล	ระยะเวลา	หน่วยงาน ที่ต้องรายงานผลการดำเนินงาน	วิธีการ	หน่วยงานกำกับติดตาม
1	การติดตามการใช้จ่ายงบประมาณ	ทุกเดือน	ทุกคณะ/หน่วยงาน	ติดตามการขออนุมัติเงินประจำงวดและการใช้จ่าย/รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ	• กองแผนงาน • กองคลัง
2	การติดตามการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ / ข้อตกลงการปฏิบัติราชการ - ผลงานตามตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ - ผลงานตามโครงการ/กิจกรรม - ผลงานตามตัวชี้วัดข้อตกลงการปฏิบัติราชการ - ปัญหา/อุปสรรค/การแก้ไขปัญหา	ทุกไตรมาส	ทุกคณะ/หน่วยงาน	ติดตามผลการดำเนินงานตามแบบรายงาน Program Monitoring Report และตามแบบการรายงานข้อตกลงการปฏิบัติราชการ	• กองแผนงาน • สำนักงานประเมินและประกันคุณภาพ
4	การจัดทำข้อมูลเพื่อสรุปผลประกอบการจัดทำแผนงาน /แผนปฏิบัติการในปีงบประมาณถัดไป - สถิติและสารสนเทศมหาวิทยาลัย - การวิเคราะห์นักศึกษาเต็มเวลา - วิเคราะห์ภาระงานอาจารย์ - รายงานค่าสาธารณูปโภค - การวิเคราะห์บัณฑิตได้งานทำ/ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต - ประสิทธิภาพการใช้พื้นที่ - รายงานการก่อสร้าง และการใช้จ่ายงบลงทุน	สิ้นปีงบประมาณ	ทุกหน่วยงาน	ติดตาม และจัดทำรายงานข้อมูลสารสนเทศ สถิติ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และรายละเอียดสำคัญต่างๆ ของมหาวิทยาลัย	• กองแผนงาน • กองคลัง • กองอาคารและสถานที่

แผนภาพกระบวนการติดตาม และรายงานผลการดำเนินงาน



ภาคผนวก

ภาคผนวก ก.
กระบวนการ ขั้นตอนการจัดทำแผนปฏิบัติการ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 มหาวิทยาลัยขอนแก่น

ที่	วัน/เดือน/ปี	กิจกรรม	หน่วยงาน
การกำหนดเป้าหมาย นโยบาย แผน และกรอบวงเงิน			
1	26 เมษายน 2560	คณะกรรมการบริหารการคลังและพัสดุ เห็นชอบนโยบาย งบประมาณ พ.ศ. 2561	กองแผนงาน สนอ.
2	1-15 พฤษภาคม 2560	จัดทำกรอบวงเงินงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 1. เงินอุดหนุนจากรัฐ - แผนบูรณาการเชิงยุทธศาสตร์ - แผนงานพื้นฐาน - แผนบุคลากร 2. เงินรายได้อื่นๆ	สนอ.(กองแผนงาน+ กอง คลัง +สำนักบริหารจัดการ ทรัพยากร+สำนักงาน บริการหอพัก) สำนักบริหารและพัฒนา วิชาการ,บัณฑิตวิทยาลัย
3	9 พฤษภาคม 2560	ประชุมชี้แจง ผู้ปฏิบัติงานจากส่วนงาน เรื่อง แนวทาง หลักเกณฑ์การจัดทำแผนปฏิบัติการและแผนงบประมาณ ประจำปี พ.ศ. 2561	กองแผนงาน สนอ.
4	15 พฤษภาคม 2560	ประชุมชี้แจง ผู้ปฏิบัติงานจากหน่วยงาน สนอ.เรื่อง แนวทาง หลักเกณฑ์การจัดทำแผนปฏิบัติการและแผนงบประมาณ ประจำปี พ.ศ. 2561	กองแผนงาน สนอ.
5	22 พฤษภาคม 2560	คณะกรรมการบริหาร มหาวิทยาลัยขอนแก่นให้ความเห็นชอบ นโยบายงบประมาณ ประกาศว่าด้วย การจัดทำงบประมาณ กรอบ วงเงินงบประมาณ และปฏิทินการจัดทำแผนปฏิบัติการ แผน งบประมาณ ประจำปี พ.ศ. 2561	กองแผนงาน สนอ.
6	31 พฤษภาคม 2560	คณะกรรมการบริหารการคลังและพัสดุ เห็นชอบประกาศว่า ด้วยการงบประมาณ พ.ศ. 2561	กองแผนงาน สนอ.
7	7 มิถุนายน 2560	สภามหาวิทยาลัยขอนแก่นเห็นชอบนโยบายงบประมาณ ประจำปี พ.ศ. 2561 มหาวิทยาลัยขอนแก่น	กองแผนงาน สนอ.
การจัดทำงบประมาณ			
8	15 พฤษภาคม - 10 มิถุนายน 2560	หน่วยงาน สนอ.จัดทำแผนปฏิบัติการและแผนงบประมาณ ประจำปี พ.ศ. 2561	หน่วยงาน สนอ.

ที่	วัน/เดือน/ปี	กิจกรรม	หน่วยงาน
	15 พฤษภาคม - 10 มิถุนายน 2560	ส่วนงานที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณสำนักงานอธิการบดี จัดทำแผนปฏิบัติการและแผนงบประมาณ ประจำปี พ.ศ. 2561	ส่วนงาน
	9 พฤษภาคม - 30 มิถุนายน 2560	ส่วนงานจัดทำแผนปฏิบัติการและแผนงบประมาณ ประจำปี พ.ศ. 2561	ส่วนงาน
		บันทึกแผนงบประมาณ ประจำปี พ.ศ. 2561 ในระบบงบประมาณ KKU e_budgeting	
	10 มิถุนายน - 5 กรกฎาคม 2560	วิเคราะห์ สรุปแผนปฏิบัติการและแผนงบประมาณ ประจำปี พ.ศ. 2561 มหาวิทยาลัยขอนแก่น	กองแผนงาน สนอ.
การอนุมัติงบประมาณ			
9	18 กันยายน 2560	คณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยขอนแก่นพิจารณาให้ความเห็นชอบแผนปฏิบัติการและแผนงบประมาณ ประจำปี พ.ศ. 2561 มหาวิทยาลัยขอนแก่น	กองแผนงาน สนอ.
10	4 ตุลาคม 2560	สภามหาวิทยาลัยให้ความเห็นชอบและอนุมัติแผนปฏิบัติการ และแผนงบประมาณประจำปี พ.ศ.2561 มหาวิทยาลัยขอนแก่น	กองแผนงาน สนอ.
11	กรกฎาคม- สิงหาคม 2560	ส่วนงาน/หน่วยงาน บันทึกงบประมาณ ประจำปี พ.ศ. 2561 ในระบบวางแผนงบประมาณ KKUFMIS	กองแผนงาน สนอ./ส่วนงาน
12	2 สิงหาคม - 10 กันยายน 2560	- บันทึกการอนุมัติงบประมาณในระบบวางแผนงบประมาณ KKUFMIS เพื่อส่งต่อระบบบริหารงบประมาณ - จัดทำเอกสารแผนงบประมาณเชิงยุทธศาสตร์ งบประมาณประจำปี พ.ศ. 2561 แจ้งส่วนงาน/หน่วยงาน	กองแผนงานสนอ.
การใช้จ่ายงบประมาณ			
13	1 ตุลาคม 2560	เริ่มใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปี พ.ศ. 2561	

ภาคผนวก ข

รายละเอียดตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายตามแผนงาน ผลผลิต/โครงการ
งบประมาณประจำปี พ.ศ. 2561 มหาวิทยาลัยขอนแก่น

ตัวชี้วัด และเป้าหมายหลัก ปี 2561

ตัวชี้วัด	ผล		แผน
	ปี 2559	ปี 2560*	ปี 2561
1. ด้านการผลิตบัณฑิต			
1.1 จำนวนนักศึกษาใหม่	9,147 คน	9,834 คน	12,287 คน
1.2 จำนวนนักศึกษาทั้งหมด	38,913 คน	38,258 คน	41,680 คน
1.3 จำนวนหลักสูตรใหม่	4 หลักสูตร	8 หลักสูตร	5 หลักสูตร
1.4 จำนวนหลักสูตรทั้งหมด	342 หลักสูตร	349 หลักสูตร	348 หลักสูตร
1.5 จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา	8,019 คน	7,490 คน	8,722 คน
1.6 ร้อยละของบัณฑิตที่มีงานทำทั้งในประเทศและต่างประเทศ และศึกษาต่อภายในระยะเวลา 1 ปี	ร้อยละ 92.40	88.28	>ร้อยละ 90
1.8 ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	88.04	NA	>ร้อยละ 90
1.9 ร้อยละของบัณฑิตที่ได้งานทำในตลาดอาเซียน	ร้อยละ 10.79	ร้อยละ 12.62	ร้อยละ 10
1.10 ร้อยละของนักศึกษาต่างชาติทุกระดับ	564 คน	641 คน	>500 คน
2. ด้านการวิจัย			
2.1 จำนวนผลงานวิจัยเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยี และนำไปใช้ประโยชน์เพื่อแก้ไขปัญหาเชิงพื้นที่	129 โครงการ	160 โครงการ	180 โครงการ
2.2 จำนวนงานวิจัยเพื่อสร้างสะสม องค์ความรู้ที่มีศักยภาพ	47 โครงการ	48 โครงการ	45 โครงการ
2.3 จำนวนโครงการวิจัยที่ใช้ผลงานวิจัยไปแก้ปัญหาเชิงพื้นที่อย่างเป็นรูปธรรมและได้รับการยอมรับในระดับประเทศ	4 โครงการ	4 โครงการ	4 โครงการ
2.4 จำนวนโครงการวิจัยเพื่อพัฒนานวัตกรรมสู่เชิงพาณิชย์	-	4 โครงการ	5 โครงการ
2.5 ร้อยละของผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับนานาชาติ ในวารสารที่อยู่ในฐานข้อมูล SCOPUS/ISI ต่อจำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ทั้งหมด	ร้อยละ 13.30	ร้อยละ 8.55	ร้อยละ 10
2.6 จำนวนบทความวิจัยที่ได้รับการอ้างอิง (Citation) ใน refereed journal ระดับชาติ/นานาชาติ	4,285 บทความ	4,815 บทความ	5,000 บทความ
2.7 งบประมาณอุดหนุนด้านการวิจัย	732.2448 ล้านบาท	525.2598 ล้านบาท	>500 ล้านบาท

ตัวชี้วัด	ผล		แผน
	ปี 2559	ปี 2560*	ปี 2561
3. ด้านบริการวิชาการ และการรักษาพยาบาล			
3.1 จำนวนชุมชนที่ได้รับบริการอย่างบูรณาการสาขาวิชาต่างๆ	10 ชุมชน	10 ชุมชน	10 ชุมชน
3.2 จำนวนโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการแก่สังคม	160 โครงการ	175 โครงการ	300 โครงการ
3.3 จำนวนผู้รับบริการโรงพยาบาลศรีนครินทร์	909,643 ราย	236,671 ราย	850,000 ราย
3.4 จำนวนผู้รับบริการศูนย์หัวใจสิริกิติ์	142,660 ราย	18,561 ราย	150,000 ราย
3.5 จำนวนผู้รับบริการคลินิกทันตกรรม	116,067 ราย	56,520 ราย	85,000 ราย
4. ด้านศิลปวัฒนธรรม			
4.1 จำนวนงานวิจัยด้านศิลปะและวัฒนธรรมที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ทั้งในระดับชาติและนานาชาติจากฐานงานวิจัยทั้งหมดของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ 12	ร้อยละ 9.27	ร้อยละ 5
4.2 จำนวนโครงการที่ได้รับการยอมรับว่าเป็นผู้นำในการอนุรักษ์ และประยุกต์ใช้ศิลปะและวัฒนธรรมอีสาน	7 โครงการ	7 โครงการ	7 โครงการ
5. ด้านการบริหารจัดการองค์กร/โครงสร้างพื้นฐาน			
5.1 จำนวนส่วนงาน/หน่วยงานที่มีการปรับปรุงโครงสร้าง	2 หน่วยงาน	5 หน่วยงาน	5 หน่วยงาน
5.2 ร้อยละของอาจารย์ที่ดำรงตำแหน่งวิชาการต่อจำนวนอาจารย์ทั้งหมด	ร้อยละ 61.27	ร้อยละ 59.70	ร้อยละ 62
5.3 ร้อยละของอาจารย์ที่มีคุณวุฒิปริญญาเอกต่อจำนวนอาจารย์ทั้งหมด	ร้อยละ 68.82	ร้อยละ 69.90	ร้อยละ 70
5.4 ปริมาณการใช้ไฟฟ้ารวมลดลง	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 5.04	NA	ร้อยละ 5
5.5 ปริมาณขยะที่เกิดขึ้นในแต่ละวันได้รับการจัดการ และนำกลับมาใช้ใหม่	ร้อยละ 35	ร้อยละ 70	ร้อยละ 70
5.6 พื้นที่สีเขียว และสวนสาธารณะที่เพิ่มขึ้น	ร้อยละ 44.74	ร้อยละ 44.74	>ร้อยละ 40

หมายเหตุ : ข้อมูลผลการดำเนินงาน ปี 2560 เป็นข้อมูล รอบ 9 เดือน ณ วันที่ 31 มิถุนายน 2560

รายละเอียดตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

1) ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย ด้านการผลิตบัณฑิต

ผลผลิตที่ 1 การเป็นองค์กรที่เป็นเลิศด้านการผลิตบัณฑิต

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปี 2559 ผล	ปี 2560 ผล	ปี 2561 แผน
1. ร้อยละของบัณฑิตที่มีงานทำทั้งในประเทศและต่างประเทศ และ ศึกษาต่อภายในระยะเวลา 1 ปี	ร้อยละ	92.40	88.28	>90
2. ร้อยละของบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ได้งานทำในต่างประเทศ หรือตลาดแรงงานอาเซียน	ร้อยละ	10.79	12.62	10
3. ร้อยละความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อบัณฑิตทั้งทางด้าน ความสามารถเชิงวิชาชีพและคุณธรรมจริยธรรม	ร้อยละ	88.04	NA	>90
4. จำนวนนักศึกษาใหม่	คน	9,147	9,920	12,221
5. จำนวนนักศึกษาทั้งหมด	คน	38,913	39,866	39,666
6. จำนวนหลักสูตรใหม่	หลักสูตร	4	5	5
7. จำนวนหลักสูตรทั้งหมด	หลักสูตร	342	343	348

ผลผลิตที่ 2 การพัฒนามหาวิทยาลัยไปสู่ความเป็นสากล

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปี 2559 ผล	ปี 2560 ผล	ปี 2561 แผน
1. จำนวนนักศึกษาต่างชาติระดับปริญญาตรีและบัณฑิตศึกษา	คน	564	641	>500
2. ร้อยละของนักศึกษาแลกเปลี่ยนทุกระดับตั้งแต่ 3 เดือนขึ้นไป ต่างประเทศและมาประเทศไทยต่อจำนวนนักศึกษาทั้งหมด	ร้อยละ	2.8	NA	3
3. ความมีชื่อเสียงของมหาวิทยาลัยในระดับนานาชาติในระดับ World Ranking				
- Academic Reputation	ร้อยละ	-	18.5	20.00
- Employer Reputation	ร้อยละ	-	6.9	10.00
4. ร้อยละของนักศึกษาที่สอบผ่านภาษาอังกฤษตามเกณฑ์ KEPT	ร้อยละ	89.78	80	80
5. มีความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาที่มีชื่อเสียง 200 อันดับแรกของโลก	แห่ง	28	28	10
6. ผลการประเมินในระดับสาขาวิชาที่ได้รับการจัดอันดับในระดับ นานาชาติที่ดี 1 ใน 400 ของโลก	สาขา	13	NA	5

ผลผลิตที่ 3 ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปี 2559 ผล	ปี 2560 ผล	ปี 2561 แผน
เชิงปริมาณ : จำนวนนักศึกษาที่เข้าใหม่	คน	1,615	1,672	2,168
เชิงปริมาณ : จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่	คน	3,868	4,970	7,770
เชิงปริมาณ : จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา	คน	1,631	1,698	2,121
เชิงคุณภาพ : ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษากลับมาศึกษาตามมาตรฐานหลักสูตร	ร้อยละ	100	100	100
เชิงเวลา : ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่จบการศึกษาตามหลักสูตรภายในระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	95	95	95
เชิงต้นทุน : ค่าใช้จ่ายการผลิตตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	ล้านบาท	47.5092	41.6332	42.4659

ผลผลิตที่ 4 ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปี 2559 ผล	ปี 2560 ผล	ปี 2561 แผน
เชิงปริมาณ : จำนวนนักศึกษาที่เข้าใหม่	คน	2,834	3,510	4,226
เชิงปริมาณ : จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่	คน	10,976	11,495	13,818
เชิงปริมาณ : จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา	คน	2,543	2,423	3,685
เชิงคุณภาพ : ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษากลับมาศึกษาตามมาตรฐานหลักสูตร	ร้อยละ	100	100	100
เชิงเวลา : ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่จบการศึกษาตามหลักสูตรภายในระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	47.43	75	75
เชิงต้นทุน : ค่าใช้จ่ายการผลิตตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	ล้านบาท	195.4130	637.4448	586.8833

ผลผลิตที่ 5 ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปี 2559 ผล	ปี 2560 ผล	ปี 2561 แผน
เชิงปริมาณ : จำนวนนักศึกษาที่เข้าใหม่	คน	4,914	5,798	5,893
เชิงปริมาณ : จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่	คน	10,680	11,075	20,092
เชิงปริมาณ : จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา	คน	3,845	3,375	5,524
เชิงคุณภาพ : ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษากลับมาศึกษาตามมาตรฐานหลักสูตร	ร้อยละ	100	100	100
เชิงเวลา : ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่จบการศึกษาตามหลักสูตรภายในระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	80	80	80
เชิงต้นทุน : ค่าใช้จ่ายการผลิตตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	ล้านบาท	103.5311	16.5418	17.1295

โครงการที่ 1 : โครงการผลิตแพทย์เพิ่ม

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปี 2559 ผล	ปี 2560 ผล	ปี 2561 แผน
เชิงปริมาณ : จำนวนนักศึกษาที่เข้าใหม่-สาขาแพทยศาสตร์	คน	204	204	204
เชิงปริมาณ : จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่-สาขาแพทยศาสตร์	คน	660	684	1,072
เชิงปริมาณ : จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา-สาขาแพทยศาสตร์	คน	-	48	128
เชิงคุณภาพ : ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาดำเนินการตามมาตรฐานหลักสูตร	ร้อยละ	100	100	100
เชิงเวลา : ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่จบการศึกษาดำเนินการตามหลักสูตรภายในระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	95	95	95
เชิงต้นทุน : ค่าใช้จ่ายการผลิตตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	ล้านบาท	-	332.0918	270.8362

โครงการที่ 2 : โครงการผลิตพยาบาลเพิ่ม

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปี 2559 ผล	ปี 2560 ผล	ปี 2561 แผน
เชิงปริมาณ : จำนวนนักศึกษาที่เข้าใหม่-สาขานิติศาสตร์	คน	80	80	80
เชิงปริมาณ : จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่-สาขานิติศาสตร์	คน	320	320	320
เชิงปริมาณ : จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา-สาขานิติศาสตร์	คน	80	80	80
เชิงคุณภาพ : ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาดำเนินการตามมาตรฐานหลักสูตร	ร้อยละ	100	100	100
เชิงเวลา : ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่จบการศึกษาดำเนินการตามหลักสูตรภายในระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	95	95	95
เชิงต้นทุน : ค่าใช้จ่ายการผลิตตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	ล้านบาท	-	31.2480	32.2720

โครงการที่ 3 : โครงการเร่งรัดผลิตบัณฑิตสาขาวิชาที่ขาดแคลน

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปี 2559 ผล	ปี 2560 ผล	ปี 2561 แผน
เชิงปริมาณ : จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่-สาขาแพทยศาสตร์	คน	228	152	76
เชิงปริมาณ : จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่-สาขานิติศาสตร์	คน	125	100	75
เชิงปริมาณ : จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา-สาขาแพทยศาสตร์	คน	76	76	76
เชิงปริมาณ : จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา-สาขานิติศาสตร์	คน	25	25	25
เชิงคุณภาพ : ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาดำเนินการตามมาตรฐานหลักสูตร	ร้อยละ	100	100	100
เชิงเวลา : ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่จบการศึกษาดำเนินการตามหลักสูตรภายในระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	95	95	95
เชิงต้นทุน : ค่าใช้จ่ายการผลิตตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	ล้านบาท	118.6000	88.3000	58.0000

โครงการที่ 4 : โครงการบูรณาการพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีการดูแลสุขภาพช่องปากผู้สูงวัย

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปี 2559 ผล	ปี 2560 ผล	ปี 2561 แผน
เชิงปริมาณ : จำนวนผู้ได้รับทุนปริญญาเอกด้านทันตกรรมฯ	คน	-	-	4
เชิงต้นทุน : ค่าใช้จ่ายการผลิตตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	ล้านบาท	-	-	4.0000

โครงการที่ 5 : โครงการสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการจัดการศึกษาตั้งแต่ระดับอนุบาลจนจบการศึกษาขั้นพื้นฐาน

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปี 2559 ผล	ปี 2560 ผล	ปี 2561 แผน
เชิงปริมาณ : จำนวนนักเรียนที่ได้รับการสนับสนุนตามโครงการ	คน	4,651	4,491	4,645
เชิงปริมาณ : ร้อยละของค่าใช้จ่ายที่ผู้ปกครองสามารถลดค่าใช้จ่ายตามรายการที่ได้รับการสนับสนุน	ร้อยละ	80	80	80

2) ตัวชี้วัดด้านการวิจัย

ผลผลิตที่ 1 การเป็นองค์กรที่เป็นเลิศด้านการวิจัย

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปี 2559 ผล	ปี 2560 ผล*	ปี 2561 แผน
1. จำนวนผลงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์ในเชิงการแก้ปัญหาเชิงพื้นที่ คือ ด้านสาธารณสุข สุขภาพ ด้านการแก้ปัญหาคความยากจนและพัฒนาคุณภาพชีวิตด้านการศึกษา	เรื่อง	264	97	180
2. จำนวนโครงการที่ใช้ผลงานวิจัยไปแก้ปัญหาเชิงพื้นที่อย่างเป็นรูปธรรมที่เป็นที่ยอมรับในระดับประเทศ	โครงการ	4	4	4
3. จำนวนสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตรและลิขสิทธิ์ที่เพิ่มขึ้น	รายการ	240	638	500
4. ร้อยละของผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับนานาชาติ ในวารสารที่อยู่ในฐานข้อมูล SCOPUS/ISI ต่อจำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ทั้งหมด	ร้อยละ	13.30	8.55	10
5. จำนวนบทความวิจัยที่ได้รับการอ้างอิง (Citation) ใน refereed journal หรือในฐานข้อมูลระดับชาติหรือระดับนานาชาติต่อจำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัยประจำ	บทความ	4,285	4,815	5,000

หมายเหตุ : ข้อมูลผลการดำเนินงาน ปี 2560 เป็นข้อมูล รอบ 9 เดือน ณ วันที่ 31 มิถุนายน 2560

ผลผลิตที่ 2 ผลงานวิจัยเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยี

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปี 2559 ผล	ปี 2560 ผล	ปี 2561 แผน
เชิงปริมาณ : จำนวนโครงการวิจัย	โครงการ	7	4	4
เชิงปริมาณ : ร้อยละของนักวิจัยต่ออาจารย์ประจำ	ร้อยละ	-	-	30
เชิงคุณภาพ : จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติ	ผลงาน	-	1,200	1,450
เชิงต้นทุน : ค่าใช้จ่ายของการวิจัยตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	ล้านบาท	209.380	142.2842	22.2842

ผลผลิตที่ 3 ผลงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปี 2559 ผล	ปี 2560 ผล	ปี 2561 แผน
เชิงปริมาณ : ร้อยละของนักวิจัยต่ออาจารย์ประจำ	ร้อยละ	-	-	30
เชิงต้นทุน : ค่าใช้จ่ายของการวิจัยตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	ล้านบาท	75.7374	61.2027	59.6078

3) ตัวชี้วัด และเป้าหมายด้านการบริการวิชาการ

ผลผลิตที่ 1 เป็นองค์กรที่มีความห่วงใยต่อสังคม

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปี 2559 ผล	ปี 2560 ผล	ปี 2561 แผน
1. จำนวนชุมชนที่ได้รับการบริการจากมหาวิทยาลัยขอนแก่นอย่างบูรณาการสาขาวิชาต่างๆ	ชุมชน	10	10	10
2. จำนวนหน่วยงานที่ให้บริการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ทั้งในแง่ของการฝึกอบรมและให้คำปรึกษา	หน่วยงาน	10	10	10

ผลผลิตที่ 2 ศูนย์กลางของเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของภูมิภาค

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปี 2559 ผล	ปี 2560 ผล	ปี 2561 แผน
1. มหาวิทยาลัยขอนแก่นมีพื้นที่ที่จะนำเอาศิลปวัฒนธรรม ความรู้ และภูมิปัญญาอีสานมาเรียนรู้และสร้างสรรค์ให้เกิดมูลค่าเพิ่ม	แห่ง	2	3	3
2. จำนวนผลิตภัณฑ์หรือบริการที่ได้รับการออกแบบและส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มจากศิลปวัฒนธรรมอีสาน	ผลิตภัณฑ์	36	36	35
3. จำนวนแหล่งท่องเที่ยวทางด้านวัฒนธรรมในภูมิภาคอีสานที่ได้รับการพัฒนา	แห่ง	1	6	8

ผลผลิตที่ 3 ผลงานการให้บริการวิชาการ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปี 2559 ผล	ปี 2560 ผล	ปี 2561 แผน
เชิงปริมาณ : จำนวนผู้เข้ารับบริการ	คน	650,000	650,000	650,000
เชิงปริมาณ : จำนวนโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการแก่สังคม	โครงการ	160	175	300
เชิงปริมาณ : จำนวนการให้บริการชั้นสูตรพลศึกษา	ศพ	350	800	800
เชิงคุณภาพ : ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการในกระบวนการให้บริการ	ร้อยละ	80	80	80

เชิงคุณภาพ : ร้อยละความแม่นยำในการวินิจฉัย	ร้อยละ	100	100	100
เชิงเวลา : ร้อยละของงานบริการวิชาการแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	90	90	90
เชิงต้นทุน : ค่าใช้จ่ายของการบริการวิชาการตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	ล้านบาท	26.8517	34.4379	31.4379

โครงการ 1 : โครงการเพิ่มศักยภาพการให้บริการทางด้านสาธารณสุข

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปี 2559 ผล	ปี 2560 ผล*	ปี 2561 แผน
เชิงปริมาณ : จำนวนผู้เข้ารับการศึกษา/ฝึกปฏิบัติงาน	คน	1,602	1,351	1,700
เชิงปริมาณ : จำนวนงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการรักษาพยาบาล	งาน	133	120	120
เชิงปริมาณ : จำนวนผู้ป่วยนอก	คน	1,109,311	537,103	850,000
เชิงปริมาณ : จำนวนผู้ป่วยใน	คน	44,533	65,000	65,000
เชิงคุณภาพ : ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการในกระบวนการให้บริการ	ร้อยละ	80	80	80
เชิงเวลา : ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษา/ผู้ปฏิบัติงานผ่านเกณฑ์มาตรฐานภายในระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	90	90	90
เชิงต้นทุน : ค่าใช้จ่ายการผลิตตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	ล้านบาท	493.2861	48.7973	48.7973

หมายเหตุ : ข้อมูลผลการดำเนินงาน ปี 2560 เป็นข้อมูล รอบ 9 เดือน ณ วันที่ 31 มิถุนายน 2560

4) ตัวชี้วัด และเป้าหมายด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

ผลผลิตที่ 1 การเป็นศูนย์กลางการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปี 2559 ผล	ปี 2560 ผล	ปี 2561 แผน
1. จำนวนงานวิจัยด้านศิลปะและวัฒนธรรมที่เพิ่มขึ้นและจำนวนบทความวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ จากฐานงานวิจัยทั้งหมดของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	12	9.27	5
2. จำนวนโครงการที่ได้รับการยอมรับว่าเป็นผู้นำในการอนุรักษ์และประยุกต์ใช้ศิลปะและวัฒนธรรมอีสาน	โครงการ	7	7	7

ผลผลิตที่ 2 ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปี 2559 ผล	ปี 2560 ผล*	ปี 2561 แผน
เชิงปริมาณ : จำนวนโครงการ/กิจกรรมศิลปวัฒนธรรม	โครงการ	2	7	7
เชิงปริมาณ : จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมศิลปวัฒนธรรม	คน	56,905	185,000	185,000
เชิงคุณภาพ : ร้อยละของโครงการที่บรรลุผลตามวัตถุประสงค์ของโครงการ	ร้อยละ	100	100	100
เชิงเวลา : ร้อยละของงานโครงการแล้วเสร็จตามเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	100	100	100
เชิงต้นทุน : ค่าใช้จ่ายการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	ล้านบาท	2.1597	2.1597	2.1597

5) ตัวชี้วัดและเป้าหมายด้านการบริหารจัดการ

ผลผลิตที่ 1 การพัฒนาสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปี 2559 ผล	ปี 2560 ผล	ปี 2561 แผน
1. ร้อยละความพึงพอใจของนักศึกษาและบุคลากรต่อการจัดการสภาพแวดล้อมของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	80.93	NA	80
2. ปริมาณไฟฟ้ารวมที่ใช้ในปีปัจจุบันเมื่อเทียบกับการใช้ไฟฟ้ารวมในปีที่ผ่านมาลดลง	ร้อยละ	เพิ่มขึ้น 5%	NA	ลดลง 5%
3. ปริมาณขยะที่เกิดขึ้นในมหาวิทยาลัยขอนแก่นในแต่ละวันได้รับการจัดการทั้งหมด และของเสียที่นำกลับมาใช้ใหม่	ร้อยละ	35	NA	70
4. มีพื้นที่สีเขียวและสวนสาธารณะเพิ่มขึ้นทุกปีที่สามารถใช้ประโยชน์ร่วมกันทั้งทางด้านนันทนาการ กีฬาอุทยานการเรียนรู้ และการเรียนรู้ทางธรรมชาติ ศิลปวัฒนธรรม	ร้อยละ	44.74	44.74	>40

ผลผลิตที่ 2 การเป็นอุทยานการเรียนรู้ตลอดชีวิตของสังคม

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปี 2559 ผล	ปี 2560 ผล	ปี 2561 แผน
1. นักศึกษามหาวิทยาลัยขอนแก่นสามารถเรียนรู้ผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศได้ในทุกพื้นที่ในมหาวิทยาลัย (ที่พักอาศัย แหล่งเรียนรู้ และอาคารเรียนและพื้นที่หรืออาคารสาธารณะที่ให้บริการและทำกิจกรรมร่วมกันของบุคลากร)	จุด	4,200	5,800	>5,800
2. มีแหล่งเรียนรู้ที่สามารถให้บริการทั้งบุคคลภายในและภายนอกได้	แห่ง	3	3	3
3. จำนวนผู้ใช้บริการแหล่งเรียนรู้ทั้งภายในและภายนอก	คน	964,241	2,113,394	>1,000,000
4. ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการแหล่งเรียนรู้ทุกประเภท	ร้อยละ	85.05	88.44	85

ผลผลิตที่ 3 การสร้างความเป็นเลิศในการบริหารจัดการ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปี 2559 ผล	ปี 2560 ผล	ปี 2561 แผน
1. มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาใช้ในกระบวนการทำงานในหน่วยงานของมหาวิทยาลัย	ระบบ	3	10	5
2. กระบวนการทำงานในหน่วยงานของมหาวิทยาลัยขอนแก่นในแต่ละภารกิจมีประสิทธิภาพ คือ มีความรวดเร็ว ลดขั้นตอนและระยะเวลาในการปฏิบัติงาน	กระบวนการงาน	2	3	4
3. ร้อยละของอาจารย์ที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการต่อจำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด	ร้อยละ	61.27	59.71	62
4. ร้อยละของอาจารย์ที่มีคุณวุฒิปริญญาเอกต่อจำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด	ร้อยละ	68.82	69.90	70
5. จำนวนบุคลากรที่มีสมรรถนะสูงและผู้เชี่ยวชาญชาวต่างประเทศเข้ามาทำงานในมหาวิทยาลัย	คน	137	97	>25

ภาคผนวก ค.

ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ ประเด็นยุทธศาสตร์
และผลผลิตมหาวิทยาลัยขอนแก่นประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ	ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยขอนแก่น*	ผลผลิต/โครงการ
ยุทธศาสตร์ : การสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ แผนงาน : บูรณาการวิจัยและนวัตกรรม แผนงาน : พื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 7	ผลผลิตที่ 8 : ผลงานวิจัยเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยี ผลผลิตที่ 9 : ผลงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ โครงการที่ 5 : โครงการบูรณาการพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีการดูแลช่องปากผู้สูงอายุ โครงการที่ 7 : โครงการวิจัยและนวัตกรรมในอุตสาหกรรมยุทธศาสตร์และเป้าหมายของประเทศ โครงการที่ 8 : โครงการการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อแก้ปัญหาหรือสร้างความเข้มแข็งด้านสังคม ชุมชน ความมั่นคง และคุณภาพชีวิต ประชาชนตามยุทธศาสตร์ของประเทศ โครงการที่ 9 : โครงการวิจัยและพัฒนาเพื่อสร้าง/สะสมองค์ความรู้ที่มีศักยภาพ
ยุทธศาสตร์ : การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน แผนงาน : บูรณาการยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาด้านสาธารณสุขและสร้างเสริมสุขภาพเชิงรุก แผนงาน : พื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน แผนงาน : บุคลากรภาครัฐ (ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน)	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 7 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 8 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 9 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 10	ผลผลิตที่ 1 : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ผลผลิตที่ 2 : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ ผลผลิตที่ 3 : ผู้สำเร็จการศึกษาตามโครงการเร่งรัดผลิตบัณฑิตสาขาวิชาที่ขาดแคลน ผลผลิตที่ 4 : ผลงานการให้บริการวิชาการ ผลผลิตที่ 5 : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์ ผลผลิตที่ 6 : ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ผลผลิตที่ 7 : ผลงานการให้บริการรักษาพยาบาลและส่งเสริมสุขภาพเพื่อการศึกษา และวิจัย ผลผลิตที่ 8 : ผลงานวิจัยเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยี ผลผลิตที่ 9 : ผลงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ โครงการที่ 1 : โครงการผลิตแพทย์เพิ่ม โครงการที่ 2 : โครงการผลิตพยาบาลเพิ่ม โครงการที่ 3 : โครงการสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการจัดการศึกษาตั้งแต่ระดับอนุบาลจนจบการศึกษาขั้นพื้นฐาน

ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ	ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยขอนแก่น*	ผลผลิต/โครงการ
		โครงการที่ 4 : โครงการเพิ่มศักยภาพการให้บริการทางด้านสาธารณสุข โครงการที่ 6 : โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานการวิจัย บุคลากรการวิจัยและระบบมาตรฐานการวิจัย
ยุทธศาสตร์ : การแก้ไขปัญหาความยากจน ลดความเหลื่อมล้ำ และสร้างการเติบโตจากภายใน แผนงาน : บูรณาการสร้างความเสมอภาคเพื่อรองรับสังคมผู้สูงอายุ	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 9	โครงการที่ 10 : โครงการผู้สูงอายุมีสุขภาวะที่ดี

หมายเหตุ: *ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยขอนแก่น ประกอบด้วย 10 ประเด็นยุทธศาสตร์ ได้แก่ (1) ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว (2) ยุทธศาสตร์ที่ 2 เป็นอุทยานการเรียนรู้ตลอดชีวิตของสังคม (3) ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความเป็นเลิศในการบริหารจัดการ (4) ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาวิทยาเขตหนองคายเป็นประตูอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง (5) ยุทธศาสตร์ที่ 5 เป็นองค์กรที่เป็นเลิศด้านการผลิตบัณฑิต (6) ยุทธศาสตร์ที่ 6 เป็นองค์กรที่เป็นเลิศด้านการวิจัย (7) ยุทธศาสตร์ที่ 7 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความเป็นสากล (8) ยุทธศาสตร์ที่ 8 เป็นศูนย์กลางการทำงานบำรุงศิลปวัฒนธรรม (9) ยุทธศาสตร์ที่ 9 เป็นองค์กรที่มีความห่วงใยต่อสังคม (10) ยุทธศาสตร์ที่ 10 ศูนย์กลางของเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของภูมิภาค

ภาคผนวก ง.

คณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

มหาวิทยาลัยขอนแก่น

รศ.ดร.กิตติชัย ไตรรัตนศิริชัย	อธิการบดีมหาวิทยาลัยขอนแก่น
รศ.ดร.ลำปาง แม่นมัตย์	รองอธิการบดีฝ่ายวางแผนยุทธศาสตร์
รศ.ดร.สมหมาย ปรีเปรม	รองอธิการบดีฝ่ายการคลังและทรัพย์สิน
รศ.ทพญ.ดร.นวรรตน์ วราอัสวปติ เจริญ	รองอธิการบดีฝ่ายการต่างประเทศ
ผศ.ดร.เด่นพงษ์ สุดภักดี	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการและสื่อสารองค์กร
ผศ.ลิขิต อมาตยคง	รองอธิการบดีฝ่ายทรัพยากรบุคคล
ศ.ดร.ศุภชัย ปทุมนากุล	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและการถ่ายทอดเทคโนโลยี
รศ. ดร. เกรียงไกร กิจเจริญ	รองอธิการบดีฝ่ายศิลปวัฒนธรรมและชุมชนสัมพันธ์
ผศ.พนมชัย วีระยุทธศิลป์	รองอธิการบดีฝ่ายโครงสร้างพื้นฐาน
รศ.เพียรศักดิ์ ภักดี	รองอธิการบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษาและศิษย์เก่าสัมพันธ์
ผศ.วิชัย ณีรัตนพันธุ์	ที่ปรึกษาฝ่ายรักษาความปลอดภัย
ผศ.ดร.เกียรติ แสงอรุณ	รองอธิการบดีวิทยาเขตหนองคาย
ดร.ศิริประภา บำรุงกิจ	ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายทรัพย์สิน
อ.ปาริชาติ บุตรวงศ์	ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายการคลัง
ผศ. ดร.ภญ.อัจฉราวรรณ โตภาคงาม	ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายความร่วมมือระหว่างประเทศ
รศ.ดร. นันทรัตน์ ไชมานะสิน	ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายวิชาการ
ผศ.ดร.ศิริพงษ์เพ็ญศิริ	ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายสื่อสารองค์กร
ผศ.ดร. จงรักษ์ หงษ์งาม	ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายทรัพยากรบุคคล
ศ.นพ.พจน์ชวิทย์ อภินิเวศ	ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายวางแผนยุทธศาสตร์
ศ. สพ.ญ. ดร. ธีรรัตน์ บุญมาศ	ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายวิจัย
ผศ. ดร.รัชฎา ตั้งวงศ์ไชย	ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายการถ่ายทอดเทคโนโลยี
ผศ.กฤตภัทร ธำปาลบุตร	ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายโครงสร้างพื้นฐาน
อ.ดร.ปิยะวัชร ฝอยทอง	ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายบริหารจัดการงานก่อสร้างและบำรุงรักษา
ผศ.จรรยาศักดิ์ พันธิวิศิษฐ์	ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายกีฬา
อ.ดร.นรินทร์ จันทร์ศรี	ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษาและศิษย์เก่าสัมพันธ์
ผศ.ดร. สมพงษ์ สิทธิพรหม	ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายรักษาความปลอดภัย
นายบัญชา พระพล	ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายศิลปวัฒนธรรมและชุมชนสัมพันธ์
อ.ชาติกร เมืองโคตร มุงคุณแสน	ผู้ช่วยอธิการบดีวิทยาเขตหนองคาย

แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

มหาวิทยาลัยขอนแก่น

พิมพ์ครั้งที่ 1

จำนวน 200 เล่ม

จัดพิมพ์โดย

กองแผนงาน สำนักงานอธิการบดี

ฝ่ายวางแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

ถนนมิตรภาพ ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น 40002

โทรศัพท์ 0-4320- 3672 โทรสาร0-4320- 2337

จัดพิมพ์ที่

ศูนย์ผลิตเอกสารมหาวิทยาลัยขอนแก่น

ถนนมิตรภาพ ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น 40002

ออกแบบปก

นางปัญญนุช จันสีหา