



# แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 มหาวิทยาลัยขอนแก่น

(ภายหลังสถานการณ์ COVID-19)



**KKU**  
TRANSFORMATION  
ปรับเปลี่ยน  
มหาวิทยาลัยขอนแก่น



แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 มหาวิทยาลัยขอนแก่น  
(ภายหลังสถานการณ์ COVID-19)

---

ฉบับได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมสภามหาวิทยาลัย  
ในคราวประชุมครั้งที่ 10/2563 เมื่อวันที่ 7 ตุลาคม 2563

## คำนำ

ตามที่ สภามหาวิทยาลัยขอนแก่น ในการประชุมครั้งที่ 5/2563 เมื่อวันที่ 8 พฤษภาคม 2563 ได้เห็นชอบแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 เพื่อให้มหาวิทยาลัยนำแผนฉบับดังกล่าวใช้เป็นกรอบดำเนินงานในรอบปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 แล้วนั้น หากแต่ในช่วงกลางปี พ.ศ. 2563 ได้เกิดการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ซึ่งได้ส่งผลกระทบอย่างรุนแรงทั่วโลก มหาวิทยาลัยจึงได้มีการจัดประชุมการปรับแผนและกลยุทธ์การบริหารจัดการมหาวิทยาลัย ภายหลังที่มีสถานการณ์ COVID-19 ระหว่างวันที่ 21 – 23 สิงหาคม 2563 ณ โรงแรม Toscana Valley จังหวัดนครราชสีมา โดยเป็นการประชุมร่วมกันระหว่างสภามหาวิทยาลัยและคณะผู้บริหารมหาวิทยาลัย (อธิการบดี รองอธิการบดี ผู้ช่วยอธิการบดี) ซึ่งมีการประชุมกลุ่มย่อยเพื่อรับฟัง เสนอข้อคิดเห็น เสนอแนะต่อกลยุทธ์การบริหารจัดการมหาวิทยาลัย ภายหลังที่มีสถานการณ์ COVID-19 และมหาวิทยาลัยได้นำข้อคิดเห็น เสนอแนะต่างๆ ไปปรับปรุงกลยุทธ์ และแผนงาน/โครงการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 เพื่อให้มีความสอดคล้องตามสถานการณ์ปัจจุบัน และในอนาคต

สาระสำคัญของเอกสารฉบับนี้ ประกอบด้วย เนื้อหา 2 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 มหาวิทยาลัยขอนแก่น ภายหลังที่มีสถานการณ์ COVID-19 โดยเป็นรายละเอียดเฉพาะแผนงาน/โครงการ และผลลัพธ์ตามวัตถุประสงค์ (Objective and Key Result : OKR) ภายใต้ประเด็นยุทธศาสตร์ 11 ด้าน

ส่วนที่ 2 คำอธิบายผลลัพธ์ตามวัตถุประสงค์ (Objective and Key Result : OKR) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 มหาวิทยาลัยขอนแก่น โดยเป็นรายละเอียดความหมาย วิธีการประเมินความสำเร็จ ข้อมูลที่ต้องรายงาน จำนวน 82 ตัว

มหาวิทยาลัยหวังไว้เป็นอย่างยิ่งว่าเอกสารฉบับนี้จะเป็นประโยชน์ และสามารถสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับทิศทางการบริหารให้กับผู้เกี่ยวข้อง ในอันที่จะรวมพลังขับเคลื่อนพัฒนามหาวิทยาลัยให้บรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ต่อไป

มหาวิทยาลัยขอนแก่น

## สารบัญ

|                                                                                                                            |       |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| คำนำ                                                                                                                       | ก     |
| สารบัญ                                                                                                                     | ข     |
| ส่วนที่ 1 แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 มหาวิทยาลัยขอนแก่น (ภายหลัง<br>สถานการณ์ Covid-19)                       | 1-9   |
| ● ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : ปรับเปลี่ยนการจัดการศึกษา (Education Transformation)                                            | 1     |
| ● ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : ปรับเปลี่ยนการทำงานวิจัย (Research Transformation)                                              | 2     |
| ● ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : ปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล (Human Resource<br>Management Transformation)           | 3     |
| ● ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : การปรับเปลี่ยนการบริการวิชาการ (Academic Service Transformation)                                | 4     |
| ● ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 : ปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการองค์กร (Management Transformation)                                    | 4     |
| ● ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 : สร้างมหาวิทยาลัยขอนแก่นให้เป็นที่น่าทำงาน (Best place to work)                                  | 5     |
| ● ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 7 : สร้างมหาวิทยาลัยให้เป็นที่น่าอยู่ (Great Place to Live)                                         | 6     |
| ● ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 8 : ปรับเปลี่ยนองค์กรให้ก้าวเข้าสู่ยุคดิจิทัล (Digital Transformation)                              | 8     |
| ● ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 9 : การนำมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นนานาชาติ (Internationalization)                                      | 8     |
| ● ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 10 : การบริหารโดยใช้หลักธรรมาภิบาล (Good Governance)                                                | 9     |
| ● ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 11 : เสริมสร้างความร่วมมือเพื่อการพัฒนา (Collaboration/Coordination<br>Projects)                    | 9     |
| ส่วนที่ 2 คำอธิบายผลลัพธ์ตามวัตถุประสงค์ (Objective and Key Result : OKR) ประจำปี<br>งบประมาณ พ.ศ. 2564 มหาวิทยาลัยขอนแก่น | 10-93 |
| ● ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : ปรับเปลี่ยนการจัดการศึกษา (Education Transformation)                                            | 10-27 |
| OKR1 : จำนวนหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนการสอนตามกระบวนทัศน์ใหม่ (Learning Paradigm<br>Curriculum)                          | 10    |
| OKR2 : ร้อยละความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อบัณฑิตทั้งทางด้านความสามารถเชิงวิชาชีพและคุณธรรม<br>จริยธรรม                     | 11    |
| OKR3 : จำนวนกฎ ระเบียบ เพื่อรองรับการจัดการศึกษารูปแบบใหม่ (สะสม)                                                          | 12    |
| OKR4 : ร้อยละของบัณฑิตที่มีงานทำทั้งในประเทศและต่างประเทศ และศึกษาต่อภายในระยะเวลา 1 ปี                                    | 13    |

## สารบัญ (ต่อ)

|                                                                                                                      |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| OKR5 : จำนวนรายวิชาที่สามารถจัดการเรียนรู้ออนไลน์ได้ทั้งรายวิชา                                                      | 14 |
| OKR6 : จำนวนหลักสูตร/รายวิชา หรือ โปรแกรม เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต                                                  | 16 |
| OKR7 : จำนวนผู้ให้บริการ (คน)                                                                                        | 17 |
| OKR8 : จำนวนหลักสูตรของมหาวิทยาลัย โดยพิจารณาจากความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัย โอกาส และความต้องการของประเทศ             | 18 |
| OKR9 : จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมเพื่อพัฒนาทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21                                         | 19 |
| OKR10 : ผลการทดสอบสมรรถนะของนักศึกษา                                                                                 | 20 |
| - ด้านภาษาอังกฤษ (จำนวนคน)                                                                                           |    |
| - ด้านคอมพิวเตอร์ (ร้อยละ)                                                                                           |    |
| OKR11 : จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการที่มุ่งเน้นการสร้างจิตสาธารณะ (คน)                                            | 21 |
| OKR12 : ร้อยละของนักศึกษาที่มีการจ้างงานระหว่างเรียนต่อจำนวนนักศึกษาทั้งหมด                                          | 22 |
| OKR13 : ร้อยละของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาที่ได้รับทุนสนับสนุนจากภายนอกที่สอดคล้องกับโจทย์การพัฒนาประเทศ              | 23 |
| OKR14 : ร้อยละหลักสูตรที่มีคุณภาพหรือศักยภาพสูงในการพัฒนาตามเป้าหมายของประเทศ                                        | 25 |
| OKR15 : ร้อยละของนักศึกษาได้ผ่านการอบรม Soft skill มากขึ้น                                                           | 26 |
| OKR16 : ร้อยละของนักศึกษาต่างชาติและนักศึกษาไทยที่มีศักยภาพสูงเพิ่มขึ้น                                              | 27 |
| ● ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : ปรับเปลี่ยนการทำงานวิจัย (Research Transformation)                                        | 28 |
| OKR17 : จำนวนของบทความวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับนานาชาติ ในวารสารที่อยู่ในฐานข้อมูล Scopus ต่อจำนวนอาจารย์ประจำ | 28 |
| OKR18 : ร้อยละของบทความวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับนานาชาติ ในฐานข้อมูล Scopus/ISI ที่อยู่ใน Quartile 1           | 29 |
| OKR19 : จำนวนนักวิจัยระดับบัณฑิตศึกษาและนักวิจัยหลังปริญญาเอก (คน)                                                   | 30 |
| OKR20 : จำนวนโครงการวิจัยในรูปแบบแผนบูรณาการงานวิจัย (Research program)                                              | 31 |
| OKR21 : จำนวนงบประมาณด้านการวิจัย (พันล้านบาท)                                                                       | 32 |
| OKR22 : จำนวนการใช้ประโยชน์จากการวิจัยและพัฒนาในด้านสาธารณะและนโยบาย (โครงการ)                                       | 33 |
| OKR23 : จำนวนโครงการที่ได้เริ่มดำเนินการ (ใหม่)                                                                      | 34 |
| OKR24 : จำนวน Startup ที่ใช้เทคโนโลยีและองค์ความรู้ของ มช.                                                           | 35 |
| OKR25 : จำนวนงานวิจัยที่ให้เอกชนใช้สิทธิ์ในทรัพย์สินทางปัญญา                                                         | 36 |
| OKR26 : จำนวนการใช้ประโยชน์จากการวิจัย และพัฒนาด้านพาณิชย์ (จำนวนสะสมเฉพาะสัญญาที่ยังมีการดำเนินการอยู่)             | 37 |
| OKR27 : จำนวนโครงการที่มีการร่วมมือ/ร่วมลงทุนกับภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม รวมทั้งภาครัฐเชิงพาณิชย์                      | 38 |

## สารบัญ (ต่อ)

|                                                                                                                      |       |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| ● ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : ปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล (Human Resource Management Transformation)        | 39-44 |
| OKR28 : ร้อยละของอาจารย์ที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ                                                                     | 39    |
| OKR29 : ร้อยละของส่วนงานที่ใช้ระบบ OKR และมีการถ่ายทอดไปยังบุคลากร                                                   | 40    |
| OKR30 : ร้อยละระดับทักษะด้านสารสนเทศของบุคลากร                                                                       | 41    |
| OKR31 : ผลผลิตภาพของบุคลากร (เงินรายได้) (ลบ./คน)                                                                    | 42    |
| OKR32 : ร้อยละของรายจ่ายด้านบุคลากรต้องบร่ายจ่ายทั้งหมด                                                              | 43    |
| OKR33 : ร้อยละของอาจารย์ที่มีคุณวุฒิปริญญาเอกต่ออาจารย์ประจำทั้งหมด                                                  | 44    |
| ● ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : การปรับเปลี่ยนการบริการวิชาการ (Academic Service Transformation)                          | 45-48 |
| OKR34 : จำนวนงบประมาณด้านบริการวิชาการ (ล้านบาท)                                                                     | 45    |
| OKR35 : จำนวนชุมชนที่ได้รับการบริการจาก มข. อย่างบูรณาการของสาขาวิชาต่าง ๆ (สะสม)                                    | 46    |
| OKR36 : จำนวนผลงานที่เกิดจากการให้บริการวิชาการของมหาวิทยาลัยในรูปแบบ CSV                                            | 47    |
| OKR37 : จำนวนนวัตกรรมเพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อโควิด-19                                                        | 48    |
| ● ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 : ปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการองค์กร (Management Transformation)                              | 49-54 |
| OKR38 : ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนกลยุทธ์                                                                 | 49    |
| OKR39 : ร้อยละของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณทันเวลา(แผ่นดิน/รายได้)                                                      | 50    |
| OKR40 : ร้อยละการกักเงินเหลือปี (เงินรายได้)                                                                         | 51    |
| OKR41 : รอบเวลาของการจัดซื้อพัสดุ (วัน)                                                                              | 52    |
| OKR42 : ร้อยละของรายได้จากการบริหารจัดการทรัพย์สินต่อรายได้จากค่าธรรมเนียมการศึกษา                                   | 53    |
| OKR43 : ร้อยละของรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากหน่วยวิสาหกิจของมหาวิทยาลัย                                                    | 54    |
| ● ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 : สร้างมหาวิทยาลัยขอนแก่นให้เป็นที่น่าทำงาน (Best place to work)                            | 55-61 |
| OKR44 : จำนวนคอมพิวเตอร์ใหม่/ปรับปรุง (เครื่อง)                                                                      | 55    |
| OKR45 : ร้อยละความพึงพอใจบุคลากรด้านการจัดการสภาพแวดล้อม ของมหาวิทยาลัย<br>(ด้านความปลอดภัยในสถานที่ทำงาน)           | 56    |
| OKR46 : จำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาในแต่ละปีและปฏิบัติงานได้จริง (คน)                                              | 57    |
| OKR47 : ร้อยละเฉลี่ยของการใช้งานไม่ได้โดยเหตุไม่คาดคิด (unplanned down-time) ของระบบ<br>โครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลสำคัญ | 58    |
| OKR48 : ร้อยละความพึงพอใจของบุคลากร (ด้านสวัสดิการ ค่าตอบแทน ความก้าวหน้า)                                           | 59    |
| OKR49 : ร้อยละความผูกพันของบุคลากร                                                                                   | 60    |
| OKR50 : จำนวนการใช้ประโยชน์จากการจัดการความรู้สะสม (เรื่อง)                                                          | 61    |

## สารบัญ (ต่อ)

|                                                                                                                                                                               |       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| ● ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 7 : สร้างมหาวิทยาลัยให้เป็นที่น่าอยู่ (Great Place to Live)                                                                                            | 62-72 |
| OKR51 : ร้อยละความพึงพอใจของนักศึกษาและบุคลากรต่อการจัดสภาพแวดล้อมของมหาวิทยาลัย (ด้านภูมิทัศน์/สภาพแวดล้อม)                                                                  | 62    |
| OKR52 : ร้อยละพื้นที่สีเขียวและสวนสาธารณะที่สามารถใช้ประโยชน์ร่วมกันทั้งทางด้านสันตินาการ กีฬา อุตสาหกรรมเรียนรู้และการเรียนรู้ทางธรรมชาติ ศิลปวัฒนธรรมต่อจำนวนพื้นที่ทั้งหมด | 63    |
| OKR53 : จำนวนผู้ใช้บริการ-ลานกิจกรรม (คน/เดือน)                                                                                                                               | 64    |
| OKR54 : จำนวนผู้ใช้บริการ-พื้นที่ออกกำลังกาย (คน/เดือน)                                                                                                                       | 65    |
| OKR55 : พื้นที่/บริเวณที่แสดงถึงสัญลักษณ์ของ มข.                                                                                                                              | 66    |
| OKR56 : จำนวนอาคารสถานที่ที่ได้รับการปรับปรุงแต่ละปี                                                                                                                          | 67    |
| OKR57 : ร้อยละของอุบัติเหตุกรณีของการถูกโจรกรรมลดลงจากปีที่ผ่านมา                                                                                                             | 68    |
| OKR58 : ร้อยละความพึงพอใจของนักศึกษาและบุคลากรต่อการจัดการสภาพแวดล้อมของมหาวิทยาลัย (ระบบจราจร)                                                                               | 69    |
| OKR59 : ร้อยละของปริมาณไฟฟ้าที่ประหยัดได้จากโครงการอนุรักษ์พลังงาน                                                                                                            | 70    |
| OKR60 : จำนวนครั้งของการเกิดเหตุไฟฟ้าลัดวงจรจากสัตว์และปัจจัยทางธรรมชาติ                                                                                                      | 71    |
| OKR61 : ร้อยละของปริมาณน้ำที่ผ่านการบำบัดแล้วมาใช้ประโยชน์                                                                                                                    | 72    |
| ● ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 8 : ปรับเปลี่ยนองค์กรให้ก้าวเข้าสู่ยุคดิจิทัล (Digital Transformation)                                                                                 | 73-79 |
| OKR62 : จำนวนผลงานวิจัย/สิ่งประดิษฐ์/นวัตกรรมด้าน Digital technology (เรื่อง)                                                                                                 | 73    |
| OKR63 : จำนวน Startup ที่เกิดขึ้นใหม่ในแต่ละปี (ราย)                                                                                                                          | 74    |
| OKR64 : จำนวนโครงการ ICT solutions ที่มีความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยกับหน่วยงานภายนอก (สะสม)                                                                                 | 75    |
| OKR65 : จำนวนงาน (Digital Workflow) ที่ได้รับการพัฒนาใหม่หรือปรับปรุง (สะสม)                                                                                                  | 76    |
| OKR66 : จำนวนระบบ (ERP) ที่ได้รับการพัฒนา (สะสม)                                                                                                                              | 77    |
| OKR67 : จำนวนระบบ Business Intelligence เพื่อสนับสนุนการวางแผนและการบริหารจัดการ (สะสม)                                                                                       | 78    |
| OKR68 : จำนวน Production House                                                                                                                                                | 79    |
| ● ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 9 : การนำมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นนานาชาติ (Internationalization)                                                                                         | 80-84 |
| OKR69 : จำนวนกิจกรรม/โครงการที่ดำเนินการตาม MOU กับมหาวิทยาลัยที่อยู่ในอันดับ 1 ใน 400 ของโลก                                                                                 | 80    |
| OKR70 : ผลการจัดอันดับของ มข. โดยการจัดอันดับของ THE หรือ QS World University Ranking หรือ CWTS Leiden                                                                        | 81    |
| OKR71 : จำนวนสาขาวิชาของมข. ได้รับการจัดอันดับโดยการจัดอันดับของ THE หรือ QS World University Ranking หรือ Academic Ranking อื่นๆ                                             | 82    |
| OKR72 : ร้อยละของจำนวนนักศึกษาต่างชาติแบบ Degree (Full-time) ทั้งระดับ ป.ตรี และระดับบัณฑิตศึกษาที่เพิ่มขึ้น                                                                  | 83    |

## สารบัญ (ต่อ)

|                                                                                                                                            |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| OKR73 : ร้อยละของจำนวนนักศึกษาแบบ non-degree ทั้ง Outbound และ Inbound ระดับ ป.ตรีและระดับบัณฑิตศึกษาที่เพิ่มขึ้น                          | 84 |
| ● ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 10 : การบริหารโดยใช้หลักธรรมาภิบาล (Good Governance)                                                                | 85 |
| OKR74 : ผลการประเมินคุณลักษณะของอธิการบดี                                                                                                  | 85 |
| OKR75 : ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ ITA โดยสำนักงาน ป.ป.ช.                                            | 86 |
| ● ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 11 : เสริมสร้างความร่วมมือเพื่อการพัฒนา (Collaboration/Coordination Projects)                                       | 87 |
| OKR76 : ความก้าวหน้าของโครงการ                                                                                                             | 87 |
| OKR77 : จำนวนโครงการด้านเกษตรอัจฉริยะที่มีการบูรณาการคณะวิชาจนเกิดการดำเนินงานในรูปแบบวิสาหกิจ                                             | 88 |
| OKR78 : จำนวนสมาชิกประเทศในกลุ่มน้ำโขงที่เข้าร่วมกิจกรรมทางด้านศิลปวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัยขอนแก่น                                           | 89 |
| OKR79 : จำนวนเครือข่ายชุมชนโดยรอบมหาวิทยาลัยในการมีส่วนร่วมในกิจกรรมทางด้านศิลปวัฒนธรรม                                                    | 90 |
| OKR80 : จำนวนผลิตภัณฑ์และงานบริการเชิงสร้างสรรค์ที่ก่อให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจ โดยเชื่อมโยงกับการเรียนการสอนที่ส่งเสริมการเรียนรู้จากชุมชน | 91 |
| OKR81 : จำนวนนวัตกรรมที่สามารถบริการประชาชนผ่านระบบ Smart City Application (สะสม)                                                          | 92 |
| OKR82 : จำนวนหลักสูตรตามกระบวนทัศน์ใหม่                                                                                                    | 93 |

## ภาคผนวก

ภาคผนวก ก มติที่ประชุมสภามหาวิทยาลัย ในการประชุมครั้งที่ 7/2563 เมื่อวันที่ 7 ตุลาคม 2563

ภาคผนวก ข สรุปผลการประชุมการปรับแผนและกลยุทธ์การบริหารจัดการมหาวิทยาลัย ภายหลังจากที่มีสถานการณ์ COVID-19 ระหว่างวันที่ 21 – 23 สิงหาคม 2563 ณ จังหวัดนครราชสีมา



# ส่วนที่ 1



แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564  
มหาวิทยาลัยขอนแก่น  
(ภายหลังสถานการณ์ COVID-19)



ผลลัพธ์ตามวัตถุประสงค์ (OKR : Objective and Key Result) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 มหาวิทยาลัยขอนแก่น

| แผนงาน/โครงการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | ประเภท  | รหัส  | ผลลัพธ์ตามวัตถุประสงค์<br>(OKR : Objective and Key Result)                                        | 2563                | 2564        | ผู้รับผิดชอบหลัก                            | ผู้รับผิดชอบร่วม                 | วัตถุประสงค์<br>ที่สอดคล้องกับ กลุ่ม 1-OKR                                                                          |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|-------------|---------------------------------------------|----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |         |       |                                                                                                   | ผลงาน               | ค่าเป้าหมาย |                                             |                                  |                                                                                                                     |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : ปรับเปลี่ยนการจัดการศึกษา (Education Transformation)                                                                                                                                                                                                                                                       |         |       |                                                                                                   |                     |             |                                             |                                  |                                                                                                                     |
| กลยุทธ์ที่ 1 การพัฒนาหลักสูตรสู่กระบวนทัศน์ใหม่ (Learning Paradigm)                                                                                                                                                                                                                                                                 |         |       |                                                                                                   |                     |             |                                             |                                  |                                                                                                                     |
| 1.1 ส่งเสริมให้หลักสูตรของมหาวิทยาลัยปรับเปลี่ยนวิธีการเรียนการสอนตามกระบวนทัศน์ใหม่                                                                                                                                                                                                                                                | กลุ่ม 1 | OKR1  | จำนวนหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนการสอนตามกระบวนทัศน์ใหม่ (Learning Paradigm Curriculum)           | 24                  | 5           | ฝ่ายการศึกษาและบริการวิชาการ                |                                  | บัณฑิตมีความสามารถเรียนรู้ด้วยตนเองได้ มีความคิดสร้างสรรค์ สามารถคิด วิเคราะห์ สังเคราะห์ความรู้ได้                 |
| 1.2 โครงการพัฒนารายวิชาศึกษาทั่วไป ประกอบด้วย ABCD (AI, Blockchain, Cloud, Big Data) เพื่อนักศึกษาทุกหลักสูตร                                                                                                                                                                                                                       | กลุ่ม 2 | OKR2  | ร้อยละความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อบัณฑิตทั้งทางด้านความสามารถเชิงวิชาชีพและคุณธรรม จริยธรรม      | 95.32               | 84          | ฝ่ายการศึกษาและบริการวิชาการ                | ฝ่ายดิจิทัล                      |                                                                                                                     |
| 1.3 แกไขกฎ ระเบียบเพื่อรองรับการจัดการศึกษาตามกระบวนทัศน์ใหม่                                                                                                                                                                                                                                                                       | กลุ่ม 2 | OKR3  | จำนวนกฎ ระเบียบ เพื่อรองรับการจัดการศึกษารูปแบบใหม่ (สะสม)                                        | 5                   | 7           | ฝ่ายการศึกษาและบริการวิชาการ                |                                  |                                                                                                                     |
| 1.4 ส่งเสริมให้นักศึกษาได้เรียนรู้ในสถานการณ์จริง (โครงการสหกิจศึกษาอาเซียน , โครงการสหกิจศึกษา                                                                                                                                                                                                                                     | กลุ่ม 2 | OKR4  | ร้อยละของบัณฑิตที่มีงานทำทั้งในประเทศและต่างประเทศ และศึกษาต่อภายในระยะเวลา 1 ปี                  | 73.95               | 75          | ฝ่ายการศึกษาและบริการวิชาการ                |                                  |                                                                                                                     |
| 1.5 การพัฒนาบทเรียนออนไลน์ (Online-Learning Course)                                                                                                                                                                                                                                                                                 | กลุ่ม 2 | OKR5  | จำนวนรายวิชาที่สามารถจัดการเรียนรู้ออนไลน์ได้ทั้งรายวิชา                                          | 36                  | 15          | ฝ่ายการศึกษาและบริการวิชาการ                | ฝ่ายดิจิทัล                      |                                                                                                                     |
| กลยุทธ์ที่ 2 การจัดการศึกษาตลอดชีวิต                                                                                                                                                                                                                                                                                                |         |       |                                                                                                   |                     |             |                                             |                                  |                                                                                                                     |
| 2.1 พัฒนาหลักสูตรทั้งให้ปริญญา (Degree) และไม่ได้ให้ปริญญา (Non-degree) เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต                                                                                                                                                                                                                                   | กลุ่ม 1 | OKR6  | จำนวนหลักสูตร/รายวิชา หรือ โปรแกรม เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต                                      | 9                   | 12          | ฝ่ายการศึกษาและบริการวิชาการ                | ฝ่ายดิจิทัล<br>ฝ่ายการต่างประเทศ | พัฒนาหลักสูตรที่ช่วยพัฒนาทักษะให้คนวัยทำงานสามารถก้าวหน้าทันความรู้ เทคโนโลยี และทักษะใหม่ๆ ที่จำเป็นสำหรับการทำงาน |
| 2.2 โครงการอบรมโปรแกรมเมอร์                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | กลุ่ม 2 | OKR7  | จำนวนผู้ใช้บริการ (คน)                                                                            | 451                 | 500         | ฝ่ายการศึกษาและบริการวิชาการ                |                                  |                                                                                                                     |
| 2.3 โครงการจัดตั้งมหาวิทยาลัยดิจิทัล (KKU Academy , KKUX)                                                                                                                                                                                                                                                                           |         |       |                                                                                                   |                     |             |                                             |                                  |                                                                                                                     |
| 2.4 การจัดตั้ง Credit Bank                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |         |       |                                                                                                   |                     |             |                                             |                                  |                                                                                                                     |
| กลยุทธ์ที่ 3 สร้างหลักสูตรใหม่ตามความต้องการของสังคม                                                                                                                                                                                                                                                                                |         |       |                                                                                                   |                     |             |                                             |                                  |                                                                                                                     |
| 3.1 การสร้างหลักสูตรของมหาวิทยาลัย โดยพิจารณาจากความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัย โอกาส และความต้องการของประเทศ เช่น<br>(1) สร้างหลักสูตร Digital Entrepreneur<br>(2) สร้างหลักสูตร Culinary Science<br>(3) สร้างหลักสูตร AI in Healthcare<br>(4) สร้างหลักสูตร Education for AI<br>(5) สร้างหลักสูตรบูรณาการศาสตร์ผู้สูงวัย (Gerontology) | กลุ่ม 2 | OKR8  | จำนวนหลักสูตรของมหาวิทยาลัย โดยพิจารณาจากความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัย โอกาส และความต้องการของประเทศ | 8                   | 5           | ฝ่ายการศึกษาและบริการวิชาการ                |                                  |                                                                                                                     |
| กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนานักศึกษาให้มีสมรรถนะและทักษะที่จำเป็นในอนาคต                                                                                                                                                                                                                                                                      |         |       |                                                                                                   |                     |             |                                             |                                  |                                                                                                                     |
| 4.1 ส่งเสริมให้นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อพัฒนาทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21                                                                                                                                                                                                                                                        | กลุ่ม 2 | OKR9  | จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมเพื่อพัฒนาทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21                             | เริ่มประเมินปี 2564 | 8,000       | ฝ่ายพัฒนานักศึกษาฯ                          |                                  |                                                                                                                     |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | กลุ่ม 2 | OKR10 | ผลการทดสอบสมรรถนะของนักศึกษา                                                                      |                     |             | ฝ่ายการศึกษาและบริการวิชาการ<br>ฝ่ายดิจิทัล |                                  |                                                                                                                     |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | กลุ่ม 2 | OKR10 | ด้านภาษาอังกฤษ (จำนวนคน)                                                                          | 5,433               | 5,500       |                                             |                                  |                                                                                                                     |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | กลุ่ม 2 | OKR10 | ด้านคอมพิวเตอร์ (ร้อยละ)                                                                          | 91.00               | 85.00       |                                             |                                  |                                                                                                                     |
| 4.2 ส่งเสริมให้นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมที่มุ่งเน้นการสร้างจิตสาธารณะ                                                                                                                                                                                                                                                                 | กลุ่ม 2 | OKR11 | จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการที่มุ่งเน้นการสร้างจิตสาธารณะ (คน)                                 | 4,997               | 5,000       | ฝ่ายพัฒนานักศึกษาฯ                          |                                  |                                                                                                                     |
| 4.3 ส่งเสริมการจ้างงานของนักศึกษา                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | กลุ่ม 2 | OKR12 | ร้อยละของนักศึกษาที่มีการจ้างงานระหว่างเรียนต่อจำนวนนักศึกษาทั้งหมด                               | 3.05                | 5           | ฝ่ายพัฒนานักศึกษาฯ                          |                                  |                                                                                                                     |

ผลลัพธ์ตามวัตถุประสงค์ (OKR : Objective and Key Result) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 มหาวิทยาลัยขอนแก่น

| แผนงาน/โครงการ                                                                                                                                                                                                                                                                        | ประเภท  | รหัส  | ผลลัพธ์ตามวัตถุประสงค์<br>(OKR : Objective and Key Result)                                                                                                                                                  | 2563   | 2564        | ผู้รับผิดชอบหลัก        | ผู้รับผิดชอบร่วม              | วัตถุประสงค์<br>ที่สอดคล้องกับ กลุ่ม 1-OKR                                                            |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-------------|-------------------------|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                       |         |       |                                                                                                                                                                                                             | ผลงาน  | ค่าเป้าหมาย |                         |                               |                                                                                                       |
| กลยุทธ์ที่ 5 พัฒนาระบบศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา                                                                                                                                                                                                                                           |         |       |                                                                                                                                                                                                             |        |             |                         |                               |                                                                                                       |
| 5.1 มีระบบสนับสนุนทั้งทุน อุปกรณ์ และห้องปฏิบัติการ ตลอดจนแหล่งเรียนรู้                                                                                                                                                                                                               | กลุ่ม 2 | OKR13 | ร้อยละของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาที่ได้รับทุนสนับสนุนจากภายนอก ที่สอดคล้องกับโจทย์การพัฒนาประเทศ (เดิม : ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับ ทุนที่มีผลงานสูงกว่าเกณฑ์ของ สกอ. ต่อจำนวนนักศึกษาที่ได้รับ ทุนทั้งหมด) | 9.90   | 10          | ฝ่ายวิจัยและบัณฑิตศึกษา | ฝ่ายการศึกษา และบริการวิชาการ |                                                                                                       |
| 5.2 พัฒนาหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาที่มีคุณภาพหรือ ศักยภาพสูงที่ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ                                                                                                                                                                                                  | กลุ่ม 2 | OKR14 | ร้อยละหลักสูตรที่มีคุณภาพหรือศักยภาพสูงในการพัฒนาตามเป้าหมาย ของประเทศ (เดิมปี 62:ร้อยละหลักสูตรที่อยู่ใน Division 1)                                                                                       | 13.52  | 10          | ฝ่ายวิจัยและบัณฑิตศึกษา |                               |                                                                                                       |
| 5.3 มีหลักสูตร soft skill training ซึ่งเป็น extra curriculum เพื่อการพัฒนานักศึกษา                                                                                                                                                                                                    | กลุ่ม 2 | OKR15 | ร้อยละของนักศึกษาได้ผ่านการอบรม Soft skill มากขึ้น                                                                                                                                                          | 11.63  | 15          | ฝ่ายวิจัยและบัณฑิตศึกษา |                               |                                                                                                       |
| 5.4 พัฒนาระบบการรับนักศึกษาที่มีศักยภาพทั้งในและ ต่างประเทศ (Active recruitment)                                                                                                                                                                                                      | กลุ่ม 2 | OKR16 | ร้อยละของนักศึกษาต่างชาติและนักศึกษาไทยที่มีศักยภาพสูงเพิ่มขึ้น                                                                                                                                             | 10.60  | 10          | ฝ่ายวิจัยและบัณฑิตศึกษา |                               |                                                                                                       |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ปรับเปลี่ยนการทำงานวิจัย (Research Transformation)                                                                                                                                                                                                             |         |       |                                                                                                                                                                                                             |        |             |                         |                               |                                                                                                       |
| กลยุทธ์ที่ 1 เพิ่มจำนวนนักวิจัยของมหาวิทยาลัย                                                                                                                                                                                                                                         |         |       |                                                                                                                                                                                                             |        |             |                         |                               |                                                                                                       |
| 1.1 การเพิ่มจำนวนและศักยภาพนักวิจัยของมหาวิทยาลัย โดยสร้างระบบนักวิจัยพี่เลี้ยง (Mentorship) และการสร้าง เครือข่ายการวิจัยกับสถาบันต่างประเทศ<br>1) โครงการสนับสนุนเพื่อพัฒนาศูนย์และสถาบันวิจัยสู่ การแข่งขันระดับโลก<br>2) โครงการส่งเสริมการตีพิมพ์ผลงานวิจัยที่มีค่า citation สูง | กลุ่ม 2 | OKR17 | จำนวนของบทความวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับนานาชาติ ในวารสารที่ อยู่ในฐานข้อมูล Scopus ต่อจำนวนอาจารย์ประจำ                                                                                               | 0.54   | 0.55        | ฝ่ายวิจัยและบัณฑิตศึกษา |                               |                                                                                                       |
| 1.2 พัฒนาระบบสนับสนุนเพื่อยกระดับคุณภาพผลงานวิจัย และนวัตกรรม                                                                                                                                                                                                                         | กลุ่ม 2 | OKR18 | ร้อยละของบทความวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับนานาชาติ ในฐานข้อมูล Scopus/ISI ที่อยู่ใน Quartile 1                                                                                                          | 32.01  | 36          | ฝ่ายวิจัยและบัณฑิตศึกษา |                               |                                                                                                       |
| 1.3 เพิ่มจำนวนนักวิจัยระดับบัณฑิตศึกษาและนักวิจัยหลัง ปริญญาเอก                                                                                                                                                                                                                       | กลุ่ม 2 | OKR19 | จำนวนนักวิจัยระดับบัณฑิตศึกษาและนักวิจัยหลังปริญญาเอก (คน)                                                                                                                                                  | 4,599  | 1,900       | ฝ่ายวิจัยและบัณฑิตศึกษา |                               |                                                                                                       |
| กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมให้เกิดโครงการวิจัยขนาดใหญ่ที่ทำงานวิจัยเป็นทีมและทำงานต่อเนื่อง (Research programs)                                                                                                                                                                             |         |       |                                                                                                                                                                                                             |        |             |                         |                               |                                                                                                       |
| 2.1 สร้างระบบและแรงจูงใจให้นักวิจัยรวมกลุ่มเป็นทีมวิจัย (Research program)                                                                                                                                                                                                            | กลุ่ม 1 | OKR20 | จำนวนโครงการวิจัยในรูปแบบแผนบูรณาการงานวิจัย (Research program) (สะสม)                                                                                                                                      | 11     | 30          | ฝ่ายวิจัยและบัณฑิตศึกษา |                               | มีโครงการวิจัยขนาดใหญ่ที่ทำงานวิจัยเป็น ทีมและทำงานต่อเนื่อง (Research program) ที่มี Impact ต่อสังคม |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                       | กลุ่ม 2 | OKR21 | จำนวนงบประมาณด้านการวิจัย (พันล้านบาท)                                                                                                                                                                      | 0.6083 | 0.8         | ฝ่ายวิจัยและบัณฑิตศึกษา |                               |                                                                                                       |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                       | กลุ่ม 2 | OKR22 | จำนวนการใช้ประโยชน์จากการวิจัยและพัฒนาในด้านสาธารณะและ นโยบาย (โครงการ)                                                                                                                                     | 70     | 50          | ฝ่ายวิจัยและบัณฑิตศึกษา |                               |                                                                                                       |
| กลยุทธ์ที่ 3 ผลักดันงานวิจัยเพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่หรือนวัตกรรมในเชิงพาณิชย์ (Innovation and Commercialized Research)                                                                                                                                                                 |         |       |                                                                                                                                                                                                             |        |             |                         |                               |                                                                                                       |
| 3.1 ส่งเสริมกระบวนการสร้างนวัตกรรม (Innovation process)                                                                                                                                                                                                                               | กลุ่ม 2 | OKR23 | จำนวนโครงการที่ได้เริ่มดำเนินการ (ใหม่)                                                                                                                                                                     | 8      | 8           | ฝ่ายนวัตกรรมและวิสาหกิจ |                               |                                                                                                       |
| 3.2 ส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการของนักวิจัย (Enterprenenship)                                                                                                                                                                                                                          | กลุ่ม 2 | OKR24 | จำนวน Startup ที่ใช้เทคโนโลยีและองค์ความรู้ของ มข.                                                                                                                                                          | 14     | 10          | ฝ่ายนวัตกรรมและวิสาหกิจ |                               |                                                                                                       |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                       | กลุ่ม 2 | OKR25 | จำนวนงานวิจัยที่ให้เอกชนใช้สิทธิ์ในทรัพย์สินทางปัญญา                                                                                                                                                        | 15     | 10          | ฝ่ายนวัตกรรมและวิสาหกิจ |                               |                                                                                                       |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                       | กลุ่ม 2 | OKR26 | จำนวนการใช้ประโยชน์จากการวิจัย และพัฒนาด้านพาณิชย์ (จำนวนสะสม เฉพาะสัญญาที่ยังมีการดำเนินการอยู่)                                                                                                           | 62     | 49          | ฝ่ายนวัตกรรมและวิสาหกิจ |                               |                                                                                                       |
| กลยุทธ์ที่ 4 สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม (Partnership in Business Solutions)                                                                                                                                                                                   |         |       |                                                                                                                                                                                                             |        |             |                         |                               |                                                                                                       |
| 4.1 สร้างความร่วมมือและสร้างนวัตกรรมในการทำวิจัยร่วมกับ ภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม                                                                                                                                                                                                        | กลุ่ม 1 | OKR27 | จำนวนโครงการที่มีการร่วมมือ/ร่วมลงทุนกับภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม รวมทั้งภาครัฐเชิงพาณิชย์                                                                                                                     | 10     | 2           | ฝ่ายนวัตกรรมและวิสาหกิจ |                               | มหาวิทยาลัยมีการลงทุนร่วมกับภาคเอกชน/ ธุรกิจปีละไม่น้อยกว่า 2 โครงการ                                 |

ผลลัพธ์ตามวัตถุประสงค์ (OKR : Objective and Key Result) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 มหาวิทยาลัยขอนแก่น

| แผนงาน/โครงการ                                                                                                                                                                                                                                                        | ประเภท  | รหัส  | ผลลัพธ์ตามวัตถุประสงค์<br>(OKR : Objective and Key Result)  | 2563  | 2564        | ผู้รับผิดชอบหลัก                       | ผู้รับผิดชอบร่วม | วัตถุประสงค์<br>ที่สอดคล้องกับ กลุ่ม 1-OKR            |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|-------|-------------------------------------------------------------|-------|-------------|----------------------------------------|------------------|-------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                       |         |       |                                                             | ผลงาน | ค่าเป้าหมาย |                                        |                  |                                                       |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : ปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล (Human Resource Management Transformation)                                                                                                                                                           |         |       |                                                             |       |             |                                        |                  |                                                       |
| กลยุทธ์ที่ 1 สร้างระบบบริหารทรัพยากรบุคคลที่เอื้อต่อการสร้างผลงาน                                                                                                                                                                                                     |         |       |                                                             |       |             |                                        |                  |                                                       |
| 1.1 มีระบบส่งเสริมความก้าวหน้าตามความถนัด<br>1) โครงการพัฒนาบุคลากรสายวิชาการเพื่อเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ                                                                                                                                                            | กลุ่ม 2 | OKR28 | ร้อยละของอาจารย์ที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ                    | 61    | 61          | ฝ่ายทรัพยากรบุคคล                      |                  |                                                       |
| 1.2 นำระบบการประเมินผลการดำเนินงานแบบ OKR (Objective and key result) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ                                                                                                                                                                            | กลุ่ม 2 | OKR29 | ร้อยละของส่วนงานที่ใช้ระบบ OKR และมีการถ่ายทอดไปยังบุคลากร  | 88    | 70          | ฝ่ายทรัพยากรบุคคล                      |                  |                                                       |
| กลยุทธ์ที่ 2 ยกระดับขีดความสามารถในการทำงานของบุคลากร                                                                                                                                                                                                                 |         |       |                                                             |       |             |                                        |                  |                                                       |
| 2.1 พัฒนาทักษะของบุคลากรให้มีความพร้อมสำหรับการทำงานในอนาคต (Future skill Development)<br>1) โครงการพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่จำเป็นสำหรับอนาคต (ABCD) สำหรับบุคลากรสายวิชาการมหาวิทยาลัยขอนแก่น<br>2) โครงการการพัฒนาทักษะภาวะการเป็นผู้นำและการบริหารจัดการ | กลุ่ม 2 | OKR30 | ร้อยละระดับทักษะด้านสารสนเทศของบุคลากร                      | 75.72 | 55          | ฝ่ายทรัพยากรบุคคล                      |                  |                                                       |
| 2.2 พัฒนาระบบและกระบวนการทำงานเพื่อเพิ่มผลผลิตของบุคลากร<br>1) โครงการพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่จำเป็นสำหรับอนาคต (ABCD) สำหรับบุคลากรสายสนับสนุนมหาวิทยาลัยขอนแก่น                                                                                           | กลุ่ม 1 | OKR31 | ผลผลิตของบุคลากร (เงินรายได้) (ลบ./คน)                      | 1.04  | 1.04        | ฝ่ายทรัพยากรบุคคล                      |                  | เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของ<br>การบริหารงาน |
|                                                                                                                                                                                                                                                                       | กลุ่ม 1 | OKR32 | ร้อยละของรายจ่ายด้านบุคลากรต้องมรายจ่ายทั้งหมด              | 30.2  | 30.2        | ฝ่ายทรัพยากรบุคคล                      |                  | เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของ<br>การบริหารงาน |
| กลยุทธ์ที่ 3 มีระบบการจ้างงานที่หลากหลายและยืดหยุ่น (Flexible Employment)                                                                                                                                                                                             |         |       |                                                             |       |             |                                        |                  |                                                       |
| 3.1 สร้างระบบการจ้างงานที่หลากหลาย เพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนกลยุทธ์<br>1) โครงการคัดเลือกบุคคลเข้าปฏิบัติงานมหาวิทยาลัยขอนแก่น                                                                                                                                       | กลุ่ม 2 | OKR33 | ร้อยละของอาจารย์ที่มีคุณวุฒิปริญญาเอกต่ออาจารย์ประจำทั้งหมด | 75    | 73          | ฝ่ายทรัพยากรบุคคล<br>ฝ่ายการต่างประเทศ |                  |                                                       |

ผลลัพธ์ตามวัตถุประสงค์ (OKR : Objective and Key Result) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 มหาวิทยาลัยขอนแก่น

| แผนงาน/โครงการ                                                                                                                                               | ประเภท  | รหัส  | ผลลัพธ์ตามวัตถุประสงค์<br>(OKR : Objective and Key Result)                                 | 2563        | 2564        | ผู้รับผิดชอบหลัก                                | ผู้รับผิดชอบร่วม | วัตถุประสงค์<br>ที่สอดคล้องกับ กลุ่ม 1-OKR                           |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------|-------------------------------------------------|------------------|----------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                              |         |       |                                                                                            | ผลงาน       | ค่าเป้าหมาย |                                                 |                  |                                                                      |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : การปรับเปลี่ยนการบริการวิชาการ (Academic Service Transformation)                                                                    |         |       |                                                                                            |             |             |                                                 |                  |                                                                      |
| กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมโครงการบริการวิชาการที่มีอยู่เดิมให้สามารถทำงานได้ต่อเนื่องและดีขึ้น                                                                    |         |       |                                                                                            |             |             |                                                 |                  |                                                                      |
| 1.1 ส่งเสริมให้บุคลากร นักศึกษา และส่วนงานใช้ศักยภาพ และองค์ความรู้ด้านวิชาการให้บริการกับภาครัฐและภาคเอกชน                                                  | กลุ่ม 2 | OKR34 | จำนวนงบประมาณด้านบริการวิชาการ (ล้านบาท)                                                   | 142         | 360         | ฝ่ายวิจัยและบัณฑิตศึกษา                         |                  |                                                                      |
| กลยุทธ์ที่ 2 สร้างโครงการบริการวิชาการใหม่เพื่อให้มหาวิทยาลัยเป็นแหล่งเรียนรู้และภูมิปัญญาของสังคม (Center of Social Wisdom)                                 |         |       |                                                                                            |             |             |                                                 |                  |                                                                      |
| 2.1 วางระบบและกลไกสนับสนุนการสร้างโครงการบริการวิชาการใหม่                                                                                                   | กลุ่ม 1 | OKR35 | จำนวนชุมชนที่ได้รับการบริการจาก มข. อย่างบูรณาการของสาขาวิชาต่าง ๆ (สะสม)                  | 27          | 30          | ฝ่ายการศึกษาและบริการวิชาการ                    |                  | เพื่อเพิ่มบทบาทหรือยกระดับบทบาทของมหาวิทยาลัยขอนแก่นต่อการพัฒนาสังคม |
| กลยุทธ์ที่ 3 ปรับเปลี่ยนการบริหารวิชาการ จากความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility:CSR) สู่การสร้างคุณค่าร่วมกัน (Creating shared value:CSV) |         |       |                                                                                            |             |             |                                                 |                  |                                                                      |
| 3.1 ส่งเสริมการนำความรู้และประสบการณ์จากโครงการบริการวิชาการสู่การสร้างผลงานของมหาวิทยาลัย                                                                   | กลุ่ม 1 | OKR36 | จำนวนผลงานที่เกิดจากการให้บริการวิชาการของมหาวิทยาลัยในรูปแบบ CSV                          | 4           | 5           | ฝ่ายการศึกษาและบริการวิชาการ<br>ฝ่ายกิจการพิเศษ |                  | มหาวิทยาลัยมีผลงานจากการบริการวิชาการแก่ชุมชนหรือผู้ประกอบการมากขึ้น |
| 3.2 นวัตกรรมเพื่อสังคมเพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อโควิด-19                                                                                               | กลุ่ม 2 | OKR37 | จำนวนนวัตกรรมเพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อโควิด-19                                      | -           | 5           | ฝ่ายนวัตกรรมและวิสาหกิจ                         |                  |                                                                      |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 : ปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการองค์กร (Management Transformation)                                                                        |         |       |                                                                                            |             |             |                                                 |                  |                                                                      |
| กลยุทธ์ที่ 1 ทบทวนระเบียบที่เป็นอุปสรรคต่อการทำงานเพื่อการขับเคลื่อนกลยุทธ์ (Strategic lead, Regulation follow)                                              |         |       |                                                                                            |             |             |                                                 |                  |                                                                      |
| 1.1 ทบทวน ปรับปรุง กฎระเบียบให้เอื้อต่อการทำงานร่วมกัน การใช้สารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการระบบสนับสนุนให้ครบทุกระบบ                                           | กลุ่ม 2 | OKR38 | ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนกลยุทธ์                                               | 89.79       | 86          | ฝ่ายบริหาร                                      |                  |                                                                      |
| 1.2 วางระบบบริหารความเสี่ยง (Risk management) และแผนบริหารความต่อเนื่อง (Business Continuity Management)                                                     |         |       |                                                                                            |             |             |                                                 |                  |                                                                      |
| กลยุทธ์ที่ 2 กระจายอำนาจบริหารจัดการ แต่รวมศูนย์ด้านนโยบายและระบบบริหารจัดการ (Centralized policy, Decentralized operation)                                  |         |       |                                                                                            |             |             |                                                 |                  |                                                                      |
| 2.1 มอบอำนาจการบริหารจัดการให้กับส่วนงานมากขึ้น โดยเชื่อมโยงกับระบบสนับสนุนของมหาวิทยาลัย                                                                    | กลุ่ม 1 | OKR39 | ร้อยละของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณทันเวลา(แผ่นดิน/รายได้)                                    | 58.16/30.39 | 86/76       | ฝ่ายบริหาร                                      |                  | เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้จ่ายงบประมาณ                            |
|                                                                                                                                                              | กลุ่ม 2 | OKR40 | ร้อยละการเกินเงินเหลือปี (เงินรายได้)                                                      |             | < 10 %      | ฝ่ายบริหาร                                      |                  |                                                                      |
|                                                                                                                                                              | กลุ่ม 2 | OKR41 | รอบเวลาของการจัดซื้อพัสดุ (วัน)<br>- วิธีเฉพาะเจาะจง<br>- วิธีคัดเลือก<br>- วิธี e-Bidding | 58          | 50          | ฝ่ายบริหาร                                      |                  |                                                                      |
| กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมให้คณะและส่วนงานใช้ความเข้มแข็ง (Strength) และโอกาส (Opportunity) ในการสร้างหน่วยธุรกิจใหม่ ๆ (New business model)                      |         |       |                                                                                            |             |             |                                                 |                  |                                                                      |
| 3.1 สร้างกลไกในการสร้างรายได้จากรูปแบบธุรกิจใหม่ของมหาวิทยาลัย                                                                                               | กลุ่ม 1 | OKR42 | ร้อยละของรายได้จากการบริหารจัดการทรัพย์สินต่อรายได้จากค่าธรรมเนียมการศึกษา                 | 36.33       | 24          | ฝ่ายบริหาร                                      |                  | มหาวิทยาลัยมีหน่วยธุรกิจใหม่ๆเพิ่มขึ้น                               |
| 3.2 สร้างที่พักอาศัยสำหรับนักศึกษาและบุคลากรเชิงพาณิชย์                                                                                                      |         |       |                                                                                            |             |             |                                                 |                  |                                                                      |
| 3.3 ส่งเสริมการสร้างความร่วมมือกับภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมในการสร้างหน่วยธุรกิจใหม่                                                                            | กลุ่ม 2 | OKR43 | ร้อยละของรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากหน่วยวิสาหกิจของมหาวิทยาลัย                                  | -           | 5           | ฝ่ายนวัตกรรมและวิสาหกิจ                         |                  |                                                                      |

ผลลัพธ์ตามวัตถุประสงค์ (OKR : Objective and Key Result) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 มหาวิทยาลัยขอนแก่น

| แผนงาน/โครงการ                                                                                                                                                                                                              | ประเภท  | รหัส  | ผลลัพธ์ตามวัตถุประสงค์<br>(OKR : Objective and Key Result)                                              | 2563  | 2564        | ผู้รับผิดชอบหลัก  | ผู้รับผิดชอบร่วม     | วัตถุประสงค์<br>ที่สอดคล้องกับ กลุ่ม 1-OKR                       |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------------|-------------------|----------------------|------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                             |         |       |                                                                                                         | ผลงาน | ค่าเป้าหมาย |                   |                      |                                                                  |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 : สร้างมหาวิทยาลัยขอนแก่นให้เป็นที่น่าทำงาน (Best place to work)                                                                                                                                     |         |       |                                                                                                         |       |             |                   |                      |                                                                  |
| กลยุทธ์ที่ 1 การสร้างสภาพแวดล้อมที่พร้อมสำหรับการทำงาน (Good Workplace) ของบุคลากรทุกกลุ่ม                                                                                                                                  |         |       |                                                                                                         |       |             |                   |                      |                                                                  |
| 1.1 จัดหาอุปกรณ์ให้พร้อมสำหรับการทำงานโดยเฉพาะคอมพิวเตอร์และการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตความเร็วสูง                                                                                                                             | กลุ่ม 2 | OKR44 | จำนวนคอมพิวเตอร์ใหม่/ปรับปรุง (เครื่อง)                                                                 | 119   | 70          | ฝ่ายดิจิทัล       |                      |                                                                  |
| 1.2 มีเครื่องมือ ครุภัณฑ์ และสภาพแวดล้อมที่เอื้ออำนวยต่อการทำงาน ได้มาตรฐานตามหลักอาชีวอนามัย                                                                                                                               |         |       |                                                                                                         |       |             |                   |                      |                                                                  |
| 1.3 มีระบบความปลอดภัยในสถานที่ทำงาน                                                                                                                                                                                         | กลุ่ม 2 | OKR45 | ร้อยละความพึงพอใจบุคลากรด้านการจัดการสภาพแวดล้อม ของมหาวิทยาลัย (ด้านความปลอดภัยในสถานที่ทำงาน)         | 76.6  | 80          | ฝ่ายทรัพยากรบุคคล | ฝ่ายรักษาความปลอดภัย |                                                                  |
| 1.4 การพัฒนาบุคลากรให้สามารถทำงานในสภาพแวดล้อมที่เป็นดิจิทัล และพัฒนา Digital Literacy ของบุคลากร                                                                                                                           | กลุ่ม 1 | OKR46 | จำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาในแต่ละปีและปฏิบัติงานได้จริง (คน)                                         | 379   | 450         | ฝ่ายดิจิทัล       |                      | เพื่อให้มหาวิทยาลัยขอนแก่นมีความพร้อมในการเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล |
| 1.5 โครงการปรับปรุงระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์สำหรับการเรียนออนไลน์ของนักศึกษา (ความจำเป็นจากการสำรวจความพร้อมการจัดการเรียนการสอนออนไลน์ โดยจะเพิ่มจุดเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตแบบ FTTx จำนวน 2000 จุด ที่หอพักและคณะที่อุปการภ์) | กลุ่ม 1 | OKR47 | ร้อยละเฉลี่ยของการทำงานไม่ได้โดยเหตุไม่คาดคิด (unplanned down-time) ของระบบโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลสำคัญ | -     | <0.5        | ฝ่ายดิจิทัล       |                      | เพื่อสร้างความเสถียรภาพของระบบสารสนเทศ                           |
| กลยุทธ์ที่ 2 การเพิ่มประสิทธิภาพระบบการจัดการสวัสดิการและสิทธิประโยชน์                                                                                                                                                      |         |       |                                                                                                         |       |             |                   |                      |                                                                  |
| 2.1 การบริหารจัดการสวัสดิการและค่าตอบแทนให้มีประสิทธิภาพ<br>1) โครงการส่งเสริมความรู้ความเข้าใจเรื่องสิทธิประโยชน์ และสวัสดิการสำหรับบุคลากร                                                                                | กลุ่ม 2 | OKR48 | ร้อยละความพึงพอใจของบุคลากร (ด้านสวัสดิการ ค่าตอบแทน ความก้าวหน้า)                                      | 75    | 80          | ฝ่ายทรัพยากรบุคคล |                      |                                                                  |
| 2.2 การส่งเสริมความก้าวหน้าในอาชีพ<br>1) โครงการพัฒนาบุคลากรสายวิชาการเพื่อเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น                                                                                                                         |         |       |                                                                                                         |       |             |                   |                      |                                                                  |
| 2.3 การยกย่อง เชิดชูเกียรติบุคลากร                                                                                                                                                                                          |         |       |                                                                                                         |       |             |                   |                      |                                                                  |
| กลยุทธ์ที่ 3 การสร้างความผูกพันกับบุคลากรอย่างเป็นระบบ                                                                                                                                                                      |         |       |                                                                                                         |       |             |                   |                      |                                                                  |
| 3.1 การพัฒนาศักยภาพและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร                                                                                                                                                                          | กลุ่ม 2 | OKR49 | ร้อยละความผูกพันของบุคลากร                                                                              | 86.8  | 80          | ฝ่ายทรัพยากรบุคคล |                      |                                                                  |
| 3.2 การพัฒนาและส่งเสริมการสร้างผลงานทางวิชาการ                                                                                                                                                                              |         |       |                                                                                                         |       |             |                   |                      |                                                                  |
| 3.3 การส่งเสริมค่านิยมและจิตวิญญาณของมหาวิทยาลัยขอนแก่น                                                                                                                                                                     |         |       |                                                                                                         |       |             |                   |                      |                                                                  |
| กลยุทธ์ที่ 4 การจัดการความรู้และการเรียนรู้ขององค์กร                                                                                                                                                                        |         |       |                                                                                                         |       |             |                   |                      |                                                                  |
| 4.1 การสร้างเครือข่ายการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับหน่วยงานทั้งในและนอกมหาวิทยาลัย                                                                                                                                                | กลุ่ม 2 | OKR50 | จำนวนการใช้ประโยชน์จากการจัดการความรู้สะสม (เรื่อง)                                                     | 102   | 14          | ฝ่ายทรัพยากรบุคคล |                      |                                                                  |
| 4.2 การจัดการความรู้และค้นหาการปฏิบัติที่เป็นเลิศ                                                                                                                                                                           |         |       |                                                                                                         |       |             |                   |                      |                                                                  |
| 4.3 การขยายผลและใช้ประโยชน์จากองค์ความรู้อย่างเป็นระบบที่มีประสิทธิภาพ                                                                                                                                                      |         |       |                                                                                                         |       |             |                   |                      |                                                                  |

ผลลัพธ์ตามวัตถุประสงค์ (OKR : Objective and Key Result) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 มหาวิทยาลัยขอนแก่น

| แผนงาน/โครงการ                                                                                                                                                                                                                                                                    | ประเภท  | รหัส  | ผลลัพธ์ตามวัตถุประสงค์<br>(OKR : Objective and Key Result)                                                                                                        | 2563                             | 2564                      | ผู้รับผิดชอบหลัก                   | ผู้รับผิดชอบร่วม | วัตถุประสงค์<br>ที่สอดคล้องกับ กลุ่ม 1-OKR           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|---------------------------|------------------------------------|------------------|------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                   |         |       |                                                                                                                                                                   | ผลงาน                            | ค่าเป้าหมาย               |                                    |                  |                                                      |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 7 : สร้างมหาวิทยาลัยให้เป็นที่น่าอยู่ (Great Place to Live)                                                                                                                                                                                                  |         |       |                                                                                                                                                                   |                                  |                           |                                    |                  |                                                      |
| กลยุทธ์ที่ 1 สร้างมหาวิทยาลัยสีเขียวด้วยนโยบาย 5G (Green campus initiative)                                                                                                                                                                                                       |         |       |                                                                                                                                                                   |                                  |                           |                                    |                  |                                                      |
| 1.1 ผลักดันนโยบาย Green campus ผ่านกระบวนการ 5G แบบมีส่วนร่วมของบุคลากรและนักศึกษา                                                                                                                                                                                                | กลุ่ม 2 | OKR51 | ร้อยละความพึงพอใจของนักศึกษาและบุคลากรต่อการจัดสภาพแวดล้อมของมหาวิทยาลัย (ด้านภูมิทัศน์/สภาพแวดล้อม)                                                              | 75                               | 75                        | ฝ่ายโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งแวดล้อม |                  |                                                      |
| 1.2 การปรับปรุงและพัฒนาระบบกายภาพของมหาวิทยาลัย เพื่อให้เกิดการอนุรักษ์พลังงาน                                                                                                                                                                                                    |         |       |                                                                                                                                                                   |                                  |                           |                                    |                  |                                                      |
| 1.3 การศึกษาและพัฒนารูปแบบการบริหารจัดการระบบโครงสร้างพื้นฐานที่สะท้อนถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม                                                                                                                                                                      |         |       |                                                                                                                                                                   |                                  |                           |                                    |                  |                                                      |
| กลยุทธ์ที่ 2 สร้างความหลากหลายด้านพฤกษศาสตร์ และสิ่งมีชีวิต ร่วมกับการฟื้นฟูสภาพป่า และพื้นที่เสื่อมโทรม (Biodiversity & forest restoration)                                                                                                                                      |         |       |                                                                                                                                                                   |                                  |                           |                                    |                  |                                                      |
| 2.1 สร้างพื้นที่สีเขียวที่มีความหลากหลายของพืชพรรณ โดยออกแบบกระจายให้ทั่วทั้งมหาวิทยาลัย                                                                                                                                                                                          | กลุ่ม 2 | OKR52 | ร้อยละพื้นที่สีเขียวและสวนสาธารณะที่สามารถใช้ประโยชน์ร่วมกันทั้งทางด้านสันทนาการ กีฬา อุทยานเรียนรู้และการเรียนรู้ทางธรรมชาติ ศิลปวัฒนธรรม ต่อจำนวนพื้นที่ทั้งหมด | 48.37                            | 48                        | ฝ่ายโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งแวดล้อม |                  |                                                      |
| 2.2 ปรับปรุงพื้นที่ป่าเสื่อมโทรมให้เป็นพื้นที่ที่มีความหลากหลายของพรรณพืช                                                                                                                                                                                                         |         |       |                                                                                                                                                                   |                                  |                           |                                    |                  |                                                      |
| กลยุทธ์ที่ 3 การสร้างสุนทรีย์ภาพให้เกิดขึ้นในมหาวิทยาลัย (Aesthetic zone)                                                                                                                                                                                                         |         |       |                                                                                                                                                                   |                                  |                           |                                    |                  |                                                      |
| 3.1 ส่งเสริมให้มีการใช้ลานกิจกรรม                                                                                                                                                                                                                                                 | กลุ่ม 1 | OKR53 | จำนวนผู้ใช้บริการ-ลานกิจกรรม (คน/เดือน)                                                                                                                           | 17,730                           | 18,000                    | ฝ่ายโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งแวดล้อม |                  | เพื่อส่งเสริมการทำกิจกรรมและการออกกำลังกายของบุคลากร |
| 3.2 ส่งเสริมให้มีการใช้พื้นที่ออกกำลังกาย                                                                                                                                                                                                                                         | กลุ่ม 2 | OKR54 | จำนวนผู้ใช้บริการ-พื้นที่ออกกำลังกาย (คน/เดือน)                                                                                                                   | 51,300                           | 52,000                    | ฝ่ายโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งแวดล้อม |                  |                                                      |
| 3.3 สร้างบริเวณที่จะเป็นสัญลักษณ์ของมหาวิทยาลัย                                                                                                                                                                                                                                   | กลุ่ม 2 | OKR55 | พื้นที่/บริเวณที่แสดงถึงสัญลักษณ์ของ มข.                                                                                                                          | จ้างที่ปรึกษาเพื่อออกแบบการสร้าง | มีการสำรวจและกำหนดที่ตั้ง | ฝ่ายโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งแวดล้อม |                  |                                                      |
| 3.4 ปรับปรุงสภาพแวดล้อมและสิ่งอำนวยความสะดวกทุกรูปแบบให้มีความเหมาะสมและสามารถสร้างแรงจูงใจในการประกอบกิจกรรมและปฏิบัติงานได้<br>1) พัฒนาโครงการค่ายการเดินทาง และทางจักรยานภายในเขตการศึกษา เพื่อสร้างความแอ็ดดของชนสงฆ์มวลชนสาธารณะในช่วงเร่งด่วน                               | กลุ่ม 2 | OKR51 | ร้อยละความพึงพอใจของบุคลากรและนักศึกษาต่อการจัดสภาพแวดล้อม (ด้านภูมิทัศน์/สภาพแวดล้อม)                                                                            | 75                               | 75                        | ฝ่ายโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งแวดล้อม |                  |                                                      |
| 3.5 การปรับปรุงอาคารสถานที่ให้เหมาะสมสำหรับคนทุกกลุ่ม (Universal Design)<br>1) จ้างเนมาบริการ หรือจัดสรรอัตราลูกจ้างโครงการสนับสนุนการเขียนแบบสิ่งก่อสร้างโครงการต่าง ๆ ทั้งของส่วนกลาง และคณะ/หน่วยงาน เพื่อรองรับแผนงานการปรับปรุงอาคารให้มีความพร้อมต่อสถานการณ์โรคระบาดต่าง ๆ | กลุ่ม 2 | OKR56 | จำนวนอาคารสถานที่ที่ได้รับการปรับปรุงแต่ละปีตามกฎหมายที่กำหนด                                                                                                     | 5                                | 4                         | ฝ่ายโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งแวดล้อม |                  |                                                      |

ผลลัพธ์ตามวัตถุประสงค์ (OKR : Objective and Key Result) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 มหาวิทยาลัยขอนแก่น

| แผนงาน/โครงการ                                                                                                                    | ประเภท  | รหัส  | ผลลัพธ์ตามวัตถุประสงค์<br>(OKR : Objective and Key Result)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 2563  | 2564        | ผู้รับผิดชอบหลัก                   | ผู้รับผิดชอบร่วม | วัตถุประสงค์<br>ที่สอดคล้องกับ กลุ่ม 1-OKR |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------------|------------------------------------|------------------|--------------------------------------------|
|                                                                                                                                   |         |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | ผลงาน | ค่าเป้าหมาย |                                    |                  |                                            |
| กลยุทธ์ที่ 4 การจัดการอาคารสถานที่และบ้านพักที่เสื่อมโทรม (Residential renovation)                                                |         |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |       |             |                                    |                  |                                            |
| 4.1 ปรับปรุงอาคารสถานที่ และที่พักอาศัยที่เสื่อมโทรม                                                                              | กลุ่ม 2 | OKR51 | ร้อยละความพึงพอใจของนักศึกษาและบุคลากรต่อการจัดสภาพแวดล้อมของมหาวิทยาลัย (ด้านภูมิทัศน์/สภาพแวดล้อม)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 75    | 75          | ฝ่ายโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งแวดล้อม |                  |                                            |
| 4.2 การปรับปรุงด้านที่พักอาศัย และสาธารณูปโภคให้แก่บุคลากร นักศึกษา ได้อย่างเพียงพอ และมีประสิทธิภาพ                              |         |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |       |             |                                    |                  |                                            |
| 4.3 การปรับปรุงป้ายบอกสถานที่ต่าง ๆ ภายในมหาวิทยาลัยให้มีลักษณะเดียวกันทั้งมหาวิทยาลัย                                            |         |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |       |             |                                    |                  |                                            |
| 4.4 การวิเคราะห์ และการบูรณาการการใช้ประโยชน์อาคารสถานที่อย่างมีประสิทธิภาพและปลอดภัยต่อผู้ใช้งาน                                 |         |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |       |             |                                    |                  |                                            |
| กลยุทธ์ที่ 5 จัดระบบรักษาความปลอดภัยที่มีประสิทธิภาพ โดยนำระบบเทคโนโลยีแห่งอนาคตมาใช้ (Smart security)                            |         |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |       |             |                                    |                  |                                            |
| 5.1 วางระบบรักษาความปลอดภัยโดยการนำเทคโนโลยีมาใช้ เช่น การใช้กล้องวงจรปิด และใช้โปรแกรมติดตามตัวผู้กระทำผิดให้ครบทุกพื้นที่เสี่ยง | กลุ่ม 1 | OKR57 | ร้อยละของอุบัติเหตุการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการก่อการ |       |             |                                    |                  |                                            |



ผลลัพธ์ตามวัตถุประสงค์ (OKR : Objective and Key Result) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 มหาวิทยาลัยขอนแก่น

| แผนงาน/โครงการ                                                                                                                                                             | ประเภท  | รหัส  | ผลลัพธ์ตามวัตถุประสงค์<br>(OKR : Objective and Key Result)                                                                | 2563                                                   | 2564                                                   | ผู้รับผิดชอบหลัก             | ผู้รับผิดชอบร่วม                                                | วัตถุประสงค์<br>ที่สอดคล้องกับ กลุ่ม 1-OKR                      |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|------------------------------|-----------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                            |         |       |                                                                                                                           | ผลงาน                                                  | ค่าเป้าหมาย                                            |                              |                                                                 |                                                                 |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 8 : ปรับเปลี่ยนองค์กรให้ก้าวเข้าสู่ยุคดิจิทัล (Digital Transformation)                                                                                |         |       |                                                                                                                           |                                                        |                                                        |                              |                                                                 |                                                                 |
| กลยุทธ์ที่ 1 การพัฒนาและวิจัยเชิงลึกด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ                                                                                                                  |         |       |                                                                                                                           |                                                        |                                                        |                              |                                                                 |                                                                 |
| 1.1 ยกระดับสำนักเทคโนโลยีดิจิทัลให้เป็น ICT Research center                                                                                                                | กลุ่ม 2 | OKR62 | จำนวนผลงานวิจัย/สิ่งประดิษฐ์/นวัตกรรมด้าน Digital technology (เรื่อง)                                                     | 10                                                     | 5                                                      | ฝ่ายดิจิทัล                  |                                                                 |                                                                 |
| กลยุทธ์ที่ 2 การบ่มเพาะภายในเพื่อส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรมทางดิจิทัล                                                                                                         |         |       |                                                                                                                           |                                                        |                                                        |                              |                                                                 |                                                                 |
| 2.1 การบ่มเพาะภายใน เพื่อให้เกิด Internal Startup จาก นักวิจัย บุคลากร และนักศึกษา                                                                                         | กลุ่ม 2 | OKR63 | จำนวน Startup ที่เกิดขึ้นใหม่ในแต่ละปี (ราย)                                                                              | 14*                                                    | 2                                                      | ฝ่ายนวัตกรรมและวิสาหกิจ      |                                                                 |                                                                 |
| กลยุทธ์ที่ 3 การประสานกับหน่วยงานภายนอกเพื่อสร้างนวัตกรรมด้านดิจิทัล                                                                                                       |         |       |                                                                                                                           |                                                        |                                                        |                              |                                                                 |                                                                 |
| 3.1 สร้างความร่วมมือกับภาครัฐและเอกชนในการพัฒนานวัตกรรมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (Partnership in Social & business ICT solutions)                                              | กลุ่ม 2 | OKR64 | จำนวนโครงการ ICT solutions ที่มีความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยกับหน่วยงานภายนอก (สะสม)                                     | 9                                                      | 10                                                     | ฝ่ายดิจิทัล                  |                                                                 |                                                                 |
| กลยุทธ์ที่ 4 การพัฒนาระบบการทำงานและการเรียนรู้ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล                                                                                                        |         |       |                                                                                                                           |                                                        |                                                        |                              |                                                                 |                                                                 |
| 4.1 พัฒนาระบบงานแบบไร้กระดาษในกระบวนการทำงานทางธุรการ การเรียนการสอน                                                                                                       | กลุ่ม 1 | OKR65 | จำนวนงาน (Digital Workflow) ที่ได้รับการพัฒนาใหม่หรือปรับปรุง (สะสม)                                                      | 14                                                     | 19                                                     | ฝ่ายดิจิทัล                  |                                                                 | มีการพัฒนาระบบงานและกระบวนการทำงานใหม่ โดยอาศัยเทคโนโลยีดิจิทัล |
| 4.2 พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ เช่น ระบบบัญชี ระบบการเงิน ระบบการพัสดุ ระบบบุคลากร และระบบการจัดการศึกษา ที่เชื่อมโยงระบบข้อมูลถึงกันและใช้งานร่วมกันได้ทั้งหมด | กลุ่ม 2 | OKR66 | จำนวนระบบ (ERP) ที่ได้รับการพัฒนา (สะสม)                                                                                  | -                                                      | ดำเนินการลงระบบ ERP                                    | ฝ่ายบริหาร                   | ฝ่ายดิจิทัล                                                     |                                                                 |
| 4.3 พัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศเพื่อวางแผนการตลาด เช่น การเรียนรู้อัตโนมัติ การรับเข้านักศึกษาและบุคลากร ศิษย์เก่าสัมพันธ์ เป็นต้น                                             | กลุ่ม 1 | OKR67 | จำนวนระบบ Business Intelligence เพื่อสนับสนุนการวางแผนและการบริหารจัดการ (สะสม)                                           | 7                                                      | 10                                                     | ฝ่ายดิจิทัล                  |                                                                 | มีการพัฒนาระบบงานและกระบวนการทำงานใหม่ โดยอาศัยเทคโนโลยีดิจิทัล |
| 4.4 พัฒนาหน่วยผลิตบทเรียนออนไลน์ (Production House) ทั้งในระดับมหาวิทยาลัยและระดับคณะ                                                                                      | กลุ่ม 2 | OKR68 | จำนวน Production House                                                                                                    | -                                                      | 3                                                      | ฝ่ายการศึกษาและบริการวิชาการ | ฝ่ายดิจิทัล                                                     |                                                                 |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 9 : การนำมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นนานาชาติ (Internationalization)                                                                                        |         |       |                                                                                                                           |                                                        |                                                        |                              |                                                                 |                                                                 |
| กลยุทธ์ที่ 1 การสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับสถาบันในต่างประเทศเพื่อยกระดับด้านการศึกษา วิจัย และบริการ (Global networking)                                                 |         |       |                                                                                                                           |                                                        |                                                        |                              |                                                                 |                                                                 |
| 1.1 สร้างความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยที่อยู่ในอันดับ 1 ใน 400 ของโลกเพื่อยกระดับมหาวิทยาลัยขอนแก่น (Strategic MOU)                                                            | กลุ่ม 2 | OKR69 | จำนวนกิจกรรม/โครงการที่ดำเนินการตาม MOU กับมหาวิทยาลัยที่อยู่ในอันดับ 1 ใน 400 ของโลก                                     | 47                                                     | 45                                                     | ฝ่ายการต่างประเทศ            |                                                                 |                                                                 |
| กลยุทธ์ที่ 2 การดำเนินการเพื่อการจัดอันดับ World University Ranking ที่สูงขึ้น                                                                                             |         |       |                                                                                                                           |                                                        |                                                        |                              |                                                                 |                                                                 |
| 2.1 เพิ่มคะแนนการสำรวจ (Survey data) ของสถาบันจัดอันดับ                                                                                                                    | กลุ่ม 1 | OKR70 | ผลการจัดอันดับของ มข. โดยการจัดอันดับของ THE หรือ QS World University Ranking หรือ CWTS Leiden                            | อันดับ 6 ของประเทศ 160 ของเอเชีย หรือ 800-1,000 ของโลก | อันดับ 6 ของประเทศ 160 ของเอเชีย หรือ 800-1,000 ของโลก | ฝ่ายวิจัยและบัณฑิตศึกษา      | ฝ่ายบริหาร<br>ฝ่ายการต่างประเทศ<br>ฝ่ายการศึกษาและบริการวิชาการ | เพื่อเพิ่มอันดับมหาวิทยาลัยขอนแก่นในการจัดอันดับมหาวิทยาลัยโลก  |
| 2.2 เพิ่มศักยภาพของมหาวิทยาลัยโดยการยกระดับงานวิจัยที่มีความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยระดับโลก เพื่อยกระดับการอ้างอิง (Citation)                                                | กลุ่ม 1 | OKR71 | จำนวนสาขาวิชาของมข. ได้รับการจัดอันดับโดยการจัดอันดับของ THE หรือ QS World University Ranking หรือ Academic Ranking อื่นๆ | 6                                                      | 6                                                      | ฝ่ายวิจัยและบัณฑิตศึกษา      | ฝ่ายบริหาร<br>ฝ่ายการต่างประเทศ<br>ฝ่ายการศึกษาและบริการวิชาการ | เพื่อเพิ่มอันดับมหาวิทยาลัยขอนแก่นในการจัดอันดับมหาวิทยาลัยโลก  |

**ผลลัพธ์ตามวัตถุประสงค์ (OKR : Objective and Key Result) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 มหาวิทยาลัยขอนแก่น**

| แผนงาน/โครงการ                                                                                                                                          | ประเภท  | รหัส  | ผลลัพธ์ตามวัตถุประสงค์<br>(OKR : Objective and Key Result)                                                                         | 2563                               | 2564                   | ผู้รับผิดชอบหลัก                      | ผู้รับผิดชอบร่วม              | วัตถุประสงค์<br>ที่สอดคล้องกับ กลุ่ม 1-OKR                            |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|------------------------|---------------------------------------|-------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                         |         |       |                                                                                                                                    | ผลงาน                              | ค่าเป้าหมาย            |                                       |                               |                                                                       |
| กลยุทธ์ที่ 3 สร้างความร่วมมือและการพัฒนาความร่วมมือกับประเทศในภูมิภาคอาเซียน ทั้งด้านการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการรวมถึงการร่วมสร้างนวัตกรรม |         |       |                                                                                                                                    |                                    |                        |                                       |                               |                                                                       |
| 3.1 สร้างความร่วมมือและการพัฒนาความร่วมมือกับภูมิภาคอาเซียนและมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ โดยเน้นมหาวิทยาลัยที่ดีอันดับโลก และมหาวิทยาลัยในประเทศใกล้เคียง  | กลุ่ม 2 | OKR72 | ร้อยละของจำนวนนักศึกษาต่างชาติแบบ Degree (Full-time) ทั้งระดับ ป.ตรี และระดับบัณฑิตศึกษาที่เพิ่มขึ้น                               | ลดลง ร้อยละ 13.51                  | 5 (จากปี 2563)         | ฝ่ายการต่างประเทศ                     |                               |                                                                       |
| กลยุทธ์ที่ 4 สร้างความเป็นนานาชาติทั้งด้านบุคลากร นักศึกษา และสภาพแวดล้อม (Environment)                                                                 |         |       |                                                                                                                                    |                                    |                        |                                       |                               |                                                                       |
| 4.1 สนับสนุนทุนการแลกเปลี่ยนนักศึกษา ทั้งส่วนที่ออกไปศึกษาต่อ และส่วนที่เข้ามาศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยขอนแก่น (Outbound & Inbound exchange fund)           | กลุ่ม 2 | OKR73 | ร้อยละของจำนวนนักศึกษาแบบ non-degree ทั้ง Outbound และ Inbound ระดับ ป.ตรีและระดับบัณฑิตศึกษาที่เพิ่มขึ้น                          | ลดลงร้อยละ 42                      | 5 (จากปี 2563)         | ฝ่ายการต่างประเทศ                     |                               |                                                                       |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 10 : การบริหารโดยใช้หลักธรรมาภิบาล (Good Governance)                                                                               |         |       |                                                                                                                                    |                                    |                        |                                       |                               |                                                                       |
| กลยุทธ์ที่ 1 วางระบบการบริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาล ให้เกิดทั่วทั้งมหาวิทยาลัย (Good Governance for all Units)                                        |         |       |                                                                                                                                    |                                    |                        |                                       |                               |                                                                       |
| 1.1 การดำเนินการด้วยตนเองและการเป็นตัวอย่างในการนำหลักการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐมาใช้ในการบริหารงานของอธิการบดี     | กลุ่ม 2 | OKR74 | ผลการประเมินคุณลักษณะของอธิการบดี                                                                                                  | 3.73                               | 3.75                   | อธิการบดี                             |                               |                                                                       |
| 1.2 นำหลักการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินการของหน่วยงานภาครัฐมาใช้ในการบริหารงานทั่วทั้งมหาวิทยาลัย                                          | กลุ่ม 1 | OKR75 | ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ ITA โดยสำนักงาน ป.ป.ช.                                            | 92                                 | 89                     | อธิการบดี                             | ฝ่ายกิจการพิเศษ<br>ฝ่ายบริหาร | เพื่อให้มหาวิทยาลัยขอนแก่นเป็นมหาวิทยาลัยที่มีธรรมาภิบาล              |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 11 : เสริมสร้างความร่วมมือเพื่อการพัฒนา (Collaboration/Coordination Projects)                                                      |         |       |                                                                                                                                    |                                    |                        |                                       |                               |                                                                       |
| กลยุทธ์ที่ 1 จัดทำโครงการขนาดใหญ่ร่วมกันระหว่างคณะ                                                                                                      |         |       |                                                                                                                                    |                                    |                        |                                       |                               |                                                                       |
| 1.1 โครงการศูนย์กลางบริการทางการแพทย์ (Medical hub)                                                                                                     | กลุ่ม 2 | OKR76 | ความก้าวหน้าของโครงการ                                                                                                             | ลงนามสัญญาโครงการกับบริษัทก่อสร้าง | เริ่มดำเนินการก่อสร้าง | ฝ่ายบริหาร                            |                               |                                                                       |
| 1.2 โครงการฟาร์มอัจฉริยะ (Smart farming)                                                                                                                | กลุ่ม 1 | OKR77 | จำนวนโครงการด้านเกษตรอัจฉริยะที่มีการบูรณาการคณะวิชาจนเกิดการดำเนินงานในรูปแบบวิสาหกิจ                                             | 8                                  | 7                      | ฝ่ายวิจัยและบัณฑิตศึกษา               |                               | เพื่อให้บุคลากรของมหาวิทยาลัยจากทุกส่วนงานได้ทำโครงการขนาดใหญ่ร่วมกัน |
| 1.3 โครงการศิลปวัฒนธรรมและเศรษฐกิจสร้างสรรค์                                                                                                            | กลุ่ม 1 | OKR78 | จำนวนสมาชิกประเทศในกลุ่มนำร่องที่เข้าร่วมกิจกรรมทางด้านศิลปวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัยขอนแก่น                                           | 2                                  | 2                      | ฝ่ายศิลปวัฒนธรรมและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ |                               | เพื่อให้บุคลากรของมหาวิทยาลัยจากทุกส่วนงานได้ทำโครงการขนาดใหญ่ร่วมกัน |
|                                                                                                                                                         | กลุ่ม 2 | OKR79 | จำนวนเครือข่ายชุมชนโดยรอบมหาวิทยาลัยในการมีส่วนร่วมในกิจกรรมทางด้านศิลปวัฒนธรรม                                                    | 8                                  | 8                      | ฝ่ายศิลปวัฒนธรรมและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ |                               |                                                                       |
|                                                                                                                                                         | กลุ่ม 2 | OKR80 | จำนวนผลิตภัณฑ์และงานบริการเชิงสร้างสรรค์ที่ก่อให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจ โดยเชื่อมโยงกับการเรียนการสอนที่ส่งเสริมการเรียนรู้จากชุมชน | 36                                 | 20                     | ฝ่ายศิลปวัฒนธรรมและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ |                               |                                                                       |
| 1.4 โครงการเมืองอัจฉริยะ (KKU Smart City : KKUSC)                                                                                                       | กลุ่ม 2 | OKR81 | จำนวนนวัตกรรมที่สามารถบริการประชาชนผ่านระบบ Smart City Application (สะสม)                                                          | 12                                 | 5                      | ฝ่ายดิจิทัล                           |                               |                                                                       |
| 1.5 การพัฒนาหลักสูตรตามกระบวนทัศน์ใหม่ (New Paradigm Curriculum) ร่วมกันของคณะต่างๆ                                                                     | กลุ่ม 2 | OKR82 | จำนวนหลักสูตรตามกระบวนทัศน์ใหม่                                                                                                    | 2                                  | 1                      | ฝ่ายการศึกษาและบริการวิชาการ          |                               |                                                                       |

\*หมายเหตุ : กลุ่ม 1 หมายถึง ผลลัพธ์ตามวัตถุประสงค์ (OKR) ที่คณะกรรมการกำกับติดตามและประเมินผลงานอธิการบดีจะกำกับติดตามอย่างใกล้ชิด โดยมีสัดส่วนคะแนนตามองค์ประกอบที่ 1 ร้อยละ 40

กลุ่ม 2 หมายถึง ผลลัพธ์ตามวัตถุประสงค์ (OKR) ที่คณะกรรมการกำกับติดตามและประเมินผลงานอธิการบดี โดยมีสัดส่วนคะแนนตามองค์ประกอบที่ 1 ร้อยละ 30

## ส่วนที่ 2



คำอธิบายผลลัพธ์ตามวัตถุประสงค์  
(OBJECTIVE AND KEY RESULT:OKR)  
ตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ  
พ.ศ. 2564 มหาวิทยาลัยขอนแก่น  
(ภายหลังสถานการณ์ COVID-19)





|                  |                                                                                    |
|------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| OKR1             | : จำนวนหลักสูตรที่มีการจัดระบบการศึกษาตามกระบวนทัศน์ใหม่ (New Paradigm curriculum) |
| การเก็บข้อมูล    | : ปีงบประมาณ พ.ศ.2564 (1 ตุลาคม 2563 ถึง 30 กันยายน 2564)                          |
| ผู้รับผิดชอบหลัก | : ฝ่ายการศึกษาและบริการวิชาการ                                                     |
| ผู้รับผิดชอบร่วม | : ฝ่ายดิจิทัล                                                                      |

**ความหมาย :**

- การจัดกระบวนการเรียนรู้ หมายถึง วิธีการ/กิจกรรมที่อาจารย์หรือผู้เกี่ยวข้องนำมาใช้เพื่อให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้
- หลักสูตรที่มีการจัดการเรียนการสอนตามกระบวนทัศน์ใหม่ (New Paradigm curriculum) หมายถึง หลักสูตรที่มีการปรับเปลี่ยนจากหลักสูตรที่เน้นการสอน (Teaching paradigm) เป็นการเรียนรู้ (Learning paradigm) โดยมีองค์ประกอบ 5 ประการดังนี้
  - 1) ปรับเปลี่ยนพันธกิจและเป้าหมาย (mission and purpose) จากอาจารย์เป็นผู้ถ่ายทอดความรู้สู่นักศึกษา (Transfer knowledge from faculty to students) เป็น อาจารย์ทำให้นักศึกษาสามารถค้นคว้าหาความรู้ด้วยตนเอง (Elicit student discovery and construction of know-ledge) ตัวอย่าง เช่น การจัดการเรียนการสอนในรูปแบบ “Flipped class room”
  - 2) ปรับเปลี่ยนการสอนและโครงสร้างการเรียนรู้ (Teaching/learning structures) จาก “การได้รับปริญญาเมื่อมีการสะสมหน่วยกิตครบตามหลักสูตร (Degree equals accumulated credit hours)” เป็น “การได้รับปริญญาเมื่อแสดงได้ว่ามีความรู้และทักษะตามที่กำหนดไว้ในหลักสูตร (Degree equals demonstrated knowledge and skills)” ตัวอย่าง เช่น หลักสูตรที่อิงสมรรถนะ (Competency based curriculum) และมีการจัดประสบการณ์การเรียนรู้จากสถานการณ์จริง (Experiential learning)
  - 3) ปรับเปลี่ยนการสอนและโครงสร้างการเรียนรู้ (Teaching/learning structures) จาก “การจัดเนื้อหาวิชาตามศาสตร์หรือสาขาวิชา (Independent disciplines, departments)” เป็น “การจัดเนื้อหาวิชาที่มีการบูรณาการข้ามศาสตร์หรือสาขาวิชา (Cross disciplinary/departmental collaboration for interleaving)” ตัวอย่าง เช่น หลักสูตรที่มีการบูรณาการข้ามศาสตร์ (Integration)
  - 4) ปรับเปลี่ยนบทบาทของอาจารย์ (Nature of roles) จาก “อาจารย์ส่งมอบสาระความรู้โดยการสอนบรรยาย ปฏิบัติการ และสัมมนาศึกษา (Faculty deliver content in lectures, lab, and seminars)” เป็น “อาจารย์ส่งมอบสาระความรู้โดยการออกแบบวิธีเรียน และสิ่งแวดล้อมในการเรียนของนักศึกษา (Faculty design learning environments and methods)” ตัวอย่าง เช่นหลักสูตรที่อาจารย์เปลี่ยนบทบาทจากผู้สอนมาเป็น Coach
  - 5) ปรับเปลี่ยนเกณฑ์การประเมินผล (Criteria for success) จาก “การประเมินผลการเรียนรู้ (Assessment of learning)” เป็น “การประเมินเพื่อการเรียนรู้ (Assessment for learning)” ตัวอย่าง เช่น หลักสูตรที่มี Formative assessment และนำไปใช้เพื่อการเรียนรู้ของนักศึกษา

**คำอธิบาย :** นับจำนวนหลักสูตรที่เข้าองค์ประกอบอย่างน้อย 3 ใน 5 องค์ประกอบ

**สูตรการคำนวณ :** ไม่มี

**ข้อมูลที่ต้องรายงาน :**

- สรุปรูปภาพรวมการจัดหลักสูตรตามองค์ประกอบของหลักสูตรที่มีการจัดกระบวนการเรียนรู้ตามกระบวนทัศน์ใหม่ (New Paradigm curriculum) แบบสรุปประมาณ 1-2 หน้ากระดาษ A4 แสดงให้เห็นว่า หลักสูตรดังกล่าวสอดคล้องกับองค์ประกอบอย่างน้อย 3 ใน 5 องค์ประกอบอย่างไร
- ข้อมูลอื่น ๆ ที่หลักสูตรต้องการให้มหาวิทยาลัยประชาสัมพันธ์เพื่อแสดงถึงจุดเด่นของหลักสูตรตามกระบวนทัศน์ใหม่ เช่น คลิปวิดีโอ पोสเตอร์ เป็นต้น



|                  |                                                                                                |
|------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| OKR2             | : ร้อยละความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อบัณฑิตทั้งทางด้านการสามารถเชิงวิชาชีพ และคุณธรรม จริยธรรม |
| การเก็บข้อมูล    | : ปีงบประมาณ พ.ศ.2564 (1 ตุลาคม 2563 ถึง 30 กันยายน 2564)                                      |
| ผู้รับผิดชอบหลัก | : ฝ่ายการศึกษาและบริการวิชาการ                                                                 |

**ความหมาย :**

- ความพึงพอใจของนายจ้าง หมายถึง ความพึงพอใจและความคิดเห็นของผู้ใช้บัณฑิต นายจ้าง ผู้ประกอบการ และผู้บังคับบัญชาที่มีต่อคุณลักษณะของบัณฑิต
- บัณฑิต หมายถึง บัณฑิตระดับปริญญาตรี โทและเอกทุกหลักสูตรในมหาวิทยาลัยขอนแก่น

**คำอธิบาย :**

- พิจารณาร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตระดับปริญญาตรี โทและเอกทุกหลักสูตร
- การสำรวจความพึงพอใจผู้ใช้บัณฑิตครอบคลุมคุณลักษณะที่พึงประสงค์ตามกรอบมาตรฐานคุณภาพระดับอุดมศึกษา ได้แก่ ด้านคุณธรรมจริยธรรม ด้านความรู้ ด้านทักษะทางปัญญา ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ
- ข้อมูลจากการสำรวจความพึงพอใจผู้ใช้บัณฑิต ระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอกที่ทุกหลักสูตรได้ดำเนินการสำรวจหรือดำเนินการโดยคณะ
- การประเมินผลตัวชี้วัดนี้ในปีงบประมาณ พ.ศ.2564 ใช้ผลการสำรวจความพึงพอใจผู้ใช้บัณฑิตจากนายจ้างของบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษา ในปีการศึกษา 2562 และเข้ารับพระราชทานปริญญาบัตรในช่วงเดือนธันวาคม 2563
- ข้อมูลจากการสำรวจต้องได้ตัวแทนของผู้สำเร็จการศึกษาทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ อย่างน้อยร้อยละ 20 ของผู้สำเร็จการศึกษาทั้งหมดและครอบคลุมทุกหลักสูตร
- กรณีไม่เปิดสอนระดับบัณฑิตศึกษา พิจารณาเฉพาะผลการสำรวจความพึงพอใจผู้ใช้บัณฑิตระดับปริญญาตรีของทุกหลักสูตร

**สูตรการคำนวณ :**

$$\frac{\text{ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตรายหลักสูตร ระดับ ป.ตรี+ป.โท+ป.เอก}}{\text{จำนวนหลักสูตรทั้งหมด}} \times 100$$

**ข้อมูลที่ต้องรายงาน :**

- ผลการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตรายหลักสูตร (กองพัฒนาคุณภาพการศึกษาเป็นหน่วยงานรวบรวม)
- การรายงานโครงการ ABCD ที่ฝ่ายการศึกษา รับผิดชอบร่วมกับสถาบันการสอนวิชาชีพศึกษาทั่วไป



|                  |   |                                                            |
|------------------|---|------------------------------------------------------------|
| OKR3             | : | จำนวนกฎ ระเบียบ เพื่อรองรับการจัดการศึกษารูปแบบใหม่ (สะสม) |
| การเก็บข้อมูล    | : | ปีงบประมาณ พ.ศ.2564 (1 ตุลาคม 2563 ถึง 30 กันยายน 2564)    |
| ผู้รับผิดชอบหลัก | : | ฝ่ายการศึกษาและบริการวิชาการ                               |

**ความหมาย :**

- **กฎ** หมายถึง ข้อบังคับ ที่อยู่ในความเป็นจริง เพื่อไม่ให้เกิดความเสียหายต่อทรัพย์สิน และชีวิต ระเบียบวินัย นั้นเป็นสิ่งซึ่งมีความสำคัญยิ่ง โดยเฉพาะกับนักเรียนหรือเยาวชน อันจะเป็นกำลังอย่างมากในการพัฒนา เพื่อที่จะนำพาประเทศไทยไปสู่ความรุ่งเรืองได้
- **ระเบียบ** หมายถึง คุณสมบัติที่สำคัญในการดำเนินชีวิต ความสามารถของบุคคลในการควบคุมอารมณ์ และพฤติกรรมของตนเอง ให้เป็นไปตามที่มุ่งหวัง โดยเกิดจากการสำนึก ซึ่งต้องไม่กระทำการใด ๆ อันเป็นผลทำให้เกิดความยุ่งยากแก่ตนเองในอนาคต หากแต่ต้องเป็นสิ่งที่ก่อให้เกิดความเจริญรุ่งเรืองแก่ตนเองและผู้อื่นโดยไม่ขัดต่อระเบียบของสังคม และไม่ขัดต่อสิทธิของผู้อื่น ความมีวินัยในตนเอง สามารถควบคุมตนเองให้ปฏิบัติตามระบียบข้อตกลงของสังคม ส่วนรวมด้วยความสมัครใจของผู้ปฏิบัติเอง เพื่อความสงบสุขในชีวิตและความเป็นระเบียบเรียบร้อยของสังคม
- **หลักสูตรตามกระบวนทัศน์ใหม่ (New Paradigm)** หมายถึง หลักสูตรที่ใช้แนวคิดทางการศึกษาในศตวรรษที่ 21 ที่มุ่งเน้น ให้ผู้เรียนได้เรียนรู้เกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงของบริบทโลกและได้เห็นคุณค่าของความเป็นมนุษย์ ตลอดจนให้ผู้เรียน มีทักษะการคิดแก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์ สามารถปรับตัวและทำงานร่วมกันกับผู้อื่นได้ โดยมีทักษะการสื่อสารที่มี ประสิทธิภาพ และมีความสามารถในการจัดการและการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นเครื่องมือในการเรียนรู้ เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อส่วนรวมได้อย่างสูงสุด

**คำอธิบาย :**

- กฎระเบียบที่รองรับการจัดการศึกษารูปแบบใหม่ โดยเน้นผู้เรียนในศตวรรษที่ 21 ควรมีทักษะเพื่อความอยู่รอดที่สำคัญ 7 ประการ คือ 1) มีทักษะการคิดสร้างสรรค์และการแก้ปัญหา 2) มีทักษะ การทำงานร่วมกันผ่านเครือข่ายและการนำผู้อื่นโดยอิทธิพล 3) มีทักษะความคล่องแคล่วและสามารถปรับตัว 4) มีทักษะการริเริ่ม และการเป็นผู้ประกอบการกล้าคิดกล้าทำ 5) มีทักษะการสื่อสารโดยการพูดและการเขียนที่มี ประสิทธิภาพ 6) มีทักษะการเข้าถึงและการวิเคราะห์สารสนเทศ 7) มีทักษะความเป็นผู้เอื้อยารู้ยักเห็นและมีจินตนาการ

**สูตรการคำนวณ :** ไม่มี

**ข้อมูลที่ต้องรายงาน :**

- กฎ ระเบียบ ประกาศ เพื่อรองรับการจัดการศึกษารูปแบบใหม่



---

|                  |   |                                                                                  |
|------------------|---|----------------------------------------------------------------------------------|
| OKR4             | : | ร้อยละของบัณฑิตที่มีงานทำทั้งในประเทศและต่างประเทศ และศึกษาต่อภายในระยะเวลา 1 ปี |
| การเก็บข้อมูล    | : | ปีงบประมาณ พ.ศ.2564 (1 ตุลาคม 2563 ถึง 30 กันยายน 2564)                          |
| ผู้รับผิดชอบหลัก | : | ฝ่ายการศึกษาและบริการวิชาการ                                                     |

---

**ความหมาย :**

- **บัณฑิตที่มีงานทำ** หมายถึง ผู้ที่สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาตรีในหลักสูตรภาคปกติและภาคพิเศษหรือภาคนอกเวลาในสาขานั้น ๆ ที่ได้งานทำ หรือ มีกิจการของตนเองที่มีรายได้ประจำ ภายในระยะเวลา 1 ปี นับจากวันที่สำเร็จการศึกษา เมื่อเทียบกับบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาในปีการศึกษานั้น โดยไม่นับรวมผู้ที่ศึกษาต่อในระดับบัณฑิตศึกษา

**คำอธิบาย :**

- พิจารณาร้อยละของบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีที่ได้งานทำในต่างประเทศหรือตลาดงานอาเซียนต่อจำนวนบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีทั้งหมด
- การได้งานทำในต่างประเทศหรือตลาดงานอาเซียน นับรวมสถานประกอบการของผู้จ้างงานบัณฑิตที่เป็นสถาบันของต่างประเทศ ที่ตั้งอยู่ในประเทศไทยและสถาบันของไทยที่ตั้งในต่างประเทศในภูมิภาคอาเซียน
- พิจารณาการได้งานทำของบัณฑิตภายใน 1 ปี หรือ 12 เดือนหลังสำเร็จการศึกษา ดังนั้นคณะควรดำเนินการจัดเก็บข้อมูลภาวะการได้งานทำของบัณฑิต อย่างน้อย 2 ครั้ง
- การประเมินผลตัวชี้วัดนี้ในปีงบประมาณ พ.ศ.2564 ใช้ผลการสำรวจการได้งานทำของข้อมูลบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาในปีการศึกษา 2562 และเข้ารับพระราชทานปริญญาบัตรในช่วงเดือนธันวาคม 2563

**สูตรการคำนวณ :**

$$\frac{\text{บัณฑิตที่มีงานทำทั้งในประเทศและต่างประเทศและศึกษาต่อภายในระยะเวลา 1 ปี}}{\text{จำนวนบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษา}} \times 100$$

**ข้อมูลที่ต้องรายงาน**

- ข้อมูลการสำรวจการมีงานทำของบัณฑิต
- ข้อมูลบัณฑิตที่ศึกษาต่อภายในระยะเวลา 1 ปี
- จำนวนบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษา
- โครงการ/กิจกรรมที่ส่งเสริมให้บัณฑิตมีงานทำ



|                  |   |                                                          |
|------------------|---|----------------------------------------------------------|
| OKR5             | : | จำนวนรายวิชาที่สามารถจัดการเรียนรู้ออนไลน์ได้ทั้งรายวิชา |
| การเก็บข้อมูล    | : | ปีงบประมาณ พ.ศ.2564 (1 ตุลาคม 2563 ถึง 30 กันยายน 2564)  |
| ผู้รับผิดชอบหลัก | : | ฝ่ายการศึกษาและบริการวิชาการ                             |
| ผู้รับผิดชอบร่วม | : | ฝ่ายดิจิทัล                                              |

**ความหมาย :**

- **ระบบ LMS (Learning Management System)** หมายถึง ระบบซอฟต์แวร์ที่ทำหน้าที่บริหารจัดการการเรียนการสอนผ่านเว็บ ประกอบด้วยเครื่องมืออำนวยความสะดวกให้แก่ผู้สอน ผู้เรียน ผู้ดูแลระบบ โดยที่ผู้สอนนำเนื้อหาและสื่อการสอนขึ้นเว็บไซต์รายวิชาตามที่ได้ขอให้ระบบ จัดไว้ให้โดยสะดวก ผู้เรียนเข้าถึงเนื้อหา กิจกรรมต่าง ๆ ได้โดยผ่านเว็บ ผู้สอนและผู้เรียนติดต่อ สื่อสารได้ผ่านทางเครื่องมือการสื่อสารที่ระบบจัดไว้ให้ เช่น ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ ห้องสนทนา กระดานถามตอบ เป็นต้น นอกจากนั้นแล้วยังมีองค์ประกอบที่สำคัญ คือ การเก็บบันทึกข้อมูล กิจกรรมการเรียนของผู้เรียนไว้บนระบบเพื่อผู้สอนสามารถนำไปวิเคราะห์ ติดตามและประเมินผลการเรียนการสอนในรายวิชานั้นอย่างมีประสิทธิภาพ LMS ประกอบด้วย 5 ส่วนดังนี้
  1. ระบบจัดการหลักสูตร (Course Management) กลุ่มผู้ใช้งานแบ่งเป็น 3 ระดับคือ ผู้เรียน ผู้สอนและผู้บริหารระบบ โดยสามารถเข้าสู่ระบบจากที่ไหน เวลาใดก็ได้ โดยผ่าน เครือข่ายอินเทอร์เน็ต ระบบสามารถรองรับจำนวน user และ จำนวนบทเรียนได้ ไม่จำกัด โดยขึ้นอยู่กับ hardware /software ที่ใช้ และระบบสามารถรองรับการใช้งานภาษาไทยอย่างเต็ม รูปแบบ
  2. ระบบการสร้างบทเรียน (Content Management) ระบบประกอบด้วยเครื่องมือในการช่วยสร้าง Content ระบบสามารถใช้งานได้ดีทั้งกับบทเรียนในรูป Text - based และบทเรียนใน รูปแบบ Streaming Media
  3. ระบบการทดสอบและประเมินผล (Test and Evaluation System) มีระบบคลังข้อสอบ โดยเป็นระบบการสุ่มข้อสอบสามารถจับเวลาการทำข้อสอบและการตรวจข้อสอบอัตโนมัติ พร้อมเฉลย รายงานสถิติ คะแนนและสถิติการเข้าเรียนของนักเรียน
  4. ระบบส่งเสริมการเรียน (Course Tools) ประกอบด้วยเครื่องมือต่าง ๆ ที่ใช้สื่อสารระหว่าง ผู้เรียน - ผู้สอนและผู้เรียน-ผู้เรียน ได้แก่ Web board และ Chartroom โดยสามารถเก็บ History ของข้อมูลเหล่านั้นได้
  5. ระบบจัดการข้อมูล (Data Management System) ประกอบด้วยระบบจัดการไฟล์และโพลเดอร์ ผู้สอนมีเนื้อที่เก็บข้อมูลบทเรียนเป็นของตนเอง โดยได้เนื้อที่ตามที่ Admin กำหนดให้ (ถนนอมพร, 2545)
- **รายวิชาที่จัดการเรียนรู้ออนไลน์ทั้งรายวิชาประกอบไปด้วย 3 องค์ประกอบ ได้แก่**
  1. บทเรียนในแต่ละรายวิชาได้รับการออกแบบตามกระบวนทัศน์ Learning paradigm เน้นการเรียนรู้ด้วยตัวเองของผู้เรียน
  2. มีการออกแบบเวลาที่ใช้ในการเรียนรู้ในรายวิชานั้น ๆ ในสัดส่วนที่เหมาะสมระหว่าง เวลาที่ใช้ในการพบผู้สอนทาง Virtual Classroom ในรูป คลิปวิดีโอ การอภิปราย การนำเสนองาน เป็นต้น ที่ไม่ใช่การบรรยาย และเวลาที่ใช้นอกห้องเรียน Virtual เช่น การทำงานที่มอบหมาย การค้นคว้าเพิ่มเติม การเขียนสะท้อนผล เป็นต้น
  3. การออกแบบบทเรียนมีการประสานงานกับหน่วย KKU Academy หรือรายวิชาที่บริหารจัดการภายใต้ระบบการบริหารจัดการการเรียนรู้ (Learning Management System : LMS)





**คำอธิบาย :**

- ระบบและการออกแบบในรายวิชาที่จัดการเรียนรู้ออนไลน์ประกอบไปด้วย 3 องค์ประกอบ ได้แก่
  1. ลักษณะบทเรียน : บทเรียนในแต่ละรายวิชาออกแบบให้เน้นการเรียนรู้ด้วยตัวเองของผู้เรียน
  2. โครงสร้างของบทเรียน: มีการออกแบบเวลาที่ใช้ในการเรียนรู้ในรายวิชานั้น ๆ ในสัดส่วนที่เหมาะสมระหว่างเวลาที่ใช้ในการพบผู้สอนทาง Virtual Classroom ในรูป คลิปวิดีโอ การอภิปราย การนำเสนองาน เป็นต้นที่ไม่ใช่การบรรยาย และเวลาที่ใช้ในห้องเรียน Virtual เช่น การทำงานที่มอบหมาย การค้นคว้าเพิ่มเติม การเขียนสะท้อนผล ฯ เป็นต้น
  3. ระบบการบริหารจัดการการเรียนรู้: การออกแบบบทเรียน ของที่จัดการเรียนรู้ออนไลน์ต้องออกแบบให้สามารถบริหารจัดการได้ภายใต้ระบบการบริหารจัดการการเรียนรู้ (Learning Management System: LMS) ระบบใดระบบหนึ่ง เช่น Mooc (Massive Open Online Course), KKU MedEx, KKU Digiclass, KKUx, Google Classroom ฯ เป็นต้น
- นักรายวิชาที่มีการออกแบบบทเรียนครบทั้ง 3 องค์ประกอบ

**สูตรการคำนวณ :** ไม่มี

**ข้อมูลที่ต้องรายงาน :**

- แผนการพัฒนาวิชาให้สามารถจัดการเรียนรู้ออนไลน์ได้ในระยะ 4 ปี (2563 - 2565)
- ตารางสรุปจำนวนรายวิชาที่จัดการเรียนรู้ออนไลน์เทียบกับรายวิชาทั้งหมดในแต่ละหลักสูตรของส่วนงาน
- แผนพัฒนาการผลิตบทเรียนในรายวิชาต่าง ๆ ที่ทำร่วมกับ KKU Academy หรือ KKU Academy Unit
- ผลประเมินการเรียนรู้ในรายวิชาที่จัดการเรียนรู้ออนไลน์จากนักศึกษา



|                  |   |                                                           |
|------------------|---|-----------------------------------------------------------|
| OKR6             | : | จำนวนหลักสูตร/รายวิชาหรือโปรแกรมเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต |
| การเก็บข้อมูล    | : | ปีงบประมาณ พ.ศ.2564 (1 ตุลาคม 2563 ถึง 30 กันยายน 2564)   |
| ผู้รับผิดชอบหลัก | : | รองอธิการบดีฝ่ายการศึกษาและบริการวิชาการ                  |
| ผู้รับผิดชอบร่วม | : | ฝ่ายดิจิทัล / ฝ่ายการต่างประเทศ                           |

**ความหมาย :**

- หลักสูตร/รายวิชาหรือโปรแกรมเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต หมายถึง หลักสูตร รายวิชา หรือโปรแกรมที่สามารถตอบสนองกลุ่มผู้เรียนที่มีความหลากหลายช่วงอายุ และสามารถเรียนรู้ได้หลากหลายรูปแบบ หลากหลายเวลาและสถานที่ โดยสามารถจัดได้ทั้งในรูปแบบ Degree หรือ Non-Degree ที่มีองค์ประกอบใดองค์ประกอบหนึ่งดังต่อไปนี้
  - 1) หลักสูตรที่ตอบสนองโครงการตามยุทธศาสตร์ของรัฐบาลและได้รับงบประมาณสนับสนุน เช่น โครงการบัณฑิตพันธุ์ใหม่
  - 2) หลักสูตรสำหรับประชาชนเพื่อรองรับเทคโนโลยีในการทำงานและการใช้ชีวิตที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา ส่งเสริมและสนับสนุนการ Reskills หรือ Upskills โดยอาจจัดการเรียนรู้เป็นชุดวิชา (Modular)
  - 3) หลักสูตร รายวิชา หรือ โปรแกรมที่จัดการจัดการเรียนการสอนตามกระแสใหม่ๆ ของสังคม เช่น หลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับ ABCD (AI, Blockchain, Cloud, Big Data) รวมทั้ง IOT (Internet of Things) หรือ Data Science เป็นต้น

**คำอธิบาย :** นับจำนวนหลักสูตร รายวิชา หรือ โปรแกรม ที่เข้าองค์ประกอบใดองค์ประกอบหนึ่งในสามข้อข้างต้น

**สูตรการคำนวณ :** ไม่มี

**ข้อมูลที่ต้องรายงาน :**

- ชื่อหลักสูตร รายวิชา หรือโปรแกรม ที่มีการจัดการเรียนการสอนเพื่อตอบสนองการเรียนรู้ตลอดชีวิต
- รูปแบบการจัดการเรียนการสอน เช่น Degree หรือ Non-degree
- จำนวนผู้ให้บริการ
- แบบสรุปความพึงพอใจของผู้เรียนที่สะท้อนความต้องการหลักสูตรดังกล่าวในอนาคต



|                  |   |                                                         |
|------------------|---|---------------------------------------------------------|
| OKR7             | : | จำนวนผู้ให้บริการ (คน)                                  |
| การเก็บข้อมูล    | : | ปีงบประมาณ พ.ศ.2564 (1 ตุลาคม 2563 ถึง 30 กันยายน 2564) |
| ผู้รับผิดชอบหลัก | : | รองอธิการบดีฝ่ายการศึกษาและบริการวิชาการ                |

**ความหมาย :**

- **การบริการ** หมายถึง การบริการทางวิชาการซึ่งเป็นหนึ่งใน 4 ภารกิจหลักของมหาวิทยาลัย โดยเป็นการบริการวิชาการที่เป็นผลมาจากการวิจัย รวมทั้งการบริการวิชาการรูปแบบใหม่ที่ตอบโจทย์ความต้องการการพัฒนาประเทศในปัจจุบัน ได้แก่ การเรียนรู้ตลอดชีวิตในรูปแบบต่าง ๆ การเรียนรู้ออนไลน์ (Online Learning) การอบรมเพื่อทบทวนทักษะหรือเพิ่มทักษะ (Reskills/Upskills)
- **ผู้ให้บริการ** หมายถึง ผู้เข้ารับการบริการวิชาการในโครงการต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย ได้แก่ โครงการอบรมโปรแกรมเมอร์ โครงการจัดตั้งมหาวิทยาลัยดิจิทัล (KKU Academy , KKUx) โครงการ Credit Bank
- **KKU Academy และ KKUx** หมายถึง มหาวิทยาลัยขอนแก่นแบบออนไลน์ (KKU Online University) เพื่อรองรับบทเรียนออนไลน์ที่มีคุณภาพที่ผลิตมาจากหน่วยผลิต (KKU Production House)
- **ระบบคลังหน่วยกิต (Credit Bank)** หมายถึง ระบบการจัดเก็บหน่วยกิตสำหรับการศึกษาตลอดชีวิตของมหาวิทยาลัยขอนแก่น เพื่อสะสมหน่วยกิตสำหรับผู้เรียนที่เข้าศึกษา รายวิชาต่าง ๆ ในหลักสูตรระยะสั้น หลักสูตรฝึกอบรบ หรือหลักสูตรระยะยาวในระดับอนุปริญญา หรือปริญญาตรีของสถาบัน-อุดมศึกษาที่จัดไว้สำหรับการจัดการศึกษา และที่ได้จากการเทียบโอนในระบบคลังหน่วยกิตโดยจัดให้มีหลักฐานการสะสมหน่วยกิต อาทิ สมุดสะสมหน่วยกิต แฟ้มสะสมงานแบบอิเล็กทรอนิกส์ออนไลน์ และฝากในคลังหน่วยกิตของสถาบันอุดมศึกษา (ประกาศกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เรื่อง แนวทางการดำเนินงานระบบคลังหน่วยกิตระดับอุดมศึกษา, 2562)

**คำอธิบาย :**

- จำนวนผู้เข้าร่วม ผู้รับบริการ หรือผู้เรียนในหลักสูตรหรือโครงการบริการวิชาการจากโครงการสำคัญของมหาวิทยาลัยดังต่อไปนี้ 1) จากหลักสูตร/รายวิชา หรือโปรแกรมสำหรับการศึกษาดูงาน 2) โครงการอบรมโปรแกรมเมอร์ (Machine learning and AI developer) 3) โครงการจัดตั้งมหาวิทยาลัยดิจิทัล (KKU Academy , KKUx) และ 4) โครงการจัดตั้ง Credit Bank

**สูตรการคำนวณ :** ไม่มี

**ข้อมูลที่ต้องรายงาน :**

- จำนวนผู้ให้บริการ
- จำนวนบทเรียนที่นำเสนอในโครงการ มหาวิทยาลัยดิจิทัล
- จำนวนผู้ที่ลงทะเบียนเรียนในหลักสูตรของการศึกษาดูงานที่อยู่ในระบบคลังหน่วยกิต



|                  |                                                                                                   |
|------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|
| OKR8             | : จำนวนหลักสูตรของมหาวิทยาลัยโดยพิจารณาจากความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัย โอกาสและความต้องการของประเทศ |
| การเก็บข้อมูล    | : ปีงบประมาณ พ.ศ.2564 (1 ตุลาคม 2563 ถึง 30 กันยายน 2564)                                         |
| ผู้รับผิดชอบหลัก | : ฝ่ายการศึกษาและบริการวิชาการ                                                                    |

**ความหมาย :**

- **ความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัย** หมายถึง ความเชี่ยวชาญด้านต่าง ๆ ของอาจารย์ และบุคลากรที่สั่งสมมาตลอดห้าสิบกว่าปีของมหาวิทยาลัย และปรากฏออกมาในรูป ศูนย์วิจัยเฉพาะทาง หรือ สถาบันวิจัย
- **โอกาสของประเทศ** หมายถึง เจือปนในระดับประเทศที่จะทำให้เกิดงานใหม่ๆ เช่น ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี ประเทศไทยเป็น Hub ทางด้านการแพทย์และการศึกษาของประชาคมอาเซียน ประเทศไทยกำลังเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ เป็นต้น
- **ความต้องการของประเทศ** ได้แก่ การต้องการหลุดพ้นจากการมีรายได้ปานกลาง ความต้องการอุตสาหกรรมใหม่ 12 ประเภท ได้แก่
  - 1) อุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่
  - 2) อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ
  - 3) อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวกลุ่มรายได้ดี และท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
  - 4) อุตสาหกรรมการเกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพ
  - 5) อุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร
  - 6) อุตสาหกรรมการแพทย์ครบวงจร
  - 7) อุตสาหกรรมหุ่นยนต์เพื่ออุตสาหกรรม
  - 8) อุตสาหกรรมการแพทย์ครบวงจร
  - 9) อุตสาหกรรมขนส่งและการบิน
  - 10) อุตสาหกรรมเชื้อเพลิงชีวภาพและเคมีชีวภาพ
  - 11) อุตสาหกรรมป้องกันประเทศ
  - 12) อุตสาหกรรมพัฒนาคนและการศึกษา

**คำอธิบาย :**

- การสร้างหลักสูตรของมหาวิทยาลัยโดยพิจารณาจากความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัย โอกาส และความต้องการของประเทศ เช่น (1) สร้างหลักสูตร Digital Entrepreneur (2) สร้างหลักสูตร Culinary Science (3) สร้างหลักสูตร AI in Healthcare (4) สร้างหลักสูตร Education for AI (5) สร้างหลักสูตรบูรณศาสตร์ผู้สูงอายุ (Gerontology)

**สูตรการคำนวณ :** ไม่มี

**ข้อมูลที่ต้องรายงาน :**

- ชื่อหลักสูตร สาขาวิชา และคณะ
- ลักษณะเด่นของหลักสูตรว่าตอบโจทย์เรื่องใด ได้แก่ ความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัย โอกาส และความต้องการของประเทศ
- กลุ่มผู้เรียนเป็นใครสอดคล้องกับลักษณะเด่นในข้อ 2 อย่างไร



---

|                  |   |                                                                       |
|------------------|---|-----------------------------------------------------------------------|
| OKR9             | : | จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมเพื่อพัฒนาทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 |
| การเก็บข้อมูล    | : | ปีงบประมาณ พ.ศ.2564 (1 ตุลาคม 2563 ถึง 30 กันยายน 2564)               |
| ผู้รับผิดชอบหลัก | : | ฝ่ายพัฒนานักศึกษาและศิษย์เก่าสัมพันธ์                                 |

---

**ความหมาย :**

- นักศึกษา หมายถึง นักศึกษาระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยขอนแก่น
- กิจกรรมเพื่อพัฒนาทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 หมายถึง การจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา ด้านการพัฒนาตนเอง ด้านการพัฒนานิเวศและสังคม ด้านการพัฒนาจิตใจ เพื่อพัฒนาทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 ดังนี้
  1. ทักษะการตระหนักรู้ (Literacy Skills)
  2. ทักษะเทคโนโลยีสารสนเทศ (Computing & ICT literacy)
  3. ทักษะการเรียนรู้อาชีพและการตระหนักรู้ทางการเงิน (Career learning & Financial literacy)
  4. ทักษะการตระหนักรู้ทางสังคม (Social awareness)
  5. ทักษะการคิดอย่างมีวิจารณญาณและการคิดแก้ปัญหา (Critical thinking/Problem solving)
  6. ทักษะเชิงนวัตกรรมและการคิดสร้างสรรค์ (Creativity/Innovation)
  7. ทักษะการสื่อสาร (Communications)
  8. ทักษะความเป็นผู้นำและการประสานความร่วมมือ (Leadership and Collaboration)
  9. ทักษะคุณธรรม (Compassion, Persistence/Grit)

**คำอธิบาย :**

- นับจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมจากฐานข้อมูลการเข้าร่วมการเรียนรู้แบบบูรณาการในแต่ละปีการศึกษา (โดยไม่มีการนับซ้ำ)

**สูตรการคำนวณ :** ไม่มี

**ข้อมูลที่ต้องรายงาน :**

- จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม
- โครงการ/ กิจกรรม



---

|                  |   |                                                         |
|------------------|---|---------------------------------------------------------|
| OKR10            | : | ผลการทดสอบสมรรถนะของนักศึกษา                            |
|                  |   | 10-1 ด้านภาษาอังกฤษ (คน)                                |
|                  |   | 10-2 ด้านคอมพิวเตอร์ (ร้อยละ)                           |
| การเก็บข้อมูล    | : | ปีงบประมาณ พ.ศ.2564 (1 ตุลาคม 2563 ถึง 30 กันยายน 2564) |
| ผู้รับผิดชอบหลัก | : | ฝ่ายการศึกษาและบริการวิชาการ                            |

---

**ความหมาย :**

- **นักศึกษา** หมายถึง นักศึกษาของมหาวิทยาลัยขอนแก่นในทุกระดับ
- **สมรรถนะ** หมายถึง ความรู้ ทักษะ และคุณลักษณะ (Knowledge, Skills, Personal Attribute) ของบุคคลที่จำเป็นต้องมีเพื่อใช้ในการปฏิบัติหน้าที่ให้ประสบผลสำเร็จตามที่กำหนดไว้

**คำอธิบาย :**

- การฝึกอบรมทักษะคอมพิวเตอร์ เช่น การสอบคอมพิวเตอร์นักศึกษา
- การฝึกอบรมด้านภาษาอังกฤษ เช่น ผลการทดสอบสมรรถนะด้านภาษาอังกฤษประกอบด้วย KEPT KEPTX TOEFL-ITP TOEFL iBT TOEIC IELTS เป็นต้น

**สูตรการคำนวณ :**

1. ผลการทดสอบสมรรถนะของนักศึกษาด้านภาษาอังกฤษ = นับจำนวนนักศึกษาที่ผ่านการทดสอบด้านภาษาอังกฤษ
2. ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านการทดสอบสมรรถนะด้านคอมพิวเตอร์ =  $\frac{\text{จำนวนนักศึกษาที่สอบผ่าน}}{\text{จำนวนนักศึกษาที่สมัครสอบทั้งหมด}} \times 100$

**ข้อมูลที่ต้องรายงาน :**

- จำนวนนักศึกษาที่ผ่านการทดสอบสมรรถนะ
- จำนวนผู้เข้าทดสอบสมรรถนะ



|                  |   |                                                                   |
|------------------|---|-------------------------------------------------------------------|
| OKR11            | : | จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการที่มุ่งเน้นการสร้างจิตสาธารณะ (คน) |
| การเก็บข้อมูล    | : | ปีงบประมาณ พ.ศ.2564 (1 ตุลาคม 2563 ถึง 30 กันยายน 2564)           |
| ผู้รับผิดชอบหลัก | : | ฝ่ายพัฒนานักศึกษาและศิษย์เก่าสัมพันธ์                             |

**ความหมาย :**

- **นักศึกษา** หมายถึง นักศึกษาระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยขอนแก่น
- **กิจกรรมที่มุ่งเน้นการสร้างจิตสาธารณะ** หมายถึง กิจกรรมที่มุ่งส่งเสริมให้นักศึกษาเกิดจิตสำนึกในการช่วยเหลือผู้อื่น โอบอ้อมอารีเห็นอกเห็นใจผู้อื่น รับผิดชอบต่อสังคมและสาธารณะสมบัติเห็นแก่ประโยชน์ส่วนรวมเป็นสำคัญ ช่วยเหลือและเป็นที่พึ่งให้กับนักศึกษาด้วยกันเอง ช่วยเหลือกิจกรรมของกลุ่มหรือองค์กรกิจกรรมอื่น ๆ โดยไม่หวังสิ่งตอบแทน รวมถึงกิจกรรมอุทิศเพื่อสังคม ได้แก่ กิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์ต่อสังคมมุ่งเน้นการพัฒนาพื้นที่ภายนอกมหาวิทยาลัย การสร้างส่งเสริมอาชีพประชากร อาชีพในสังคม การแก้ไขปัญหาหรือความเดือดร้อนของประชาชนในพื้นที่รอบมหาวิทยาลัยหรือพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ การลดความเหลื่อมล้ำ การส่งเสริมโอกาสทางการศึกษา การพัฒนาคุณภาพชีวิต และโอกาสอื่น ๆ แก่ประชากรพื้นที่เป้าหมาย

**คำอธิบาย :** นับจำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการที่มุ่งเน้นการสร้างจิตสาธารณะแต่ละปีการศึกษา (ไม่นับซ้ำ)

**สูตรการคำนวณ :** ไม่มี

**ข้อมูลที่ต้องรายงาน :**

- จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการสร้างจิตสาธารณะ
- โครงการ กิจกรรมที่ดำเนินการเพื่อส่งเสริมการสร้างจิตสาธารณะ



---

|                  |   |                                                                     |
|------------------|---|---------------------------------------------------------------------|
| OKR12            | : | ร้อยละของนักศึกษาที่มีการจ้างงานระหว่างเรียนต่อจำนวนนักศึกษาทั้งหมด |
| การเก็บข้อมูล    | : | ปีงบประมาณ พ.ศ.2564 (1 ตุลาคม 2563 ถึง 30 กันยายน 2564)             |
| ผู้รับผิดชอบหลัก | : | ฝ่ายพัฒนานักศึกษาและศิษย์เก่าสัมพันธ์                               |

---

**ความหมาย :**

- นักศึกษาที่มีการจ้างงานระหว่างเรียน หมายถึง นักศึกษาระดับปริญญาตรีมหาวิทยาลัยขอนแก่นที่ได้รับการจ้างงานระหว่างเรียนจากมหาวิทยาลัยและหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชน
- การจ้างงาน หมายถึง การส่งเสริมให้นักศึกษามีรายได้พิเศษ มีทักษะและประสบการณ์การทำงานระหว่างเรียนผ่านการทำงานในสถานที่ปฏิบัติงานจริง โดยมีผู้จ้างงานซึ่งอาจเป็นมหาวิทยาลัยหรือหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชน

**คำอธิบาย :**

- จำนวนนักศึกษาระดับปริญญาตรีที่มีการจ้างงานระหว่างเรียน (ไม่นับซ้ำ)

**สูตรการคำนวณ :**

$$\frac{\text{จำนวนนักศึกษาระดับปริญญาตรีที่มีการจ้างงานระหว่างเรียน}}{\text{จำนวนนักศึกษาระดับปริญญาตรีทั้งหมด}} \times 100$$

**ข้อมูลที่ต้องรายงาน :**

- จำนวนนักศึกษาระดับปริญญาตรีที่มีการจ้างงาน
- จำนวนนักศึกษาระดับปริญญาตรีทั้งหมด
- ผู้จ้างงาน ประเภทหรือลักษณะงาน





OKR13 : ร้อยละของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาที่ได้รับทุนสนับสนุนจากภายนอกที่สอดคล้องกับโจทย์  
การพัฒนาประเทศ

การเก็บข้อมูล : ปีงบประมาณ พ.ศ.2564 (1 ตุลาคม 2563 ถึง 30 กันยายน 2564)

ผู้รับผิดชอบหลัก : ฝ่ายวิจัยและบัณฑิตศึกษา

ผู้รับผิดชอบร่วม : ฝ่ายการศึกษาและบัณฑิตวิทยาลัย

#### ความหมาย :

- **นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา** หมายถึง นักศึกษามหาวิทยาลัยขอนแก่น ประกอบด้วย
  1. หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิต เป็นหลักสูตรการศึกษาที่สร้างเสริมความเชี่ยวชาญหรือประสิทธิภาพในทางวิชาชีพเป็นหลักสูตรที่มีลักษณะสิ้นสุดในตัวเองสำหรับผู้สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาบัณฑิตหรือเทียบเท่ามาแล้ว
  2. หลักสูตรปริญญามหาบัณฑิต เป็นหลักสูตรการศึกษาที่ส่งเสริมความก้าวหน้าทางวิชาการและหรือการวิจัยในสาขาวิชาต่าง ๆ ในระดับสูงกว่าชั้นปริญญาบัณฑิตและประกาศนียบัตรบัณฑิต
  3. หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง เป็นหลักสูตรการศึกษาที่สร้างเสริมความเชี่ยวชาญหรือประสิทธิภาพในทางวิชาชีพ และเป็นหลักสูตรที่มีลักษณะสิ้นสุดในตัวเอง สำหรับผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญามหาบัณฑิตหรือเทียบเท่ามาแล้ว
  4. หลักสูตรปริญญาดุษฎีบัณฑิต เป็นหลักสูตรการศึกษาที่ส่งเสริมความก้าวหน้าทาง วิชาการการวิจัยในสาขาวิชาต่าง ๆ ในระดับสูงกว่าปริญญามหาบัณฑิตและประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง (ระเบียบมหาวิทยาลัยขอนแก่นว่าด้วย การศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ.2559)
- **ทุนสนับสนุนภายนอก** หมายถึง เป็นทุนวิจัยที่ได้รับเงินสนับสนุนจากแหล่งทุนนอกมหาวิทยาลัยที่นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาได้รับโดยตรงหรือได้รับผ่านอาจารย์ที่ปรึกษา ได้แก่ ทุนอุดหนุนการวิจัยจากงบประมาณของรัฐผ่านหน่วยงานผู้ให้ทุน เช่น สวทช. วช. สวก. สวรส. สปอว. บพท. บพค. บพข. และ สนช. ทุนสนับสนุนการวิจัยจากภาคเอกชนหรือหน่วยงานที่ไม่หวังผลกำไร รวมถึงทุนสนับสนุนการวิจัยจากต่างประเทศ
- **โจทย์การพัฒนาประเทศ** หมายถึง รัฐบาลได้กำหนดยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) เป็นแนวทางในการพัฒนา ประเทศในระยะยาว เพื่อให้ประเทศไทยบรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” โดยการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของ ประเทศให้มีความเจริญก้าวหน้าอย่างยั่งยืนตามแนวทางที่กำหนดในยุทธศาสตร์ชาตินั้น จำเป็นอย่างยิ่งต้องอาศัยความรู้ และความก้าวหน้าด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและนวัตกรรม ดังนั้นการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมจะมีบทบาทสำคัญเพื่อสนับสนุนให้โจทย์ท้าทายสำคัญของประเทศบรรลุเป้าหมายได้ ดังนี้
  1. การสร้างคน มุ่งเน้นการพัฒนาบุคลากรให้มีคุณภาพ สามารถเรียนรู้ได้ด้วยตนเองตลอดชีวิต และมีทักษะที่จำเป็นต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ
  2. การสร้างองค์ความรู้มุ่งเน้นการวิจัยเพื่อสะสมความรู้เพื่อเป็นการวางรากฐานสำหรับอนาคต และการพัฒนาต่อยอดองค์ความรู้ไปสู่ขีดความสามารถและความเข้มแข็งของประเทศในด้านต่าง ๆ
  3. การสร้างนวัตกรรม มุ่งเน้นการบ่มเพาะและพัฒนาขีดความสามารถผู้ประกอบการ นวัตกรรม การพัฒนาระบบนิเวศทางนวัตกรรมในด้านต่าง ๆ ให้เอื้อต่อการสร้างและแปลงนวัตกรรมสู่มูลค่าทางเศรษฐกิจและคุณค่าทางสังคม



4. การปรับบทบาทมหาวิทยาลัย มุ่งเน้นการส่งเสริมให้มหาวิทยาลัยเป็นพันธมิตรสำคัญ สำหรับการสร้างคน สร้างองค์ความรู้ และการสร้างนวัตกรรมเพื่อตอบโจทย์ท้าทายของประเทศ ผ่านการปรับเปลี่ยนบทบาทภารกิจกลุ่มมหาวิทยาลัย เปลี่ยนหลักสูตรและกระบวนการเรียนรู้ รวมทั้งจัดระบบ และการบริหารจัดการ (สำนักงานสภานโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ, 2562)

**คำอธิบาย :**

- **ผลงานที่มีคุณภาพสูง** หมายถึง ผลงานวิจัยที่ได้รับทุนและได้ดำเนินการจนแล้วเสร็จเป็นไปตามเงื่อนไขของแหล่งทุนที่กำหนด ทั้งนี้ผู้วิจัยได้ดำเนินการมากกว่าที่แหล่งทุนที่กำหนด เช่น มีผลงานตีพิมพ์มากกว่า 1 บทความ หรือมีการเผยแพร่สูงกว่าระดับชาติและสามารถตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับนานาชาติ หรือ การมีผลงานคุณภาพสูงที่สุดคล้องกับแนวทางและเป้าหมายของประเทศ มีผลงานสิทธิบัตรที่สามารถต่อยอดในเชิงพาณิชย์นำไปสู่การจดสิทธิบัตร เป็นต้น

**สูตรการคำนวณ :**

$$\frac{\text{จำนวนนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาที่ได้รับทุนสนับสนุนจากภายนอกที่สอดคล้องกับโจทย์การพัฒนาประเทศ}}{\text{จำนวนนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาทั้งหมดที่ได้รับทุนทั้งจากภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย}} \times 100$$

**ข้อมูลที่ต้องรายงาน :**

- จำนวนนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาได้รับทุนหรือการสนับสนุนจากภายนอกที่สอดคล้องกับโจทย์การพัฒนาประเทศ
- จำนวนของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาทั้งหมดที่ได้รับทุน
- ระบุรายชื่อนักศึกษาที่ได้รับทุน รายละเอียดสัญญารับทุน
- ชื่อทุนที่ได้รับ วัน/เดือน/ปีที่ได้รับทุน (ระยะเวลา)



|                  |   |                                                                       |
|------------------|---|-----------------------------------------------------------------------|
| OKR14            | : | ร้อยละหลักสูตรที่มีคุณภาพหรือศักยภาพสูงในการพัฒนาตามเป้าหมายของประเทศ |
| การเก็บข้อมูล    | : | ปีงบประมาณ พ.ศ.2564 (1 ตุลาคม 2563 ถึง 30 กันยายน 2564)               |
| ผู้รับผิดชอบหลัก | : | ฝ่ายวิจัยและบัณฑิตศึกษา                                               |

**ความหมาย :**

- **หลักสูตร** หมายถึง ประมวลวิชาและกิจกรรมต่าง ๆ ที่กำหนดไว้ในสถานศึกษา เพื่อวัตถุประสงค์อย่างใดอย่างหนึ่ง
- **คุณภาพและศักยภาพ** หมายถึง จำนวนหลักสูตรที่นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาที่ได้รับทุนจากภายนอก หรือหลักสูตรที่นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษามากกว่าร้อยละ 50 มีผลงานวิจัยตีพิมพ์ระดับนานาชาติ หรือสร้างนวัตกรรม หรือได้รับสิทธิบัตรทางปัญญา หรือได้รับรางวัลระดับชาติหรือนานาชาติ หรือหลักสูตรที่ผลิตบัณฑิตมากกว่าร้อยละ 50 ได้จบตามระยะเวลาหลักสูตร
- **โจทย์การพัฒนาประเทศ** หมายถึง รัฐบาลได้กำหนดยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) เป็นแนวทางในการพัฒนา ประเทศไทยในระยะยาว เพื่อให้ประเทศไทยบรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” โดยการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของ ประเทศให้มีความเสถียรภาพอย่างยั่งยืนตามแนวทางที่กำหนดในยุทธศาสตร์ชาตินั้น จำเป็นอย่างยิ่งต้องอาศัยความรู้ และความก้าวหน้าด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีการวิจัยและนวัตกรรม ดังนั้นการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมจะมีบทบาทสำคัญเพื่อสนับสนุนให้โจทย์ท้าทายสำคัญของประเทศบรรลุเป้าหมายได้ ดังนี้
  1. การสร้างคน มุ่งเน้นการพัฒนาบุคลากรให้มีคุณภาพ สามารถเรียนรู้ได้ด้วยตนเองตลอดชีวิต และมีทักษะที่จำเป็นต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ
  2. การสร้างองค์ความรู้มุ่งเน้นการวิจัยเพื่อสะสมความรู้เพื่อเป็นการวางรากฐานสำหรับอนาคต และการพัฒนาต่อยอดองค์ความรู้ไปสู่ขีดความสามารถและความเข้มแข็งของประเทศในด้านต่าง ๆ
  3. การสร้างนวัตกรรม มุ่งเน้นการบ่มเพาะและพัฒนาขีดความสามารถผู้ประกอบการ นวัตกรรม การพัฒนาระบบนิเวศทางนวัตกรรมในด้านต่าง ๆ ให้เอื้อต่อการสร้างและแปลงนวัตกรรมสู่มูลค่าทางเศรษฐกิจและคุณค่าทางสังคม
  4. การปรับบทบาทมหาวิทยาลัย มุ่งเน้นการส่งเสริมให้มหาวิทยาลัยเป็นพื้นที่องค์ความรู้ สำหรับการสร้างคน สร้างองค์ความรู้ และการสร้างนวัตกรรมเพื่อตอบโจทย์ท้าทายของประเทศ ผ่านการปรับเปลี่ยนบทบาทภารกิจกลุ่มมหาวิทยาลัย เปลี่ยนหลักสูตรและกระบวนการเรียนรู้ รวมทั้งจัดระบบ และการบริหารจัดการ (สำนักงานสภานโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ, 2562)

**คำอธิบาย :-****สูตรการคำนวณ :**

$$\frac{\text{จำนวนหลักสูตรที่มีคุณภาพหรือศักยภาพสูงในการพัฒนาตามเป้าหมายของประเทศ}}{\text{จำนวนหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาทั้งหมด}} \times 100$$

**ข้อมูลที่ต้องรายงาน :**

- จำนวนหลักสูตรที่มีคุณภาพหรือศักยภาพสูงในการพัฒนาตามเป้าหมายของประเทศ
- จำนวนหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาทั้งหมด



---

|                  |   |                                                         |
|------------------|---|---------------------------------------------------------|
| OKR15            | : | ร้อยละของนักศึกษาได้ผ่านการอบรม Soft skill มากขึ้น      |
| การเก็บข้อมูล    | : | ปีงบประมาณ พ.ศ.2564 (1 ตุลาคม 2563 ถึง 30 กันยายน 2564) |
| ผู้รับผิดชอบหลัก | : | ฝ่ายวิจัยและบัณฑิตศึกษา                                 |

---

**ความหมาย :**

- **Soft Skill** หมายถึง ทักษะหรือความชำนาญที่เกี่ยวข้องกับคน ทักษะนี้อาจไม่เกี่ยวข้องกับความชำนาญในงานด้านใดด้านหนึ่งโดยตรง แต่เป็นตัวผลักดันให้การทำงานประสบความสำเร็จและก้าวหน้า เช่น ทักษะการสื่อสารการแก้ปัญหา ความขัดแย้ง การจูงใจ การจัดการอารมณ์ของตนเอง การเจรจาต่อรอง การคิดเชิงกลยุทธ์ การสร้างทีมงาน

**คำอธิบาย :**

- ทักษะที่จำเป็นสำหรับศตวรรษที่ 21 เช่น
  - Critical thinking & Problem solving (ทักษะด้านการคิดอย่างมีวิจารณญาณ และทักษะในการแก้ปัญหา)
  - Creativity & Innovation (ทักษะด้านการสร้างสรรค์และนวัตกรรม)
  - Cross-cultural understanding (ทักษะความเข้าใจต่างวัฒนธรรม ต่างกระบวนทัศน์)
  - Collaboration, Teamwork & Leadership (ทักษะด้านความร่วมมือ การทำงานเป็นทีม และภาวะความเป็นผู้นำ)
  - Communications, Information & Media literacy (ทักษะด้านการสื่อสารสารสนเทศและการรู้เท่าทันสื่อต่าง ๆ)
  - ICT literacy (เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร)
  - Career & Learning skills (ทักษะด้านอาชีพ และทักษะการเรียนรู้)
- ทักษะการเป็นผู้ประกอบการดิจิทัล
- ทักษะที่เกี่ยวข้องกับ ABCDE (Artificial Intelligence, Block chain, Cloud and Computing ,Data science and Big data , English communication )

**สูตรการคำนวณ :**

$$\frac{\text{จำนวนนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาที่ผ่านการอบรม Soft skill}}{\text{จำนวนนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาทั้งหมด}} \times 100$$

**ข้อมูลที่ต้องรายงาน :**

- จำนวนนักศึกษาที่ผ่านการอบรม Soft skill
- โครงการ กิจกรรม ที่ส่งเสริมทักษะด้าน Soft skill , ทักษะการเป็นผู้ประกอบการดิจิทัล ทักษะที่เกี่ยวข้องกับ ABCDE



---

|                  |   |                                                                 |
|------------------|---|-----------------------------------------------------------------|
| OKR16            | : | ร้อยละของนักศึกษาต่างชาติและนักศึกษาไทยที่มีศักยภาพสูงเพิ่มขึ้น |
| การเก็บข้อมูล    | : | ปีงบประมาณ พ.ศ.2564 (1 ตุลาคม 2563 ถึง 30 กันยายน 2564)         |
| ผู้รับผิดชอบหลัก | : | ฝ่ายวิจัยและบัณฑิตศึกษา                                         |

---

**ความหมาย :**

- **นักศึกษาต่างชาติ** หมายถึง นักศึกษาที่ถือสัญชาติและมีภูมิลำเนาที่ไม่ใช่ราชอาณาจักรไทย และมาศึกษา ณ มหาวิทยาลัยขอนแก่น
- **นักศึกษาศักยภาพสูง** หมายถึง นักศึกษาไทยและต่างชาติที่มีผลการเรียนดีเด่น มีความสามารถพิเศษเฉพาะด้านที่ผ่านการคัดเลือกจากโครงการ Active Recruitment

**คำอธิบาย :**

- **โครงการ Active Recruitment** หมายถึง โครงการรับสมัครผู้ที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีและปริญญาโทเข้าศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาผ่านช่องทางพิเศษ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเปิดโอกาสให้นักเรียนที่มีผลการเรียนดีเด่น และมีศักยภาพสูง มีความสามารถพิเศษเฉพาะด้าน มีภาวะผู้นำ ส่งเอกสารหรือแฟ้มสะสมผลงานเพื่อสมัครเข้าศึกษาในสาขาวิชาที่ตนเองสนใจ ภายใต้เกณฑ์การรับสมัครของคณะ/ภาควิชา

**สูตรการคำนวณ :**

$$\frac{\text{จำนวนนักศึกษบัณฑิตต่างชาติและนักศึกษาไทยจากโครงการ Active Recruitment}}{\text{จำนวนนักศึกษาทั้งหมด}} \times 100$$

**ข้อมูลที่ต้องรายงาน :**

- จำนวนนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาชาวต่างชาติและนักศึกษาไทยที่มีศักยภาพสูงขึ้น
- โครงการ /กิจกรรมที่เกี่ยวข้อง



---

|                  |   |                                                                                                             |
|------------------|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| OKR17            | : | จำนวนของบทความวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับนานาชาติในวารสารที่อยู่ในฐานข้อมูล Scopus ต่อจำนวนอาจารย์ประจำ |
| การเก็บข้อมูล    | : | ปีงบประมาณ พ.ศ.2564 (1 ตุลาคม 2563 ถึง 30 กันยายน 2564)                                                     |
| ผู้รับผิดชอบหลัก | : | ฝ่ายวิจัยและบัณฑิตศึกษา                                                                                     |

---

**ความหมาย :**

- **บทความวิจัย** หมายถึง บทความ หรืองานเขียนที่นำข้อมูลมาจากรายงานการวิจัยมาประมวล หรือสรุปออกมาเป็นองค์ความรู้ในรูปแบบที่นำเสนอให้อ่านเข้าใจประเด็นต่าง ๆ เช่น ปัญหาวิจัย วิธีการที่นักวิจัยดำเนินการวิจัย สิ่งที่ค้นพบและความหมายของข้อค้นพบ โดยการเผยแพร่อาจนำเสนอในที่ประชุมทางวิชาการในรูปแบบการบรรยาย (oral) หรือรูปแบบโปสเตอร์ (poster) ซึ่งแหล่งสำหรับเผยแพร่ผลงานวิจัย
- **การตีพิมพ์ในระดับนานาชาติ** หมายถึง บทความจากผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ (Journal) ปรากฏในฐานข้อมูลสากล Scopus หรือ ISI web of science
- **อาจารย์ประจำ** หมายถึง บุคลากรในสถาบันอุดมศึกษาที่มีหน้าที่หลักทางด้านการสอนและการวิจัย และปฏิบัติหน้าที่เต็มเวลาตามภาระงานที่รับผิดชอบในหลักสูตรที่เปิดสอน (มิใช่เต็มเวลาตามเวลาทำการ) (ประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง แนวทางการบริหารเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2548)

**คำอธิบาย :**

- ผลงานวิจัยของมหาวิทยาลัยขอนแก่นที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับนานาชาติ โดยพิจารณาจากการได้รับการตีพิมพ์ในวารสารที่อยู่ในฐานข้อมูล SCOPUS หรือ ISI web of science
- จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมดในแต่ละปีงบประมาณ โดยนับรวมอาจารย์ที่ลาศึกษาต่อ แต่ไม่นับอาจารย์ที่สังกัดโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยขอนแก่น

**สูตรการคำนวณ :**

$$\frac{\text{จำนวนของบทความวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับนานาชาติ} \\ \text{ในวารสารที่อยู่ในฐานข้อมูลสากล Scopus หรือ ISI web of science}}{\text{จำนวนอาจารย์ประจำ}} \times 100$$

**ข้อมูลที่ต้องรายงาน :**

- จำนวนของบทความวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับนานาชาติ ในวารสารที่อยู่ในฐานข้อมูล Scopus
- จำนวนอาจารย์ประจำ



|                  |                                                                                                      |
|------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| OKR18            | : ร้อยละของบทความวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับนานาชาติ ในฐานข้อมูล Scopus/ISI ที่อยู่ใน Quartile 1 |
| การเก็บข้อมูล    | : ปีงบประมาณ พ.ศ.2564 (1 ตุลาคม 2563 ถึง 30 กันยายน 2564)                                            |
| ผู้รับผิดชอบหลัก | : ฝ่ายวิจัยและบัณฑิตศึกษา                                                                            |

**ความหมาย :**

- **บทความวิจัย** หมายถึง บทความ หรืองานเขียนที่นำข้อมูลมาจากรายงานการวิจัยมาประมวล หรือสรุปออกมาเป็นองค์ความรู้ในรูปแบบที่นำเสนอให้อ่านเข้าใจประเด็นต่าง ๆ เช่น ปัญหาวิจัย วิธีการที่นักวิจัยดำเนินการวิจัย สิ่งที่ค้นพบและความหมายของข้อค้นพบ โดยการเผยแพร่อาจนำเสนอในที่ประชุมทางวิชาการในรูปแบบการบรรยาย (oral) หรือรูปแบบโปสเตอร์ (poster) ซึ่งแหล่งสำหรับเผยแพร่ผลงานวิจัย
- **การตีพิมพ์ในระดับนานาชาติ** หมายถึง บทความจากผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ (Journal) ปรากฏในฐานข้อมูลสากล เช่น ฐานข้อมูล Scopus เป็นต้น
- **ฐานข้อมูล Scopus** หมายถึง ฐานข้อมูลบรรณานุกรมที่รวบรวมบทความและการอ้างอิงจากวารสารวิชาการ โดยมีข้อบทความมากกว่า 20,000 เรื่องจากสำนักพิมพ์ 5,000 แห่ง ที่เน้นในด้านวิทยาศาสตร์ วิทยาการ การแพทย์ อยู่ภายใต้การดูแลของบริษัทแอลเซอเพียร์ที่ให้ผู้ใช้งานเข้าใช้ผ่านระบบสมาชิก
- **ฐานข้อมูล ISI** หมายถึง เป็นฐานข้อมูลอ้างอิง (Citation Database) ที่ให้ข้อมูลบรรณานุกรม พร้อมด้วยบทความรายการอ้างอิง (Cited Reference) และรายการอ้างอิง (Citing Article) ซึ่งครอบคลุม สาขาวิทยาศาสตร์ เช่น เคมี ฟิสิกส์ วิศวกรรม เป็นต้น สาขาสังคมศาสตร์ เช่น จิตวิทยา บริหารธุรกิจ เป็นต้น และสาขาศิลปศาสตร์และมนุษยศาสตร์ เช่น เอเชียศึกษา ศาสนา ปรัชญา ศิลปะ ดนตรี เป็นต้น จากวารสารไม่น้อยกว่า 10,000 รายชื่อ ให้ข้อมูลตั้งแต่ปี 2001- ปัจจุบัน
- **อาจารย์ประจำ** หมายถึง บุคลากรในสถาบันอุดมศึกษาที่มีหน้าที่หลักทางด้านการสอนและการวิจัย และปฏิบัติหน้าที่เต็มเวลาตามภาระงานที่รับผิดชอบในหลักสูตรที่เปิดสอน (มิใช่เต็มเวลาตามเวลาทำการ)(ประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง แนวทางการบริหารเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2548)

**คำอธิบาย :**

- ค่า Q หมายถึง Quartile score ของวารสารในแต่ละสาขาวิชา (subject categories) เป็นการจัดกลุ่มคุณภาพของวารสาร
- Q1 = top position (the highest 25% of data) เป็นกลุ่มวารสารที่มีคุณภาพดีที่สุดในสาขานี้
- Q2 = middle-high position (อยู่ระหว่าง top 50% และ top 25%) เป็นกลุ่มวารสารที่มีคุณภาพในระดับที่ 2 ของสาขานี้
- Q3 = middle-low position (อยู่ระหว่าง top 75% และ top 50%) เป็นกลุ่มวารสารที่มีคุณภาพในระดับที่ 3 ของสาขานี้
- Q4 = bottom position (bottom 25%) เป็นกลุ่มวารสารที่มีคุณภาพในระดับต่ำที่สุดในสาขานี้

**สูตรการคำนวณ :**

$$\frac{\text{จำนวนบทความวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับนานาชาติ ในฐานข้อมูล Scopus/ISI อยู่ใน Quartile 1}}{\text{จำนวนบทความวิจัยทั้งหมด}} \times 100$$

**ข้อมูลที่ต้องรายงาน :**

- จำนวนบทความ (เรื่อง) ชื่อผู้วิจัย วัน/เดือน/ปีที่ตีพิมพ์
- รายละเอียดของการตีพิมพ์ (ในระดับนานาชาติ ในฐานข้อมูล Scopus/ISI อยู่ใน Quartile 1)



---

|                  |   |                                                         |
|------------------|---|---------------------------------------------------------|
| OKR19            | : | จำนวนนักวิจัยระดับบัณฑิตศึกษาและนักวิจัยหลังปริญญาเอก   |
| การเก็บข้อมูล    | : | ปีงบประมาณ พ.ศ.2563 (1 ตุลาคม 2563 ถึง 30 กันยายน 2563) |
| ผู้รับผิดชอบหลัก | : | ฝ่ายวิจัยและบัณฑิตศึกษา                                 |

---

**ความหมาย :**

- **นักวิจัยระดับบัณฑิตศึกษา** หมายถึง นักศึกษาระดับปริญญาโทและปริญญาเอกที่สมัครเข้าศึกษาภายในมหาวิทยาลัยขอนแก่น และลงทะเบียนเรียนในกระบวนวิชาตามกำหนดไว้ในหลักสูตรของมหาวิทยาลัยขอนแก่นและผ่านการรับรองเค้าโครงวิทยานิพนธ์
- **นักวิจัยหลังปริญญาเอก** หมายถึง นักวิจัยที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก

**คำอธิบาย :**

- เพื่อสนับสนุนผู้ที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอกเพื่อพัฒนาศักยภาพด้านการวิจัยให้มีประสบการณ์และเชี่ยวชาญในการทำงานวิจัยอย่างต่อเนื่อง และสร้างความแข็งแกร่งให้กับระบบการวิจัยของมหาวิทยาลัย
- นับจำนวนนักวิจัยระดับบัณฑิตศึกษาและระดับปริญญาเอกและนักวิจัยหลังปริญญาเอก

**สูตรการคำนวณ :** ไม่มี

**ข้อมูลที่ต้องรายงาน :**

- จำนวนนักศึกษาปริญญาเอก
- จำนวนนักวิจัยหลังปริญญาเอก
- โครงการ กิจกรรมที่เกี่ยวข้อง





---

|                  |   |                                                                 |
|------------------|---|-----------------------------------------------------------------|
| OKR20            | : | จำนวนโครงการวิจัยในรูปแบบแผนบูรณาการงานวิจัย (Research program) |
| การเก็บข้อมูล    | : | ปีงบประมาณ พ.ศ.2564 (1 ตุลาคม 2563 ถึง 30 กันยายน 2564)         |
| ผู้รับผิดชอบหลัก | : | ฝ่ายวิจัยและบัณฑิตศึกษา                                         |

---

**ความหมาย :**

- **โครงการวิจัย** หมายถึง โครงการวิจัยที่ได้รับทุนทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย
- **การบูรณาการงานวิจัย** หมายถึง การวิจัยในศาสตร์ต่าง ๆ ที่มากกว่า 1 ศาสตร์ขึ้นไปซึ่งการผสมกลมกลืนของแผนกระบวนกร สารสนเทศ การจัดสรร ทรัพยากร การปฏิบัติการ ผลลัพธ์ และการวิเคราะห์ เพื่อสนับสนุนเป้าประสงค์ที่สำคัญของสถาบัน (organization-wide goal) การบูรณาการงานวิจัยที่มีประสิทธิผลเป็นมากกว่าความสอดคล้องไปในแนวทางเดียวกัน (Alignment) ซึ่งการดำเนินการของแต่ละองค์ประกอบภายในระบบการจัดการ รวมทั้งผลการดำเนินการมีความ เชื่อมโยงกันเป็นหนึ่งเดียวอย่างสมบูรณ์
- **Research program** หมายถึง โครงการวิจัยที่ได้รับทุนทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยมีลักษณะของการบูรณาการงานวิจัยองค์ความรู้ในแบบบูรณาการข้ามศาสตร์ (cross-disciplinary) และความร่วมมือจากนักวิจัยหลากหลายคณะวิชา (multi-faculty collaboration) ตัวอย่าง research program ของมหาวิทยาลัยขอนแก่น เช่น การใช้ประโยชน์จากความหลากหลายไฟโตเคมีคอลและพิษวิทยาจากสัตว์, การใช้ประโยชน์จากความหลากหลายทางวัฒนธรรม เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจชุมชน กลุ่มน้ำเลย, การพัฒนานวัตกรรมและระบบติดตามการฟื้นฟูผู้ป่วยภาวะกลืนลำบาก ซึ่งถือได้ว่า Research Programs ทั้งสามด้านซึ่งประกอบไปด้วยด้านวิทยาศาสตร์ ด้านสังคมวัฒนธรรม และด้านการแพทย์ เป็นต้น

**คำอธิบาย :**

- การสร้างนวัตกรรมเพื่อใช้ประโยชน์ที่ชัดเจน/มุ่งแก้ปัญหาของพื้นที่หรือประเทศ
- โครงการวิจัยขนาดใหญ่ที่มีการบูรณาการผลลัพธ์จากโครงการย่อย ๆ ที่ต้องได้รับอนุมัติทุนแล้วและเริ่มดำเนินโครงการบางส่วน
- เพื่อมุ่งเป้าการสร้างนวัตกรรมเพื่อใช้ประโยชน์ที่ชัดเจน มีการวางแผนการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องและวางเส้นทางผลลัพธ์/ผลกระทบที่ท้าทาย (challenging outcome/impact pathways)

**สูตรการคำนวณ :** ไม่มี

**ข้อมูลที่ต้องรายงาน :**

- จำนวนโครงการวิจัยในรูปแบบแผนบูรณาการงานวิจัย (research program) (ระบุจำนวน)
- ชื่อโครงการวิจัยและผู้ร่วมโครงการวิจัย
- ชื่อหน่วยงานที่ให้ทุน
- งบประมาณที่ได้รับ
- ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ



---

|                  |   |                                                    |
|------------------|---|----------------------------------------------------|
| OKR21            | : | จำนวนงบประมาณด้านการวิจัย (พันล้านบาท)             |
| การเก็บข้อมูล    | : | ปีงบประมาณ พ.ศ.2564 (1 ตุลาคม ถึง 30 กันยายน 2564) |
| ผู้รับผิดชอบหลัก | : | ฝ่ายวิจัยและบัณฑิตศึกษา                            |

---

**ความหมาย :**

- งบประมาณด้านการวิจัย หมายถึง งบประมาณที่ได้รับการจัดสรรในการดำเนินงานด้านการวิจัย พัฒนา และการสร้างนวัตกรรม เช่น ค่าตอบแทน ค่าวัสดุ ค่าใช้สอยตาม และการสนับสนุนการเผยแพร่และการใช้ประโยชน์ รวมทั้งการนำเสนอผลงานวิจัย เป็นต้น
- เพื่อผลักดันผลงานด้านการวิจัยและทราบถึงความสามารถในการหาทุนสนับสนุนการจัดทำงานวิจัยต่าง ๆ จากภายนอกมหาวิทยาลัย

**คำอธิบาย :**

- งบประมาณที่ได้รับการจัดสรรในการดำเนินงานด้านการวิจัย พัฒนา และการสร้างนวัตกรรม เช่น ค่าตอบแทน ค่าวัสดุ ค่าใช้สอยตาม และการสนับสนุนการเผยแพร่และการใช้ประโยชน์ รวมทั้งการนำเสนอผลงานวิจัย เป็นต้น
- จำนวนงบประมาณด้านการวิจัย (พันล้านบาท)

**สูตรการคำนวณ :** ไม่มี

**ข้อมูลที่ต้องรายงาน :**

- งบประมาณด้านการวิจัย



---

|                  |                                                                          |
|------------------|--------------------------------------------------------------------------|
| OKR22            | : จำนวนการใช้ประโยชน์จากการวิจัยและพัฒนาในด้านสาธารณะและนโยบาย (โครงการ) |
| การเก็บข้อมูล    | : ปีงบประมาณ พ.ศ.2564 (1 ตุลาคม 2563 ถึง 30 กันยายน 2564)                |
| ผู้รับผิดชอบหลัก | : ฝ่ายวิจัยและบัณฑิตศึกษา                                                |

---

**ความหมาย :**

- การวิจัย หมายถึง กระบวนการค้นคว้าหาข้อเท็จจริงหรือปรากฏการณ์ตามธรรมชาติ การค้นคว้าหาความรู้ใหม่อย่างมีระบบ ระเบียบ และมีจุดมุ่งหมายที่แน่นอน เพื่อให้ได้ความรู้ที่เชื่อถือได้มีเหตุผลเป็นไปตามวิธีการทางวิทยาศาสตร์
- สาธารณะ หมายถึง งานที่เกี่ยวข้องของรัฐบาล ในฐานะภาครัฐที่ไม่ใช่เอกชนและเกี่ยวข้องกับสังคมโดยรวม
- นโยบาย หมายถึง หลักและวิธีการปฏิบัติซึ่งถือเป็นแนวทางดำเนินการที่ผู้บริหารใช้ในการตัดสินใจเพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นไปโดยถูกต้องและบรรลุตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้

**คำอธิบาย :**

- ส่งเสริมให้เกิดโครงการวิจัยขนาดใหญ่ที่ทำงานวิจัยเป็นทีมและทำงานต่อเนื่อง (Research programs) เพื่อให้สามารถตอบโจทย์ใหญ่ที่มีผลกระทบ (Impact) สูงได้
- จำนวนการใช้ประโยชน์จากการวิจัยและพัฒนาในด้านสาธารณะและนโยบาย (โครงการ)

**สูตรคำนวณ :** ไม่มี

**ข้อมูลที่ต้องรายงาน :**

- จำนวนการใช้ประโยชน์จากการวิจัยและพัฒนาในด้านสาธารณะและนโยบาย
- ผลงานวิจัย เจ้าของผลงาน สังกัดกลุ่มสาขาวิชา



OKR23 : จำนวนโครงการนวัตกรรมเชิงพาณิชย์ที่ได้เริ่มดำเนินการ (Innovation process)

การเก็บข้อมูล : ปีงบประมาณ พ.ศ.2564 (1 ตุลาคม 2563 ถึง 30 กันยายน 2564)

ผู้รับผิดชอบหลัก : ฝ่ายนวัตกรรมและวิสาหกิจ

#### ความหมาย :

- จำนวนโครงการนวัตกรรมเชิงพาณิชย์ที่ได้เริ่มดำเนินการ (Innovation process) หมายถึง จำนวนโครงการใหม่ที่มีการดำเนินการเพื่อให้เกิดการสร้างนวัตกรรมของส่วนงาน ซึ่งอาจจะขยายผลจากกระบวนการวิจัย การปรับปรุงกระบวนการทำงาน และหรือกระบวนการบริการวิชาการ โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อเข้าสู่การดำเนินการเชิงพาณิชย์ ทั้งที่เป็นโครงการระดับมหาวิทยาลัย และระดับส่วนงานต่าง ๆ เช่น โครงการสร้างผู้ประกอบการใหม่ การอบรมเชิงปฏิบัติการทรัพยากรทางปัญญา (การสร้างตราสินค้า การออกแบบผลิตภัณฑ์หรือบรรจุภัณฑ์) การประกวดนวัตกรรมของนักศึกษาหรือนักวิจัย
- นวัตกรรม หมายถึง การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญเพื่อปรับปรุงกระบวนการ หรือการปรับปรุงผลิตภัณฑ์ หรือการสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ หรือการสร้างกระบวนการใหม่
- นวัตกรรมเชิงพาณิชย์ หมายถึง การริเริ่ม สร้างสรรค์องค์ความรู้ สิ่งประดิษฐ์ ตลอดจนเทคโนโลยี ใหม่ ๆ หรือต่อยอดจากงานวิจัยเดิม พัฒนา จนเกิดเป็นองค์ความรู้ งานวิจัย หรือผลิตภัณฑ์ใหม่ ที่มีมูลค่าเพิ่มขึ้น ก่อให้เกิดรายได้ เป็นที่ยอมรับของสังคม นำไปสู่การพัฒนาชุมชนได้อย่างยั่งยืน

#### คำอธิบาย :

- นับจำนวนโครงการใหม่ที่มีการดำเนินการเพื่อให้เกิดการสร้างนวัตกรรมของส่วนงาน ซึ่งอาจจะขยายผลจากกระบวนการวิจัย การปรับปรุงกระบวนการทำงาน และหรือกระบวนการบริการวิชาการ โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อเข้าสู่การดำเนินการเชิงพาณิชย์ ทั้งที่เป็นโครงการระดับมหาวิทยาลัย และระดับส่วนงานต่าง ๆ

#### สูตรการคำนวณ : ไม่มี

#### ข้อมูลที่ต้องรายงาน :

- รายการและคำอธิบายพร้อมภาพประกอบโครงการสร้างนวัตกรรมที่เกิดขึ้นใหม่ของมหาวิทยาลัย และส่วนงาน



---

|                  |   |                                                                  |
|------------------|---|------------------------------------------------------------------|
| OKR24            | : | จำนวน Startup ที่ใช้เทคโนโลยีและองค์ความรู้ของมหาวิทยาลัยขอนแก่น |
| การเก็บข้อมูล    | : | ปีงบประมาณ พ.ศ.2564 (1 ตุลาคม 2563 ถึง 30 กันยายน 2564)          |
| ผู้รับผิดชอบหลัก | : | ฝ่ายนวัตกรรมและวิสาหกิจ                                          |

---

**ความหมาย :**

- **Startup** หมายถึง ธุรกิจหรือสิ่งที่เกิดขึ้นใหม่ การต่อยอดผลิตภัณฑ์ การขยายสายการผลิต รวมถึงการทำธุรกิจให้เติบโตขึ้นที่สามารถสร้างรายได้
- **เทคโนโลยี** หมายถึง อุปกรณ์, เครื่องมือ, เครื่องจักร, วัสดุ หรือ แม้กระทั่งที่ไม่ได้เป็นสิ่งของที่จับต้องได้ เพื่อช่วยในการทำงานหรือแก้ปัญหาต่าง ๆ เช่น เครื่องการสกัดดีเซล เครื่องเจาะน้ำยาง ระบบ Smart farm
- **องค์ความรู้** หมายถึง ทักษะ ประสบการณ์ หลักการ วิธีการ ความรู้ที่อยู่ภายในตัวบุคคล ที่เกิดจากการเรียนรู้ของบุคคลนั้น ๆ ซึ่งไม่ได้ลอกเลียนมาจากองค์ความรู้ แต่ผู้เรียนต้องสร้างขึ้นมด้วยตนเองเป็นความรู้ที่เกิดขึ้นใหม่ เมื่อพัฒนาโครงสร้างความรู้ต่อไปก็สามารถสร้างผลงานเป็นองค์ความรู้ให้คนอื่นค้นคว้าได้ เช่น การจัดการขยะอัจฉริยะ การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากยางนา

**คำอธิบาย :**

- นับจำนวน Startup ที่ใช้เทคโนโลยีและ/หรือองค์ความรู้ของส่วนงานในมหาวิทยาลัยขอนแก่น (ที่ผลิตขาย)

**สูตรการคำนวณ :** ไม่มี

**ข้อมูลที่ต้องรายงาน :**

- รายการและรายละเอียด Startup ที่ใช้เทคโนโลยีและ/หรือองค์ความรู้ของส่วนงานในมหาวิทยาลัยขอนแก่น (ที่ผลิตขาย)



---

|                  |   |                                                         |
|------------------|---|---------------------------------------------------------|
| OKR25            | : | จำนวนงานวิจัยที่ให้เอกชนใช้สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา     |
| การเก็บข้อมูล    | : | ปีงบประมาณ พ.ศ.2564 (1 ตุลาคม 2563 ถึง 30 กันยายน 2564) |
| ผู้รับผิดชอบหลัก | : | ฝ่ายนวัตกรรมและวิสาหกิจ                                 |

---

**ความหมาย :**

- งานวิจัยที่ให้เอกชนใช้สิทธิ หมายถึง กระบวนการ ผลิตภัณฑ์ เทคโนโลยี งานวิจัยของมหาวิทยาลัยที่ให้บุคคล หรือนิติบุคคลใช้สิทธิ
- ทรัพย์สินทางปัญญา หมายถึง ผลงานอันเกิดจากการประดิษฐ์ คิดค้น สร้างสรรค์ หรือต่อยอด โดยไม่รวมถึงการลอกเลียนแบบ

**คำอธิบาย :**

- นับจำนวนกระบวนการ ผลิตภัณฑ์ เทคโนโลยี งานวิจัยของมหาวิทยาลัยที่ให้บุคคล หรือนิติบุคคลใช้สิทธิ

**สูตรการคำนวณ :** ไม่มี

**ข้อมูลที่ต้องรายงาน :**

- รายการกระบวนการ ผลิตภัณฑ์ เทคโนโลยี งานวิจัยของมหาวิทยาลัยที่ให้บุคคล หรือนิติบุคคลใช้สิทธิ



---

|                  |                                                                                                   |
|------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|
| OKR26            | : จำนวนการใช้ประโยชน์จากการวิจัยและพัฒนาด้านพาณิชย์ (จำนวนสะสมเฉพาะสัญญาที่ยังมีการดำเนินการอยู่) |
| การเก็บข้อมูล    | : ปีงบประมาณ พ.ศ.2564 (1 ตุลาคม 2563 ถึง 30 กันยายน 2564)                                         |
| ผู้รับผิดชอบหลัก | : ฝ่ายนวัตกรรมและวิสาหกิจ                                                                         |

---

**ความหมาย :**

- ผลงานวิจัยที่เป็นประโยชน์และพัฒนาด้านพาณิชย์ หมายถึง การนำผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ไปใช้ประโยชน์ตามวัตถุประสงค์หรือข้อเสนอแนะในด้านพาณิชย์ที่ระบุไว้ในรายงานการวิจัย โดยมีหลักฐานก่อให้เกิดประโยชน์ชัดเจน เช่น งานวิจัยและ/หรืองานสร้างสรรค์เพื่อพัฒนาสิ่งประดิษฐ์ หรือผลิตภัณฑ์ซึ่งก่อให้เกิดรายได้ เป็นต้น

**คำอธิบาย :**

- เป็นผลงานวิจัยดำเนินการแล้วเสร็จมาแล้วไม่เกิน 3 ปี และมีการนำไปใช้ประโยชน์ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564
- จำนวนการใช้ประโยชน์จากการวิจัยและพัฒนาด้านพาณิชย์ โดยนับการนับจำนวนสะสมเฉพาะสัญญาที่ยังมีการดำเนินการอยู่

**สูตรคำนวณ :** ไม่มี

**ข้อมูลที่ต้องรายงาน :**

- รายการและคำอธิบายโครงการ/กิจกรรม สัญญา การใช้ประโยชน์ และการดำเนินโครงการ



|                  |                                                                                                                                                                      |
|------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| OKR27            | : จำนวนโครงการความร่วมมือกับภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่จำนวน<br>โครงการที่มีการร่วมมือ/ร่วมลงทุนกับภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม รวมทั้งภาครัฐเชิงพาณิชย์ |
| การเก็บข้อมูล    | : ปีงบประมาณ พ.ศ.2564 (1 ตุลาคม 2563 ถึง 30 กันยายน 2564)                                                                                                            |
| ผู้รับผิดชอบหลัก | : ฝ่ายนวัตกรรมและวิสาหกิจ                                                                                                                                            |

**ความหมาย :**

- **ความร่วมมือ** หมายถึง บุคคลในหน่วยงานหรือองค์กร ซึ่งทำงานช่วยเหลือซึ่งกัน ด้วยความเต็มใจเพื่อบรรลุวัตถุประสงค์อย่างเดียวกัน
- **ผลิตภัณฑ์ใหม่ /นวัตกรรม** หมายถึง สิ่งใหม่ที่เป็นสิ่งประดิษฐ์ ผลิตภัณฑ์ บริการ หรือกระบวนการผลิต ที่เกิดจากการใช้ความรู้และความคิดสร้างสรรค์ นำไปใช้ประโยชน์ในด้านต่าง ๆ ก่อให้เกิดผลิตผลที่เพิ่มขึ้น หรือสามารถนำไปสู่การแก้ปัญหาได้อย่างเป็นรูปธรรม

**คำอธิบาย :**

- การร่วมทุนกับบุคคล/นิติบุคคล เชิงพาณิชย์ เช่น บริษัท KHON KAEN BIOTECH
- นับจำนวนการสร้างความร่วมมือและสร้างนวัตกรรมในการทำวิจัยร่วมกับภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม (Partnership in Business Solution)
- นับจำนวนโครงการที่มีการร่วมมือ/ร่วมลงทุนกับบุคคล/นิติบุคคล เชิงพาณิชย์

**สูตรคำนวณ :** ไม่มี

**ข้อมูลที่ต้องรายงาน :**

- จำนวนโครงการที่มีการร่วมมือ/ร่วมลงทุนกับภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม รวมทั้งรวมทั้งภาครัฐเชิงพาณิชย์
- ชื่อโครงการและชื่อภาคธุรกิจ อุตสาหกรรมคู่ความร่วมมือ
- ระยะเวลาสัญญา





|                  |   |                                                         |
|------------------|---|---------------------------------------------------------|
| OKR28            | : | ร้อยละของอาจารย์ที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ                |
| การเก็บข้อมูล    | : | ปีงบประมาณ พ.ศ.2564 (1 ตุลาคม 2563 ถึง 30 กันยายน 2564) |
| ผู้รับผิดชอบหลัก | : | ฝ่ายทรัพยากรบุคคล                                       |

**ความหมาย :**

- **อาจารย์** หมายถึง บุคลากรสายวิชาการของมหาวิทยาลัยขอนแก่น โดยมีหน้าที่สอน วิจัย บริการวิชาการแก่สังคม และทำนุบำรุงศิลปะ วัฒนธรรม
- **ตำแหน่งทางวิชาการ** หมายถึง คณาจารย์ซึ่งจะมีตำแหน่งทางวิชาการที่ประกอบด้วย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ รองศาสตราจารย์ และศาสตราจารย์

**คำอธิบาย :**

- การขอตำแหน่งทางวิชาการตามมีความตรงและสอดคล้องกับสาขาวิชาที่ถนัดหรือคุณวุฒิทางการศึกษาของผู้ยื่น
- จะต้องแสดงถึงให้เห็นถึงกระบวนการและระบบส่งเสริมความก้าวหน้าตามความถนัดเทียบกับส่วนงานที่มีลักษณะเดียวกัน
- การยื่นขอตำแหน่งนับจากการผ่านกรรมการประจำคณะและส่งต่อมายังมหาวิทยาลัยรับทราบ (กรรมการพิจารณา กำหนดตำแหน่งทางวิชาการ)
- นับจำนวนบุคลากรสายวิชาการที่มีตำแหน่งทางวิชาการแบบสะสม
- ไม่นับรวมอาจารย์โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยขอนแก่น

**สูตรการคำนวณ :**

$$\frac{\text{จำนวนบุคลากรสายวิชาการที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ}}{\text{จำนวนบุคลากรสายวิชาการทั้งหมด}} \times 100$$

**ข้อมูลที่ต้องรายงาน :**

- จำนวนบุคลากรสายวิชาการที่มีตำแหน่งทางวิชาการ (นับสะสม)
  - ผู้ช่วยศาสตราจารย์
  - รองศาสตราจารย์
  - ศาสตราจารย์
- จำนวนบุคลากรสายวิชาการทั้งหมด
- การสนับสนุนให้อาจารย์พัฒนาศักยภาพตำแหน่งทางวิชาการ ตัวอย่างเช่น การจัดโครงการการขับเคลื่อนและพัฒนาทักษะบุคลากรสายวิชาการเข้าสู่ตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์ รองศาสตราจารย์และศาสตราจารย์



|                  |   |                                                             |
|------------------|---|-------------------------------------------------------------|
| OKR29            | : | ร้อยละของหน่วยงานที่ใช้ระบบ OKR และมีการถ่ายทอดไปยังบุคลากร |
| การเก็บข้อมูล    | : | ปีงบประมาณ พ.ศ.2564 (1 ตุลาคม 2563 ถึง 30 กันยายน 2564)     |
| ผู้รับผิดชอบหลัก | : | ฝ่ายทรัพยากรบุคคล                                           |

**ความหมาย :**

- OKRs (Objective and Key Results) หมายถึง วิธีการตั้งเป้าหมายของแต่ละบุคคลในองค์กรให้มีเป้าหมาย ที่สอดคล้องกัน ทั้งองค์กร โดยมีวัตถุประสงค์หลัก (objectives) ซึ่งเป็นการบอกจุดมุ่งหมายขององค์กรใน ระดับต่าง ๆ และมีผลลัพธ์หลัก (Key results) โดยลักษณะของ O –Objective 1. มีความท้าทายและเป็นไปได้ 2. สร้างแรงบันดาลใจ 3. ทำให้เกิดผลการดำเนินงานอย่างก้าวกระโดด และK-Key result : ผลลัพธ์หลักที่จะทำให้เราประสบความสำเร็จโดยจะต้อง 1. มีความเฉพาะเจาะจง 2. กำหนดเป้าหมายและระยะเวลาอย่างชัดเจน 3. มีความท้าทายและเป็นไปได้ และ 4. มีผู้รับผิดชอบชัดเจน
- กระบวนการถ่ายทอด OKRs หมายถึง การมอบหมาย OKRs (ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมายหรือผลลัพธ์ที่สำคัญ) จากมหาวิทยาลัยแล้วกระจายลงสู่ระดับหน่วยงานภายในของคณะหรือส่วนงานรวมทั้งการกระจายตัวชี้วัด ค่าเป้าหมายหรือผลลัพธ์ลงสู่ระดับบุคคล
- การถ่ายทอดตัวชี้วัดระดับบุคคล หมายถึง ตัวชี้วัดที่ถ่ายทอดลงสู่ระดับบุคคลซึ่งอาจจะเป็นOKRs หรือผลลัพธ์ที่คณะส่วนงานกำหนดขึ้นก็ได้

**คำอธิบาย :**

- การนำระบบการประเมินผลการดำเนินงานแบบ OKRs (Objective and Key Results) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพที่มีการถ่ายทอดไปยังบุคลากร
- มีลักษณะเป็นโครงการขยายผลเพื่อขับเคลื่อนระบบการประเมินผลปฏิบัติงานและสมรรถนะระบบใหม่จากการถ่ายทอดผลลัพธ์ตามวัตถุประสงค์ (OKR) ให้ส่วนงานและบุคลากร
- นับจากการถ่ายทอดไปยังบุคลากรเป็นส่วนงานหรือถ่ายทอดไปยังบุคลากรทั้งคณะก็ได้

**สูตรคำนวณ :**

$$\frac{\text{จำนวนส่วนงาน/หน่วยงาน ที่ใช้ระบบ OKR และมีการถ่ายทอดไปยังบุคลากร}}{\text{จำนวนส่วนงาน/หน่วยงานของมหาวิทยาลัยขอนแก่นทั้งหมด}} \times 100$$

**ข้อมูลที่ต้องรายงาน :**

- จำนวนส่วนงาน/หน่วยงานที่ใช้ระบบ OKRs (ระบุจำนวน)
- จำนวนส่วนงาน/หน่วยงานทั้งหมด
- ค่าร้อยละที่ได้
- รายละเอียด เช่น ชื่อหน่วยงานที่ใช้ระบบ OKR
- รายละเอียดที่มีการส่งเสริมการถ่ายทอดไปยังบุคลากร



|                  |   |                                                         |
|------------------|---|---------------------------------------------------------|
| OKR30            | : | ร้อยละระดับทักษะด้านสารสนเทศของบุคลากร                  |
| การเก็บข้อมูล    | : | ปีงบประมาณ พ.ศ.2564 (1 ตุลาคม 2563 ถึง 30 กันยายน 2564) |
| ผู้รับผิดชอบหลัก | : | ฝ่ายทรัพยากรบุคคล                                       |

**ความหมาย :**

- **ทักษะ** หมายถึง ความชัดเจนหรือความสามารถของบุคคลในเรื่องใดเรื่องหนึ่ง ซึ่งอาจเป็นทักษะทางด้านร่างกายสติปัญญาและสังคม เกิดขึ้นได้จากการเรียนรู้ การฝึกฝน การทำงานร่วมกับผู้อื่น การสอนและการจัดการ ตัวอย่างการใช้ทักษะ เช่น ครูมีทักษะการใช้คำถาม การนำเข้าสู่บทเรียน การใช้สื่อการสอน นักเรียนมีทักษะ การฟัง พูด อ่าน เขียน การคิดคำนวณ หรือทักษะทางสังคม
- **สารสนเทศ** หมายถึง ข้อมูลต่าง ๆ ที่ได้ผ่านการเปลี่ยนแปลงหรือมีการประมวลผลหรือวิเคราะห์สรุปผลด้วยวิธีการต่าง ๆ แล้วเก็บรวบรวมไว้ เพื่อนำมาใช้ประโยชน์ตามต้องการการประมวลผล(Data Processing)เป็นการนำข้อมูลจากแหล่งต่าง ๆ ที่เก็บรวบรวมไว้มาผ่านกระบวนการต่าง ๆ เพื่อแปรสภาพข้อมูลให้เป็นระบบและอยู่ในรูปแบบที่ต้องการ
- **ทักษะความเข้าใจและการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล หรือ Digital literacy** หมายถึง ทักษะในการนำเครื่องมือ อุปกรณ์และเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีอยู่ในปัจจุบัน อาทิ คอมพิวเตอร์ โทรศัพท์ แทปเล็ต โปรแกรมคอมพิวเตอร์ และสื่อออนไลน์ มาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด ในการสื่อสาร การปฏิบัติงาน และการทำงานร่วมกัน หรือใช้เพื่อพัฒนากระบวนการทำงาน หรือระบบงานในองค์กรให้มีความทันสมัย และมีประสิทธิภาพ ทักษะดังกล่าวครอบคลุมความสามารถ 4 มิติ การใช้ (Use) เข้าใจ (Understand) การสร้าง (create) เข้าถึง (Access) เทคโนโลยีดิจิทัล ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- **บุคลากร** หมายถึง บุคลากรทุกประเภท ได้แก่ พนักงานเงินงบประมาณรายได้ พนักงานเงินงบประมาณแผ่นดิน พนักงานราชการ ข้าราชการลูกจ้างชั่วคราว ลูกจ้างโครงการ
- **เกณฑ์การวัดทักษะด้านสารสนเทศ** ประกอบด้วยสมรรถนะ 3 ด้าน ได้แก่
  - (1) การใช้คอมพิวเตอร์พื้นฐาน ได้แก่ คอมพิวเตอร์พื้นฐาน อินเทอร์เน็ตพื้นฐาน การใช้อีเมล การใช้ Windows
  - (2) การใช้ซอฟต์แวร์ที่จำเป็น ได้แก่ Microsoft Word, Microsoft Excel, Microsoft PowerPoint
  - (3) การใช้เทคโนโลยีที่จำเป็น ได้แก่ Social Media การรู้สารสนเทศ การพัฒนาและค้นหาอาชีพ Digital Footprint

**คำอธิบาย :**

- ตามนโยบายรัฐบาลที่มุ่งเน้นเรื่อง Thailand 4.0 ซึ่งจำเป็นต้องอาศัยทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างมากในการเตรียมความพร้อมบุคลากรในอนาคตสำหรับรองรับกลุ่มที่เป็นนักวิชาชีพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และคนทั่วไปที่เป็นผู้ใช้ ที่ต้องมีทักษะด้านดิจิทัลขั้นสูง หรือพลเมืองดิจิทัล ดังนั้นมหาวิทยาลัยจึงให้ความสำคัญในการเตรียมบุคลากรให้มีทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่จำเป็นเพื่อเปลี่ยนแปลงองค์กรสู่ดิจิทัล และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในโลกดิจิทัลมากขึ้น
- เป็นการวัดผลด้านเทคโนโลยีสารสนเทศในระดับที่กำหนดของบุคลากร

**สูตรการคำนวณ :** ค่าเฉลี่ยคะแนนของบุคลากรที่ผ่านการวัดทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

**ข้อมูลที่ต้องรายงาน :**

- บุคลากรที่ผ่านการวัดทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
- โครงการ/กิจกรรมที่เกี่ยวข้อง



|                  |   |                                                         |
|------------------|---|---------------------------------------------------------|
| OKR 31           | : | ผลิตภาพของบุคลากร                                       |
| การเก็บข้อมูล    | : | ปีงบประมาณ พ.ศ.2564 (1 ตุลาคม 2563 ถึง 30 กันยายน 2564) |
| ผู้รับผิดชอบหลัก | : | ฝ่ายทรัพยากรบุคคล                                       |

**ความหมาย :**

- **ผลิตภาพ** หมายถึง การวัดประสิทธิภาพของการใช้ทรัพยากร มักใช้ กับปัจจัยใดปัจจัยหนึ่งเพียงอย่างเดียว เช่น บุคลากร (ผลิตภาพแรงงาน) เครื่องจักร วัสดุ พลังงาน และทุน แต่แนวคิดเกี่ยวกับผลิตภาพยังสามารถนำไปพิจารณาถึงการใช้ทรัพยากรทั้งหมดในการ สร้างผลผลิต (สำนักงานรางวัลคุณภาพแห่งชาติ, 2562)
- **บุคลากร** หมายถึง บุคลากรทุกประเภท ได้แก่ พนักงานเงินงบประมาณรายได้ พนักงานเงินงบประมาณแผ่นดิน พนักงานราชการ ข้าราชการลูกจ้างชั่วคราว ลูกจ้างโครงการ
- **เงินรายได้** หมายถึง เงินรายได้ทุกประเภทของมหาวิทยาลัยขอนแก่น ตามมาตรา 15 แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ.2558 เฉพาะรายการ ดังนี้
  1. เงินและทรัพย์สินที่มีผู้อุดหนุนหรืออุทิศให้แก่มหาวิทยาลัย
  2. เงินกองทุนที่รัฐบาลหรือมหาวิทยาลัยจัดตั้งขึ้น และรายได้หรือผลประโยชน์จากกองทุนดังกล่าว
  3. ค่าธรรมเนียม ค่าบำรุง ค่าตอบแทน เบี้ยปรับ และค่าบริการต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย
  4. รายได้หรือผลประโยชน์ที่ได้มาจากการลงทุนหรือการร่วมลงทุนจากทรัพย์สินของมหาวิทยาลัย
  5. รายได้หรือผลประโยชน์ที่ได้มาจากการใช้ที่ราชพัสดุ หรือจัดหาประโยชน์ในที่ราชพัสดุที่มหาวิทยาลัย ดูแล ใช้ หรือจัดหาประโยชน์
  6. รายได้หรือผลประโยชน์อย่างอื่น (พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ.2558)

**คำอธิบาย :**

- ผลิตภาพบุคลากรเป็นการเทียบเคียงความสามารถในการหารายได้/ควบคุมต้นทุนการดำเนินงานของหน่วยงานนั้น ๆ เทียบกับหน่วยงานในลักษณะเดียวกันในองค์กรเดียวกันหรือองค์กรภายนอก
- เพื่อกระตุ้นให้ส่วนงานเร่งพัฒนาศักยภาพการทำงานของบุคลากร นำเทคโนโลยีสารสนเทศมาช่วยในการ ทำงาน ควบคุมต้นทุนการดำเนินการ และมองหาแหล่งรายได้ใหม่ๆของส่วนงาน
- บุคลากรนับรวมทุกประเภท เช่น พนักงานเงินงบประมาณรายได้ พนักงานเงินงบประมาณแผ่นดิน พนักงานราชการ ข้าราชการลูกจ้างชั่วคราว ลูกจ้างโครงการ
- นับรวมถึงพนักงานที่ลาศึกษาต่อ
- ผลิตภาพของบุคลากรคิดจาก จำนวนรายได้ (ล้านบาท) ต่อจำนวนบุคลากรประจำภายในส่วนงาน/หน่วยงาน

**สูตรการคำนวณ :**

$$\frac{\text{จำนวนงบประมาณเงินรายได้ของมหาวิทยาลัยขอนแก่น} \times 100}{\text{จำนวนบุคลากรทั้งหมดของมหาวิทยาลัยขอนแก่น}}$$

**ข้อมูลที่ต้องรายงาน :**

- จำนวนรายได้ (ล้านบาท)
- จำนวนบุคลากรประจำภายในหน่วยงาน
- ผลิตภาพของบุคลากร (ล้านบาท/คน)



---

|                  |   |                                                         |
|------------------|---|---------------------------------------------------------|
| OKR32            | : | ร้อยละของรายจ่ายด้านบุคลากรต้องบร่ายจ่ายทั้งหมด         |
| การเก็บข้อมูล    | : | ปีงบประมาณ พ.ศ.2564 (1 ตุลาคม 2563 ถึง 30 กันยายน 2564) |
| ผู้รับผิดชอบหลัก | : | ฝ่ายทรัพยากรบุคคล                                       |

---

**ความหมาย :**

- บุคลากร หมายถึง บุคลากรทุกประเภท ได้แก่ ข้าราชการ พนักงานเงินงบประมาณแผ่นดิน พนักงานเงินงบประมาณรายได้ ลูกจ้างประจำ และลูกจ้างของมหาวิทยาลัย
- รายจ่ายบุคลากร หมายถึง รายจ่ายเพื่อการบริหารงานบุคคล รายจ่ายที่จ่ายในลักษณะเงินเดือนค่าจ้าง และเงินเพิ่มอื่นที่จ่ายควบเงินเดือน ค่าจ้าง (งานงบประมาณและอัตรากำลัง กองยุทธศาสตร์ สำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 2563)
- บุคลากรและรายจ่ายบุคลากรไม่รวมหน่วยงานวิสาหกิจของส่วนงาน

**คำอธิบาย :**

- ผลผลิตบุคลากรเป็นการเทียบเคียงความสามารถในการหารายได้/ควบคุมต้นทุนการดำเนินงานของหน่วยงานนั้น ๆ เทียบกับหน่วยงานในลักษณะเดียวกันในองค์กรเดียวกันหรือองค์กรภายนอก
- เพื่อกระตุ้นให้ส่วนงานเร่งพัฒนาศักยภาพการทำงานของบุคลากร นำเทคโนโลยีสารสนเทศมาช่วยในการทำงาน ควบคุมต้นทุนการดำเนินการ และมองหาแหล่งรายได้ใหม่ๆของส่วนงาน
- นับรวมถึงพนักงานที่ลาศึกษาต่อ
- ร้อยละรายจ่ายด้านบุคลากรคิดจากรายจ่ายด้านบุคลากรต้องบร่ายจ่ายทั้งหมด

**สูตรการคำนวณ :**

$$\frac{\text{รายจ่ายด้านบุคลากรของมหาวิทยาลัยขอนแก่น}}{\text{งบรายจ่ายทั้งหมดของมหาวิทยาลัยขอนแก่น}} \times 100$$

**ข้อมูลที่ต้องรายงาน :**

- รายจ่ายด้านบุคลากรของมหาวิทยาลัยขอนแก่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2564
- รายจ่ายทั้งหมดของมหาวิทยาลัยขอนแก่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2564 (ข้อมูลสนับสนุน)
- ร้อยละของรายจ่ายด้านบุคลากรต้องบร่ายจ่ายทั้งหมด



|                  |   |                                                             |
|------------------|---|-------------------------------------------------------------|
| OKR33            | : | ร้อยละของอาจารย์ที่มีคุณวุฒิปริญญาเอกต่ออาจารย์ประจำทั้งหมด |
| การเก็บข้อมูล    | : | ปีงบประมาณ พ.ศ.2564 (1 ตุลาคม 2563 ถึง 30 กันยายน 2564)     |
| ผู้รับผิดชอบหลัก | : | ฝ่ายทรัพยากรบุคคล                                           |
| ผู้รับผิดชอบร่วม | : | ฝ่ายการต่างประเทศ                                           |

**ความหมาย :**

- **อาจารย์** หมายถึง บุคลากรสายวิชาการของมหาวิทยาลัยขอนแก่น โดยมีหน้าที่สอน วิจัย บริการวิชาการแก่สังคม และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
- **ปริญญาเอก** หมายถึง คือปริญญาทางวิชาการสูงสุดที่ได้รับจากมหาวิทยาลัยในหลายประเทศ การได้รับปรัชญาดุษฎีบัณฑิตมาจากหลักสูตรที่มีความกว้างขวางของสาขาทางวิชาการ การได้มาซึ่งปรัชญาดุษฎีบัณฑิตมักจะเป็นที่ต้องการสำหรับอาชีพ
- **อาจารย์ประจำ** หมายถึง บุคคลที่ดำรงตำแหน่งอาจารย์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ รองศาสตราจารย์ และศาสตราจารย์ในสถาบันอุดมศึกษาที่เปิดสอนหลักสูตรนั้น ที่มีหน้าที่รับผิดชอบตามพันธกิจของการอุดมศึกษา และปฏิบัติหน้าที่เต็มเวลา

**คำอธิบาย :**

- พิจารณาข้อมูลอาจารย์ที่มีคุณวุฒิปริญญาเอกโดยใช้ฐานข้อมูลกลางของมหาวิทยาลัย
- พิจารณาเปรียบเทียบจำนวนอาจารย์ประจำที่มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาเอกกับจำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด
- พิจารณาข้อมูลอาจารย์ที่มีคุณวุฒิปริญญาเอกโดยใช้ฐานข้อมูลกลางของมหาวิทยาลัย (กองทรัพยากรบุคคล)
- อาจารย์ที่เป็นลูกจ้างของมหาวิทยาลัยที่มีสัญญาจ้าง และไม่เป็นอาจารย์สังกัดสถาบันการศึกษาอื่นที่มีภาระงานสอนประจำอยู่แล้ว
- กรณีมีการจ้างต่ออาจารย์ที่เกษียณอายุราชการที่มีวุฒิปริญญาเอก (เป็นลูกจ้างของมหาวิทยาลัย) สามารถนับได้

**สูตรการคำนวณ :**

$$\frac{\text{จำนวนอาจารย์ที่มีคุณวุฒิปริญญาเอกของมหาวิทยาลัยขอนแก่น}}{\text{จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมดของมหาวิทยาลัยขอนแก่น}} \times 100$$

**ข้อมูลที่ต้องรายงาน :**

- จำนวนบุคลากรสายวิชาการที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก
- จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด



---

|                  |   |                                                         |
|------------------|---|---------------------------------------------------------|
| OKR34            | : | จำนวนงบประมาณด้านบริการวิชาการ (ล้านบาท)                |
| การเก็บข้อมูล    | : | ปีงบประมาณ พ.ศ.2564 (1 ตุลาคม 2563 ถึง 30 กันยายน 2564) |
| ผู้รับผิดชอบหลัก | : | ฝ่ายวิจัยและบัณฑิตศึกษา                                 |

---

**ความหมาย :**

- **งบประมาณ** หมายถึง การวางแผนการเงินในช่วงเวลาที่กำหนดชัดเจน โดยมากแล้วคือหนึ่งปี งบประมาณอาจรวมถึง ปริมาณแผนการขาย และรายได้, ปริมาณทรัพย์สิน, ค่าใช้จ่าย, สินทรัพย์, หนี้สินและกระแสเงินสด โดยที่บริษัท รัฐบาล ครอบครั้ว และองค์กรต่าง ๆ จะใช้งบประมาณเพื่อแสดงแผนกลยุทธ์ของกิจกรรมหรือผลให้สามารถวัดได้
- **บริการวิชาการ** หมายถึง กิจกรรมหรือโครงการให้บริการแก่สังคมภายนอกสถาบันการศึกษา หรือเป็นการบริการที่จัด ในสถาบันการศึกษาโดยมีบุคคลภายนอกเข้ามาใช้บริการ

**คำอธิบาย :**

- ลักษณะโครงการด้านบริการวิชาการ แบ่งเป็น 4 หมวด ประกอบด้วย
  - 1) การถ่ายทอดองค์ความรู้และนวัตกรรมมหาวิทยาลัยขอนแก่นสู่ชุมชน
  - 2) ชุมชนต้นแบบเพื่อการพัฒนา มุ่งเน้นไปที่ชุมชนหลัก 6 ชุมชน และชุมชนรอง 6 ชุมชน
  - 3) กลุ่มประเทศ GMS
  - 4) โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ทั้งนี้ผลกระทบของเป้าหมายจะต้องสร้างอาชีพและรายได้ให้เกิดขึ้นกับชุมชน (Professional Training)

**สูตรการคำนวณ :** ไม่มี

**ข้อมูลที่ต้องรายงาน :**

- งบประมาณด้านการบริการวิชาการ



|                  |                                                                           |
|------------------|---------------------------------------------------------------------------|
| OKR35            | : จำนวนชุมชนที่ได้รับการบริการจาก มข.อย่างบูรณาการของสาขาวิชาต่างๆ (สะสม) |
| การเก็บข้อมูล    | : ปีงบประมาณ พ.ศ.2564 (1 ตุลาคม 2563 ถึง 30 กันยายน 2564)                 |
| ผู้รับผิดชอบหลัก | : ฝ่ายการศึกษาและบริการวิชาการ                                            |

**ความหมาย :**

- **ชุมชน** หมายถึง ชุมชนที่ได้รับการบริการวิชาการจากมหาวิทยาลัยขอนแก่นอย่างชัดเจน ภายใต้พื้นที่เชิงยุทธศาสตร์ของส่วนงาน/สำนักบริการวิชาการ/ศูนย์/สถาบันวิจัย โดยมีการบูรณาการการให้บริการจากองค์ความรู้หรือนวัตกรรมของมหาวิทยาลัยขอนแก่น เพื่อมุ่งการขับเคลื่อนการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ สังคม คุณภาพชีวิต และการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
- **การบริการ** หมายถึง การให้ความช่วยเหลือหรือการดำเนินการเพื่อประโยชน์ของผู้รับการบริการที่ดีผู้รับบริการจะได้รับความประทับใจและเกิดความชื่นชมองค์กร อันเป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีแก่องค์กรเบื้องหลังความสำเร็จของทุกงาน
- **การบูรณาการ** หมายถึง การประสานกลมกลืนกันของแผน กระบวนการ สารสนเทศ การจัดสรรทรัพยากร ชีตความสามารถและอัตรากำลังของบุคลากร การปฏิบัติการ ผลลัพธ์ และการวิเคราะห์เพื่อสนับสนุนเป้าประสงค์ที่สำคัญขององค์กร (สำนักงานรางวัลคุณภาพแห่งชาติ, 2562)

**คำอธิบาย :**

- การส่งเสริมให้เกิดการบูรณาการการบริการวิชาการที่มุ่งเน้นการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ (area/community based development) ในลักษณะที่บริการวิชาการและทำงานต่อเนื่องเพื่อให้เกิดการขับเคลื่อนการสร้างคามเข้มแข็งให้กับชุมชน ท้องถิ่น จนเกิดผลลัพธ์/ผลกระทบ (Impact) อย่างแท้จริง แสดงถึงการขยายผลการใช้ประโยชน์จากองค์ความรู้และนวัตกรรมของมหาวิทยาลัยมากขึ้น มีการรวมกลุ่มนักวิจัยและการทำงานร่วมกันในลักษณะการบูรณาการข้ามศาสตร์มากขึ้น
- เป็นการบูรณาการของสาขาวิชาต่าง ๆ ในคณะหรือเป็นการบูรณาการข้ามศาสตร์ระหว่างคณะ จากการให้บริการจากองค์ความรู้หรือนวัตกรรมของมหาวิทยาลัยขอนแก่น เพื่อมุ่งการขับเคลื่อนการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ สังคม คุณภาพชีวิต และการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
- โครงการบริการวิชาการที่มีการดำเนินงานในลักษณะของการบูรณาการข้ามศาสตร์เพื่อลงไปแก้ปัญหาให้กับสังคมและชุมชนและเกิดผลกระทบด้านบวก ทำให้ชุมชนมีความเข้มแข็ง ช่วยเหลือตัวเองได้อย่างยั่งยืน
- ไม่นับรวมโครงการบริการวิชาการที่ดำเนินการโดยเจ้าของโครงการเพียงผู้เดียว
- การบูรณาการข้ามศาสตร์สามารถดำเนินการได้โดยการรวมศาสตร์ต่าง ๆ ภายในของคณะหรือการดำเนินการร่วมกับหน่วยงานอื่นภายนอกคณะเพื่อเข้าไปสนับสนุนให้ชุมชนมีความเข้มแข็งในด้านต่าง ๆ

**สูตรการคำนวณ :** ไม่มี

**ข้อมูลที่ต้องรายงาน :**

- จำนวนชุมชนที่ได้รับการบริการจาก มข.
- รายละเอียดผลการดำเนินงาน เช่น ลำดับ/รายชื่อชุมชนที่ได้รับการบริการจาก มข./วัน/เดือนปีที่ทำเนิการ
- รายละเอียดการใช้ประโยชน์จากองค์ความรู้และนวัตกรรมของมหาวิทยาลัยมากขึ้น (ชุมชนได้รับประโยชน์อย่างไร)
- รายละเอียดการบูรณาการข้ามศาสตร์ทั้งภายในและภายนอกคณะ





OKR36 : จำนวนผลงานที่เกิดจากการให้บริการวิชาการของมหาวิทยาลัยในรูปแบบการสร้างคุณค่าร่วม (CSV)

การเก็บข้อมูล : ปีงบประมาณ พ.ศ.2564 (1 ตุลาคม 2563 ถึง 30 กันยายน 2564)

ผู้รับผิดชอบหลัก : ฝ่ายการศึกษาและบริการวิชาการ

ผู้รับผิดชอบร่วม : ฝ่ายกิจการพิเศษ

#### ความหมาย :

- การให้บริการวิชาการในรูปแบบการสร้างคุณค่าร่วม หมายถึง การให้บริการวิชาการที่กิจกรรมมีลักษณะ 3 องค์ประกอบต่อไปนี้ 1) การสร้างคุณค่าร่วม 2) การเสริมสร้างคุณภาพชีวิตและสังคม และ 3) การได้รับประโยชน์ร่วมกันทั้งสามฝ่าย

#### คำอธิบาย :

- การสร้างคุณค่าร่วม (Creating Shared Value: CSV) หมายถึง เป็นกิจกรรมการให้บริการวิชาการที่เน้นการทำงานร่วมกันในระยะยาว และเน้นการสร้างประโยชน์แก่ผู้มีส่วนร่วมและสังคมให้เกิด เป็นผลประโยชน์ร่วมกัน กล่าวคือ เป็นการร่วมกันคิด ร่วมกันแก้ปัญหา ร่วมกันระหว่างชุมชน รัฐและเอกชน และมหาวิทยาลัย โดยเน้นการให้ความสำคัญกับสร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจ (Economic Value) ให้กับกิจการและสังคมไปพร้อม ๆ กัน
- การเสริมสร้างคุณภาพชีวิตและสังคม หมายถึง เป็นกิจกรรมการให้บริการวิชาการที่เกิดจากการร่วมมือกันของทั้งสามฝ่าย ได้แก่ มหาวิทยาลัย ภาครัฐหรือเอกชน และชุมชน มีการร่วมกันวิเคราะห์ความต้องการ การเลือกใช้องค์ความรู้ หรือนวัตกรรมที่ตอบสนองต่อความต้องการ และเป็นการพัฒนาชุมชน และพื้นที่ เพื่อผลักดันให้เกิดการสร้างอาชีพ การส่งเสริมธุรกิจ/วิสาหกิจ หรือเสริมสร้างคุณภาพชีวิตและ สังคมภายในชุมชน
- การได้รับประโยชน์ร่วมกัน หมายถึง เป็นกิจกรรมที่ทั้งสามฝ่าย ได้แก่ มหาวิทยาลัย รัฐและเอกชน และ ชุมชน ต่างได้รับประโยชน์อย่างเป็นธรรม เช่น มหาวิทยาลัยได้องค์ความรู้และนวัตกรรมที่สามารถต่อยอด เชิงพาณิชย์ได้ ชุมชนที่ได้รับบริการวิชาการในรูปแบบการผลักดันการสร้างอาชีพ การส่งเสริมธุรกิจ/วิสาหกิจ หรือเสริมสร้างคุณภาพชีวิตและสังคมภายในชุมชน ส่วนภาครัฐและ ภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องมีส่วนร่วม และมีส่วนช่วยในการแก้ไขปัญหาให้กับชุมชนและยังเป็นการเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับธุรกิจทั้งของตนเองและของชุมชน
- ชุมชนที่จะถือว่าได้รับการบริการวิชาการในรูปแบบการสร้างคุณค่าร่วม ต้องเข้าองค์ประกอบ 2 ใน 3 องค์ประกอบ โดย 1 ใน 2 องค์ประกอบนั้น ต้องมีองค์ประกอบแรกด้วย

#### สูตรการคำนวณ : ไม่มี

#### ข้อมูลที่ต้องรายงาน :

- จำนวนชุมชน และรายชื่อชุมชน ที่ได้รับการบริการวิชาการในรูปแบบการสร้างคุณค่าร่วม
- แบบสรุปว่าชุมชนที่ได้รับการบริการวิชาการนั้นเข้าองค์ประกอบใด อย่างไร พร้อมภาพ หรือ วิดีทัศน์กิจกรรม ตัวอย่าง



---

|                  |   |                                                         |
|------------------|---|---------------------------------------------------------|
| OKR37            | : | จำนวนนวัตกรรมเพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อโควิด-19   |
| การเก็บข้อมูล    | : | ปีงบประมาณ พ.ศ.2564 (1 ตุลาคม 2563 ถึง 30 กันยายน 2564) |
| ผู้รับผิดชอบหลัก | : | ฝ่ายนวัตกรรมและวิสาหกิจ                                 |

---

**ความหมาย :**

- **นวัตกรรม** หมายถึง การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญเพื่อปรับปรุงผลิตภัณฑ์ กระบวนการหรือประสิทธิภาพขององค์กร รวมทั้งสร้างมูลค่าใหม่ให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (สำนักงานรางวัลคุณภาพแห่งชาติ, 2562)

**คำอธิบาย :**

- นวัตกรรมเพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อโควิด-19 เช่น ระบบ Thermos can เพื่อตรวจคัดกรองอุณหภูมิ ผู้ใช้บริการของโรงพยาบาลศรีนครินทร์ SWAP box จากแผ่นอะคริลิก ป้องกันการไอหรือจามของขณะเก็บสิ่งส่งตรวจ Wireless/extended stethoscope ลดการสัมผัสผู้ป่วยด้วยหูฟัง เป็นต้น
- นับจำนวนนวัตกรรมเพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อโควิด-19

**สูตรการคำนวณ :** ไม่มี

**ข้อมูลที่ต้องรายงาน :**

- รายการและคำอธิบายผลงาน/นวัตกรรม และการใช้ประโยชน์เพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของ COVID -19



|                  |   |                                                         |
|------------------|---|---------------------------------------------------------|
| OKR38            | : | ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนกลยุทธ์            |
| การเก็บข้อมูล    | : | ปีงบประมาณ พ.ศ.2564 (1 ตุลาคม 2563 ถึง 30 กันยายน 2564) |
| ผู้รับผิดชอบหลัก | : | ฝ่ายบริหาร                                              |

**ความหมาย :**

- แผนกลยุทธ์ หมายถึง แผนปฏิบัติการของมหาวิทยาลัยขอนแก่น โดยเป็นการนำแผนยุทธศาสตร์การบริหารมหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ. 2563 – 2566 มาปรับปรุงทบทวนตามสภาวการณ์และจุดเน้นที่เปลี่ยนแปลงในแต่ละรอบปีงบประมาณ

**คำอธิบาย :**

- เป็นแผนที่มุ่งการนำมหาวิทยาลัยขอนแก่นสู่การเป็น “มหาวิทยาลัยวิจัยและพัฒนาชั้นนำระดับโลก” ที่ยังคงการเป็นสถาบันที่มีคุณค่าต่อสังคม โดยมีเครื่องวัดความสำเร็จของการได้รับการยอมรับในระดับโลกผ่านการจัดอันดับโลกของสถาบันจัดอันดับต่าง ๆ พร้อมทั้งได้กำหนดเป้าหมาย นโยบายและพันธกิจที่สำคัญ 3 ด้าน คือ ด้านประชาคม หรือ ผู้มีส่วนได้เสียของมหาวิทยาลัย (People) ด้านระบบนิเวศของมหาวิทยาลัย (Ecological) ประกอบด้วย 11 ยุทธศาสตร์
- การประเมินผลความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น พิจารณาจากผลการดำเนินงานที่ปฏิบัติได้จริงตามผลลัพธ์ตามวัตถุประสงค์ทั้ง 11 ประเด็นยุทธศาสตร์ รวมถึงความสำเร็จของแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม เปรียบเทียบกับค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้

**สูตรการคำนวณ :**

$$\frac{\text{ระดับความสำเร็จของผลลัพธ์ตามวัตถุประสงค์ (OKRs)}}{\text{จำนวนผลลัพธ์ตามวัตถุประสงค์ (OKRs) ทั้งหมด}} \times 100$$

**ข้อมูลที่ต้องรายงาน :**

- ผลการดำเนินงานผลลัพธ์ตามวัตถุประสงค์ (OKR) โดยจำแนกตามประเด็นยุทธศาสตร์ 11 ด้าน
- ผลงานที่โดดเด่นและประสบความสำเร็จอย่างดี รวมถึงปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงาน



|                  |   |                                                          |
|------------------|---|----------------------------------------------------------|
| OKR39            | : | ร้อยละของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณทันเวลา (แผ่นดิน/รายได้) |
| การเก็บข้อมูล    | : | ปีงบประมาณ พ.ศ.2564 (1 ตุลาคม 2563 ถึง 30 กันยายน 2564)  |
| ผู้รับผิดชอบหลัก | : | ฝ่ายบริหาร                                               |

**ความหมาย :**

- **เงินงบประมาณแผ่นดิน** หมายถึง เงินงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรให้กับแผนงาน/งาน/โครงการที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของสำนักงบประมาณ ตามที่คณะรัฐมนตรีให้ความเห็นชอบ
- **เงินงบประมาณรายได้** หมายถึง เงินรายได้ทุกประเภทของมหาวิทยาลัยขอนแก่น ตามมาตรา 15 แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ. 2558 ประกอบด้วย
  - (1) เงินอุดหนุนทั่วไปที่รัฐบาลจัดสรรให้เป็นรายปี
  - (2) เงินและทรัพย์สินที่มีผู้อุดหนุนหรืออุทิศให้แก่มหาวิทยาลัย
  - (3) เงินกองทุนที่รัฐบาลหรือมหาวิทยาลัยจัดตั้งขึ้น และรายได้หรือผลประโยชน์จากกองทุนดังกล่าว
  - (4) ค่าธรรมเนียม ค่าบำรุง ค่าตอบแทน เบี้ยปรับ และค่าบริการต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย
  - (5) รายได้หรือผลประโยชน์ที่ได้มาจากการลงทุนหรือการร่วมลงทุนจากทรัพย์สินของมหาวิทยาลัย
  - (6) รายได้หรือผลประโยชน์ที่ได้มาจากการใช้ที่ราชพัสดุ หรือจัดหาประโยชน์ในที่ราชพัสดุที่มหาวิทยาลัยปกครอง ดูแล ใช้ หรือจัดหาประโยชน์
  - (7) รายได้หรือผลประโยชน์อย่างอื่น (พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ.2558, 2558)

**คำอธิบาย :**

- เป็นการประเมินผลลัพธ์ของกระบวนการจัดการบริหารด้านงบประมาณของมหาวิทยาลัยขอนแก่น เพื่อให้มีความคล่องตัวในการบริหารจัดการ และสนับสนุนการขับเคลื่อนกลยุทธ์อย่างมีประสิทธิภาพ
- โดยพิจารณาจากร้อยละของการเบิกจ่ายงบประมาณทันเวลา (แผ่นดิน/รายได้) ต้องงบประมาณทั้งหมด คูณ 100

**สูตรการคำนวณ :**

$$\text{ร้อยละของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณทันเวลา (แผ่นดิน)} = \frac{\text{งบประมาณที่มีการเบิกจ่าย (แผ่นดิน)}}{\text{งบประมาณทั้งหมดของ มข.}} \times 100$$

$$\text{ร้อยละของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณทันเวลา (รายได้)} = \frac{\text{งบประมาณที่มีการเบิกจ่าย (รายได้)}}{\text{งบประมาณทั้งหมดของ มข.}} \times 100$$

**ข้อมูลที่ต้องรายงาน :**

- ร้อยละของการเบิกจ่ายงบประมาณแผ่นดินของมหาวิทยาลัยขอนแก่น
- ร้อยละของการเบิกจ่ายงบประมาณเงินรายได้ของมหาวิทยาลัยขอนแก่น
- งบประมาณทั้งหมดของมหาวิทยาลัยขอนแก่น



|                  |   |                                                         |
|------------------|---|---------------------------------------------------------|
| OKR40            | : | ร้อยละของการกักเงินเหลือปี (เงินรายได้)                 |
| การเก็บข้อมูล    | : | ปีงบประมาณ พ.ศ.2564 (1 ตุลาคม 2563 ถึง 30 กันยายน 2564) |
| ผู้รับผิดชอบหลัก | : | ฝ่ายบริหาร                                              |

**ความหมาย :**

- **เงินงบประมาณรายได้** หมายถึง เงินรายได้ทุกประเภทของมหาวิทยาลัยขอนแก่น ตามมาตรา 15 แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ.2558 (ที่มา : พรบ.มข. พ.ศ.2558) ประกอบด้วย
  - (1) เงินอุดหนุนทั่วไปที่รัฐบาลจัดสรรให้เป็นรายปี
  - (2) เงินและทรัพย์สินที่มีผู้อุดหนุนหรืออุทิศให้แก่มหาวิทยาลัย
  - (3) เงินกองทุนที่รัฐบาลหรือมหาวิทยาลัยจัดตั้งขึ้น และรายได้หรือผลประโยชน์จากกองทุนดังกล่าว
  - (4) ค่าธรรมเนียม ค่าบำรุง ค่าตอบแทน เบี้ยปรับ และค่าบริการต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย
  - (5) รายได้หรือผลประโยชน์ที่ได้มาจากการลงทุนหรือการร่วมลงทุนจากทรัพย์สินของมหาวิทยาลัย
  - (6) รายได้หรือผลประโยชน์ที่ได้มาจากการใช้ที่ราชพัสดุ หรือจัดหาประโยชน์ในที่ราชพัสดุที่มหาวิทยาลัยปกครอง ดูแล ใช้ หรือจัดหาประโยชน์
  - (7) รายได้หรือผลประโยชน์อย่างอื่น
- **การกักเงินเหลือปี** หมายถึง จำนวนเงินที่ส่วนงาน/หน่วยงานก่องหนผู้กักเงินไว้ก่อนสิ้นปีงบประมาณโดยการซื้อ การจ้าง หรือการเช่าครั้งหนึ่ง รายหนึ่ง แต่ไม่สามารถเบิกเงินไปชำระหนี้ผู้กักเงินได้ภายในสิ้นปี

**คำอธิบาย :**

- เป็นการประเมินผลลัพธ์ของกระบวนการจัดการบริหารด้านงบประมาณของแต่ละส่วนงาน (เงินรายได้ของส่วนงาน/หน่วยงาน ไม่รวมเงินอุดหนุนทั่วไปที่รัฐจัดสรรให้เป็นรายปี) ทั้งนี้ เพื่อให้มีความคล่องตัวในการบริหารจัดการ และสนับสนุนการขับเคลื่อนกลยุทธ์อย่างมีประสิทธิภาพ

**สูตรการคำนวณ :**

$$\frac{\text{จำนวนเงินที่มีการกักเงินเหลือปีของมหาวิทยาลัยขอนแก่น (เงินรายได้)}}{\text{จำนวนเงินรายได้ทั้งหมดของมหาวิทยาลัยขอนแก่น}} \times 100$$

**ข้อมูลที่ต้องรายงาน :**

- จำนวนเงินรายได้ทั้งหมดของมหาวิทยาลัยขอนแก่น
- จำนวนเงินรายได้ที่มีการกักเงินเหลือปีของมหาวิทยาลัยขอนแก่น
- จำนวนเงินที่รัฐจัดสรรให้ที่มีการกักเงินเหลือปีของมหาวิทยาลัยขอนแก่น



---

|                  |   |                                                         |
|------------------|---|---------------------------------------------------------|
| OKR41            | : | รอบเวลาของการจัดซื้อพัสดุ (วัน)                         |
| การเก็บข้อมูล    | : | ปีงบประมาณ พ.ศ.2564 (1 ตุลาคม 2563 ถึง 30 กันยายน 2564) |
| ผู้รับผิดชอบหลัก | : | ฝ่ายบริหาร                                              |

---

**ความหมาย :**

- พัสดุ หมายถึง สินค้า งานบริการ งานก่อสร้าง งานจ้างที่ปรึกษาและงานจ้างออกแบบหรือควบคุมงานก่อสร้าง รวมทั้งดำเนินการอื่นตามที่กำหนดในกฎกระทรวง (พระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.2560)

**คำอธิบาย :**

- รอบเวลา (จำนวนวัน) ของการจัดซื้อพัสดุทั้งที่เป็นวิธีเฉพาะเจาะจง วิธีคัดเลือก และวิธี e-Bidding

**สูตรการคำนวณ :** ไม่มี

**ข้อมูลที่ต้องรายงาน :**

- รอบเวลาของการจัดซื้อพัสดุ (วัน) ทั้ง 3 วิธี คือ วิธีเฉพาะเจาะจง วิธีคัดเลือก และวิธี e-Bidding
- รายการ หรือประเภทพัสดุที่มีการซื้อ หรือสั่งจ้าง
- วิธีการดำเนินการในการลดรอบเวลาการจัดซื้อพัสดุ



---

|                  |                                                                              |
|------------------|------------------------------------------------------------------------------|
| OKR42            | : ร้อยละของรายได้จากการบริหารจัดการทรัพย์สินต่อรายได้จากค่าธรรมเนียมการศึกษา |
| การเก็บข้อมูล    | : ปีงบประมาณ พ.ศ.2564 (1 ตุลาคม 2563 ถึง 30 กันยายน 2564)                    |
| ผู้รับผิดชอบหลัก | : ฝ่ายบริหาร                                                                 |

---

**ความหมาย :**

- รายได้จากการบริหารจัดการทรัพย์สิน หมายถึง ความสามารถในการจัดหารายได้ของในมหาวิทยาลัยขอนแก่น รวมถึงของส่วนงาน/หน่วยงาน เช่น รายได้จากการให้เช่าพื้นที่, รายได้จากการขายทรัพย์สินทางปัญญา เป็นต้น
- รายได้จากค่าธรรมเนียมการศึกษา หมายถึง ค่าธรรมเนียมที่เรียกเก็บจากนักศึกษา ซึ่งเป็นแบบเหมาจ่าย (Tuition fee) ที่นักศึกษาจะต้องชำระเป็นรายภาค (ทั้งปีการศึกษา)

**คำอธิบาย :**

- เป็นการประเมินผลลัพธ์ด้านความสามารถในการจัดหารายได้ของมหาวิทยาลัยและส่วนงาน/หน่วยงาน
- เพื่อส่งเสริมให้ส่วนงาน/หน่วยงานใช้ความเข้มแข็ง (Strength) และโอกาส(Opportunity) ในการสร้างหน่วยธุรกิจใหม่ๆ (New business model)
- กรณีส่วนงาน/หน่วยงาน ไม่นับรวมเงินรายได้ที่ได้รับการจัดสรรให้จากมหาวิทยาลัย

**สูตรการคำนวณ :**

$$\frac{\text{รายได้จากการบริหารทรัพย์สินของมหาวิทยาลัย ส่วนงาน/หน่วยงาน}}{\text{รายได้จากค่าธรรมเนียมการศึกษา}} \times 100$$

**ข้อมูลที่ต้องรายงาน :**

- รายได้จากการบริหารทรัพย์สินของมหาวิทยาลัย และส่วนงาน/หน่วยงาน
- รายได้จากค่าธรรมเนียมการศึกษาของส่วนงาน



---

|                  |   |                                                           |
|------------------|---|-----------------------------------------------------------|
| OKR43            | : | ร้อยละของรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากหน่วยวิสาหกิจของมหาวิทยาลัย |
| การเก็บข้อมูล    | : | ปีงบประมาณ พ.ศ.2564 (1 ตุลาคม 2563 ถึง 30 กันยายน 2564)   |
| ผู้รับผิดชอบหลัก | : | ฝ่ายนวัตกรรมและวิสาหกิจ                                   |

---

**ความหมาย :**

- รายได้ที่เพิ่มขึ้นจากหน่วยวิสาหกิจ หมายถึง ความสามารถในการจัดการรายได้ของแต่ละวิสาหกิจของมหาวิทยาลัยขอนแก่น
- หน่วยวิสาหกิจ หมายถึง หน่วยงานตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยขอนแก่นว่าด้วย การบริหารหน่วยงานวิสาหกิจของส่วนงาน พ.ศ. 2561

**คำอธิบาย :**

- เป็นการประเมินผลลัพธ์ด้านความสามารถในการหารายได้ที่เพิ่มขึ้นของหน่วยวิสาหกิจ
- ร้อยละเฉลี่ยของรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากหน่วยวิสาหกิจของมหาวิทยาลัย

**สูตรการคำนวณ :**

$$\frac{\text{จำนวนรายได้เฉลี่ย ปี 2564 ของวิสาหกิจทั้งหมดของ มข. (ทั้งหมด)}}{\text{จำนวนรายได้เฉลี่ย ปี 2563 ของวิสาหกิจทั้งหมดของ มข. (ทั้งหมด)}} \times 100$$

**ข้อมูลที่ต้องรายงาน :**

- จำนวนรายได้ของหน่วยวิสาหกิจ ปี 2563 - 2564





---

|                  |   |                                                         |
|------------------|---|---------------------------------------------------------|
| OKR44            | : | จำนวนคอมพิวเตอร์ใหม่/ปรับปรุง (เครื่อง)                 |
| การเก็บข้อมูล    | : | ปีงบประมาณ พ.ศ.2564 (1 ตุลาคม 2563 ถึง 30 กันยายน 2564) |
| ผู้รับผิดชอบหลัก | : | ฝ่ายดิจิทัล                                             |

---

**ความหมาย :**

- จำนวนเครื่องคอมพิวเตอร์ใหม่/ปรับปรุง หมายถึง จำนวนเครื่องคอมพิวเตอร์สำหรับการทำงานทั้งด้านงานบริหารจัดการ การจัดการเรียนการสอนการวิจัย และอื่น ๆ ที่ได้รับการจัดหาเพิ่มเติมหรือปรับปรุงคอมพิวเตอร์ที่มีอยู่เดิมให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้นหรือส่งเสริมการทำงานที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น

**คำอธิบาย :**

- การปรับเปลี่ยนองค์กรสู่ความเป็นดิจิทัล จำเป็นต้องมีการปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานไอทีในทุก ๆ ระบบ เพื่อรองรับการทำงานในรูปแบบดิจิทัล ประกอบด้วย ด้านฮาร์ดแวร์ (hardware) ด้านซอฟต์แวร์ (software) และด้านการเชื่อมต่อเข้าสู่เครือข่ายอินเทอร์เน็ต (internet accessibility)
- การเตรียมเครื่องมือสำหรับผู้ใช้งานด้านฮาร์ดแวร์ที่สำคัญคือ การมีคอมพิวเตอร์ที่มีประสิทธิภาพ มีอุปกรณ์ที่รองรับการทำงานที่ เหมาะสมกับแต่ละลักษณะงาน
- นับจำนวนคอมพิวเตอร์ใหม่/ปรับปรุง (เครื่อง)

**สูตรการคำนวณ :** ไม่มี

**ข้อมูลที่ต้องรายงาน :**

- จำนวนและรายการเครื่องคอมพิวเตอร์ที่ได้รับการจัดซื้อใหม่ หรือ ปรับปรุง
- หน่วยงานและจำนวนที่ได้รับการติดตั้ง



|                  |                                                                                                  |
|------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|
| OKR45            | : ร้อยละความพึงพอใจบุคลากรด้านการจัดการสภาพแวดล้อมของมหาวิทยาลัย (ด้านความปลอดภัยในสถานที่ทำงาน) |
| การเก็บข้อมูล    | : ปีงบประมาณ พ.ศ.2563 (1 ตุลาคม 2563 ถึง 30 กันยายน 2564)                                        |
| ผู้รับผิดชอบหลัก | : ฝ่ายทรัพยากรบุคคล                                                                              |
| ผู้รับผิดชอบร่วม | : ฝ่ายรักษาความปลอดภัย                                                                           |

**ความหมาย :**

- **ความพึงพอใจ** หมายถึง ความรู้สึกที่ดี เจตคติที่ดีและมีความสุขต่อการปฏิบัติงานที่มีต่อสิ่งแวดล้อมภายในองค์กรโดยมีองค์ประกอบต่าง ๆ เช่น ความมั่นคงในอาชีพ ขนาดของหน่วยงานลักษณะของงาน ความก้าวหน้าในงานและอื่น ๆ ซึ่งจะส่งผลให้การทำงานนั้นประสบผลสำเร็จสนองนโยบายและ บรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กร ก่อให้เกิดการพัฒนาขึ้นในองค์กรอย่างต่อเนื่อง
- **สภาพแวดล้อม** หมายถึง สิ่งที่อยู่รอบ ๆ ตัวภายในสถานที่ทำงาน
- **ความปลอดภัย** หมายถึง สภาพที่ปลอดภัยจากอุบัติเหตุต่าง ๆ อันจะเกิดแก่ร่างกาย ชีวิตหรือทรัพย์สินในขณะปฏิบัติงาน
- **สถานที่ทำงาน** หมายถึง สถานที่ที่ไว้ใช้ปฏิบัติงานของบุคลากร มหาวิทยาลัยขอนแก่น

**คำอธิบาย :**

- การสำรวจประกอบด้วยบุคลากรทั้งสายสนับสนุนและสายผู้สอน
- สำรวจความคิดเห็น (ความพึงพอใจ) ต่อสภาพแวดล้อมในด้านต่าง ๆ เช่น
  1. เครื่องมือ อุปกรณ์ สิ่งสนับสนุนสำหรับการปฏิบัติงานเพียงพอ เหมาะสม
  2. พื้นที่ในการทำงานที่เหมาะสม เพียงพอ สะดวกสบาย
  3. การจัดพื้นที่สำหรับการจัดกิจกรรมสนันทนาการ หรือผ่อนคลายในช่วงเวลาพักจากการทำงาน
  4. การจัดสภาพแวดล้อมของสถานที่ทำงานตามมาตรฐานตามหลักชีวอนามัย
  5. ระบบความปลอดภัยในสถานที่ทำงาน

**สูตรการคำนวณ :** ร้อยละความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสำรวจ

**ข้อมูลที่ต้องรายงาน :**

- สรุปผลการวัดความพึงพอใจต่อการจัดสภาพแวดล้อม



|                  |   |                                                            |
|------------------|---|------------------------------------------------------------|
| OKR46            | : | จำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาในแต่ละปีและปฏิบัติงานได้จริง |
| การเก็บข้อมูล    | : | ปีงบประมาณ พ.ศ.2564 (1 ตุลาคม 2563 ถึง 30 กันยายน 2564)    |
| ผู้รับผิดชอบหลัก | : | ฝ่ายดิจิทัล                                                |

**ความหมาย :**

- **บุคลากร** หมายถึง ผู้ปฏิบัติงานในมหาวิทยาลัยขอนแก่น
- **การพัฒนา** หมายถึง การพัฒนาบุคลากรให้สามารถทำงานในสภาพแวดล้อมที่เป็นดิจิทัล และพัฒนา Digital Literacy ของบุคลากร เช่น การรู้เท่าทันเทคโนโลยี และ ทักษะที่เกี่ยวข้องกับดิจิทัล
- **ปฏิบัติงานได้จริง** หมายถึง บุคลากรที่ได้รับการพัฒนาในลักษณะอบรมทั่วไปและผ่านการประเมินในรูปแบบใดรูปแบบหนึ่ง หรือ บุคลากรที่ได้รับการพัฒนาในรูปแบบฝึกปฏิบัติ

**คำอธิบาย :**

- จำนวนบุคลากรที่ผ่านการพัฒนาในรูปแบบต่าง ๆ เช่น การฝึกอบรมทั่วไป การอบรมเชิงปฏิบัติการ การอบรมในสถานที่ทำงานจริง (On-the-job Training) ฯลฯ ทั้งที่เป็นการจัดอบรมภายในหรือภายนอก ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัล เช่น การใช้เครื่องมือออนไลน์ในการทำงาน การเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อพัฒนาระบบงาน หรือการใช้เครื่องมือดิจิทัลในการทำงานอื่นใด ทั้งนี้ต้องเป็นการพัฒนาที่มีการทดสอบผลสัมฤทธิ์ด้วยเท่านั้น โดยนับเฉพาะผู้ที่ผ่านการทดสอบลักษณะใดลักษณะหนึ่ง หรือ นับเฉพาะผู้ที่อบรมแบบฝึกปฏิบัติให้สามารถลงมือปฏิบัติงานได้จริง เท่านั้น
- **วิธีการแปลผลผลลัพธ์** = แนวนอนจำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาแบบลงมือปฏิบัติจริง หรือ สอบผ่านเกณฑ์ที่ผู้ฝึกอบรมกำหนด

**สูตรการคำนวณ :** ไม่มี

**ข้อมูลที่ต้องรายงาน :**

- จำนวนโครงการที่พัฒนาบุคลากรด้านดิจิทัล
- จำนวนผู้ได้รับการพัฒนาและปฏิบัติงานได้จริง จำแนกตามหน่วยงาน



---

|                  |                                                                                                           |
|------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| OKR47            | : ร้อยละเฉลี่ยของการใช้งานไม่ได้โดยเหตุไม่คาดคิด(unplanned down-time) ของระบบโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลสำคัญ |
| การเก็บข้อมูล    | : ปีงบประมาณ พ.ศ.2564 (1 ตุลาคม 2563 ถึง 30 กันยายน 2564)                                                 |
| ผู้รับผิดชอบหลัก | : ฝ่ายดิจิทัล                                                                                             |

---

**ความหมาย :**

- Unplanned down-time หมายถึง เป็นช่วงเวลาที่ระบบโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลสำคัญ ไม่สามารถให้บริการได้เนื่องจาก เหตุการณ์ที่ไม่ได้กำหนดไว้ล่วงหน้า
- ระบบโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลสำคัญ เช่น การเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต ระบบเมล ระบบ DMS ระบบ e-Learning DNS และระบบอื่น ๆ ที่ฝ่ายดิจิทัลกำหนดให้เป็นระบบสำคัญ เป็นต้น

**คำอธิบาย :**

- การเข้าถึงอินเทอร์เน็ตของผู้รับบริการ นอกจากการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตแล้ว ระบบพื้นฐานสำคัญที่ใช้งานเพื่อการบริหารและบริการต้องมีความมั่นคงและรองรับการเข้าใช้งานอยู่ตลอดเวลา ยกเว้นกรณีที่ได้กำหนดไว้ล่วงหน้าที่ต้องปิดการเข้าถึงเพื่อการบำรุงรักษา
- พัฒนาการแจ้งเตือนผู้ดูแลระบบเพื่อให้ตรวจสอบและดำเนินการแก้ไขกรณีมีเหตุที่มี downtime โดยเร่งด่วนเพื่อให้ระบบกลับมาใช้งานปกติ โดยเร็วที่สุด
- ร้อยละเฉลี่ยของการใช้งานไม่ได้โดยเหตุไม่คาดคิด (unplanned down-time) ของระบบโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลสำคัญ เช่น การเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต ระบบเมล ระบบ DMS ระบบ e-Learning DNS และระบบอื่น ๆ ที่ฝ่ายดิจิทัลกำหนดให้เป็นระบบสำคัญ โดยบันทึกจากระบบติดตามการทำงานของระบบสำคัญ <https://uptime-critical.kku.ac.th/>

**สูตรการคำนวณ :**

$$\frac{\text{จำนวนเวลาที่ใช้งานระบบสำคัญไม่ได้โดยเหตุไม่คาดคิด}}{\text{เวลาตลอดปี (525,600 นาที)}} \times 100$$

**ข้อมูลที่ต้องรายงาน :**

- รายการระบบที่เข้าข่ายระบบโครงสร้างพื้นฐานสำคัญ
- รายการค่าเฉลี่ยรายวันของระบบสำคัญ



OKR48 : ร้อยละความพึงพอใจของบุคลากร (ด้านสวัสดิการ ค่าตอบแทน ความก้าวหน้า)

การเก็บข้อมูล : ปีงบประมาณ พ.ศ.2564 (1 ตุลาคม 2563 ถึง 30 กันยายน 2564)

ผู้รับผิดชอบหลัก : ฝ่ายทรัพยากรบุคคล

#### ความหมาย :

- **ความพึงพอใจ** หมายถึง ความรู้สึกที่ดี เจตคติที่ดีและมีความสุขต่อการปฏิบัติงานที่มีต่อสิ่งแวดล้อมภายในองค์กรโดยมีองค์ประกอบต่าง ๆ เช่น ความมั่นคงในอาชีพ ขนาดของหน่วยงานลักษณะ ของงาน ความก้าวหน้าในงานและอื่น ๆ ซึ่งจะส่งผลให้การทำงานนั้นประสบผลสำเร็จสนองนโยบายและ บรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กร ก่อให้เกิดการพัฒนาขึ้นในองค์กรอย่างต่อเนื่อง
- **บุคลากร** หมายถึง บุคลากรทุกประเภท ได้แก่ ข้าราชการ พนักงานเงินงบประมาณแผ่นดิน พนักงานเงินงบประมาณรายได้ พนักงานราชการ ลูกจ้างประจำ ลูกจ้างของมหาวิทยาลัย
- **สวัสดิการ** หมายถึง ผลประโยชน์ที่พนักงานจะได้รับเพิ่มเติมนอกเหนือจากเงินเดือน
- **ค่าตอบแทน** หมายถึง ค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่องค์การจ่ายให้แก่ผู้ปฏิบัติงาน ค่าใช้จ่ายนี้อาจจ่ายในรูปตัวเงินหรือมีใช้ตัวเงินก็ได้ เพื่อตอบแทนการปฏิบัติงานตามหน้าที่ความรับผิดชอบ จูงใจให้มีการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพส่งเสริมขวัญกำลังใจของผู้ปฏิบัติงาน และเสริมสร้างฐานะความเป็นอยู่ของครอบครัวผู้ปฏิบัติงาน
- **ความก้าวหน้า** หมายถึง การเปลี่ยนแปลงในบทบาทการทำงาน ซึ่งจะส่งผลตอบแทนทั้ง ทางด้านจิตวิทยา หรือผลตอบแทนที่เกี่ยวข้องโดยตรง กับการทำงานการเปลี่ยนแปลงทางด้านต่าง ๆ รวมถึงการเปลี่ยนแปลงที่ก่อให้เกิดความก้าวหน้าในงาน การเลื่อนตำแหน่ง หรือเงินเดือน ตลอดจนความพึงพอใจในชีวิต ความรู้สึกที่ตนเองมีค่า ซึ่งอาจจะออกมาในรูปแบบของอำนาจหน้าที่ สถานภาพที่สูงขึ้น ความก้าวหน้าในอาชีพงานจึงเป็นผลสุดท้ายของการจัดการอาชีพที่เริ่มต้นด้วย การวางแผนอาชีพงาน ก่อนที่จะพัฒนาไปสู่การพัฒนาอาชีพงาน และพัฒนาความก้าวหน้าในอาชีพงานในที่สุด

#### คำอธิบาย :

- กลุ่มเป้าหมายในการสำรวจประกอบด้วยบุคลากรทุกประเภท
- แบบสำรวจครอบคลุมความคิดเห็นในด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดสวัสดิการ ค่าตอบแทน และความก้าวหน้าของบุคลากร

สูตรการคำนวณ : ไม่มี

#### ข้อมูลที่ต้องรายงาน :

- ผลการสำรวจความพึงพอใจของบุคลากร ด้านสวัสดิการ ค่าตอบแทน ความก้าวหน้า
- โครงการ กิจกรรมด้านการจัดสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ให้บุคลากรทุกประเภท



---

|                  |   |                                                         |
|------------------|---|---------------------------------------------------------|
| OKR49            | : | ร้อยละความผูกพันของบุคลากร                              |
| การเก็บข้อมูล    | : | ปีงบประมาณ พ.ศ.2564 (1 ตุลาคม 2563 ถึง 30 กันยายน 2564) |
| ผู้รับผิดชอบหลัก | : | ฝ่ายทรัพยากรบุคคล                                       |

---

**ความหมาย :**

- **ความผูกพันต่อองค์กร** หมายถึง ความรู้สึกที่ดีต่อองค์กร มีความรัก ความภาคภูมิใจ ความเอาใจใส่ต่อองค์กร รู้สึกว่าตนเอง เป็นส่วนหนึ่ง มีความเชื่อมั่นยอมรับเป้าหมายและค่านิยมขององค์กร เต็มใจและเสียสละ ความสุขส่วนตัวเพื่อเป้าหมายและต้องการที่จะดำรงไว้ซึ่งการเป็นสมาชิกขององค์กรนั้น
- **บุคลากร** หมายถึง บุคลากรทุกประเภท

**คำอธิบาย :**

- บุคลากรที่มีความผูกพันต่อองค์กรจะมีพฤติกรรมตระหนักถึงความสำคัญ และมีแรงบันดาลใจต่อบทบาท หน้าที่และความรับผิดชอบของตนที่มีต่อพฤติกรรมการทำงานในเชิงพัฒนา และจะมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างบุคคลซึ่งช่วยทำให้เกิดความร่วมมือ ร่วมใจ และความร่วมมือซึ่งกันและกัน เพื่อการสร้างสรรค์ ปรับปรุงและพัฒนาผลประสิทธิผลการทำงาน โดยส่งผลต่อผลิตภาพ และคุณภาพขององค์กร
- กลุ่มเป้าหมายในการสำรวจประกอบด้วยบุคลากรทุกประเภท

**สูตรการคำนวณ :** ไม่มี

**ข้อมูลที่ต้องรายงาน :**

- ผลการสำรวจความผูกพันของบุคลากร
- โครงการ/กิจกรรมที่สนับสนุนความผูกพันของบุคลากร



|                  |   |                                                         |
|------------------|---|---------------------------------------------------------|
| OKR50            | : | จำนวนการใช้ประโยชน์จากการจัดการความรู้สะสม (เรื่อง)     |
| การเก็บข้อมูล    | : | ปีงบประมาณ พ.ศ.2563 (1 ตุลาคม 2563 ถึง 30 กันยายน 2564) |
| ผู้รับผิดชอบหลัก | : | ฝ่ายทรัพยากรบุคคล                                       |

**ความหมาย :**

- **การจัดการความรู้ (Knowledge Management : KM)** หมายถึง การรวบรวมองค์ความรู้ที่มีอยู่ในส่วนราชการซึ่งกระจัดกระจายอยู่ในตัวบุคคลหรือเอกสาร มาพัฒนาให้เป็นระบบ เพื่อให้ทุกคนในองค์กรสามารถเข้าถึงความรู้ และพัฒนาตนเองให้เป็นผู้รู้ รวมทั้งปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ อันจะส่งผลให้องค์กรมีความสามารถในเชิงแข่งขันสูงสุด ประกอบด้วย กระบวนการจัดการความรู้ 7 ขั้นตอน
  1. การบ่งชี้ความรู้ (Knowledge Identification)
  2. การสร้างและแสวงหาความรู้ (Knowledge Creation and Acquisition)
  3. การจัดความรู้ให้เป็นระบบ (Knowledge Organization)
  4. การประมวลและกลั่นกรองความรู้ (Knowledge Codification and Refinement)
  5. การเข้าถึงความรู้ (Knowledge Access)
  6. การแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (Knowledge Sharing)
  7. การเรียนรู้ (Learning)

**คำอธิบาย :**

- **การจัดการความรู้**
  1. การสร้างเครือข่ายการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับหน่วยงานทั้งในและนอกมหาวิทยาลัย
  2. การจัดการความรู้และค้นหาการปฏิบัติที่เป็นเลิศ
  3. การรวบรวมความรู้และถ่ายทอดความรู้ที่เป็นประโยชน์ไปใช้ในการสร้างนวัตกรรมและในกระบวนการวางแผนเชิงกลยุทธ์
  4. การผสมผสานและหาความสัมพันธ์ของข้อมูลจากแหล่งต่าง ๆ เพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่
- **การใช้ประโยชน์จากการจัดการความรู้**
  1. การถ่ายทอดความรู้ที่เป็นประโยชน์ภายในหน่วยงานและระหว่างหน่วยงาน
  2. การนำความรู้ นวัตกรรม ไปใช้ในการปฏิบัติงาน

**สูตรการคำนวณ :** ไม่มี

**ข้อมูลที่ต้องรายงาน :**

- จำนวนการใช้ประโยชน์จากการจัดการความรู้ (เรื่อง)
- โครงการ/กิจกรรมที่สนับสนุนการจัดการความรู้



|                  |   |                                                                                                      |
|------------------|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| OKR51            | : | ร้อยละความพึงพอใจของนักศึกษาและบุคลากรต่อการจัดสภาพแวดล้อมของมหาวิทยาลัย (ด้านภูมิทัศน์/สภาพแวดล้อม) |
| การเก็บข้อมูล    | : | ปีงบประมาณ พ.ศ.2564 (1 ตุลาคม 2563 ถึง 30 กันยายน 2564)                                              |
| ผู้รับผิดชอบหลัก | : | ฝ่ายโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งแวดล้อม                                                                   |

**ความหมาย :**

- **ความพึงพอใจ** หมายถึง ความรู้สึกที่ดี เจตคติที่ดีและมีความสุขต่อการปฏิบัติงานที่มีต่อ สิ่งแวดล้อมภายในองค์กรโดยมีองค์ประกอบต่าง ๆ เช่น ความมั่นคงในอาชีพ ขนาดของหน่วยงาน ลักษณะของงาน ความก้าวหน้าในงานและอื่น ๆ ซึ่งจะส่งผลให้การท างานนั้นประสบผลสำเร็จสนองนโยบายและ บรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กร ก่อให้เกิดการพัฒนาขึ้นในองค์กรอย่างต่อเนื่อง
- **สภาพแวดล้อม** หมายถึง สิ่งที่อยู่รอบ ๆ ตัวภายในมหาวิทยาลัยขอนแก่น
- **ภูมิทัศน์** หมายถึง ภาพรวมของพื้นที่ใดพื้นที่หนึ่ง ที่มนุษย์ รับรู้ทางสายตาในระยะห่าง อาจเป็นพื้นที่ธรรมชาติที่ประกอบด้วยรูปทรงของแผ่นดิน น้ำ ต้นไม้ สัตว์และสรรพสิ่งมนุษย์สร้างในสภาพอากาศหนึ่งและช่วงเวลาหนึ่งที่เรียกว่าภูมิทัศน์ธรรมชาติ หรือภาพรวมของเมืองหรือส่วนของเมือง

**คำอธิบาย :**

- การสำรวจประกอบด้วยกลุ่มเป้าหมายที่สำคัญ ได้แก่ นักศึกษา และบุคลากร
- การสำรวจความพึงพอใจต่อสภาพแวดล้อมของมหาวิทยาลัยในด้านต่าง ๆ ดังนี้

แผนการดำเนินงาน

1. สร้างมหาวิทยาลัยสีเขียวด้วยนโยบาย 5G (Green campus initiative)
2. การสร้างสุนทรียภาพให้เกิดขึ้นในมหาวิทยาลัย (Aesthetic zone)
3. การจัดการอาคารสถานที่และบ้านพักที่เสื่อมโทรม (Residential renovation)
4. เน้นนโยบายอนุรักษ์พลังงาน และสิ่งแวดล้อม และผลักดันให้เกิดการดำเนินการทั่วทั้งมหาวิทยาลัย

ข้อมูลการสำรวจ

ประกอบด้วยการจัดสภาพแวดล้อมส่วนกลางของมหาวิทยาลัยขอนแก่น 3 ด้าน คือ

1. **การจัดสภาพแวดล้อมอาคารสถานที่** ประกอบด้วย (1) ด้านอาคารส่วนกลาง (2) ด้านถนน (3) ด้านทางเดินเท้า (4) ด้านพื้นที่ออกกำลังกาย ลานกิจกรรม สถานที่พักผ่อนหย่อนใจ (5) ด้านที่จอดรถ
2. **การจัดสภาพแวดล้อมด้านภูมิทัศน์** ความสวยงาม ความสะอาด ความร่มรื่น ประกอบด้วย (1) ด้านภูมิทัศน์และพื้นที่ส่วนกลาง (2) ด้านการบริหารจัดการขยะและของเสีย และ
3. **การจัดสภาพแวดล้อมด้านแสงสว่าง**

**สูตรการคำนวณ :** ไม่มี

**ข้อมูลที่ต้องรายงาน :**

- ผลการสำรวจความพึงพอใจของนักศึกษาและบุคลากรต่อการจัดสภาพแวดล้อมของมหาวิทยาลัย (ด้านภูมิทัศน์/สภาพแวดล้อม)





---

|                  |                                                                                                                                                                       |
|------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| OKR52            | : ร้อยละพื้นที่สีเขียวและสวนสาธารณะที่สามารถใช้ประโยชน์ร่วมกันทั้งทางด้านสันตนาการ กีฬา อุทยานเรียนรู้และการเรียนรู้ทางธรรมชาติ ศิลปะ วัฒนธรรม ต่อจำนวนพื้นที่ทั้งหมด |
| การเก็บข้อมูล    | : ปีงบประมาณ พ.ศ.2564 (1 ตุลาคม 2563 ถึง 30 กันยายน 2564)                                                                                                             |
| ผู้รับผิดชอบหลัก | : ฝ่ายโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งแวดล้อม                                                                                                                                  |

---

**ความหมาย :**

- พื้นที่สีเขียวของมหาวิทยาลัยขอนแก่น หมายถึง พื้นที่ที่ปกคลุมด้วยต้นไม้ พื้นที่ที่มีการปลูกต้นไม้เพื่อเพิ่มพื้นที่ป่า การพัฒนาสวนสาธารณะ สนามกีฬา ลานศิลปะ วัฒนธรรม การปรับปรุงภูมิทัศน์ตามจุดสำคัญและบริเวณรอบอาคารเรียน สำนักงานต่าง ๆ เพื่อให้เกิดความร่มรื่น เป็นสถานที่พักผ่อนหย่อนใจ และการใช้ประโยชน์ร่วมกันของนักศึกษา บุคลากร และบุคคลทั่วไป

**คำอธิบาย :**

- เป็นการใช้ใช้ประโยชน์ร่วมกันทั้งทางด้านสันตนาการ กีฬา อุทยานเรียนรู้และการเรียนรู้ทางธรรมชาติ ศิลปะ วัฒนธรรมร่วมกัน
- พื้นที่มหาวิทยาลัยขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น
- ผลการสำรวจร้อยละพื้นที่สีเขียวและสวนสาธารณะที่สามารถใช้ประโยชน์ร่วมกันทั้งทางด้านสันตนาการ กีฬา อุทยานเรียนรู้และการเรียนรู้ทางธรรมชาติ ศิลปะ วัฒนธรรม ต่อจำนวนพื้นที่ทั้งหมด

**สูตรการคำนวณ :**

$$\frac{\text{จำนวนพื้นที่สีเขียวของมหาวิทยาลัยขอนแก่น (จังหวัดขอนแก่น)}}{\text{จำนวนพื้นที่ทั้งหมดของมหาวิทยาลัยขอนแก่น (จังหวัดขอนแก่น)}} \times 100$$

**ข้อมูลที่ต้องรายงาน :**

- จำนวนพื้นที่สีเขียวและสวนสาธารณะที่สามารถใช้ประโยชน์ร่วมกันทั้งทางด้านสันตนาการ กีฬา อุทยานเรียนรู้และการเรียนรู้ทางธรรมชาติ ศิลปะ วัฒนธรรม ของมหาวิทยาลัยขอนแก่น
- โครงการกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง



---

|                  |   |                                                         |
|------------------|---|---------------------------------------------------------|
| OKR53            | : | จำนวนผู้ใช้บริการ-ลานกิจกรรม (คน/เดือน)                 |
| การเก็บข้อมูล    | : | ปีงบประมาณ พ.ศ.2564 (1 ตุลาคม 2563 ถึง 30 กันยายน 2564) |
| ผู้รับผิดชอบหลัก | : | ฝ่ายโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งแวดล้อม                      |

---

**ความหมาย :**

- **ลานกิจกรรม** หมายถึง พื้นที่ส่วนกลางของมหาวิทยาลัยขอนแก่นที่เป็นพื้นที่เอนกประสงค์ สามารถรองรับการจัดกิจกรรมได้หลาย รูปแบบ สถานที่พบปะสังสรรค์ และทำกิจกรรมสันทนาการต่าง ๆ ร่วมกันของบุคลากร อาจารย์ นักศึกษา ของมหาวิทยาลัยขอนแก่น รวมทั้งบุคคลทั่วไป

**คำอธิบาย :**

- จำนวนผู้ใช้บริการลานกิจกรรมที่มีการใช้งานร่วมกันของบุคลากร นักศึกษา และบุคคลทั่วไปในการทำกิจกรรม และสันทนาการร่วมกัน
- นับจำนวนผู้ใช้บริการลานกิจกรรม (คน/เดือน)

**สูตรการคำนวณ :** ไม่มี

**ข้อมูลที่ต้องรายงาน :**

- จำนวนผู้ใช้บริการลานกิจกรรม
- รายละเอียดการดำเนินการ เช่น ชื่อลานกิจกรรม / จำนวนผู้ใช้บริการ



---

|                  |   |                                                         |
|------------------|---|---------------------------------------------------------|
| OKR54            | : | จำนวนผู้ใช้บริการ-พื้นที่ออกกำลังกาย (คน/เดือน)         |
| การเก็บข้อมูล    | : | ปีงบประมาณ พ.ศ.2564 (1 ตุลาคม 2563 ถึง 30 กันยายน 2564) |
| ผู้รับผิดชอบหลัก | : | ฝ่ายโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งแวดล้อม                      |

---

**ความหมาย :**

- **พื้นที่ออกกำลังกาย** หมายถึง สถานที่ภายในมหาวิทยาลัยขอนแก่นที่ใช้สำหรับออกกำลังกาย เล่นกีฬาเพื่อนันทนาการ เพื่อสุขภาพอนามัย เป็นพื้นที่สาธารณะที่ได้รับอนุญาตให้ใช้ออกกำลังกาย หรือเล่นกีฬา
- **พื้นที่ออกกำลังกายที่มีการใช้งานร่วมกันของบุคลากร อาจารย์ นักศึกษา ของมหาวิทยาลัยขอนแก่นรวมทั้ง บุคคลทั่วไป**

**คำอธิบาย :**

- จำนวนผู้ใช้บริการพื้นที่ออกกำลังกายที่มีการใช้งานร่วมกันของบุคลากร นักศึกษา และบุคคลทั่วไปในการทำกิจกรรม และสันทนาการร่วมกัน
- นับจำนวนผู้ใช้บริการพื้นที่ออกกำลังกาย (คน/เดือน)

**สูตรการคำนวณ :** ไม่มี

**ข้อมูลที่ต้องรายงาน :**

- ผลการสำรวจข้อมูลผู้ใช้พื้นที่ออกกำลังกาย
- รายละเอียดการดำเนินการ เช่น ชื่อพื้นที่ออกกำลังกาย / จำนวนผู้ใช้บริการ



---

|                  |   |                                                         |
|------------------|---|---------------------------------------------------------|
| OKR55            | : | พื้นที่/บริเวณที่แสดงถึงสัญลักษณ์ของมหาวิทยาลัยขอนแก่น  |
| การเก็บข้อมูล    | : | ปีงบประมาณ พ.ศ.2564 (1 ตุลาคม 2563 ถึง 30 กันยายน 2564) |
| ผู้รับผิดชอบหลัก | : | ฝ่ายโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งแวดล้อม                      |

---

**ความหมาย :**

- บริเวณที่แสดงถึงสัญลักษณ์ของมหาวิทยาลัยขอนแก่น หมายถึง การพัฒนาและสร้างบริเวณที่จะเป็นสัญลักษณ์ของมหาวิทยาลัยโดยการปรับปรุงสภาพแวดล้อมของมหาวิทยาลัยให้มีความโดดเด่นเป็นเอกลักษณ์ เป็นสถานที่ที่น่าอยู่ สามารถสร้างความสุข ความประทับใจ ให้กับผู้ใช้ชีวิตภายในมหาวิทยาลัย รวมทั้งผู้เข้ามาใช้พื้นที่ภายในมหาวิทยาลัยขอนแก่น

**คำอธิบาย :**

- พื้นที่/บริเวณที่แสดงถึงสัญลักษณ์ มข. ที่นอกจากบุคลากรและนักศึกษา ยังมีผู้คนอีกหลายกลุ่มที่เข้ามาเยี่ยมชมภายในพื้นที่ของมหาวิทยาลัย ได้แก่ ประชาชนทั่วไป หน่วยงานราชการ หน่วยงานเอกชน ที่มาติดต่อราชการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ ศึกษาดูงาน หรือขอใช้พื้นที่ภายในมหาวิทยาลัยเพื่อจัดกิจกรรมต่าง ๆ กลุ่มนักเรียน กลุ่มนักท่องเที่ยว ที่เข้ามาเยี่ยมชมและใช้พื้นที่ภายในมหาวิทยาลัย

**สูตรการคำนวณ :** ไม่มี

**ข้อมูลที่ต้องรายงาน :**

- แผนงาน /ความก้าวหน้าของการดำเนินงานตามเป้าหมาย



---

|                  |   |                                                               |
|------------------|---|---------------------------------------------------------------|
| OKR56            | : | จำนวนอาคารสถานที่ที่ได้รับการปรับปรุงแต่ละปีตามกฎหมายที่กำหนด |
| การเก็บข้อมูล    | : | ปีงบประมาณ พ.ศ.2564 (1 ตุลาคม 2563 ถึง 30 กันยายน 2564)       |
| ผู้รับผิดชอบหลัก | : | ฝ่ายโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งแวดล้อม                            |

---

**ความหมาย :**

- อาคารสถานที่ หมายถึง อาคารสถานที่ในมหาวิทยาลัยขอนแก่น

**คำอธิบาย :**

- จำนวนอาคารสถานที่ที่ได้รับการปรับปรุงแต่ละปีงบประมาณตามกฎหมายที่กำหนด
- เพื่อให้ส่วนงานดำเนินการตรวจสอบอาคารสถานที่ภายในความดูแลของส่วนงานให้มีการใช้งานเต็มประสิทธิภาพ มีความปลอดภัยสำหรับบุคลากร และสวยงามสำหรับผู้มาเยือน

**สูตรการคำนวณ :** ไม่มี

**ข้อมูลที่ต้องรายงาน :**

- จำนวนอาคารสถานที่ที่ได้รับการปรับปรุง(ระบุจำนวน)
- รายละเอียดการดำเนินการ เช่น ชื่ออาคาร/รายละเอียดของการปรับปรุง/งบประมาณ



---

|                  |   |                                                            |
|------------------|---|------------------------------------------------------------|
| OKR57            | : | ร้อยละของอุบัติการณ์กรณีของการถูกโจรกรรมลดลงจากปีที่ผ่านมา |
| การเก็บข้อมูล    | : | ปีงบประมาณ พ.ศ.2564 (1 ตุลาคม 2563 ถึง 30 กันยายน 2564)    |
| ผู้รับผิดชอบหลัก | : | ฝ่ายรักษาความปลอดภัย                                       |

---

**ความหมาย :**

- **การโจรกรรม** หมายถึง การกระทำที่นำเอาทรัพย์สินของผู้อื่นโดยเจตนา เพื่อยึดทรัพย์สินนั้นมาเป็นของตน ซึ่งเจ้าของทรัพย์สินไม่ได้อนุญาตหรือยินยอม อาทิเช่น การลักทรัพย์(ขโมย) การลักทรัพย์ในเคหสถาน (ย่องเบา/ยักเค้า) การลักทรัพย์ในร้านค้า การชิงทรัพย์ (ปล้น) การฉกชิงทรัพย์ (ปล้นสะดม)

**คำอธิบาย :**

- จัดระบบรักษาความปลอดภัยที่มีประสิทธิภาพโดยการนำระบบเทคโนโลยีแห่งอนาคตมาใช้
- เพื่อมุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยต้นแบบรักษาความปลอดภัยที่ทันสมัย

**สูตรการคำนวณ :**

$$\frac{(\text{จำนวนอุบัติการณ์ปีที่ผ่านมา} - \text{จำนวนอุบัติการณ์ปีปัจจุบัน})}{(\text{จำนวนอุบัติการณ์ปีที่ผ่านมา})} \times 100$$

**ข้อมูลที่ต้องรายงาน :**

- จำนวนอุบัติการณ์ปีที่ผ่านมาเทียบกับจำนวนอุบัติการณ์ปีปัจจุบัน
- รายการอุบัติการณ์ที่เกิดขึ้นในรอบปี เช่น การโจรกรรมยานพาหนะ จัดแะยานพาหนะ จัดแะที่พักอาศัย เป็นต้น
- แผนดำเนินการป้องกันการถูกโจรกรรมภายในมหาวิทยาลัยขอนแก่น



---

|                  |   |                                                                                         |
|------------------|---|-----------------------------------------------------------------------------------------|
| OKR58            | : | ร้อยละความพึงพอใจของนักศึกษาและบุคลากรต่อการจัดการสภาพแวดล้อมของมหาวิทยาลัย (ระบบจราจร) |
| การเก็บข้อมูล    | : | ปีงบประมาณ พ.ศ.2563 (1 ตุลาคม 2563 ถึง 30 กันยายน 2563)                                 |
| ผู้รับผิดชอบหลัก | : | ฝ่ายรักษาความปลอดภัย                                                                    |
| ผู้รับผิดชอบร่วม | : | ฝ่ายโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งแวดล้อม                                                      |

---

**ความหมาย :**

- **ความพึงพอใจ** หมายถึง ความคิดเห็น ความรู้สึกของนักศึกษา บุคลากร และประชาชนเกี่ยวกับความพึงพอใจต่อการให้บริการของเจ้าหน้าที่จราจรมหาวิทยาลัยขอนแก่นในพื้นที่มหาวิทยาลัยขอนแก่น
- **การจัดการจราจร** หมายถึง การดำเนินการใด ๆ ที่ทำให้การใช้ถนนที่มีอยู่ให้มีประสิทธิภาพสูงสุดด้านการจราจร โดยอาจจะรวมถึงการปรับปรุงแก้ไขเล็กน้อย เช่น การทาสี ตีเส้นแบ่งช่องทาง การติดตั้งสัญญาณไฟจราจร แต่ไม่รวมถึงการก่อสร้างถนนใหม่เพิ่มเติม

**คำอธิบาย :**

- การสำรวจประกอบด้วยกลุ่มเป้าหมายที่สำคัญ ได้แก่ นักศึกษา และบุคลากรการสำรวจความคิดเห็นต่อสภาพแวดล้อมของมหาวิทยาลัยในด้านระบบจราจร
- การสำรวจความพึงพอใจ พิจารณาจาก ด้านการบริหารจัดการสถานที่จอดรถภายในมหาวิทยาลัย การควบคุมการนำรถเข้า-ออกในมหาวิทยาลัย การจัดระบบการเดินรถในมหาวิทยาลัย การติดตั้งป้ายจราจร และสัญญาณไฟจราจรในมหาวิทยาลัยอย่างชัดเจน การจัดระบบเวรยามดูแลความปลอดภัยให้ได้มาตรฐาน และประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่

**สูตรการคำนวณ : ไม่มี**

**ข้อมูลที่ต้องรายงาน :**

- ผลสำรวจความพึงพอใจของนักศึกษา บุคลากรและประชาชนต่อการจัดการสภาพแวดล้อม ด้านระบบจราจร
- โครงการกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง เช่น โครงการเสริมสร้างวินัยจราจรเพื่อลดอุบัติเหตุเป็นศูนย์ โครงการจัดระบบการจราจรภายในพื้นที่เขตการศึกษา และการกำหนดพื้นที่ที่รถไม่สามารถเข้าได้ (Car free zone)



---

|                  |   |                                                            |
|------------------|---|------------------------------------------------------------|
| OKR59            | : | ร้อยละของปริมาณไฟฟ้าที่ประหยัดได้จากโครงการอนุรักษ์พลังงาน |
| การเก็บข้อมูล    | : | ปีงบประมาณ พ.ศ.2564 (1 ตุลาคม 2563 ถึง 30 กันยายน 2564)    |
| ผู้รับผิดชอบหลัก | : | ฝ่ายโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งแวดล้อม                         |

---

**ความหมาย :**

- โครงการอนุรักษ์พลังงาน หมายถึง การผลิตและการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและประหยัด การอนุรักษ์พลังงานนอกจากจะช่วยลดปริมาณการใช้พลังงาน ซึ่งเป็นการประหยัด ค่าใช้จ่ายในกิจการแล้ว ยังจะช่วยลดปัญหาสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากแหล่งที่ใช้และผลิตพลังงานด้วย การสร้างนโยบายด้านพลังงานของรัฐบาลเป็นอีกแนวทางหนึ่งในการใช้พลังงานอย่างคุ้มค่า

**คำอธิบาย :**

- ร้อยละของการประหยัดพลังงานไฟฟ้าในแต่ละปีงบประมาณ

**สูตรการคำนวณ :**

$$\frac{(\text{จำนวนหน่วยการใช้ไฟฟ้าที่ได้รับแจ้งจากการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค}) - (\text{จำนวนหน่วยไฟฟ้าที่ มข. ผลิตได้}) \times 100}{\text{จำนวนหน่วยการใช้ไฟฟ้าที่ได้รับแจ้งจากการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค}}$$

**ข้อมูลที่ต้องรายงาน :**

- ปริมาณไฟฟ้าที่ผลิตได้จากโครงการอนุรักษ์พลังงาน
- ปริมาณไฟฟ้าที่เรียกเก็บจากการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค





|                  |   |                                                         |
|------------------|---|---------------------------------------------------------|
| OKR60            | : | จำนวนครั้งการเกิดเหตุขัดข้องของการจ่ายกระแสไฟฟ้า        |
| การเก็บข้อมูล    | : | ปีงบประมาณ พ.ศ.2564 (1 ตุลาคม 2563 ถึง 30 กันยายน 2564) |
| ผู้รับผิดชอบหลัก | : | ฝ่ายโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งแวดล้อม                      |

**ความหมาย :**

- การเกิดเหตุขัดข้องของการจ่ายกระแสไฟฟ้า หมายถึง การเกิดการขัดข้องหรือเกิดความผิดปกติขึ้นในระบบจำหน่ายกระแสไฟฟ้าของมหาวิทยาลัยขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น ทำให้ไม่สามารถส่งจ่ายพลังงานไฟฟ้าไปยังผู้ใช้ไฟฟ้าได้

**คำอธิบาย :**

- การที่อุปกรณ์ไฟฟ้าชำรุดเสียหาย ไฟฟ้าลัดวงจร ไฟฟ้าดับ และเกิดอัคคีภัย เกิดจากปัญหาที่อยู่นอกเหนือการควบคุมของมหาวิทยาลัยที่พบได้บ่อย คือ สาเหตุเกิดจากสัตว์และปัจจัยทางธรรมชาติ ดังนั้นจำเป็นต้องมีมาตรการป้องกันข้อบกพร่องเหล่านี้ เพื่อลดการสูญเสียด้านต่าง ๆ จากสาเหตุไฟฟ้าลัดวงจรและการเกิดไฟฟ้าดับ
- สาเหตุจากสัตว์ เช่น งูเลื้อยขึ้นไปบนเสาไฟฟ้าและสายไฟฟ้า แมวหรือตุ๊กแกปีนขึ้นสู่อุปกรณ์ไฟฟ้าต่าง ๆ นกเกาะลูกถ้วยแล้วเกิดกระแสไฟฟ้าลัดวงจรไหลผ่านตัวนกลงสู่ดินส่งผลให้อุปกรณ์ไม่ทำงานและให้ไฟดับ
- สาเหตุจากภัยธรรมชาติ เช่น ฝนตก พายุคะนอง ฟ้าผ่าลงสายส่งหรืออุปกรณ์ไฟฟ้า ต้นไม้ล้มทับสายไฟฟ้าและอุปกรณ์ต่าง ๆ
- นับจำนวนครั้งการเกิดเหตุขัดข้องของการจ่ายกระแสไฟฟ้าในระบบจำหน่ายกระแสไฟฟ้าของมหาวิทยาลัยขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น

**สูตรการคำนวณ :** ไม่มี

**ข้อมูลที่ต้องรายงาน :**

- จำนวนครั้ง และสาเหตุการเกิดเหตุขัดข้องของการจ่ายกระแสไฟฟ้า



|                  |   |                                                         |
|------------------|---|---------------------------------------------------------|
| OKR61            | : | ร้อยละของปริมาณน้ำที่ผ่านการบำบัดแล้วมาใช้ประโยชน์      |
| การเก็บข้อมูล    | : | ปีงบประมาณ พ.ศ.2564 (1 ตุลาคม 2563 ถึง 30 กันยายน 2564) |
| ผู้รับผิดชอบหลัก | : | ฝ่ายโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งแวดล้อม                      |

**ความหมาย :**

- การนำเอาน้ำที่ใช้แล้วกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่อีกครั้ง (Recycle) หมายถึง การนำเอาน้ำที่ใช้แล้วกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่อีกครั้ง ด้วยการปรับปรุงคุณภาพของน้ำ (Water Reclamation) ให้เหมาะสมกับการใช้ประโยชน์ใหม่ (Water Reuse) นับเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้น้ำให้มากที่สุด

**คำอธิบาย :**

- การบำบัดน้ำเสีย (น้ำทิ้ง และ ตะกอน) เพื่อนำกลับมาใช้ใหม่ เช่น ตะกอนนำไปเป็นปุ๋ยและถมดิน ส่วนน้ำทิ้งบางส่วนนำกลับไปรดน้ำต้นไม้ และใช้ในกระบวนการผลิตทางด้านของคณะ/หน่วยงาน เช่น โรงพยาบาล เรือนทดลอง ห้องปฏิบัติการ เป็นต้น

**สูตรการคำนวณ :**

$$\frac{\text{ปริมาณการนำที่ผ่านการบำบัดไปใช้}}{\text{ปริมาณน้ำที่ผ่านการบำบัดทั้งหมด}} \times 100$$

**ข้อมูลที่ต้องรายงาน :**

- ปริมาณน้ำที่ผ่านการบำบัดทั้งหมด
- ปริมาณน้ำที่ผ่านการบำบัดที่นำไปใช้ประโยชน์
- กิจกรรมที่นำน้ำบำบัดแล้วไปใช้ประโยชน์



|                  |   |                                                                |
|------------------|---|----------------------------------------------------------------|
| OKR62            | : | จำนวนผลงานวิจัย/สิ่งประดิษฐ์/นวัตกรรมด้าน (Digital technology) |
| การเก็บข้อมูล    | : | ปีงบประมาณ พ.ศ.2564 (1 ตุลาคม 2563 ถึง 30 กันยายน 2564)        |
| ผู้รับผิดชอบหลัก | : | ฝ่ายดิจิทัล                                                    |

**ความหมาย :**

- **งานวิจัย** หมายถึง กระบวนการที่มีระเบียบแบบแผนในการค้นหาคำตอบของปัญหา หรือการแสวงหาความรู้ใหม่ ตลอดจนถึงการประดิษฐ์คิดค้นที่ผ่านกระบวนการศึกษา ค้นคว้าหรือทดลอง วิเคราะห์และตีความข้อมูลตลอดจนสรุปผลอย่างเป็นระบบ (คู่มือการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2557)
- **สิ่งประดิษฐ์** หมายถึง เป็นอุปกรณ์ วิธีการ องค์ประกอบหรือกระบวนการที่ไม่เหมือนอย่างอื่นหรือแปลกใหม่ กระบวนการสิ่งประดิษฐ์เป็นกระบวนการภายในกระบวนการวิศวกรรมโดยรวมและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ สิ่งประดิษฐ์ การเป็นการปรับปรุงเครื่องจักรหรือผลิตภัณฑ์หรือกระบวนการใหม่สำหรับการสร้างวัตถุหรือผลลัพธ์อย่างหนึ่งก็ได้ งานดังกล่าวเป็นสิ่งใหม่และไม่ชัดเจนแก่ผู้อื่นที่มีทักษะในสาขาเดียวกัน
- **Digital technology** หมายถึง ทักษะในการนำเครื่องมือ อุปกรณ์ และเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีอยู่ในปัจจุบัน อาทิ คอมพิวเตอร์ โทรศัพท์ แท็บเล็ต โปรแกรมคอมพิวเตอร์ และสื่อออนไลน์ มาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด ในการสื่อสาร การปฏิบัติงาน และการทำงาน

**คำอธิบาย :**

- ผลงานสะสมที่ได้จากการวิจัยและพัฒนา หรือบริการวิชาการ ของสำนักเทคโนโลยีดิจิทัล ที่ได้นำไปใช้ประโยชน์จริงแล้ว และยังใช้งานอยู่ทั้งที่พัฒนาขึ้นใช้เองภายในมหาวิทยาลัยหรือพัฒนาให้หน่วยงานภายนอก

**สูตรการคำนวณ :** ไม่มี

**ข้อมูลที่ต้องรายงาน :**

- จำนวนผลงานวิจัย/สิ่งประดิษฐ์/นวัตกรรมด้าน Digital technology ที่ดำเนินการแล้วเสร็จในปีงบประมาณ พ.ศ.2564 (ระบุจำนวน)
- รายละเอียดการดำเนินการ เช่น ชื่อผลงานวิจัย/สิ่งประดิษฐ์/นวัตกรรมด้าน Digital technology/วัน/เดือน/ปีที่ผลิตผลงาน



---

|                  |   |                                                         |
|------------------|---|---------------------------------------------------------|
| OKR63            | : | จำนวน Startup ที่เกิดขึ้นใหม่ในแต่ละปี (ราย)            |
| การเก็บข้อมูล    | : | ปีงบประมาณ พ.ศ.2564 (1 ตุลาคม 2563 ถึง 30 กันยายน 2564) |
| ผู้รับผิดชอบหลัก | : | ฝ่ายนวัตกรรมและวิสาหกิจ                                 |

---

**ความหมาย :**

- ธุรกิจเกิดใหม่ (Startup) หมายถึง ธุรกิจที่เกิดจากการบ่มเพาะองค์ความรู้จากนักวิจัย บุคลากร และนักศึกษา แก่ผู้ประกอบการหรือเกิดจากการต่อยอดนวัตกรรม รวมถึงการสนับสนุนใช้เทคโนโลยีและองค์ความรู้ของส่วนงานในมหาวิทยาลัยขอนแก่นในการพัฒนาเชิงพาณิชย์

**คำอธิบาย :**

- จำนวน Startup ที่เกิดขึ้นใหม่ในแต่ละปี (ราย) ที่เกิดจากการบ่มเพาะภายในเพื่อส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรม

**สูตรการคำนวณ :** ไม่มี

**ข้อมูลที่ต้องรายงาน :**

- รายการและคำอธิบายจำนวน Startup จากการบ่มเพาะภายในเพื่อส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรม



---

|                  |                                                                                          |
|------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|
| OKR64            | : จำนวนโครงการ ICT Solutions ที่มีความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยกับหน่วย-งานภายนอก (สะสม) |
| การเก็บข้อมูล    | : ปีงบประมาณ พ.ศ.2564 (1 ตุลาคม 2563 ถึง 30 กันยายน 2564)                                |
| ผู้รับผิดชอบหลัก | : ฝ่ายดิจิทัล                                                                            |

---

**ความหมาย :**

- โครงการ ICT Solutions หมายถึง โครงการ กิจกรรม สิ่งประดิษฐ์ หรือ นวัตกรรม ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ที่ใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อมหาวิทยาลัยหรือหน่วยงานภายนอก
- ความร่วมมือ หมายถึง โครงการความร่วมมือกับภาครัฐและเอกชน เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาการดำเนินงาน/การปฏิบัติงานด้านต่าง ๆ เกี่ยวกับ ICT

**คำอธิบาย :**

- ส่งเสริมความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยขอนแก่น กับหน่วยงานอื่นในการพัฒนาความสามารถและศักยภาพด้าน ICT ของมหาวิทยาลัยหรือหน่วยงานคู่ความร่วมมือ ในการขับเคลื่อนการปรับเปลี่ยนสู่ความเป็นดิจิทัล
- การจัดโครงการ กิจกรรม สิ่งประดิษฐ์ หรือ นวัตกรรม ICT solutions โดยมีความร่วมมือกับภาครัฐและเอกชน เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาการดำเนินงาน/การปฏิบัติงานด้านต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย เช่น การให้บริการด้านการลงทะเบียนของนักศึกษา การขอเอกสารออนไลน์ การดำเนินการด้านการเงินการคลัง เป็นต้น
- จำนวนโครงการ กิจกรรม สิ่งประดิษฐ์ หรือ นวัตกรรม ด้าน ICT solutions ที่มีความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยกับหน่วยงานภายนอก (สะสม)

**สูตรการคำนวณ :** ไม่มี

**ข้อมูลที่ต้องรายงาน :**

- รายการและคำอธิบายโครงการ กิจกรรม สิ่งประดิษฐ์ หรือ นวัตกรรม
- หน่วยงานคู่ความร่วมมือ



---

|                  |   |                                                                  |
|------------------|---|------------------------------------------------------------------|
| OKR65            | : | จำนวนงานสะสมที่ได้รับการพัฒนาใหม่หรือปรับปรุง (Digital Workflow) |
| การเก็บข้อมูล    | : | ปีงบประมาณ พ.ศ.2564 (1 ตุลาคม 2563 ถึง 30 กันยายน 2564)          |
| ผู้รับผิดชอบหลัก | : | ฝ่ายดิจิทัล                                                      |

---

**ความหมาย :**

- Digital Workflow หมายถึง กระบวนการแบบดิจิทัล ซึ่งเป็นการทำงานผ่านระบบหรือเครื่องมือดิจิทัลที่ส่งผ่านกระบวนการในแต่ละขั้นตอนโดยอัตโนมัติหรือกึ่งอัตโนมัติ

**คำอธิบาย :**

- การปรับเปลี่ยนวิธีการทำงานแบบเดิมที่ใช้วิธีการเอกสารกระดาษ ซึ่งมีความล่าช้าและต้องรอการปฏิบัติแต่ละขั้นตอนก่อนดำเนินการในขั้นตอนต่อไป
- การปรับเส้นทางโดยเน้นการใช้ดิจิทัลเป็นเครื่องมือหรือสื่อกลางในเส้นทางเอกสาร โดยปรับปรุงระบบเส้นทางเดินเอกสารจากรูปแบบกระดาษเป็นดิจิทัล และลดหรือยกเลิกการใช้เอกสารกระดาษได้
- พัฒนาหรือปรับปรุงกระบวนการมาตรฐาน Standard Operation Procedure (SOP) ให้มีขั้นตอนที่เป็นดิจิทัลมากขึ้น
- จำนวนงานสะสมที่ได้รับการพัฒนาใหม่หรือปรับปรุง (Digital Workflow) (สะสมและยังใช้งานอยู่)

**สูตรการคำนวณ :** ไม่มี

**ข้อมูลที่ต้องรายงาน :**

- จำนวนงานสะสมที่ได้รับการพัฒนาใหม่หรือปรับปรุง (Digital Workflow) (ระบุจำนวน)
- รายละเอียดการดำเนินการ เช่น ชื่อระบบงาน/วัน/เดือน/ปีที่ผลิตผลงาน/รายละเอียดในดำเนินการปรับเปลี่ยน



---

|                  |   |                                                         |
|------------------|---|---------------------------------------------------------|
| OKR66            | : | จำนวนระบบ (ERP) ที่ได้รับการพัฒนา (สะสม)                |
| การเก็บข้อมูล    | : | ปีงบประมาณ พ.ศ.2564 (1 ตุลาคม 2563 ถึง 30 กันยายน 2564) |
| ผู้รับผิดชอบหลัก | : | ฝ่ายบริหาร                                              |
| ผู้รับผิดชอบร่วม | : | ฝ่ายดิจิทัล                                             |

---

**ความหมาย :**

- ระบบ ERP หมายถึง ระบบงานที่ได้รับการพัฒนาหรือปรับปรุงเข้าสู่รูปแบบของ Enterprise Resource Planning (ERP) ที่สามารถวางแผนควบคุมและติดตามทรัพยากรต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัยในฐานข้อมูลเดียวหรือหลายฐานข้อมูลที่เชื่อมโยงถึงกัน โดยจะดำเนินการปรับปรุงระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการภายในมหาวิทยาลัย (Enterprise Resource Planning System: ERP) ประกอบด้วยด้านต่างๆ 6 ระบบ ประกอบด้วย
  - (1) ระบบแผนงานและงบประมาณ (Budgeting and Planning)
  - (2) ระบบจัดซื้อจัดจ้างและพัสดุ
  - (3) ระบบบัญชีการเงิน
  - (4) ระบบบริหารงานเจ้าหน้าที่
  - (5) ระบบการบริหารจัดการทะเบียนนักศึกษา (Campus Management)
  - (6) ระบบวิเคราะห์ข้อมูล (Business Intelligence Management)

**คำอธิบาย :**

- จำนวนระบบ (ERP) ที่ได้รับการพัฒนา (สะสม)

**สูตรการคำนวณ :** ไม่มี

**ข้อมูลที่ต้องรายงาน :**

- รายละเอียดการปรับปรุงระบบ และการใช้งาน



---

|                  |                                                                                   |
|------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|
| OKR67            | : จำนวนระบบ Business Intelligence เพื่อสนับสนุนการวางแผนและการบริหารจัดการ (สะสม) |
| การเก็บข้อมูล    | : ปีงบประมาณ พ.ศ.2564 (1 ตุลาคม 2563 ถึง 30 กันยายน 2564)                         |
| ผู้รับผิดชอบหลัก | : ฝ่ายดิจิทัล                                                                     |

---

**ความหมาย :**

- ระบบ Business Intelligence หมายถึง เทคโนโลยีที่ช่วยในการสรุปภาพรวมของข้อมูลทางธุรกิจในหลายมิติเพื่อสะท้อนผลการดำเนินงาน และสนับสนุนทางเลือกในการตัดสินใจและช่วยในการวางแผนทางธุรกิจ ซึ่งถือว่า BI เป็นซอฟต์แวร์ที่นำข้อมูลที่มีอยู่เพื่อจัดทำรายงานในรูปแบบต่าง ๆ ที่เหมาะสมกับมุมมองในการวิเคราะห์แสดงความสัมพันธ์ และทำนายผลลัพธ์ของแนวโน้มที่อาจเกิดขึ้นได้ ตรงตามความต้องการขององค์กร เพื่อประโยชน์ในการวางแผนกลยุทธ์ด้านต่าง ๆ

**คำอธิบาย :**

- การแสดงข้อมูลในรูปแบบต่าง ๆ ให้สามารถเข้าใจได้ง่าย โดยอาจแสดงในรูปแบบของกราฟ ตาราง แผนที่ แผนภูมิ หรืออื่น ๆ เพื่อแสดงแนวโน้ม หรือเปรียบเทียบข้อมูล โดยสามารถเชื่อมข้อมูลตรงจากแหล่งข้อมูล (Data Source) ในรูปแบบต่าง ๆ และสามารถแชร์กับผู้ใช้ข้อมูลได้ โดยอาจพยากรณ์ค่าของตัวแปรที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตด้วยก็ได้
- การพัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศเพื่อการบริหารหรือการวางแผนการตลาด เช่น ข้อมูลบุคลากร ข้อมูลนักศึกษา ระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิตการรับเข้านักศึกษาและบุคลากรศิษย์เก่าสัมพันธ์ เป็นต้น
- จำนวนระบบ Business Intelligence สะสมเพื่อสนับสนุนการวางแผนและการบริหารจัดการ

**สูตรการคำนวณ :** ไม่มี

**ข้อมูลที่ต้องรายงาน :**

- จำนวนระบบ Business Intelligence (ระบุจำนวน)
- รายละเอียดการดำเนินการ เช่น ชื่อระบบ Business Intelligence/วัน/เดือน/ปีที่ผลิตผลงาน/รายละเอียดในดำเนินการ





---

|                  |   |                                                         |
|------------------|---|---------------------------------------------------------|
| OKR68            | : | จำนวน Production House                                  |
| การเก็บข้อมูล    | : | ปีงบประมาณ พ.ศ.2564 (1 ตุลาคม 2563 ถึง 30 กันยายน 2564) |
| ผู้รับผิดชอบหลัก | : | ฝ่ายการศึกษาและบริการวิชาการ                            |
| ผู้รับผิดชอบร่วม | : | ฝ่ายดิจิทัล                                             |

---

**ความหมาย :**

- Production House หมายถึง หน่วยงานที่สนับสนุนการทำทเรียนออนไลน์เต็มทั้งรายวิชา โดยมีขั้นตอนการผลิตงานจริง การออกกองถ่ายทำ การเก็บภาพ บันทึกเสียง การกำกับภาพ กำกับการแสดง ให้เป็นไปตาม Storyboard เพื่อนำขึ้นในระบบ LMS ซึ่งอาจเป็นระบบ fully online หรือ online บางส่วน
- ระบบ LMS (Learning Management System) หมายถึง ระบบที่ทำหน้าที่บริหารจัดการเรียนการสอนผ่านเว็บ ประกอบด้วยเครื่องมืออำนวยความสะดวกให้แก่ผู้สอน ผู้เรียน ผู้ดูแลระบบ โดยที่ผู้สอนนำเสนอเนื้อหาและสื่อการสอนขึ้นเว็บไซต์รายวิชาตามที่ได้ขอให้ระบบจัดไว้ให้ได้โดยสะดวก ผู้เรียนเข้าถึงเนื้อหา กิจกรรมต่าง ๆ ได้โดยผ่านเว็บ ผู้สอนและผู้เรียนติดต่อ สื่อสารได้ผ่านทางเครื่องมือการสื่อสารที่ระบบจัดไว้ให้ เช่น ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ ห้องสนทนา กระดานถาม - ตอบ เป็นต้น นอกจากนั้นแล้วยังมีองค์ประกอบที่สำคัญ คือ การเก็บบันทึกข้อมูล กิจกรรมการเรียนของผู้เรียนไว้บนระบบเพื่อผู้สอนสามารถนำไปวิเคราะห์ ติดตามและประเมินผลการเรียนการสอนในรายวิชานั้นอย่างมีประสิทธิภาพ ตัวอย่างเช่น Google Classroom, Moodle, Pholly, Edmodo เป็นต้น

**คำอธิบาย :**

- จำนวน Production House ที่สนับสนุนการทำทเรียนออนไลน์ภายในคณะหรือหน่วยงานของตนเองหรือที่สนับสนุนการทำทเรียนออนไลน์ของคณะและหน่วยงานต่าง ๆ ในมหาวิทยาลัย

**สูตรการคำนวณ :** ไม่มี

**ข้อมูลที่ต้องรายงาน :**

- รายการและรายละเอียดจำนวน Production House
- รายการบทเรียนออนไลน์



---

|                  |                                                                                         |
|------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|
| OKR69            | : จำนวนกิจกรรม/โครงการที่ดำเนินการตาม MOU กับมหาวิทยาลัยที่อยู่ในอันดับ 1 ใน 400 ของโลก |
| การเก็บข้อมูล    | : ปีงบประมาณ พ.ศ.2564 (1 ตุลาคม 2563 ถึง 30 กันยายน 2564)                               |
| ผู้รับผิดชอบหลัก | : รองอธิการบดีฝ่ายการต่างประเทศ                                                         |

---

**ความหมาย :**

- **กิจกรรม/โครงการ** หมายถึง กิจกรรมที่ทำร่วมกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศที่อยู่ในอันดับ 1 ใน 400 ของโลก จากผลการจัดอันดับโดย QS, THE, CWTS Leiden หรือ Academic ranking อื่น ตาม MOU ที่มีกับมหาวิทยาลัยขอนแก่น เช่น ศึกษา อบรม วิจัย ประชุม สัมมนา กิจกรรมทางวิชาการ ศึกษาดูงานและแลกเปลี่ยนประสบการณ์ทั้งแบบในสถานที่ (on-site) และแบบเสมือนจริง (virtual) เป็นต้น
- **MOU** หมายถึง Memorandum of Understanding, Memorandum of Agreement, หรือบันทึกความร่วมมือในรูปแบบอื่น ที่เป็นเอกสารบันทึกข้อตกลงความร่วมมือหรือความเข้าใจระหว่างองค์กร

**คำอธิบาย :**

- การจัดกิจกรรม/โครงการร่วมกันระหว่างมหาวิทยาลัยขอนแก่นกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศที่อยู่ในอันดับ 1 ใน 400 ของโลก จาก Overall ranking หรือสาขาวิชา (Subject ranking) ตามผลการจัดอันดับโดย QS, THE, CWTS Leiden หรือ Academic ranking อื่น
- การนับจำนวนกิจกรรม/โครงการ ให้นับจำนวนกิจกรรมที่เกิดขึ้นตาม MOU, MOA (Memorandum of Agreement), หรือบันทึกความร่วมมือในรูปแบบอื่น
- จำนวนกิจกรรม/โครงการที่ดำเนินการตาม MOU, MOA (Memorandum of Agreement), หรือบันทึกความร่วมมือในรูปแบบอื่น กับมหาวิทยาลัยต่างประเทศที่อยู่ในอันดับ 1 ใน 400 ของโลก จาก Overall ranking หรือสาขาวิชา (Subject ranking) ตามผลการจัดอันดับโดย QS, THE, CWTS Leiden หรือ Academic ranking อื่น

**สูตรการคำนวณ :** ไม่มี

**ข้อมูลที่ต้องรายงาน :**

- กิจกรรม/โครงการที่ดำเนินการ MOU
- รายชื่อมหาวิทยาลัยที่ดำเนินการร่วมมือตาม MOU, MOA (Memorandum of Agreement), หรือบันทึกความร่วมมือในรูปแบบอื่น



---

|                  |                                                                                                                 |
|------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| OKR70            | : ผลการจัดอันดับของ มข. โดยการจัดอันดับของ THE หรือ QS World University Ranking หรือ <u>CWTS Leiden Ranking</u> |
| การเก็บข้อมูล    | : ปีงบประมาณ พ.ศ.2564 (1 ตุลาคม 2563 ถึง 30 กันยายน 2564)                                                       |
| ผู้รับผิดชอบหลัก | : ฝ่ายวิจัยและบัณฑิตศึกษา                                                                                       |
| ผู้รับผิดชอบร่วม | : ฝ่ายบริหาร ฝ่ายการต่างประเทศ ฝ่ายการศึกษาและบริการวิชาการ                                                     |

---

**ความหมาย :**

- **Times Higher Education (THE)** หมายถึง ผู้ให้บริการชั้นนำด้านข้อมูลการศึกษาระดับอุดมศึกษาแก่สถาบันการวิจัยชั้นนำระดับโลก รวมถึงมีการอันดับมหาวิทยาลัยโลกที่มีมาตรฐานตัวชี้วัดซึ่งประเมินผลได้อย่างมีประสิทธิภาพซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการเลือกสถาบันการศึกษาของนักเรียนนักศึกษาหลายล้านคนทั่วโลก
- **Quacquarelli Symonds (QS)** หมายถึง องค์กรจากประเทศอังกฤษ ที่เป็นที่รู้จักกันในการให้ข้อมูลในด้านการศึกษาและการจัดอันดับมหาวิทยาลัยชั้นนำของโลกกว่า 959 มหาวิทยาลัย ผ่านระบบที่มีชื่อว่า QS World University Rankings ที่เป็นที่ยอมรับอันดับต้นๆ ของโลก
- **CWTS Leiden** หมายถึง การจัดอันดับโดยอาศัยข้อมูลจากงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารที่มีอยู่ในฐานข้อมูลของ Web of Science ซึ่งเป็นฐานข้อมูลงานวิจัยทางวิทยาศาสตร์ขนาดใหญ่แห่งหนึ่งของโลก รวมทั้งหมด 842 มหาวิทยาลัยจาก 53 ประเทศทั่วโลก

**คำอธิบาย :**

- ผลการจัดอันดับของโดยการจัดอันดับของ THE หรือ QS World University Ranking หรือ CWTS Leiden เช่น ผลการจัดอันดับระดับสถาบัน ระดับอาเซียน และระดับโลก

**สูตรการคำนวณ :** ไม่มี

**ข้อมูลที่ต้องรายงาน :**

- ผลการจัดอันดับของมหาวิทยาลัยขอนแก่น โดยการจัดอันดับของ THE หรือ QS World University Ranking หรือ CWTS Leiden
- รายละเอียดการดำเนินการ เช่น ระบุรายละเอียดในดำเนินการ (จัดอันดับของ THE หรือ QS World University Ranking หรือ CWTS Leiden



---

|                  |                                                                                                                                |
|------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| OKR71            | : จำนวนสาขาวิชาของ มข. ได้รับการจัดอันดับ โดยการจัดอันดับของ THE หรือ QS World University Ranking หรือ Academic Ranking อื่น ๆ |
| การเก็บข้อมูล    | : ปีงบประมาณ พ.ศ.2564 (1 ตุลาคม 2563 ถึง 30 กันยายน 2564)                                                                      |
| ผู้รับผิดชอบหลัก | : ฝ่ายวิจัยและบัณฑิตศึกษา                                                                                                      |
| ผู้รับผิดชอบร่วม | : ฝ่ายบริหาร ฝ่ายการต่างประเทศ ฝ่ายการศึกษาและบริการวิชาการ                                                                    |

---

**ความหมาย :**

- สาขาวิชา หมายถึง หลักสูตรการจัดการเรียนการสอนเฉพาะ โดยแบ่งเป็นแขนงย่อยมาจากคณะวิชาของมหาวิทยาลัยขอนแก่น
- Times Higher Education (THE) หมายถึง ผู้ให้บริการชั้นนำด้านข้อมูลการศึกษาระดับอุดมศึกษาแก่สถาบันการวิจัยชั้นนำระดับโลก รวมถึงมีการจัดอันดับมหาวิทยาลัยโลกที่มีมาตรฐานตัวชี้วัดซึ่งประเมินผลได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการเลือกสถาบันการศึกษาของนักเรียนนักศึกษาหลายล้านคนทั่วโลก
- Quacquarelli Symonds (QS) หมายถึง องค์กรจากประเทศอังกฤษ ที่เป็นที่รู้จักกันในการให้ข้อมูลในด้านการศึกษาและการจัดอันดับมหาวิทยาลัยชั้นนำของโลกกว่า 959 มหาวิทยาลัย ผ่านระบบที่มีชื่อว่า QS World University Rankings ที่เป็นที่ยอมรับอันดับต้นๆ ของโลก

**คำอธิบาย :**

- จำนวนสาขาวิชาของ มข. ได้รับการจัดอันดับ โดยการจัดอันดับของ THE หรือ QS World University Ranking หรือ Academic Ranking อื่น ๆ เพื่อเพิ่มศักยภาพของมหาวิทยาลัยโดยการยกระดับงานวิจัยที่มีความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยระดับโลก เพื่อยกระดับการอ้างอิง (Citation)

**สูตรการคำนวณ :** ไม่มี

**ข้อมูลที่ต้องรายงาน :**

- จำนวนสาขาวิชาของมหาวิทยาลัยขอนแก่น ได้รับการจัดอันดับ โดยการจัดอันดับของ THE หรือ QS World University Ranking หรือ Academic Ranking อื่น ๆ
- รายละเอียดการดำเนินการ เช่น ระบุรายละเอียดในดำเนินการ (จัดอันดับของ THE หรือ QS World University Ranking หรือ Academic Ranking อื่น ๆ)



---

|                  |   |                                                                                                                   |
|------------------|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| OKR72            | : | ร้อยละของจำนวนนักศึกษาต่างชาติแบบ Degree (Full-time) ทั้งระดับปริญญาตรี และระดับบัณฑิตศึกษาที่เพิ่มขึ้นจากปี 2563 |
| การเก็บข้อมูล    | : | ปีงบประมาณ พ.ศ.2564 (1 ตุลาคม 2563 ถึง 30 กันยายน 2564)                                                           |
| ผู้รับผิดชอบหลัก | : | ฝ่ายการต่างประเทศ                                                                                                 |

---

ความหมาย :

- นักศึกษาต่างชาติแบบ Degree (Full-time) หมายถึง นักศึกษาต่างชาติที่ลงทะเบียนเรียนหลักสูตรเต็มเวลา (Full-time) เพื่อรับปริญญาของมหาวิทยาลัยขอนแก่น

คำอธิบาย : -

สูตรการคำนวณ :

$$\frac{(\text{จำนวน นศ. ต่างชาติแบบ Degree Full-time ปี 2564}) - (\text{จำนวน นศ. ต่างชาติแบบ Degree Full-time ปี 2563})}{\text{จำนวนนักศึกษาต่างชาติแบบ Degree Full-time ปี 2563}} \times 100$$

ข้อมูลที่ต้องรายงาน :

- จำนวนนักศึกษาต่างชาติปีประเมิน และปีเปรียบเทียบ
- จำนวนกิจกรรม โครงการที่สนับสนุน



|                  |                                                                                                                               |
|------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| OKR73            | : ร้อยละของจำนวนนักศึกษาแบบ non-degree ทั้ง Outbound และ Inbound ระดับปริญญาตรี และระดับบัณฑิตศึกษาที่เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา |
| การเก็บข้อมูล    | : ปีงบประมาณ พ.ศ.2564 (1 ตุลาคม 2563 ถึง 30 กันยายน 2564)                                                                     |
| ผู้รับผิดชอบหลัก | : ฝ่ายการต่างประเทศ                                                                                                           |

**ความหมาย :**

- นักศึกษาแบบ non-degree หมายถึง นักศึกษาหรือผู้เรียนชาวต่างชาติที่ศึกษาหรือแลกเปลี่ยนกับมหาวิทยาลัยขอนแก่น ทุกระดับ แบบไม่รับปริญญา ทั้ง Inbound exchange students/ learners และนักศึกษาของมหาวิทยาลัยขอนแก่น ที่ศึกษาหรือแลกเปลี่ยนกับสถาบันการศึกษาต่างประเทศ แบบไม่รับปริญญา (Outbound exchange students)
- Inbound exchange students/learners หมายถึง นักศึกษาหรือผู้เรียนชาวต่างชาติที่ศึกษาหรือแลกเปลี่ยนกับ มหาวิทยาลัยขอนแก่นแบบไม่รับปริญญา
- Outbound exchange students หมายถึง นักศึกษาของมหาวิทยาลัยขอนแก่นที่ศึกษาหรือแลกเปลี่ยนกับ สถาบันการศึกษาต่างประเทศ แบบไม่รับปริญญา

**คำอธิบาย :**

- นักศึกษาแบบ non-degree เช่น ศึกษา อบรม วิจัย ประชุม สัมมนา กิจกรรมทางวิชาการ ศึกษางานและแลกเปลี่ยน ประสบการณ์ทั้งแบบในสถานที่ (on-site) และแบบเสมือนจริง (virtual)
- ระยะเวลา

| ลำดับ | การประเมิน                                                                                    | On-site                     | Virtual       |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|---------------|
| 1     | OKR ของฝ่ายการต่างประเทศมหาวิทยาลัยขอนแก่น                                                    | ไม่จำกัดระยะเวลา            |               |
| 2     | โครงการตามยุทธศาสตร์ฝ่ายการต่างประเทศ อาทิ ทุนโครงการแลกเปลี่ยน นักศึกษา ณ ต่างประเทศ เป็นต้น | 1 เดือนขึ้นไป               | 60 ชม. ขึ้นไป |
| 3     | QS Ranking                                                                                    | 1 ภาคการศึกษา หรือเทียบเท่า | -             |

หมายเหตุ : 1) กรณีทำกิจกรรมในรูปแบบผสมผสาน จำนวน 1 สัปดาห์ของการแลกเปลี่ยนแบบ on-site เท่ากับ 15 ชั่วโมงกิจกรรม แบบ virtual 2) สำหรับ THE Ranking ไม่มีเกณฑ์คะแนนสำหรับ Non-degree students นับเฉพาะ Degree students 3) ในกรณีที่ไม่ถึง หนึ่งภาคการศึกษาให้คิดระยะเวลาการศึกษาที่เทียบเท่าอย่างน้อยหนึ่งเดือนหรือ 180 ชั่วโมง

**สูตรการคำนวณผลลัพธ์หลัก :**

$$\frac{(\text{จำนวน นศ.แบบ non-degree ปี พ.ศ. 2564}) - (\text{จำนวน นศ. แบบ non-degree ปี พ.ศ. 2563})}{\text{จำนวน นศ.แบบ non-degree ปีพ.ศ. 2563}} \times 100$$

จำนวน นศ.แบบ non-degree ปีพ.ศ. 2563

**ข้อมูลที่ต้องรายงาน :**

- จำนวนนักศึกษาแบบ non-degree ทั้ง Outbound และ Inbound ระดับปริญญาตรีและระดับบัณฑิตศึกษา ปี พ.ศ. 2564
- จำนวนนักศึกษาที่มีการแลกเปลี่ยนระหว่างมหาวิทยาลัยแบบ non-degree ทุกระดับ ปี พ.ศ. 2563
- จำนวนกิจกรรม โครงการที่สนับสนุน



|                  |                                                                        |
|------------------|------------------------------------------------------------------------|
| OKR74            | : ผลการประเมินคุณลักษณะของอธิการบดี (มีความโปร่งใส พร้อมรับการตรวจสอบ) |
| การเก็บข้อมูล    | : ปีงบประมาณ พ.ศ.2564 (1 ตุลาคม 2563 ถึง 30 กันยายน 2564)              |
| ผู้รับผิดชอบหลัก | : อธิการบดี                                                            |

**ความหมาย :**

- **การประเมิน** หมายถึง การรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับผลของการดำเนินงาน เพื่อนำมาเปรียบเทียบกับวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ว่าได้ผลตามที่กำหนดไว้เพียงใด
- **คุณลักษณะ** หมายถึง สิ่งที่บ่งบอกความดี หรือลักษณะประจำตัวของบุคคลใดบุคคลหนึ่ง
- **อธิการบดี** หมายถึง อธิการบดีมหาวิทยาลัยขอนแก่น

**คำอธิบาย :**

- การติดตามและประเมินผลงานของอธิการบดี ดำเนินการตามประกาศสภามหาวิทยาลัยขอนแก่น เรื่อง “แนวทางการกำกับติดตามและประเมินผลงานอธิการบดี ตามพันธกิจและนโยบายในการบริหารและพัฒนามหาวิทยาลัยขอนแก่น”
- เป็นการสำรวจความคิดเห็นที่มีต่อคุณลักษณะของอธิการบดีในด้านภาวะผู้นำและการส่งเสริมคุณธรรม จำนวน 9 ข้อ ประกอบด้วย

**1) ด้านภาวะผู้นำ** จำนวน 5 ข้อ คือ 1) เป็นผู้อุทิศตน อุทิศเวลา 2) เป็นผู้มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ สร้างจุดเด่นหรือเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัยขอนแก่นที่แตกต่างจากมหาวิทยาลัยอื่น 3) มีความสามารถในการสื่อสาร และสามารถแสวงหาความร่วมมือจากภาคส่วนต่างๆ ทั้งภายในและภายนอกองค์กร 4) สามารถรับรู้และลงมือปฏิบัติในการแก้ไขปัญหาอย่างทันท่วงที กล้าตัดสินใจในสิ่งที่ถูกต้อง 5) เป็นแบบอย่างที่ดีในการปฏิบัติตามหลักคุณธรรมจริยธรรม

**2) ด้านการส่งเสริมคุณธรรม** จำนวน 4 ข้อ คือ 1) มีความโปร่ง พร้อมรับการตรวจสอบ 2) การถ่ายทอดพฤติกรรมการทำงานที่ดี มีคุณธรรม และซื่อสัตย์สุจริต 3) มีการธำรงรักษาคณัติ คนเก่งและเสริมสร้างแรงจูงใจให้กับนักศึกษาและบุคลากร 4) สร้างค่านิยมที่ดีให้กับนักศึกษาและบุคลากรในมหาวิทยาลัยขอนแก่น

- ใช้ผลประเมินคุณลักษณะด้านการส่งเสริมคุณธรรม ข้อที่ 1) มีความโปร่ง พร้อมรับการตรวจสอบ
- ดำเนินการสำรวจโดยคณะกรรมการกำกับติดตามและประเมินผลงานอธิการบดีตามพันธกิจและนโยบายในการบริหารและพัฒนามหาวิทยาลัยขอนแก่น

**สูตรการคำนวณ :** ไม่มี

**ข้อมูลที่ต้องรายงาน :**

- ผลการประเมินคุณลักษณะของอธิการบดี



OKR 75 : ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ : ITA โดยสำนักงาน ป.ป.ช.

การเก็บข้อมูล : ปีงบประมาณ พ.ศ.2564 (1 ตุลาคม 2563 ถึง 30 กันยายน 2564)

ผู้รับผิดชอบหลัก : อธิการบดี

ผู้รับผิดชอบร่วม : ฝ่ายกิจการพิเศษ ฝ่ายบริหาร

#### ความหมาย :

- การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment: ITA) หมายถึง การประเมินที่มีจุดมุ่งหมายที่จะก่อให้เกิดการปรับปรุงพัฒนาด้านคุณธรรมและความโปร่งใสในหน่วยงานภาครัฐ โดยถือเป็นการประเมินที่ครอบคลุมหน่วยงานภาครัฐทั่วประเทศ ซึ่งเป็นไปตามมติคณะรัฐมนตรี ในการประชุมเมื่อวันที่ 23 มกราคม 2561 มีมติเห็นชอบให้หน่วยงานภาครัฐทุกหน่วยงานให้ความร่วมมือและเข้าร่วมการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 – 2564 โดยใช้แนวทางและเครื่องมือการประเมินตามที่สำนักงาน ป.ป.ช. กำหนด (สำนักประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสสำนักงานปปช., 2562)

#### คำอธิบาย :

- เป็นการประเมินด้วยเกณฑ์การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินการของหน่วยงานภาครัฐ จัดทำโดย สนง. ป.ป.ช. จำแนกประเด็นการประเมินออกเป็น 10 ตัวชี้วัด คือ
  - 1) ตัวชี้วัดที่ 1 การปฏิบัติหน้าที่
  - 2) ตัวชี้วัดที่ 2 การใช้งบประมาณ
  - 3) ตัวชี้วัดที่ 3 การใช้อำนาจ
  - 4) ตัวชี้วัดที่ 4 การใช้ทรัพย์สินของราชการ
  - 5) ตัวชี้วัดที่ 5 การแก้ไขปัญหาทุจริต
  - 6) ตัวชี้วัดที่ 6 คุณภาพการดำเนินงาน
  - 7) ตัวชี้วัดที่ 7 ประสิทธิภาพการสื่อสาร
  - 8) ตัวชี้วัดที่ 8 การปรับปรุงระบบการทำงาน
  - 9) ตัวชี้วัดที่ 9 การเปิดเผยข้อมูล
  - 10) ตัวชี้วัดที่ 10 การป้องกันการทุจริต

สูตรการคำนวณ : คำนวณตามหลักเกณฑ์และวิธีการของ สนง. ป.ป.ช

#### ข้อมูลที่ต้องรายงาน :

- ผลการประเมินส่วนงานด้วยเกณฑ์การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินการของหน่วยงานภาครัฐ
- รายละเอียดการดำเนินการ





|                  |   |                                                         |
|------------------|---|---------------------------------------------------------|
| OKR76            | : | ความก้าวหน้าของโครงการ (Medical Hub)                    |
| การเก็บข้อมูล    | : | ปีงบประมาณ พ.ศ.2564 (1 ตุลาคม 2563 ถึง 30 กันยายน 2564) |
| ผู้รับผิดชอบหลัก | : | ฝ่ายบริหาร                                              |

**ความหมาย :**

- **Medical Hub** หมายถึง การเป็นศูนย์กลางสุขภาพนานาชาติ เป็นหนึ่งในเป้าหมายของรัฐบาล ที่เตรียมผลักดันให้เกิดขึ้น เนื่องจากการแพทย์และงานบริการของไทย ได้รับคำชื่นชมจากนานาชาติทั่วโลก โดยหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเตรียมพร้อมขยายระยะเวลาพำนักรักษาให้กับหลายประเทศ และเพิ่มการประชาสัมพันธ์กิจกรรมท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

**คำอธิบาย :**

- เพื่อจัดหาสถานที่สำหรับการเรียนการสอนสำหรับนักศึกษาแพทย์ ซึ่งรวมทั้งโรงพยาบาลระดับปฐมภูมิ และตติยภูมิ อาคารเรียนและหอพักนักศึกษา ที่มีการบูรณาการกับการบริการชุมชนและสังคม โดยมุ่งหวังให้เป็นต้นแบบของโรงพยาบาลเพื่อการเรียนการสอนหลักสูตรแพทยศาสตรบัณฑิต และการบริการสาธารณสุขในระดับปฐมภูมิ และตติยภูมิ ให้ครอบคลุมภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (ตอนบน) และอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง
- เป็นการเพิ่มคุณภาพและประสิทธิผลของการจัดการศึกษาแพทย์ รวมถึงยังเป็นโอกาสให้เกิดการพัฒนาในอีก 3 ด้าน คือ การสร้างและพัฒนาระบบบริการสุขภาพในชุมชนรอบเมือง ซึ่งในอนาคตจะมีการขยายตัวของชุมชนเมืองมากขึ้น (Urbanization) การพัฒนาระบบการบริหารผู้สูงอายุ เป็นการเตรียมการเพื่อรองรับสังคมผู้สูงอายุของประเทศ และการวิจัยเพื่อแก้ไขปัญหาสุขภาพชุมชนโดยทีมสหสาขาวิชาชีพของคณะวิชาต่างๆ ในสายวิทยาศาสตร์สุขภาพ ให้สอดคล้องกับทิศทางการปรับตัวด้านสาธารณสุขในการเพิ่มโอกาสการมีสุขภาพดีของประชาชน

**สูตรการคำนวณ :** ไม่มี

**ข้อมูลที่ต้องรายงาน :**

- รายละเอียดผลการดำเนินงาน เช่น ความก้าวหน้าของการดำเนินการก่อสร้าง
- การดำเนินการโครงการ/กิจกรรม ร่วมกันระหว่างกลุ่มคณะวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ



---

|                  |                                                                                          |
|------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|
| OKR77            | : จำนวนโครงการด้านเกษตรอัจฉริยะที่มีการบูรณาการคณะวิชาจนเกิดการดำเนินงานในรูปแบบวิสาหกิจ |
| การเก็บข้อมูล    | : ปีงบประมาณ พ.ศ.2564 (1 ตุลาคม 2563 ถึง 30 กันยายน 2564)                                |
| ผู้รับผิดชอบหลัก | : ฝ่ายวิจัยและบัณฑิตศึกษา                                                                |

---

**ความหมาย :**

- โครงการด้านเกษตรอัจฉริยะ หมายถึง การทำเกษตรในยุคใหม่ยุคดิจิทัลตามไทยแลนด์ 4.0 ด้วยการนำเทคโนโลยีเครื่องจักร นวัตกรรมต่าง ๆ ที่มีความแม่นยำสูงเข้ามาใช้ในการทำงานที่สำคัญต้องปลอดภัยทั้งต่อเกษตรกรสิ่งแวดล้อมและผู้บริโภค โดยมีเป้าหมายเพื่อช่วยในการเพิ่มผลผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพสังเคราะห์ สร้างทักษะการวางแผนออกแบบ และบริหารจัดการฟาร์มอัจฉริยะ ทั้งในเชิงเทคนิคและเชิงเศรษฐศาสตร์อย่างเหมาะสม โดยใช้เครื่องมือที่ทันสมัย เช่น อุปกรณ์ตรวจวัดข้อมูลการเกษตรจากระยะไกล (ในฟาร์ม) และระยะไกล (ด้วยอากาศยานและดาวเทียม) เพื่อสร้างข้อมูลฟาร์ม ระบบสื่อสารและโครงข่ายข้อมูลการเกษตรแบบไร้สายภายในฟาร์ม ระบบประมวลผลและวิเคราะห์ภาพถ่ายต้นพืชและดินเพื่อแปลงเป็นข้อมูลการเกษตร คอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์เคลื่อนที่ด้วยแอปพลิเคชัน เป็นการทำงานที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงในโลกยุคปัจจุบัน

**คำอธิบาย :**

- พิจารณากิจกรรมหรือโครงการที่มีการดำเนินการร่วมกันระหว่างส่วนงาน มีการตั้งคณะกรรมการร่วมกันใช้งบประมาณร่วมกัน และจัดสรรรายได้ร่วมกัน ในปีที่มีการประเมิน
- เป็นการสร้างพื้นที่การวิจัยและการสร้างองค์ความรู้ สร้างเทคโนโลยี และนวัตกรรมทางด้านเกษตรแม่นยำ (precision agriculture) เกษตรปลอดภัย (Smart organic) การผลิตอินทรีย์อัจฉริยะ (Smart organic Farm) นอกจากนี้ยังเป็นการสร้างฟาร์มเกษตรที่ใช้หุ่นยนต์ในระบบการผลิต (Farming Robots agriculture) และสร้างฟาร์มโคนมอัจฉริยะที่ใช้หุ่นยนต์ให้กับนักวิจัย นักศึกษา และเกษตรกร เพื่อตัดสินใจและควบคุมการปลูกพืช เครื่องจักรกลเกษตรที่มีความแม่นยำสูง เพื่อให้เกษตรกรต้องมีพื้นที่ทำการศึกษาองค์ความรู้ สร้างเทคโนโลยี และนวัตกรรมให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงโลกยุคใหม่ รวมถึงการเพิ่มประสบการณ์และความสามารถในการผลิตเกษตรยุคใหม่ เพื่อรองรับงานในภาคอุตสาหกรรมและต้องการผลิตบัณฑิตพันธุ์ใหม่ที่มีศักยภาพมากขึ้น

**สูตรการคำนวณ :** ไม่มี

**ข้อมูลที่ต้องรายงาน :**

- โครงการ กิจกรรมด้าน Smart farming
- ผลิตภัณฑ์ ผลงาน นวัตกรรม Platform Application ที่เกี่ยวข้องกับ Smart farming



|                  |                                                                                              |
|------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| OKR78            | : จำนวนสมาชิกประเทศในกลุ่มน้ำโขงที่เข้าร่วมกิจกรรมทางด้านศิลปะ วัฒนธรรมของมหาวิทยาลัยขอนแก่น |
| การเก็บข้อมูล    | : ปีงบประมาณ พ.ศ.2564 (1 ตุลาคม 2563 ถึง 30 กันยายน 2564)                                    |
| ผู้รับผิดชอบหลัก | : ฝ่ายศิลปวัฒนธรรมและเศรษฐกิจสร้างสรรค์                                                      |

**ความหมาย :**

- จำนวนสมาชิกประเทศในกลุ่มน้ำโขงที่เข้าร่วมจัดกิจกรรมทางด้านศิลปะ วัฒนธรรมของ มข. หมายถึง กลุ่มประเทศสมาชิกในกลุ่มน้ำโขง คือ ไทย สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว กัมพูชา เมียนมา(พม่า) เวียดนาม จีน(ตอนใต้) ที่เข้าร่วมกิจกรรมทางด้านศิลปะ วัฒนธรรม โดยการทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ(MOU) หรือมีการเข้าร่วมกิจกรรม/โครงการที่มหาวิทยาลัยจัดขึ้น โดยมีเอกสารหรือหนังสือเชิญเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อเป็นหลักฐานอ้างอิง
- กิจกรรมทางด้านศิลปะ วัฒนธรรม หมายถึง กลุ่มแม่น้ำโขงเป็นที่อยู่อาศัยของหลายชุมชนที่มีอาณาเขตติดต่อกันหลายประเทศนับเป็นแหล่งอารยธรรมที่สำคัญซึ่งมีประเพณี วัฒนธรรม ความเชื่อ ทั้งที่มีความคล้ายคลึงและแตกต่าง ด้วยลักษณะทางภูมิศาสตร์ รวมทั้งการไปมาหาสู่ มีการค้าขาย และกิจกรรมอื่น ๆ ส่งผลให้วัฒนธรรมของแต่ละประเทศมีทั้งที่แสดงออกถึงลักษณะเฉพาะของตนเอง ขณะที่มีความคล้ายคลึงในบางส่วนของ การดำเนินวิถีชีวิต กล่าวได้ว่าประเทศในกลุ่มน้ำโขงมีรากวัฒนธรรมเดียวกัน ได้แก่ (1) ด้านวัฒนธรรม ยกตัวอย่างเช่น งานประเพณีสงกรานต์ (บุญเดือนห้า) แห่งพุทธบูชา สมมาอาวโล) งานประเพณีลอยกระทง (บุญสมมา บูชานาค) (2) ด้านศิลปกรรม ยกตัวอย่างเช่น โครงการแสดงนิทรรศการและสัมมนาเชิงปฏิบัติการด้านศิลปะ โครงการถนนศิลปะ (Art Lane) (3) ด้านการออกแบบ ยกตัวอย่างเช่น โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการการผลิตภาพยนตร์สั้นเชิงสร้างสรรค์สองฝั่งโขง โครงการเทศกาลหนังเมืองแคน โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการและการถ่ายทอดองค์ความรู้โดยใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์เชิงวัฒนธรรม เป็นต้น

**คำอธิบาย :**

- โครงการศิลปะ วัฒนธรรมในกลุ่มน้ำโขงที่เข้าร่วมจัดกิจกรรมทางด้านศิลปะ วัฒนธรรมของมข.หรือการมีส่วนร่วมในกิจกรรมทางด้านศิลปะ วัฒนธรรมในกลุ่มประเทศอนุภูมิภาคน้ำโขง
- จำนวนสมาชิกประเทศกลุ่มน้ำโขง คือ ไทย, สปป.ลาว, กัมพูชา, เวียดนาม, เมียนมา(พม่า), จีน(ตอนใต้)
- รูปแบบกิจกรรม มีลักษณะเป็นกิจกรรมหรือโครงการที่มีการดำเนินงานร่วมกัน

**สูตรการคำนวณ :** ไม่มี

**ข้อมูลที่ต้องรายงาน :**

- โครงการศิลปะ วัฒนธรรมที่มีกิจกรรมร่วมกันในกลุ่มน้ำโขง (ระบุจำนวน และชื่อโครงการ)
- รายละเอียดการดำเนินการ /ลำดับ/ชื่อโครงการ/กิจกรรม/วัน/เดือน/ปีที่ดำเนินการ/รายละเอียดในดำเนินการ



|                  |                                                                                     |
|------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| OKR79            | : จำนวนเครือข่ายชุมชนโดยรอบมหาวิทยาลัยในการมีส่วนร่วมในกิจกรรมทางด้านศิลปะ วัฒนธรรม |
| การเก็บข้อมูล    | : ปีงบประมาณ พ.ศ.2564 (1 ตุลาคม 2563 ถึง 30 กันยายน 2564)                           |
| ผู้รับผิดชอบหลัก | : ฝ่ายศิลปวัฒนธรรมและเศรษฐกิจสร้างสรรค์                                             |

**ความหมาย :**

- จำนวนเครือข่ายชุมชน หมายถึง เครือข่ายชุมชนโดยรอบมหาวิทยาลัยที่มีส่วนร่วมในกิจกรรมทางด้านศิลปะ วัฒนธรรมของมหาวิทยาลัยขอนแก่น และมีเอกสารเชิญเข้าร่วมกิจกรรมรวมด้วย
- กิจกรรมทางด้านศิลปะ วัฒนธรรม หมายถึง กลุ่มแม่น้ำโขงเป็นที่ยู่อาศัยของหลายชุมชนที่มีอาณาเขตติดต่อกันหลายประเทศนับเป็นแหล่งอารยธรรมที่สำคัญซึ่งมีประเพณี วัฒนธรรม ความเชื่อ ทั้งที่มีความคล้ายคลึงและแตกต่าง ด้วยลักษณะทางภูมิศาสตร์ รวมทั้งมีการไปมาหาสู่ มีการค้าขาย และกิจกรรมอื่น ๆ ส่งผลให้วัฒนธรรมของแต่ละประเทศมีทั้งที่แสดงออกถึงลักษณะเฉพาะของตนเอง ขณะที่มีความคล้ายคลึงในบางส่วนของ การดำเนินวิถีชีวิต กล่าวได้ว่าประเทศในกลุ่มน้ำโขงมีรากวัฒนธรรมเดียวกัน ได้แก่ (1) ด้านวัฒนธรรม ยกตัวอย่างเช่น งานประเพณีสงกรานต์ (บุญเดือนห้า) แห่งพุทธบูชา สมมาอาวสุ (งานประเพณีลอยกระทง (บุญสมมา บูชานาค) (2) ด้านศิลปกรรม ยกตัวอย่างเช่น โครงการแสดงนิทรรศการและสัมมนาเชิงปฏิบัติการด้านศิลปะ โครงการถนนศิลปะ (Art Lane) (3) ด้านการออกแบบ ยกตัวอย่างเช่น โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการการผลิตภาพยนตร์สั้นเชิงสร้างสรรค์สองฝั่งโขง โครงการเทศกาลหนังเมืองแคน โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการและการถ่ายทอดองค์ความรู้โดยใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์เชิงวัฒนธรรม เป็นต้น

**คำอธิบาย :**

- จำนวนเครือข่ายชุมชนโดยรอบมหาวิทยาลัยขอนแก่น คือ จำนวนชุมชนที่เข้าร่วมกิจกรรมด้านศิลปะ วัฒนธรรม
- ลักษณะความร่วมมือเป็นความร่วมมือทั้งในรูปแบบของการร่วมจัดระหว่างกันในการจัดกิจกรรมทางด้านศิลปะ วัฒนธรรม การเป็นแหล่งเรียนรู้ของนักเรียน นักศึกษา ตลอดจนส่งเสริมการพัฒนาชุมชนทั้งในเรื่องของ วัฒนธรรมนิยม ประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่การพัฒนาให้เป็นชุมชนสร้างสรรค์

**สูตรการคำนวณ :** ไม่มี

**ข้อมูลที่ต้องรายงาน :**

- จำนวนเครือข่ายชุมชนโดยรอบมหาวิทยาลัยในการมีส่วนร่วมในกิจกรรมทางด้านศิลปะ วัฒนธรรม (ระบุจำนวน เครือข่ายชุมชน ชื่อ)
- รายละเอียดการดำเนินการ /ลำดับ/ชื่อโครงการ/กิจกรรม/วัน/เดือน/ปีที่ดำเนินการ/รายละเอียดในดำเนินการ



|                  |                                                                                                                                      |
|------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| OKR80            | : จำนวนผลิตภัณฑ์และงานบริการเชิงสร้างสรรค์ที่ก่อให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจ โดยเชื่อมโยงกับการเรียนการสอนที่ส่งเสริมการเรียนรู้จากชุมชน |
| การเก็บข้อมูล    | : ปีงบประมาณ พ.ศ.2564 (1 ตุลาคม 2563 ถึง 30 กันยายน 2564)                                                                            |
| ผู้รับผิดชอบหลัก | : ฝ่ายศิลปวัฒนธรรมและเศรษฐกิจสร้างสรรค์                                                                                              |

**ความหมาย :**

- ผลิตภัณฑ์และงานบริการเชิงสร้างสรรค์ หมายถึง การสร้างสรรค์สินค้า งานประดิษฐ์ ที่มีการจดสิทธิบัตร หรือก่อให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจที่มีการนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ เช่น สินค้าที่เป็นผลิตภัณฑ์ชุมชน , การนำวัตถุดิบที่มีในชุมชนมาสร้างสรรค์ให้เกิดมูลค่า รวมทั้งงานบริการเชิงสร้างสรรค์ที่ถ่ายทอดให้แก่กลุ่มนักเรียน นักศึกษา เยาวชนและชุมชนที่สนใจเข้าร่วมกิจกรรม ซึ่งมีรูปแบบการดำเนินกิจกรรมเป็นการเรียนรู้ศิลปะและวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น

**คำอธิบาย :**

- จำนวนผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ คือ จำนวนผลงานที่เกิดจากการสร้างสรรค์ทางด้านศิลปะ วัฒนธรรมที่ได้รับการจดสิทธิบัตร
- งานบริการเชิงสร้างสรรค์ คือ งานบริการวิชาการในเชิงสร้างสรรค์ เช่น การออกแบบพยานาค ออกแบบเมนูให้กับวัด ในชุมชนที่ถ่ายทอดความรู้ทางด้านศิลปะ วัฒนธรรมให้กับกลุ่มนักเรียน นักศึกษา เยาวชน และผู้ที่สนใจเข้าร่วมกิจกรรม
- จำนวนผลิตภัณฑ์ (ชิ้น) และงานบริการเชิงสร้างสรรค์ (ผลงาน) ที่ก่อให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจ โดยเชื่อมโยงกับการเรียนการสอนที่ส่งเสริมการเรียนรู้จากชุมชน

**สูตรการคำนวณ :** ไม่มี

**ข้อมูลที่ต้องรายงาน :**

- จำนวนผลิตภัณฑ์และงานบริการเชิงสร้างสรรค์ที่ก่อให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจ โดยเชื่อมโยงกับการเรียนการสอนที่ส่งเสริมการเรียนรู้จากชุมชน (ระบุจำนวนเครือข่ายชุมชน ชื่อ)
- รายละเอียดการดำเนินการ /ลำดับ/ชื่อโครงการ/กิจกรรม/วัน/เดือน/ปีที่ดำเนินการ/รายละเอียดในดำเนินการ



---

|                  |                                                                             |
|------------------|-----------------------------------------------------------------------------|
| OKR81            | : จำนวนนวัตกรรมที่สามารถบริการประชาชนผ่านระบบ Smart City Application (สะสม) |
| การเก็บข้อมูล    | : ปีงบประมาณ พ.ศ.2564 (1 ตุลาคม 2563 ถึง 30 กันยายน 2564)                   |
| ผู้รับผิดชอบหลัก | : ฝ่ายดิจิทัล                                                               |

---

**ความหมาย :**

- นวัตกรรม หมายถึง เครื่องมือ หรือ วิธีการบริหารจัดการ ที่ใช้บริการประชาชน บุคลากร นักศึกษา ให้สามารถเข้าถึงบริการที่ทันสมัย
- Smart City Application หมายถึง เครื่องมือในรูปแบบ โปรแกรม ชุดสั่ง สิ่งประดิษฐ์ ที่ใช้ควบคุมการทำงานของคอมพิวเตอร์เคลื่อนที่และอุปกรณ์ต่อพ่วงต่าง ๆ เพื่อให้ทำงานตามคำสั่ง และตอบสนองความต้องการของผู้ใช้ ในการดำเนินการจัดทำ smart city โดยมีระบบควบคุมกลางดูแลภาพรวมทั้งความปลอดภัย สุขภาพ และสิ่งแวดล้อม ผ่านระบบ CCTV Drone และมีการสร้างระบบ Application เพื่อรองรับ smart city ดังกล่าว ซึ่งจะเป็นประโยชน์กับประชาคมในมหาวิทยาลัยขอนแก่นและประชาชนทั่วไปในการกำกับ ติดตาม ตรวจสอบระบบความปลอดภัย สุขภาพ และสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้หมายถึงสิ่งที่ดำเนินการเพื่อการพัฒนา KCU Smart City ด้วย

**คำอธิบาย :**

- จำนวนนวัตกรรมที่สามารถบริการประชาชนผ่านระบบ Smart City Application โดยนับแบบสะสม

**สูตรการคำนวณ :** ไม่มี

**ข้อมูลที่ต้องรายงาน :**

- จำนวน รายชื่อนวัตกรรมที่สามารถบริการประชาชนผ่านระบบ Smart City Application (สะสม)
- การนำไปใช้ประยุกต์ประโยชน์



---

|                  |   |                                                         |
|------------------|---|---------------------------------------------------------|
| OKR82            | : | จำนวนหลักสูตรตามกระบวนทัศน์ใหม่                         |
| การเก็บข้อมูล    | : | ปีงบประมาณ พ.ศ.2564 (1 ตุลาคม 2563 ถึง 30 กันยายน 2564) |
| ผู้รับผิดชอบหลัก | : | ฝ่ายการศึกษาและบริการวิชาการ                            |

---

**ความหมาย :**

- หลักสูตรตามกระบวนทัศน์ใหม่ (New Paradigm Curriculum) หมายถึง หลักสูตรที่กระบวนการพัฒนาหลักสูตรเริ่มต้นจากความร่วมมือกันของคณะหรือหน่วยงานเพื่อให้เกิดการบูรณาการศาสตร์ต่าง ๆ โดยมีเป้าหมายเพื่อให้ผู้เรียนมีทักษะ สมรรถนะ หรือ ความสามารถในการปฏิบัติงานได้จริง เน้นการมีอาชีพ หรือ การมีงานทำที่ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ

**คำอธิบาย :**

- จำนวนหลักสูตรตามกระบวนทัศน์ใหม่ที่มีความร่วมมืออย่างน้อย 2 คณะหรือหน่วยงาน
- มีการพัฒนาหลักสูตรร่วมกันตั้งแต่แรกและมีการบูรณาการศาสตร์ต่าง ๆ อย่างกลมกลืน
- มีเป้าหมายเพื่อการมีอาชีพหรือมีงานทำที่ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ

**สูตรการคำนวณ :** ไม่มี

**ข้อมูลที่ต้องรายงาน :**

- ชื่อ หลักสูตรตามกระบวนทัศน์ใหม่ และหน่วยงานที่รับผิดชอบ
- ลักษณะเด่นของหลักสูตรว่าเป็นการบูรณาการศาสตร์ใดบ้าง
- อาชีพหรืองานที่ผู้เรียนจะทำในอนาคตซึ่งเป็นผลมาจากการสำรวจจากตลาดงานจริง

# ภาคผนวก ก



มติที่ประชุมสภามหาวิทยาลัย ในการประชุมครั้ง  
7/2563 เมื่อวันที่ 7 ตุลาคม 2563







## บันทึกข้อความ

ส่วนงาน สำนักงานสภามหาวิทยาลัย (ชั้น 4 อาคารสิริคุณากร) โทร. 48190-48194

ที่ อว 660203/2296

วันที่ 15 ตุลาคม 2563

เรื่อง การปรับแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 (ภายหลังสถานการณ์โควิด-19)

เรียน รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร

ตามที่ท่านได้เสนอ เรื่อง การปรับแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 (ภายหลังสถานการณ์โควิด-19) นั้น สภามหาวิทยาลัยขอนแก่น ในการประชุม ครั้งที่ 10/2563 เมื่อวันที่ 7 ตุลาคม 2563 ได้พิจารณาและมีมติพร้อมข้อสังเกตและข้อเสนอแนะ ดังนี้

### ที่ประชุมมีข้อสังเกตและข้อเสนอแนะ ดังนี้

1. แผนการดำเนินงาน ABCD ขอให้เพิ่ม E (English Skill - ทักษะในด้านภาษาอังกฤษ) เพิ่มเติม ทั้งนี้ เมื่อจัดทำแผนปฏิบัติการเรียบร้อยแล้ว ขอให้เตรียมแผนการกำกับติดตามและประเมินผลการดำเนินงานควบคู่ไปพร้อมด้วย

ซึ่งจากการศึกษาดูงานด้าน ABCD กับบริษัท Eternity (Thailand) นั้น เห็นว่าบริษัทฯ ยังไม่สามารถพัฒนา ABCD ได้อย่างเต็มรูปแบบ ดังนั้น มหาวิทยาลัยสามารถนำองค์ความรู้ที่มีเพื่อร่วมพัฒนาเรื่องดังกล่าวไปพร้อมกันได้

2. ที่ประชุมได้สอบถามการเสนอข้อมูลค่าของงบประมาณสำหรับการปรับแผนปฏิบัติการ 2564

3. ในส่วนของแผนการให้ความรู้ในด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ทั้งเรื่องของ Block Chain หรือ Cloud นั้น มหาวิทยาลัยจะต้องคำนึงถึงเครื่องมือเพื่อใช้ในการอธิบายหรือการใช้งาน โดยเฉพาะในส่วนของ Cloud ซึ่งมหาวิทยาลัยควรเร่งพัฒนาตนเองให้เป็นมากกว่าการเป็นเพียงผู้ใช้งานเท่านั้น ต้องสร้างองค์ความรู้อย่างเข้มแข็งและสร้างทักษะให้แก่บุคลากรและผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถด้านดังกล่าว เพื่อรองรับความต้องการของตลาดงานด้วย

4. มหาวิทยาลัยควรกำหนดแนวทางการพัฒนา KKU OS (KKU Operating System) เพิ่มเติม ในยุทธศาสตร์ที่ 8 ได้แก่ Comprehensive Accurate Superfast และ Free of Bug and Clash

ในการนี้ รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร รองอธิการบดีฝ่ายทรัพยากรบุคคล รองอธิการบดีฝ่ายการศึกษา และบริการวิชาการ และรองอธิการบดีฝ่ายดิจิทัล ได้เสนอข้อมูลต่อที่ประชุมเพิ่มเติมตามลำดับ ดังนี้

1. ข้อมูลงบประมาณที่นำเสนอเป็นการเสนอข้อมูลในภาพรวมจึงยังมิได้ขออนุมัติงบประมาณต่อสภามหาวิทยาลัยและงบประมาณในบางส่วนเป็นงบประมาณอยู่ในกรอบอำนาจการอนุมัติของอธิการบดีได้

2. การดำเนินการเกี่ยวกับ ABCD ในส่วนของบุคลากรนั้น จะมีการแบ่งออกเป็น 3 กลุ่มเพื่อสำรวจทักษะเบื้องต้นและดำเนินการพัฒนาตามแผนปฏิบัติการ ได้แก่ กลุ่มผู้บริหาร กลุ่มบุคลากรสายวิชาการ และกลุ่มบุคลากรสายสนับสนุน และในส่วนของนักศึกษานั้น จะดำเนินการพัฒนาในส่วนของกลุ่มวิชาศึกษาทั่วไป จะดำเนินการในลักษณะ Module จำนวน 6 หน่วยกิต

3. การพัฒนาทักษะบุคลากรในด้านดิจิทัลนั้น มหาวิทยาลัยจะดำเนินการในลักษณะการจัดสภาพแวดล้อมเพื่อให้บุคลากรได้เรียนรู้ สัมผัสและใช้งานจริงไปพร้อม ๆ กัน

**มติ** ที่ประชุมพิจารณาแล้ว จึงมีมติเห็นชอบแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 (ภายหลังสถานการณ์โควิด-19) ตามที่เสนอ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและดำเนินการตามมติสภามหาวิทยาลัยขอนแก่นต่อไป

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์เด่นพงษ์ สุดภักดี)

รองอธิการบดีฝ่ายดิจิทัล

เลขานุการสภามหาวิทยาลัยขอนแก่น

เรียน งานแผนและประเมินผล

เพื่อทราบและพิจารณาดำเนินการตามข้อสังเกต  
และข้อเสนอแนะของที่ประชุมต่อไป

(นายภัทรศักดิ์ ธรรมศิริรักษ์)

ผู้อำนวยการกองยุทธศาสตร์

16 ต.ค. 2563

**หมายเหตุ** : มตินี้รอการรับรองจากที่ประชุมสภามหาวิทยาลัยขอนแก่น ครั้งที่ 11/2563

**สำเนาเรียน** : ผู้อำนวยการกองยุทธศาสตร์

## ภาคผนวก ข



สรุปผลการประชุมการปรับแผนและกลยุทธการ  
บริหารจัดการมหาวิทยาลัย ภายหลังจากที่มีสถานการณ์  
COVID-19 ระหว่างวันที่ 21 – 23 สิงหาคม  
2563 ณ จังหวัดนครราชสีมา



| ภาคผนวก ก.<br>สรุปผลการประชุมปรับแผนและกลยุทธ์การบริหารจัดการมหาวิทยาลัย ภายหลังจากที่มีสถานการณ์ COVID-19<br>เมื่อวันที่ 21 - 23 สิงหาคม 2563 ณ จังหวัดนครราชสีมา |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                |                                                                                                      |                     |               |                                     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|---------------|-------------------------------------|
|                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                |                                                                                                      |                     |               |                                     |
| ST                                                                                                                                                                 | ข้อคิดเห็นเสนอแนะ จากการประชุมปรับแผนและกลยุทธ์การบริหารจัดการมหาวิทยาลัย ภายหลังจากที่มีสถานการณ์ COVID-19                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | ข้อเสนอโครงการ |                                                                                                      | ข้อเสนอด้านงบประมาณ |               | ผู้รับผิดชอบ                        |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : การปรับเปลี่ยนการจัดการศึกษา (Education Transformation)                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                |                                                                                                      |                     |               |                                     |
| 1                                                                                                                                                                  | การศึกษากระบวนทัศน์ใหม่ (New Paradigm Education) ปรับการมองหาลูกค้ากลุ่มใหม่ (New Customers) เช่น บัณฑิต มข. ที่ตกงานหรือกำลังจะตกงาน ผู้ที่ต้องการเพิ่มทักษะ ความรู้ และผู้ที่ไปเรียนต่างประเทศไม่ได้                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 1              | โครงการสนับสนุนให้หลักสูตรเดิมจัดการเรียนการสอนตามกระบวนทัศน์ใหม่                                    | -                   | -             | ฝ่ายการศึกษาและบริการวิชาการ        |
|                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 2              | ส่งเสริมให้นักศึกษาได้เรียนรู้ในสถานการณ์จริง<br>1) โครงการสหกิจศึกษาอาเซียน<br>2) โครงการสหกิจศึกษา | -                   | -             | ฝ่ายการศึกษาและบริการวิชาการ        |
|                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 3              | การพัฒนาหลักสูตรตามกระบวนทัศน์ใหม่ทางการศึกษา (New Education Paradigm Curriculum)                    | 2,000,000           | ของบใหม่      | ฝ่ายการศึกษาและบริการวิชาการ        |
| 2                                                                                                                                                                  | ให้มีการจัดหลักสูตรที่รองรับกับความต้องการของกลุ่มลูกค้า (Customers) โดยปรับหลักสูตรให้มีความยืดหยุ่นซึ่งมีทั้งที่ต้องการปริญญา (Degree) และไม่ต้องการปริญญา (Non-degree) สามารถเรียนรู้ในหลายรูปแบบ มีการเรียนการสอนที่ผสมผสาน (Hybrid/Brended Learning) ทั้งการเรียนในมหาวิทยาลัย และการเรียนผ่านสื่อออนไลน์ (Online/Onsite Learning) สำหรับผู้ที่ต้องการเพิ่มทักษะ ความรู้ หรือผู้ที่ประสบปัญหาในการเดินทางไปเรียนต่างประเทศ ไม่ได้จากสถานการณ์การระบาดของเชื้อไวรัส Covid-19                                              | 4              | การพัฒนานาบทเรียนออนไลน์ (Online-Learning Course)                                                    | -                   | -             | ฝ่ายการศึกษาและบริการวิชาการ        |
| 3                                                                                                                                                                  | ปรับกระบวนการสอน (Teaching) สู่การเป็น กระบวนทัศน์เน้นการเรียนรู้ (Learning paradigm) สร้างหลักสูตรใหม่ตามความต้องการของสังคมและมีหลักสูตรที่สามารถเรียนรู้ได้ด้วยตัวเอง เน้นการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life-long learning) และ เน้นทักษะที่จำเป็นสำหรับอนาคต (Future skills) โดยเฉพาะความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เช่น AI programmer, Block chain, Cloud, Big Data เป็นสิ่งที่จะต้องกำหนดให้นักศึกษาทุกคนในมหาวิทยาลัยขอนแก่น จำเป็นต้องเรียนรู้และเข้าใจพื้นฐานก่อนสำเร็จการศึกษา (ABCD การเรียนรู้ที่เป็นพื้นฐานในศตวรรษที่ 21) | 5              | โครงการพัฒนารายวิชาที่เน้น ABCD (AI, Blockchain, Cloud, Big Data) ในกลุ่มรายวิชาศึกษาทั่วไป          | -                   | -             | ฝ่ายการศึกษาและบริการวิชาการ        |
|                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 6              | โครงการสนับสนุนให้เสนอหลักสูตรใหม่ที่เน้นสมรรถนะตามแนวโครงการบัณฑิตพันธุ์ใหม่                        | -                   | -             | ฝ่ายการศึกษาและบริการวิชาการ        |
|                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 7              | โครงการอบรม Programmer                                                                               | 2,000,000           | ของบใหม่      | ฝ่ายการศึกษาและบริการวิชาการ        |
| 4                                                                                                                                                                  | การลดช่องว่างระหว่างผู้สอนและผู้เรียน (Teacher - Student Gap) โดยเสนอ มุมมองใน 2 มิติ<br>1) ปรับภาพลักษณ์ของอาจารย์ผู้สอน โดยลดอำนาจของอาจารย์ซึ่งมักจะมองว่าตนเป็นผู้ให้ความรู้ แต่ก็เป็นผู้ที่ประเมินและตัดสินผลการเรียน 2) สร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างอาจารย์ผู้สอนและนักศึกษาที่ซึ่งอาจจะมีความแตกต่างทางความคิดหรือทัศนคติที่แตกต่างกันสามารถเคารพซึ่งกันและกันได้                                                                                                                                                     | 8              | โครงการ Bridging the Generation Gap                                                                  | 1,500,000           | งบเดิม+งบใหม่ | ฝ่ายพัฒนานักศึกษาและวิทยาเขตหนองคาย |

| ST                                                                                     | ข้อคิดเห็นเสนอแนะ จากการประชุมปรับแผนและกลยุทธ์การบริหาร<br>จัดการมหาวิทยาลัย ภายหลังที่มีสถานการณ์ COVID-19                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | ข้อเสนอโครงการ                                     |                                                                       | ข้อเสนอด้านงบประมาณ |          | ผู้รับผิดชอบ            |
|----------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|---------------------|----------|-------------------------|
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : ปรับเปลี่ยนการทำงานวิจัย (Research/Innovation Transformation) |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                    |                                                                       |                     |          |                         |
| 1                                                                                      | การเพิ่มนักวิจัยที่ตีพิมพ์งานวิจัยนานาชาติ ระดับ Q1-Q2 โดยการผลักดัน<br>นักวิจัยใหม่ให้ทำงานวิจัยระดับที่สูงขึ้นร่วมกับนักวิจัยระดับโลก เช่น โดยอาจ<br>จัดตั้งกองทุนเพื่อสนับสนุนงานวิจัย เพื่อสนับสนุนค่าตีพิมพ์บทความวิจัย (page<br>charge) ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ การจัดให้มีการอบรม (Trainings<br>Program) เพื่อยกระดับนักวิจัยให้เกิดการตีพิมพ์งานวิจัยในระดับที่สูงยิ่งขึ้นและ<br>มีตัวชี้วัดที่ชัดเจน การกำหนดแนวทางการวิจัยที่ท้าทายในวารสารชั้นนำระดับโลก (Q1) และส่งเสริมให้นักวิจัยทุกคนสามารถเขียนโครงการเพื่อขอรับการ<br>สนับสนุนทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอกได้ | 1                                                  | โครงการส่งเสริมการตีพิมพ์ผลงานวิจัยที่มีค่า citation สูง              | 10,000,000          | ของบใหม่ | ฝ่ายวิจัยและบัณฑิตศึกษา |
|                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 2                                                  | โครงการ up skill & new skill for future researchers                   | 1,000,000           | ของบใหม่ | ฝ่ายวิจัยและบัณฑิตศึกษา |
| 2                                                                                      | มุ่งเน้นงานวิจัยเพื่อใช้ประโยชน์และพัฒนานวัตกรรม (Think beyond<br>Publication) เช่น การวิจัยสู่นวัตกรรม (Research to Innovation) การวิจัยสู่<br>ชุมชน (Research to Community)<br>ด้านการวิจัยต้องเน้นการใช้ประโยชน์จากงานวิจัย โดยมีการมุ่งเป้าไปยังกลุ่ม<br>อุตสาหกรรม (industrial) เช่น การวิจัยจากยางนา การวิจัยเพื่อผลิตแบตเตอรี่<br>โดยงานวิจัยเชิงนวัตกรรมอาจแบ่งประเภทเป็น 2 ลักษณะ คือ Invention (ยัง<br>ไม่มีการนำไปต่อยอดในเชิงพาณิชย์) และ Innovation (มีการนำไปต่อยอด/<br>พัฒนาเชิงพาณิชย์ และสร้างรายได้)                                                           | 3                                                  | โครงการส่งเสริมกระบวนการสร้างนวัตกรรมและต่อยอดงานวิจัยเชิง<br>พาณิชย์ | 15,000,000          | งบเดิม   | ฝ่ายนวัตกรรมและวิสาหกิจ |
|                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                    |                                                                       | 10,560,000          | งบใหม่   |                         |
| 3                                                                                      | งานวิจัยเพื่อส่งเสริมการจัดอันดับระดับโลก (World Ranking) มุ่งเน้นส่งเสริม<br>การวิจัยสู่ชุมชนและได้การตอบรับจากสังคมอย่างดียเยี่ยม การสร้างงานวิจัยและ<br>พัฒนาสู่กลุ่มธุรกิจใหม่ (Strat up) โดยเน้นการสำรวจตลาดก่อนออกสู่เอกชน<br>เพิ่มการสร้างใช้ประโยชน์และการสร้างชื่อเสียง (Reputation)                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 4                                                  | โครงการสนับสนุนเพื่อพัฒนาศูนย์และสถาบันวิจัยสู่การแข่งขันระดับ<br>โลก | 30,000,000          | ของบใหม่ | ฝ่ายวิจัยและบัณฑิตศึกษา |
| 4                                                                                      | ผลักดันการสร้างเครือข่ายวิจัยระดับสากล (International research network)<br>เช่นส่งเสริมการแลกเปลี่ยนการวิจัยสมรรถนะสูง การส่งนักศึกษาไปแลกเปลี่ยน<br>และการส่งอาจารย์รุ่นใหม่ไปทำงานร่วมกับนักวิจัยระดับโลก                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | สอดคล้องกับโครงการ 1,2,4 (ฝ่ายวิจัยและบัณฑิตศึกษา) |                                                                       |                     |          |                         |

| ST                                                                                              | ข้อคิดเห็นเสนอแนะ จากการประชุมปรับแผนและกลยุทธ์การบริหาร<br>จัดการมหาวิทยาลัย ภายหลังจากที่มีสถานการณ์ COVID-19                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | ข้อเสนอโครงการ |                                                                                                   | ข้อเสนอด้านงบประมาณ |                                  | ผู้รับผิดชอบ      |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|----------------------------------|-------------------|
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : ปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล (HR Management Transformation) |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                |                                                                                                   |                     |                                  |                   |
| 1                                                                                               | ควรจะมีการสร้างระบบ HR ที่รองรับการสร้างผลงานทุกรูปแบบอย่างยุติธรรม เช่น สร้างระบบผลงานตามความถนัดและเลือกได้ ผลักดันให้โดดเด่นจากตำแหน่งงานหลักคือ ด้านการเรียนการสอน (Teaching professor) ด้านการวิจัย (Research professor) และด้านการบริการวิชาการ (Academic professor) อีกทั้งควรจะมีการปรับปรุงระบบประเมินผลงานที่จะให้ชัดเจนและเกิดความยุติธรรม เช่น กำหนดให้มีเกณฑ์ที่ชัดเจนด้านการสอน ด้านผลงานวิจัย ในการตั้งค่าประเมินผลงาน รวมถึงจากการหารายได้เข้ามามหาวิทยาลัยคิดเป็นส่วนหนึ่งในเกณฑ์การให้ความดีความชอบ และปรับปรุงระบบ HR ที่ชัดเจนตั้งแต่การรับเข้าจนถึงการเลิกจ้าง | 1              | โครงการพัฒนาบุคลากรสายวิชาการเพื่อเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ                                        | 300,000             | งบเดิม                           | ฝ่ายทรัพยากรบุคคล |
| 2                                                                                               | ควรวิเคราะห์ทักษะที่จำเป็นในอนาคต (Future skills) ให้เชื่อมโยงกับความก้าวหน้าโดยเฉพาะสายสนับสนุน ควรมีการพัฒนาและสร้างผู้นำในอนาคต สร้างความผูกพันและการทำงานเป็นทีม                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 2              | โครงการพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่จำเป็นสำหรับอนาคต (ABCD) สำหรับบุคลากรมหาวิทยาลัยขอนแก่น | 500,000             | งบเดิม 300,000<br>งบใหม่ 200,000 | ฝ่ายทรัพยากรบุคคล |
| 3                                                                                               | ความยืดหยุ่นในการจ้างงาน (Flexible Employment) ควรมีการสร้างการจ้างงานที่มีความหลากหลาย และยืดหยุ่น เช่น การสรรหาบุคคลให้ตรงกับตำแหน่งงาน (Head Hunter) จากต่างประเทศ การจ้างงานรูปแบบสัญญาจ้างตามช่วงระยะเวลา การจ้างงานรูปแบบโครงการ ให้มีความหลากหลายในเรื่องของการจ้างงานที่จะมาตอบสนองต่อความเปลี่ยนแปลงในอนาคต อีกทั้งการปรับปรุงระบบ ระเบียบในปัจจุบันที่มีข้อจำกัดต่าง ๆ ให้เอื้อต่อการจ้างงานที่หลากหลาย และยืดหยุ่นในอนาคต                                                                                                                                                | 3              | โครงการการพัฒนาทักษะภาวะการเป็นผู้นำและการบริหารจัดการ                                            | 500,000             | งบเดิม                           | ฝ่ายทรัพยากรบุคคล |
|                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 4              | โครงการคัดเลือกบุคคลเข้าปฏิบัติงานมหาวิทยาลัยขอนแก่น                                              | 700,000             | งบเดิม                           | ฝ่ายทรัพยากรบุคคล |
| 4                                                                                               | การสร้างแรงจูงใจและผลตอบแทน (Motivation/Incentive) ควรมีการปรับปรุงระบบการให้ค่าตอบแทน การวิเคราะห์ที่ผลงาน และการขอพิจารณาตำแหน่งทางวิชาการ เช่น ผู้เกษียณอายุที่ยังจ้างต่อสามารถขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการต่อได้ การเพิ่มเงินเพิ่มผลงานในชาติ 2 นอกจากฐานเงินเดือนประจำ โดยการนำผลงานทางวิชาการหรือการนำรายได้จากทุนวิจัยภายนอกมาเป็นของมหาวิทยาลัยเป็นส่วนหนึ่งในการพิจารณาให้ค่าตอบแทนเพิ่ม                                                                                                                                                                                       | 5              | โครงการส่งเสริมความรู้ความเข้าใจเรื่องสิทธิประโยชน์และสวัสดิการสำหรับบุคลากร                      | 70,000              | งบเดิม                           | ฝ่ายทรัพยากรบุคคล |

| ST                                                                                                                                                                          | ข้อคิดเห็นเสนอแนะ จากการประชุมปรับแผนและกลยุทธ์การบริหาร<br>จัดการมหาวิทยาลัย ภายหลังที่มีสถานการณ์ COVID-19                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | ข้อเสนอโครงการ                                                                     |                                                                                                                                                                                                     | ข้อเสนอด้านงบประมาณ                                                                         |           | ผู้รับผิดชอบ                       |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|------------------------------------|
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : ปรับเปลี่ยนการบริการวิชาการ (Academic Service Transformation) -ไม่มี-                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                    |                                                                                                                                                                                                     |                                                                                             |           |                                    |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 : ปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการองค์กร (Management Transformation)                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                    |                                                                                                                                                                                                     |                                                                                             |           |                                    |
|                                                                                                                                                                             | 1 การหารายได้จากทรัพย์สินที่มีอยู่ภายในมหาวิทยาลัย เช่น การใช้สนามกีฬา การใช้สระว่ายน้ำ หรือพื้นที่ต่าง ๆ ในมหาวิทยาลัย                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 1                                                                                  | สร้างที่พักอาศัยสำหรับนักศึกษาและบุคลากรเชิงพาณิชย์                                                                                                                                                 | 2,000,000                                                                                   | ของบใหม่  | ฝ่ายบริหาร                         |
|                                                                                                                                                                             | 2 จัดตั้งคณะกรรมการที่ปรึกษาการลงทุน ที่สามารถลงทุนในธุรกิจเสริมที่มีศักยภาพ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                    |                                                                                                                                                                                                     |                                                                                             |           |                                    |
|                                                                                                                                                                             | 4 การพัฒนาพื้นที่ในมหาวิทยาลัยให้เป็นหอพักที่เพียงพอต่อการรองรับนักศึกษาในมหาวิทยาลัย เพื่อเพิ่มการสัญจรในมหาวิทยาลัยมากขึ้น หรือปรับปรุงทัศนียภาพให้มีความน่าอยู่ มีบ้านพักสำหรับอาจารย์ที่ไม่ได้มีความประสงค์อยู่อย่างถาวร เพื่อเป็นช่องทางรายได้ทางหนึ่งในมหาวิทยาลัย ซึ่งอาจจะเกิดจากการร่วมลงทุนของส่วนงาน/หน่วยงานในมหาวิทยาลัย เป็นต้น                                                                    |                                                                                    |                                                                                                                                                                                                     |                                                                                             |           |                                    |
|                                                                                                                                                                             | 3 พิจารณาทบทวนระเบียบข้อบังคับต่าง ๆ ที่เป็นสิ่งที่ทำให้เกิดข้อจำกัดในการดำเนินการ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 2                                                                                  | มีอยู่ในแผนเดิมอยู่แล้ว                                                                                                                                                                             | -                                                                                           | -         | ฝ่ายบริหาร                         |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 : สร้างมหาวิทยาลัยขอนแก่นให้เป็นที่น่าทำงาน (Best place to work) และประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 7 : สร้างมหาวิทยาลัยให้เป็นที่น่าอยู่ (Great Place to Live) |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                    |                                                                                                                                                                                                     |                                                                                             |           |                                    |
| 1                                                                                                                                                                           | <b>ด้านสถานที่ (Great Place to Live)</b><br>1. เตรียมพื้นที่รองรับการระบาดของ Covid-19 รอบที่ 2 โดยมีการเตรียมพื้นที่สำหรับเป็นสถานที่กักตัวของผู้มีความเสี่ยง หรือนักศึกษาที่กลับมาจากสหกิจศึกษา                                                                                                                                                                                                                | สอดคล้องกับโครงการสร้างที่พักอาศัยสำหรับนักศึกษาและบุคลากรเชิงพาณิชย์ (ฝ่ายบริหาร) |                                                                                                                                                                                                     | -                                                                                           | -         | -                                  |
|                                                                                                                                                                             | 2. การปรับพื้นที่ให้บริการภายในมหาวิทยาลัย เช่น โรงอาหาร ห้องสมุด พื้นที่ให้บริการสาธารณะ เพื่อการรักษาระยะห่างรองรับมาตรการป้องกัน Covid-19                                                                                                                                                                                                                                                                     | 1                                                                                  | จ้างเหมาบริการ หรือจัดสรรอัตราลูกจ้างโครงการ สนับสนุนการเขียนแบบสิ่งก่อสร้างโครงการต่าง ๆ ทั้งของส่วนกลาง และคณะ/หน่วยงาน เพื่อรองรับแผนงานการปรับปรุงอาคารให้มีความพร้อมต่อสถานการณ์โรคระบาดต่าง ๆ | 350,000                                                                                     | ของบใหม่  | ฝ่ายโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งแวดล้อม |
|                                                                                                                                                                             | 3. การสำรวจพื้นที่ห้องเรียนสำหรับทุกพื้นที่ที่ให้บริการด้านการเรียนการสอน โดยสำรวจว่า ห้องเรียนใดมีความพร้อมที่สามารถจัดเป็นห้องเรียนสำหรับการเรียนการสอนออนไลน์ได้ มีอุปกรณ์ครบ หรือห้องเรียนใดที่เป็นห้องเรียนทั่วไป หรือห้องเรียนที่สำหรับฝึกปฏิบัติ โดยการกำหนดมาตรฐานห้องเรียนว่า ห้องเรียนใดที่เข้าเกณฑ์มาตรฐานห้องเรียนออนไลน์ เพื่อเป็นการแบ่งและจัดสรรใช้ทรัพยากรห้องเรียนที่มีอยู่อย่างจำกัดให้คุ้มค่า | 2                                                                                  | พัฒนาโครงข่ายการเดินเท้า และทางจักรยานภายในเขตการศึกษา เพื่อสร้างความแออัดของขนส่งมวลชนสาธารณะในช่วงเร่งด่วน                                                                                        | 35,000,000                                                                                  | ของบใหม่  | ฝ่ายโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งแวดล้อม |
|                                                                                                                                                                             | 4. เพิ่มการจัดการสถานที่และระบบสาธารณสุข เช่น การบริหารจัดการขยะ หรือกระบวนการดูแลสุขนั้ขจรจัดที่ไม่ให้เกิดเป็นภาระของมหาวิทยาลัยในอนาคต                                                                                                                                                                                                                                                                         | 3                                                                                  | ปรับปรุงพื้นที่ใช้สอยภายในหอพักเดิม ให้สามารถให้เป็นสถานที่เฝ้าระวังโรคในสถานการณ์ฉุกเฉิน                                                                                                           | 9,000,000                                                                                   | ของบใหม่  | ฝ่ายโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งแวดล้อม |
|                                                                                                                                                                             | 5. เนื่องจากสถานการณ์ปัจจุบันส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ ดังนั้น ความปลอดภัยของบุคลากร นักเรียน นักศึกษาในมหาวิทยาลัยจะต้องมีความปลอดภัย โดยเริ่มจากการกำหนดเวลาเปิด-ปิดประตูทางเข้ามหาวิทยาลัยให้เป็นเวลาที่ชัดเจนและปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด มีระบบกล้องวงจรปิดในการติดตามรถหรือยานพาหนะที่เข้าออกภายในมหาวิทยาลัย มีการคัดกรอง หรือเพิ่มโปรแกรม face detection เป็นต้น                                              | 4                                                                                  | โครงการติดตั้งระบบกล้องรักษาความปลอดภัยทางกายภาพรอบศาลเจ้าพ่อมอดินแดง โดยประยุกต์ใช้ image processing                                                                                               | 500,000                                                                                     | งบเดิม    | ฝ่ายรักษาความปลอดภัย               |
|                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                    | 5                                                                                                                                                                                                   | โครงการติดตั้งระบบกล้องวงจรปิดอ่านป้ายทะเบียนรถและเครื่องควบคุมประตูเข้า-ออก จำนวน 11 ประตู | 8,100,000 | งบเดิม                             |

| ST                                                                                          | ข้อคิดเห็นเสนอแนะ จากการประชุมปรับแผนและกลยุทธ์การบริหารจัดการมหาวิทยาลัย ภายหลังจากที่มีสถานการณ์ COVID-19                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | ข้อเสนอโครงการ |                                                                                                                                                                                                                               | ข้อเสนอด้านงบประมาณ |          | ผู้รับผิดชอบ                       |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|----------|------------------------------------|
| 2                                                                                           | <b>ด้านสถานที่เพื่อการจัดการเรียนการสอน (Best place to Learn)</b><br>1. สนับสนุนอุปกรณ์ Hard ware และ Soft ware โครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญต่อการสนับสนุนการสอนของอาจารย์ ให้มีความครบถ้วนและสะดวกสบาย รองรับการสอนในระบบออนไลน์                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 6              | โครงการจัดหาคอมพิวเตอร์ให้นักศึกษาเช่า (โครงการผูกพัน ที่ได้ทำสัญญาแล้ว)                                                                                                                                                      | 1,950,000           | งบเดิม   | ฝ่ายดิจิทัล                        |
|                                                                                             | 2,343,000                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                |                                                                                                                                                                                                                               | ของบใหม่            |          |                                    |
|                                                                                             | 3. กำหนดพื้นที่สำหรับการเรียนรู้ เน้นการปรับปรุงพื้นที่ที่มีอยู่ ใช้พื้นที่ร่วมกันพัฒนาให้เหมาะสมสำหรับการเรียนรู้                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 7              | ปรับปรุงห้องเรียนรวมเพิ่มเติมให้มีพื้นที่เพียงพอสำหรับการจัดการเรียนการสอนในลักษณะของการรักษาระยะห่าง และเป็น Smart Classroom ที่รองรับการเรียนการสอนออนไลน์ อาคารเรียนรวมและพัฒนาทักษะพื้นฐาน อาคาร E                        | 40,000,000          | ของบใหม่ | ฝ่ายโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งแวดล้อม |
| 3                                                                                           | <b>ด้านสถานที่เพื่อการทำงาน (Best place to work)</b><br>1. ปรับสถานที่ในการทำงานเพื่อให้เกิดความคล่องตัว เช่น การมีพื้นที่ส่วนรวม โดยปราศจากโต๊ะทำงานในลักษณะของการครอบครองเพียงผู้ใดผู้หนึ่ง พื้นที่นั้นต้องมีอุปกรณ์การทำงานครบ Wifi พร้อมเป็นพื้นที่ Co-working space เพื่อรองรับการทำงานในหลายพื้นที่                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 8              | จัดหาคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ประกอบใหม่ทดแทนเครื่องเก่าที่ประสิทธิภาพต่ำ เพื่อการทำงานรองรับ Digital Work Flow                                                                                                                   | 3,500,000           | งบเดิม   | ฝ่ายดิจิทัล                        |
|                                                                                             | 2. ระบบการบริหารบุคคล เช่น การมอบหมายงาน การติดตามผลงาน การประเมินผล ต้องมีการปรับรูปแบบ เพื่อให้สอดคล้องกับการทำงานในหลายพื้นที่ โดยเน้นระบบ Online มากขึ้น                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 9              | โครงการปรับปรุงกระบวนการงานด้านทรัพยากรบุคคลให้เข้าสู่ Digital workflow                                                                                                                                                       | 100,000             | งบเดิม   | ฝ่ายทรัพยากรบุคคล                  |
|                                                                                             | 3. ปรับเปลี่ยนวัฒนธรรมองค์กร สนับสนุนให้มีการใช้ระบบอิเล็กทรอนิกส์มากขึ้น ลดปริมาณการใช้กระดาษ และเปลี่ยนวิธีการปฏิบัติงานตั้งแต่ระดับผู้บริหารมาถึงผู้ปฏิบัติงาน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                |                                                                                                                                                                                                                               |                     |          |                                    |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 8 : ปรับเปลี่ยนองค์กรให้ก้าวเข้าสู่ยุคดิจิทัล (Digital Transformation) |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                |                                                                                                                                                                                                                               |                     |          |                                    |
| 1                                                                                           | เนื่องจากการดำเนินการในด้านปรับเปลี่ยนองค์กรให้ก้าวเข้าสู่ยุคดิจิทัลได้ดำเนินการมาตั้งแต่มีการระบาดของ Covid-19 ในช่วงต้นปีที่ผ่านมาและได้ดำเนินการเตรียมความพร้อมอย่างต่อเนื่อง ไม่ว่าจะเป็นการใช้ระบบดิจิทัลเพื่อลดปริมาณกระดาษ ทำงานในระบบออนไลน์ได้มากขึ้น เพื่อสามารถทำงานที่บ้านเป็นการลดความใกล้ชิดกันในที่ทำงาน เพิ่มช่องทางสื่อสารทางอิเล็กทรอนิกส์ และลดขั้นตอนการทำงานโดยเรื่องที่ควรดำเนินการต่อไป คือ การเปิดหลักสูตรดิจิทัลใหม่ สร้างให้เป็น Double degree สร้าง New product โดยดิจิทัล เพื่อการสร้างรายได้ และนำดิจิทัลมาใชในโอกาสใหม่ ๆ ภายใตคอนเซ็ป “New digital product / service” | 1              | *[ST06-07] "โครงการจัดหาคอมพิวเตอร์ให้นักศึกษาเช่า (โครงการผูกพัน ที่ได้ทำสัญญาแล้ว)"                                                                                                                                         | -                   | -        | -                                  |
|                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 2              | โครงการปรับปรุงระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์สำหรับการการเรียนออนไลน์ของนักศึกษา (ความจำเป็นจากการสำรวจความพร้อมการจัดการเรียนการสอนออนไลน์ โดยจะเพิ่มจุดเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตแบบ FTTx จำนวน 2000 จุด ที่หอพักและคณะที่อุปกรณ์เก่า) | 15,000,000          | ของบใหม่ | ฝ่ายดิจิทัล                        |
|                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 3              | โครงการพัฒนาหน่วยผลิตบทเรียนออนไลน์ (Production House)                                                                                                                                                                        | 2,500,000           | งบเดิม   | ฝ่ายดิจิทัล                        |
| 500,000                                                                                     | ของบใหม่                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                |                                                                                                                                                                                                                               |                     |          |                                    |



| ST                                                                                  | ข้อคิดเห็นเสนอแนะ จากการประชุมปรับแผนและกลยุทธ์การบริหาร<br>จัดการมหาวิทยาลัย ภายหลังจากที่มีสถานการณ์ COVID-19                                                                   | ข้อเสนอโครงการ                              |                                                                                                    | ข้อเสนอด้านงบประมาณ |                | ผู้รับผิดชอบ      |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|----------------|-------------------|
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 9 : การนำมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นนานาชาติ (Internationalization) |                                                                                                                                                                                   |                                             |                                                                                                    | 32,850,000          |                |                   |
| 1                                                                                   | การทำ MOU: Give and Take MOU                                                                                                                                                      | 1                                           | โครงการส่งเสริมกิจกรรมเชิงรุกภายใต้ MOU (Top 400)                                                  | 1,000,000           | งบเดิม         | ฝ่ายการต่างประเทศ |
|                                                                                     |                                                                                                                                                                                   | 2                                           | โครงการทุนสนับสนุนบุคลากรจากประเทศในภูมิภาคอาเซียน และ<br>อนุภาคลุ่มแม่น้ำโขง (GMS)                | 23,460,000          | งบกองทุน 40 ปี |                   |
| 2                                                                                   | New Normal เช่น มหาวิทยาลัยควรทำความร่วมมือ Platform Online                                                                                                                       | 1                                           | โครงการสร้างเครือข่ายและความร่วมมือกับต่างประเทศเพื่อความ<br>เป็นเลิศ                              | 2,500,000           | งบเดิม         | ฝ่ายการต่างประเทศ |
|                                                                                     |                                                                                                                                                                                   | 2                                           | โครงการให้ทุนสนับสนุนการประชุมวิชาการนานาชาติ                                                      | 1,000,000           | งบเดิม         |                   |
|                                                                                     |                                                                                                                                                                                   | 3                                           | โครงการแลกเปลี่ยนนักศึกษา ณ ต่างประเทศ                                                             | 500,000             | งบเดิม         |                   |
| 3                                                                                   | การขับเคลื่อน World Ranking โดยให้ทุกฝ่ายรับรู้และมีส่วนร่วม ให้อาจารย์รู้สึก<br>เป็นส่วนหนึ่งของการขับเคลื่อน                                                                    | 1                                           | โครงการสนับสนุนและส่งเสริมงานวิจัยกับต่างประเทศ                                                    | 200,000             | งบเดิม         | ฝ่ายการต่างประเทศ |
|                                                                                     |                                                                                                                                                                                   | 2                                           | โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการแลกเปลี่ยนเรียนรู้งานด้านการ<br>ต่างประเทศ (เครือข่าย)                  | 300,000             | งบเดิม         |                   |
|                                                                                     |                                                                                                                                                                                   | 3                                           | โครงการส่งเสริมความเป็นนานาชาติ                                                                    | 800,000             | งบเดิม         |                   |
|                                                                                     |                                                                                                                                                                                   | 4                                           | โครงการประชาสัมพันธ์เชิงรุกรนานาชาติ                                                               | 190,000             | งบเดิม         |                   |
|                                                                                     |                                                                                                                                                                                   | 5                                           | โครงการ Academic Talent Recruitment (สมองไหล)                                                      | 100,000             | งบเดิม         |                   |
|                                                                                     |                                                                                                                                                                                   | 6                                           | โครงการเพิ่มสัดส่วนจำนวนนักศึกษาต่างชาติเชิงรุก active<br>recruitment และศิษย์เก่านานาชาติสัมพันธ์ | 300,000             | งบเดิม         |                   |
| 4                                                                                   | ศูนย์วิจัยวิชาชีพครูอาเซียน เป็นโอกาสที่ดีที่ มข. จะใช้เป็น Hub ในการพัฒนา<br>ทรัพยากรครู 11 ประเทศในกลุ่มเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยโครงการ<br>คณิตศาสตร์เป็นโครงการหนึ่งของ APEC | 1                                           | โครงการสร้างเครือข่ายและความร่วมมือกับต่างประเทศเพื่อความ<br>เป็นเลิศ                              | 2,500,000           | งบเดิม         | ฝ่ายการต่างประเทศ |
|                                                                                     |                                                                                                                                                                                   | 2                                           | โครงการสนับสนุนและส่งเสริมงานวิจัยกับต่างประเทศ                                                    | -                   | -              |                   |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 10 : การบริหารโดยใช้หลักธรรมาภิบาล (Good Governance)           |                                                                                                                                                                                   |                                             |                                                                                                    |                     |                |                   |
| 1                                                                                   | ควรเปิดโอกาสให้มีการแสดงความคิดเห็นอย่างเสรี สร้างสรรค์                                                                                                                           |                                             |                                                                                                    |                     |                |                   |
| 2                                                                                   | กรรมการสภามหาวิทยาลัยควรมีตัวแทนจากบุคลากรของมหาวิทยาลัยทุกฝ่าย<br>เพื่อสร้างการสื่อสารที่รับรู้ร่วมกัน                                                                           |                                             |                                                                                                    |                     |                |                   |
| 3                                                                                   | เพิ่มและจัดสรรงบประมาณที่ส่งเสริมการสร้างจิตวิญญาณความเป็น มข. ให้มาก<br>ขึ้น                                                                                                     |                                             |                                                                                                    |                     |                |                   |
| 4                                                                                   | การจัดสรรอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ ทุนการศึกษาให้นักศึกษาที่ได้รับความ<br>เดือดร้อนจริง (ไม่ควรจ่ายให้ทุกคน) และให้อย่างทันท่วงที                                                        |                                             |                                                                                                    |                     |                |                   |
| 5                                                                                   | อบรมผู้ที่เป็นผู้บริหาร จำเป็นต้องอบรมหลักสูตรนักบริหารทั้งศาสตร์และศิลป์<br>การบริหาร ทำให้เกิด Spirit ของอาจารย์หรือผู้บริหาร                                                   |                                             |                                                                                                    |                     |                |                   |
| 6                                                                                   | การอบรมอาจารย์ใหม่ เน้นเรื่องการ Engagement กับ มข.                                                                                                                               |                                             |                                                                                                    |                     |                |                   |
| 7                                                                                   | วางระบบตรวจสอบภายในระดับคณะให้เข้มข้น                                                                                                                                             | มีการดำเนินงานอยู่แล้ว โดย กองตรวจสอบภา่ຍใน |                                                                                                    |                     |                |                   |

| ST                                                                                                 | ข้อคิดเห็นเสนอแนะ จากการประชุมปรับแผนและกลยุทธ์การบริหาร<br>จัดการมหาวิทยาลัย ภายหลังจากที่มีสถานการณ์ COVID-19                                                                                                                                                                 | ข้อเสนอโครงการ                  | ข้อเสนอด้านงบประมาณ |  | ผู้รับผิดชอบ |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|---------------------|--|--------------|
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 11 : เสริมสร้างความร่วมมือเพื่อการพัฒนา (Collaboration/Coordination Projects) |                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                 |                     |  |              |
| 1                                                                                                  | การจัดโครงการใหญ่ นอกจากโครงการสัปดาห์เฟสติวัล ควรจัดให้มีโครงการที่มีความร่วมมือระหว่างคณะเพิ่มมากขึ้น เช่น โครงการออกค่ายให้นักศึกษามีกิจกรรมร่วมกันระหว่างคณะ โครงการพยาธิใบไม้ในตับ โครงการ CSV+CSR โครงการวิทยุชุมชน โครงการเหล่านี้ควรนำมาเป็น OKR เพื่อวัดในระดับคณะด้วย | มีการดำเนินงานในแผนเดิมอยู่แล้ว |                     |  |              |
| 2                                                                                                  | การจัดโครงการที่เป็นโครงการที่ร่วมมือกันหลายฝ่าย ซึ่งเป็นโครงการที่ดีควรนำกลับมาดำเนินการใหม่                                                                                                                                                                                   |                                 |                     |  |              |
| 3                                                                                                  | การช่วยเหลือคนจนควรมองถึงชุมชนรอบมหาวิทยาลัย                                                                                                                                                                                                                                    |                                 |                     |  |              |
| 4                                                                                                  | ควรมี Information Operation นำเข้าสู่กลุ่มมวลชนใหญ่ๆ เช่น กลุ่มมอดินแดนแห่งความหลัง อาจนำไปสู่กิจกรรมใดกิจกรรมหนึ่งที่ตอบสนองค่านิยมของมหาวิทยาลัยด้านอุทิศเพื่อสังคม สรุปลือหาช่องทางสื่อสารใหม่ๆ Line, Facebook, Twitter                                                      |                                 |                     |  |              |