



แผนปฏิบัติการ

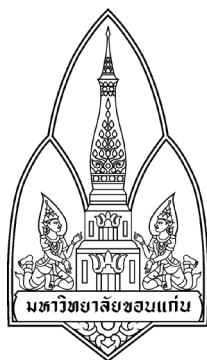
ประจำปีงบประมาณ

พ.ศ. 2564

มหาวิทยาลัยขอนแก่น

การจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔
มหาวิทยาลัยขอนแก่น
ระหว่างวันที่ ๕-๑๗ สิงหาคม ๒๕๖๓
ณ โรงแรมไฮทรี วิลล่า อำเภอเมือง ขอนแก่น





แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

มหาวิทยาลัยขอนแก่น

ฉบับได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมสภามหาวิทยาลัยขอนแก่น
ในการประชุมครั้งที่ 5/2563 เมื่อวันที่ 8 พฤษภาคม 2563

คำนำ

ตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 มาตรา 13 14 16 และ 17 ให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีที่จะต้องเสนอต่อรัฐมนตรีเพื่อความเห็นชอบ และตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ.2558 มาตรา 23 (1) ให้สภามหาวิทยาลัยมีหน้าที่กำหนด ทิศทาง เป้าหมายของมหาวิทยาลัย และวางเป้าหมาย รวมทั้งอนุมัติแผนพัฒนาของมหาวิทยาลัยที่เกี่ยวกับการ ดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ของมหาวิทยาลัย และมาตรา 37 (2) ให้มหาวิทยาลัยจัดทำแผนพัฒนาและ แผนปฏิบัติการตามระยะเวลาที่สภามหาวิทยาลัยกำหนด รวมทั้งติดตามและประเมินผลการดำเนินงานด้าน ต่างๆ ของมหาวิทยาลัย

แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 มหาวิทยาลัยขอนแก่น ฉบับนี้ จัดทำขึ้นโดยยึดตาม รายละเอียดแผนยุทธศาสตร์การบริหารมหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ. 2563 – 2566 ฉบับได้รับความ เห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัย ในการประชุมครั้งที่ 5/2562 เมื่อวันที่ 27 เมษายน 2562

สาระสำคัญของแผนฯ ประกอบด้วย 3 ส่วนสำคัญ คือ ส่วนที่ 1 บทนำ ส่วนที่ 2 แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 มหาวิทยาลัยขอนแก่น และส่วนที่ 3 การกำกับติดตาม และรายงานผลการ ดำเนินงาน

มหาวิทยาลัยขอนแก่น หวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ฉบับนี้ จะเป็น เครื่องมือ และกลไกสำคัญในการบริหารงาน/โครงการ ในระดับมหาวิทยาลัย การสื่อสารและการถ่ายทอดแนว ปฏิบัติงานให้แก่ผู้บริหาร ส่วนงาน/หน่วยงาน ตลอดจนผู้ปฏิบัติงานในระดับต่างๆ เพื่อร่วมกันผลักดัน ก้าวล้ำ ขยับเคลื่อนมหาวิทยาลัยขอนแก่น ให้บรรลุถึงซึ่งวิสัยทัศน์ที่พึงปรารถนาร่วมกันต่อไป

มหาวิทยาลัยขอนแก่น

เมษายน 2563

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ก
สารบัญ	ข
บทสรุปผู้บริหาร	ค
ส่วนที่ 1 บทนำ	1
1.1 หลักการและความสำคัญ	1
1.2 บริบทแวดล้อมที่เกี่ยวข้อง	2
1.3 ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา	9
1.4 ปัญหา อุปสรรคของการดำเนินงานสำคัญในปีที่ผ่านมา	15
ส่วนที่ 2 แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 มหาวิทยาลัยขอนแก่น	18
2.1 วิสัยทัศน์ (Vision)	18
2.2 เป้าหมาย (Goals)	18
2.3 พันธกิจและนโยบาย (Mission and Policy)	18
2.4 ค่านิยม (Values)	20
2.5 วัฒนธรรมองค์กร (Organization Culture)	20
2.6 โครงสร้างเชิงยุทธศาสตร์การบริหารมหาวิทยาลัยขอนแก่น	21
2.7 ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	25
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ปรับเปลี่ยนการจัดการศึกษา	26
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ปรับเปลี่ยนการทำงานวิจัย	32
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล	35
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การปรับเปลี่ยนการบริการวิชาการ	38
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 ปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการองค์กร	42
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 สร้างมหาวิทยาลัยขอนแก่นให้เป็นที่น่าทำงาน	45
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 7 สร้างมหาวิทยาลัยให้เป็นที่น่าอยู่	48
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 8 ปรับเปลี่ยนองค์กรให้ก้าวเข้าสู่ยุคดิจิทัล	54
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 9 การนำมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นนานาชาติ	57
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 10 การบริหารโดยใช้หลักธรรมาภิบาล	61
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 11 เสริมสร้างความร่วมมือเพื่อการพัฒนา	63
2.8 จุดเน้นของแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564	67
2.9 กรอบงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 มหาวิทยาลัยขอนแก่น	68
ส่วนที่ 3 การกำกับติดตาม และการรายงานผลการดำเนินงาน	69
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก. กระบวน ขั้นตอนการจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564	72

บทสรุปผู้บริหาร (Executive Summary)

ตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ.2546 มาตรา 13 14 16 และ 17 ซึ่งบัญญัติให้ในแต่ละปีงบประมาณให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีที่จะต้องเสนอต่อรัฐมนตรีเพื่อความเห็นชอบ และให้สำนักงบประมาณดำเนินการจัดสรรงบประมาณเพื่อปฏิบัติงานให้บรรลุผลสำเร็จในแต่ละภารกิจ ในกรณีที่ส่วนราชการมิได้เสนอแผนปฏิบัติการในภารกิจใด หรือภารกิจใดไม่ได้รับความเห็นชอบจากรัฐมนตรีมิให้สำนักงบประมาณจัดสรรงบประมาณสำหรับภารกิจนั้น กอปรกับคณะรัฐมนตรีได้เห็นชอบเป้าหมายและยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 เมื่อวันที่ 13 ธันวาคม 2561 โดยให้ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ และหน่วยงานอื่นจัดทำข้อเสนองบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2561-2580) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560 – 2564) นโยบายความมั่นคงแห่งชาติ (พ.ศ.2558-2564) นโยบายของรัฐบาล รวมถึงแนวทางการจัดทำงานงบประมาณตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง นอกจากนี้ตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ. 2558 มาตรา 23 (1) ให้สภามหาวิทยาลัยมีหน้าที่กำหนดทิศทาง เป้าหมายของมหาวิทยาลัย และวางเป้าหมาย รวมทั้งอนุมัติแผนพัฒนาของมหาวิทยาลัยที่เกี่ยวกับการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ของมหาวิทยาลัย และมาตรา 37 (2) ให้มหาวิทยาลัยจัดทำแผนพัฒนาและแผนปฏิบัติการตามระยะเวลาที่สภามหาวิทยาลัยกำหนด รวมทั้งติดตามและประเมินผลการดำเนินงานด้านต่างๆ ของมหาวิทยาลัย

แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 มหาวิทยาลัยขอนแก่น ฉบับนี้ จัดทำขึ้นภายใต้หลักการที่สอดคล้อง เชื่อมโยงกับทิศทาง นโยบาย แผนการพัฒนาประเทศด้านต่างๆ ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 คำแถลงนโยบายของรัฐบาลเมื่อวันที่ 25 กรกฎาคม 2562 โดยประกาศนโยบายหลัก 12 ด้าน นโยบายเร่งด่วน 12 เรื่อง รวมถึงกรอบนโยบาย 4 มิติ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม และบริบทที่เกี่ยวข้องจากภายในและภายนอกประเทศ การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยในปีที่ผ่านมา โดยได้นำรายละเอียดแผนยุทธศาสตร์การบริหารมหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ. 2563 – 2566 ฉบับได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมสภามหาวิทยาลัยในการประชุมครั้งที่ 5/2562 เมื่อวันที่ 27 เมษายน 2562 เป็นกรอบทิศทางหลักในการดำเนินการ ซึ่งในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ประกอบด้วย 11 ยุทธศาสตร์ 39 กลยุทธ์ 92 แผนงาน/โครงการ ดังนี้

เสาหลักที่ 1 People : ด้านการส่งมอบคุณค่าแก่ประชาคม

- **ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1** ปรับเปลี่ยนการจัดการศึกษา (Education Transformation)
จำนวน 4 กลยุทธ์ 17 แผนงาน/โครงการ
- **ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2** ปรับเปลี่ยนการทำงานวิจัย (Research Transformation)
จำนวน 4 กลยุทธ์ 7 แผนงาน/โครงการ
- **ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3** ปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล (Human Resource Management Transformation) จำนวน 3 กลยุทธ์ 5 แผนงาน/โครงการ

- **ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4** ปรับเปลี่ยนการบริการวิชาการ (Academic Service Transformation) จำนวน 3 กลยุทธ์ 4 แผนงาน/โครงการ

เสาหลักที่ 2 Ecological : ด้านการรักษาระบบนิเวศ

- **ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5** ปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการองค์กร (Management Transformation) จำนวน 3 กลยุทธ์ 5 แผนงาน/โครงการ
- **ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6** สร้างมหาวิทยาลัยขอนแก่นให้เป็นที่น่าทำงาน (Best Place to Work) จำนวน 4 กลยุทธ์ 13 แผนงาน/โครงการ
- **ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 7** สร้างมหาวิทยาลัยให้เป็นที่น่าอยู่ (Great Place to Live) จำนวน 8 กลยุทธ์ 22 แผนงาน/โครงการ
- **ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 8** ปรับเปลี่ยนองค์กรให้ก้าวเข้าสู่ยุคดิจิทัล (Digital Transformation) จำนวน 4 กลยุทธ์ 7 แผนงาน/โครงการ
- **ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 9** การนำมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นนานาชาติ (Internationalization) จำนวน 4 กลยุทธ์ 5 แผนงาน/โครงการ

เสาหลักที่ 3 Spiritual : ด้านการปลูกฝังจิตวิญญาณความเป็นมหาวิทยาลัยขอนแก่น

- **ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 10** การบริหารโดยใช้หลักธรรมาภิบาล (Good Governance) จำนวน 1 กลยุทธ์ 2 แผนงาน/โครงการ
- **ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 11** เสริมสร้างความร่วมมือเพื่อการพัฒนา (Collaboration/Coordination Projects) จำนวน 1 กลยุทธ์ 5 แผนงาน/โครงการ

จุดเน้น และโครงการ/กิจกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

ตามที่รัฐบาลโดยท่านนายกรัฐมนตรี ประยุทธ์ จันทร์โอชา ได้แถลงนโยบายของรัฐบาลเมื่อวันที่ 25 กรกฎาคม 2562 โดยประกาศนโยบายหลัก 12 ด้าน นโยบายเร่งด่วน 12 เรื่อง รวมถึงกรอบนโยบาย 4 มิติ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม กรอบนโยบายการพัฒนาประเทศด้วยการพัฒนาการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม สะท้อนผ่าน 4 มิติ ดังนี้

มิติที่ 1 : สร้างและพัฒนาคนไทยสู่ศตวรรษที่ 21

- ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life Long Learning) ทุกอายุ ทุกช่วงวัย สามารถพัฒนาตัวเองได้ตลอดเวลา ไม่ตกเทรนด์
- ขับเคลื่อนหลักสูตรอุดมศึกษายุคใหม่ ให้เข้ากับอาชีพแห่งอนาคต รองรับอาชีพหลากหลายในโลกยุคใหม่ อย่างเท่าทัน
- สร้างบัณฑิตคุณภาพพร้อมสู่โลกใบใหม่แห่งศตวรรษที่ 21
- ขับเคลื่อนการพัฒนาทักษะแห่งอนาคต (Skill for the future) อย่างเป็นรูปธรรม ทั้ง Upskill และ Reskill คนทำงาน
- สนับสนุนการเรียนรู้สำหรับคนสูงวัย

มิติที่ 2 : สร้างและพัฒนาองค์ความรู้

- ปรับโจทย์ ปรับระบบงบประมาณ และการวิจัยให้ตอบโจทย์ประเทศไทย
- ผลักดันการพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว
- ขับเคลื่อน 4 วาระวิจัย ตอบโจทย์ประเทศ ทั้ง Smart Farming, Active Citizen, Zero-Waste

และ AI for All

มิติที่ 3 : สร้างและพัฒนานวัตกรรม

- สร้างกองทุนพัฒนาสตาร์ทอัพรุ่นใหม่ (Young Startup) และการให้คำปรึกษาจากผู้รู้จริง (Mentor in Residence) อย่างครบวงจร
- ส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมชุมชน, นวัตกรรมเชิงธุรกิจ และ นวัตกรรมสังคม
- สร้างมูลค่าเพิ่ม เปลี่ยน Made in Thailand เป็น Innovated in Thailand

มิติที่ 4 : ปฏิรูปการอุดมศึกษา

- ปลดล็อก กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (มคอ.) ปรับวิธีการขอตำแหน่งวิชาการให้เหมาะสมกับยุคสมัย และทันโลก
- ปรับเปลี่ยนมหาวิทยาลัยตาม 3 กลุ่มภารกิจ ตอบโจทย์ประเทศ
- พัฒนารูปแบบการเรียนการสอนแบบใหม่ สร้างระบบธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank) ที่สามารถเลือกเรียน ในสิ่งที่ตนสนใจ (Modular System) สะสมเป็นปริญญาตรี ไร้ข้อจำกัดเรื่องเวลา มหาวิทยาลัย อายุ และสามารถนำเอาประสบการณ์ที่มีมาเทียบหน่วยกิตได้

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 มหาวิทยาลัยขอนแก่น ได้วิเคราะห์ทิศทางของรัฐบาลจากคำแถลงนโยบายของรัฐบาล นโยบายของกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม นโยบายของสภามหาวิทยาลัย และรายละเอียดแผนยุทธศาสตร์การบริหารมหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ. 2563 - 2566 ซึ่งได้กำหนดเป้าหมายหลัก 3 ด้าน 11 ประเด็นยุทธศาสตร์ 39 กลยุทธ์ และ 92 แผนงาน/โครงการ จึงได้มีการกำหนดจุดเน้นและโครงการ/กิจกรรมที่จะดำเนินการในช่วงปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ดังนี้

- 1) ปรับรูปแบบการจัดการเรียนการสอน การประเมิน และการสอบ ผ่านระบบออนไลน์(Online Education) ให้มากที่สุด ร่วมกับการพัฒนาหลักสูตรเดิมสู่กระบวนทัศน์ใหม่ส่งเสริมการเรียนรู้แบบใหม่ (Flipped classroom) เน้นการเรียนรู้จากการปฏิบัติจริง (Experiential learning)
- 2) ปรับเปลี่ยนรูปแบบการทำงานเป็นแบบออนไลน์อย่างรวดเร็ว เพิ่มทักษะการทำงานออนไลน์ของบุคลากร ทั้งการประชุม การติดต่อสื่อสาร การอนุมัติ รวมถึงการประเมินผลการทำงานของบุคลากรทั้งระบบ (Online Management) รวมถึงผลักดันรูปแบบการจ้างงานที่หลากหลาย และเน้นการใช้บริการจากหน่วยงานภายนอกให้มากขึ้น (Outsourcing)
- 3) วางระบบบริหารความเสี่ยง (Risk Management) และการทำแผนบริหารความต่อเนื่อง (Business Continuity Management) สำหรับความเสี่ยงที่สำคัญ มีการประเมินภาวะความทนต่อความเสี่ยงขององค์กรอย่างต่อเนื่องเป็นระยะ (Risk tolerance) รวมถึงการกำหนด

แนวทางในการทบทวนห่วงโซ่และการกระจายของลูกค้า และผู้ส่งมอบให้มีความเหมาะสมกับบริบทขององค์กร (Customer and Supply network plan)

- 4) ส่งเสริมให้เกิดโครงการวิจัยขนาดใหญ่ที่ทำงานวิจัยเป็นทีมและทำงานต่อเนื่อง (Research programs) เพื่อให้สามารถตอบโจทย์ใหญ่ที่มีผลกระทบ (Impact) สูงได้ โดยเฉพาะด้านการแพทย์และสาธารณสุข ด้านการเพิ่มศักยภาพการผลิตอาหาร ยารักษาโรค เวชภัณฑ์ทางการแพทย์ และพัฒนาระบบบริหารจัดการนวัตกรรมให้สามารถผลิตนวัตกรรมเชิงพาณิชย์ได้อย่างเป็นระบบ รวดเร็ว และปรับเปลี่ยนได้ทันเวลา
- 5) ขับเคลื่อนโครงการขนาดใหญ่ที่มีการทำงานร่วมกัน โดยเฉพาะโครงการศูนย์กลางบริการทางการแพทย์ (Medical hub) โครงการฟาร์มอัจฉริยะ (Smart farming)
- 6) วางระบบรักษาความปลอดภัยอัจฉริยะ (Smart security) ให้ครอบคลุมทั้งมหาวิทยาลัย และจัดระบบการจราจร ควบคุมทางเข้าออกให้เหมาะสม

ปีงบประมาณ พ.ศ.2564 ได้กำหนดกรอบวงเงินงบประมาณรวมทั้งสิ้น 20,234.0113 ล้านบาท ประกอบด้วย งบประมาณเงินอุดหนุนจากรัฐ จำนวน 5,425.6374 ล้านบาท (ร้อยละ 26.81) งบประมาณเงินรายได้ จำนวน 13,415.4987 ล้านบาท (ร้อยละ 66.30)

1.1 หลักการและความสำคัญ

ตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ.2546 มาตรา 13 14 16 และ 17 ซึ่งบัญญัติไว้ในแต่ละปีงบประมาณให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีที่จะต้องเสนอต่อรัฐมนตรีเพื่อให้ความเห็นชอบ และให้สำนักงบประมาณดำเนินการจัดสรรงบประมาณเพื่อปฏิบัติงานให้บรรลุผลสำเร็จในแต่ละภารกิจ ในกรณีที่ส่วนราชการมิได้เสนอแผนปฏิบัติการในภารกิจใด หรือภารกิจใดไม่ได้รับความเห็นชอบจากรัฐมนตรีมิให้สำนักงบประมาณจัดสรรงบประมาณสำหรับภารกิจนั้น กอปรกับคณะรัฐมนตรีได้เห็นชอบเป้าหมายและยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 เมื่อวันที่ 11 ธันวาคม 2562 โดยให้ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ และหน่วยงานอื่นจัดทำข้อเสนอของงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2561-2580) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560 – 2564) นโยบายความมั่นคงแห่งชาติ (พ.ศ.2558-2564) นโยบายของรัฐบาล รวมถึงแนวทางการจัดทำงบประมาณตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง นอกจากนี้ตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ. 2558 มาตรา 23 (1) ให้สภามหาวิทยาลัยมีหน้าที่กำหนดทิศทาง เป้าหมายของมหาวิทยาลัย และวางเป้าหมาย รวมทั้งอนุมัติแผนพัฒนาของมหาวิทยาลัยที่เกี่ยวกับการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ของมหาวิทยาลัย และมาตรา 37 (2) ให้มหาวิทยาลัยจัดทำแผนพัฒนาและแผนปฏิบัติการตามระยะเวลาที่สภามหาวิทยาลัยกำหนด รวมทั้งติดตามและประเมินผลการดำเนินงานด้านต่างๆ ของมหาวิทยาลัย

การจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 มหาวิทยาลัยขอนแก่น จัดทำขึ้นภายใต้หลักการที่สอดคล้อง เชื่อมโยงกับกับนโยบาย ทิศทาง แผนการพัฒนาประเทศด้านต่างๆ ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 แผนยุทธศาสตร์การบริหาร มหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ. 2563 – 2566 และบริบทเกี่ยวข้องจากภายในและภายนอกประเทศ รวมถึงได้วิเคราะห์ผลการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยในปีที่ผ่านมา

และเมื่อวันที่ 5 – 7 มีนาคม 2563 ได้มีการจัดโครงการการสัมมนา “การจัดทำแผนปฏิบัติการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564” ณ จังหวัดชลบุรี โดยผู้เข้าร่วมสัมมนาประกอบด้วยคณะผู้บริหารมหาวิทยาลัยและผู้บริหารระดับส่วนงาน ผู้อำนวยการกองบริหารคณะ และสำนักงานอธิการบดี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อรับฟังแนวคิด เรื่อง University Ecosystem & Supply Network และการทบทวนวัฒนธรรมองค์กร รวมถึงการทบทวน ปรับปรุง ผลการดำเนินงานที่ดำเนินการในระหว่างปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 – 2563 ตลอดจนแสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ การจัดทำแผนปฏิบัติการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงและมีความสอดคล้องกับสภาวะการณ์ปัจจุบัน โดยได้มีการแบ่งกลุ่มระดมความคิดเห็นในการวิเคราะห์ กำหนด

ทิศทางและรูปแบบการทำงานในอนาคต 4 เรื่องสำคัญ คือ (1) Digital eco system (2) Ecosystem (3) Health Care Medical Hub และ (4) KKU Smart Farming



ภาพ : การสัมมนาการจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 เมื่อวันที่ 5-7 มีนาคม 2563

1.2 บริบทแวดล้อมที่เกี่ยวข้อง

บริบทภายนอกประเทศ

- ความก้าวหน้าด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารแบบก้าวกระโดด (Disruptive technology) ได้ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีอย่างฉับพลัน ซึ่งนอกจากจะส่งผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจแล้ว ยังส่งผลกระทบต่อวิถีชีวิตของประชาชนในประเทศต่าง ๆ ทั่วโลกที่ต้องเผชิญกับเทคโนโลยีดิจิทัลในชีวิตประจำวันมากมาย ทั้งด้านการเรียนการสอนในสถานศึกษา การจัดการทรัพยากรธรรมชาติ การเดินทาง การใช้ข้อมูลข่าวสารเพื่อการบริหารและการจัดการการทำงาน

- สถานการณ์และแนวโน้มเศรษฐกิจโลก มีตลาดเกิดใหม่ที่มีบทบาทสูงขึ้น ตลาดการเงินโลก เข้าสู่สถานการณ์ไร้พรมแดน ซึ่งเป็นผลจากเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงินที่มีความก้าวหน้าอย่างรวดเร็ว ทำให้มีการพัฒนาเครื่องมือทางการเงินใหม่ๆ รวมทั้งมีการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจที่หลากหลาย ส่งผลต่อการเปิดเสรีทางการค้ามากขึ้น

- การเข้าสู่สังคมสูงวัยของโลกที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจและรูปแบบการดำเนินชีวิต โดยเฉพาะกลุ่มผู้สูงอายุในประเทศที่พัฒนาแล้วเป็นกลุ่มสำคัญที่ทำให้มีการบริโภคสินค้าและบริการเพิ่มขึ้น แต่อาจก่อให้เกิดการแย่งชิงประชากรวัยแรงงาน โดยเฉพาะคนที่มีศักยภาพสูง ขณะเดียวกันการเลื่อนไหลของกระแสวัฒนธรรมโลกที่ผสมผสานกับวัฒนธรรมท้องถิ่นส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงวิถีชีวิตและเกิดการสร้างวัฒนธรรมร่วมสมัย แต่อาจก่อให้เกิดวิกฤตทางวัฒนธรรมเนื่องจากการขาดการคัดกรองและเลือกรับวัฒนธรรมที่ดี

- **สถานการณ์และแนวโน้มสิ่งแวดล้อมโลก** วาระการพัฒนาที่ยั่งยืน ค.ศ. 2030 เป็นทิศทางหลักในการพัฒนาของโลกหลัง ค.ศ. 2015 โดยมีเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ประกอบด้วย 17 เป้าหมายและ 168 เป้าประสงค์ รวมถึงข้อตกลงระหว่างประเทศเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่ทวีความเข้มข้นขึ้น จะมีส่วนสำคัญในการกำหนดทิศทางการพัฒนาประเทศไทยในอนาคต ยิ่งไปกว่านั้น การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและภัยธรรมชาติมีความผันผวนและรุนแรงมากขึ้น ส่งผลต่อการผลิตในภาคเกษตรและความมั่นคงด้านอาหารและน้ำ

- **สถานการณ์ความมั่นคงโลก** ประเทศมหาอำนาจมีแนวโน้มใช้อำนาจทางทหารและทางเศรษฐกิจเข้าแทรกแซงกิจการภายในของประเทศต่างๆ รวมถึงเกิดความขัดแย้งระหว่างประเทศด้านอาณาเขตแบบรัฐต่อรัฐทั้งด้านอาณาเขตทางบก การอ้างสิทธิทับซ้อนทางทะเล และภูมิรัฐศาสตร์เพื่อผลประโยชน์และการแย่งชิงทรัพยากร นอกจากนี้ การก่อการร้าย อาชญากรรมข้ามชาติ และอาชญากรรมทางไซเบอร์จะทวีความรุนแรงและมีวิธีการที่ซับซ้อนมากขึ้น

- **สถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)** ที่มีการระบาดใหญ่ (Pandemic) ไปทั่วโลก เป็นการระบาดใหญ่ คือ การที่โรคติดเชื้อแพร่ระบาดจากคนสู่คนได้ง่าย โดยเกิดขึ้นพร้อมกันในหลายพื้นที่ทั่วโลก ส่งผลให้เกิดการติดเชื้อในหลายประเทศทั่วโลก และเกิดการเสียชีวิตจำนวนมาก สร้างผลกระทบอย่างมหาศาล

บริบทภายในประเทศ

- **สถานการณ์และแนวโน้มของสังคมไทย** โครงสร้างประชากรไทยเปลี่ยนแปลงเข้าสู่สังคมสูงวัยอย่างสมบูรณ์เมื่อสิ้นสุดแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 โดยปี 2557 ประชากรวัยแรงงานจะมีจำนวนสูงสุดและเริ่มลดลงอย่างต่อเนื่อง คุณภาพคนไทยทุกกลุ่มวัยยังมีปัญหา คุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ของคนไทยยังอยู่ในระดับค่อนข้างต่ำ ขณะที่คนไทยมีแนวโน้มเป็นโรคไม่ติดต่อมากขึ้น ซึ่งเป็นสาเหตุหลักของการเสียชีวิต รวมถึงปัญหาด้านสุขภาพในวัยผู้สูงอายุจะส่งผลกระทบต่อภาระค่าใช้จ่ายภาครัฐ นอกจากนี้คนไทยส่วนใหญ่ยังมีปัญหาด้านคุณธรรมจริยธรรม และไม่ตระหนักถึงความสำคัญของระเบียบวินัย ความซื่อสัตย์ และการมีจิตสาธารณะ

- **การขับเคลื่อนประเทศด้วยแนวคิด Thailand 4.0** ซึ่งเป็นแนวคิดในการปรับเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่ Value-Based Economy หรือ เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม โดยเปลี่ยนจากการขับเคลื่อนประเทศด้วยภาคอุตสาหกรรมไปสู่การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี ความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรม และเปลี่ยนจากการเน้นภาคอุตสาหกรรมไปสู่การเน้นภาคบริการมากขึ้น

- **ความมั่นคงภายในประเทศ** สถาบันหลักของชาติได้รับผลกระทบ จากความขัดแย้ง ที่มีรากฐานของปัญหาจากความเห็นต่างทางความคิดและความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคม ขณะที่สถานการณ์ในจังหวัดชายแดนภาคใต้ ยังมีการสร้างสถานการณ์โดยมีเป้าหมายให้เกิด ความสูญเสียต่อเจ้าหน้าที่รัฐ นอกจากนี้ยังต้องเผชิญกับมีความเสี่ยงจากปัญหาอาชญากรรมทางไซเบอร์ ที่ปรับเปลี่ยนรูปแบบไปสู่การโจมตีระบบขององค์กรขนาดใหญ่ที่ส่งผลกระทบต่อในวงกว้างและมีมูลค่า ความเสียหายสูง

- **ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2561 – 2580)** เพื่อขับเคลื่อนประเทศให้มีขีดความสามารถในการแข่งขัน มีรายได้สูงอยู่ในกลุ่มประเทศพัฒนาแล้ว ซึ่งมีประเด็นที่เกี่ยวข้องกับสถาบันอุดมศึกษา คือ

การมุ่งเน้นการพัฒนาคนเชิงคุณภาพในทุกช่วงวัย ตั้งแต่ช่วงการตั้งครรภ์ วัยเรียน วัยรุ่น/นักศึกษา วัยแรงงาน และวัยผู้สูงอายุ เพื่อสร้างทรัพยากรมนุษย์ที่มีศักยภาพ มีทักษะความรู้ และความสามารถในการดำรงชีวิต อย่างมีคุณค่า รวมถึงการพัฒนากระบวนการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21 ที่มุ่งเน้น ผู้เรียนให้มีทักษะการเรียนรู้และมีใจใฝ่เรียนรู้ตลอดเวลา มีการออกแบบระบบการเรียนรู้ใหม่ การเปลี่ยน บทบาทครู การเพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการศึกษา และการพัฒนาระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต

- **การพัฒนาประเทศในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564)** เช่น (1) การพัฒนานวัตกรรมและการนำมาใช้ขับเคลื่อนการพัฒนาในทุกมิติ โดยกำหนด วาระการวิจัยแห่งชาติให้มีจุดเน้นที่ชัดเจนฯ (2) การเตรียมความพร้อมด้านกำลังคนและการเสริมสร้าง ศักยภาพของประชากรทุกช่วงวัย (3) การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำ มุ่งเน้นยกระดับคุณภาพ บริการทางสังคมโดยเฉพาะด้านการศึกษาและด้านสาธารณสุข (4) ส่งเสริมความเข้มแข็งของเศรษฐกิจกระแส ใหม่ อาทิ เศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม การพัฒนาวิสาหกิจตั้งใหม่ (Start UP) เป็นต้น

- **แผนการศึกษาแห่งชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2580)** กำหนดเป้าหมายไว้ 2 ด้าน คือ (1) เป้าหมายด้านผู้เรียน (Learner Aspiration) โดยมุ่งพัฒนาผู้เรียนทุกคนให้มีคุณลักษณะและทักษะ การเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 (3Rs8Cs) (2) เป้าหมายการจัดการศึกษา (Aspiration) 5 ประการ ได้แก่ (2.1) ประชากรทุกคนเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพและมีมาตรฐานอย่างทั่วถึง (Access) (2.2) ผู้เรียน ทุกคน ทุกกลุ่มเป้าหมายได้รับบริการการศึกษาที่มีคุณภาพตามมาตรฐานอย่างเท่าเทียม (Equity) (2.3) ระบบการศึกษาที่มีคุณภาพ สามารถพัฒนาผู้เรียนให้บรรลุขีดความสามารถเต็มตามศักยภาพ (Quality) (2.4) ระบบการบริหารจัดการศึกษาที่มีประสิทธิภาพ เพื่อการลงทุนทางการศึกษาที่คุ้มค่าและบรรลุ เป้าหมาย (Efficiency) (2.5) ระบบการศึกษาที่สนองตอบและก้าวทันการเปลี่ยนแปลงของโลกที่เป็น พลวัตและบริบทที่เปลี่ยนแปลง (Relevancy)

- **คำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี แถลงต่อรัฐสภา เมื่อวันที่ 25 กรกฎาคม 2562**

นโยบายหลัก 12 ด้าน

1. **การปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์สถาบันพระมหากษัตริย์** มีนโยบาย ดำเนินการ คือ (1) สืบสาน รักษา ต่อยอดศาสตร์พระราชทานและโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริของ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว (2) ต่อยอดการดำเนินการของหน่วยพระราชทานและประชาชนจิตอาสา พระราชทานตามแนวพระราชดำริ (3) สร้างความตระหนักรู้ เผยแพร่ และปลูกฝังให้ประชาชนมีความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้องและเป็นจริงเกี่ยวกับสถาบันพระมหากษัตริย์และพระราชกรณียกิจ

2. **การสร้างความมั่นคงและความปลอดภัยของประเทศ และความสงบสุขของประเทศ** มีนโยบายดำเนินการ คือ (1) รักษาและป้องกันอธิปไตยและความมั่นคงภายในของประเทศ (2) ปลูกจิตสำนึก เกียรติภูมิ และศักดิ์ศรีความเป็นชาติไทย การมีจิตสาธารณะ และการมีส่วนร่วมทำประโยชน์ให้ประเทศ รักษาผลประโยชน์ของชาติ ความสามัคคี ปองดองและความเอื้อเฟื้อ เพื่อแผ่ระหว่างกันของประชาชน (3) พัฒนาและเสริมสร้างการเมืองการปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็น

ประมุขที่มีธรรมมาภิบาล ความรักชาติและความเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกัน (4) สร้างความสงบและความปลอดภัยตั้งแต่ระดับชุมชน (5) แก้ไขปัญหาหาเสพติดอย่างจริงจังทั้งระบบ

3. การทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม (1) ส่งเสริมวัฒนธรรมและเอกลักษณ์ของชาติ (2) ปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมที่ดีทั้งด้านคุณธรรม จริยธรรมกตัญญู ความซื่อสัตย์ การมีวินัย เคารพกฎหมาย มีจิตสาธารณะและการมีส่วนร่วม ทำประโยชน์ให้ประเทศ และเป็นพลเมืองที่ดี (3) ทำนุบำรุงศาสนาให้มีความเข้มแข็ง (4) สร้างความรู้ ความเข้าใจในขนบธรรมเนียม ประเพณี วัฒนธรรมของประเทศเพื่อนบ้าน ยอมรับและเคารพในประเพณี วัฒนธรรมของกลุ่มชาติพันธุ์ และชาวต่างชาติที่มีความหลากหลาย ในลักษณะพหุสังคมที่อยู่ร่วมกัน

4. การสร้างบทบาทของไทยในเวทีโลก (1) สร้างบทบาทที่สร้างสรรค์ของไทยในภูมิภาคและเวทีโลก (2) สริมสร้างความเป็นปึกแผ่นของอาเซียน (3) ส่งเสริมความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจและวัฒนธรรม (4) ส่งเสริมความร่วมมือระหว่างประเทศด้านความมั่นคง (5) ขับเคลื่อนงานการทูตเชิงรุกเพื่อประชาชน

5. การพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของไทย

5.1 เศรษฐกิจมหภาค การเงินและการคลัง (1) ดำเนินนโยบายการเงินการคลังเพื่อให้เศรษฐกิจไทย สามารถตอบสนองต่อความผันผวนของเศรษฐกิจโลก (2) กำกับดูแลวินัยการเงินการคลัง (3) ปฏิรูปโครงสร้างรายได้ภาครัฐ (4) ปฏิรูประบบการออม (5) สร้างแพลตฟอร์มเพื่อใช้ในการออกแบบนวัตกรรมเชิงนโยบาย

5.2 พัฒนาภาคอุตสาหกรรม (1) พัฒนาอุตสาหกรรมภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว [Bio-Circular-Green (BCG) Economy] (2) พัฒนาอุตสาหกรรมไทยให้สามารถตอบสนองการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมการค้าโลก (3) สร้างกลไกสนับสนุนการพัฒนาขีดความสามารถของผู้ประกอบการรายใหม่ (4) พัฒนาระบบและกลไกภาครัฐและสภาพแวดล้อมให้มีประสิทธิภาพในการสนับสนุนผู้ประกอบการ

5.3 พัฒนาภาคเกษตร (1) รักษาเสถียรภาพราคาสินค้าเกษตรและรายได้ให้กับเกษตรกรในสินค้าเกษตรสำคัญๆ (2) ลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตที่เหมาะสมและไม่ก่อให้เกิดภาระทางการเงินการคลังของภาครัฐ (3) พัฒนาองค์กรเกษตรกรและเกษตรกรรุ่นใหม่ (4) ส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตร (5) ดูแลเกษตรกรผู้มีรายได้น้อยให้สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ในที่ดินทำกิน แหล่งเงินทุน โครงสร้างพื้นฐาน และปัจจัยการผลิตต่าง ๆ (6) ส่งเสริมการปลูกไม้มีค่าเป็นพืชเศรษฐกิจ (7) ส่งเสริมการทำปศุสัตว์ให้เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น (8) ฟื้นฟูและสนับสนุนอาชีพ การทำประมงให้เกิดความยั่งยืน

5.4 พัฒนาภาคการท่องเที่ยว (1) พัฒนาคุณภาพและความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยว (2) ดึงดูดนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ รายได้สูง (3) พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว (4) ดูแลความปลอดภัยของนักท่องเที่ยวอย่างเข้มงวด (5) ส่งเสริมให้เกิดการกระจายรายได้จากธุรกิจท่องเที่ยวสู่ชุมชน

5.5 พัฒนาการค้าการลงทุนเพื่อมุ่งสู่การเป็นชาติการค้า การบริการและการลงทุนในภูมิภาค (1) ส่งเสริมการค้าชายแดนและแก้ไขปัญหาสินค้าชายแดน (2) ส่งเสริมธุรกิจการค้าปลีกพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-Commerce) ข้ามพรมแดน (3) ปรับปรุงระบบบริหารจัดการการนำเข้าส่งออกสินค้าบริเวณด่านชายแดน

5.6 พัฒนาสาธารณูปโภคพื้นฐาน (1) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมให้ครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศฯ (2) แก้ไขปัญหาจราจรติดขัดในพื้นที่เขตเมือง (3) เสริมสร้างความมั่นคงทางด้านพลังงานให้สามารถพึ่งพาตนเองได้ (4) ยกกระดับโครงข่ายระบบไฟฟ้าและพลังงานให้มีความทันสมัย ทัวถึง เพียงพอ มั่นคง และมีเสถียรภาพ (5) พัฒนาระบบบริหารจัดการน้ำประปา (6) แก้ไขปัญหาระบบระบายน้ำ และระบบบำบัดน้ำเสีย

5.7 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลและการมุ่งสู่การเป็นประเทศอัจฉริยะ (1) รักษาคลื่นความถี่และสิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียมฯ (2) พัฒนาการอำนวยความสะดวกเพื่อสนับสนุนธุรกิจ การค้า การนำเข้าส่งออก และโลจิสติกส์ในรูปแบบดิจิทัล (3) ส่งเสริมการค้าในรูปแบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

5.8 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีการวิจัยและพัฒนาและนวัตกรรม (1) พัฒนาสภาพแวดล้อมและระบบนิเวศที่เอื้อต่อการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีการวิจัยและพัฒนา และนวัตกรรม (2) พัฒนาสภาพแวดล้อมและระบบนิเวศที่เอื้อต่อการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและพัฒนา และนวัตกรรม (3) เสริมสร้างการใช้ประโยชน์จากโครงสร้างพื้นฐานทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีอยู่ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด (4) สนับสนุนการพัฒนาโรงงาน ห้องปฏิบัติการต้นแบบที่เป็นโครงสร้างพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัยและนวัตกรรมในระดับต้นน้ำ

5.9 ขับเคลื่อนเศรษฐกิจยุคใหม่ (1) พัฒนาระบบนิเวศเพื่อรองรับการขับเคลื่อนเศรษฐกิจยุคใหม่ (2) เร่งรัดพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมฯ (3) ส่งเสริมเยาวชนและบทบาทสตรีในการเป็นผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ (4) ดึงดูดบุคลากรที่มีทักษะสูงเข้ามาช่วยบ่มเพาะผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ของไทย

6. การพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจและการกระจายความเจริญสู่ภูมิภาค

6.1 ส่งเสริมพื้นที่เศรษฐกิจพิเศษเพื่อเป็นศูนย์กลางทางเศรษฐกิจของเอเชีย (1) พัฒนาเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออกอย่างต่อเนื่อง (2) ส่งเสริมการพัฒนาพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคใต้และการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ (3) เพิ่มพื้นที่ขับเคลื่อนเศรษฐกิจแห่งใหม่ในภูมิภาค (4) เร่งขับเคลื่อนการพัฒนาเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษชายแดนอย่างต่อเนื่อง

6.2 ส่งเสริมและเร่งรัดการพัฒนาเมืองอัจฉริยะนำอยู่ทั่วประเทศ

7. การพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก

7.1 ส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนและผลิตภัณฑ์ชุมชน (1) สร้างมูลค่าเพิ่มธุรกิจชุมชนผ่านอัตลักษณ์ของพื้นที่ (2) สนับสนุนความเข้มแข็งของวิสาหกิจชุมชนผ่านเทคโนโลยี (3) สร้างโอกาสและ

ส่งเสริมการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่ทันสมัยและบริการทางการเงินของวิสาหกิจชุมชน (4) ส่งเสริมการลงทุนในชุมชนเพื่อสร้างงานในชุมชน (5) สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจของวิสาหกิจชุมชน

7.2 สร้างความเข้มแข็งของชุมชน (1) สร้างผู้นำชุมชน ยกย่องปราชญ์ชาวบ้าน (2) ยกย่องคุณภาพตลาดชุมชน สถาบันการเงินของชุมชนสวัสดิการชุมชน สาธารณสุขชุมชน ป่าชุมชน ไม้มีค่า ท่องเที่ยวชุมชน และส่งเสริมการขายตลาดออกสู่ต่างประเทศ (3) แก้ไขปัญหาที่อยู่อาศัย ที่ดินทำกิน สร้างชุมชนที่น่าอยู่ (4) สร้างพลังในชุมชน (5) สร้างเครือข่ายชุมชนที่เข้มแข็ง

7.3 ส่งเสริมบทบาทภาคเอกชนในการช่วยพัฒนาสังคมและเศรษฐกิจฐานราก

8. การปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้และการพัฒนาศักยภาพของคนไทยทุกช่วงวัย

8.1 ส่งเสริมการพัฒนาเด็กปฐมวัย (1) จัดให้มีระบบพัฒนาเด็กแรกเกิดอย่างต่อเนื่องจนถึงเด็กวัยเรียนให้มีโอกาสพัฒนาตามศักยภาพ (2) ส่งเสริมการพัฒนาเด็กปฐมวัย

8.2 พัฒนาบัณฑิตพันธุ์ใหม่ (1) ปรับรูปแบบการเรียนรู้และการสอนเพื่อพัฒนาทักษะและอาชีพของคนทุกช่วงวัยสำหรับศตวรรษที่ 21 (2) จัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงานเพื่อพัฒนาสมรรถนะของผู้เรียน

8.3 พัฒนาอาชีพ พัฒนาคุณภาพวิชาชีพ และพัฒนาแรงงานรองรับอุตสาหกรรม 4.0

8.4 ดึงดูดคนเก่งจากทั่วโลกเข้ามาร่วมทำงานกับคนไทย และส่งเสริมผู้มีความสามารถสูง

8.5 วิจัยและพัฒนานวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ (1) ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนา นวัตกรรมเพื่อขจัดความเหลื่อมล้ำและความยากจน (2) ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนา นวัตกรรมทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีขั้นสูง (3) สร้างเครือข่ายการทำวิจัยระหว่างภาคส่วนต่าง ๆ

8.6 ส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาทักษะทุกช่วงวัย (1) มุ่งเน้นการพัฒนาโรงเรียนควบคู่กับการพัฒนาครู (2) พัฒนาแพลตฟอร์มการเรียนรู้ผ่านระบบดิจิทัล (3) ลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา (4) พัฒนาทักษะอาชีพทุกช่วงวัย (5) ส่งเสริมหลักคิดที่ถูกต้อง

8.7 จัดทำระบบปริญญาชุมชนและการจัดอบรมหลักสูตรระยะสั้น

9. การพัฒนาระบบสาธารณสุขและหลักประกันทางสังคม 9.1 พัฒนาระบบบริการ

สาธารณสุข แพทย์สมัยใหม่ และแพทย์แผนไทย 9.2 ส่งเสริมการป้องกัน และควบคุมปัจจัยเสี่ยงต่อ

สุขภาพ 9.3 พัฒนาและยกระดับความรู้อาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน (อสม.) 9.4 สร้างหลักประกันทางสังคมที่ครอบคลุมด้านการศึกษา สุขภาพ การมีงานทำ ที่เหมาะสมกับประชากรทุกกลุ่ม

10. การฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและการรักษาสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างการเติบโตอย่าง

ยั่งยืน 10.1 ปกป้อง รักษา ฟื้นฟูทรัพยากรป่าไม้และสัตว์ป่า 10.2 ปรับปรุงระบบที่ดินทำกินและลดความ

เหลื่อมล้ำด้านการถือครองที่ดิน 10.3 ส่งเสริมการบริหารจัดการน้ำทั้งระบบ แหล่งน้ำชุมชน และทะเล

10.4 สร้างความมั่นคงของฐานทรัพยากรแร่ และทรัพยากรทางทะเล และชายฝั่งเพื่อการพัฒนาประเทศ

และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน 10.5 แก้ไขปัญหาก๊าซเรือนกระจกและผลกระทบจากการ

เปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ 10.6 พัฒนาระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน

10.7 พัฒนากลไกแก้ไขปัญหาความขัดแย้งด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม 10.8 แก้ไขปัญหาการ

จัดการขยะและของเสียอย่างเป็นระบบ

11. การปฏิรูปการบริหารจัดการภาครัฐ 11.1 พัฒนาโครงสร้างและระบบการบริหารจัดการภาครัฐสมัยใหม่ 11.2 ปรับเปลี่ยนกระบวนการอนุมัติ อนุญาตของทางราชการที่มีความสำคัญต่อการประกอบธุรกิจและดำเนินชีวิตของประชาชนให้เป็นระบบดิจิทัล 11.3 พัฒนาระบบข้อมูลขนาดใหญ่ในการบริหารราชการแผ่นดิน 11.4 เปิดเผยข้อมูลภาครัฐสู่สาธารณะ 11.5 ส่งเสริมระบบธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการภาครัฐ 11.6 พัฒนากลไกให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการพัฒนาบริการสาธารณะและการตรวจสอบภาครัฐ 11.7 ปรับปรุงระเบียบ กฎหมาย เพื่อเอื้อต่อการทำธุรกิจและการใช้ชีวิตประจำวัน (1) ปรับปรุงขั้นตอนและระยะเวลาการให้บริการ การอำนวยความสะดวก ต้นทุนค่าใช้จ่าย กฎหมาย กฎ และระเบียบต่าง ๆ ของภาครัฐ (2) ส่งเสริมให้หน่วยงานภาครัฐจัดให้มีสนามทดลองแนวคิดทางธุรกิจผลิตภัณฑ์ หรือนวัตกรรมใหม่ภายใต้การกำกับดูแลของหน่วยงาน (3) ส่งเสริมการแข่งขันทางการค้าที่เสรีและเป็นธรรม 11.8 กระจายอำนาจ ความรับผิดชอบ และเพิ่มบทบาทการปกครองขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และส่งเสริมบทบาทของเอกชนและชุมชนในการให้บริการสาธารณะ

12. การป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ และกระบวนการยุติธรรม

12.1 แก้ไขปัญหาทุจริตและประพฤติมิชอบ 12.2 ปฏิรูปกระบวนการยุติธรรม

นโยบายเร่งด่วน 12 เรื่อง

1. การแก้ไขปัญหาในการดำรงชีวิตของประชาชน
2. การปรับปรุงระบบสวัสดิการและพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน
3. มาตรการเศรษฐกิจเพื่อรองรับความผันผวนของเศรษฐกิจโลก
4. การให้ความช่วยเหลือเกษตรกรและพัฒนานวัตกรรม
5. การยกระดับศักยภาพของแรงงาน
6. การวางรากฐานระบบเศรษฐกิจของประเทศสู่อนาคต
7. การเตรียมคนไทยสู่ศตวรรษที่ 21
8. การแก้ไขปัญหาทุจริตและประพฤติมิชอบในวงราชการทั้งฝ่ายการเมืองและฝ่ายราชการประจำ
9. การแก้ไขปัญหายาเสพติดและสร้างความสงบสุขในพื้นที่ชายแดนภาคใต้
10. การพัฒนาระบบการให้บริการประชาชน
11. การจัดเตรียมมาตรการรองรับภัยแล้งและอุทกภัย
12. การสนับสนุนให้มีการศึกษา การรับฟังความเห็นของประชาชนและการดำเนินการเพื่อ

แก้ไขเพิ่มเติมรัฐธรรมนูญ

- **กรอบนโยบาย 4 มิติ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม**

มิติที่ 1: สร้างและพัฒนาคนไทยสู่ศตวรรษที่ 21

- ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life Long Learning) ทุกอายุ ทุกช่วงวัย สามารถพัฒนาตัวเองได้ตลอดเวลา ไม่ตกเทรนด์
- ขับเคลื่อนหลักสูตรอุดมศึกษายุคใหม่ ให้เข้ากับอาชีพแห่งอนาคต รองรับอาชีพหลากหลายในโลกยุคใหม่อย่างเท่าทัน
- สร้างบัณฑิตคุณภาพพร้อมสู่โลกใบใหม่แห่งศตวรรษที่ 21

- ขับเคลื่อนการพัฒนาทักษะแห่งอนาคต (Skill for the future) อย่างเป็นรูปธรรม ทั้ง Upskill และ Reskill คนทำงาน

- สนับสนุนการเรียนรู้สำหรับคนสูงวัย

มิติที่ 2: สร้างและพัฒนาองค์ความรู้

- ปรับโจทย์ ปรับระบบงบประมาณ และการวิจัยให้ตอบโจทย์ประเทศไทย

- ผลักดันการพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว

- ขับเคลื่อน 4 วาระวิจัย ตอบโจทย์ประเทศ ทั้ง Smart Farming, Active Citizen, Zero-Waste และ AI for All

มิติที่ 3: สร้างและพัฒนานวัตกรรม

- สร้างกองทุนพัฒนาสตาร์ทอัพรุ่นใหม่ (Young Startup) และการให้คำปรึกษาจากผู้รู้จริง (Mentor in Residence) อย่างครบวงจร

- ส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมชุมชน, นวัตกรรมเชิงธุรกิจ และ นวัตกรรมสังคม

- สร้างมูลค่าเพิ่ม เปลี่ยน Made in Thailand เป็น Innovated in Thailand

มิติที่ 4: ปฏิรูปการอุดมศึกษา

- ปลอดภัย กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (มคอ.) ปรับวิธีการขอตาแหน่งวิชาการให้เหมาะสมกับยุคสมัย และทันโลก

- ปรับเปลี่ยนมหาวิทยาลัยตาม 3 กลุ่มภารกิจ ตอบโจทย์ประเทศ

- พัฒนารูปแบบการเรียนการสอนแบบใหม่ สร้างระบบธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank) ที่สามารถเลือกเรียนในสิ่งที่ตนสนใจ (Modular System) สะสมเป็นปริญญาตัว ไร้ข้อจำกัดเรื่องเวลา มหาวิทยาลัย อายุ และสามารถเอาประสบการณ์ที่มีมาเทียบหน่วยกิตได้

1.3 ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

มหาวิทยาลัยขอนแก่น ได้กำหนดเป้าหมายที่จะเป็น "มหาวิทยาลัยวิจัยและพัฒนา **ชั้นนำระดับโลก**" ซึ่งได้กำหนดนโยบายการร่วมรับผิดชอบในเป้าหมายผลผลิต และผลลัพธ์ของมหาวิทยาลัย ในทุกภาคส่วน เพื่อดำเนินการตามแผนปฏิบัติการประจำปีในแต่ละภารกิจที่มีส่วนรับผิดชอบทั้งที่เป็นภารกิจหลักตามกฎหมาย ตามอำนาจหน้าที่ปกติ (Functional-based approach) ภารกิจตามกรอบนโยบายแนวทางการพัฒนาประเทศเชิงมิติพื้นที่ (Area-based approach) และภารกิจเชิงกลยุทธ์ตามวาระงานสำคัญของประเทศ (Agenda-based approach) มีผลงาน ดังต่อไปนี้

ด้านการผลิตบัณฑิต

ปัจจุบัน (ปีการศึกษา 2562) มีคณะวิชาจัดการศึกษา 26 คณะ (รวมบัณฑิตวิทยาลัย) มีหลักสูตรทั้งหมด จำนวน 328 หลักสูตร โดยจำแนกเป็น ระดับปริญญาตรี 89 หลักสูตร (ร้อยละ 27.13) ระดับประกาศนียบัตรบัณฑิต 1 หลักสูตร (ร้อยละ 0.30) ระดับปริญญาโท 135 หลักสูตร (ร้อยละ 41.16) ประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง 17 หลักสูตร (ร้อยละ 5.18) ระดับปริญญาเอก 86 หลักสูตร (ร้อยละ 22.22)

สำหรับจำนวนนักศึกษา มีนักศึกษาใหม่ 9,614 คน และนักศึกษาทั้งหมด 37,761 คน รายละเอียด ข้อมูลหลักสูตร ข้อมูลนักศึกษา และข้อมูลผู้สำเร็จการศึกษา แสดงในตารางต่อไปนี้

ตาราง : จำนวนหลักสูตร/สาขาวิชา มหาวิทยาลัยขอนแก่น ปีการศึกษา 2562

ระดับการศึกษา	ประเภทหลักสูตร (หลักสูตร/สาขาวิชา)			รวม	
	ปกติ	นานาชาติ	ภาษาอังกฤษ	จำนวน	ร้อยละ
ระดับปริญญาตรี	78	11	-	89	27.13
ระดับประกาศนียบัตรบัณฑิต	1	-	-	1	0.30
ปริญญาโท	116	19	-	135	41.16
ประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง	17	-	-	17	5.18
ปริญญาเอก	67	19	-	86	26.22
รวม	279	49	-	328	100.00
ร้อยละ	85.06	14.94	-	100.00	

ตาราง : นักศึกษาใหม่ มหาวิทยาลัยขอนแก่น ปีการศึกษา 2562

กลุ่มสาขาวิชา	ระดับการศึกษา (คน)					
	ป.ตรี	ป.บัณฑิต	ป.โท	ป.บัณฑิต ชั้นสูง	ป.เอก	รวม
รวมนักศึกษาใหม่	8,223	-	1,008	156	227	9,614
สาขาวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี	2,945	-	212	-	68	3,225
สาขาวิทยาศาสตร์สุขภาพ	1,314	-	246	156	65	1,781
สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	3,964	-	550	-	94	4,608

ตาราง : จำนวนนักศึกษาทั้งหมด มหาวิทยาลัยขอนแก่น ปีการศึกษา 2562

กลุ่มสาขาวิชา	ระดับการศึกษา (คน)					
	ป.ตรี	ป.บัณฑิต	ป.โท	ป.บัณฑิต ชั้นสูง	ป.เอก	รวม
รวมนักศึกษาทั้งหมด	31,830	-	3,922	312	1,697	37,761
สาขาวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี	10,706	-	977	-	655	12,338
สาขาวิทยาศาสตร์สุขภาพ	5,633	-	1,032	312	507	7,484
สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	15,491	-	1,913	-	535	17,939

ตาราง : จำนวนนักศึกษาต่างชาติ มหาวิทยาลัยขอนแก่น ปีการศึกษา 2562

กลุ่มสาขาวิชา	ระดับการศึกษา (คน)						
	ต่ำกว่า ป.ตรี	ป.ตรี	ป. บัณฑิต	ป.โท	ป.บัณฑิต ชั้นสูง	ป.เอก	รวม
รวมนักศึกษาต่างชาติ	-	287	-	263	1	160	711
สาขาวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี	-	39	-	73	-	33	145
สาขาวิทยาศาสตร์สุขภาพ	-	110	-	117	1	79	307
สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	-	138	-	73	-	48	259

ตาราง : จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา มหาวิทยาลัยขอนแก่น ปีการศึกษา 2561

กลุ่มสาขาวิชา	ระดับการศึกษา (คน)						
	ต่ำกว่า ป.ตรี	ป.ตรี	ป. บัณฑิต	ป.โท	ป.บัณฑิต ชั้นสูง	ป.เอก	รวม
รวมผู้สำเร็จการศึกษาทั้งหมด	2	5,986	4	1,301	133	266	7,692
สาขาวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี	2	2,133	-	357	-	95	2,587
สาขาวิทยาศาสตร์สุขภาพ	-	949	4	331	133	101	1,518
สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	-	2,904	-	613	-	70	3,587

สำหรับจำนวนอาจารย์ มีอาจารย์ที่สอนในระดับอุดมศึกษา จำนวน 1,983 คน โดยมีวุฒิ การศึกษาระดับปริญญาเอก 1,496 คน (ร้อยละ 75.44) วุฒิการศึกษาระดับปริญญาโท 447 คน (ร้อยละ 22.54) และวุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรี 40 คน (ร้อยละ 2.02) ซึ่งในจำนวนนี้มีตำแหน่งวิชาการเป็น ศาสตราจารย์ 57 คน (ร้อยละ 2.87) รองศาสตราจารย์ 405 คน (ร้อยละ 20.42) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ 774 คน (ร้อยละ 39.03) และอาจารย์ 747 คน (ร้อยละ 37.67) รายละเอียดแสดงในตารางต่อไปนี้

ตาราง : บุคลากรสายวิชาการมหาวิทยาลัยขอนแก่น ปีการศึกษา 2562

บุคลากรสายวิชาการมหาวิทยาลัยขอนแก่น	จำนวน	ร้อยละ
รวมบุคลากรสายวิชาการ	1,983	100.00
วุฒิการศึกษา		
ระดับปริญญาเอก	1,496	75.44
ระดับปริญญาโท	447	22.54
ระดับปริญญาตรี	40	2.02
ตำแหน่งทางวิชาการ		
ศาสตราจารย์	57	2.87
รองศาสตราจารย์	405	20.42
ผู้ช่วยศาสตราจารย์	774	39.03
อาจารย์	747	37.67

ด้านการวิจัยและการบริการวิชาการ

มหาวิทยาลัยขอนแก่นได้กำหนดทิศทางการวิจัย ประเด็นการวิจัยที่ชัดเจนทั้งประเด็นการวิจัยพื้นฐานเพื่อพัฒนาองค์ความรู้ใหม่ และการวิจัยประยุกต์ที่เป็นความสำคัญของพื้นที่และความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัย การพัฒนานักวิจัยอย่างเป็นระบบตั้งแต่นักวิจัยใหม่ นักวิจัยรุ่นกลาง นักวิจัยอาวุโส การพัฒนาระบบกลไกสนับสนุน การจัดหาเครื่องมือวิจัยราคาแพง เป็นต้น

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 มุ่งที่จะปรับเปลี่ยนการทำงานวิจัย (Research Transformation) โดยสนับสนุนให้การทำงานวิจัยตามความสนใจของนักวิจัย (Demand side) การทำงานวิจัยเป็นทีม (Research program) เพื่อให้เกิดผลิตภัณฑ์ หรือนวัตกรรม และสามารถตอบโจทย์ใหญ่ที่มีผลกระทบ (Impact) สูง

ตาราง : งบประมาณด้านการวิจัย ปีงบประมาณ พ.ศ.2559 - 2562

ปีงบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)	2559	2560	2561	2562
งบประมาณจากเงินรายได้	133.6555	126.8309	101.6699	52.9628
งบประมาณอุดหนุนจากรัฐ	329.2677	335.1925	426.6050	281.2345
งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอก	415.6599	753.5933	439.5867*	460.2140
งบประมาณศูนย์วิจัยเฉพาะทาง	56.0000	56.0000	56.0000	-
โครงการ Big rock Project	-	-	480.0000	-
รวม	934.5831	1,271.6167	1,503.8616	794.4113

หมายเหตุ : ข้อมูล ปี 2562 ณ 19 ก.พ. 2563

ตาราง : ผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ ปีงบประมาณ พ.ศ.2559 - 2562

ปีงบประมาณ	2559	2560	2561	2562
บทความวิจัยซึ่งได้รับการอ้างอิง (Citation) ใน Referred Journal ในฐานข้อมูลระดับชาติและระดับนานาชาติ	4,936	3,519	1,596	1,641
ผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่จดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา	478	296	219	267
สิทธิบัตร	64	84	60	36
อนุสิทธิบัตร	88	28	30	40
ลิขสิทธ์	326	173	129	175
พิน็พืซใหม่	-	11	-	16

หมายเหตุ : ข้อมูล ปี 2562 ณ 19 ก.พ. 63

การบริการวิชาการและรักษาพยาบาล

มหาวิทยาลัยขอนแก่น ได้มีการกำหนดคำขวัญในวาระก่อตั้งครบ 50 ปี คือ “50 ปี แห่งการอุทิศเพื่อสังคม” ซึ่งเป็นการบอกตัวตนและภารกิจที่สำคัญของมหาวิทยาลัยที่ได้ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่องบนพื้นฐานของความห่วงใยที่มีต่อสังคมและชุมชนในทุกมิติ มหาวิทยาลัยได้นำองค์ความรู้ที่เป็นความเชี่ยวชาญในการร่วมแก้ไขปัญหาสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนและสังคม ดังนี้

1) การบูรณาการสหสาขาวิชาทุกด้านเพื่อพัฒนาชุมชนให้เป็นพื้นที่ต้นแบบในการพัฒนาชุมชนโดยใช้หลักการของเศรษฐกิจพอเพียงในการดำเนินงาน และองค์ความรู้ของมหาวิทยาลัยในการแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นในพื้นที่ ซึ่งมีสำนักบริการวิชาการเป็นหน่วยงานประสานกับคณะวิชาต่างๆ ภายในมหาวิทยาลัยขอนแก่น

2) การบริการรักษาพยาบาล ได้แก่ โรงพยาบาลศรีนครินทร์ ศูนย์หัวใจสิริกิติ์ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ โรงพยาบาลทันตกรรม และโรงพยาบาลสัตว์ เป็นหน่วยให้บริการแก่ประชาชนในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือเป็นหลักในการป้องกัน รักษา และฟื้นฟูสุขภาพประชาชน

ตาราง : ผู้รับบริการรักษาพยาบาล และจำนวนการให้บริการโรงพยาบาลสัตว์ ปี 2559 - 2562

จำนวนผู้รับบริการรักษาพยาบาล (ปีงบประมาณ)	2559	2560	2561	2562
โรงพยาบาลศรีนครินทร์ (ครั้ง)	904,643	960,202	1,020,378	1,072,761
ศูนย์หัวใจสิริกิติ์ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (คน)	103,257	103,181	142,992	152,395
โรงพยาบาลทันตกรรม (คน)	116,067	120,265	118,581	133,594
สถานบริการเทคนิคการแพทย์และกายภาพบำบัด (คน)	31,299	32,888	29,905	37,830
โรงพยาบาลสัตว์ (ตัว)	81,656	80,333	96,991	93,730

ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

มหาวิทยาลัยขอนแก่นในฐานะสถาบันอุดมศึกษาที่มีหน้าที่ในการศึกษาวิจัยเพื่อการพัฒนาอนุรักษ์และจัดการความรู้ด้านวัฒนธรรม รวมทั้งการบูรณาการความรู้ทางด้านศิลปะและวัฒนธรรมของภูมิภาคอีสานเข้ากับการเรียนการสอน การวิจัย และการบริหารวิชาการ รวมถึงได้มีการวิจัยและพัฒนาต่อยอดเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจให้กับชุมชนและประเทศ โดยในการต่อยอดและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับศิลปวัฒนธรรมและองค์ความรู้เหล่านั้น เกิดจากความร่วมมือของวิชาการและผู้เชี่ยวชาญทางด้านวิจัยเทคโนโลยีและการออกแบบเพื่อจะนำเอาความรู้ ภูมิปัญญาท้องถิ่น ศิลปวัฒนธรรมมาวิจัย สร้างผลิตภัณฑ์ รวมถึงการสร้างนวัตกรรมใหม่ที่มีมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ โดยได้มีการพัฒนา ดังนี้

- พัฒนาระบบและกลไกการบริหารจัดการงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
- การอนุรักษ์ สืบสาน และสร้างคุณค่าศาสนา ศิลปวัฒนธรรมไทยและอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง
- การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและทรัพยากรบุคคลเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์
- การพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ด้วยศิลป์และศาสตร์ของมหาวิทยาลัย

○ จัดกิจกรรมการอนุรักษ์ สืบสาน และสร้างคุณค่าศาสนา ศิลปวัฒนธรรมไทย และภาคตะวันออกเฉียงเหนืออย่างต่อเนื่อง เช่น ทอดกฐินพระราชทาน งานสีฐานเฟสดีวัล ประเพณีสงกรานต์ การเชิดชูเกียรติศิลปิน มรดกอีสาน โครงการตักบาตรนุ่งขึ้นวันพระ และโครงการข้าวเจ้าเลนไทน เป็นต้น

ตาราง : งบประมาณด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ปีงบประมาณ 2562

ปีงบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)	2559	2560	2561	2562
งบประมาณด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	4.68	4.71	5.75	14.27
เงินอุดหนุนจากรัฐ	2.16	2.16	2.16	2.16
เงินรายได้	2.52	2.55	3.59	12.11

ด้านการประเมินคุณภาพการศึกษา

○ ได้รับรางวัลการบริหารสู่ความเป็นเลิศ (Thailand Quality Class : TQC) ประจำปี 2561 โดยถือเป็นรางวัลระดับโลก (World Class) เนื่องจากมีกระบวนการตัดสินรางวัลเช่นเดียวกับรางวัลคุณภาพแห่งชาติของประเทศสหรัฐอเมริกา หรือ The Malcolm Baldrige National Quality Award (MBNQA)

○ การจัดอันดับ THE Social Impact Ranking 2019 หรือมหาวิทยาลัยที่ดำเนินภารกิจเพื่อสังคม ซึ่งเป็นการจัดอันดับด้านนี้เป็นปีแรก พบว่ามหาวิทยาลัยขอนแก่นได้รับการจัดอันดับอยู่ในอันดับที่ 101-200 ของโลก และได้รับอันดับ 1 ของประเทศไทย

○ ได้รับการประกาศผล ให้เป็น 1 ใน 7 องค์กรที่ได้รับรางวัล “องค์กรโปร่งใส ครั้งที่ 9” โดยเป็นสถาบันการศึกษาเพียงแห่งเดียว และยังเป็นมหาวิทยาลัยแรกที่ได้รับรางวัลนี้ โดยเมื่อวันที่ 19 มีนาคม 2563 สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (สำนักงาน ป.ป.ช.) ซึ่งได้คัดเลือกจากคุณสมบัติองค์กร และผ่านเกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน การประเมินองค์กร การบริหารงานของผู้บริหาร และผลการดำเนินงานแต่ละด้านอย่างเป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนดขึ้นอย่างละเอียดและเข้มงวด

○ การจัดอันดับมหาวิทยาลัยชั้นนำระดับโลก ในปี พ.ศ. 2562 มหาวิทยาลัยขอนแก่นอยู่ในลำดับที่ 800+ ของโลก และลำดับที่ 148 ของเอเชีย โดย QS WORLD UNIVERSITY RANKINGS (QS Ranking)

ตาราง : ผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัยในแต่ละระดับ ปีการศึกษา 2558 - 2562

ผลการจัดอันดับ	2558	2559	2560	2561	2562
QS WORLD UNIVERSITY RANKINGS (QS Ranking)					
ระดับโลก	701+	700+	801 – 1,000	801 – 1,000	801 – 1,000
ระดับเอเชีย	171 - 180	165	165	178	148
ระดับประเทศ	7	7	6	7	5

ผลการจัดอันดับ	2558	2559	2560	2561	2562
Times Higher Education (THE Ranking)					
ระดับโลก	-	600 – 800	801+	801 – 1,000	1,001
ระดับเอเชีย	-	181 – 190	201 – 250	251 - 300	-
THE Social Impact Ranking					
ระดับโลก	-	-	-	-	101 - 200
ระดับประเทศ	-	-	-	-	1

1.4 ปัญหา อุปสรรคของการดำเนินงานสำคัญในปีที่ผ่านมาและมีผลต่อปีต่อไป

ผลกระทบจากสถานการณ์โรคติดเชื้อโคโรนาไวรัสระบาดใหม่ ปี 2019 หรือ COVID 19 เป็นโรคติดเชื้อไวรัสสายพันธุ์โคโรนา เกิดขึ้นเมื่อปลายปี 2019 และเริ่มแพร่กระจายอย่างรวดเร็วเมื่อต้นปี 2020 ไวรัสมีลักษณะพิเศษ คือ คนที่ติดเชื้อระยะแรกจะไม่แสดงอาการในช่วง 4-5 วันแรก แต่สามารถแพร่เชื้อได้ ทำให้การตรวจป้องกันทำได้ลำบากและมีการแพร่กระจายได้อย่างรวดเร็ว จนถึงเดือนมีนาคมได้ถูกจัดให้เป็นโรคระบาดระดับโลกไปแล้ว อีกปัจจัยหนึ่ง คือ ยังไม่มียารักษาที่มีประสิทธิภาพสูง และวัคซีนสำหรับป้องกัน จึงทำให้ทุกประเทศต้องใช้มาตรการกักกันประชาชนอยู่แต่ในบ้าน และระงับการเดินทางระหว่างเมือง และระหว่างประเทศเกือบสิ้นเชิง ผลกระทบจากการมาตรการป้องกันโรคระบาดในระยะสั้นถึงระยะกลางต่อมหาวิทยาลัยมีดังนี้

1. มหาวิทยาลัยต้องมีการปรับตัวเพื่อดำเนินพันธกิจหลักด้านการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการ โดยการปรับใช้เทคโนโลยีมาช่วยในการทำงานอย่างจริงจังและรวดเร็ว ในการจัดการเรียนการสอน การจัดสอบ รวมถึงการรับนักศึกษาใหม่ บุคลากรต้องทำงานอยู่ที่บ้านผ่านการใช้เทคโนโลยีในการทำงาน เช่น โปรแกรมประชุมออนไลน์ โปรแกรมการเก็บข้อมูลในระบบคลาวด์ โปรแกรมการเซ็นหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น

2. มหาวิทยาลัยต้องปรับรูปแบบการบริหารบุคลากรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง เช่น บุคลากรถูกบังคับให้เรียนรู้การทำงานผ่านระบบออนไลน์อย่างเร่งด่วน ต้องมีการปรับปรุงด้านการประเมินผลการดำเนินงานทั้งระดับหน่วยงานและระดับบุคคล ต้องมีการปรับรูปแบบการจ้างงานเพื่อรองรับความเสี่ยงด้านค่าใช้จ่ายของการจ้างบุคลากรโดยเพิ่มการจ้างเหมางานแบบโครงการ หรือการจ้างบุคลากรภายนอกมากขึ้น

3. มหาวิทยาลัยต้องปรับรูปแบบการบริหารองค์กร เช่น ด้านการวิเคราะห์ลูกค้า และเครือข่ายอุปทาน โดยต้องมีการวิเคราะห์ห่วงโซ่ลูกค้ามากขึ้นว่าหากมีการพึ่งพาลูกค้าจากประเทศใดประเทศหนึ่งเป็นหลักจะเกิดผลกระทบรุนแรง จึงต้องมีการวิเคราะห์ความเสี่ยงของลูกค้าที่ต้องมีการกระจายตัว ทั้งลูกค้าในประเทศ และต่างประเทศให้มากยิ่งขึ้น ด้านเครือข่ายอุปทานต้องมีการวางเครือข่ายอุปทานภายใต้การบริหารความเสี่ยงว่าของจะไม่ขาดแคลนหากเกิดสถานการณ์ฉุกเฉินหลากหลายรูปแบบ

4. มหาวิทยาลัยควรมีการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ โดยวางระบบการบริหารความเสี่ยงด้านต่างๆ มีการประเมินและติดตามอย่างมืออาชีพ และวางแผนป้องกันความเสี่ยง และแผนบริหารความต่อเนื่องที่มีประสิทธิภาพเพียงพอ

5. ในสถานการณ์วิกฤตจะมีการปรับตัวเพื่อความอยู่รอดด้วยวิธีการ และเครื่องมือต่างๆ ที่คิดค้นขึ้นมาอย่างเร่งด่วนจากความร่วมมือของผู้ที่เกี่ยวข้องซึ่งจะไม่เกิดขึ้นในสภาวะปกติ เป็นโอกาสอันดีที่จะส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรมในรูปแบบต่างๆ ทั้งด้านกระบวนการทำงาน ด้านผลิตภัณฑ์ หากมหาวิทยาลัยมีระบบการขับเคลื่อนนวัตกรรมที่ดีจะผลักดันต่อเนื่องให้เกิดการดำเนินการเชิงพาณิชย์ในอนาคตได้

6. โลกจะเริ่มเห็นความสำคัญของการบริการสุขภาพที่ต้องรองรับภาวะวิกฤตของการเกิดโรคระบาด ที่แตกต่างจากการบริการสุขภาพในระบบปกติ ในภาวะวิกฤต การเข้าถึงระบบบริการสุขภาพ ความครอบคลุมของระบบบริการสุขภาพ ความพร้อมด้านวัสดุครุภัณฑ์ทางการแพทย์มีความสำคัญอย่างยิ่งยวด จะเกิดการผลักดันการสร้างนวัตกรรมเครื่องมือแพทย์เพื่อการพึ่งพาตนเองแทนการซื้อจากนอกประเทศ การปรับระบบการบริการสุขภาพที่สามารถเข้าถึงได้ง่ายและกระจายตัวทุกภาคส่วนของประเทศ ในอนาคต

7. ภาครัฐจะให้ความสำคัญกับการสร้างความเข้มแข็งในการการผลิต และความเพียงพอของปัจจัยสี่ ที่จำเป็นต้องใช้ในภาวะวิกฤต เช่น เครือข่ายการผลิตและกระจายอาหาร เครือข่ายการผลิตและกระจายยารักษาโรค ซึ่งจะส่งผลให้โครงการ smart farming กลับมามีความสำคัญ และถูกสนับสนุนมากขึ้น

ภาวะหลังการระบาดคลี่คลายลง จะเกิดการตกต่ำของเศรษฐกิจของประเทศ และของโลกอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ อุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยสี่ โดยเฉพาะอาหาร ยารักษาโรค จะยังเป็นที่ต้องการอย่างต่อเนื่อง พืชผลทางการเกษตรจะราคาดีขึ้น โรงพยาบาลจะกลับมาให้บริการและมีผู้ใช้บริการเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะในการตรวจรักษา และป้องกันโรค อุตสาหกรรมด้านการเดินทางและท่องเที่ยวจะฟื้นตัวช้าที่สุด ผลกระทบต่อมหาวิทยาลัยช่วงเศรษฐกิจตกต่ำคือ

1. การสนับสนุนงบประมาณของภาครัฐจะลดลง เพื่อนำเงินไปใช้ในการกระตุ้นเศรษฐกิจ ทำให้มหาวิทยาลัยต้องมีมาตรการในการประหยัดด้านรายจ่ายมากขึ้น เช่น การลดเงินอุดหนุนด้านการประชุม สัมมนา ค่าล่วงเวลา ฯลฯ ต้องมีการปรับตัวด้านการจ้างงานโดยเฉพาะการจ้างงานแบบถาวรโดยใช้การบริการจากหน่วยงานภายนอกมากขึ้น

2. จะเกิดเสียงเรียกร้องให้ช่วยเหลือผู้ประกอบการ นักศึกษา และบุคลากร เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจตกต่ำ ทำให้รายได้ของมหาวิทยาลัยลดลง มหาวิทยาลัยต้องพิจารณารูปแบบการช่วยเหลือที่เหมาะสม ควบคู่ไปกับการหารายได้เพิ่มเติมจากช่องทางอื่นๆ เช่น การจัดตลาดสินค้าราคาถูก การหารายได้จากสินทรัพย์ และเงินสด เป็นต้น

3. อาจเกิดปัญหาที่เกี่ยวข้องเนื่องจากภาวะเศรษฐกิจตกต่ำ และส่งผลกระทบต่อมหาวิทยาลัย เช่น อัตราการเกิดอาชญากรรม การลักขโมย การโจรกรรมทรัพย์สิน ซึ่งมหาวิทยาลัยต้องวางระบบในการป้องกันความเสี่ยงของภาวการณ์เหล่านี้

4. เสถียรภาพของรัฐบาลจะสั่นคลอน เนื่องจากความไม่พอใจของประชาชนในการแก้ปัญหาเรื่องปากท้อง ส่งผลกระทบต่อนโยบายด้านการบริหาร การจัดสรรงบประมาณ ที่อาจมีการเปลี่ยนแปลงบ่อย

และการตัดสินใจที่ล่าช้า การสนับสนุนงบประมาณด้านการบริการวิชาการ การวิจัย จากภาพเอกชนจะลดลงอย่างมีนัยสำคัญ

5. ในภาวะเศรษฐกิจตกต่ำ หากเกิดต่อเนื่องยาวนาน อาจทำให้อัตราการรับเข้านักศึกษาลดลงทุกระดับ และอัตราการเกิดลดลงซึ่งเป็นผลกระทบในระยะยาว มหาวิทยาลัยควรต้องมีระบบการทบทวนหลักสูตรโดยเฉพาะที่ไม่ตอบสนองความต้องการของผู้เรียน และตลาดแรงงาน

6. การล่มสลายของผู้ประกอบการบางกลุ่มที่อาจส่งผลต่อความต้องการตลาดแรงงาน ความต้องการศึกษาต่อ การดำเนินงานทำของนักศึกษา ซึ่งจะส่งผลต่อจำนวนนักศึกษา และรายได้ค่าธรรมเนียมของส่วนงานและมหาวิทยาลัยในอนาคต

โอกาสของมหาวิทยาลัย

1. พัฒนาจุดแข็งด้านโครงการวิจัยขนาดใหญ่ และการสร้างนวัตกรรม โดยเฉพาะด้านการแพทย์และสาธารณสุข อุปทานที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยสี่ เทคโนโลยีที่รองรับแนวโน้มของสังคมในอนาคต

2. การปรับเปลี่ยนกระบวนการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยที่สำคัญในหลายด้าน เช่น การจัดการเรียนการสอน การติดต่อสื่อสาร การประชุม การใช้เทคโนโลยีในการทำงาน และรูปแบบการจ้างงาน ซึ่งจะช่วยลดต้นทุนการบริหารจัดการในภาพรวมในอนาคต

3. ใช้โอกาสที่มหาวิทยาลัยมีองค์ความรู้หลากหลายสาขาวิชา มีหน่วยงานวิสาหกิจ และเป็นชุมชนขนาดใหญ่ เพื่อสร้าง และพัฒนานวัตกรรม และรูปแบบธุรกิจใหม่ที่รองรับการเปลี่ยนแปลงวิถีชีวิตของชุมชน การเข้ารับบริการต่างๆของสังคม และสภาวะการดำเนินธุรกิจภายใต้สถานการณ์ใหม่ (New Normal)

ส่วนที่ 2

แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 มหาวิทยาลัยขอนแก่น

2.1 วิสัยทัศน์ (VISION)

“มหาวิทยาลัยวิจัยและพัฒนาชั้นนำระดับโลก”

(A World-Leading Research and Development University)

2.2 เป้าหมาย (Goals)

- **People** : ประชาคมมหาวิทยาลัยมีความรู้ความสามารถ และทักษะดิจิทัล มีความเชี่ยวชาญ ศาสตร์วิชาการ การวิจัย พัฒนาและการนำไปใช้ประโยชน์ การบริการ สังสันนาการ บริหารจัดการ มีความพร้อมในการเรียนรู้ การเชื่อมโยงกับนานาชาติและตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลง
- **Ecological** : ระบบนิเวศของมหาวิทยาลัยเกื้อหนุนการเรียนรู้ วิจัย เสริมประสิทธิภาพการทำงาน และเพิ่มพูนคุณภาพชีวิตของชุมชนมหาวิทยาลัยและผู้มาเยือน
- **Spiritual** : จิตวิญญาณของมหาวิทยาลัยมีความสันติสุขและสมานฉันท์ของชุมชนทั้งภายในและภายนอก

2.3 พันธกิจและนโยบาย

พันธกิจ (Mission)

พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ. 2558 ได้กำหนดให้มหาวิทยาลัยเป็นสถานศึกษาชั้นสูงที่มีวัตถุประสงค์ให้การศึกษา ส่งเสริม ประยุกต์และพัฒนาวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง ทำการสอน วิจัย พัฒนาและถ่ายทอดเทคโนโลยี ให้บริการทางวิชาการและวิชาชีพแก่สังคม และทะนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

พันธกิจและนโยบายการบริหารมหาวิทยาลัยขอนแก่น

สภามหาวิทยาลัยได้กำหนดพันธกิจและนโยบายในการบริหารและพัฒนามหาวิทยาลัยขอนแก่น ในช่วง ปี พ.ศ. 2562 – 2566 (ตามประกาศ มข. ฉบับที่ 1689/2561) ดังนี้

ด้าน People : ดำเนินการให้ ประชาคม หรือผู้มีส่วนได้เสียของมหาวิทยาลัย

- 1) มีความรู้ความสามารถในการใช้และพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลในทุกภารกิจตามภาระหน้าที่และความรับผิดชอบ และก้าวสู่ระดับสากลอย่างต่อเนื่อง
 - ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ ตอบสนองความต้องการของสังคม (Quality Graduates)
 - จัดการเรียนการสอนด้วยกระบวนการที่มุ่งส่งเสริมและปลูกฝังทักษะยุคใหม่ (Active Learning and Coaching)

- ส่งเสริมและพัฒนาทักษะคณาจารย์และบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถทางเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Literacy and Skills)
 - ส่งเสริมการพัฒนาบุคลากร ให้สามารถตอบสนองต่อการพัฒนามหาวิทยาลัยไปสู่ความเป็นเลิศระดับสากล (Qualified Personnel)
 - พัฒนาความรู้และทักษะในการทำงานอยู่เสมอ (Continuous Upskills)
- 2) มีความมั่นคงในหน้าที่การงานอย่างเท่าเทียม และสามารถเพิ่มพูนมาตรฐานการดำรงชีพและสุขอนามัย
- ตระหนักถึงความเท่าเทียมกันทางเพศและสภาพร่างกาย (Gender and Disability Equality)
 - สนับสนุนส่งเสริมการดูแลสุขภาพและความปลอดภัย (Secure and Healthy Life)
 - สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมั่นคงและคุ้มค่า (Job Security and Worthiness)
- 3) มีความสามารถและมีจิตบริการ ตอบสนองและชี้นำต่อสังคม ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย
- ตอบสนอง ชี้นำ และเตือนสติสังคม (Center of Social Wisdom)
 - พัฒนาสังคมโดยใช้วิจัยเป็นพลังขับเคลื่อน (Research Driven Social Development)
 - รักวัฒนธรรมไทย และมีสุนทรียะ (Thai Culture and Aesthetics)

ด้าน Ecological : ดำเนินการให้ระบบนิเวศของมหาวิทยาลัย

- 1) มีสถานที่และอุปกรณ์ทันสมัย เข้าถึงอินเทอร์เน็ตได้ดีและเหมาะสมกับการเรียนรู้ มุ่งสู่การเป็น “มหาวิทยาลัยดิจิทัล”
- พัฒนาความทันสมัย ก้าวทันเทคโนโลยี (Tech-savvy Work and Living Places)
 - พัฒนาสถานที่และสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี (Good Workplace)
 - พัฒนาระบบการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตประสิทธิภาพสูง (Highly Effective Internet Connection)
- 2) มีการดูแลและจัดการให้สภาวะแวดล้อมสวยงาม สะดวก สะอาด ประหยัด ปลอดภัย มุ่งสู่การเป็น “มหาวิทยาลัยสีเขียว”
- รักษาสิ่งแวดล้อม และใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ (Environment and Energy Friendly)
 - ใช้ทรัพยากรที่คุ้มค่า (Responsible Consumption)
- 3) ปรับเปลี่ยนกฎระเบียบและการบริหารงานบุคคลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผล
- พัฒนาความเป็นนานาชาติ (Internationalization)
 - พัฒนาความเป็นเลิศสู่ระดับโลก (World Class)
 - พัฒนาระบบการบริหารงานบุคคลโดยอิงสมรรถนะเป็นฐาน (Merit Based HRM)

ด้าน Spiritual : ดำเนินการปลูกฝังจิตวิญญาณความเป็นมหาวิทยาลัยขอนแก่น

- 1) ยึดมั่นในคุณธรรม ศีลธรรม และจริยธรรม ด้วยหลักการและวิธีการ เปิดเผย โปร่งใส และเป็นธรรม
 - บริหารด้วยหลักธรรมาภิบาล และสร้างสันติสุข (Good Governance and Peace)
- 2) ประสานและร่วมสร้างความก้าวหน้าและยั่งยืน
 - เสริมสร้างความสมานฉันท์ ความร่วมมือ ร่วมแรง และร่วมใจ (Collaboration/Coordination)
- 3) ค่านิยมพร้อมอุทิศตนเพื่อสังคม
 - ปลูกฝังแนวความคิดการอุทิศเพื่อชุมชนและสังคม (Mindset of Social Devotion)

2.4 ค่านิยม (Value)

“ค่านิยม” ของมหาวิทยาลัยขอนแก่น คือ SMILE

- 1) การอุทิศเพื่อสังคม (Social Devotion and Environment Conservation)
- 2) การบริหารจัดการด้วยข้อมูลจริง (Management by Factual Information)
- 3) การมุ่งเน้นนวัตกรรม (Innovation focus)
- 4) เรียนรู้อย่างต่อเนื่อง (Life Long Learning and Work-Life Balance)
- 5) การมุ่งเน้นผู้เรียน ผู้รับบริการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Excellence Service for All Customer)

2.5 วัฒนธรรมองค์กร (Organization Culture)

“วัฒนธรรมองค์กร” ของมหาวิทยาลัยขอนแก่น คือ

- 1) มีความตื่นตัว กระตือรือร้นต่อการเปลี่ยนแปลง ยึดมั่นในกฎระเบียบ และระบบธรรมาภิบาล
- 2) คำนึงถึงประโยชน์ส่วนรวม ประนีประนอม และมีการยอมรับความคิดเห็น
- 3) มีความคิดสร้างสรรค์ในการทำงาน ศรัทธา จงรักภักดีต่อองค์กร ขยันอดทน
- 4) ทำงานเป็นทีม และมีจิตใจของการบริการ
- 5) เป็นชุมชนทางวิชาการที่เน้นการถ่ายทอดความรู้ และแลกเปลี่ยนความรู้ในองค์กร

2.6 โครงสร้างเชิงยุทธศาสตร์การบริหารมหาวิทยาลัยขอนแก่น

แผนยุทธศาสตร์การบริหารมหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ. 2563 – 2566 มีรายละเอียดประเด็นยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์ ที่มีความสอดคล้องกับพันธกิจและนโยบายในการบริหารและพัฒนา มหาวิทยาลัย พ.ศ. 2562 – 2566 ดังนี้



รูปที่ 1 โครงสร้างเชิงยุทธศาสตร์การบริหารมหาวิทยาลัยขอนแก่น

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ปรับเปลี่ยนการจัดการศึกษา

กลยุทธ์ที่ 1 : พัฒนาหลักสูตรเดิมสู่กระบวนทัศน์ใหม่ ส่งเสริมการเรียนรู้แบบใหม่ (Flipped classroom) เน้นการเรียนรู้จากการปฏิบัติจริง (Experiential learning)

กลยุทธ์ที่ 2 : สร้างหลักสูตรใหม่ตามความต้องการของสังคมและมีหลักสูตรสำหรับประชาชนทุกอายุ

กลยุทธ์ที่ 3 : พัฒนานักศึกษาให้มีสมรรถนะและทักษะที่จำเป็นในอนาคต

กลยุทธ์ที่ 4 : พัฒนานักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาให้สามารถสร้างผลงานวิจัย และนวัตกรรมที่มีคุณภาพสูง

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ปรับเปลี่ยนการทำงานวิจัย

กลยุทธ์ที่ 1 : เพิ่มจำนวนนักวิจัยของมหาวิทยาลัย

กลยุทธ์ที่ 2 : ส่งเสริมให้เกิดโครงการวิจัยขนาดใหญ่ที่ทำงานวิจัยเป็นทีมและทำงานต่อเนื่อง (Research programs) เพื่อให้สามารถตอบโจทย์ใหญ่ที่มีผลกระทบ (Impact) สูงได้

กลยุทธ์ที่ 3 : ผลักดันงานวิจัยเพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่หรือนวัตกรรมในเชิงพาณิชย์
(Innovation and Commercialized Research)

กลยุทธ์ที่ 4 : สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม (Partnership in Business Solutions)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล

กลยุทธ์ที่ 1 : สร้างระบบบริหารทรัพยากรบุคคลที่เอื้อต่อการสร้างผลงาน

กลยุทธ์ที่ 2 : ยกกระดับขีดความสามารถในการทำงานของบุคลากร

กลยุทธ์ที่ 3 : สร้างระบบการจ้างงานที่หลากหลายและยืดหยุ่น (Flexible Employment system)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การปรับเปลี่ยนการบริการวิชาการ

กลยุทธ์ที่ 1 : ส่งเสริมการบริการวิชาการที่มีอยู่เดิม

กลยุทธ์ที่ 2 : ส่งเสริมโครงการบริการวิชาการใหม่เพื่อให้มหาวิทยาลัยเป็นแหล่งเรียนรู้และ
ภูมิปัญญาของสังคม (Center of Social Wisdom)

กลยุทธ์ที่ 3 : ปรับเปลี่ยนการบริการวิชาการ จากความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility : CSR) สู่การสร้างคุณค่าร่วมกัน (Creating shared value : CSV)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 ปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการองค์กร

กลยุทธ์ที่ 1 : ทบทวนระเบียบที่เป็นอุปสรรคต่อการทำงานเพื่อการขับเคลื่อนกลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ 2 : กระจายอำนาจบริหารจัดการ (Centralized policy, Decentralized operation)

กลยุทธ์ที่ 3 : ส่งเสริมให้คณะและส่วนงานใช้ความเข้มแข็ง (Strength) และโอกาส (Opportunity) ในการสร้างหน่วยธุรกิจใหม่ ๆ (New business unit)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 สร้างมหาวิทยาลัยขอนแก่นให้เป็นที่น่าทำงาน

กลยุทธ์ที่ 1 : การสร้างสภาพแวดล้อมที่พร้อมสำหรับการทำงาน (Good Workplace) ของบุคลากรทุกกลุ่ม

กลยุทธ์ที่ 2 : การเพิ่มประสิทธิภาพระบบการจัดการสวัสดิการและสิทธิประโยชน์

กลยุทธ์ที่ 3 : การสร้างความผูกพันกับบุคลากรอย่างเป็นระบบ

กลยุทธ์ที่ 4 : การจัดการความรู้และการเรียนรู้ขององค์กร

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 7 สร้างมหาวิทยาลัยให้เป็นที่น่าอยู่

กลยุทธ์ที่ 1 : สร้างมหาวิทยาลัยสีเขียวด้วยนโยบาย 5G (Green campus initiative)

กลยุทธ์ที่ 2 : สร้างความหลากหลายด้านพฤกษศาสตร์ และสิ่งมีชีวิต ร่วมกับการฟื้นฟูสภาพป่า และพื้นที่เสื่อมโทรม (Biodiversity & forest restoration)

กลยุทธ์ที่ 3 : การสร้างสุนทรียภาพให้เกิดขึ้นในมหาวิทยาลัย (Aesthetic zone)

- กลยุทธ์ที่ 4 : การจัดการอาคารสถานที่และบ้านพักที่เสื่อมโทรม (Residential renovation)
- กลยุทธ์ที่ 5 : จัดระบบรักษาความปลอดภัยที่มีประสิทธิภาพ โดยนำระบบเทคโนโลยีแห่งอนาคตมาใช้ (Smart security)
- กลยุทธ์ที่ 6 : จัดระบบจราจรใหม่ให้มีการ Zoning โดยพยายามแยกถนนเพื่อการสัญจรหลักออกจากถนนแขนงย่อยเพื่อเข้าถึงพื้นที่การศึกษา พื้นที่การบริการ
- กลยุทธ์ที่ 7 : เน้นนโยบายอนุรักษ์พลังงาน และสิ่งแวดล้อม
- กลยุทธ์ที่ 8 : สร้างเสถียรภาพระบบสาธารณูปโภค

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 8 ปรับเปลี่ยนองค์กรให้ก้าวเข้าสู่ยุคดิจิทัล

- กลยุทธ์ที่ 1 : การพัฒนาและวิจัยเชิงลึกด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
- กลยุทธ์ที่ 2 : การบ่มเพาะภายในเพื่อส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรมทางดิจิทัล
- กลยุทธ์ที่ 3 : การประสานกับหน่วยงานภายนอกเพื่อสร้างนวัตกรรมด้านดิจิทัล
- กลยุทธ์ที่ 4 : การพัฒนาระบบการทำงานและการเรียนรู้ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 9 การนำมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นนานาชาติ

- กลยุทธ์ที่ 1 : การสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับสถาบันในต่างประเทศเพื่อยกระดับด้านกลการศึกษา วิจัย และบริการ (International networking)
- กลยุทธ์ที่ 2 : การดำเนินการเพื่อการจัดอันดับ World University Ranking ที่สูงขึ้น
- กลยุทธ์ที่ 3 : สร้างความร่วมมือและการพัฒนาร่วมกับประเทศในภูมิภาคอาเซียน ทั้งด้านการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ รวมถึงการร่วมสร้างนวัตกรรม
- กลยุทธ์ที่ 4 : สร้างความเป็นนานาชาติทั้งด้านบุคลากร นักศึกษา และสภาพแวดล้อม (International environment)

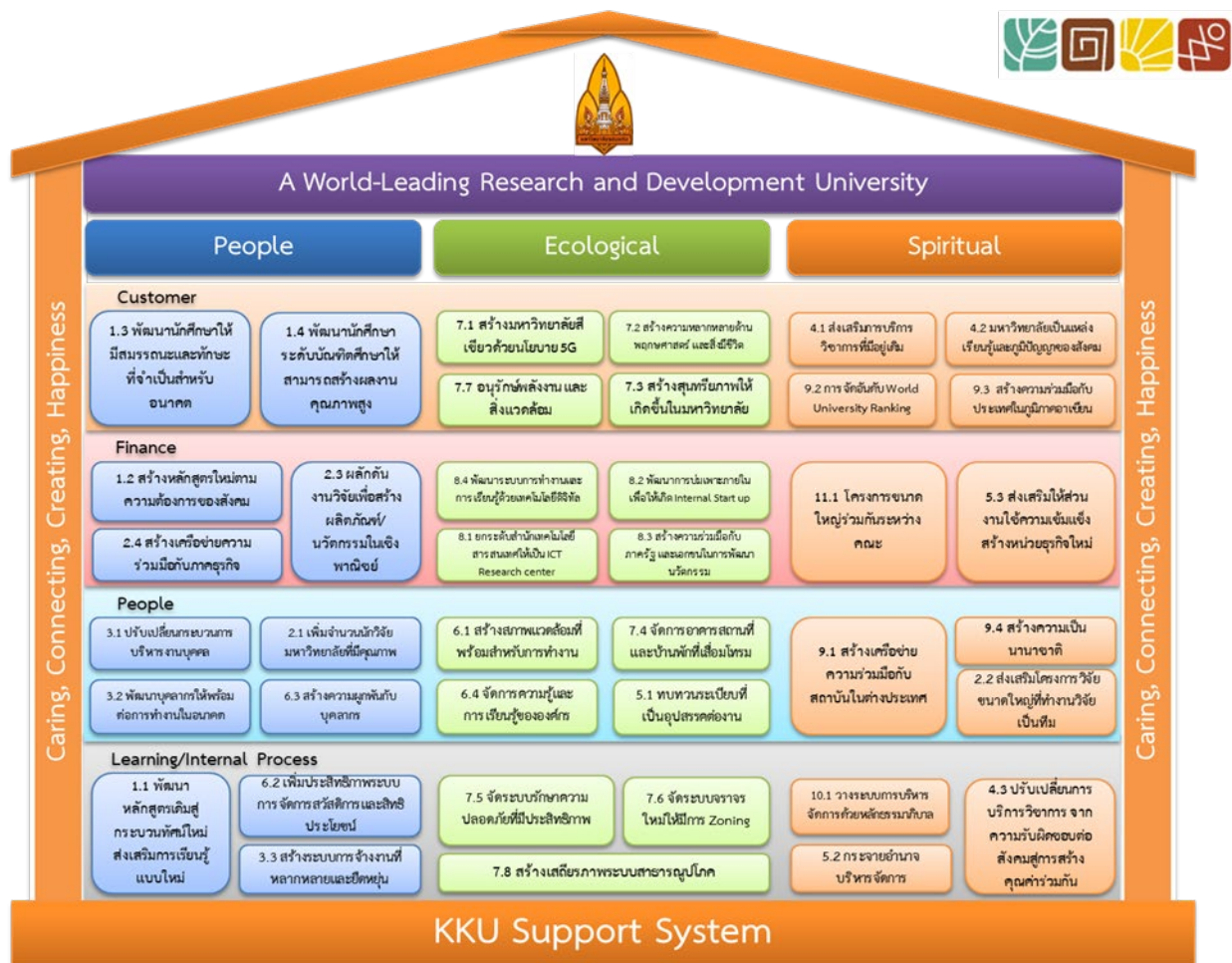
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 10 การบริหารโดยใช้หลักธรรมาภิบาล

- กลยุทธ์ที่ 1 : วางระบบการบริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาล ให้เกิดทั่วทั้งมหาวิทยาลัย (Good Governance for all Units)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 11 เสริมสร้างความร่วมมือเพื่อการพัฒนา

- กลยุทธ์ที่ 1 : จัดทำโครงการขนาดใหญ่ร่วมกันระหว่างคณะในกลุ่มวิทยาศาสตร์สุขภาพ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และกลุ่มสังคมศาสตร์

การจัดทำแผนยุทธศาสตร์การบริหารมหาวิทยาลัยขอนแก่นใน 4 ปี ข้างหน้าได้จัดทำขึ้นเพื่อรองรับนโยบายของสภามหาวิทยาลัย ในรูปแบบของโครงสร้างเชิงยุทธศาสตร์โดยมีประเด็นยุทธศาสตร์ 11 ประเด็น กลยุทธ์ 39 กลยุทธ์ เพื่อมุ่งสู่วิสัยทัศน์ที่สภามหาวิทยาลัยกำหนด (รูปที่ 1) และแสดงความเชื่อมโยงของ 39 กลยุทธ์ในแผนผังยุทธศาสตร์การบริหาร (Strategic Map) รูปที่ 2 โดยจำแนกเป็น 3 เสาหลัก คือ ด้านการส่งมอบคุณค่าแก่ประชาคม (People) ด้านการรักษาระบบนิเวศ (Ecological) และด้านการปลูกฝังจิตวิญญาณความเป็นมหาวิทยาลัยขอนแก่น (Spiritual) และแบ่งเป็น 4 มิติ ได้แก่ มิติด้านการส่งมอบคุณค่าให้กับสังคม ลูกค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มิติด้านความมั่นคงขององค์กร มิติด้านการพัฒนาบุคลากรและสภาพแวดล้อมในการทำงาน และมิติการเรียนรู้ การพัฒนาระบบบริหารองค์กร ดังต่อไปนี้



รูปที่ 2 แผนที่ยุทธศาสตร์การบริหารมหาวิทยาลัยขอนแก่น

2.7 ประเด็นยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

เสาหลักที่ 1 People : ด้านการส่งมอบคุณค่าแก่ประชาคม

ดำเนินการให้ ประชาคม หรือ ผู้มีส่วนได้เสียของมหาวิทยาลัย

- 1) มีความรู้ความสามารถในการใช้และพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลในทุกภารกิจตามภาระหน้าที่และความรับผิดชอบ และก้าวสู่ระดับสากลอย่างต่อเนื่อง
 - ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ ตอบสนองความต้องการของสังคม (Quality Graduates)
 - จัดการเรียนการสอนด้วยกระบวนการที่มุ่งส่งเสริมและปลูกฝังทักษะยุคใหม่ (Active Learning and Coaching)
 - ส่งเสริมและพัฒนาทักษะคณาจารย์และบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถทางเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Literacy and Skills)
 - ส่งเสริมการพัฒนาบุคลากร ให้สามารถตอบสนองต่อการพัฒนามหาวิทยาลัยไปสู่ความเป็นเลิศระดับสากล (Qualified Personnel)
 - พัฒนาความรู้และทักษะในการทำงานอยู่เสมอ (Continuous Upskills)
- 2) มีความมั่นคงในหน้าที่การงานอย่างเท่าเทียม และสามารถเพิ่มพูนมาตรฐานการดำรงชีพและสุขอนามัย
 - ตระหนักถึงความเท่าเทียมกันทางเพศและสภาพร่างกาย (Gender and Disability Equality)
 - สนับสนุนส่งเสริมการดูแลสุขภาพและความปลอดภัย (Secure and Healthy Life)
 - สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมั่นคงและคุ้มค่า (Job Security and Worthiness)
- 3) มีความสามารถและมีจิตบริการ ตอบสนองและชี้นำต่อสังคม ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย
 - ตอบสนอง ชี้นำ และเตือนสติสังคม (Center of Social Wisdom)
 - พัฒนาสังคมโดยใช้วิจัยเป็นพลังขับเคลื่อน (Research Driven Social Development)
 - รักษวัฒนธรรมไทย และมีสุนทรียะ (Thai Culture and Aesthetics)

ประกอบด้วย 4 ประเด็นยุทธศาสตร์ คือ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ปรับเปลี่ยนการจัดการศึกษา (Education Transformation)

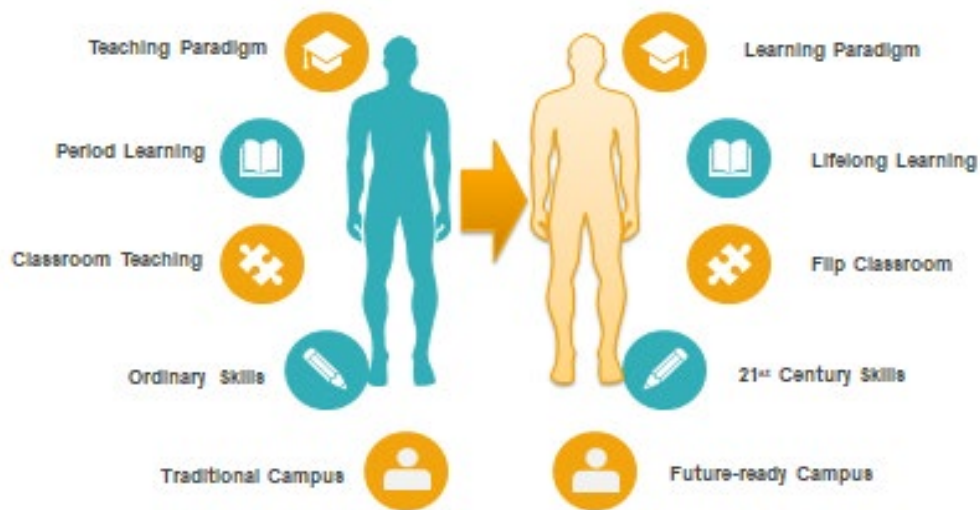
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ปรับเปลี่ยนการทำงานวิจัย (Research Transformation)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล (Human Resource Management Transformation)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ปรับเปลี่ยนการบริการวิชาการ (Academic Service Transformation)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ปรับเปลี่ยนการจัดการศึกษา (Education Transformation)

การเปลี่ยนแปลงด้านโครงสร้างประชากร รูปแบบการเรียนรู้ยุคใหม่ และความต้องการของประชากรแต่ละรุ่นอายุที่เปลี่ยนแปลงไป รวมถึงความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต มีผลต่อมหาวิทยาลัยซึ่งมีหน้าที่ผลิตบุคลากรให้กับสังคมให้พร้อมรับกับเศรษฐกิจยุคใหม่ ที่ปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงอย่างมากมาจากการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีสารสนเทศ และระบบอุตสาหกรรม 4.0 การเปลี่ยนแปลงเหล่านี้มีผลต่อทักษะที่จำเป็นในการทำงาน รวมถึงการใช้ชีวิตในอนาคตดังนั้นจึงต้องสร้างความเปลี่ยนแปลงที่สำคัญผ่านกลยุทธ์ ดังนี้



กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาหลักสูตรเดิมสู่กระบวนทัศน์ใหม่ ส่งเสริมการเรียนรู้แบบใหม่ (Flipped classroom) เน้นการเรียนรู้จากการปฏิบัติจริง (Experiential learning) โดยต้องมีการพัฒนาอาจารย์ให้เข้าใจและมีทักษะการจัดการศึกษารูปแบบใหม่ มีสื่อการเรียนรู้ผ่านระบบออนไลน์ที่เพียงพอ ปรับเนื้อหาของหลักสูตรให้มีการบูรณาการข้ามศาสตร์ เน้นทักษะที่จำเป็นสำหรับอนาคต (Future skills) โดยเฉพาะความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เช่น E-commerce, AI, Big data, Data science, IOT เป็นต้น

กลยุทธ์ที่ 2 สร้างหลักสูตรใหม่ตามความต้องการของสังคมและมีหลักสูตรสำหรับประชาชนทุกอายุ โดยการสร้างหลักสูตรใหม่ที่เป็นความต้องการของสังคม เช่น AI programmer, Block chain programmer, Data science, Machine learning, AI, Robotic engineering, Mechatronics เป็นต้น สร้างหลักสูตรสำหรับประชาชนเพื่อรองรับเทคโนโลยีในการทำงานและการใช้ชีวิตที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา โดยจัดการเรียนรู้เป็นชุดวิชา (Modular system) ซึ่งมีทั้งที่ต้องการปริญญา (Degree) และไม่ต้องการปริญญา (Non-degree) สามารถเรียนรู้ในหลายรูปแบบ ทั้งการเรียนในมหาวิทยาลัย และการเรียนผ่านสื่อออนไลน์ซึ่งสามารถเรียนได้ ทุกเวลา (Anywhere) ทุกสถานที่ (Anyplace) และทุกคน (Any person) มีระบบให้ผู้เรียนสามารถสะสมชุดวิชาเพื่อรับปริญญาในภายหลังได้ โดยเน้นการเรียนรู้ตลอดชีวิต (life-long learning)

กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนานักศึกษาให้มีสมรรถนะและทักษะที่จำเป็นในอนาคต โดยการส่งเสริมให้ทุกหลักสูตรกำหนดสมรรถนะที่บัณฑิตจะต้องมีเมื่อสำเร็จการศึกษา (Competency based curriculum) และส่งเสริมกิจกรรมนักศึกษาเพื่อให้นักศึกษามีความรับผิดชอบและมีจิตบริการสาธารณะ ส่งเสริมระบบการจ้างงานนักศึกษา

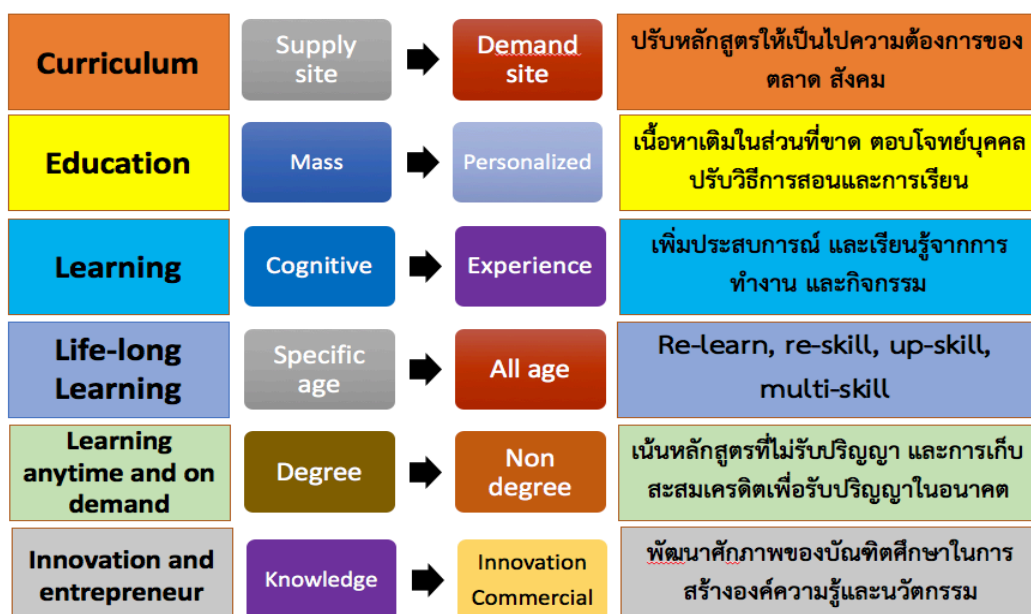
กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนาระบบศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา คัดเลือกนักศึกษาที่มีศักยภาพสูงเข้ามาศึกษาจากทั้งในและต่างประเทศ การรับนักศึกษาต่างชาติโดยการคัดเลือกตรงจากประเทศเจ้าบ้าน (Active recruitment) พัฒนานักศึกษาให้มีสมรรถนะหลักในการสร้างนวัตกรรม วิสาหกิจ สามารถสร้างองค์ความรู้พื้นฐาน และองค์ความรู้ที่จะไปต่อยอดสู่การสร้างนวัตกรรม และวิสาหกิจ และผู้ประกอบการ (entrepreneur) ได้ ผลักดันด้านงานวิจัยของนักศึกษา รวมถึง 21th Century skills ตลอดจนการผลักดันให้ทุกหลักสูตรมีการเพิ่มศักยภาพ และมาตรฐานหลักสูตรในระดับสูง (Curriculum division) ส่งเสริมกิจกรรมนักศึกษาเพื่อให้นักศึกษามีความรับผิดชอบในการทำงาน และรับผิดชอบต่อสังคม

เป้าประสงค์

1. ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ ตอบสนองความต้องการของสังคม (Quality Graduates)
2. ผลิตบัณฑิตในศาสตร์ใหม่ ๆ ที่เป็นที่ต้องการของสังคม
3. ผลิตหลักสูตรเพื่อการจัดการศึกษาสำหรับประชาชนทุกอายุ
4. พัฒนานักศึกษาให้มีสมรรถนะและทักษะ
5. พัฒนานักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาให้สร้างองค์ความรู้ นวัตกรรม ในทิศทางเดียวกับนโยบาย

Thailand 4.0

Education Transformation



แนวทางการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และการบริหารการเปลี่ยนแปลง

- **ด้านบุคลากร** ต้องมีการพัฒนาทักษะการให้ความรู้แบบใหม่กับคณาจารย์ เป็นรูปแบบการสอนให้นักศึกษาเกิดความสามารถในการเรียนรู้ด้วยตนเอง และเกิดความคิดสร้างสรรค์มากกว่าการบรรยายอย่างเดียว
- **ด้านโครงสร้างหน่วยงานและการบริหารจัดการ**
 - 1) มีหน่วยบริหารจัดการในฝ่ายการศึกษาเพื่อผลักดัน และติดตาม ให้เกิดการเรียนรู้แบบออนไลน์ โดยร่วมมือกับฝ่ายพัฒนามหาวิทยาลัยดิจิทัลในการพัฒนา Platform ต่าง ๆ ในการสนับสนุนการเรียนรู้แบบออนไลน์ และรูปแบบอื่นๆโดยใช้ Disruptive technologies
 - 2) ปรับเปลี่ยนรูปแบบการประเมินผลการเรียนการสอนที่เน้นการสอบจากการท่องจำ เป็นการประเมินทักษะและผลงาน โดยสร้างความเชื่อมโยงของกิจกรรมนักศึกษาจากฝ่ายพัฒนานักศึกษากับการเรียนรู้ในวิชาศึกษาทั่วไป โดยกิจกรรมที่สร้างสรรค์ของฝ่ายพัฒนานักศึกษา สามารถนำมาเป็นส่วนหนึ่งหรือเครดิตในวิชาศึกษาทั่วไป
 - 3) เชื่อมโยงนโยบายของฝ่ายการศึกษาลงสู่ทุกคณะ และส่วนงาน รวมถึงบัณฑิตศึกษาที่กำกับโดยบัณฑิตวิทยาลัย
 - 4) เชื่อมโยงการทำงานร่วมกับฝ่ายการต่างประเทศ ฝ่ายพัฒนามหาวิทยาลัยดิจิทัล ฝ่ายพัฒนานักศึกษา ไปสู่ความเป็นเลิศของการเรียนการสอน
 - 5) ปรับระเบียบ ข้อบังคับ และแนวทางต่างๆ ในการพัฒนาให้เกิดระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต
- **ด้านสิ่งสนับสนุน**
 - 1) การสนับสนุนจากฝ่ายพัฒนามหาวิทยาลัยดิจิทัล ให้มีหน่วยผลิตสื่อการเรียนออนไลน์ (Online learning production house) ซึ่งประกอบด้วยอุปกรณ์ในการผลิตสื่อที่มีคุณภาพ และมีบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญทางด้านการออกแบบบทเรียน (Instructional design) โดยฝ่ายการศึกษาจะประสานกับคณะ และส่วนงานให้มีการสร้างบทเรียน
 - 2) สร้างสภาพแวดล้อมด้านการเรียนรู้ให้นักศึกษาสามารถพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพ เช่น High speed internet
 - 3) มีระบบบริหารจัดการเรียนผ่านระบบออนไลน์ (Learning management system) เป็นต้น
 - 4) มีระบบการรับเข้านักศึกษาที่มีศักยภาพ ทั้งในและต่างประเทศ
 - 5) มีระบบการจัดแบ่งกลุ่มคุณภาพของหลักสูตร (Curriculum division)
 - 6) มีระบบการสนับสนุนนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาในการสร้างองค์ความรู้ด้านการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม ตลอดจนระบบเรียนรู้นอกห้องเรียน (Soft skills training)
 - 7) มีระบบทะเบียนนักศึกษาที่พัฒนารองรับการเรียนรู้ตลอดชีวิต และการเก็บเครดิตสะสม

กลยุทธ์/เป้าหมาย

กลยุทธ์ (Strategies)	เป้าหมาย (Goals)
1. พัฒนาหลักสูตรเดิมสู่กระบวนทัศน์ใหม่ ส่งเสริมการเรียนรู้แบบใหม่ (Flipped classroom) เน้นการเรียนรู้จากการปฏิบัติจริง (Experiential learning)	บัณฑิตมีความสามารถเรียนรู้ด้วยตนเองได้ มีความคิดสร้างสรรค์ สามารถคิด วิเคราะห์ สังเคราะห์ความรู้ได้
2. สร้างหลักสูตรใหม่ตามความต้องการของสังคมและมีหลักสูตรสำหรับประชาชนทุกอายุ	มีหลักสูตรที่ช่วยพัฒนาทักษะให้คนวัยทำงานสามารถก้าวทันความรู้ เทคโนโลยีและทักษะใหม่ ๆ ที่จำเป็นสำหรับการทำงาน
3. พัฒนานักศึกษาให้มีสมรรถนะและทักษะที่จำเป็นในอนาคต	นักศึกษามีสมรรถนะที่ครบถ้วนตามหลักสูตร สามารถปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงได้
4. พัฒนานักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาให้สามารถสร้างผลงานวิจัย และนวัตกรรมที่มีคุณภาพสูง	นักศึกษามีศักยภาพด้านการวิจัยสูง มหาวิทยาลัยมีผลงาน วิจัยที่เพิ่มขึ้น และมีผลงานทำให้เกิดนวัตกรรมมากขึ้น

ผู้รับผิดชอบหลัก : รองอธิการบดีฝ่ายการศึกษา

ผู้รับผิดชอบร่วม : รองอธิการบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษาและวิทยาเขตหนองคาย

แผนงาน/โครงการ

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาหลักสูตรเดิมสู่กระบวนทัศน์ใหม่ ส่งเสริมการเรียนรู้แบบใหม่ (Flipped classroom) เน้นการเรียนรู้จากการปฏิบัติจริง (Experiential learning)

แผนงาน/โครงการ	Key Result/OKR	ผลงาน	ค่าเป้าหมาย		ผู้รับผิดชอบ
		2562	2563	2564	
1 ส่งเสริมให้หลักสูตรเดิมปรับเปลี่ยนวิธีการจัดการเรียนรูแบบใหม่	<ul style="list-style-type: none"> ร้อยละความพึงพอใจของ นายจ้างที่มีต่อบัณฑิตทั้งทางด้าน ความสามารถเชิงวิชาชีพและ คุณธรรม จริยธรรม 	88.70	82	84	รองอธิการบดีฝ่ายการศึกษา
2 แก้ไขกฎ ระเบียบและปรับเปลี่ยนวิธีการวัด และประเมินผล เพื่อรองรับการจัดการศึกษารูปแบบใหม่	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนกฎ ระเบียบ เพื่อรองรับ การจัดการศึกษารูปแบบใหม่ 	-	5	7	รองอธิการบดีฝ่ายการศึกษา
3 พัฒนาหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนที่เน้น "กระบวนกรเรียนรู้" (Learning Paradigm Curriculum)	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนหลักสูตรของแต่ละคณะ/ วิทยาลัยที่จัดการเรียนการสอนที่ เน้นกระบวนกรเรียนรู้ 	5	6	12	รองอธิการบดีฝ่ายการศึกษา
4 พัฒนาหลักสูตรทั้งให้ปริญญา (Degree) และไม่ได้ให้ปริญญา (Non-degree) ที่ตอบสนองการเรียนรู้ตลอดชีวิต(Lifelong Learning Education)	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนหลักสูตร/รายวิชา หรือ โปรแกรม ที่ตอบสนองกรการเรียนรู้ตลอดชีวิต 	เริ่มประเมินปี 2563	6	12	รองอธิการบดีฝ่ายการศึกษา
5 พัฒนาระบบการบริหารจัดการศึกษาออนไลน์ (Online-Learning Management System)	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนรายวิชาที่สามารถจัดการเรียนรู้ออนไลน์ได้ทั้งรายวิชา 	เริ่มประเมินปี 2563	6	15	รองอธิการบดีฝ่ายการศึกษา

แผนงาน/โครงการ	Key Result/OKR	ผลงาน	ค่าเป้าหมาย		ผู้รับผิดชอบ	
		2562	2563	2564		
6	ส่งเสริมให้นักศึกษาได้เรียนรู้ในสถานการณ์จริง	<ul style="list-style-type: none"> ร้อยละของบัณฑิตที่มีงานทำทั้งในประเทศและต่างประเทศ และศึกษาต่อภายในระยะเวลา 1 ปี 	75	78	79	รองอธิการบดีฝ่ายการศึกษา

กลยุทธ์ที่ 2 สร้างหลักสูตรใหม่ตามความต้องการของสังคมและมีหลักสูตรสำหรับประชาชนทุกอายุ

แผนงาน/โครงการ	Key Result/OKR	ผลงาน	ค่าเป้าหมาย		ผู้รับผิดชอบ	
		2562	2563	2564		
1	กำหนดหลักสูตรใหม่ที่มหาวิทยาลัยจะเปิดสอน โดยพิจารณาจากความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัย โอกาส และความต้องการของประเทศ	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนหลักสูตรใหม่ที่มหาวิทยาลัยจะเปิดสอน โดยพิจารณาจากความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัย โอกาส และความต้องการของประเทศ 	4	5	10	รองอธิการบดีฝ่ายการศึกษา
2	สร้างหลักสูตรสำหรับประชาชนให้ตรงตามความต้องการของผู้รับบริการ	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนผู้ใช้บริการ (คน) 	-	500	1,000	รองอธิการบดีฝ่ายการศึกษา
3	สร้างระบบบริหารจัดการทั้งการลงทะเบียน การจัดการเรียนการสอน/การฝึกอบรม/การฝึกทักษะ	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนระบบบริหารจัดการ (ระบบ) 	-	2	3	รองอธิการบดีฝ่ายการศึกษา
4	สร้างหลักสูตรบูรณาการศาสตร์ผู้สูงอายุ (Gerontology) เพื่อรองรับสังคมผู้สูงอายุ	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนหลักสูตร 	-	มีกระบวนการพัฒนาหลักสูตร	1	รองอธิการบดีฝ่ายการศึกษา

กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนานักศึกษาให้มีสมรรถนะและทักษะที่จำเป็นสำหรับอนาคต

แผนงาน/โครงการ	Key Result/OKR	ผลงาน	ค่าเป้าหมาย		ผู้รับผิดชอบ	
		2562	2563	2564		
1	ส่งเสริมให้บัณฑิตจากทุกหลักสูตรเข้าร่วมกิจกรรมที่มีการกำหนดสมรรถนะที่จำเป็น (Competency based curriculum)	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมด้านการพัฒนาตนเอง 	ประเมินปี 2564	ประเมินปี 2564	ร้อยละ 50	รองอธิการบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษาและวิทยาเขตหนองคาย
		<ul style="list-style-type: none"> ผลการทดสอบสมรรถนะของนักศึกษา <ul style="list-style-type: none"> ด้านภาษาอังกฤษ (จำนวนคน) 5,433 ด้านคอมพิวเตอร์ (ร้อยละ) 79.19 	5,500	80	5,500 85	
2	ส่งเสริมกิจกรรมนักศึกษาที่มุ่งเน้นความรับผิดชอบต่อจิตสาธารณะ	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการจิตสาธารณะ (คน) 	7,062	3,000	7,500	
3	ส่งเสริมการจ้างงานของนักศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> ร้อยละของนักศึกษาที่มีการจ้างงานระหว่างเรียนต่อจำนวนนักศึกษาทั้งหมด 	4.17	1.5	5	

กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนานักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาให้สามารถสร้างผลงานวิจัย และนวัตกรรมที่มีคุณภาพสูง

แผนงาน/โครงการ		Key Result/OKR	ผลงาน			ผู้รับผิดชอบ
			2562	2563	2564	
1	มีระบบสนับสนุนเงินทุน อุปกรณ์ และห้องปฏิบัติการตลอดจนแหล่งเรียนรู้	<ul style="list-style-type: none"> ร้อยละของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาที่ได้รับทุนสนับสนุนจากภายนอกที่สอดคล้องกับโจทย์การพัฒนาประเทศ (เดิม : ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับ ทุนที่มีผลงานสูงกว่าเกณฑ์ของ สกอ. ต่อจำนวนนักศึกษาที่ได้รับทุนทั้งหมด) 	62	10	10	รองอธิการบดีฝ่ายการศึกษา
2	พัฒนาหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาที่มีคุณภาพหรือศักยภาพสูงที่ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ	<ul style="list-style-type: none"> ร้อยละหลักสูตรที่มีคุณภาพหรือศักยภาพสูงในการพัฒนาตามเป้าหมายของประเทศ (เดิม:ร้อยละหลักสูตรที่อยู่ใน Division 1) 	มีระบบจัดกลุ่มหลักสูตร	10	10	รองอธิการบดีฝ่ายการศึกษา
3	มีหลักสูตร soft skill training ซึ่งเป็น extra curriculum เพื่อการพัฒนานักศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> ร้อยละของนักศึกษาได้ผ่านการอบรม Soft skill มากขึ้น 	77.50	15	80	รองอธิการบดีฝ่ายการศึกษา
4	พัฒนาระบบการรับนักศึกษาที่มีศักยภาพทั้งในและต่างประเทศ (Active recruitment)	<ul style="list-style-type: none"> ร้อยละของนักศึกษาต่างชาติและนักศึกษาไทยที่มีศักยภาพสูงเพิ่มขึ้น 	5	10	10	รองอธิการบดีฝ่ายการศึกษา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ปรับเปลี่ยนการทำงานวิจัย (Research Transformation)

ปรับเปลี่ยนจากการทำงานวิจัยตามความสนใจของนักวิจัย (Supply side) เป็นการทำให้วิจัยตามความต้องการของผู้ใช้งานหรือตามปัญหาของประเทศ (Demand side) ปรับเปลี่ยนจากการทำวิจัยเป็นกลุ่มหรือโครงการเดี่ยว (Single project) เป็นการทำงานวิจัยเป็นทีม (Research program) เพื่อให้สามารถตอบโจทย์ใหญ่ที่มีผลกระทบ (Impact) สูงได้ ปรับเปลี่ยนเป้าหมายการทำวิจัยให้ไกลกว่าการตีพิมพ์สู่การนำไปใช้จริง เกิดผลิตภัณฑ์ หรือนวัตกรรม ซึ่งจะสอดคล้องกับเปลี่ยนแปลงนโยบายด้านวิจัยของประเทศ และทิศทางการพัฒนาเพื่อยกระดับรายได้ของประชากรเพื่อให้หลุดพ้นจากประเทศกับดักรายได้ปานกลาง

กลยุทธ์ที่ 1 เพิ่มจำนวนนักวิจัยของมหาวิทยาลัย

กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมให้เกิดโครงการวิจัยขนาดใหญ่ที่ทำงานวิจัยเป็นทีมและทำงานต่อเนื่อง (Research programs) เพื่อให้สามารถตอบโจทย์ใหญ่ที่มีผลกระทบ (Impact) สูงได้

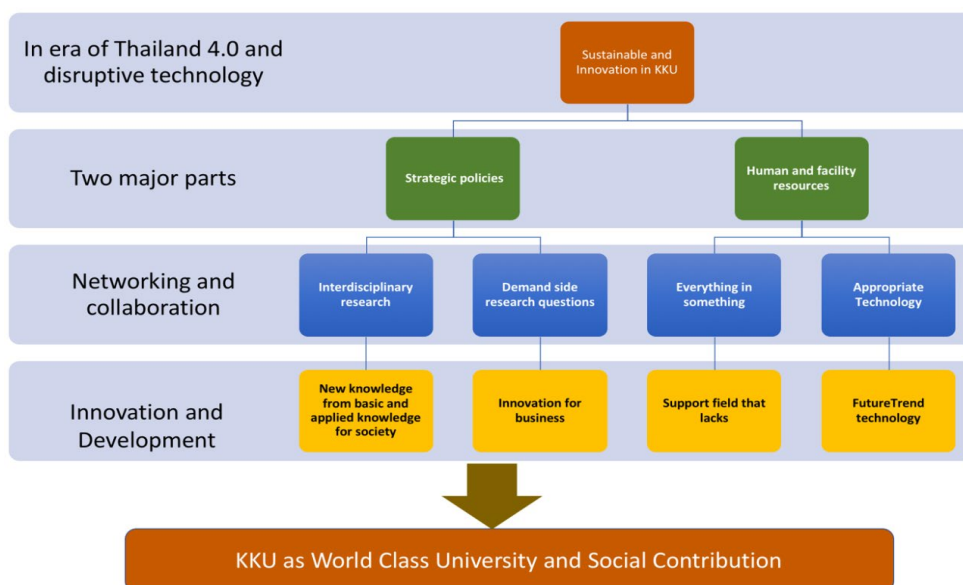
กลยุทธ์ที่ 3 ผลักดันงานวิจัยเพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่หรือนวัตกรรมในเชิงพาณิชย์

กลยุทธ์ที่ 4 สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม (Partnership in Business Solutions) รวมถึงองค์กรที่ไม่แสวงหากำไร (Non-profit organization) ในลักษณะของวิสาหกิจชุมชน (Social enterprise)

เป้าประสงค์

1. เพิ่มศักยภาพการวิจัยพื้นฐานเพื่อรองรับการสร้างนวัตกรรมใหม่ (Research for Innovation)
2. พัฒนาระบบบูรณาการเพื่อการสร้างงานวิจัยตอบโจทย์ประเทศ (Research Driven Social Development)
3. เพิ่มศักยภาพองค์กรโดยสร้างความร่วมมือกับเครือข่ายทั้งในและต่างประเทศด้านการวิจัย (Research Network)
4. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม (Partnership in Business Solutions)

KKU Research Policy for Transformation



แนวทางการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และการบริหารการเปลี่ยนแปลง

- **ด้านบุคลากร** วางแนวทางในการสร้างนักวิจัยอย่างเป็นระบบที่มีประสิทธิภาพเพื่อรองรับการทำงานเป็นทีม เพื่อให้สามารถสร้างผลงานวิจัยทั้งในระดับนานาชาติ และนำไปสู่การสร้างผลิตภัณฑ์หรือนวัตกรรมเพื่อการใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์
- **ด้านโครงสร้างหน่วยงานและการบริหารจัดการ** 1) ปรับปรุงกฎระเบียบเพื่อส่งเสริมการผลิตผลงานวิจัย 2) สร้างระบบสนับสนุนในด้านต่าง ๆ (Researchers Focus and Facilities Support) และปรับโครงสร้างหน่วยงานและการบริหารจัดการงานวิจัยให้สอดคล้องกับทิศทางของการวิจัย 3) ยกกระตบศูนย์วิจัยต่าง ๆ ให้เกิดโครงการวิจัยขนาดใหญ่ (Research program) เพื่อให้สามารถตอบโจทย์ใหญ่ที่มีผลกระทบ (Impact) สูงได้ 4) เน้นงานวิจัยระหว่างสาขา (Interdisciplinary Research) ที่มีคุณภาพสูง (High Quality) และเป็นที่ยอมรับในระดับสากล (International Recognition)
- **ด้านสิ่งสนับสนุน** สนับสนุนเงินทุนให้เพียงพอในการพัฒนานักวิจัย การสร้างผลงานวิจัย การสร้างเครือข่ายระดับชาติ และนานาชาติ รวมถึงการเสนอผลงานวิจัยในระดับนานาชาติ เน้นการสร้างงานวิจัยแบบระหว่างสาขา ศูนย์วิจัยเฉพาะทาง และโครงการวิจัยขนาดใหญ่ (Research program) วางระบบการนำผลงานวิจัยไปสู่การใช้ประโยชน์ทั้งการเกิดผลิตภัณฑ์ใหม่ และนวัตกรรม

กลยุทธ์/เป้าหมาย

กลยุทธ์ (Strategies)	เป้าหมาย (Goals)
1. เพิ่มจำนวนนักวิจัยของมหาวิทยาลัย	มหาวิทยาลัยมีจำนวนนักวิจัย เพิ่มขึ้นจากเดิมปีละไม่น้อยกว่าร้อยละ 5
2. ส่งเสริมให้เกิดโครงการวิจัยขนาดใหญ่ที่ทำงานวิจัยเป็นทีมและทำงานต่อเนื่อง (Research programs) เพื่อให้สามารถตอบโจทย์ใหญ่ที่มีผลกระทบ (Impact) สูงได้	มีการเพิ่มจำนวนโครงการวิจัย (Research program) อย่างน้อยปีละ 5 ทีม
3. ผลักดันงานวิจัยเพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่หรือนวัตกรรมในเชิงพาณิชย์ (Innovation and Commercialized Research)	มีจำนวนผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมที่สามารถสร้างรายได้ให้กับมหาวิทยาลัยเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง
4. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม (Partnership in Business Solutions)	มหาวิทยาลัยมีจำนวนเครือข่ายความร่วมมือกับภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมปีละไม่น้อยกว่า 2 เครือข่าย

ผู้รับผิดชอบหลัก : รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ

ผู้รับผิดชอบร่วม : รองอธิการบดีฝ่ายนวัตกรรมและวิสาหกิจ และรองอธิการบดีฝ่ายการศึกษา

แผนงาน/โครงการ

กลยุทธ์ที่ 1 เพิ่มจำนวนนักวิจัยของมหาวิทยาลัย

แผนงาน/โครงการ		Key Result/OKR	ผลงาน	ค่าเป้าหมาย		ผู้รับผิดชอบ
			2562	2563	2564	
1	การเพิ่มจำนวนและศักยภาพนักวิจัยของมหาวิทยาลัย โดยสร้างระบบนักวิจัยพี่เลี้ยง (Mentorship) และการสร้างเครือข่ายการวิจัยกับสถาบันต่างประเทศ	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนของบทความวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับนานาชาติ ในวารสารที่อยู่ในฐานข้อมูล Scopus ต่อจำนวนอาจารย์ประจำ 	0.58	0.67	0.69	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
2	พัฒนาระบบสนับสนุนเพื่อยกระดับคุณภาพผลงานวิจัยและนวัตกรรม	<ul style="list-style-type: none"> ร้อยละของบทความวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับนานาชาติ ในฐานข้อมูล Scopus/ISI ที่อยู่ใน Quartile 1 	36.02	57	59	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
3	เพิ่มจำนวนนักศึกษาในระดับปริญญาเอก และนักวิจัยหลังปริญญาเอก	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา และนักวิจัยหลังปริญญาเอก (คน) 	1,697	1,850	1,900	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ

กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมให้เกิดโครงการวิจัยขนาดใหญ่ที่ทำงานวิจัยเป็นทีมและทำงานต่อเนื่อง (Research programs) เพื่อให้สามารถตอบโจทย์ใหญ่ที่มีผลกระทบ (Impact) สูงได้

แผนงาน/โครงการ		Key Result/OKR	ผลงาน	ค่าเป้าหมาย		ผู้รับผิดชอบ
			2562	2563	2564	
1	สร้างระบบและแรงจูงใจให้นักวิจัยรวมกลุ่มเป็นทีมวิจัย (Research program)	<ul style="list-style-type: none"> จำนวน Research program 	3	15	30	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
		<ul style="list-style-type: none"> จำนวนงบประมาณด้านการวิจัย (พันล้านบาท) 	1.2	1.35	1.4	
		<ul style="list-style-type: none"> จำนวนการใช้ประโยชน์จากการวิจัยและพัฒนาในด้านสาธารณะและนโยบาย (โครงการ) 	32	45	50	

กลยุทธ์ที่ 3 ผลักดันงานวิจัยเพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่หรือนวัตกรรมในเชิงพาณิชย์ (Innovation and Commercialized Research)

แผนงาน/โครงการ		Key Result/OKR	ผลงาน	ค่าเป้าหมาย		ผู้รับผิดชอบ
			2562	2563	2564	
1	ส่งเสริมกระบวนการสร้างนวัตกรรม (Innovation process)	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนโครงการที่ได้เริ่มดำเนินการ 	6	5	8	รองอธิการบดีฝ่ายนวัตกรรมและวิสาหกิจ
2	ส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการของนักวิจัย (Enterprenenship)	<ul style="list-style-type: none"> จำนวน Startup ที่ใช้เทคโนโลยีและองค์ความรู้ของ มช. 	2	7	10	รองอธิการบดีฝ่ายนวัตกรรมและวิสาหกิจ
		<ul style="list-style-type: none"> จำนวนงานวิจัยที่ให้เอกชนใช้สิทธิ์ในทรัพย์สินทางปัญญา 	4	7	10	
		<ul style="list-style-type: none"> จำนวนการใช้ประโยชน์จากการวิจัย และพัฒนาด้านพาณิชย์ (จำนวนสะสมเฉพาะสัญญาที่ยังมีการดำเนินการอยู่) 	47	32	49	

กลยุทธ์ที่ 4 สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม (Partnership in Business Solutions)

แผนงาน/โครงการ	Key Result/OKR	ผลงาน	ค่าเป้าหมาย		ผู้รับผิดชอบ
		2562	2563	2564	
1 สร้างความร่วมมือและสร้างนวัตกรรมในการทำวิจัยร่วมกับภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม	<ul style="list-style-type: none">จำนวนโครงการความร่วมมือกับภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ (โครงการ)	10	10	15	รองอธิการบดีฝ่ายนวัตกรรมและวิสาหกิจ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล (Human Resource Management Transformation)

ทรัพยากรบุคคลเป็นปัจจัยสำคัญที่สุดในการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยไปสู่ความเป็นเลิศ การปรับเปลี่ยนให้พร้อมรับความเปลี่ยนแปลงจึงจำเป็นต้องมีการบริหารจัดการที่ทำให้บุคลากรมีความสามารถในการทำงานต่าง ๆ เพิ่มสูงขึ้น และมีความสุขในการทำงานภายใต้สภาพการณ์ที่มีการเปลี่ยนแปลงรอบด้าน โดยดำเนินการผ่านกลยุทธ์หลัก ดังต่อไปนี้

กลยุทธ์ที่ 1 สร้างระบบบริหารทรัพยากรบุคคลที่เอื้อต่อการสร้างผลงาน ดำเนินการโดย 1) สร้างระบบค่าตอบแทน สวัสดิการ และสิทธิประโยชน์ที่แข่งขันได้กับสถาบันอื่น เพื่อให้สามารถดึงดูดคนเก่งให้มาทำงานที่มหาวิทยาลัยขอนแก่นได้ 2) **ปรับปรุงเส้นทางความก้าวหน้า (Career Path)** และการประเมินผลตามความถนัดที่สมดุลและครบถ้วนทั้งด้านการจัดการศึกษาค่าวิจัย และการบริการวิชาการ 3) มีระบบการจ้างเพื่อการบรรลุความสำเร็จตามยุทธศาสตร์

กลยุทธ์ที่ 2 ยกระดับขีดความสามารถในการทำงานของบุคลากร โดยพัฒนาทักษะของบุคลากรให้พร้อมสำหรับการทำงานในอนาคต (Future skill Development) โดยเฉพาะด้าน Digital Literacy and Skills การทำงานเป็นเครือข่าย (Networking) มีการสรรหาคณาจารย์และบุคลากรที่มีความสามารถพิเศษ (Talent) เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีความพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง (Ready to Change) พัฒนาประสิทธิภาพ เพื่อเพิ่มผลิตภาพของบุคลากร

กลยุทธ์ที่ 3 สร้างระบบการจ้างงานที่หลากหลายและยืดหยุ่น (Flexible Employment) เพื่อให้สามารถสรรหาบุคลากรตามความต้องการของมหาวิทยาลัยได้มากขึ้น ทำให้มหาวิทยาลัยไม่มีข้อจำกัดในการจ้างบุคลากรที่จะมาผลักดันยุทธศาสตร์ให้สำเร็จ

เป้าประสงค์

- พัฒนาระบบการบริหารงานบุคคลโดยอิงสมรรถนะเป็นฐาน (Merit Based HRM)
- ส่งเสริมการพัฒนาบุคลากร ให้สามารถตอบสนองต่อการพัฒนามหาวิทยาลัยไปสู่ความเป็นเลิศในระดับสากล (Qualified Personnel)

3. พัฒนาความรู้และทักษะในการทำงานอยู่เสมอ (Continuous Upskills)
4. พัฒนาทักษะและสร้างความรู้เท่าทันยุคดิจิทัล (Digital Literacy and Skills)
5. สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมั่นคงและคุ้มค่า (Job Security and Worthiness)
6. สนับสนุนส่งเสริมการดูแลสุขภาพและความปลอดภัย (Secure and Healthy life)
7. ตระหนักถึงความเท่าเทียมกันทางเพศและสภาพร่างกาย (Gender and Disability Equality)

แนวทางการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และการบริหารการเปลี่ยนแปลง

- **ด้านบุคลากร** พัฒนาขีดความสามารถในการทำงานของบุคลากรให้มีทักษะที่หลากหลาย พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง
- **ด้านโครงสร้างหน่วยงานและการบริหารจัดการ** มีหน้าที่ในการรับผิดชอบในการพัฒนาทรัพยากรบุคคลให้มุ่งเน้นการพัฒนาขีดความสามารถของบุคลากรอย่างมีประสิทธิภาพ โดยจัดหาที่ปรึกษาที่มีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในการทำงานภาคเอกชนเข้าร่วมในการวางแผนงาน
- **ด้านสิ่งสนับสนุน** นำระบบสารสนเทศมาใช้ในการบริหารจัดการด้านบุคลากรให้ครบ 100% ของงานประจำ

กลยุทธ์/เป้าหมาย

กลยุทธ์ (Strategies)	เป้าหมาย (Goals)
1. สร้างระบบบริหารทรัพยากรบุคคลที่เอื้อต่อการสร้างผลงาน	มหาวิทยาลัยมีระบบบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลที่มีประสิทธิภาพ
2. ยกระดับขีดความสามารถในการทำงานของบุคลากร	บุคลากรในมหาวิทยาลัยทุกคนมีความพร้อมสำหรับการเปลี่ยนแปลง และมีทักษะที่จำเป็นสำหรับการทำงานในอนาคต
3. สร้างระบบการจ้างงานที่หลากหลายและยืดหยุ่น (Flexible Employment system)	มหาวิทยาลัยมีระบบการจ้างงานหลากหลาย ที่สนับสนุนการขับเคลื่อนกลยุทธ์ และการเพิ่มผลิตภาพด้านของมหาวิทยาลัย

ผู้รับผิดชอบหลัก : รองอธิการบดีฝ่ายทรัพยากรบุคคล

ผู้รับผิดชอบร่วม : รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร

แผนงาน/โครงการ

กลยุทธ์ที่ 1 สร้างระบบบริหารทรัพยากรบุคคลที่เอื้อต่อการสร้างผลงาน

แผนงาน/โครงการ	Key Result/OKR	ผลงาน	ค่าเป้าหมาย		ผู้รับผิดชอบ
		2562	2563	2564	
1 มีระบบส่งเสริมความก้าวหน้าตามความถนัด	<ul style="list-style-type: none"> • ร้อยละของอาจารย์ที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ 	67	61	68	รองอธิการบดีฝ่ายทรัพยากรบุคคล
2 นำระบบการประเมินผลการดำเนินงานแบบ OKR (Objective and key result) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ	<ul style="list-style-type: none"> • ร้อยละของส่วนงานที่ใช้ระบบ OKR และมีกรถ่ายทอดไปยังบุคลากร 	56	50	70	รองอธิการบดีฝ่ายทรัพยากรบุคคล

กลยุทธ์ที่ 2 ยกระดับขีดความสามารถในการทำงานของบุคลากร

แผนงาน/โครงการ	Key Result/OKR	ผลงาน	ค่าเป้าหมาย		ผู้รับผิดชอบ
		2562	2563	2564	
1 พัฒนาทักษะของบุคลากรให้มีความพร้อม สำหรับการทำงานในอนาคต (Future skill Development)	<ul style="list-style-type: none"> ร้อยละระดับทักษะด้าน สารสนเทศของบุคลากร 	50	55	60	รองอธิการบดีฝ่ายทรัพยากร บุคคล
2 พัฒนาระบบและกระบวนการทำงานเพื่อ เพิ่มผลิตภาพของบุคลากร	<ul style="list-style-type: none"> ผลิตภาพของบุคลากร (เงิน รายได้) (ลบ./คน)* 	1.05	1.15	1.2	รองอธิการบดีฝ่ายทรัพยากร บุคคล
	<ul style="list-style-type: none"> ร้อยละของรายจ่ายด้าน บุคลากรต่อจรรยาบรรณทั้งหมด* 	36.84	36.3	35.8	

กลยุทธ์ที่ 3 สร้างระบบการจ้างงานที่หลากหลายและยืดหยุ่น (Flexible Employment)

แผนงาน/โครงการ	Key Result/OKR	ผลงาน	ค่าเป้าหมาย		ผู้รับผิดชอบ
		2562	2563	2564	
1 สร้างระบบการจ้างงานที่หลากหลาย เพื่อ สนับสนุนการขับเคลื่อนกลยุทธ์	<ul style="list-style-type: none"> ร้อยละของอาจารย์ที่มีคุณวุฒิ ปริญญาเอกต่ออาจารย์ประจำ ทั้งหมด 	72.27	71	73	รองอธิการบดีฝ่ายทรัพยากร บุคคล

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การปรับเปลี่ยนการบริการวิชาการ (Academic Service Transformation)

ยุทธศาสตร์นี้เพื่อส่งเสริมการบริการวิชาการสู่สังคมของคณาจารย์ บุคลากร และนักศึกษาตามบทบาทหน้าที่ “การอุทิศเพื่อชุมชนและสังคม” ด้วยการเน้น “การบริการวิชาการด้วยการสร้างคุณค่าร่วม (Creating Shared Value : CSV)” โดยปลูกฝังและยกระดับจิตสำนึกในการรับใช้ปวงชนในหมู่ประชาคมมหาวิทยาลัย และความร่วมมือร่วมใจของประชาคมในการให้บริการสังคม ใช้ความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัย ตลอดจนพลังความมุ่งมั่นและความเชี่ยวชาญของบุคลากรและนักศึกษา ในการสร้างให้เกิดคุณค่าร่วมกับชุมชนระดับต่าง ๆ ในการแก้ปัญหาและนำพาสังคม

รูปธรรมที่มุ่งหมายในประเด็นยุทธศาสตร์นี้ ได้แก่ ความสำเร็จในการพัฒนาหรือแก้ไขปัญหาของชุมชนในระดับต่าง ๆ โดยที่ความสำเร็จนั้นเกิดจากการบูรณาการความร่วมมือของบุคลากร รวมทั้งการที่บุคลากรของมหาวิทยาลัยได้รับการยกย่องและมีชื่อเสียงในฐานะผู้มีคุณูปการหรือมีบทบาทในการพัฒนา ทั้งนี้การบรรลุจุดมุ่งหมายนี้ จะดำเนินการผ่านกลยุทธ์สำคัญ ได้แก่



กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมการบริการวิชาการที่มีอยู่เดิมให้สามารถทำงานได้ต่อเนื่องและดียิ่งขึ้นเพื่อต่อยอดบทบาทหน้าที่ “การอุทิศเพื่อชุมชนและสังคม” (Mindset of Social Devotion) ซึ่งมหาวิทยาลัยขอนแก่นเป็นแนวหน้าด้านการดำเนินโครงการเพื่อพัฒนาสังคมมายาวนาน

กลยุทธ์ที่ 2 สร้างโครงการบริการวิชาการใหม่ที่เป็นการทำงานร่วมกันของคณาจารย์ บุคลากร และนักศึกษา โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อแก้ไขปัญหาและพัฒนาสังคม ทำให้มหาวิทยาลัยเป็นแหล่งเรียนรู้และภูมิปัญญาของสังคม (Center of Social Wisdom)

กลยุทธ์ที่ 3 ปรับเปลี่ยนการบริการวิชาการ จากความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility : CSR) สู่การสร้างคุณค่าร่วมกัน (Creating shared value : CSV) โดยเกิดคุณค่าทั้งผู้ให้และผู้รับ ทั้งโครงการบริการวิชาการสู่สังคม และโครงการร่วมมือในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมกับผู้ประกอบการ

เป้าประสงค์

1. ปลูกฝังแนวคิดการอุทิศเพื่อชุมชนและสังคม (Mindset of Social Devotion)
2. ตอบสนอง ชี้นำ และเตือนสติสังคม (Center of Social Wisdom)

แนวทางการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ และการบริหารการเปลี่ยนแปลง

- **ด้านบุคลากร** กระตุ้นจิตวิญญาณแห่งอุดมการณ์ “การอุทิศเพื่อสังคม” สร้างความรู้และความเข้าใจในแนวคิดการสร้างคุณค่าร่วม (Creating Shared Value : CSV) รวมทั้งผลักดันให้บุคลากรมีบทบาทในชุมชนทุกระดับเพิ่มมากขึ้น
- **ด้านโครงสร้างหน่วยงานและการบริหารจัดการ** ยกกระดับขีดความสามารถของหน่วยงานบริการวิชาการที่ต้องทำงานเชิงรุกในการเข้าหาความต้องการของชุมชนระดับต่าง ๆ ปรับเปลี่ยนระเบียบข้อบังคับตลอดจนกลไกการบริหารงานบุคคลให้เอื้อต่อการผลักดันให้บุคลากรและนักศึกษาทำงานด้านการให้บริการสังคมเพิ่มขึ้น
- **ด้านสิ่งสนับสนุน** นำเทคโนโลยีต่าง ๆ มาใช้ในการยกระดับความสามารถในการบริการวิชาการสู่สังคม

กลยุทธ์/เป้าหมาย

กลยุทธ์ (Strategies)	เป้าหมาย (Goals)
1. ส่งเสริมการบริการวิชาการที่มีอยู่เดิมให้สามารถทำงานได้ต่อเนื่องและดียิ่งขึ้น	บุคลากรและนักศึกษามีส่วนร่วมในกิจกรรมการให้บริการสังคมเพิ่มมากขึ้นทั้งในแง่จำนวนคนและจำนวนกิจกรรม
2. สร้างโครงการบริการวิชาการใหม่เพื่อให้มหาวิทยาลัยเป็นแหล่งเรียนรู้และภูมิปัญญาของสังคม (Center of Social Wisdom)	ยกระดับบทบาทของมหาวิทยาลัยในฐานะชุมชนปัญญาของชาติ ในการตอบสนอง ชี้นำ และเตือนสติสังคม
3. ปรับเปลี่ยนการบริการวิชาการ จากความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility : CSR) สู่การสร้างคุณค่าร่วมกัน (Creating shared value : CSV)	มหาวิทยาลัยมีผลงานจากการบริการวิชาการแก่ชุมชนหรือผู้ประกอบการมากขึ้น

ผู้รับผิดชอบหลัก : รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ

แผนงาน/โครงการ

กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมโครงการบริการวิชาการที่มีอยู่เดิมให้สามารถทำงานได้ต่อเนื่องและดียิ่งขึ้น

แผนงาน/โครงการ	Key Result/OKR	ผลงาน	ค่าเป้าหมาย		ผู้รับผิดชอบ
		2562	2563	2564	
1 ส่งเสริมให้บุคลากร นักศึกษา และส่วนงาน ความคิดในการทำงานเพื่อมหาวิทยาลัย และปลูกฝังจิตสำนึกรับใช้สังคม ผ่านการ ผลักดันและสนับสนุนของมหาวิทยาลัย	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนงบประมาณด้านบริการ วิชาการ (P/E) ล้านบาท 	354	220	360	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ

กลยุทธ์ที่ 2 สร้างโครงการบริการวิชาการใหม่เพื่อให้นักศึกษาเป็นแหล่งเรียนรู้และภูมิปัญญาของสังคม (Center of Social Wisdom)

แผนงาน/โครงการ		Key Result/OKR	ผลงาน	ค่าเป้าหมาย		ผู้รับผิดชอบ
			2562	2563	2564	
1	วางระบบและกลไกสนับสนุนการสร้างโครงการบริการวิชาการใหม่	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนชุมชนที่ได้รับการบริการจาก มข. อย่างบูรณาการของสาขาวิชาต่าง ๆ (สะสม)* 	16	20	25	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ

กลยุทธ์ที่ 3 ปรับเปลี่ยนการบริการวิชาการ จากความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility : CSR) สู่การสร้างคุณค่าร่วมกัน (Creating shared value : CSV)

แผนงาน/โครงการ		Key Result/OKR	ผลงาน	ค่าเป้าหมาย		ผู้รับผิดชอบ
			2562	2563	2564	
1	ส่งเสริมการนำความรู้และประสบการณ์จากโครงการบริการวิชาการสู่การสร้างผลงานของมหาวิทยาลัย	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนผลงานที่เกิดจากการให้บริการวิชาการของมหาวิทยาลัยในรูปแบบ CSV* 	3	4	5	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
2	นวัตกรรมเพื่อสังคมเพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อโควิด-19	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนนวัตกรรมเพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อโควิด-19 	-	-	20	รองอธิการบดีฝ่ายนวัตกรรมและวิสาหกิจ

เสาหลักที่ 2 Ecological : ด้านการรักษาระบบนิเวศ

ดำเนินการให้ระบบนิเวศของมหาวิทยาลัย

- 1) มีสถานที่และอุปกรณ์ทันสมัย เข้าถึงอินเทอร์เน็ตได้ดีและเหมาะสมกับการเรียนรู้ มุ่งสู่การเป็น “มหาวิทยาลัยดิจิทัล”
 - พัฒนาคความทันสมัย ก้าวทันเทคโนโลยี (Tech-savvy Work and Living Places)
 - พัฒนาสถานที่และสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี (Good Workplace)
 - พัฒนาระบบการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตประสิทธิภาพสูง (Highly Effective Internet Connection)
- 2) มีการดูแลและจัดการให้สภาวะแวดล้อมสวยงาม สะดวก สะอาด ประหยัด ปลอดภัย มุ่งสู่การเป็น “มหาวิทยาลัยสีเขียว”
 - รักษาสิ่งแวดล้อม และใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ (Environment and Energy Friendly)
 - ใช้ทรัพยากรที่คุ้มค่า (Responsible Consumption)
- 3) ปรับเปลี่ยนกฎระเบียบและการบริหารงานบุคคลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผล
 - พัฒนาความเป็นนานาชาติ (Internationalization)
 - พัฒนาความเป็นเลิศสู่ระดับโลก (World Class)
 - พัฒนาระบบการบริหารงานบุคคลโดยอิงสมรรถนะเป็นฐาน (Merit Based HRM)

ประกอบด้วย 5 ประเด็นยุทธศาสตร์ คือ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 ปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการองค์กร (Management Transformation)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 สร้างมหาวิทยาลัยขอนแก่นให้เป็นที่น่าทำงาน (Best Place to Work)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 7 สร้างมหาวิทยาลัยให้เป็นที่น่าอยู่ (Great Place to Live)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 8 ปรับเปลี่ยนองค์กรให้ก้าวเข้าสู่ยุคดิจิทัล (Digital Transformation)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 9 การนำมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นนานาชาติ (Internationalization)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 ปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการองค์กร (Management Transformation)

เป้าหมายของการที่มหาวิทยาลัยออกนอกระบบราชการเพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการบริหารจัดการ มหาวิทยาลัยจึงควรใช้โอกาสนี้ปรับเปลี่ยนกฎระเบียบให้เอื้อต่อการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ (Strategic lead, Regulation follow) กระจายอำนาจบริหาร (Centralized policy, Decentralized operation) ส่งเสริมให้เกิดหน่วยธุรกิจใหม่ ๆ (New Business Model) โดยอาศัยความเข้มแข็ง (Strength) และโอกาส (Opportunity) ของคณะและส่วนงาน เพื่อสร้างความเจริญเติบโต และความมั่นคงทางการเงิน โดยมีกลยุทธ์ด้านการบริหารจัดการ ดังนี้

กลยุทธ์ที่ 1 ทบทวนระเบียบที่เป็นอุปสรรคต่อการทำงานเพื่อการขับเคลื่อนกลยุทธ์ (Strategic lead, Regulation follow) ทั้งระเบียบการเงิน การคลัง พัสดุ และการบริหารงานบุคคล พัฒนารูปแบบการจ้างงานใหม่ ๆ ที่ตอบสนองยุทธศาสตร์ เช่น การจ้างชาวต่างประเทศ ผู้ที่มีความสามารถ พิเศษ (Talent) ผู้ที่มีความเชี่ยวชาญในทักษะที่มหาวิทยาลัยต้องการพัฒนา

กลยุทธ์ที่ 2 กระจายอำนาจบริหารจัดการ (Centralized policy, Decentralized operation) เพื่อให้คณะและส่วนงานสามารถบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพและลดขั้นตอนการทำงานให้รวดเร็วยิ่งขึ้น

กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมให้คณะและส่วนงานใช้ความเข้มแข็ง (Strength) และโอกาส (Opportunity) ในการสร้างหน่วยธุรกิจใหม่ ๆ (New business model) ทั้งที่สร้างรายได้และการสร้างคุณค่าอย่างอื่น โดยมีมาตรการส่งเสริมและสร้างแรงจูงใจ

เป้าประสงค์

1. การปรับปรุงกฎระเบียบให้เอื้อต่อการทำงานให้บรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์
2. กระจายอำนาจการบริหารจัดการเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด
3. ส่งเสริมให้เกิดหน่วยธุรกิจใหม่ขึ้นในมหาวิทยาลัย

แนวทางการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และการบริหารการเปลี่ยนแปลง

- **ด้านบุคลากร** พัฒนาบุคลากรทั้งในส่วนกลางและคณะให้สามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- **ด้านโครงสร้างและระบบการทำงาน** ปรับปรุงระบบและกระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพ ลดขั้นตอนที่ไม่จำเป็น เพิ่มระบบบริหารจัดการให้เป็นองค์กรแนวราบให้มากขึ้น
- **ด้านสิ่งสนับสนุน** นำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้อย่างเต็มรูปแบบ

กลยุทธ์/เป้าหมาย

กลยุทธ์ (Strategies)	เป้าหมาย (Goals)
1. ทบทวนระเบียบที่เป็นอุปสรรคต่อการทำงานเพื่อการขับเคลื่อนกลยุทธ์	มหาวิทยาลัยมีแนวทางการปฏิบัติงานที่เอื้อต่อการขับเคลื่อนองค์กร
2. กระจายอำนาจบริหารจัดการ (Centralized policy, Decentralized operation)	เป็นมหาวิทยาลัยที่มีความคล่องตัวในการบริหารจัดการเพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนกลยุทธ์อย่างมีประสิทธิภาพ
3. ส่งเสริมให้คณะและส่วนงานใช้ความเข้มแข็ง (Strength) และโอกาส (Opportunity) ในการสร้างหน่วยธุรกิจใหม่ ๆ (New business model)	มหาวิทยาลัยมีหน่วยธุรกิจใหม่ ๆ เพิ่มขึ้น

ผู้รับผิดชอบหลัก : รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร

ผู้รับผิดชอบร่วม : รองอธิการบดีฝ่ายนวัตกรรมและวิสาหกิจ

แผนงาน/โครงการ

กลยุทธ์ที่ 1 ทบทวนระเบียบที่เป็นอุปสรรคต่อการทำงานเพื่อการขับเคลื่อนกลยุทธ์ (Strategic Lead, Regulation Follow)

แผนงาน/โครงการ		Key Result/OKR	ผลงาน	ค่าเป้าหมาย		ผู้รับผิดชอบ
			2562	2563	2564	
1	ทบทวน ปรับปรุง กฎระเบียบให้เอื้อต่อการทำงานร่วมกับการใช้สารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการระบบสนับสนุนให้ครบทุกระบบ	<ul style="list-style-type: none"> ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนกลยุทธ์ 	88.56	83	86	รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร
2	วางระบบบริหารความเสี่ยง (Risk management) และแผนบริหารความต่อเนื่อง (Business Continuity Management)					

กลยุทธ์ที่ 2 กระจายอำนาจบริหารจัดการ แต่รวมศูนย์ด้านนโยบายและระบบบริหารจัดการ (Centralized policy, Decentralized operation))

แผนงาน/โครงการ		Key Result/OKR	ผลงาน	ค่าเป้าหมาย		ผู้รับผิดชอบ
			2562	2563	2564	
1	มอบอำนาจการบริหารจัดการให้กับส่วนงานมากขึ้น โดยเชื่อมโยงกับระบบสนับสนุนของมหาวิทยาลัย	<ul style="list-style-type: none"> ร้อยละของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณทันเวลา(แผ่นดิน/รายได้)* 	77/56	83/73	86/76	รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร
		<ul style="list-style-type: none"> รอบเวลาของการจัดซื้อพัสดุ (วัน) * <ul style="list-style-type: none"> - วิธีเฉพาะเจาะจง - วิธีคัดเลือก - วิธี e-Bidding 	55	55	50	

กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมให้คณะและส่วนงานใช้ความเข้มแข็ง (Strength) และโอกาส (Opportunity) ในการสร้างหน่วยธุรกิจใหม่ๆ (New business unit)

แผนงาน/โครงการ		Key Result/OKR	ผลงาน	ค่าเป้าหมาย		ผู้รับผิดชอบ
			2562	2563	2564	
1	สร้างกลไกในการสร้างรายได้จากรูปแบบธุรกิจใหม่ของมหาวิทยาลัย	<ul style="list-style-type: none"> ร้อยละของรายได้จากการบริหารจัดการทรัพย์สินต่อรายได้จากค่าธรรมเนียมการศึกษา* 	15	22	24	รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร
2	ส่งเสริมการสร้างความร่วมมือกับภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมในการสร้างหน่วยธุรกิจใหม่	<ul style="list-style-type: none"> ร้อยละของรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากหน่วยวิสาหกิจของมหาวิทยาลัย* 	ไม่ประเมิน	ไม่ประเมิน	5	รองอธิการบดีฝ่ายนวัตกรรมและวิสาหกิจ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 สร้างมหาวิทยาลัยขอนแก่นให้เป็นที่น่าทำงาน

(Best place to work)

ทำให้มหาวิทยาลัยเป็นที่ทำงานที่สนุกและท้าทายสำหรับผู้ที่ต้องการทำงานเพื่อสร้างคุณค่าให้กับตนเอง องค์กร และสังคม โดยการสร้างสภาพแวดล้อมที่พร้อมสำหรับการทำงาน การเพิ่มประสิทธิภาพระบบการจัดการสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ การสร้างความผูกพันกับบุคลากรอย่างเป็นระบบ และการจัดการความรู้และการเรียนรู้ขององค์กร โดยมีรายละเอียดดังนี้

กลยุทธ์ที่ 1 สร้างสภาพแวดล้อมที่พร้อมสำหรับการทำงาน (Good Workplace) โดย 1) จัดหาอุปกรณ์ให้พร้อมสำหรับการทำงานโดยเฉพาะคอมพิวเตอร์ และการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตความเร็วสูง 2) มีเครื่องมือ ครุภัณฑ์ และสภาพแวดล้อมที่เอื้ออำนวยต่อการทำงาน ได้มาตรฐานตามหลักอาชีวอนามัย 3) มีระบบความปลอดภัยในสถานที่ทำงาน เช่น ระบบกล้องวงจรปิด ระบบ Access เข้าพื้นที่ทำงาน

กลยุทธ์ที่ 2 การเพิ่มประสิทธิภาพระบบการจัดการสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ โดย 1) การบริหารจัดการสวัสดิการและค่าตอบแทนให้มีประสิทธิภาพ 2) การส่งเสริมความก้าวหน้าในอาชีพ และ 3) การยกย่อง เชิดชูเกียรติบุคลากร

กลยุทธ์ที่ 3 การสร้างความผูกพันกับบุคลากรอย่างเป็นระบบ โดย 1) การพัฒนาศักยภาพและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร 2) การพัฒนาและส่งเสริมการสร้างผลงานทางวิชาการ และ 3) การส่งเสริมค่านิยมและจิตวิญญาณของมหาวิทยาลัยขอนแก่น

กลยุทธ์ที่ 4 การจัดการความรู้และการเรียนรู้ขององค์กร โดย 1) การสร้างเครือข่ายการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับหน่วยงานทั้งในและนอกมหาวิทยาลัย 2) การจัดการความรู้และค้นหาการปฏิบัติที่เป็นเลิศ และ 3) การขยายผลและใช้ประโยชน์จากองค์ความรู้อย่างเป็นระบบที่มีประสิทธิภาพ

เป้าประสงค์

1. พัฒนาสถานที่และสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี (Good Workplace)
2. พัฒนาระบบการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตประสิทธิภาพสูง (Highly Effective Internet Connection)

แนวทางการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และการบริหารการเปลี่ยนแปลง

- ด้านโครงสร้างหน่วยงานและการบริหารจัดการ มีระบบบำรุงรักษาอุปกรณ์ ครุภัณฑ์ และมีระบบโครงข่ายให้พร้อมใช้งานได้ตลอดเวลา
- ด้านสิ่งสนับสนุน มีแผนพัฒนาสภาพแวดล้อมในการทำงาน ที่เชื่อมโยงกับแผนยุทธศาสตร์ มีงบประมาณสนับสนุนที่เพียงพอ มีระบบการเรียนรู้ด้วยตนเองของบุคลากรผ่านออนไลน์

กลยุทธ์/เป้าหมาย

กลยุทธ์ (Strategies)	เป้าหมาย (Goals)
1. การสร้างสภาพแวดล้อมที่พร้อมสำหรับการทำงาน (Good Workplace) ของบุคลากรทุกกลุ่ม	เป็นมหาวิทยาลัยที่มีสภาพแวดล้อมในสถานที่ทำงานพร้อมสำหรับบุคลากรทุกเพศ ทุกวัย รวมถึงผู้พิการ
2. การเพิ่มประสิทธิภาพระบบการจัดการสวัสดิการและสิทธิประโยชน์	มีระบบการจัดการสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ที่มีประสิทธิภาพ
3. การสร้างความผูกพันกับบุคลากรอย่างเป็นระบบ	มีความผูกพันที่ดีกับบุคลากร
4 การจัดการความรู้และการเรียนรู้ขององค์กร	มีระบบการจัดการความรู้และการเรียนรู้ขององค์กร

ผู้รับผิดชอบหลัก : รองอธิการบดีฝ่ายทรัพยากรบุคคล

ผู้รับผิดชอบร่วม : รองอธิการบดีฝ่ายพัฒนามหาวิทยาลัยดิจิทัล

แผนงาน/โครงการ

กลยุทธ์ที่ 1 การสร้างสภาพแวดล้อมที่พร้อมสำหรับการทำงาน (Good Workplace) ของบุคลากรทุกกลุ่ม

แผนงาน/โครงการ	Key Result/OKR	ผลงาน	ค่าเป้าหมาย		ผู้รับผิดชอบ
		2562	2563	2564	
1 จัดหาอุปกรณ์ให้พร้อมสำหรับการทำงาน โดยเฉพาะคอมพิวเตอร์และการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตความเร็วสูง	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนคอมพิวเตอร์ใหม่/ปรับปรุง* (เครื่อง) 	66	100	100	รองอธิการบดีฝ่ายพัฒนามหาวิทยาลัยดิจิทัล
2 มีเครื่องมือ ครุภัณฑ์ และสภาพแวดล้อมที่เอื้ออำนวยต่อการทำงาน ได้มาตรฐานตามหลักอาชีวอนามัย					
3 มีระบบความปลอดภัยในสถานที่ทำงาน	<ul style="list-style-type: none"> ร้อยละความพึงพอใจของบุคลากรด้านการจัดการสภาพแวดล้อมของมหาวิทยาลัย (ด้านความปลอดภัยในสถานที่ทำงาน) 	-	80	85	ฝ่ายทรัพยากรบุคคล (หลัก) ฝ่ายรักษาความปลอดภัย (สนับสนุน)
4 การพัฒนาบุคลากรให้สามารถทำงานในสภาพแวดล้อมที่เป็นดิจิทัล และพัฒนา Digital Literacy ของบุคลากร	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาในแต่ละปีและปฏิบัติงานได้จริง*(คน) 	410	400	450	รองอธิการบดีฝ่ายพัฒนามหาวิทยาลัยดิจิทัล

กลยุทธ์ที่ 2 การเพิ่มประสิทธิภาพระบบการจัดการสวัสดิการและสิทธิประโยชน์

แผนงาน/โครงการ		Key Result/OKR	ผลงาน	ค่าเป้าหมาย		ผู้รับผิดชอบ
			2562	2563	2564	
1	การบริหารจัดการสวัสดิการและค่าตอบแทนให้มีประสิทธิภาพ	<ul style="list-style-type: none"> ร้อยละความพึงพอใจของบุคลากร (ด้านสวัสดิการ ค่าตอบแทน ความก้าวหน้า) 	80	79	80	รองอธิการบดีฝ่ายทรัพยากรบุคคล
2	การส่งเสริมความก้าวหน้าในอาชีพ					
3	การยกย่อง เชิดชูเกียรติบุคลากร					

กลยุทธ์ที่ 3 การสร้างความผูกพันกับบุคลากรอย่างเป็นระบบ

แผนงาน/โครงการ		Key Result/OKR	ผลงาน	ค่าเป้าหมาย		ผู้รับผิดชอบ
			2562	2563	2564	
1	การพัฒนาศักยภาพและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร	<ul style="list-style-type: none"> ร้อยละความผูกพันของบุคลากร 	80	72	80	รองอธิการบดีฝ่ายทรัพยากรบุคคล ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายกิจการพิเศษ
2	การพัฒนาและส่งเสริมการสร้างผลงานทางวิชาการ					
3	การส่งเสริมค่านิยมและจิตวิญญาณของมหาวิทยาลัยขอนแก่น					

กลยุทธ์ที่ 4 การจัดการความรู้และการเรียนรู้ขององค์กร

แผนงาน/โครงการ		Key Result/OKR	ผลงาน	ค่าเป้าหมาย		ผู้รับผิดชอบ
			2562	2563	2564	
1	การสร้างเครือข่ายการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับหน่วยงานทั้งในและนอกมหาวิทยาลัย	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนการใช้ประโยชน์จากการจัดการความรู้สะสม (เรื่อง) 	8	12	14	รองอธิการบดีฝ่ายทรัพยากรบุคคล
2	การจัดการความรู้และค้นหาการปฏิบัติที่เป็นเลิศ					
3	การขยายผลและใช้ประโยชน์จากองค์ความรู้อย่างเป็นระบบที่มีประสิทธิภาพ					

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 7 สร้างมหาวิทยาลัยให้เป็นที่น่าอยู่ (Great Place to Live)

มุ่งมั่นในการสร้างมหาวิทยาลัยที่มีชีวิตและสุนทรีย์ เพื่อให้เป็นสถานที่เหมาะในการใช้ชีวิต (Great place to live) เป็นทั้งห้องเรียนด้านศิลปะ การแสดงออก ห้องเรียนด้านพฤกษศาสตร์ และความหลากหลายของสิ่งมีชีวิต มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน โดยสร้างองค์ประกอบให้เกิดขึ้น ดังนี้



กลยุทธ์ที่ 1 สร้างมหาวิทยาลัยสีเขียวด้วยนโยบาย 5G โดย 1) Green university ดำเนินการตามนโยบายมหาวิทยาลัยสีเขียว โดยเข้าร่วมการจัดอันดับมหาวิทยาลัยสีเขียวโลก ยูไอ กรีนเมตริก (UI Green Metric) 2) Get มุ่งเน้นให้ได้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรมจากนโยบายมหาวิทยาลัยสีเขียว นอกเหนือจากการประชาสัมพันธ์ผลที่ได้จากการจัดอันดับ 3) Give นำประโยชน์ที่ได้และเป็นรูปธรรมตอบแทนกลับคืนสู่นักศึกษา บุคลากร มหาวิทยาลัย และสังคม 4) Good เกิดสภาพแวดล้อมในการเรียน การทำงาน และการอยู่อาศัยที่ดีขึ้น 5) Great การดำเนินการวางจรวดที่กล่าวมาข้างต้น จะทำให้มหาวิทยาลัยขอนแก่นที่ยอดเยี่ยมและเป็นเลิศ ในด้านมหาวิทยาลัยที่มีชีวิต และสุนทรีย์ ส่งผลให้เกิดความสุขในการเรียนรู้ การทำงาน และการอาศัยภายในมหาวิทยาลัยขอนแก่น

กลยุทธ์ที่ 2 สร้างความหลากหลายด้านพฤกษศาสตร์ และสิ่งมีชีวิต ร่วมกับการฟื้นฟูสภาพป่า และพื้นที่เสื่อมโทรม (Biodiversity & forest restoration) เช่น การจัดโซนของพืชพรรณที่ หลากหลายให้เป็นที่พักผ่อนหย่อนใจ เป็นพื้นที่สัญลักษณ์ และพื้นที่ที่มีชื่อเสียงในอนาคต เช่น โซนป่าสัก โซนกาลพฤกษ์ โซนราชพฤกษ์ โซนสมุนไพรม เป็นต้น รวมถึงการรักษาป่าภายในมหาวิทยาลัย การพัฒนาพื้นที่ป่าเสื่อมโทรม เพื่อให้เป็นแหล่งเรียนรู้ เดินป่า และเป็นสถานที่พักผ่อนหย่อนใจของประชาชนในพื้นที่มหาวิทยาลัยได้

กลยุทธ์ที่ 3 สร้างสุนทรีย์ภาพให้เกิดขึ้นในมหาวิทยาลัย (Aesthetic environment) โดย 1) จัดให้มีลานกิจกรรมในด้านต่าง ๆ และให้แต่ละโซนมีจุดเด่นและสิ่งดึงดูดของโซนนั้น เช่น ด้านสังคม วัฒนธรรม และดนตรีพื้นที่บริเวณบึงสีฐาน ด้านการออกกำลังกายที่บริเวณถนนเส้นหลักของมหาวิทยาลัยและสวนร่มเกล้ากาลพฤกษ์ (สระพลาสติก) ด้านกิจกรรมของนักศึกษาที่บริเวณสวนข้างศูนย์

อาหาร และด้านงานศิลปะของนักศึกษาที่บริเวณลานด้านข้างคณะศิลปกรรม เป็นต้น 2) เพิ่มพื้นที่ออกกำลังกายให้มากขึ้นและหลากหลายขึ้น การปรับปรุงแสงสว่างบริเวณเส้นทางออกกำลังกายหลักในมหาวิทยาลัย รวมทั้งการปรับปรุงสาธารณูปโภคต่าง ๆ (ทางเท้า หลังคาทางเท้า จุดจอดรถยนต์ และจุดจอดรถจักรยานยนต์) ให้เอื้อต่อการผนวกการออกกำลังกายเข้ากับการดำเนินกิจกรรมปกติในมหาวิทยาลัย 3) สร้างบริเวณที่จะเป็นสัญลักษณ์ของมหาวิทยาลัยในอนาคต โดยบริเวณดังกล่าวจะเน้นเรื่องของสิ่งแวดล้อม และพฤกษศาสตร์

กลยุทธ์ที่ 4 การจัดการอาคารสถานที่และบ้านพักที่เสื่อมโทรม (Residential renovation) บางส่วนที่มีลักษณะที่โดดเด่นจะอนุรักษ์ไว้โดยการปรับปรุงให้สวยงาม และใช้เป็นสถานที่เรียนรู้ รับรอง และการทำกิจกรรม บางส่วนต้องรื้อถอน และปรับพื้นที่ใหม่ให้สวยงาม

กลยุทธ์ที่ 5 จัดระบบรักษาความปลอดภัยที่มีประสิทธิภาพ โดยนำระบบเทคโนโลยีแห่งอนาคตมาใช้ (Smart security) โดยมีการจัดโซนเป็นพื้นที่บริการ พื้นที่การศึกษา และพื้นที่อยู่อาศัย พื้นที่ซึ่งเป็นระบบเปิดใช้ระบบรักษาความปลอดภัยในที่ทำงานใช้ระบบ Access เช่น Keycard access พื้นที่ปิดใช้ระบบ Access ร่วมกับนำระบบเทคโนโลยีที่เหมาะสมมาใช้ เช่น การใช้ระบบ AI ร่วมกับโปรแกรม Image processing, Face detection and Motion tracking, RFID card ซึ่งนำมาประยุกต์ใช้ในการรักษาความปลอดภัยให้ครอบคลุมพื้นที่ทั้งมหาวิทยาลัย

กลยุทธ์ที่ 6 จัดระบบจราจรใหม่ให้มีการ Zoning โดยพยายามแยกถนนเพื่อการสัญจรหลักออกจากถนนแขนงย่อยที่เข้าสู่พื้นที่การศึกษา พื้นที่การบริการ โดยเฉพาะพื้นที่เพื่อการพักอาศัย และพัฒนาพื้นที่ที่รถไม่สามารถเข้าได้ (Car free zone) เพื่อให้มีสภาพแวดล้อมที่ดีขึ้น และใช้การเดินเท้าเป็นหลัก โดยพัฒนาเส้นทางการเดินเท้าที่สะดวกปลอดภัยให้ครอบคลุมครบทุกโซน และมีการเชื่อมต่อกันอย่างเป็นโครงข่ายที่มีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ที่ 7 เน้นนโยบายอนุรักษ์พลังงาน และสิ่งแวดล้อม และผลักดันให้เกิดการดำเนินการทั่วทั้งมหาวิทยาลัย เช่น การจัดการขยะโดยลดการใช้ถุงพลาสติก มีการคัดแยกขยะ และนำกลับไปใช้ใหม่ตามความเหมาะสม การอนุรักษ์พลังงาน เช่น การใช้พลังงานแสงอาทิตย์ การเปลี่ยนมาใช้อุปกรณ์ที่ประหยัดพลังงาน

กลยุทธ์ที่ 8 สร้างเสถียรภาพระบบสาธารณูปโภค โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อวางระบบการดูแล กำกับควบคุม ระบบสาธารณูปโภคหลักของมหาวิทยาลัยให้มีความมั่นคง มีเสถียรภาพ รองรับการเติบโตของมหาวิทยาลัย ภายใต้กรอบความคิดในการสร้างความเพียงพอ มั่นคง และยั่งยืน

เป้าประสงค์

1. รักษาสิ่งแวดล้อม และใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ (Environment and Energy Friendly)
2. ใช้ทรัพยากรที่คุ้มค่า (Responsible Consumption)
3. อนุรักษ์วัฒนธรรมไทย และมีสุนทรียะ (Thai Culture and Aesthetics)

แนวทางการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และการบริหารการเปลี่ยนแปลง

- **ด้านบุคลากร** พัฒนาบุคลากร หรือจัดหาที่ปรึกษาที่มีความเชี่ยวชาญด้านการใช้เทคโนโลยีในการรักษาความปลอดภัยโดยใช้ระบบ AI ร่วมกับโปรแกรม Image processing, Face detection and Motion tracking, RFID card
- **ด้านโครงสร้างหน่วยงานและการบริหารจัดการ** มีหน่วยงานสนับสนุน ที่มีความเชี่ยวชาญด้านสิ่งแวดล้อม และการจัดการขยะ และของเสีย โดยอาศัยคณาจารย์เป็นที่ปรึกษาให้การควบคุมดูแล
- **ด้านสิ่งสนับสนุน** ออกนโยบายด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และกำกับดูแลอย่างจริงจัง ทั้งหน่วยงานที่มาดำเนินการในเขตพื้นที่มหาวิทยาลัย บุคลากร และนักศึกษา จัดสรรงบประมาณสนับสนุนกระตุ้นให้เกิดกิจกรรมเพื่อสร้างจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง

กลยุทธ์/เป้าหมาย

กลยุทธ์ (Strategies)	เป้าหมาย (Goals)
1. สร้างมหาวิทยาลัยสีเขียวด้วยนโยบาย 5G (Green campus initiative)	เพื่อให้มหาวิทยาลัยขอนแก่นเป็นมหาวิทยาลัยที่มีชีวิต และสุนทรีย์ยะ ส่งผลให้เกิดความสุขในการเรียนรู้ การทำงาน และการพักอาศัย
2. สร้างความหลากหลายด้านพฤกษศาสตร์ และสิ่งมีชีวิต ร่วมกับการฟื้นฟูสภาพป่า และพื้นที่เสื่อมโทรม (Biodiversity & forest restoration)	เพื่อให้มหาวิทยาลัยเป็นทั้งแหล่งอนุรักษ์ และแหล่งเรียนรู้ที่สำคัญในด้านความหลากหลายของพันธุ์พืช และสิ่งมีชีวิตของอนุภูมิภาค
3. การสร้างสุนทรีย์ภาพให้เกิดขึ้นในมหาวิทยาลัย (Aesthetic zone)	เพื่อให้มหาวิทยาลัยเป็นสถานที่ที่ช่วยให้เกิดความผ่อนคลาย มีความสุข และน่าอยู่อาศัย
4. การจัดการอาคารสถานที่และบ้านพักที่เสื่อมโทรม (Residential renovation)	เพื่อให้เกิดความสวยงามและเป็นระเบียบในพื้นที่มหาวิทยาลัย
5. จัดระบบรักษาความปลอดภัยที่มีประสิทธิภาพ โดยนำระบบเทคโนโลยีแห่งอนาคตมาใช้ (Smart security)	เป็นมหาวิทยาลัยต้นแบบด้านระบบรักษาความปลอดภัยที่ทันสมัย
6. จัดระบบจราจรใหม่ให้มีการ Zoning โดยพยายามแยกถนนเพื่อการสัญจรหลักออกจากถนนแขนงย่อยเพื่อเข้าถึงพื้นที่การศึกษา พื้นที่การบริการ	การจราจรภายในมหาวิทยาลัยเป็นระเบียบมากขึ้น
7. นโยบายอนุรักษ์พลังงาน และสิ่งแวดล้อม	เป็นมหาวิทยาลัยที่เป็นผู้นำด้านการอนุรักษ์พลังงาน ลดของเสีย และมีสภาพแวดล้อมที่สวยงาม
8. สร้างเสถียรภาพระบบสาธารณูปโภค	สร้างเสถียรภาพด้านระบบสาธารณูปโภคหลักของมหาวิทยาลัย ภายใต้กรอบความคิดในการสร้างความเพียงพอ มั่นคง และยั่งยืน

ผู้รับผิดชอบหลัก : รองอธิการบดีฝ่ายโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งแวดล้อม

แผนงาน/โครงการ

กลยุทธ์ที่ 1 สร้างมหาวิทยาลัยสีเขียวด้วยนโยบาย 5G (Green campus initiative)

แผนงาน/โครงการ	Key Result/OKR	ผลงาน	ค่าเป้าหมาย		ผู้รับผิดชอบ	
		2562	2563	2564		
1	ผลักดันนโยบาย Green campus ผ่านกระบวนการ 5G แบบมีส่วนร่วมของบุคลากรและนักศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> ร้อยละความพึงพอใจของนักศึกษาและบุคลากรต่อการจัดสภาพแวดล้อมของมหาวิทยาลัย (ด้านภูมิทัศน์/สภาพแวดล้อม) 	73	80	85	รองอธิการบดีฝ่ายโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งแวดล้อม
2	การปรับปรุงและพัฒนาระบบกายภาพของมหาวิทยาลัยเพื่อให้เกิดการอนุรักษ์พลังงาน					
3	การศึกษาและพัฒนารูปแบบการบริหารจัดการระบบโครงสร้างพื้นฐานที่สะท้อนถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม					

กลยุทธ์ที่ 2 สร้างความหลากหลายด้านพฤกษศาสตร์ และสิ่งมีชีวิต ร่วมกับการฟื้นฟูสภาพป่า และพื้นที่เสื่อมโทรม (Biodiversity & forest restoration)

แผนงาน/โครงการ	Key Result/OKR	ผลงาน	ค่าเป้าหมาย		ผู้รับผิดชอบ	
		2562	2563	2564		
1	สร้างพื้นที่สีเขียวที่มีความหลากหลายของพืชพรรณ โดยออกแบบกระจายให้ทั่วทั้งมหาวิทยาลัย	<ul style="list-style-type: none"> ร้อยละพื้นที่สีเขียวและสวนสาธารณะที่สามารถใช้ประโยชน์ร่วมกันทั้งทางด้านันทนาการ กีฬา อุทยานเรียนรู้และการเรียนรู้ทางธรรมชาติ ศิลปวัฒนธรรม ต่อจำนวนพื้นที่ทั้งหมด 	48	53	56	รองอธิการบดีฝ่ายโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งแวดล้อม
2	ปรับปรุงพื้นที่ป่าเสื่อมโทรมให้เป็นพื้นที่ที่มีความหลากหลายของพรรณพืช					

กลยุทธ์ที่ 3 การสร้างสุนทรียภาพให้เกิดขึ้นในมหาวิทยาลัย (Aesthetic zone)

แผนงาน/โครงการ		Key Result/OKR	ผลงาน	ค่าเป้าหมาย		ผู้รับผิดชอบ
			2562	2563	2564	
1	จัดให้มีลานกิจกรรมในด้านต่าง ๆ	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนผู้ใช้บริการ* (คน/เดือน) 	เริ่มประเมินปี 2563	600	800	รองอธิการบดีฝ่ายโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งแวดล้อม
2	เพิ่มพื้นที่ออกกำลังกายให้มากและหลากหลายขึ้น	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนผู้ใช้บริการ* (คน/เดือน) 	เริ่มประเมินปี 2563	600	800	
3	สร้างบริเวณที่จะเป็นสัญลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนพื้นที่/บริเวณที่แสดงถึงสัญลักษณ์ของ มข.* 	มีการสำรวจ/กำหนดพื้นที่	ออกแบบการสร้าง	ดำเนินการสร้าง	
4	ปรับปรุงสภาพแวดล้อมและสิ่งอำนวยความสะดวกทุกรูปแบบให้มีความเหมาะสมและสามารถสร้างแรงจูงใจในการประกอบกิจกรรมและปฏิบัติงานได้	<ul style="list-style-type: none"> ร้อยละความพึงพอใจของบุคลากรและนักศึกษาต่อการจัดสภาพแวดล้อม* 	72.35	80	85	
5	การปรับปรุงอาคารสถานที่ให้เหมาะสมสำหรับคนทุกกลุ่ม (Universal Design)	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนอาคารสถานที่ที่ได้รับการปรับปรุงแต่ละปี* 	2	3	4	

กลยุทธ์ที่ 4 การจัดการอาคารสถานที่และบ้านพักที่เสื่อมโทรม (Residential renovation)

แผนงาน/โครงการ		Key Result/OKR	ผลงาน	ค่าเป้าหมาย		ผู้รับผิดชอบ
			2562	2563	2564	
1	ปรับปรุงอาคารสถานที่ และที่พักอาศัยที่เสื่อมโทรม	<ul style="list-style-type: none"> ร้อยละความพึงพอใจของนักศึกษาและบุคลากรต่อการจัดสภาพแวดล้อมของมหาวิทยาลัย (ด้านภูมิทัศน์/สภาพแวดล้อม) 	73	80	85	รองอธิการบดีฝ่ายโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งแวดล้อม
2	การปรับปรุงด้านที่พักอาศัย และสาธารณูปโภคให้แก่บุคลากร นักศึกษาได้อย่างเพียงพอ และมีประสิทธิภาพ					
3	การปรับปรุงป้ายบอกสถานที่ต่าง ๆ ภายในมหาวิทยาลัยให้มีลักษณะเดียวกันทั้งมหาวิทยาลัย					
4	การวิเคราะห์ และการบูรณาการการใช้ประโยชน์อาคารสถานที่อย่างมีประสิทธิภาพและปลอดภัยต่อผู้ใช้งาน					

กลยุทธ์ที่ 5 จัดระบบรักษาความปลอดภัยที่มีประสิทธิภาพ โดยนำระบบเทคโนโลยีแห่งอนาคตมาใช้ (Smart security)

แผนงาน/โครงการ		Key Result/OKR	ผลงาน	ค่าเป้าหมาย		ผู้รับผิดชอบ
			2562	2563	2564	
1	วางระบบรักษาความปลอดภัยโดยการนำเทคโนโลยีมาใช้ เช่น การใช้กล้องวงจรปิด และใช้โปรแกรมติดตามตัวผู้กระทำผิดให้ครบทุกพื้นที่เสี่ยง	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนกล้องวงจรปิดที่สามารถประมวลผลข้อมูลได้ (สะสม)* 	101	100	120	ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายรักษาความปลอดภัย
		<ul style="list-style-type: none"> จำนวนอุบัติเหตุกรณีของการถูกโจรกรรมลดลง 	42	< 3	< 1	

กลยุทธ์ที่ 6 จัดระบบจราจรใหม่ให้มีการ Zoning โดยพยายามแยกถนนเพื่อการสัญจรหลักออกจากถนน
แขนงย่อยที่เข้าสู่พื้นที่การศึกษา พื้นที่บริการ

แผนงาน/โครงการ		Key Result/OKR	ผลงาน	ค่าเป้าหมาย		ผู้รับผิดชอบ
			2562	2563	2564	
1	การศึกษา และปรับปรุงระบบจราจร และสถานที่จอดรถร่วมของบุคลากรและนักศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> ร้อยละความพึงพอใจของนักศึกษาและบุคลากรต่อการจัดการสภาพแวดล้อมของมหาวิทยาลัย (ระบบจราจร) 	73.20	80	85	ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายรักษาความปลอดภัย
2	การศึกษา และพัฒนาระบบการจราจรภายในพื้นที่เขตการศึกษา และการกำหนดพื้นที่ที่รถไม่สามารถเข้าได้ (Car free zone)					ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายรักษาความปลอดภัย
3	การพัฒนาด้านกายภาพของพื้นที่ระหว่างอาคารในเขตพื้นที่การศึกษา ให้มีความต่อเนื่อง และเหมาะสมต่อการเดินเท้าหรือการใช้จักรยาน					รองอธิการบดีฝ่ายโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์ที่ 7 เน้นนโยบายอนุรักษ์พลังงาน และสิ่งแวดล้อม และผลักดันให้เกิดการดำเนินการทั่วทั้งมหาวิทยาลัย

แผนงาน/โครงการ		Key Result/OKR	ผลงาน	ค่าเป้าหมาย		ผู้รับผิดชอบ
			2562	2563	2564	
1	การอนุรักษ์พลังงานโดยการใช้พลังงานแสงอาทิตย์และอุปกรณ์ประหยัดพลังงาน พร้อมติดตั้งระบบอุปกรณ์ติดตามการใช้พลังงานแบบเรียลไทม์	<ul style="list-style-type: none"> ร้อยละของปริมาณไฟฟ้าที่ประหยัดได้จากโครงการอนุรักษ์พลังงานเพิ่มขึ้นเทียบกับการใช้พลังงานของปีที่ผ่านมาลดลง 	ลดลง 2.49	ลดลง ร้อยละ 2	ลดลง ร้อยละ 3	รองอธิการบดีฝ่ายโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งแวดล้อม
2	การจัดการขยะ ลดการใช้พลาสติกทุกประเภท การคัดแยกขยะและการนำกลับมาใช้ใหม่	<ul style="list-style-type: none"> ร้อยละของปริมาณขยะที่เกิดขึ้นในมหาวิทยาลัยในแต่ละวันได้รับการจัดการทั้งหมด และของเสียนำกลับมาใช้ใหม่ 	-	37	39	รองอธิการบดีฝ่ายโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์ที่ 8 สร้างเสถียรภาพระบบสาธารณูปโภค

แผนงาน/โครงการ		Key Result/OKR	ผลงาน	ค่าเป้าหมาย		ผู้รับผิดชอบ
			2562	2563	2564	
1	สร้างมาตรการในการลดเหตุไฟฟ้าลัดวงจร	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนครั้งของการเกิดเหตุไฟฟ้าลัดวงจรจากสัตว์และปัจจัยทางธรรมชาติ 	34	50 (ไม่เกิน)	30 (ไม่เกิน)	รองอธิการบดีฝ่ายโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งแวดล้อม
2	ส่งเสริมการลดการใช้น้ำดิบ และน้ำประปาในกิจกรรมของมหาวิทยาลัย	<ul style="list-style-type: none"> ร้อยละของปริมาณน้ำที่ผ่านการบำบัดแล้วมาใช้ประโยชน์ 	-	60	70	รองอธิการบดีฝ่ายโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งแวดล้อม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 8 ปรับเปลี่ยนองค์กรให้ก้าวเข้าสู่ยุคดิจิทัล (Digital Transformation)

ในยุคปัจจุบันที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างก้าวกระโดดของเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีผลต่อการดำเนินชีวิตทุกด้าน (Digital disruption) แม้กระทั่งการศึกษา มหาวิทยาลัยจะต้องพัฒนาหน่วยงาน หรือกลไกในการรองรับการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว เพื่อพัฒนากระบวนการทำงาน และการสร้างผลงานผ่านระบบดิจิทัล ขับเคลื่อนขนานไปกับพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัย ทั้งด้านการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการ โดยอาศัยสำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ อุทยานวิทยาศาสตร์ และศูนย์พัฒนานวัตกรรม ยกระดับเป็น ICT Research Center ซึ่งอาศัยสมรรถนะหลักของมหาวิทยาลัยที่มีองค์ความรู้หลากหลายสาขาวิชาที่สามารถบูรณาการให้เกิดองค์ความรู้แบบสหสาขา โดยสร้างกลไกดังกล่าวผ่านกลยุทธ์ 3 อย่าง คือ



กลยุทธ์ที่ 1 การพัฒนาและวิจัยเชิงลึกด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยเฉพาะด้าน AI, Machine learning, Big data Analytic, Digital Marketing ฯลฯ เพื่อให้เกิดองค์ความรู้ในการต่อยอดด้านการเรียนการสอน การบริการวิชาการ และพัฒนานวัตกรรม เพื่อนำไปใช้ประโยชน์แก่สังคม และประเทศชาติ

กลยุทธ์ที่ 2 การบ่มเพาะภายในเพื่อส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรมทางดิจิทัล จากองค์ความรู้หน่วยงาน และบุคลากรภายในมหาวิทยาลัย (Internal Startup) ทั้งจากอาจารย์ บุคลากร นักศึกษา และผลักดันให้เกิด New business model ภายใต้การส่งเสริมของมหาวิทยาลัยเพื่อให้สามารถเติบโตและประสบความสำเร็จได้

กลยุทธ์ที่ 3 การประสานกับหน่วยงานภายนอก (Cooperative Venture) ทั้งภาครัฐ และภาคเอกชนเพื่อสร้างนวัตกรรมด้านดิจิทัล รองรับการทำงาน การใช้ชีวิตประจำวัน และการทำธุรกิจ ในรูปแบบของการร่วมโครงการ การร่วมทุน หรือมหาวิทยาลัยลงทุนเอง

กลยุทธ์ที่ 4 การพัฒนาระบบการทำงานและการเรียนรู้ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อให้กระบวนการทำงานในมหาวิทยาลัยเป็นการทำงานที่มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลสูง รองรับการเปลี่ยนแปลงจากสังคมภายนอกได้เป็นอย่างดี

เป้าประสงค์

1. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลให้พร้อมต่อการใช้งานทั้ง โปรแกรม และโครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (Highly effective internet connection)
2. พัฒนาความทันสมัย ก้าวทันเทคโนโลยี (Tech-savvy Work and Living Places)

แนวทางการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และการบริหารการเปลี่ยนแปลง

- **ด้านบุคลากร** ต้องมีการสร้างบุคลากรที่มีองค์ความรู้ด้าน Digital technology ที่ลึกในระดับที่สามารถทำวิจัย และพัฒนาออกมาเป็นนวัตกรรมที่สามารถใช้งานได้ โดยอาจต้องส่งไปศึกษา หรือสร้างเครือข่ายเพิ่มเติม ร่วมกับการดึงตัว (Head hunt) จากภายนอกที่มีความเชี่ยวชาญสูงเพื่อมาร่วมพัฒนาในยุคเริ่มต้น
- **ด้านโครงสร้างหน่วยงานและการบริหารจัดการ** ต้องมีการยกระดับสำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็น ICT Research Center และร่วมมือกับอุทยานวิทยาศาสตร์ และศูนย์นวัตกรรม เพื่อพัฒนานวัตกรรมด้าน Digital technology ที่ตอบสนองความต้องการของสังคม และภาคธุรกิจ
- **ด้านสิ่งสนับสนุน** ต้องมีการปรับระเบียบ และกลไกที่ส่งเสริมให้เกิด Start up ใหม่ ๆ รวมถึง Spin-off company ในหลายรูปแบบทั้งรูปแบบที่อยู่ภายใต้มหาวิทยาลัย แบบการร่วมทุน หรือแบบเติบโตด้วยตัวเอง

กลยุทธ์/เป้าหมาย

กลยุทธ์ (Strategies)	เป้าหมาย (Goals)
1. การพัฒนาและวิจัยเชิงลึกด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	มหาวิทยาลัยมีกลไกในการพัฒนาองค์ความรู้เชิงลึกด้าน Digital technology ที่หลากหลายและสามารถนำไปสร้างนวัตกรรมได้
2. การบ่มเพาะภายในเพื่อส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรมทางดิจิทัล	มหาวิทยาลัยมี New business model ใหม่ด้าน Digital technology ที่เกิดจากบุคลากรภายในรวมทั้งนักศึกษา
3. การประสานกับหน่วยงานภายนอกเพื่อสร้างนวัตกรรมด้านดิจิทัล	เกิดนวัตกรรมด้าน Digital technology ที่มาจากความต้องการของภาครัฐ สังคม และภาคเอกชน ที่มีการนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง
4. การพัฒนาระบบการทำงานและการเรียนรู้ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	มีการพัฒนาระบบงานและกระบวนการทำงานใหม่ โดยอาศัยเทคโนโลยีดิจิทัล

ผู้รับผิดชอบหลัก : รองอธิการบดีฝ่ายพัฒนามหาวิทยาลัยดิจิทัล

แผนงาน/โครงการ

กลยุทธ์ที่ 1 การพัฒนาและวิจัยเชิงลึกด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

แผนงาน/โครงการ	Key Result/OKR	ผลงาน	ค่าเป้าหมาย		ผู้รับผิดชอบ
		2562	2563	2564	
1 ยกระดับสำนักเทคโนโลยีสารสนเทศให้เป็น ICT Research center	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนผลงานวิจัย/สิ่งประดิษฐ์/นวัตกรรมด้าน Digital technology * (เรื่อง) 	1	3	5	รองอธิการบดีฝ่ายพัฒนา มหาวิทยาลัยดิจิทัล

กลยุทธ์ที่ 2 การบ่มเพาะภายในเพื่อส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรมทางดิจิทัล

แผนงาน/โครงการ	Key Result/OKR	ผลงาน	ค่าเป้าหมาย		ผู้รับผิดชอบ
		2562	2563	2564	
1 การบ่มเพาะภายใน เพื่อให้เกิด Internal Startup จากนักวิจัย บุคลากร และ นักศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> จำนวน Startup ที่เกิดขึ้นใหม่ในแต่ละปี (ราย) 	10	8	10	รองอธิการบดีฝ่ายนวัตกรรมและวิสาหกิจ

กลยุทธ์ที่ 3 การประสานกับหน่วยงานภายนอกเพื่อสร้างนวัตกรรมด้านดิจิทัล

แผนงาน/โครงการ	Key Result/OKR	ผลงาน	ค่าเป้าหมาย		ผู้รับผิดชอบ
		2562	2563	2564	
1 สร้างความร่วมมือกับภาครัฐและเอกชน ในการพัฒนานวัตกรรมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (Partnership in Social & business ICT solutions)	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนโครงการ ICT solutions ที่มีความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยกับหน่วยงานภายนอก 	4	15	20	รองอธิการบดีฝ่ายนวัตกรรมและวิสาหกิจ

กลยุทธ์ที่ 4 การพัฒนาระบบการทำงานและการเรียนรู้ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

แผนงาน/โครงการ	Key Result/OKR	ผลงาน	ค่าเป้าหมาย		ผู้รับผิดชอบ
		2562	2563	2564	
1 พัฒนาระบบงานแบบไร้กระดาษในกระบวนการทำงานทางธุรการ การเรียนการสอน	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนงานสะสมที่ได้รับการพัฒนาใหม่หรือปรับปรุง (Digital Workflow) 	3	3	5	รองอธิการบดีฝ่ายพัฒนา มหาวิทยาลัยดิจิทัล
2 พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ เช่น ระบบบัญชี ระบบการเงิน ระบบการพัสดุ ระบบบุคลากร และระบบการจัดการศึกษา ที่เชื่อมโยงระบบข้อมูลถึงกันและใช้งานร่วมกันได้ทั้งหมด	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนระบบที่ได้รับการพัฒนาสะสม 	อยู่ระหว่างการจัดทำข้อตกลงการจ้าง	จัดทำระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ	2	รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร รองอธิการบดีฝ่ายพัฒนา มหาวิทยาลัยดิจิทัล
3 พัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศเพื่อวางแผนการตลาด เช่น การเรียนรู้ตลอดชีวิต การรับเข้านักศึกษาและบุคลากร ศิษย์เก่าสัมพันธ์ เป็นต้น	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนระบบ Business Intelligence เพื่อสนับสนุนการวางแผนและการบริหารจัดการ 	2	4	6	รองอธิการบดีฝ่ายพัฒนา มหาวิทยาลัยดิจิทัล
4 พัฒนาหลักสูตรออนไลน์เพื่อตอบสนองการเรียนรู้ทุกช่วงวัย โดยการจัดตั้งหน่วยงานที่ทำหน้าที่ผลิตบทเรียนออนไลน์ (Online Content Production House)	<ul style="list-style-type: none"> มี Online Content Production House จำนวนรายวิชาหรือหลักสูตรออนไลน์ 	1	มีการจัดตั้ง Production House	4	รองอธิการบดีฝ่ายพัฒนา มหาวิทยาลัยดิจิทัล

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 9 การนำมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นนานาชาติ (Internationalization)

การนำมหาวิทยาลัยขอนแก่นสู่ความเป็นนานาชาติเป็นสิ่งที่จะช่วยให้นักศึกษาสามารถพัฒนาทั้งด้านการจัดการศึกษา การวิจัย และการบริการ ให้มีความก้าวหน้าอย่างก้าวกระโดด รวมทั้งจะช่วยให้มหาวิทยาลัยขอนแก่นเป็นที่รู้จักในสังคมนานาชาติซึ่งจะส่งผลดีต่อการจัดอันดับของมหาวิทยาลัย (World University Ranking) การวางแผนการสร้างความร่วมมือกับนานาชาติจะแบ่งออกเป็น 3 ด้าน (Triang partnership scheme) คือ 1) การจับมือกับมหาวิทยาลัยในประเทศ (Local connection) เพื่อทำโครงการร่วมกันในการสร้างความร่วมมือกับสถาบันในต่างประเทศ 2) การสร้างความร่วมมือกับสถาบันในภูมิภาคอาเซียน (Regional networking) 3) ร่วมมือกับมหาวิทยาลัยที่อยู่ใน World ranking 400 อันดับแรกของโลก โดยมีกลยุทธ์ ดังนี้

กลยุทธ์ที่ 1 การสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับสถาบันในต่างประเทศ เพื่อยกระดับด้านการศึกษ การวิจัย และบริการ (International networking)

กลยุทธ์ที่ 2 การดำเนินการเพื่อการจัดอันดับ World University Ranking ที่สูงขึ้น

กลยุทธ์ที่ 3 สร้างความร่วมมือและการพัฒนาร่วมกันกับประเทศในภูมิภาคอาเซียน ทั้งด้านการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ รวมถึงการร่วมสร้างนวัตกรรม

กลยุทธ์ที่ 4 สร้างความเป็นนานาชาติทั้งด้านอาจารย์ บุคลากร นักศึกษา และสภาพแวดล้อม (International environment)

เป้าประสงค์

1. สร้างภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยทั้งในและต่างประเทศ (World Class)
2. พัฒนาความเป็นนานาชาติ (Internationalization)

กลยุทธ์/เป้าหมาย

กลยุทธ์ (Strategies)	เป้าหมาย (Goals)
1. การสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับสถาบันในต่างประเทศ เพื่อยกระดับด้านการศึกษ การวิจัย และบริการ (International networking)	มีเครือข่ายความร่วมมือในระดับนานาชาติสำหรับพันธกิจทุกด้านของมหาวิทยาลัย
2. เพื่อการจัดอันดับ World University Ranking ที่สูงขึ้น	มหาวิทยาลัยขอนแก่น ถูกจัดเป็น 1 ใน 600 ของมหาวิทยาลัยระดับโลกในปี 2025
3. สร้างความร่วมมือและการพัฒนาร่วมกันกับประเทศในภูมิภาคอาเซียน ทั้งด้านการเรียนการสอน การวิจัย การบริการ วิชาการ รวมถึงการร่วมสร้างนวัตกรรม	มหาวิทยาลัยเป็นศูนย์กลางด้านวิชาการของภูมิภาคอาเซียน
4. สร้างความเป็นนานาชาติทั้งด้านบุคลากร นักศึกษา และสภาพแวดล้อม (International environment)	มหาวิทยาลัยขอนแก่นมีบรรยากาศของความเป็นนานาชาติ

ผู้รับผิดชอบหลัก : รองอธิการบดีฝ่ายการต่างประเทศ

ผู้รับผิดชอบร่วม : รองอธิการบดีฝ่ายการศึกษา รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ

แผนงาน/โครงการ

กลยุทธ์ที่ 1 การสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับสถาบันในต่างประเทศเพื่อยกระดับด้านการศึกษา วิจัย และบริการ (International networking)

แผนงาน/โครงการ	Key Result/OKR	ผลงาน	ค่าเป้าหมาย		ผู้รับผิดชอบ
		2562	2563	2564	
1 สร้างความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยที่อยู่ในอันดับ 1 ใน 400 ของโลกเพื่อยกระดับมหาวิทยาลัยขอนแก่น (Strategic MOU)	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนกิจกรรม/โครงการที่ดำเนินการตาม MOU กับมหาวิทยาลัยที่อยู่ในอันดับ 1 ใน 400 ของโลก 	43	40	45	ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายการต่างประเทศ

กลยุทธ์ที่ 2 การดำเนินการเพื่อการจัดอันดับ World University Ranking ที่สูงขึ้น

แผนงาน/โครงการ	Key Result/OKR	ผลงาน	ค่าเป้าหมาย		ผู้รับผิดชอบ
		2562	2563	2564	
1 เพิ่มคะแนนการสำรวจ (Survey data) ของสถาบันจัดอันดับ	<ul style="list-style-type: none"> ผลการจัดอันดับของมข. โดยการจัดอันดับของ THE หรือ QS Ranking หรือ Academic Ranking อื่นๆ* 	อันดับ 6 ของประเทศ 165 ของเอเชีย หรือ 800-1000 ของโลก	อันดับ 6 ของประเทศ 165 ของเอเชีย หรือ 800-1,000 ของโลก	อันดับ 5 ของประเทศ 160 ของเอเชีย หรือ 800-1,000 ของโลก	รองอธิการบดีฝ่ายการศึกษา รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายการต่างประเทศ รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
2 เพิ่มศักยภาพของมหาวิทยาลัยโดยการยกระดับงานวิจัยที่มีความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยระดับโลก เพื่อยกระดับการอ้างอิง (Citation)	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนสาขาวิชาของมข. ได้รับการจัดอันดับโดยการจัดอันดับของ THE หรือ QS Ranking หรือ Academic Ranking อื่นๆ* 	4	5	6	รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายการต่างประเทศ รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ รองอธิการบดีฝ่ายการศึกษา

กลยุทธ์ที่ 3 สร้างความร่วมมือและการพัฒนาร่วมกันกับประเทศในภูมิภาคอาเซียน ทั้งด้านการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ รวมถึงการร่วมสร้างนวัตกรรม

แผนงาน/โครงการ	Key Result/OKR	ผลงาน	ค่าเป้าหมาย		ผู้รับผิดชอบ
		2562	2563	2564	
1 สร้างความร่วมมือและการพัฒนาร่วมกันกับภูมิภาคอาเซียนและมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ โดยเน้นมหาวิทยาลัยที่ติดอันดับโลกและมหาวิทยาลัยในประเทศใกล้เคียง	<ul style="list-style-type: none"> ร้อยละของจำนวนนักศึกษาต่างชาติแบบ Degree(Full-time) ทั้งระดับ ป.ตรี และระดับบัณฑิตศึกษาที่เพิ่มขึ้น จากปี 2561 	3.23	10	5	ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายการต่างประเทศ

กลยุทธ์ที่ 4 สร้างความเป็นนานาชาติทั้งด้านบุคลากร นักศึกษา และสภาพแวดล้อม (Environment)

แผนงาน/โครงการ	Key Result/OKR	ผลงาน	ค่าเป้าหมาย		ผู้รับผิดชอบ
		2562	2563	2564	
1 สนับสนุนทุนการแลกเปลี่ยนนักศึกษา ทั้งส่วนที่ออกไปศึกษาต่อ และส่วนที่เข้ามาศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยขอนแก่น (Outbound & Inbound exchange fund)	<ul style="list-style-type: none"> ร้อยละของจำนวนนักศึกษาต่างชาติแบบ non-degree ทั้ง Outbound และ Inbound ระดับ ป.ตรีและระดับบัณฑิตศึกษา ที่เพิ่มขึ้นจากปี 2561 	11	10	5	ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายการต่างประเทศ

เสาหลักที่ 3 Spiritual : ด้านการปลูกฝังจิตวิญญาณความเป็นมหาวิทยาลัยขอนแก่น ดำเนินการปลูกฝังจิตวิญญาณความเป็นมหาวิทยาลัยขอนแก่น

- 1) ยึดมั่นในคุณธรรม ศีลธรรม และจริยธรรม ด้วยหลักการและวิธีการ เปิดเผย โปร่งใส และเป็นธรรม
 - บริหารด้วยหลักธรรมาภิบาล และสร้างสันติสุข (Good Governance and Peace)
- 2) ประสานและร่วมสร้างความก้าวหน้าและยั่งยืน
 - เสริมสร้างความสมานฉันท์ ความร่วมมือ ร่วมแรง และร่วมใจ (Collaboration/Coordination)
- 3) คำนึงพร้อมอุทิศตนเพื่อสังคม
 - ปลูกฝังแนวความคิดการอุทิศเพื่อชุมชนและสังคม (Mindset of Social Devotion)

ประกอบด้วย 2 ประเด็นยุทธศาสตร์ คือ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 10 การบริหารโดยใช้หลักธรรมาภิบาล (Good Governance)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 11 เสริมสร้างความร่วมมือเพื่อการพัฒนา

(Collaboration/Coordination Projects)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 10 การบริหารโดยใช้หลักธรรมาภิบาล
(Good Governance)

การเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ เป็นโอกาสให้มหาวิทยาลัยสามารถออกข้อบังคับและระเบียบ เพื่อประสิทธิภาพของการทำงาน ขณะเดียวกันการวางระบบบริหารจัดการที่ยึดมั่นในคุณธรรม ศีลธรรม และจริยธรรม ด้วยหลักการและวิธีการที่เปิดเผย โปร่งใส และเป็นธรรม โดยการบริหารด้วยหลักธรรมาภิบาล จะทำให้มหาวิทยาลัยเป็นสถาบันที่สังคมให้การยอมรับและเชื่อถือ และก่อให้เกิดสันติสุขภายในมหาวิทยาลัย โดยมีกลยุทธ์ด้านการบริหารจัดการดังนี้

กลยุทธ์ที่ 1 วางระบบการบริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาล ให้เกิดทั่วทั้งมหาวิทยาลัย (Good Governance for all Units) โดยยึดหลักเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (สำนักงาน ป.ป.ช.) คือ หลักการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity & Transparency Assessment: ITA) ซึ่งต้องถ่ายทอดและนำไปใช้กับทุกหน่วยงาน ผ่านการเซ็นคำรับรองปฏิบัติงานของหัวหน้าส่วนงาน ศูนย์ สถาบัน สำนัก และติดตามให้มีการปฏิบัติอย่างจริงจัง

เป้าประสงค์

1. บริหารด้วยหลักธรรมาภิบาล และสร้างสันติสุข (Good Governance and Peace)

แนวทางการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และการบริหารการเปลี่ยนแปลง

- ด้านบุคลากร ส่งเสริมค่านิยมด้านความโปร่งใสและความรับผิดชอบให้กับบุคลากรทุกระดับ
- ด้านโครงสร้างหน่วยงานและการบริหารจัดการ ถ่ายทอดตัวชี้วัดด้านธรรมาภิบาลโดยใช้หลักการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity & Transparency Assessment: ITA) ลงสู่หน่วยงาน และมุ่งเน้นการปฏิบัติจริง
- ด้านสิ่งสนับสนุน ส่งเสริมค่านิยม 10 ประการ ด้านธรรมาภิบาล

กลยุทธ์/เป้าหมาย

กลยุทธ์ (Strategies)	เป้าหมาย (Goals)
1. วางระบบการบริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาล ให้เกิดทั่วทั้งมหาวิทยาลัย (Good Governance for all Units)	เป็นมหาวิทยาลัยที่เปิดเผย โปร่งใส และเป็นธรรม

ผู้รับผิดชอบหลัก : อธิการบดี

ผู้รับผิดชอบร่วม : รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร

แผนงาน/โครงการ

กลยุทธ์ที่ 1 วางระบบการบริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาล ให้เกิดทั่วทั้งมหาวิทยาลัย (Good Governance for all Units)

แผนงาน/โครงการ		Key Result/OKR	ผลงาน	ค่าเป้าหมาย		ผู้รับผิดชอบ
			2562	2563	2564	
1	การดำเนินการด้วยตนเองและการเป็นตัวอย่างในการนำหลักการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐมาใช้ในการบริหารงานของอธิการบดี	<ul style="list-style-type: none"> ผลการประเมินคุณลักษณะของอธิการบดี (มีความโปร่งใส พร้อมรับการตรวจสอบ) 	ไม่มีการประเมินเนื่องจากเป็นช่วงรอยต่อการบริหาร	4.05	4.10	อธิการบดี
2	นำหลักการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินการของหน่วยงานภาครัฐมาใช้ในการบริหารงานทั่วทั้งมหาวิทยาลัย*	<ul style="list-style-type: none"> ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ ITA โดยสำนักงานป.ป.ช. 	86.62	87	89	อธิการบดี ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายกิจการพิเศษ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 11 เสริมสร้างความร่วมมือเพื่อการพัฒนา
(Collaboration/Coordination Projects)

ยุทธศาสตร์นี้มุ่งต่อยอดย้ำความสำคัญของการร่วมแรงร่วมใจของชาวมหาวิทยาลัยขอนแก่น ปลูกฝังและยกระดับจิตสำนึกในการมุ่งประโยชน์ของมหาวิทยาลัยเป็นที่ตั้ง (KKU First) โดยการจัดทำโครงการขนาดใหญ่ (Flag ship projects) ซึ่งต้องอาศัยความร่วมมือคณะและส่วนงานที่จะทำงานเพื่อสร้างความก้าวหน้าของมหาวิทยาลัย และก่อให้เกิดประโยชน์ร่วมกันทั้งด้านการจัดการศึกษา การทำงานวิจัย และการบริการวิชาการ และเป็นสถานที่ฝึกงานของนักศึกษาแต่ละคณะ โดยแบ่งเป็น 3 กลุ่ม ได้แก่ 1) โครงการศูนย์กลางบริการทางการแพทย์ (Medical hub) เป็นโครงการหลักสำหรับคณะในกลุ่มวิทยาศาสตร์สุขภาพ ได้แก่ คณะแพทยศาสตร์ คณะทันตแพทยศาสตร์ คณะพยาบาลศาสตร์ คณะเทคนิคการแพทย์ คณะสาธารณสุขศาสตร์ คณะสัตวแพทยศาสตร์ และคณะเภสัชศาสตร์ นอกจากนี้ยังสามารถเป็นที่ให้คณะวิศวกรรมศาสตร์สาขาเคมีและคอมพิวเตอร์ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มาร่วมพัฒนานวัตกรรมทางการแพทย์และการดูแลสุขภาพผู้สูงอายุได้อีกด้วย 2) โครงการฟาร์มอัจฉริยะ (Smart farming) เป็นโครงการหลักสำหรับกลุ่มวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ของทั้งคณะเกษตรศาสตร์ คณะวิศวกรรมศาสตร์ สาขาวิศวกรรมเกษตร และวิศวกรรมไฟฟ้า และคณะวิทยาศาสตร์ สาขาวิชาภูมิสารสนเทศ 3) โครงการศิลปวัฒนธรรม เศรษฐกิจสร้างสรรค์ และชุมชนสัมพันธ์ เป็นโครงการหลักสำหรับทุกคณะในกลุ่มสังคมศาสตร์ที่จะมาใช้ประโยชน์เพื่อส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม เศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative economy) และสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน



โครงการที่ 1 ศูนย์กลางบริการทางการแพทย์ (Medical hub) เป็นโครงการหลักสำหรับกลุ่มวิทยาศาสตร์สุขภาพ เพื่อสร้างศูนย์กลางบริการทางการแพทย์ที่มีขนาดใหญ่ และทันสมัยที่สุดในเอเชีย เน้นการใช้ประโยชน์เพื่อการศึกษา การวิจัย การจัดการศึกษา ของคณะในกลุ่มวิทยาศาสตร์สุขภาพทุกคณะ นอกจากนี้ยังสามารถร่วมกับคณะอื่น ๆ นอกศูนย์กลางวิทยาศาสตร์สุขภาพ เช่น คณะวิศวกรรมศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ เพื่อการพัฒนานวัตกรรมด้านการแพทย์ (Innovation healthcare center) และร่วมกับคณะเกษตรศาสตร์ คณะเทคโนโลยี เพื่อพัฒนาด้านอาหารปลอดภัย และอาหารสุขภาพสำหรับโรงพยาบาลของมหาวิทยาลัยขอนแก่นได้อีกด้วย



โครงการที่ 2 โครงการฟาร์มอัจฉริยะ (Smart farming) เป็นโครงการหลักสำหรับกลุ่มวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ที่จะได้ประโยชน์จากการวิจัย ค้นคว้า และสร้างฟาร์มสมัยใหม่ จะเป็นทั้งที่ร่วมกันทำงาน และสถานที่ฝึกงาน ของทั้งคณะเกษตรศาสตร์ คณะวิศวกรรมศาสตร์ สาขาวิศวกรรมเกษตร และวิศวกรรมไฟฟ้า และคณะวิทยาศาสตร์ สาขาวิชาภูมิสารสนเทศ ซึ่งสามารถพัฒนาไปเป็นอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ที่ผลิตอาหารให้กับโรงพยาบาลมหาวิทยาลัย รวมทั้งการถ่ายทอดเทคโนโลยีให้กับเอกชนภายนอกเพื่อก่อให้เกิดธุรกิจของเอกชน และเป็นเครือข่ายการผลิตอาหารสำหรับโรงพยาบาล



โครงการที่ 3 ศูนย์ศิลปวัฒนธรรม เศรษฐกิจสร้างสรรค์ และชุมชนสัมพันธ์ เป็นโครงการหลักสำหรับกลุ่มสังคมศาสตร์ ที่มุ่งเป้าในการเป็นศูนย์กลางของประเทศในกลุ่มน้ำโขงทางด้านการศิลปวัฒนธรรม และชุมชนสัมพันธ์ เพื่อเป็นศูนย์กลางการวิจัย การเรียนรู้ และสร้างสรรค์ทางด้านศิลปะและวัฒนธรรมกลุ่มน้ำโขง ประกอบด้วย การวิจัยด้านศิลปะและวัฒนธรรม การเรียนการสอนด้านศิลปะและวัฒนธรรม และการสร้างสรรค์ศิลปกรรมและการออกแบบ โดยมีแผนงานหลักที่สนับสนุนยุทธศาสตร์คือ 1) พัฒนาพื้นที่ที่เน้นการสร้างสรรคศิลปะและการออกแบบระดับชาติในกลุ่มน้ำโขง (Creative Space) โดยพัฒนาพื้นที่ บึงสีฐาน 2 ฝั่ง ให้เป็นพื้นที่สำหรับจัดงานด้านศิลปวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัยขอนแก่น

เช่น งานบุญสมมา บูชาน้ำ (ลอยกระทง) งานบุญฮุดตรง (สงกรานต์) งานดนตรี การแสดง วรรณกรรม ภาพยนตร์ โดยทุกกิจกรรมจะเชิญประเทศในกลุ่มน้ำโขงเข้าร่วม 2) ชุมชนสัมพันธ์ รอบรั้วมหาวิทยาลัย โดยการเข้าร่วมกิจกรรมศิลปวัฒนธรรมที่ชุมชนรอบรั้วมหาวิทยาลัยจัดขึ้นและเชิญชุมชนเข้าร่วมกิจกรรมของมหาวิทยาลัย 3) การสร้างเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative economy) โดยใช้ความรู้และนวัตกรรมในเชิงสร้างสรรค์ของบุคลากร เพื่อสร้างสินค้า งานประดิษฐ์และงานบริการให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจ เป็นการเชื่อมโยงกับการเรียนการสอนส่งเสริมการเรียนรู้จากชุมชน (Social lab) และพัฒนาชุมชนให้มีความเข้มแข็ง



เป้าประสงค์

1. เสริมสร้างความสมานฉันท์ ความร่วมมือ ร่วมแรงและร่วมใจ (Collaboration/Coordination)

กลยุทธ์/เป้าหมาย

กลยุทธ์ (Strategies)	เป้าหมาย (Goals)
1. จัดทำโครงการขนาดใหญ่ร่วมกันระหว่างคณะในกลุ่มวิทยาศาสตร์สุขภาพ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และกลุ่มสังคมศาสตร์	มีความร่วมมือในการทำโครงการขนาดใหญ่เพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยร่วมกัน

ผู้รับผิดชอบหลัก : รองอธิการบดีฝ่ายศิลปวัฒนธรรมและชุมชนสัมพันธ์

ผู้รับผิดชอบร่วม : รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร และรองอธิการบดีฝ่ายการศึกษา

แผนงาน/โครงการ

กลยุทธ์ที่ 1 จัดทำโครงการขนาดใหญ่ร่วมกันระหว่างคณะ

แผนงาน/โครงการ	Key Result/OKR	ผลงาน	ค่าเป้าหมาย		ผู้รับผิดชอบ
		2562	2563	2564	
1 โครงการศูนย์กลางบริการทางการแพทย์ (Medical hub)	<ul style="list-style-type: none"> จัดหาผู้รับจ้างก่อสร้างอาคารและลงนามสัญญาก่อสร้าง 	อยู่ระหว่างกระบวนการจัดหาผู้รับจ้าง	ดำเนินการให้เสร็จสิ้นภายใน 1,290 วัน (43 งวดงาน) หลังการเซ็นสัญญา	ดำเนินการให้เสร็จสิ้นภายใน 1,290 วัน (43 งวดงาน) หลังการเซ็นสัญญา	รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร
2 โครงการฟาร์มอัจฉริยะ (Smart farming)	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนโครงการด้านเกษตรอัจฉริยะที่มีการบูรณาการคณะวิชาจนเกิดการดำเนินงานในรูปแบบวิสาหกิจ* 	3	5	7	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
3 โครงการศิลปวัฒนธรรมเศรษฐกิจสร้างสรรค์	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนสมาชิกประเทศในกลุ่มน้ำโขงที่เข้าร่วมกิจกรรมทางด้านศิลปวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัยขอนแก่น 	เริ่มประเมินปี 2563	2	3	รองอธิการบดีฝ่ายศิลปวัฒนธรรมและเศรษฐกิจสร้างสรรค์
	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนเครือข่ายชุมชนโดยรอบมหาวิทยาลัยในการมีส่วนร่วมในกิจกรรมทางด้านศิลปวัฒนธรรม 	เริ่มประเมินปี 2563	8	10	
	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนผลิตภัณฑ์และบริการเชิงสร้างสรรค์ที่ก่อให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจโดยเชื่อมโยงกับการเรียนการสอนที่ส่งเสริมการเรียนรู้จากชุมชน 	เริ่มประเมินปี 2563	10	20	
4 โครงการเมืองอัจฉริยะ (Smart City)	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนนวัตกรรมที่สามารถบริการประชาชนผ่านระบบ Smart City Application 	13	4	5	รองอธิการบดีฝ่ายนวัตกรรมและวิสาหกิจ
5 การพัฒนาหลักสูตรตามกระบวนทัศน์ใหม่ทางการศึกษา (New Education Paradigm Curriculum)	<ul style="list-style-type: none"> จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการพัฒนาตอบสนองกระบวนทัศน์ใหม่ทางการศึกษา 	เริ่มกระบวนการพัฒนา	1	2	รองอธิการบดีฝ่ายการศึกษา

2.8 จุดเน้นของแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

ในปีงบประมาณ 2563 เกิดโรคติดเชื้อโคโรนาไวรัสชนิดใหม่ ปี 2019 หรือ COVID 19 เป็นโรคติดเชื้อไวรัสสายพันธุ์โคโรนา เกิดขึ้นเมื่อปลายปี 2019 และเริ่มแพร่กระจายอย่างรวดเร็วเมื่อต้นปี 2020 ไวรัสมีลักษณะพิเศษ คือ คนที่ติดเชื้อระยะแรกจะไม่แสดงอาการในช่วง 4-5 วันแรก แต่สามารถแพร่เชื้อได้ ทำให้การตรวจป้องกันทำได้ลำบากและมีการแพร่กระจายได้อย่างรวดเร็ว จนถึงเดือนมีนาคมได้ถูกจัดให้เป็นโรคระบาดระดับโลกไปแล้ว อีกปัจจัยหนึ่ง คือ ยังไม่มียารักษาที่มีประสิทธิภาพสูง และวัคซีนสำหรับป้องกัน จึงทำให้ทุกประเทศต้องใช้มาตรการกักกันประชาชนอยู่แต่ในบ้าน และระงับการเดินทางระหว่างเมือง และระหว่างประเทศเกือบสิ้นเชิง ซึ่งจะเกิดผลกระทบหลายอย่างกับมหาวิทยาลัยในอีก 1-2 ปีข้างหน้า

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 มหาวิทยาลัยขอนแก่น ได้ปรับตัวเข้ากับความเปลี่ยนแปลงและนำรายละเอียดแผนยุทธศาสตร์การบริหารมหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ. 2563 - 2566 ซึ่งได้กำหนดเป้าหมายหลัก 3 ด้าน 11 ประเด็นยุทธศาสตร์ 39 กลยุทธ์ และ 94 แผนงาน/โครงการ โดยมีจุดเน้น ของแผนงาน/โครงการ/กิจกรรมที่จะดำเนินการในช่วงปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ดังนี้

จุดเน้นปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

- 1) ปรับรูปแบบการจัดการเรียนการสอน การประเมิน และการสอบ ผ่านระบบออนไลน์(Online Education) ให้มากที่สุด ร่วมกับการพัฒนาหลักสูตรเดิมสู่กระบวนทัศน์ใหม่ส่งเสริมการเรียนรู้แบบใหม่ (Flipped classroom) เน้นการเรียนรู้จากการปฏิบัติจริง (Experiential learning)
- 2) ปรับเปลี่ยนรูปแบบการทำงานเป็นแบบออนไลน์อย่างรวดเร็ว เพิ่มทักษะการทำงานออนไลน์ของบุคลากร ทั้งการประชุม การติดต่อสื่อสาร การอนุมัติ รวมถึงการประเมินผลการทำงานของบุคลากรทั้งระบบ (Online Management) รวมถึงผลักดันรูปแบบการจ้างงานที่หลากหลายและเน้นการใช้บริการจากหน่วยงานภายนอกให้มากขึ้น (Outsourcing)
- 3) วางระบบบริหารความเสี่ยง (Risk Management) และการทำแผนบริหารความต่อเนื่อง (Business Continuity Management) สำหรับความเสี่ยงที่สำคัญ มีการประเมินภาวะความทนต่อความเสี่ยงขององค์กรอย่างต่อเนื่องเป็นระยะ (Risk tolerance) รวมถึงการกำหนดแนวทางในการทบทวนห่วงโซ่และการกระจายของลูกค้า และผู้ส่งมอบให้มีความเหมาะสมกับบริบทขององค์กร (Customer and Supply network plan)
- 4) ส่งเสริมให้เกิดโครงการวิจัยขนาดใหญ่ที่ทำงานวิจัยเป็นทีมและทำงานต่อเนื่อง (Research programs) เพื่อให้สามารถตอบโจทย์ใหญ่ที่มีผลกระทบ (Impact) สูงได้ โดยเฉพาะด้านการแพทย์และสาธารณสุข ด้านการเพิ่มศักยภาพการผลิตอาหาร ยารักษาโรค เวชภัณฑ์ทางการแพทย์ และพัฒนาระบบบริหารจัดการนวัตกรรมให้สามารถผลิตนวัตกรรมเชิงพาณิชย์ได้อย่างเป็นระบบรวดเร็ว และปรับเปลี่ยนได้ทันเวลา
- 5) ขับเคลื่อนโครงการขนาดใหญ่ที่มีการทำงานร่วมกัน โดยเฉพาะโครงการศูนย์กลางบริการทางการแพทย์ (Medical hub) โครงการฟาร์มอัจฉริยะ (Smart farming)
- 6) วางระบบรักษาความปลอดภัยอัจฉริยะ (Smart security) ให้ครอบคลุมทั้งมหาวิทยาลัย และจัดระบบการจราจร ควบคุมทางเข้าออกให้เหมาะสม

2.9 กรอบงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 มหาวิทยาลัยขอนแก่น

ปีงบประมาณ พ.ศ.2564 ได้กำหนดกรอบวงเงินงบประมาณรวมทั้งสิ้น 20,234.0113 ล้านบาท ประกอบด้วย งบประมาณเงินอุดหนุนจากรัฐ จำนวน 5,425.6374 ล้านบาท (ร้อยละ 26.81) งบประมาณเงินรายได้ จำนวน 13,415.4987 ล้านบาท (ร้อยละ 66.30) มีรายละเอียดดังตารางต่อไปนี้

กรอบวงเงินงบประมาณ		เงินอุดหนุนจากรัฐ	เงินรายได้	รวม
งบประมาณรวมทั้งสิ้น		5,425.6374	13,415.4987	20,234.0113
1	พันธกิจ	5,425.6374	12,121.1958	18,939.7084
1.1	การผลิตบัณฑิต	1,062.5206	2,714.2964	3,776.8170
1.2	การวิจัย		1,213.8222	1,213.8222
1.3	การบริการวิชาการ	330.3546	5,614.8247	5,945.1793
1.4	การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม		4.8058	4.8058
1.5	การบริหารจัดการองค์กร	4,032.7622	2,573.4467	6,606.2089
2	ประเด็นยุทธศาสตร์	0.0000	1,294.3029	1,294.3029
2.1	ปรับเปลี่ยนการจัดการศึกษา		240.3611	240.3611
2.2	ปรับเปลี่ยนการทำงานวิจัย		182.0560	182.0560
2.3	ปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการทรัพยากร		60.0500	60.0500
2.4	ปรับเปลี่ยนการบริการวิชาการ		100.6309	100.6309
2.5	ปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการองค์กร		103.9420	103.9420
2.6	สร้างมหาวิทยาลัยให้เป็นที่น่าทำงาน		34.0913	34.0913
2.7	สร้างมหาวิทยาลัยให้เป็นที่น่าอยู่		103.1966	103.1966
2.8	ปรับเปลี่ยนองค์กรให้ก้าวสู่ยุคดิจิทัล		59.5216	59.5216
2.9	การนำมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นนานาชาติ		23.0224	23.0224
2.10	การบริหารโดยใช้หลักธรรมาภิบาล		21.7524	21.7524
2.11	เสริมสร้างความร่วมมือเพื่อการพัฒนา		365.6786	365.6786

หมายเหตุ : 1) เงินอุดหนุนจากรัฐ ใช้ข้อมูลงบประมาณ ปี 2564 ที่ผ่านสำนักงบประมาณแล้ว

2) เงินรายได้ ใช้ประมาณการเพิ่มร้อยละ 2 จากปีที่ผ่านมา

ส่วนที่ 3

การกำกับติดตาม และการรายงานผลการดำเนินงาน

แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 มหาวิทยาลัยขอนแก่น เป็นแผนที่ใช้เพื่อผลักดัน และขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์การบริหารมหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ.2563 - 2566 เพื่อให้บรรลุตาม วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมายหลักของมหาวิทยาลัย คือ การผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพ การผลิตผลงานวิจัยที่สามารถถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อนำไปแก้ไขปัญหาให้กับชุมชน สังคม ประเทศชาติ รวมทั้งได้รับการยอมรับ ทั้งในระดับชาติ และนานาชาติ ตลอดจนการขับเคลื่อนให้เป็นองค์กรที่มีการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ มีความรับผิดชอบต่อสังคมสู่การสร้างคุณค่าร่วมกัน

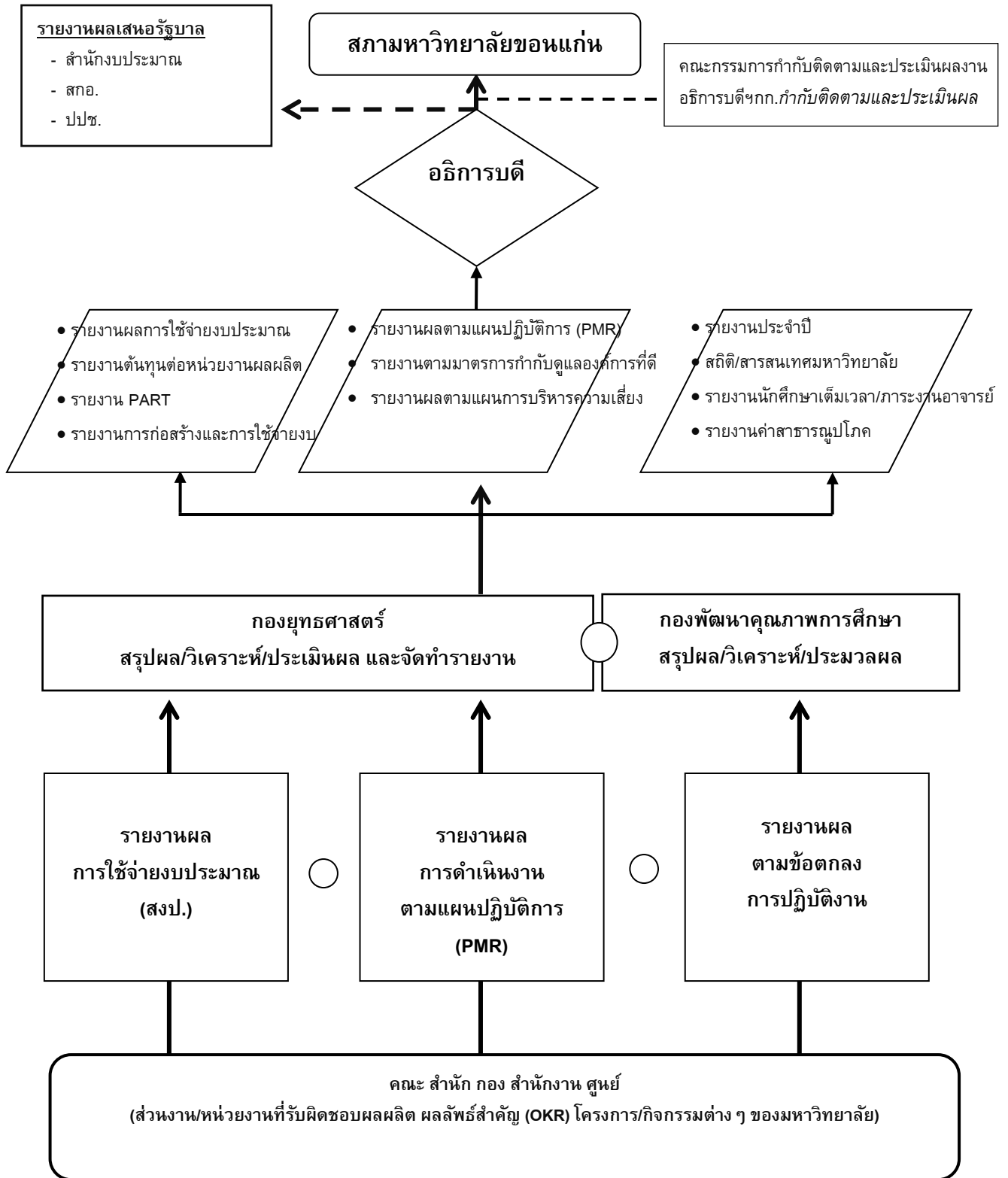
ในช่วงปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม รวมทั้งสิ้น 11 ประเด็นยุทธศาสตร์ 39 กลยุทธ์ 92 แผนงาน/โครงการ โดยการถ่ายทอดเป้าประสงค์ และตัวชี้วัดให้มีความสอดคล้อง เชื่อมโยง และเป็นไปในทิศทางเดียวกันจากระดับมหาวิทยาลัยสู่ระดับส่วนงาน ซึ่งจะได้จัดประชุมเพื่อชี้แจง ถ่ายทอดแผนสู่การปฏิบัติให้รับทราบทั่วทั้งมหาวิทยาลัย รวมทั้งดำเนินการจัดทำข้อตกลงการปฏิบัติราชการระหว่างมหาวิทยาลัยกับส่วนงานต่างๆ โดยการกำหนดผลลัพธ์ที่สำคัญ ตามหลักการของ OKR : Objectives and Key Results ซึ่งพิจารณาตามภารกิจหน้าที่ของแต่ละหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย

และเพื่อให้เกิดการกำกับติดตาม การนำแผนไปปฏิบัติที่เป็นรูปธรรม และชัดเจนนั้น มหาวิทยาลัยได้ กำหนดให้มีการจัดทำรายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ และมีกระบวนการในการติดตามความคืบหน้าของโครงการต่างๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อรายงานต่อสภามหาวิทยาลัยทั้งการกำกับติดตามผลลัพธ์สำคัญ (OKR) รวมถึงการประเมินผลสัมฤทธิ์ของโครงการ และผลสัมฤทธิ์ของการเบิกจ่ายงบประมาณ โดยจะแบ่งช่วงระยะเวลาในการติดตามออกเป็นรายไตรมาส คือ รอบ 3 เดือน 6 เดือน 9 เดือน และ 12 เดือน สำหรับการดำเนินงานจะมีการนำข้อมูลสารสนเทศเกี่ยวกับผลลัพธ์สำคัญ (OKR) และค่าเป้าหมายในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยเข้าสู่ระบบ และกลไกการประกันคุณภาพของมหาวิทยาลัยทั้งในระดับสถาบัน ระดับคณะ ระดับหลักสูตร เพื่อให้ผู้บริหารได้มีระบบในการติดตามข้อมูล ความคืบหน้าของ การดำเนินงานอย่างใกล้ชิดและต่อเนื่อง รวมทั้งใช้เป็นข้อมูลสำหรับการปรับเปลี่ยนแนวทางการดำเนินงานของโครงการ/กิจกรรมต่างๆ ให้เหมาะสมและสอดคล้องกับสภาวการณ์ต่างๆ ที่เปลี่ยนแปลงไป

ตาราง : รายละเอียดการกำกับติดตาม และรายงานผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 มหาวิทยาลัยขอนแก่น

ที่	การติดตาม/ ประเมินผล	ระยะเวลา การรายงาน	หน่วยงานที่ต้องรายงาน ผลการดำเนินงาน	วิธีการ	หน่วยงานกำกับติดตาม
1	การติดตามการใช้จ่ายงบประมาณ	ทุกเดือน	ทุกคณะ/หน่วยงาน	ติดตามการขออนุมัติเงินประจำ งวดและการใช้จ่าย/รายงานผลการใช้จ่าย งบประมาณ	<ul style="list-style-type: none"> • กองยุทธศาสตร์ • กองคลัง
2	การติดตามการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ / ข้อตกลงการปฏิบัติการ - ผลงานตามผลลัพธ์สำคัญ (OKR) - ผลงานตามโครงการ/กิจกรรม - ผลงานตามข้อตกลงการปฏิบัติงาน - ปัญหา/อุปสรรค/การแก้ไขปัญหา	ทุกไตรมาส	ทุกคณะ/หน่วยงาน	ติดตามผลการดำเนินงาน ตามแบบรายงาน Program Monitoring Report และตามแบบการรายงานข้อตกลง การปฏิบัติงาน	<ul style="list-style-type: none"> • กองยุทธศาสตร์ • กองพัฒนาคุณภาพการศึกษา
3	การจัดทำข้อมูลเพื่อสรุปผลประกอบการจัดทำ แผนงาน /แผนปฏิบัติการในปีงบประมาณถัดไป - สถิติและสารสนเทศมหาวิทยาลัย - การวิเคราะห์นักศึกษาเต็มเวลา - วิเคราะห์ภาระงานอาจารย์ - รายงานค่าสาธารณูปโภค - การวิเคราะห์บัณฑิตได้งานทำ/ความพึงพอใจ ของผู้ใช้บัณฑิต - ประสิทธิภาพการใช้พื้นที่ - รายงานการก่อสร้าง และการใช้จ่ายงบลงทุน	สิ้นปีงบประมาณ	ทุกหน่วยงาน	ติดตาม และจัดทำรายงานข้อมูลสารสนเทศ สถิติ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และรายละเอียดสำคัญ ต่างๆ ของมหาวิทยาลัย	<ul style="list-style-type: none"> • กองยุทธศาสตร์ • กองคลัง • กองอาคารและสถานที่

แผนภาพ กระบวนการติดตาม และรายงานผลการดำเนินงาน



หมายเหตุ : ความหมายสัญลักษณ์

= เริ่มต้น/สิ้นสุด
 = กระบวนการ
 = แสดงผลข้อมูล
 = ตัดสินใจ
 = จุด
 ↑ = ทิศทางการทำงาน

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

ปฏิทินการจัดทำแผนปฏิบัติการ และแผนงบประมาณ พ.ศ. 2564 มหาวิทยาลัยขอนแก่น

วัน เดือน ปี	ขั้นตอนและกิจกรรม
1. กระบวนการทบทวนการจัดทำแผนปฏิบัติการและแผนงบประมาณ	
ตุลาคม 2562	1) คณะรัฐมนตรี พิจารณาให้ความเห็นชอบแนวทางการจัดทำงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2564 (งบประมาณเงินอุดหนุนจากรัฐ)
1-13 ตุลาคม 2562	2) จัดทำรายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่าย และเงินนอกงบประมาณ รวมทั้งผลการปฏิบัติงานของปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 ส่งสำนักงบประมาณ
	3) ร่วมกับสำนักงบประมาณพิจารณาทบทวนและปรับปรุงฐานข้อมูลประมาณการรายรับและรายจ่ายล่วงหน้าระยะปานกลาง ส่งสำนักงบประมาณ
	4) พิจารณาทบทวนและปรับปรุง เป้าหมาย กลยุทธ์ ผลผลิต/โครงการ กิจกรรม ตัวชี้วัดผลสำเร็จ ผลสัมฤทธิ์ และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการใช้จ่ายงบประมาณ ของหน่วยรับงบประมาณ ส่งสำนักงบประมาณ
พฤศจิกายน 2562	1) คณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยขอนแก่นให้ความเห็นชอบแนวทางการจัดทำงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564
8 พฤศจิกายน 2562	2) กองยุทธศาสตร์ ประชุมชี้แจงการจัดทำค่าของงบประมาณรายจ่าย(งบประมาณเงินอุดหนุนจากรัฐ) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564
1 ตุลาคม -13 ธันวาคม 2562	กองยุทธศาสตร์ จัดทำรายละเอียดข้อเสนอเบื้องต้นงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ 2564 (งบประมาณเงินอุดหนุนจากรัฐ) เกี่ยวกับค่าใช้จ่ายบุคลากร ค่าสาธารณูปโภค และค่าใช้จ่ายตามข้อผูกพัน (ลักษณะรายจ่ายประจำและรายจ่ายลงทุน) ส่งสำนักงบประมาณ
ธันวาคม 2562- 24 มกราคม 2563	กองยุทธศาสตร์ จัดทำรายละเอียดค่าของงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 (งบประมาณเงินอุดหนุนจากรัฐ) ที่แสดงวัตถุประสงค์แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณที่สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการของมหาวิทยาลัยขอนแก่น เป้าหมายและยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 และนโยบายงบประมาณวงเงินโครงสร้างงบประมาณ โดยบูรณาการงบประมาณในมิติของมหาวิทยาลัยขอนแก่นให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาพื้นที่และนำข้อเสนองบประมาณรายจ่ายบูรณาการ รวมทั้งรายงานเกี่ยวกับเงินนอกงบประมาณเพื่อใช้ประกอบการจัดทำรายละเอียดค่าของประมาณเสนอดังกล่าวต่อคณะรัฐมนตรี รองนายกรัฐมนตรี หรือรัฐมนตรีเจ้าสังกัดพิจารณาให้ความเห็นชอบ และส่งสำนักงบประมาณผ่านระบบ e-budgeting
กุมภาพันธ์ 2563	กองยุทธศาสตร์ วิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อการบริหารและพัฒนา มหาวิทยาลัยขอนแก่นในช่วงปี 2564
5 - 7 มีนาคม 2563	จัดประชุมสัมมนาการจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2564 มหาวิทยาลัยขอนแก่น (กลุ่มผู้บริหารมหาวิทยาลัยและผู้บริหารระดับส่วนงาน)

วัน เดือน ปี	ขั้นตอนและกิจกรรม
2. กระบวนการวางแผนปฏิบัติการ และแผนงบประมาณประจำปี	
เมษายน 2563	1) กองยุทธศาสตร์ ขอความเห็นชอบหลักเกณฑ์ แนวทาง และปฏิทินการจัดทำงบประมาณเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ 2564 มหาวิทยาลัยขอนแก่น 2) กองยุทธศาสตร์ เสนอแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2564 มหาวิทยาลัยขอนแก่น ต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยขอนแก่น พิจารณาให้ความเห็นชอบ
8 พฤษภาคม 2563	กองยุทธศาสตร์ เสนอแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2564 มหาวิทยาลัยขอนแก่น ต่อที่ประชุมสภามหาวิทยาลัย พิจารณาอนุมัติ
พฤษภาคม 2563	1) ส่วนงาน/หน่วยงาน จัดทำ แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2564 (ให้เสร็จก่อนการจัดทำแผนงบประมาณ) และจัดส่งกองยุทธศาสตร์ภายในวันที่ 30 มิถุนายน 2563 2) ประชุมชี้แจงการจัดทำแผนงบประมาณเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ 2564 มหาวิทยาลัยขอนแก่น 3) หน่วยงานในสังกัดสำนักงานอธิการบดี หรือส่วนงานที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณ จากส่วนกลาง จัดส่งคำขอของงบประมาณ ภายในวันที่ 29 พฤษภาคม 2563
มิถุนายน 2563	ส่วนงาน จัดทำรายละเอียดคำขอตังงบประมาณเงินรายได้ ตามโครงการ/กิจกรรมใน แผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2564 และส่งคำขอของงบประมาณปีงบประมาณ พ.ศ.2564 ภายในวันที่ 30 มิถุนายน 2563
มิถุนายน- กรกฎาคม 2563	กองยุทธศาสตร์ วิเคราะห์และจัดสรรงบประมาณเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2564 มหาวิทยาลัยขอนแก่น
3. กระบวนการอนุมัติแผนงบประมาณประจำปี	
สิงหาคม 2563	คณะกรรมการบริหาร มหาวิทยาลัยขอนแก่น พิจารณาให้ความเห็นชอบแผนงบประมาณ พ.ศ.2564 มหาวิทยาลัยขอนแก่น
กันยายน 2563	1) สภามหาวิทยาลัย พิจารณาอนุมัติแผนงบประมาณ พ.ศ.2564 มหาวิทยาลัยขอนแก่น 2) บันทึกการอนุมัติงบประมาณในระบบ KKUFMIS
4. กระบวนการกำกับติดตาม และประเมินผล	
มีนาคม – กันยายน 2564	คณะ/หน่วยงาน รายงานผลการเบิกจ่ายงบประมาณ พ.ศ.2564 รอบ 3 6 9 และ 12 เดือน และรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2564 ○ ไตรมาสที่ 1 (1 ตุลาคม - 31 ธันวาคม 2563) รายงานผลภายในวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2564 ○ ไตรมาสที่ 2 (1 มกราคม - 31 มีนาคม 2564) รายงานผลภายในวันที่ 1 พฤษภาคม 2564 ○ ไตรมาสที่ 3 (1 เมษายน - 30 มิถุนายน 2564) รายงานผลภายในวันที่ 1 สิงหาคม 2564 ○ ไตรมาสที่ 4 (1 กรกฎาคม - 30 กันยายน 2564) รายงานผลภายในวันที่ 15 ตุลาคม 2564

แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

มหาวิทยาลัยขอนแก่น

พิมพ์ครั้งที่ 1

จำนวน เล่ม

จัดพิมพ์โดย

กองยุทธศาสตร์ สำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยขอนแก่น
ถนนมิตรภาพ ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น 40002
โทรศัพท์ 0-4320- 3672โทรสาร0-4320- 2337

จัดพิมพ์ที่

ศูนย์ผลิตเอกสารมหาวิทยาลัยขอนแก่น
ถนนมิตรภาพ ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น 40002

ออกแบบปก

นางปุณยนุช จันสีหา