



แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2562 มหาวิทยาลัยขอนแก่น (ฉบับปรับปรุง)



แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2562 มหาวิทยาลัยขอนแก่น

(ฉบับปรับปรุง)

ฉบับได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมสภามหาวิทยาลัย
ในการประชุมครั้งที่ 5/2562 เมื่อวันที่ 27 เมษายน 2562

คำนำ

ตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 มาตรา 13 14 16 และ 17 ให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีที่จะต้องเสนอต่อรัฐมนตรีเพื่อให้ความเห็นชอบ และตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ.2558 มาตรา 23 (1) ให้สภามหาวิทยาลัยมีหน้าที่กำหนด ทิศทาง เป้าหมายของมหาวิทยาลัย และวางเป้าหมาย รวมทั้งอนุมัติแผนพัฒนาของมหาวิทยาลัยที่เกี่ยวกับการ ดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ของมหาวิทยาลัย และมาตรา 37 (2) ให้มหาวิทยาลัยจัดทำแผนพัฒนาและ แผนปฏิบัติการตามระยะเวลาที่สภามหาวิทยาลัยกำหนด รวมทั้งติดตามและประเมินผลการดำเนินงานด้าน ต่างๆ ของมหาวิทยาลัย

แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2562 มหาวิทยาลัยขอนแก่น ฉบับนี้ จัดทำขึ้นโดยนำ รายละเอียดแผนการดำเนินงาน และกรอบวงเงินงบประมาณภายใต้หลักการของเอกสารแผนปฏิบัติการ และแผนงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 มหาวิทยาลัยขอนแก่น ฉบับได้รับความเห็นชอบ จากที่ประชุมสภามหาวิทยาลัยในคราวประชุมครั้งที่ 9/2561 เมื่อวันที่ 5 กันยายน 2561 และได้มีการปรับปรุง เพื่อให้มีความสอดคล้องกับแผนกลยุทธ์การบริหารและพัฒนามหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ. 2563 - 2566 ของ รศ.นพ.ชาญชัย พานทองวิริยะกุล ผู้ได้รับการคัดเลือกจากสภามหาวิทยาลัยให้ดำรงตำแหน่งอธิการบดี ตามมติสภามหาวิทยาลัยในการประชุม ครั้งที่ 11/2561 เมื่อวันที่ 2 พฤศจิกายน 2561

สาระสำคัญของแผนฯ ประกอบด้วย 4 ส่วนสำคัญ คือ ส่วนที่ 1 บทนำ ส่วนที่ 2 แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2562 มหาวิทยาลัยขอนแก่น ส่วนที่ 3 กรอบงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 มหาวิทยาลัยขอนแก่น และส่วนที่ 4 การกำกับติดตาม และรายงานผลการดำเนินงาน

มหาวิทยาลัยขอนแก่น หวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 ฉบับนี้ จะเป็นเครื่องมือ และกลไกสำคัญในการบริหารงาน/โครงการ ในระดับมหาวิทยาลัย การสื่อสารและการถ่ายทอด แนวปฏิบัติงานให้แก่ผู้บริหาร ส่วนงาน/หน่วยงาน ตลอดจนผู้ปฏิบัติงานในระดับต่างๆ เพื่อร่วมกันผนึกกำลัง ขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยขอนแก่น ให้บรรลุถึงซึ่งวิสัยทัศน์ที่พึงปรารถนาร่วมกันต่อไป

มหาวิทยาลัยขอนแก่น

เมษายน 2562

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ก
สารบัญ	ข
บทสรุปผู้บริหาร	ช
ส่วนที่ 1 บทนำ	1
1.1 หลักการและความสำคัญ	1
1.2 ผลการดำเนินงานปีที่ผ่านมา	2
ส่วนที่ 2 แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 มหาวิทยาลัยขอนแก่น	13
2.1 วิสัยทัศน์ (Vision)	13
2.2 เป้าหมาย (Goals)	13
2.3 พันธกิจและนโยบาย (Mission and Policy)	13
2.4 ค่านิยม (Values)	15
2.5 วัฒนธรรมองค์กร (Organization Culture)	15
2.6 โครงสร้างเชิงยุทธศาสตร์การบริหารมหาวิทยาลัยขอนแก่น	16
2.7 ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	20
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ปรับเปลี่ยนการจัดการศึกษา	21
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ปรับเปลี่ยนการทำงานวิจัย	27
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล	31
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การปรับเปลี่ยนการบริการวิชาการ	34
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 ปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการองค์กร	38
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 สร้างมหาวิทยาลัยขอนแก่นให้เป็นที่น่าทำงาน	41
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 7 สร้างมหาวิทยาลัยให้เป็นที่น่าอยู่	44
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 8 ปรับเปลี่ยนองค์กรให้ก้าวเข้าสู่ยุคดิจิทัล	51
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 9 การนำมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นนานาชาติ	55
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 10 การบริหารโดยใช้หลักธรรมาภิบาล	59
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 11 เสริมสร้างความร่วมมือเพื่อการพัฒนา	61
ส่วนที่ 3 กรอบงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 มหาวิทยาลัยขอนแก่น	67
ส่วนที่ 4 การกำกับติดตาม และการรายงานผลการดำเนินงาน	91
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก. กระบวน ขั้นตอนการจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562	97

บทสรุปผู้บริหาร (Executive Summary)

ตามพระราชบัญญัติว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ.2546 มาตรา 13 14 16 และ 17 ซึ่งบัญญัติให้ในแต่ละปีงบประมาณให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีที่จะต้องเสนอต่อรัฐมนตรีเพื่อความเห็นชอบ และให้สำนักงานงบประมาณดำเนินการจัดสรรงบประมาณเพื่อปฏิบัติงานให้บรรลุผลสำเร็จในแต่ละภารกิจ ในกรณีที่ส่วนราชการมิได้เสนอแผนปฏิบัติราชการในภารกิจใด หรือภารกิจใดไม่ได้รับความเห็นชอบจากรัฐมนตรีมิให้สำนักงานงบประมาณจัดสรรงบประมาณสำหรับภารกิจนั้น กอปรกับคณะรัฐมนตรีได้เห็นชอบข้อเสนอเป้าหมายและยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 เมื่อวันที่ 1 สิงหาคม 2560 โดยให้ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ และหน่วยงานอื่นจัดทำข้อเสนองบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2561-2580) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560 – 2564) นโยบายความมั่นคงแห่งชาติ (พ.ศ.2558-2564) นโยบายของรัฐบาล รวมถึงแนวทางการจัดทำงบประมาณตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง นอกจากนี้ตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ. 2558 มาตรา 6 ให้รัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการรักษาการตามพระราชบัญญัตินี้ มาตรา 23 (1) ให้สภามหาวิทยาลัยมีหน้าที่กำหนดทิศทาง เป้าหมายของมหาวิทยาลัย และวางเป้าหมาย รวมทั้งอนุมัติแผนพัฒนาของมหาวิทยาลัยที่เกี่ยวกับการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ของมหาวิทยาลัย และมาตรา 37 (2) ให้มหาวิทยาลัยจัดทำแผนพัฒนาและแผนปฏิบัติการตามระยะเวลาที่สภามหาวิทยาลัยกำหนด รวมทั้งติดตามและประเมินผลการดำเนินงานด้านต่างๆ ของมหาวิทยาลัย

แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 จัดทำขึ้นภายใต้กรอบการดำเนินงานที่เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ด้านการแก้ไขปัญหาความยากจน ลดความเหลื่อมล้ำ และสร้างการเติบโตจากภายใน และรายการค่าดำเนินการภาครัฐ โดยมหาวิทยาลัยได้มีการปรับปรุงเพื่อให้มีความสอดคล้องกับแผนกลยุทธ์การบริหารและพัฒนามหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ. 2562 - 2566 ของ รศ.นพ.ชาญชัย พานทองวิริยะกุล ผู้ได้รับการคัดเลือกจากสภามหาวิทยาลัยให้ดำรงตำแหน่งอธิการบดี ตามมติสภามหาวิทยาลัยในการประชุม ครั้งที่ 11/2561 เมื่อวันที่ 2 พฤศจิกายน 2561

จุดเน้นในครึ่งหลังของปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

- 1) สนับสนุนการปรับรูปแบบการเรียนการสอนและพัฒนาหลักสูตรเดิมสู่กระบวนทัศน์ใหม่ ส่งเสริมการเรียนรู้แบบใหม่ (Flipped classroom) เน้นการเรียนรู้จากการปฏิบัติจริง (Experiential learning) การพัฒนาหลักสูตรใหม่ที่สามารถเรียนรู้ผ่านระบบออนไลน์ (Online Learning)
- 2) สนับสนุนการสร้างผลงานวิจัยเชิงคุณภาพ และเป็นโครงการขนาดใหญ่ที่สามารถสร้างผลกระทบเชิงนโยบายระดับประเทศได้ (Research programs)
- 3) สนับสนุนการนำความรู้จากผลงานวิจัยพัฒนาต่อยอดให้เกิดนวัตกรรมเชิงพาณิชย์

4) วางระบบบริหารจัดการองค์กรโดยปรับปรุงกระบวนการทำงาน และนำเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อการบริหารจัดการเข้ามาใช้อย่างเต็มระบบ

5) ผลักดันโครงการเสริมสร้างความร่วมมือเพื่อการพัฒนาทั้ง 3 โครงการ คือ โครงการศูนย์กลาง บริการทางการแพทย์ (Medical hub) โครงการฟาร์มอัจฉริยะ (Smart farming) และโครงการศิลปวัฒนธรรม เศรษฐกิจสร้างสรรค์ และชุมชนสัมพันธ์

6) ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานที่มีความสำคัญอย่างต่อเนื่อง และพัฒนาพื้นที่เพื่อให้เกิดการสร้าง ศูนย์ทรัพยากรให้เกิดขึ้นในมหาวิทยาลัย

7) สนับสนุนโครงการบริการวิชาการเดิมอย่างต่อเนื่อง และสร้างสรรค์โครงการบริการวิชาการใหม่ เพื่อแก้ปัญหาสังคม และชุมชนในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง

กรอบวงเงินงบประมาณรวมจำนวนทั้งสิ้น 18,514.6085 ล้านบาท ประกอบด้วย งบประมาณเงินอุดหนุนจากรัฐ จำนวน 6,008.0322 ล้านบาท (ร้อยละ 32.45) งบประมาณเงินรายได้ จำนวน 11,218.2333 ล้านบาท (ร้อยละ 60.59) โดยกำหนดกรอบวงเงินการใช้จ่ายงบประมาณตามแผนยุทธศาสตร์การบริหารมหาวิทยาลัยขอนแก่น ในช่วงปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 เพื่อดำเนินการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ให้บรรลุตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ มีรายละเอียด ซึ่งรวมแผนงาน/โครงการ ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ และภารกิจสนับสนุน ดังนี้

เสาหลักที่ 1 People : ด้านการส่งมอบคุณค่าแก่ประชาคม

กรอบวงเงินที่ใช้ จำนวนทั้งสิ้น 9,930.9024 ล้านบาท (ร้อยละ 53.64) ประกอบด้วย

- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ปรับเปลี่ยนการจัดการศึกษา (Education Transformation) จำนวน 2,279.2498 ล้านบาท (ร้อยละ 12.31)
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ปรับเปลี่ยนการทำงานวิจัย (Research Transformation) จำนวน 1,639.3128 ล้านบาท (ร้อยละ 7.66)
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล (Human Resource Management Transformation) จำนวน 6,030.0999 ล้านบาท (ร้อยละ 32.49)
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ปรับเปลี่ยนการบริการวิชาการ (Academic Service Transformation) จำนวน 217.9793 ล้านบาท (ร้อยละ 1.18)

เสาหลักที่ 2 Ecological : ด้านการรักษาระบบนิเวศ

กรอบวงเงินที่ใช้ จำนวนทั้งสิ้น 4,059.1858 ล้านบาท (ร้อยละ 21.92) ประกอบด้วย

- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 ปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการองค์กร (Management Transformation) จำนวน 2,609.1496 ล้านบาท (ร้อยละ 15.43)
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 สร้างมหาวิทยาลัยขอนแก่นให้เป็นที่น่าทำงาน (Best Place to Work) จำนวน 828.0905 ล้านบาท (ร้อยละ 4.47)
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 7 สร้างมหาวิทยาลัยให้เป็นที่น่าอยู่ (Great Place to Live) จำนวน 299.5686 ล้านบาท (ร้อยละ 1.62)

- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 8 ปรับเปลี่ยนองค์กรให้ก้าวเข้าสู่ยุคดิจิทัล (Digital Transformation) จำนวน 55.8206 ล้านบาท (ร้อยละ 0.30)
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 9 การนำมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นนานาชาติ (Internationalization) จำนวน 18.1950 ล้านบาท (ร้อยละ 0.10)

เสาหลักที่ 3 Spiritual : ด้านการปลูกฝังจิตวิญญาณความเป็นมหาวิทยาลัยขอนแก่น

กรอบวงเงินที่ใช้ จำนวนทั้งสิ้น 4,982.0504 ล้านบาท (ร้อยละ 26.91) ประกอบด้วย

- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 10 การบริหารโดยใช้หลักธรรมาภิบาล (Good Governance) จำนวน 0.35 ล้านบาท (ร้อยละ 0.04)
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 11 เสริมสร้างความร่วมมือเพื่อการพัฒนา (Collaboration/Coordination Projects) จำนวน 4,536.6920 ล้านบาท (ร้อยละ 24.44)

ส่วนที่ 1

บทนำ

1.1 หลักการและความสำคัญ

การจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 มหาวิทยาลัยขอนแก่น ฉบับนี้ จัดทำขึ้นภายใต้หลักการที่สอดคล้อง เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์การ จัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2562 และยังได้วิเคราะห์ผลการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยในปีที่ผ่านมา สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก เช่น ความก้าวหน้าด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารแบบก้าวกระโดด การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากร ทักษะของประชากรในศตวรรษที่ 21 ปัญหาและความท้าทายที่เกิดจากระบบการศึกษา เป็นต้น นอกจากนี้ยังได้วิเคราะห์ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) กรอบแนวคิดประเทศไทย 4.0 ทิศทางแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564) นโยบายความมั่นคงแห่งชาติ (พ.ศ. 2558 – 2564) กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551-2565) ทักษะนักศึกษาในศตวรรษที่ 21 นโยบายรัฐบาลพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ซึ่งมีประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับมหาวิทยาลัย เช่น

- ความก้าวหน้าด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารแบบก้าวกระโดด (Disruptive technology) ได้ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีอย่างฉับพลัน ซึ่งนอกจากจะส่งผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจแล้ว ยังส่งผลกระทบต่อการดำรงชีวิตของประชาชนในประเทศต่าง ๆ ทั่วโลกที่ต้องเผชิญกับเทคโนโลยีดิจิทัลในชีวิตประจำวันมากมาย ทั้งด้านการเรียนการสอนในสถานศึกษา การจัดการทรัพยากรธรรมชาติ การเดินทาง การใช้ข้อมูลข่าวสารเพื่อการบริหารและการจัดการการทำงาน

- การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากร ประเทศไทยมีการลดลงของภาวะเจริญพันธุ์ หรือการเกิดน้อยลง จากข้อมูลอัตราเจริญพันธุ์รวม พบว่า จำนวนบุตรโดยเฉลี่ยต่อสตรีหนึ่งคนตลอดช่วงวัยเจริญพันธุ์ ได้ลดลงเป็นลำดับ จาก 4.9 คน ในปี 2517 เหลือประมาณ 1.6 คนในปี 2556 และ 1.3 คน ในปี 2576 ส่งผลให้ประชากรวัยเด็กหรือประชากร วัยเรียนมีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่อง การเป็นสังคมสูงวัยส่งผลให้อัตราการพึ่งพิงสูงขึ้น

- การขับเคลื่อนประเทศด้วยแนวคิด Thailand 4.0 ซึ่งเป็นแนวคิดในการปรับเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่ Value-Based Economy หรือ เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม โดยเปลี่ยนจากการขับเคลื่อนประเทศด้วยภาคอุตสาหกรรมไปสู่การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี ความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรม และเปลี่ยนจากการเน้นภาคอุตสาหกรรมไปสู่การเน้นภาคบริการมากขึ้น

- ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2561 – 2580) เพื่อขับเคลื่อนประเทศให้มีความสามารถในการแข่งขัน มีรายได้สูงอยู่ในกลุ่มประเทศพัฒนาแล้ว ซึ่งมีประเด็นที่เกี่ยวข้องกับสถาบันอุดมศึกษา คือ การมุ่งเน้นการพัฒนาคนเชิงคุณภาพในทุกช่วงวัย ตั้งแต่ช่วงการตั้งครรภ์ วัยเรียน วัยรุ่น/นักศึกษา วัยแรงงาน และวัยผู้สูงอายุ เพื่อสร้างทรัพยากรมนุษย์ที่มีศักยภาพ มีทักษะความรู้ และความสามารถในการดำรงชีวิตอย่างมีคุณค่า รวมถึงการพัฒนาระบบการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21 ที่มุ่งเน้น

ผู้เรียนให้มีทักษะการเรียนรู้และมีใจใฝ่เรียนรู้ตลอดเวลา มีการออกแบบระบบการเรียนรู้ใหม่ การเปลี่ยนบทบาทครู การเพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการศึกษา และการพัฒนาระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต

- การพัฒนาประเทศในช่วงแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 มีประเด็นที่เกี่ยวข้องกับมหาวิทยาลัย เช่น (1) การพัฒนานวัตกรรมและการนำมาใช้ขับเคลื่อนการพัฒนาในทุกมิติ โดยกำหนดวาระการวิจัยแห่งชาติให้มีจุดเน้นที่ชัดเจน (2) การเตรียมความพร้อมด้านกำลังคนและการเสริมสร้างศักยภาพของประชากรทุกช่วงวัย (3) การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำ มุ่งเน้นยกระดับคุณภาพบริการทางสังคมโดยเฉพาะด้านการศึกษาและด้านสาธารณสุข (4) ส่งเสริมความเข้มแข็งของเศรษฐกิจกระแสใหม่ อาทิ เศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม การพัฒนาวิสาหกิจตั้งใหม่ (Start UP) เป็นต้น

- การผลิตบัณฑิตให้ทักษะของนักศึกษาในศตวรรษที่ 21 คือ ทักษะด้านการเรียนรู้และนวัตกรรม ทักษะสารสนเทศ ทักษะชีวิตและอาชีพ

จากประเด็นที่เกี่ยวข้องต่างๆ ข้างต้น มหาวิทยาลัยได้ใช้เป็นกรอบหลักในการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 และยึดประเด็นความเชื่อมโยงและสอดคล้องภายใต้กรอบแผนระยะยาวมหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ. 2552 – 2567 แผนยุทธศาสตร์การบริหารมหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ. 2559 – 2562 โดยในช่วงปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 โดยมีการปรับปรุงแผนการดำเนินงานระหว่างปีเพื่อให้มีความสอดคล้องและเชื่อมโยงกับประกาศมหาวิทยาลัยขอนแก่น ฉบับที่ 1869/2561 เรื่อง พันธกิจและนโยบายในการบริหารและพัฒนามหาวิทยาลัย (พ.ศ. 2562 – 2566) รวมถึงการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การบริหารมหาวิทยาลัย พ.ศ. 2563-2566 ของทีมบริหารมหาวิทยาลัยชุดใหม่

1.2 ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

มหาวิทยาลัยขอนแก่น ได้กำหนดเป้าหมายที่จะเป็น "มหาวิทยาลัยวิจัยและพัฒนาชั้นนำระดับโลก" ซึ่งได้กำหนดนโยบายการร่วมรับผิดชอบในเป้าหมายผลผลิต และผลลัพธ์ของมหาวิทยาลัยในทุกภาคส่วน โดยได้เกิดความร่วมมือเพื่อดำเนินการตามแผนปฏิบัติการประจำปีในแต่ละภารกิจที่มีส่วนรับผิดชอบทั้งที่เป็นภารกิจหลักตามกฎหมาย ตามอำนาจหน้าที่ปกติ (Functional-based approach) ภารกิจตามกรอบนโยบายแนวทางการพัฒนาประเทศเชิงมิติพื้นที่ (Area-based approach) และภารกิจเชิงกลยุทธ์ตามวาระงานสำคัญของประเทศ (Agenda-based approach) มีผลงาน ดังต่อไปนี้

ด้านการผลิตบัณฑิต

ปัจจุบันมีคณะวิชาจัดการศึกษา 26 คณะ (รวมบัณฑิตวิทยาลัย) มีหลักสูตรทั้งหมด จำนวน 334 หลักสูตร โดยจำแนกเป็นปริญญาตรี 95 หลักสูตร (ร้อยละ 28.44) ปริญญาโท 134 หลักสูตร (ร้อยละ 40.12) ปริญญาเอก 87 หลักสูตร (ร้อยละ 26.05) หลักสูตรระดับประกาศนียบัตร 1 หลักสูตร (ร้อยละ 0.30) หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง 17 หลักสูตร (ร้อยละ 5.09) และเมื่อจำแนกตามประเภทหลักสูตรเป็นหลักสูตรปกติ 286 หลักสูตร (ร้อยละ 85.63) หลักสูตรนานาชาติ 48 หลักสูตร (ร้อยละ 14.37) โดยมีจำนวนนักศึกษาทั้งหมด จำนวน 38,258 คน ซึ่งมีรายละเอียดข้อมูลหลักสูตร ข้อมูลนักศึกษา และข้อมูลผู้สำเร็จการศึกษา แสดงในตารางต่อไปนี้

ตาราง : จำนวนหลักสูตร/สาขาวิชา มหาวิทยาลัยขอนแก่น ปีการศึกษา 2561

ระดับการศึกษา	ประเภทหลักสูตร (หลักสูตร/สาขาวิชา)				
	ปกติ	นานาชาติ	ภาษาอังกฤษ	รวม	
				จำนวน	ร้อยละ
ระดับปริญญาตรี	84	11	-	95	28.44
ระดับบัณฑิตศึกษา	202	37	-	239	71.56
ประกาศนียบัตรบัณฑิต	1	-	-	1	0.30
ปริญญาโท	117	17	-	134	40.12
ประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง	17	-	-	17	5.09
ปริญญาเอก	67	20	-	87	26.05
รวม	286	48	-	334	100.00
ร้อยละ	85.63	14.37	-	100.00	

(ข้อมูลจากสำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2561)

ตาราง : นักศึกษาใหม่ มหาวิทยาลัยขอนแก่น ปีการศึกษา 2561*

กลุ่มสาขาวิชา	ระดับการศึกษา (คน)					
	ป.ตรี	ป.บัณฑิต	ป.โท	ป.บัณฑิต ชั้นสูง	ป.เอก	รวม
รวมนักศึกษาใหม่	7,691	-	923	158	189	8,961
สาขาวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี	2,768	-	220	-	73	3,061
สาขาวิทยาศาสตร์สุขภาพ	1,251	-	230	158	59	1,698
สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	3,672	-	473	-	57	4,202

(ข้อมูล ณ วันที่ 7 สิงหาคม 2561)

ตาราง : จำนวนนักศึกษาทั้งหมด มหาวิทยาลัยขอนแก่น ปีการศึกษา 2560 – 2561

จำนวนนักศึกษา	ปีการศึกษา 2560	ปีการศึกษา 2561	เพิ่ม/ลด
รวมนักศึกษาทั้งหมด	38,258	37,875	-383
ระดับปริญญาตรี	31,358	31,782	424
ระดับบัณฑิตศึกษา	6,900	6,093	-807

(ข้อมูล ณ วันที่ 7 สิงหาคม 2561)

ตาราง : จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา มหาวิทยาลัยขอนแก่น ปีการศึกษา 2558 - 2559

จำนวนนักศึกษา	ปีการศึกษา 2558	ปีการศึกษา 2559	เพิ่ม / ลด
รวมผู้สำเร็จการศึกษา	7,490	7,606	116
ระดับปริญญาตรี	5,389	5,622	233
ระดับบัณฑิตศึกษา	2,101	1,984	-117

ในด้านคุณภาพของอาจารย์ มีอาจารย์ที่สอนในระดับอุดมศึกษา จำนวน 2,021 คน โดยมีวุฒิ การศึกษาระดับปริญญาเอก 1,421 คน (ร้อยละ 70.31) วุฒิการศึกษาระดับปริญญาโท 522 คน (ร้อยละ 25.83) และวุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรี 78 คน (ร้อยละ 3.86) ซึ่งในจำนวนนี้มีตำแหน่งวิชาการเป็น ศาสตราจารย์ 64 คน (ร้อยละ 3.17) รองศาสตราจารย์ 416 คน (ร้อยละ 20.58) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ 727 คน (ร้อยละ 35.97) และอาจารย์ 814 คน (ร้อยละ 40.28) ดังรายละเอียดแสดงในตารางต่อไปนี้

ตาราง : บุคลากรสายวิชาการมหาวิทยาลัยขอนแก่น ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

บุคลากรสายวิชาการมหาวิทยาลัยขอนแก่น	จำนวน	ร้อยละ
รวมบุคลากรสายวิชาการ	2,021	100.00
วุฒิการศึกษา		
ระดับปริญญาเอก	1,421	70.31
ระดับปริญญาโท	522	25.83
ระดับปริญญาตรี	78	3.86
ตำแหน่งทางวิชาการ		
ศาสตราจารย์	64	3.17
รองศาสตราจารย์	416	20.58
ผู้ช่วยศาสตราจารย์	727	35.97
อาจารย์	814	40.28

(ข้อมูลจากกองการเจ้าหน้าที่ ณ วันที่ 30 กันยายน 2560)

นอกจากนี้ มหาวิทยาลัยมีผลการดำเนินงานด้านการผลิตบัณฑิตที่สำคัญ เช่น

- เปิดหลักสูตรใหม่ 7 สาขาวิชา ได้แก่ (1) สาขาวิชาเกษตรนวัตกรรม คณะเกษตรศาสตร์ (2) สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์บัณฑิต (นานาชาติ) คณะเศรษฐศาสตร์ (3) สาขาวิชาทันตกรรมผู้สูงอายุ คณะทันตแพทยศาสตร์ (4) สาขาวิชาการเงิน คณะบริหารธุรกิจและการบัญชี (5) สาขาวิชานิติศาสตร์ คณะนิติศาสตร์ (6) สาขาวิชาเภสัชบำบัด คณะเภสัชศาสตร์ (7) สาขาวิชาจิตวิทยาพัฒนาธรรม คณะศึกษาศาสตร์

● สร้างความเป็นเลิศด้านการพัฒนานักศึกษาเพื่อให้นักศึกษามหาวิทยาลัยขอนแก่น เป็นบัณฑิต ที่พร้อมทำงานและพร้อมก้าวเข้าสู่ศตวรรษที่ 21 โดยจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา เช่น การฝึกภาคสนามร่วม ของนักศึกษาสหสาขาวิชาชีพ ค่าร่วมอาสาพัฒนาชนบท การพัฒนาความเป็นผู้นำ การพัฒนาเป็น ผู้ประกอบการใหม่ และการพัฒนานักศึกษาสู่ความเป็นสากล เป็นต้น

● จัดการศึกษาแบบสหกิจศึกษา (Co-operative Education) โดยเป็นการศึกษาร่วมกันระหว่าง มหาวิทยาลัยกับองค์กรผู้ใช้บัณฑิต เป็นระบบการศึกษาที่เน้นการเรียนรู้จากประสบการณ์ที่ได้รับจากสถาน ประกอบการอย่างมีระบบ โดยจัดให้มีการเรียนในสถานศึกษาร่วมกับการจัดให้นักศึกษาไปปฏิบัติงานจริงใน องค์กรผู้ใช้บัณฑิตในฐานะพนักงานชั่วคราว ณ สถานประกอบการที่ให้ความร่วมมือ นักศึกษาที่เลือกเรียน รายวิชาสหกิจศึกษาสามารถเรียนรู้ประสบการณ์จริงจากการไปปฏิบัติงาน ทำให้ได้รับทราบด้วยตนเองว่าขาด

ความรู้ในเรื่องใดที่จำเป็นต่อการประกอบวิชาชีพ รวมทั้งพัฒนาตนในการอยู่ร่วมกับสังคม การปฏิบัติตนที่เหมาะสมต่อผู้ร่วมงาน และผู้บริหาร รวมทั้งความเจริญก้าวหน้าในเทคโนโลยีสมัยใหม่ ความรู้เหล่านี้นำมาซึ่งการพัฒนาตนเองของนักศึกษาก่อนที่จะสำเร็จการศึกษา

- สร้างจิตวิญญาณ และปลูกฝังการเป็นผู้ประกอบการให้นักศึกษามีพื้นฐานแนวคิดความเป็นผู้นำ การทำงานร่วมกับผู้อื่น ความเป็น Entrepreneurship และมีแนวคิดในการพัฒนานวัตกรรม/ทรัพย์สินทางปัญญาของ มข. ไปเพิ่มมูลค่าเป็นผลิตภัณฑ์คุณภาพมีการจัดกิจกรรมทั้งหมด 13 กิจกรรม มีนักศึกษาเข้าร่วมโครงการทั้งสิ้น 2,938 คน

- ส่งเสริม และสร้างบรรยากาศความเป็นนานาชาติ เพื่อสร้างการรับรู้ถึงบทบาทของมหาวิทยาลัยในมิติต่างๆ ผ่านกิจกรรมและความร่วมมือที่เกิดขึ้น เช่น จัดกิจกรรมเทศกาลอาหารนานาชาติ จัดการประชุมวิชาการทางธุรกิจและนวัตกรรมทางการจัดการระดับชาติและนานาชาติ ค่ายภาษาอังกฤษ (English Day Camp) เป็นต้น

- สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรระหว่างประเทศ เพื่อสร้างโอกาสให้นักศึกษาและบุคลากรของมหาวิทยาลัยก้าวไปสู่ความเป็นสากล ได้ร่วมมือกับสถาบันการศึกษาที่มีชื่อเสียง 200 อันดับแรกของโลก จำนวน 28 แห่ง โดยมีบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (Memorandum of Understanding) ร่วมกับมหาวิทยาลัยอันดับต้นๆ ของโลก เช่น National University of Singapore ,Australian National University ,Kyoto University , Chinese University of Hong Kong ,University of Sydney , University of Queensland ,University of Washington ซึ่งมีการจัดกิจกรรม เช่น ความร่วมมือด้านการศึกษาไทย-ยูนิอัน ณ คุณหมิง สาธารณรัฐประชาชนจีน พัฒนาความร่วมมือทางวิชาการกับมหาวิทยาลัยในกลุ่มประเทศบอลติก เป็นต้น

- เพิ่มจำนวนนักศึกษาต่างชาติ ได้ดำเนินการจัดนิทรรศการการศึกษาและประชาสัมพันธ์หลักสูตร ณ ต่างประเทศ เพื่อเป็นการเสริมสร้างและพัฒนาความร่วมมือทางด้านวิชาการ และขยายโอกาสทางการศึกษาระหว่างสถาบันอุดมศึกษาไทยและต่างประเทศให้กว้างขวางยิ่งขึ้นตลอดจนเสริมสร้างภาพลักษณ์และประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัยขอนแก่นให้เป็นที่รู้จักในระดับสากล โดยมีจำนวนนักศึกษาต่างชาติทั้งในระดับปริญญาตรี และระดับบัณฑิตศึกษา รวมจำนวนทั้งสิ้น 680 คน

ด้านการวิจัย

มหาวิทยาลัยได้กำหนดทิศทางการวิจัยโดยสร้างความโดดเด่นด้านการวิจัยที่เป็นเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัยขอนแก่นให้เป็นศูนย์กลางการวิจัยของโลกในประเด็น ได้แก่ 1) การแพทย์ การสาธารณสุข และสุขภาพเขตร้อน 2) อาหารและอาหารเพื่อสุขภาพ 3) การบริหารจัดการลุ่มน้ำแบบองค์รวม 4) คณิตศาสตร์ศึกษาและวิทยาศาสตร์ศึกษา 5) น้ำมันเชื้อเพลิงชีวภาพ 6) ความหลากหลายทางชีวภาพลุ่มน้ำโขง 7) ศิลปะ วัฒนธรรม และสังคมอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง 8) สมุนไพรไทยและผลิตภัณฑ์สุขภาพ 9) ธุรกิจ เศรษฐกิจ และการท่องเที่ยวอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 (ณ มิถุนายน 2561) มีโครงการวิจัยทั้งหมด 344 โครงการ แบ่งเป็นโครงการวิจัยที่ได้รับทุนจากงบประมาณแผ่นดิน จำนวน 65 โครงการ งบประมาณเงินรายได้ จำนวน 141 โครงการ และงบประมาณจากภายนอกมหาวิทยาลัย จำนวน 138 โครงการ มีผลการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

- การนำผลงานวิจัยไปแก้ปัญหาเชิงพื้นที่อย่างเป็นรูปธรรมได้รับการยอมรับในระดับประเทศ เช่น

(1) โครงการแก้ไขปัญหาระบาดของพยาธิใบไม้ในตับและมะเร็งท่อน้ำดีในภาคตะวันออกเฉียงเหนือและภาคเหนือ ดำเนินการในพื้นที่ 29 จังหวัด มีหน่วยบริการ 3,717 หน่วยงาน ประชากรจาก TDC รวม 23,984,385 คน ผลการตรวจคัดกรองฯ 196,812 ราย ผลการรักษา 5,622 ราย และคณะรัฐมนตรีได้นำเอาโครงการดังกล่าวไปประกาศเป็นนโยบายแห่งชาติ และมีมติให้กระทรวงสาธารณสุขไปประกาศเป็นนโยบาย “Fluke Free” หรือคนไทยปลอดพยาธิใบไม้ในตับและมะเร็งท่อน้ำดีในอีก 10 ปี นับจากนี้เป็นต้นไป

(2) โครงการพัฒนาการคิดขั้นสูงทางคณิตศาสตร์ของนักเรียนในเขตพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ดำเนินการในพื้นที่ 20 จังหวัด 150 โรงเรียน มีนักเรียนเข้าร่วม 14,675 คน ครู 677 คน ได้ผลิตและพัฒนาวิชาชีพครูอย่างต่อเนื่องในระหว่างนักศึกษาครูหลักสูตร 5 ปี นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาและครูประจำการ และยังได้พัฒนาสภาพแวดล้อมสำหรับการส่งเสริมการใช้นวัตกรรม ขณะเดียวกัน โครงการดังกล่าวได้รับการขยายผลให้เป็นหนึ่งในโครงการระดับชาติในการแก้ปัญหาการศึกษาของประเทศ

(3) โครงการแก้ไขปัญหาคาใจตามแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียง ดำเนินการในพื้นที่ 4 จังหวัด (ขอนแก่น ร้อยเอ็ด มหาสารคาม และกาฬสินธุ์) 17 อำเภอ 22 ตำบล 64 หมู่บ้าน 1,710ครัวเรือน ซึ่งได้มีการคัดเลือกพื้นที่ปฏิบัติการนำร่อง และให้ความสำคัญกับความพร้อมของชุมชน รวมถึงหน่วยงานท้องถิ่นในการมีส่วนร่วมดำเนินโครงการ ตลอดจนการกระจายตัวของชุมชนในสภาพแวดล้อมทางภูมิเวทที่หลากหลายซึ่งมีการพัฒนา 5 ด้าน รวมจำนวนกิจกรรมที่มีการพัฒนา จำนวน 580 กิจกรรม สามารถสร้างรายได้ที่ยั่งยืนให้กับเกษตรกรในพื้นที่จำนวนมาก แนวทางการดำเนินงานของโครงการดังกล่าวจะเริ่มตั้งแต่ การสำรวจสภาพโดยทั่วไปของพื้นที่ สภาพปัญหาโดยรวมของพื้นที่ พบปะกับผู้นำและเกษตรกร สรุปลักษณะของพื้นที่และช่องทางการตลาด เริ่มดำเนินการโครงการพร้อมคำแนะนำให้แก่เกษตรกรอย่างใกล้ชิด และประสานช่องทางการตลาด

(4) โครงการแก้ไขปัญหาระบาดของโรคไตในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ดำเนินการพัฒนาแนวทางดูแลผู้ป่วยโรคไตเรื้อรังอย่างเข้มงวดและครอบคลุมแบบองค์รวม ในพื้นที่ จังหวัดขอนแก่น มหาสารคาม ร้อยเอ็ด กาฬสินธุ์ และชัยภูมิ ครอบคลุมจำนวนผู้ป่วยเรื้อรังที่ได้รับการรักษาในหน่วยบริการปฐมภูมิ, รพสต. , รพท., และโรงพยาบาลศรีนครินทร์ ประมาณ 50,000 ราย

(5) โครงการพัฒนาสมรรถภาพของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาด้วยนวัตกรรม KCU smart learning เป็นการพัฒนาคุณภาพการศึกษาระดับมัธยมศึกษา เตรียมความพร้อมให้ครู พัฒนาสมรรถภาพของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาให้พร้อมการเรียนรู้ โดยการนำนวัตกรรมของมหาวิทยาลัยไปสู่การใช้จริงในพื้นที่ช่วยยกระดับการเรียนรู้ของนักเรียนมัธยมในวิชาวิทย์ คณิต อังกฤษ ภาษาไทย มีครูและนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 ใน 45 โรงเรียนของจังหวัดขอนแก่น ร้อยเอ็ด มหาสารคาม และกาฬสินธุ์ เข้าร่วมกว่า 6,000 คน

(6) โรงงานต้นแบบเกษตรและอาหาร เป็นการพัฒนาการเกษตรแบบดั้งเดิม สู่การเกษตรแบบสมัยใหม่ การบริหารจัดการและการนำเทคโนโลยีมาใช้ เปลี่ยนจากผู้ประกอบการ SMEs แบบเดิมสู่ Smart Enterprises และ Startup ที่มีศักยภาพ พัฒนาผลผลิตการเกษตรและอาหารระดับพรีเมียม พัฒนาเกษตรกรให้เป็นเกษตรกรสมัยใหม่ (Smart Farmer) การพัฒนาโรงงานต้นแบบเกษตรและอาหาร เพื่อให้การบริการโดยใช้ฐานจากงานวิจัยเป็น Translational service center โดยเน้นการให้บริการผลิตสินค้าต้นแบบ เน้นด้านอาหารและการบรรจุและรับจ้างผลิตในระดับทดลองตลาดและ SME

(7) การพัฒนางานวิจัยเพื่อ KK smart city เป็นการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัล (Digital infrastructure) การออกแบบผังเมืองอัจฉริยะและนวัตกรรมในชีวิตประจำวัน ทั้งด้านสุขภาพ เกษตรและอาหาร การศึกษา และสิ่งแวดล้อม ISAN Smart Living (Health-Agriculture-Education-Environment) เพื่อให้สามารถร่วมกันพัฒนาเมืองอัจฉริยะที่สอดคล้องกับความต้องการของเมืองในกลุ่มจังหวัดในภาคตะวันออกเฉียงเหนือได้

- ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างองค์ความรู้ใหม่ และสร้างนวัตกรรมที่นำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม เช่น

(1) โครงการวิจัยโรงงานต้นแบบทางด้านแบตเตอรี่ : เพื่อทดลองผลิตวัสดุนาโนทางด้านแบตเตอรี่และการผลิตแบตเตอรี่เซลล์ต้นแบบที่มีประสิทธิภาพสูงสุดเชิงอุตสาหกรรมที่เป็นการพัฒนาต่อยอดจากงานวิจัยของนักวิจัย โดยงานวิจัยโรงงานต้นแบบจะทำการขยายงานวิจัยในระดับห้องปฏิบัติการ (Lab Scale) ไปสู่ระดับอุตสาหกรรม (Industrial Scale) ผลผลิตที่ได้จากโรงงานต้นแบบสามารถนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ได้

(2) โครงการวิจัยเพาะเลี้ยงและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ป่าเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม : เพื่อศึกษาวิจัยแมลงสำคัญทางเศรษฐกิจ พัฒนา การเพาะเลี้ยงและการสร้างผลิตภัณฑ์จากไหมป่าของประเทศไทยในเชิงพาณิชย์และให้สามารถเพิ่มมูลค่า สำหรับเป็นแนวทางสร้างงาน และเสริมรายได้ ซึ่งจะช่วยแก้ปัญหาความยากจนให้กับเกษตรกรได้ ซึ่งได้ดำเนินการตามแผนงานหลัก 3 ด้าน คือ (1) ด้านการเพาะเลี้ยงและพัฒนาการผลิตเส้นไหมป่าและแมลงสำคัญทางเศรษฐกิจ (2) ด้านการแปรรูปและผลิตภัณฑ์ อาหาร สิ่งทอ เครื่องจักร และการเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์ไหมป่า และแมลงสำคัญทางเศรษฐกิจ (3) ด้านการจัดการและการตลาดไหมป่า และแมลงสำคัญทางเศรษฐกิจ

(3) โครงการวิจัยดินในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ : เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ ฐานข้อมูล และเครื่องมือสำหรับการวางแผนตัดสินใจเพื่อการจัดการและใช้ประโยชน์พื้นที่ดินปัญหาของภาคตะวันออกเฉียงเหนือให้เหมาะสม มีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับคุณลักษณะทางนิเวศวิทยาของพื้นที่และสภาพเศรษฐกิจ-สังคมของชุมชน

(4) โครงการวิจัยโคนมทรูร้อน : เพื่อศึกษาวิจัยและพัฒนาสายพันธุ์โคนมที่มีพันธุกรรมให้ผลผลิต และความสมบูรณ์พันธุ์ดี มีความทนต่อโรคเขตร้อน

(5) โครงการวิจัยข้าวทนเค็ม : เพื่อศึกษา วิจัย ปรับปรุงพันธุ์ข้าวทนเค็ม และแล้ง แก้ปัญหา โดยใช้เทคโนโลยีการผลิตที่เหมาะสม การใช้ปุ๋ยนาดินเค็ม การใช้วัสดุปรับปรุงดิน การใช้สารปรับปรุงคุณภาพดิน การปรับปรุงพันธุ์ข้าวที่ทนทานต่อดินเค็ม และมีคุณภาพเมล็ด

(6) โครงการวิจัยพัฒนายางนา : เพื่อศึกษาและใช้ประโยชน์จากยางนาในเชิงวิชาการแบบบูรณาการ โดยเริ่มตั้งแต่ต้นน้ำจนปลายน้ำ คือ ตั้งแต่การเพาะพันธุ์จนถึงผลิตภัณฑ์ที่เกิดจากต้นยางนา เช่น ยาง สบู่ น้ำมันดีเซล เป็นต้น"

- จัดตั้งกลุ่มวิจัย ศูนย์วิจัย สถาบันวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้และเทคโนโลยี ตลอดจนผลิตภัณฑ์ที่สามารถนำไปใช้ในการพัฒนาภูมิภาคและประเทศภายใต้เงื่อนไขที่มีการกำหนดเป้าหมายและทิศทางที่ชัดเจน การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุด โดยการรวมตัวของนักวิจัยที่จะร่วมดำเนินการวิจัย ประกอบด้วย (1) ศูนย์วิจัยเฉพาะทาง 31 ศูนย์ (2) ศูนย์วิจัยเพื่อความเป็นเลิศ 5 ศูนย์ และ (3) สถาบันวิจัย 5 สถาบัน

- ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรและนักศึกษาสามารถจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาได้ โดยการทำงานของศูนย์ทรัพย์สินทางปัญญา มีการยื่นคำขอรับความคุ้มครองสะสมตั้งแต่ปี 2559 – 2560 จำนวนทั้งสิ้น 638 รายการ

- ทุนวิจัยและบริการวิชาการภายนอก (ต่างประเทศ) ในปี 2558-2561 รวมทั้งหมด 49 โครงการ โดยส่วนใหญ่เป็นการสนับสนุนเพื่อศึกษาผลของการใช้ยาในมนุษย์ใน phase ต่างๆ Clinical trials ผ่านหน่วยงาน สถาบันบริหารจัดการงานวิจัยคลินิก (Academic Clinical Research Office - ACRO) จำนวน 38 โครงการ และประมาณ 11 โครงการ ได้รับทุนจาก NIH, amfAR Foundation For AIDS Research, Education Audiovisual and Culture Executive Agency, Royal Society-Newton Advanced Fellowship, Japan international Cooperation Agency JICA, The International Federation of Library, EVONIK ประเทศเยอรมัน เป็นต้น

ตาราง : งบประมาณด้านวิจัย ที่ได้รับจัดสรร ปี 2558-2561

รายการ/ปีงบประมาณ	2558	2559	2560	2561
	(ล้านบาท)	(ล้านบาท)	(ล้านบาท)	(ล้านบาท)
1) งบประมาณจากเงินรายได้ มข.	137.3900	133.6555	126.8309	101.6699
2) งบประมาณบูรณาการวิจัย	195.9189	329.2677	335.1925	426.6050
3) งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกและอื่น ๆ	423.4420	415.6599	753.5933	439.5867**
4) งบประมาณศูนย์วิจัยเฉพาะทาง	56.0000	56.0000	56.0000	56.0000
5) โครงการ Big rock Project	-	-	-	480.0000
รวม	812.7509	934.5831	1,271.6167	1,503.8616

** สรุปข้อมูล ณ 31 พ.ค. 2561

- การส่งเสริม และสนับสนุนให้อาจารย์ผลิตผลงานวิจัย และพัฒนาไปสู่บทความวิจัยที่มีคุณภาพ ได้รับการตีพิมพ์ และอ้างอิง (Citation) มากขึ้น

ตาราง : รายงานผลงานตีพิมพ์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น ปี พ.ศ. 2558 - 2561

รายการ	2558	2559	2560	2561 (ณ 31 พ.ค.61)
1) ผลงานตีพิมพ์ระดับนานาชาติ (Scopus/ISI)	1,243	1,310	1,336	791
- Scopus	1,042	1,146	1,199	659
- ISI	990	877	941	443
2) % (Q1+Q2)	57.76%	57.25%	54.34%	63.84%
- Q1+Q2 (Paper เฉพาะข้อมูลจากวารสารในฐานข้อมูล Scopus)	623	674	710	449
- Q1+Q2 (Paper เฉพาะข้อมูลจากวารสารในฐานข้อมูล ISI)	677	604	612	308
3) Q1 Scopus + ISI (จำนวน Paper ที่ตัดซ้ำ)	718	750	726	505
4) จำนวนอาจารย์	2,320	2,226	1,943	2,021
5) จำนวน Paper/อาจารย์	0.54	0.59	0.69	0.39
6) TCI	553	399	345	99
7) proceeding	570	382	257	179

ที่มา : กองบริหารงานวิจัย

ด้านการบริการวิชาการและบริการรักษาพยาบาล

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 มหาวิทยาลัยขอนแก่นใช้งบประมาณด้านบริการวิชาการแก่สังคมรวมทั้งสิ้น 450.3190 ล้านบาท ซึ่งเป็นเงินอุดหนุนจากรัฐ 31.4379 ล้านบาท และเงินรายได้ 418.8811 ล้านบาท โดยมีผลการดำเนินงานที่สำคัญ เช่น 1) การถ่ายทอดเทคโนโลยีจากผลงานวิจัยและบูรณาการเรียนการสอนจากมหาวิทยาลัยขอนแก่นสู่ชุมชน 66 โครงการ 2) การพัฒนาชุมชนต้นแบบเศรษฐกิจพอเพียง 38 โครงการ 3) การสร้างความร่วมมือทางวิชาการกับประเทศอนุภูมิภาคกลุ่มน้ำโขง 20 โครงการ 4) โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริเศรษฐกิจพอเพียง 1 โครงการ

จากการดำเนินการบริการวิชาการเพื่อแก้ไขปัญหาอย่างต่อเนื่องในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือผ่านโครงการต่างๆ ดังกล่าวข้างต้น พบว่า มีผลการดำเนินงาน ดังนี้

- จัดโครงการเพื่อดูแลชุมชนในมหาวิทยาลัยและชุมชนรอบข้างมหาวิทยาลัยอย่างต่อเนื่อง เช่น (1) สภากาแฟสหราชอาณาจักร จัดตั้งขึ้นจากความร่วมมือกันในทุกๆ ด้านของหน่วยงานราชการ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อเป็นการสร้างเครือข่ายความร่วมมือของสมาชิกสภาสหราชอาณาจักร ทำให้เกิดสังคมแห่งการช่วยเหลือ ก่อให้เกิดกลุ่มหน่วยงาน/ชุมชนที่เข้มแข็ง การร่วมมือแก้ไขปัญหา การพึ่งพาอาศัยซึ่งกันและกัน (2) กิจกรรม KRU USR มหาวิทยาลัยขอนแก่นเพื่อสังคม เป็นการเชื่อมความสัมพันธ์กับชุมชนใกล้เคียง มข. โดยผ่านกระบวนการสื่อสารสร้างสรรค์ นำชุมชนเป็นสุข” เพื่อการส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปะ วัฒนธรรม

ภูมิปัญญาท้องถิ่น ห่วงใยและดูแลชุมชนในมิติต่างๆ โดยมีกลุ่มเป้าหมาย คือ ผู้นำชุมชน คณะกรรมการชุมชน และ ประชาชนในเขตชุมชนใกล้เคียงมหาวิทยาลัยขอนแก่น

- ดำเนินการพัฒนาให้มหาวิทยาลัยขอนแก่นเป็นแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิตของสังคมโดยการสร้างพิพิธภัณฑ์ธรรมชาติวิทยา ซึ่งเป็นแหล่งรวบรวมผลงานของนักวิทยาศาสตร์ของมหาวิทยาลัยขอนแก่น และพื้นที่แสดงนิทรรศการต่างๆ พิพิธภัณฑ์ธรรมชาติวิทยา ซึ่งได้จัดกิจกรรมเพื่อสร้างแรงบันดาลใจ ส่งเสริมการเรียนรู้ที่เกี่ยวข้องกับวิทยาศาสตร์ และสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง

- ร่วมมือกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในการทำกิจกรรม การพัฒนาพื้นที่ ชุมชน และสังคม โดยรอบดำเนินกิจกรรมสร้างสรรค์เพื่อให้เกิดสังคมที่อบอุ่น เช่น (1) พัฒนาชุมชนบ้านสาวะถีให้เป็นแหล่งเรียนรู้ทางด้านศิลปวัฒนธรรม (2) การพัฒนาชุมชนบ้านศรีฐาน ในโครงการ Khon Kaen Creative City Route โดยร่วมกับเทศบาลนครขอนแก่น (3) การผลิตเตียงสำหรับผู้ป่วยและผู้สูงอายุที่มีภาวะติดเตียงสำหรับกลุ่มหัตถกรรมชุมชนบ้านโนนม่วง

- ดำเนินโครงการพัฒนาชุมชนต้นแบบเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อใช้เป็นพื้นที่ต้นแบบในการพัฒนาชุมชนโดยใช้หลักของเศรษฐกิจพอเพียง เป็นหลักในการดำเนินงาน และองค์ความรู้ของมหาวิทยาลัยในการแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นในพื้นที่ และเป็นตัวอย่างให้ชุมชนข้างเคียงนำเอาแนวทางที่ประสบความสำเร็จไปประยุกต์ใช้เพื่อแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นได้ ซึ่งมีพื้นที่บริการวิชาการ จำนวน 12 ชุมชน

- ดำเนินโครงการอำเภอ มข. พัฒนา โดยจังหวัดขอนแก่นได้มอบหมายให้มหาวิทยาลัยขอนแก่น ดำเนินการคัดเลือกอำเภอในจังหวัดขอนแก่นขึ้น 1 อำเภอ เพื่อใช้เป็นอำเภอต้นแบบในการแก้ปัญหาครบวงจรของจังหวัด ซึ่งมีมหาวิทยาลัยขอนแก่นได้คัดเลือกให้ อ.พระยืน เป็นอำเภอ มข. พัฒนา โดยการนำองค์ความรู้จาก มข. บูรณาการเข้ากับการบริหารงานทรัพยากรต่างๆ จากหน่วยงานในจังหวัดขอนแก่น และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เพื่อเป็นต้นแบบของการพัฒนาให้กับอำเภออื่นๆ

- ดำเนินการจัดกิจกรรม มข. ห่วงใยสังคม เช่น (1) มข. ห่วงใย ช่วยเหลือสังคม ในภาวะวิกฤต แจกผ้าห่มต้านภัยหนาว (2) มข.ช่วยภัยแล้ง แจกน้ำมือสอง เกษตรกร ฟรี (3) ทนตกรรมพระราชทาน เป็นโครงการด้านวิชาการและบริการทางทันตกรรมของคณะทันตแพทยศาสตร์ เพื่อให้กับประชาชนในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และประชาชนในท้องถิ่นที่ห่างไกลตลอดจนผู้ด้อยโอกาสของภูมิภาค

สำหรับการบริการรักษาพยาบาล มหาวิทยาลัยขอนแก่น มีงบประมาณด้านการรักษาพยาบาล จำนวนทั้งสิ้น 4,246.0413 ล้านบาท โดยมีหน่วยที่ให้บริการรักษาพยาบาล คือ 1) โรงพยาบาลศรีนครินทร์ และศูนย์หัวใจสิริกิติ์ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ คณะแพทยศาสตร์ 2) สถานปฏิบัติการเภสัชกรรมชุมชน คณะเภสัชศาสตร์ 3) สถานบริการสุขภาพแบบองค์รวม คณะเภสัชศาสตร์ 4) สถานตรวจสุขภาพ คณะเทคนิคการแพทย์ 5) โรงพยาบาลสัตว์ คณะสัตวแพทยศาสตร์

ตาราง : จำนวนผู้รับบริการ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 - 2561

โรงพยาบาล/สถานบริการรักษาพยาบาล	ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561 (ข้อมูล 6 เดือน)
โรงพยาบาลศรีนครินทร์ (ราย)	904,643	960,205	480,645
ศูนย์หัวใจสิริกิติ์ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (ราย)	142,660	141,734	49,785
โรงพยาบาลทันตกรรม (ราย)	107,502	116,067	80,642
สถานบริการเทคนิคการแพทย์และกายภาพบำบัด (ราย)	31,299	32,888	รอรอบรวม
โรงพยาบาลสัตว์ (ตัว)	37,321	37,002	รอรอบรวม

ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

มหาวิทยาลัยขอนแก่น มีเป้าหมายในการเป็นศูนย์กลางการอนุรักษ์ ส่งเสริมศิลปะ วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นและภาษา และบูรณาการศิลปะและวัฒนธรรมเข้ากับการเรียนการสอน การวิจัยและการบริการวิชาการ พร้อมทั้งพัฒนา เผยแพร่องค์ความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรมในภาคตะวันออกเฉียงเหนือสู่ อนุภูมิภาคกลุ่มน้ำโขง ภูมิภาคอาเซียน และระดับนานาชาติ ที่ผ่านมามีผลการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

- พัฒนาระบบสารสนเทศด้านศิลปวัฒนธรรม โดย (1) จัดทำฐานข้อมูลศิลปวัฒนธรรมของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เช่น ฐานข้อมูลหมอลำ ฐานข้อมูลการแสดงภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ฐานข้อมูลโบราณ ฐานข้อมูลศิลปกรรมและสถาปัตยกรรมด้านพุทธศิลป์ในภาคอีสาน ฐานข้อมูลฮีต 12 คอง 14 ฐานข้อมูลพระไม้ ฐานข้อมูลศิลปนิมรดกอีสาน ฐานข้อมูลพระรัตนไตรในภาคอีสาน (2) ฐานข้อมูลอีสาน ประกอบด้วย ภูมิปัญญากายภาพ โบราณคดีและประวัติศาสตร์ชาติพันธุ์ ดนตรี ภูมิปัญญาและเทคโนโลยี วัฒนธรรมและประเพณี สถาปัตยกรรมอีสาน (3) ฐานข้อมูลพระไตรรัตน์อีสานโดยเรียบเรียงข้อมูลจากข้อมูลพื้นฐานวรรณกรรมอีสานที่เกี่ยวกับพระพุทธศาสนา (4) ฐานข้อมูลศิลปนิมรดกอีสาน

- จัดกิจกรรมอนุรักษ์ และสืบทอดศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม เช่น

(1) จัดพิธีทอดถวายพระกฐินพระราชทานและกฐินมหาวิทยาลัยขอนแก่นเป็นประจำทุกปี โดยกฐินพระราชทาน จะนำไปถวายพระสงฆ์จำพรรษากาลถ้วนไตรมาส ณ พระอารามหลวง เพื่อเปิดโอกาสให้นักศึกษามีส่วนร่วมในกิจกรรมทางด้านพุทธศาสนา พร้อมส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้บริหาร คณาจารย์ และบุคลากร มีโอกาสเข้าร่วมกิจกรรมอย่างสม่ำเสมอ

(2) งานบุญเดือนห้า : แห่พุทธบูชา สมมาอาวโส (ประเพณีสงกรานต์) กิจกรรมภายในงานจะประกอบด้วย การรดน้ำขอพรผู้บริหาร คณาจารย์และอาจารย์อาวโส การสักการะพระบรมสารีริกธาตุ การประกวดขบวนแห่ การประกวดนางสังขาน การประกวดตบะพาย พิธีเสริมบุญบารมีและการแสดงศิลปวัฒนธรรม

(3) งานสัปดาห์เทศกาล “บุญสมมาบูชา” เป็นการยกระดับการจัดงานประเพณีลอยกระทงมหาวิทยาลัยขอนแก่น ให้เป็นงานระดับประเทศ โดยการนำศาสตร์และศิลป์ของมหาวิทยาลัยขอนแก่นมาสร้างสรรค์แสดงสู่สายตาชาวไทยและทั่วโลก ผ่านกิจกรรมในงานที่หลากหลาย เช่น ขบวนแห่ การประกวด

การประดับตกแต่ง การแสดงศิลปวัฒนธรรม ทั้งแบบดั้งเดิมและประยุกต์สร้างสรรค์ ตลอด 3 วัน 3 คืน ซึ่งเป็นงานประเพณีลอยกระทงที่ยิ่งใหญ่ที่สุดของภาคอีสาน

(4) จัดงานข้าวจีวเลนไทน์ กิจกรรมบุญข้าวจีวเลนไทน์เป็นการฟื้นฟูวัฒนธรรมภายใต้แนวคิด “ไม่หลงของเก่าไม่เมาของใหม่” โดยวันที่ 14 กุมภาพันธ์ของทุกปีทั่วโลกถือเป็นวันวาเลนไทน์ วันแห่งความรัก และซึ่งสอดคล้องกับวิถีชีวิต 12 คอง 14 ของชาวอีสาน ได้ผนวกรวม 2 วิถีเข้าด้วยกันและจัดงาน “ข้าวจีวเลนไทน์” เป็นการพลิกฟื้นประเพณีดักบาตรข้าวจี และยังมีวิถีใหม่ให้หนุ่มสาวสมัยนี้ จากการมอบดอกไม้ของขวัญแทนใจเป็นการทำบุญสร้างกุศลร่วมกันในงานบุญข้าวจีวเลนไทน์

(5) โครงการ “ดักบาตรนุ่งขึ้น วันศีล วันพระ” กิจกรรม “ดักบาตรนุ่งขึ้นวันศีลวันพระ” เป็นการเปิดพื้นที่ให้พุทธศาสนิกชนสร้างบุญกุศล ใน ทุกวันพระแรกของเดือน หรือตามโอกาสที่เหมาะสม พร้อมส่งเสริมให้พุทธศาสนิกชนชาวมหาวิทยาลัยขอนแก่นได้มีโอกาสประกอบกุศลในวันศีลวันพระ รับฟังโอวาทจากพระคุณเจ้าผู้ปฏิบัติดีปฏิบัติชอบจากวัดในพื้นที่รอบรั้วมหาวิทยาลัยขอนแก่น และรณรงค์ให้ใส่ผ้าไทยนุ่งขึ้น

ปัญหา อุปสรรคการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา

1) การเพิ่มนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย ถึงแม้ว่ามหาวิทยาลัยจะมีการส่งเสริมและสนับสนุนให้ทุกคณะดำเนินการเชิงรุก ประชาสัมพันธ์หลักสูตรเชิงรุกทั้งในประเทศและต่างประเทศแต่จำนวนนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษายังมีจำนวนลดลง คือ ปีการศึกษา 2559 เท่ากับ 8,085 คน และปีการศึกษา 2560 เท่ากับ 6,900 คน และปีการศึกษา 2561 เท่ากับ 6,093 คน ตามลำดับเนื่องจากนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยขอนแก่นเอง สามารถหางานทำได้ในอัตราที่สูง คือ มากกว่า ร้อยละ 90 จึงทำให้มีนักศึกษาของมหาวิทยาลัยขอนแก่นเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาโทลดลง ขณะเดียวกัน นักศึกษาจากสถาบันอื่นๆ ก็ขาดความสนใจที่จะเข้ามาศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น

2) จำนวนนักศึกษานานาชาติระดับปริญญาตรีและบัณฑิตศึกษา ต่ำกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในการประเมินคุณภาพการศึกษา

3) ภาวะการมีงานทำของบัณฑิตในบางสาขายังอยู่ในระดับต่ำ ซึ่งมหาวิทยาลัยยังจำเป็นต้องมีการพัฒนากระบวนการ หรือกิจกรรมเพื่อให้บัณฑิตในกลุ่มสาขาวิชาดังกล่าวมีงานทำเพิ่มมากขึ้น

ส่วนที่ 2

แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 มหาวิทยาลัยขอนแก่น

2.1 วิสัยทัศน์ (VISION)

“มหาวิทยาลัยวิจัยและพัฒนาชั้นนำระดับโลก”

(A World-Leading Research and Development University)

2.2 เป้าหมาย (Goals)

- **People** : ประชาคมมหาวิทยาลัยมีความรู้ความสามารถ และทักษะดิจิทัล มีความเชี่ยวชาญ ศาสตร์วิชาการ การวิจัย พัฒนาและการนำไปใช้ประโยชน์ การบริการ สังสันนาการ บริหาร จัดการ มีความพร้อมในการเรียนรู้ การเชื่อมโยงกับนานาชาติและตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลง
- **Ecological** : ระบบนิเวศของมหาวิทยาลัยเกื้อหนุนการเรียนรู้ วิจัย เสริมประสิทธิภาพการทำงาน และเพิ่มพูนคุณภาพชีวิตของชุมชนมหาวิทยาลัยและผู้มาเยือน
- **Spiritual** : จิตวิญญาณของมหาวิทยาลัยมีความสันติสุขและสมานฉันท์ของชุมชนทั้งภายในและภายนอก

2.3 พันธกิจและนโยบาย

พันธกิจ (Mission)

พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ. 2558 ได้กำหนดให้มหาวิทยาลัยเป็นสถานศึกษาขั้นสูงที่มีวัตถุประสงค์ให้การศึกษา ส่งเสริม ประยุกต์และพัฒนาวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง ทำการสอน วิจัย พัฒนาและถ่ายทอดเทคโนโลยี ให้บริการทางวิชาการและวิชาชีพแก่สังคม และทะนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม

พันธกิจและนโยบายการบริหารมหาวิทยาลัยขอนแก่น

สภามหาวิทยาลัยได้กำหนดพันธกิจและนโยบายในการบริหารและพัฒนามหาวิทยาลัยขอนแก่นในช่วง ปี พ.ศ. 2562 – 2566 ดังนี้

ด้าน People : ดำเนินการให้ ประชาคม หรือผู้มีส่วนได้เสียของมหาวิทยาลัย

- 1) มีความรู้ความสามารถในการใช้และพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลในทุกภารกิจตามภาระหน้าที่และความรับผิดชอบ และก้าวสู่ระดับสากลอย่างต่อเนื่อง
 - ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ ตอบสนองความต้องการของสังคม (Quality Graduates)
 - จัดการเรียนการสอนด้วยกระบวนการที่มุ่งส่งเสริมและปลูกฝังทักษะยุคใหม่ (Active Learning and Coaching)

- ส่งเสริมและพัฒนาทักษะคณาจารย์และบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถทางเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Literacy and Skills)
 - ส่งเสริมการพัฒนาบุคลากร ให้สามารถตอบสนองต่อการพัฒนามหาวิทยาลัยไปสู่ความเป็นเลิศระดับสากล (Qualified Personnel)
 - พัฒนาความรู้และทักษะในการทำงานอยู่เสมอ (Continuous Upskills)
- 2) มีความมั่นคงในหน้าที่การงานอย่างเท่าเทียม และสามารถเพิ่มพูนมาตรฐานการดำรงชีพและสุขอนามัย
- ตระหนักถึงความเท่าเทียมกันทางเพศและสภาพร่างกาย (Gender and Disability Equality)
 - สนับสนุนส่งเสริมการดูแลสุขภาพและความปลอดภัย (Secure and Healthy Life)
 - สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมั่นคงและคุ้มค่า (Job Security and Worthiness)
- 3) มีความสามารถและมีจิตบริการ ตอบสนองและชี้นำต่อสังคม ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย
- ตอบสนอง ชี้นำ และเตือนสติสังคม (Center of Social Wisdom)
 - พัฒนาสังคมโดยใช้วิจัยเป็นพลังขับเคลื่อน (Research Driven Social Development)
 - รักษ์วัฒนธรรมไทย และมีสุนทรียะ (Thai Culture and Aesthetics)

ด้าน Ecological : ดำเนินการให้ระบบนิเวศของมหาวิทยาลัย

- 1) มีสถานที่และอุปกรณ์ทันสมัย เข้าถึงอินเทอร์เน็ตได้ดีและเหมาะสมกับการเรียนรู้ มุ่งสู่การเป็น “มหาวิทยาลัยดิจิทัล”
- พัฒนาความทันสมัย ก้าวทันเทคโนโลยี (Tech-savvy Work and Living Places)
 - พัฒนาสถานที่และสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี (Good Workplace)
 - พัฒนาระบบการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตประสิทธิภาพสูง (Highly Effective Internet Connection)
- 2) มีการดูแลและจัดการให้สภาวะแวดล้อมสวยงาม สะดวก สะอาด ประหยัด ปลอดภัย มุ่งสู่การเป็น “มหาวิทยาลัยสีเขียว”
- รักษาสิ่งแวดล้อม และใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ (Environment and Energy Friendly)
 - ใช้ทรัพยากรที่คุ้มค่า (Responsible Consumption)
- 3) ปรับเปลี่ยนกฎระเบียบและการบริหารงานบุคคลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผล
- พัฒนาความเป็นนานาชาติ (Internationalization)
 - พัฒนาความเป็นเลิศสู่ระดับสากล (World Class)
 - พัฒนาระบบการบริหารงานบุคคลโดยอิงสมรรถนะเป็นฐาน (Merit Based HRM)

ด้าน Spiritual : ดำเนินการปลูกฝังจิตวิญญาณความเป็นมหาวิทยาลัยขอนแก่น

- 1) ยึดมั่นในคุณธรรม ศีลธรรม และจริยธรรม ด้วยหลักการและวิธีการ เปิดเผย โปร่งใส และเป็นธรรม
 - บริหารด้วยหลักธรรมาภิบาล และสร้างสันติสุข (Good Governance and Peace)
- 2) ประสานและร่วมสร้างความก้าวหน้าและยั่งยืน
 - เสริมสร้างความสมานฉันท์ ความร่วมมือ ร่วมแรง และร่วมใจ (Collaboration/Coordination)
- 3) คำนึงพร้อมอุทิศตนเพื่อสังคม
 - ปลูกฝังแนวคิดการอุทิศเพื่อชุมชนและสังคม (Mindset of Social Devotion)

2.4 ค่านิยม (Value)

“ค่านิยม” ของมหาวิทยาลัยขอนแก่น คือ SMILE

- 1) การอุทิศเพื่อสังคม (Social Devotion and Environment Conservation)
- 2) การบริหารจัดการด้วยข้อมูลจริง (Management by Factual Information)
- 3) การมุ่งเน้นนวัตกรรม (Innovation focus)
- 4) เรียนรู้อย่างต่อเนื่อง (Life Long Learning and Work-Life Balance)
- 5) การมุ่งเน้นผู้เรียน ผู้รับบริการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Excellence Service for All Customer)

2.5 วัฒนธรรมองค์กร (Organization Culture)

“วัฒนธรรมองค์กร” ของมหาวิทยาลัยขอนแก่น คือ

- 1) มีความตื่นตัว กระตือรือร้นต่อการเปลี่ยนแปลง ยึดมั่นในกฎระเบียบ และระบบธรรมาภิบาล
- 2) คำนึงถึงประโยชน์ส่วนรวม ประนีประนอม และมีการยอมรับความคิดเห็น
- 3) มีความคิดสร้างสรรค์ในการทำงาน ศรัทธา จงรักภักดีต่อองค์กร ขยันอดทน
- 4) ทำงานเป็นทีม และมีจิตใจของการบริการ
- 5) เป็นชุมชนทางวิชาการที่เน้นการถ่ายทอดความรู้ และแลกเปลี่ยนความรู้ในองค์กร

2.6 โครงสร้างเชิงยุทธศาสตร์การบริหารมหาวิทยาลัยขอนแก่น

แผนยุทธศาสตร์การบริหารมหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ. 2563 – 2566 มีรายละเอียดประเด็นยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์ ที่มีความสอดคล้องกับพันธกิจและนโยบายในการบริหารและพัฒนามหาวิทยาลัย พ.ศ. 2562 – 2566 ดังนี้



รูปที่ 1 โครงสร้างเชิงยุทธศาสตร์การบริหารมหาวิทยาลัยขอนแก่น

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ปรับเปลี่ยนการจัดการศึกษา

กลยุทธ์ที่ 1 : พัฒนาหลักสูตรเดิมสู่กระบวนทัศน์ใหม่ ส่งเสริมการเรียนรู้แบบใหม่ (Flipped classroom) เน้นการเรียนรู้จากการปฏิบัติจริง (Experiential learning)

กลยุทธ์ที่ 2 : สร้างหลักสูตรใหม่ตามความต้องการของสังคมและมีหลักสูตรสำหรับประชาชนทุกอายุ

กลยุทธ์ที่ 3 : พัฒนานักศึกษาให้มีสมรรถนะและทักษะที่จำเป็นในอนาคต

กลยุทธ์ที่ 4 : พัฒนานักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาให้สามารถสร้างผลงานวิจัย และนวัตกรรมที่มีคุณภาพสูง

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ปรับเปลี่ยนการทำงานวิจัย

กลยุทธ์ที่ 1 : เพิ่มจำนวนนักวิจัยของมหาวิทยาลัย

กลยุทธ์ที่ 2 : ส่งเสริมให้เกิดโครงการวิจัยขนาดใหญ่ที่ทำงานวิจัยเป็นทีมและทำงานต่อเนื่อง (Research programs) เพื่อให้สามารถตอบโจทย์ใหญ่ที่มีผลกระทบ (Impact) สูงได้

กลยุทธ์ที่ 3 : ผลักดันงานวิจัยเพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่หรือนวัตกรรมในเชิงพาณิชย์ (Innovation and Commercialized Research)

กลยุทธ์ที่ 4 : สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม (Partnership in Business Solutions)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล

กลยุทธ์ที่ 1 : สร้างระบบบริหารทรัพยากรบุคคลที่เอื้อต่อการสร้างผลงาน

กลยุทธ์ที่ 2 : ยกระดับขีดความสามารถในการทำงานของบุคลากร

กลยุทธ์ที่ 3 : สร้างระบบการจ้างงานที่หลากหลายและยืดหยุ่น (Flexible Employment system)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การปรับเปลี่ยนการบริการวิชาการ

กลยุทธ์ที่ 1 : ส่งเสริมการบริการวิชาการที่มีอยู่เดิม

กลยุทธ์ที่ 2 : ส่งเสริมโครงการบริการวิชาการใหม่เพื่อให้มหาวิทยาลัยเป็นแหล่งเรียนรู้และภูมิปัญญาของสังคม (Center of Social Wisdom)

กลยุทธ์ที่ 3 : ปรับเปลี่ยนการบริการวิชาการ จากความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility : CSR) สู่การสร้างคุณค่าร่วมกัน (Creating shared value : CSV)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 ปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการองค์กร

กลยุทธ์ที่ 1 : ทบทวนระเบียบที่เป็นอุปสรรคต่อการทำงานเพื่อการขับเคลื่อนกลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ 2 : กระจายอำนาจบริหารจัดการ (Centralized policy, Decentralized operation)

กลยุทธ์ที่ 3 : ส่งเสริมให้คณะและส่วนงานใช้ความเข้มแข็ง (Strength) และโอกาส (Opportunity) ในการสร้างหน่วยธุรกิจใหม่ ๆ (New business model)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 สร้างมหาวิทยาลัยขอนแก่นให้เป็นที่น่าทำงาน

กลยุทธ์ที่ 1 : การสร้างสภาพแวดล้อมที่พร้อมสำหรับการทำงาน (Good Workplace) ของบุคลากรทุกกลุ่ม

กลยุทธ์ที่ 2 : การเพิ่มประสิทธิภาพระบบการจัดการสวัสดิการและสิทธิประโยชน์

กลยุทธ์ที่ 3 : การสร้างความผูกพันกับบุคลากรอย่างเป็นระบบ

กลยุทธ์ที่ 4 : การจัดการความรู้และการเรียนรู้ขององค์กร

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 7 สร้างมหาวิทยาลัยให้เป็นที่น่าอยู่

กลยุทธ์ที่ 1 : สร้างมหาวิทยาลัยสีเขียวด้วยนโยบาย 5G (Green campus initiative)

กลยุทธ์ที่ 2 : สร้างความหลากหลายด้านพฤกษศาสตร์ และสิ่งมีชีวิต ร่วมกับการฟื้นฟูสภาพป่า และพื้นที่เสื่อมโทรม (Biodiversity & forest restoration)

กลยุทธ์ที่ 3 : การสร้างสุนทรียภาพให้เกิดขึ้นในมหาวิทยาลัย (Aesthetic zone)

- กลยุทธ์ที่ 4 : การจัดการอาคารสถานที่และบ้านพักที่เสื่อมโทรม (Residential renovation)
- กลยุทธ์ที่ 5 : จัดระบบรักษาความปลอดภัยที่มีประสิทธิภาพ โดยนำระบบเทคโนโลยีแห่งอนาคตมาใช้ (Smart security)
- กลยุทธ์ที่ 6 : จัดระบบจราจรใหม่ให้มีการ Zoning โดยพยายามแยกถนนเพื่อการสัญจรหลักออกจากถนนแขนงย่อยเพื่อเข้าถึงพื้นที่การศึกษา พื้นที่การบริการ
- กลยุทธ์ที่ 7 : เน้นนโยบายอนุรักษ์พลังงาน และสิ่งแวดล้อม
- กลยุทธ์ที่ 8 : สร้างเสถียรภาพระบบสาธารณูปโภค

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 8 ปรับเปลี่ยนองค์กรให้ก้าวเข้าสู่ยุคดิจิทัล

- กลยุทธ์ที่ 1 : การพัฒนาและวิจัยเชิงลึกด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
- กลยุทธ์ที่ 2 : การบ่มเพาะภายในเพื่อส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรมทางดิจิทัล
- กลยุทธ์ที่ 3 : การประสานกับหน่วยงานภายนอกเพื่อสร้างนวัตกรรมด้านดิจิทัล
- กลยุทธ์ที่ 4 : การพัฒนาระบบการทำงานและการเรียนรู้ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 9 การนำมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นนานาชาติ

- กลยุทธ์ที่ 1 : การสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับสถาบันในต่างประเทศเพื่อยกระดับด้านกลการศึกษา วิจัย และบริการ (International networking)
- กลยุทธ์ที่ 2 : การดำเนินการเพื่อการจัดอันดับ World University Ranking ที่สูงขึ้น
- กลยุทธ์ที่ 3 : สร้างความร่วมมือและการพัฒนาร่วมกับประเทศในภูมิภาคอาเซียน ทั้งด้านการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ รวมถึงการร่วมสร้างนวัตกรรม
- กลยุทธ์ที่ 4 : สร้างความเป็นนานาชาติทั้งด้านบุคลากร นักศึกษา และสภาพแวดล้อม (International environment)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 10 การบริหารโดยใช้หลักธรรมาภิบาล

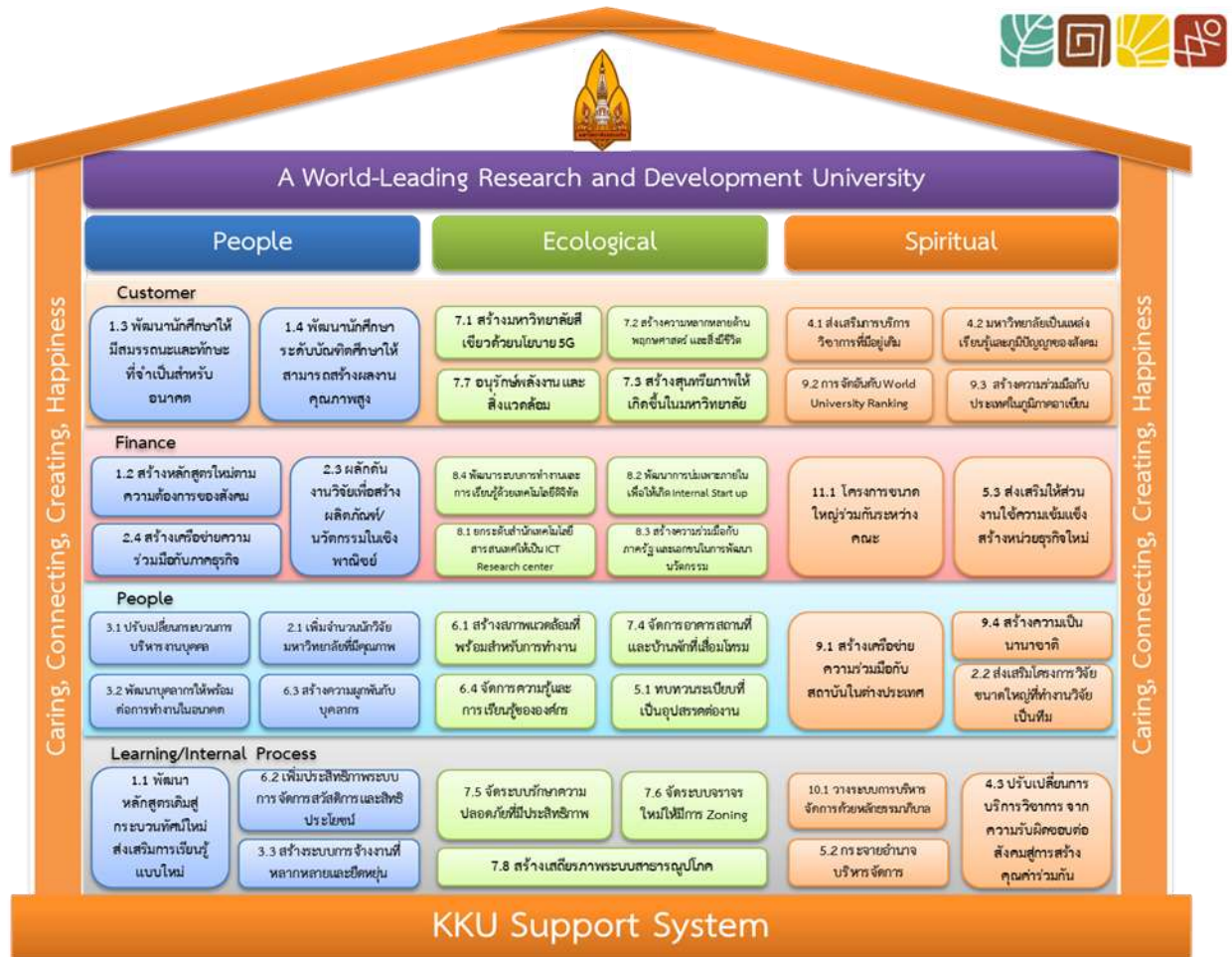
- กลยุทธ์ที่ 1 : วางระบบการบริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาล ให้เกิดทั่วทั้งมหาวิทยาลัย (Good Governance for all Units)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 11 เสริมสร้างความร่วมมือเพื่อการพัฒนา

- กลยุทธ์ที่ 1 : จัดทำโครงการขนาดใหญ่ร่วมกันระหว่างคณะในกลุ่มวิทยาศาสตร์สุขภาพ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และกลุ่มสังคมศาสตร์

การจัดทำแผนยุทธศาสตร์การบริหารมหาวิทยาลัยขอนแก่นใน 4 ปี ข้างหน้าได้จัดทำขึ้นเพื่อรองรับนโยบายของสภามหาวิทยาลัย ในรูปแบบของโครงสร้างเชิงยุทธศาสตร์โดยมีประเด็นยุทธศาสตร์ 11 ประเด็น กลยุทธ์ 39 กลยุทธ์ เพื่อมุ่งสู่วิสัยทัศน์ที่สภามหาวิทยาลัยกำหนด (รูปที่ 1) และแสดงความเชื่อมโยงของ 39 กลยุทธ์ในแผนผังยุทธศาสตร์การบริหาร (Strategic Map) รูปที่ 2 โดยจำแนกเป็น 3 เสาหลัก คือ ด้านการส่งมอบคุณค่าแก่ประชาคม (People) ด้านการรักษาระบบนิเวศ (Ecological) และด้านการปลูกฝังจิตวิญญาณความเป็นมหาวิทยาลัยขอนแก่น (Spiritual) และแบ่งเป็น 4 มิติ ได้แก่ มิติ

ด้านการส่งมอบคุณค่าให้กับสังคม ลูกค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มิติด้านความมั่นคงขององค์กร มิติด้านการพัฒนาบุคลากรและสภาพแวดล้อมในการทำงาน และมิติการเรียนรู้ การพัฒนาระบบบริหารองค์กร ดังต่อไปนี้



รูปที่ 2 แผนที่ยุทธศาสตร์การบริหารมหาวิทยาลัยขอนแก่น

2.7 ประเด็นยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

เสาหลักที่ 1 People : ด้านการส่งมอบคุณค่าแก่ประชาคม

ดำเนินการให้ ประชาคม หรือ ผู้มีส่วนได้เสียของมหาวิทยาลัย

- 1) มีความรู้ความสามารถในการใช้และพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลในทุกภารกิจตามภาระหน้าที่และความรับผิดชอบ และก้าวสู่ระดับสากลอย่างต่อเนื่อง
 - ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ ตอบสนองความต้องการของสังคม (Quality Graduates)
 - จัดการเรียนรู้การสอนด้วยกระบวนการที่มุ่งส่งเสริมและปลูกฝังทักษะยุคใหม่ (Active Learning and Coaching)
 - ส่งเสริมและพัฒนาทักษะคณาจารย์และบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถทางเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Literacy and Skills)
 - ส่งเสริมการพัฒนาบุคลากร ให้สามารถตอบสนองต่อการพัฒนามหาวิทยาลัยไปสู่ความเป็นเลิศระดับสากล (Qualified Personnel)
 - พัฒนาความรู้และทักษะในการทำงานอยู่เสมอ (Continuous Upskills)
- 2) มีความมั่นคงในหน้าที่การงานอย่างเท่าเทียม และสามารถเพิ่มพูนมาตรฐานการดำรงชีพและสุขอนามัย
 - ตระหนักถึงความเท่าเทียมกันทางเพศและสภาพร่างกาย (Gender and Disability Equality)
 - สนับสนุนส่งเสริมการดูแลสุขภาพและความปลอดภัย (Secure and Healthy Life)
 - สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมั่นคงและคุ้มค่า (Job Security and Worthiness)
- 3) มีความสามารถและมีจิตบริการ ตอบสนองและชี้นำต่อสังคม ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย
 - ตอบสนอง ชี้นำ และเตือนสติสังคม (Center of Social Wisdom)
 - พัฒนาสังคมโดยใช้วิจัยเป็นพลังขับเคลื่อน (Research Driven Social Development)
 - รักวัฒนธรรมไทย และมีสุนทรียะ (Thai Culture and Aesthetics)

ประกอบด้วย 4 ประเด็นยุทธศาสตร์ คือ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ปรับเปลี่ยนการจัดการศึกษา (Education Transformation)

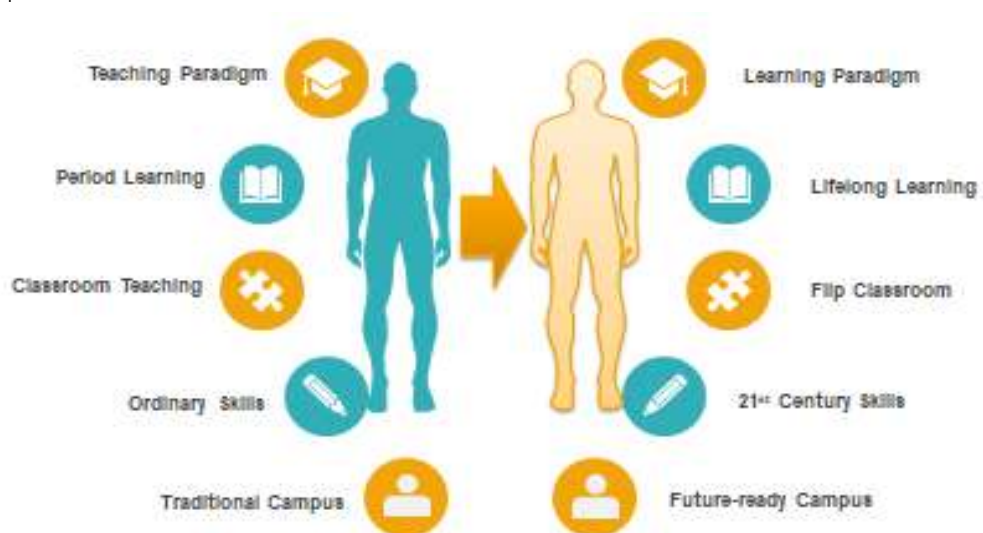
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ปรับเปลี่ยนการทำงานวิจัย (Research Transformation)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล (Human Resource Management Transformation)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ปรับเปลี่ยนการบริการวิชาการ (Academic Service Transformation)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ปรับเปลี่ยนการจัดการศึกษา (Education Transformation)

การเปลี่ยนแปลงด้านโครงสร้างประชากร รูปแบบการเรียนรู้ยุคใหม่ และความต้องการของประชากรแต่ละรุ่นอายุที่เปลี่ยนแปลงไป รวมถึงความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต มีผลต่อมหาวิทยาลัยซึ่งมีหน้าที่ผลิตบุคลากรให้กับสังคมให้พร้อมรับกับเศรษฐกิจยุคใหม่ ที่ปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงอย่างมากมาจากการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีสารสนเทศ และระบบอุตสาหกรรม 4.0 การเปลี่ยนแปลงเหล่านี้มีผลต่อทักษะที่จำเป็นในการทำงาน รวมถึงการใช้ชีวิตในอนาคตดังนั้นจึงต้องสร้างความเปลี่ยนแปลงที่สำคัญผ่านกลยุทธ์ ดังนี้



กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาหลักสูตรเดิมสู่กระบวนทัศน์ใหม่ ส่งเสริมการเรียนรู้แบบใหม่ (Flipped classroom) เน้นการเรียนรู้จากการปฏิบัติจริง (Experiential learning) โดยต้องมีการพัฒนาอาจารย์ให้เข้าใจและมีทักษะการจัดการศึกษารูปแบบใหม่ มีสื่อการเรียนรู้ผ่านระบบออนไลน์ที่เพียงพอ ปรับเนื้อหาของหลักสูตรให้มีการบูรณาการข้ามศาสตร์ เน้นทักษะที่จำเป็นสำหรับอนาคต (Future skills) โดยเฉพาะความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เช่น E-commerce, AI, Big data, Data science, IOT เป็นต้น

กลยุทธ์ที่ 2 สร้างหลักสูตรใหม่ตามความต้องการของสังคมและมีหลักสูตรสำหรับประชาชนทุกอายุ โดยการสร้างหลักสูตรใหม่ที่เป็นความต้องการของสังคม เช่น AI programmer, Block chain programmer, Data science, Machine learning, AI, Robotic engineering, Mechatronics เป็นต้น สร้างหลักสูตรสำหรับประชาชนเพื่อรองรับเทคโนโลยีในการทำงานและการใช้ชีวิตที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา โดยจัดการเรียนรู้เป็นชุดวิชา (Modular system) ซึ่งมีทั้งที่ต้องการปริญญา (Degree) และไม่ต้องการปริญญา (Non-degree) สามารถเรียนรู้ในหลายรูปแบบ ทั้งการเรียนในมหาวิทยาลัย และการเรียนผ่านสื่อออนไลน์ซึ่งสามารถเรียนได้ ทุกเวลา (Anywhere) ทุกสถานที่ (Anyplace) และทุกคน (Any person) มีระบบให้ผู้เรียนสามารถสะสมชุดวิชาเพื่อรับปริญญาในภายหลังได้ โดยเน้นการเรียนรู้ตลอดชีวิต (life-long learning)

กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนานักศึกษาให้มีสมรรถนะและทักษะที่จำเป็นในอนาคต โดยการส่งเสริมให้ทุกหลักสูตรกำหนดสมรรถนะที่บัณฑิตจะต้องมีเมื่อสำเร็จการศึกษา (Competency based curriculum) และส่งเสริมกิจกรรมนักศึกษาเพื่อให้นักศึกษามีความรับผิดชอบและมีจิตบริการสาธารณะ ส่งเสริมระบบการจ้างงานนักศึกษา

กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนาระบบศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา คัดเลือกนักศึกษาที่มีศักยภาพสูงเข้ามาศึกษาจากทั้งในและต่างประเทศ การรับนักศึกษาต่างชาติโดยการคัดเลือกตรงจากประเทศเจ้าบ้าน (Active recruitment) พัฒนานักศึกษาให้มีสมรรถนะหลักในการสร้างนวัตกรรม วิสาหกิจ สามารถสร้างองค์ความรู้พื้นฐาน และองค์ความรู้ที่จะไปต่อยอดสู่การสร้างนวัตกรรม และวิสาหกิจ และผู้ประกอบการ (entrepreneur) ได้ ผลักดันด้านงานวิจัยของนักศึกษา รวมถึง 21th Century skills ตลอดจนการผลักดันให้ทุกหลักสูตรมีการเพิ่มศักยภาพ และมาตรฐานหลักสูตรในระดับสูง (Curriculum division) ส่งเสริมกิจกรรมนักศึกษาเพื่อให้นักศึกษามีความรับผิดชอบในการทำงาน และรับผิดชอบต่อสังคม

เป้าประสงค์

1. ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ ตอบสนองความต้องการของสังคม (Quality Graduates)
2. ผลิตบัณฑิตในศาสตร์ใหม่ ๆ ที่เป็นที่ต้องการของสังคม
3. ผลิตหลักสูตรเพื่อการจัดการศึกษาสำหรับประชาชนทุกอายุ
4. พัฒนานักศึกษาให้มีสมรรถนะและทักษะ
5. พัฒนานักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาให้สร้างองค์ความรู้ นวัตกรรม ในทิศทางเดียวกับนโยบาย

Thailand 4.0

Education Transformation



แนวทางการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และการบริหารการเปลี่ยนแปลง

- **ด้านบุคลากร** ต้องมีการพัฒนาทักษะการให้ความรู้แบบใหม่กับคณาจารย์ เป็นรูปแบบการสอนให้นักศึกษาเกิดความสามารถในการเรียนรู้ด้วยตนเอง และเกิดความคิดสร้างสรรค์มากกว่าการบรรยายอย่างเดียว
- **ด้านโครงสร้างหน่วยงานและการบริหารจัดการ**
 - 1) มีหน่วยบริหารจัดการในฝ่ายการศึกษาเพื่อผลักดัน และติดตาม ให้เกิดการเรียนรู้แบบออนไลน์ โดยร่วมมือกับ ฝ่ายพัฒนามหาวิทยาลัยดิจิทัล ในการพัฒนา Platform ต่าง ๆ ในการสนับสนุนการเรียนรู้แบบออนไลน์ และรูปแบบอื่นๆโดยใช้ Disruptive technologies
 - 2) ปรับเปลี่ยนรูปแบบการประเมินผลการเรียนการสอนที่เน้นการสอบจากการท่องจำ เป็นการประเมินทักษะและผลงาน โดยสร้างความเชื่อมโยงของกิจกรรมนักศึกษาจากฝ่ายพัฒนานักศึกษากับการเรียนรู้ในวิชาศึกษาทั่วไป โดยกิจกรรมที่สร้างสรรค์ของฝ่ายพัฒนานักศึกษาสามารถนำมาเป็นส่วนหนึ่งหรือเครดิตในวิชาศึกษาทั่วไป
 - 3) เชื่อมโยงนโยบายของฝ่ายการศึกษาลงสู่ทุกคณะ และส่วนงาน รวมถึงบัณฑิตศึกษาที่กำกับโดยบัณฑิตวิทยาลัย
 - 4) เชื่อมโยงการทำงานร่วมกับฝ่ายการต่างประเทศ ฝ่ายพัฒนามหาวิทยาลัยดิจิทัล ฝ่ายพัฒนานักศึกษา ไปสู่ความเป็นเลิศของการเรียนการสอน
 - 5) ปรับระเบียบ ข้อบังคับ และแนวทางต่างๆ ในการพัฒนาให้เกิดระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต
- **ด้านสิ่งสนับสนุน**
 - 1) การสนับสนุนจากฝ่ายพัฒนามหาวิทยาลัยดิจิทัล ให้มีหน่วยผลิตสื่อการเรียนออนไลน์ (Online learning production house) ซึ่งประกอบด้วยอุปกรณ์ในการผลิตสื่อที่มีคุณภาพ และมีบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญทางด้านการออกแบบบทเรียน (Instructional design) โดยฝ่ายการศึกษาจะประสานกับคณะ และส่วนงานให้มีการสร้างบทเรียน
 - 2) สร้างสภาพแวดล้อมด้านการเรียนรู้ให้นักศึกษาสามารถพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพ เช่น High speed internet
 - 3) มีระบบบริหารจัดการเรียนผ่านระบบออนไลน์ (Learning management system) เป็นต้น
 - 4) มีระบบการรับเข้านักศึกษาที่มีศักยภาพ ทั้งในและต่างประเทศ
 - 5) มีระบบการจัดแบ่งกลุ่มคุณภาพของหลักสูตร (Curriculum division)
 - 6) มีระบบการสนับสนุนนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาในการสร้างองค์ความรู้ด้านการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม ตลอดจนระบบเรียนรู้นอกห้องเรียน (Soft skills training)
 - 7) มีระบบทะเบียนนักศึกษาที่พัฒนารองรับการเรียนรู้ตลอดชีวิต และการเก็บเครดิตสะสม

กลยุทธ์/เป้าหมาย

กลยุทธ์ (Strategies)	เป้าหมาย (Goals)
1. พัฒนาหลักสูตรเดิมสู่กระบวนทัศน์ใหม่ ส่งเสริมการเรียนรู้แบบใหม่ (Flipped classroom) เน้นการเรียนรู้จากการปฏิบัติจริง (Experiential learning)	บัณฑิตมีความสามารถเรียนรู้ด้วยตนเองได้ มีความคิดสร้างสรรค์ สามารถคิด วิเคราะห์ สังเคราะห์ความรู้ได้
2. สร้างหลักสูตรใหม่ตามความต้องการของสังคม และมีหลักสูตรสำหรับประชาชนทุกอายุ	มีหลักสูตรที่ช่วยพัฒนาทักษะให้คนวัยทำงาน สามารถก้าวทันความรู้ เทคโนโลยีและทักษะใหม่ ๆ ที่จำเป็นสำหรับการทำงาน
3. พัฒนานักศึกษาให้มีสมรรถนะและทักษะที่จำเป็นในอนาคต	นักศึกษามีสมรรถนะที่ครบถ้วนตามหลักสูตร สามารถปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงได้
4. พัฒนานักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาให้สามารถสร้างผลงานวิจัย และนวัตกรรมที่มีคุณภาพสูง	นักศึกษามีศักยภาพด้านการวิจัยสูง มหาวิทยาลัยมีผลงานวิจัยที่เพิ่มขึ้น และมีผลงานทำให้เกิดนวัตกรรมมากขึ้น

ผู้รับผิดชอบหลัก : รองอธิการบดีฝ่ายการศึกษา

ผู้รับผิดชอบร่วม : รองอธิการบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษาและวิทยาเขตหนองคาย

แผนงาน/โครงการ

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาหลักสูตรเดิมสู่กระบวนทัศน์ใหม่ ส่งเสริมการเรียนรู้แบบใหม่ (Flipped classroom) เน้นการเรียนรู้จากการปฏิบัติจริง (Experiential learning)

แผนงาน/โครงการ	ผลลัพธ์ (Key Result)	ค่าเป้าหมาย (Target)				ที่มาของตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ
		2562	2563	2564	2565		
1. ส่งเสริมให้หลักสูตรเดิมปรับเปลี่ยนวิธีการเรียนรูปแบบใหม่	ร้อยละความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อบัณฑิตทั้งทางด้านความสามารถเชิงวิชาชีพและคุณธรรมจริยธรรม (P/E/S)	ร้อยละ 80	ร้อยละ 82	ร้อยละ 84	ร้อยละ 86	สภาฯ ข้อ 2	- รองอธิการบดีฝ่ายการศึกษา - รองอธิการบดีพัฒนานักศึกษาและวิทยาเขตหนองคาย
2. ส่งเสริมให้พัฒนาหลักสูตรที่มีการบูรณาการข้ามศาสตร์							
3. ส่งเสริมให้นักศึกษาได้เรียนรู้ในสถานการณ์จริง							
4. การพัฒนาอาจารย์ให้พร้อมสำหรับการเรียนการสอนรูปแบบใหม่	ร้อยละของบัณฑิตที่มีงานทำทั้งในประเทศและต่างประเทศ และศึกษาต่อภายในระยะเวลา 1 ปี (P/E)	ร้อยละ 77	ร้อยละ 78	ร้อยละ 79	ร้อยละ 80	สภาฯ ข้อ 1	

แผนงาน/โครงการ	ผลลัพธ์ (Key Result)	ค่าเป้าหมาย (Target)				ที่มาของ ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ
		2562	2563	2564	2565		
5. จัดตั้งหน่วยงานที่ทำหน้าที่ผลิตบทเรียนออนไลน์ (Online Production House) 6. แก่ไขกฎ ระเบียบและปรับเปลี่ยนวิธีการวัดและประเมินผล เพื่อรองรับการจัดการศึกษารูปแบบใหม่ 7. ระบบการบริหารจัดการศึกษาออนไลน์ (Learning management system)	นักศึกษา มข. สามารถเรียนรู้ผ่านระบบสารสนเทศได้ในทุกพื้นที่ของมหาวิทยาลัย	ครอบคลุมอาคารเรียน ห้องสมุด ที่พัก อาศัย (wifi) 6,000 จุด	ครอบคลุมอาคารเรียน ห้องสมุด ที่พัก อาศัย (wifi) 6,500 จุด	ครอบคลุมอาคารเรียน ห้องสมุด ที่พัก อาศัย (wifi) 7,000 จุด	ครอบคลุมอาคารเรียน ห้องสมุด ที่พัก อาศัย (wifi) 7,500 จุด	สภาฯ ข้อ 20	- รองอธิการบดีฝ่ายพัฒนามหาวิทยาลัยดิจิทัล - รองอธิการบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษาและวิทยาเขตหนองคาย

กลยุทธ์ที่ 2 สร้างหลักสูตรใหม่ตามความต้องการของสังคมและมีหลักสูตรสำหรับประชาชนทุกอายุ

แผนงาน/โครงการ	ผลลัพธ์ (Key Result)	ค่าเป้าหมาย (Target)				ที่มาของ ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ
		2562	2563	2564	2565		
1. กำหนดหลักสูตรใหม่ที่มหาวิทยาลัยจะเปิดสอน โดยพิจารณาจากความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัย โอกาส และความต้องการของประเทศ 2. สร้างหลักสูตรสำหรับประชาชนให้ตรงตามความต้องการของผู้รับบริการ 3. สร้างระบบบริหารจัดการทั้งการลงทะเบียน การจัดการเรียนการสอน/การฝึกอบรม/การฝึกทักษะ	จำนวนหลักสูตร	1 หลักสูตร	5 หลักสูตร	10 หลักสูตร	15 หลักสูตร	ใหม่	- รองอธิการบดีฝ่ายการศึกษา - รองอธิการบดีฝ่ายพัฒนามหาวิทยาลัยดิจิทัล
	จำนวนผู้ใช้บริการ	100 คน	500 คน	1,000 คน	2,000 คน	ใหม่	- รองอธิการบดีฝ่ายการศึกษา - รองอธิการบดีฝ่ายพัฒนามหาวิทยาลัยดิจิทัล

กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนานักศึกษาให้มีสมรรถนะและทักษะที่จำเป็นสำหรับอนาคต

แผนงาน/โครงการ	ผลลัพธ์ (Key Result)	ค่าเป้าหมาย (Target)				ที่มาของ ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ
		2562	2563	2564	2565		
1. ส่งเสริมให้ทุกหลักสูตรกำหนดสมรรถนะของบัณฑิต (Competency based curriculum)	จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการจิตสาธารณะ (คน)	2,500 คน	3,000 คน	3,500 คน	4,000 คน	ใหม่	- รองอธิการฝ่ายพัฒนานักศึกษาและวิทยาเขตหนองคาย
2. ส่งเสริมกิจกรรมนักศึกษาที่มุ่งเน้นความรับผิดชอบต่อสาธารณะ และความเป็นผู้นำ	ร้อยละของนักศึกษาที่มีการจ้างงานระหว่างเรียนต่อ	ร้อยละ 1	ร้อยละ 1.5	ร้อยละ 2	ร้อยละ 2.5		
3. ส่งเสริมการจ้างงานของนักศึกษา	จำนวนนักศึกษาทั้งหมด						

กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนาระบบศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา

แผนงาน/โครงการ	ผลลัพธ์ (Key Result)	ค่าเป้าหมาย (Target)				ที่มาของ ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ
		2562	2563	2564	2565		
1. มีระบบสนับสนุนทั้งทุนอุปกรณ์ และห้องปฏิบัติการตลอดจนแหล่งเรียนรู้	จำนวนนักศึกษาที่มีศักยภาพเพิ่มขึ้น	ร้อยละ 5	ร้อยละ 10	ร้อยละ 10	ร้อยละ 15	ใหม่	- รองอธิการบดีฝ่ายการศึกษา - รองอธิการฝ่ายพัฒนานักศึกษาและวิทยาเขตหนองคาย
2. ระบบการจัดกลุ่มหลักสูตรที่มีศักยภาพระดับต่างๆเพื่อการพัฒนาหลักสูตรสู่เป้าหมายตามนโยบายประเทศ (Curriculum division)	จำนวนหลักสูตรที่มีคุณภาพหรือมีศักยภาพสูงขึ้นในการพัฒนาตามเป้าหมายของประเทศ	ร้อยละ 10	ร้อยละ 10	ร้อยละ 15	ร้อยละ 20		
3. มีหลักสูตร soft skill training ซึ่งเป็น extra curriculum เพื่อการพัฒนานักศึกษา	นักศึกษาได้ผ่านการอบรม soft skill มากขึ้น	ร้อยละ 10	ร้อยละ 15	ร้อยละ 20	ร้อยละ 25		
4. พัฒนาระบบการรับนักศึกษาที่มีศักยภาพทั้งในและต่างประเทศ (Active recruitment)	นักศึกษาต่างชาติและนักศึกษาไทยที่มีศักยภาพสูงเพิ่มขึ้น	ร้อยละ 5	ร้อยละ 10	ร้อยละ 10	ร้อยละ 15		

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ปรับเปลี่ยนการทำงานวิจัย (Research Transformation)

ปรับเปลี่ยนจากการทำงานวิจัยตามความสนใจของนักวิจัย (Supply side) เป็นการทำให้วิจัยตามความต้องการของผู้ใช้งานหรือตามปัญหาของประเทศ (Demand side) ปรับเปลี่ยนจากการทำวิจัยเป็นกลุ่มหรือโครงการเดี่ยว (Single project) เป็นการทำงานวิจัยเป็นทีม (Research program) เพื่อให้สามารถตอบโจทย์ใหญ่ที่มีผลกระทบ (Impact) สูงได้ ปรับเปลี่ยนเป้าหมายการทำวิจัยให้ไกลกว่าการตีพิมพ์สู่การนำไปใช้จริง เกิดผลิตภัณฑ์ หรือนวัตกรรม ซึ่งจะสอดคล้องกับเปลี่ยนแปลงนโยบายด้านวิจัยของประเทศ และทิศทางการพัฒนาเพื่อยกระดับรายได้ของประชากรเพื่อให้หลุดพ้นจากประเทศกับดักรายได้ปานกลาง

กลยุทธ์ที่ 1 เพิ่มจำนวนนักวิจัยของมหาวิทยาลัย

กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมให้เกิดโครงการวิจัยขนาดใหญ่ที่ทำงานวิจัยเป็นทีมและทำงานต่อเนื่อง (Research programs) เพื่อให้สามารถตอบโจทย์ใหญ่ที่มีผลกระทบ (Impact) สูงได้

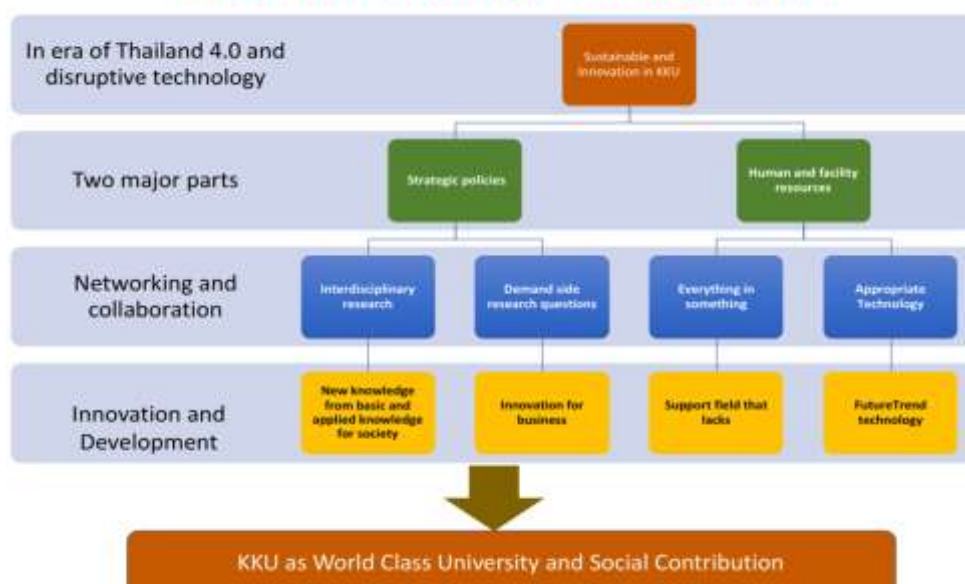
กลยุทธ์ที่ 3 ผลักดันงานวิจัยเพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่หรือนวัตกรรมในเชิงพาณิชย์

กลยุทธ์ที่ 4 สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม (Partnership in Business Solutions) รวมถึงองค์กรที่ไม่แสวงหากำไร (Non-profit organization) ในลักษณะของวิสาหกิจชุมชน (Social enterprise)

เป้าประสงค์

1. เพิ่มศักยภาพการวิจัยพื้นฐานเพื่อรองรับการสร้างนวัตกรรมใหม่ (Research for Innovation)
2. พัฒนาระบบบูรณาการเพื่อการสร้างงานวิจัยตอบโจทย์ประเทศ (Research Driven Social Development)
3. เพิ่มศักยภาพองค์กรโดยสร้างความร่วมมือกับเครือข่ายทั้งในและต่างประเทศด้านการวิจัย (Research Network)
4. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม (Partnership in Business Solutions)

KKU Research Policy for Transformation



แนวทางการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และการบริหารการเปลี่ยนแปลง

- **ด้านบุคลากร** วางแนวทางในการสร้างนักวิจัยอย่างเป็นระบบที่มีประสิทธิภาพเพื่อรองรับการทำงานเป็นทีม เพื่อให้สามารถสร้างผลงานวิจัยทั้งในระดับนานาชาติ และนำไปสู่การสร้างผลิตภัณฑ์หรือนวัตกรรมเพื่อการใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์
- **ด้านโครงสร้างหน่วยงานและการบริหารจัดการ** 1) ปรับปรุงกฎระเบียบเพื่อส่งเสริมการผลิตผลงานวิจัย 2) สร้างระบบสนับสนุนในด้านต่าง ๆ (Researchers Focus and Facilities Support) และปรับโครงสร้างหน่วยงานและการบริหารจัดการงานวิจัยให้สอดคล้องกับทิศทางของการวิจัย 3) ยกกระตุนย์วิจัยต่าง ๆ ให้เกิดโครงการวิจัยขนาดใหญ่ (Research program) เพื่อให้สามารถตอบโจทย์ใหญ่ที่มีผลกระทบ (Impact) สูงได้ 4) เน้นงานวิจัยระหว่างสาขา (Interdisciplinary Research) ที่มีคุณภาพสูง (High Quality) และเป็นที่ยอมรับในระดับสากล (International Recognition)
- **ด้านสิ่งสนับสนุน** สนับสนุนเงินทุนให้เพียงพอในการพัฒนานักวิจัย การสร้างผลงานวิจัย การสร้างเครือข่ายระดับชาติ และนานาชาติ รวมถึงการเสนอผลงานวิจัยในระดับนานาชาติ เน้นการสร้างงานวิจัยแบบระหว่างสาขา ศูนย์วิจัยเฉพาะทาง และโครงการวิจัยขนาดใหญ่ (Research program) วางระบบการนำผลงานวิจัยไปสู่การใช้ประโยชน์ทั้งการเกิดผลิตภัณฑ์ใหม่ และนวัตกรรม

กลยุทธ์/เป้าหมาย

กลยุทธ์ (Strategies)	เป้าหมาย (Goals)
1. เพิ่มจำนวนนักวิจัยของมหาวิทยาลัย	มหาวิทยาลัยมีจำนวนนักวิจัย เพิ่มขึ้นจากเดิมปีละ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 5
2. ส่งเสริมให้เกิดโครงการวิจัยขนาดใหญ่ที่ทำงานวิจัยเป็นทีมและทำงานต่อเนื่อง (Research programs) เพื่อให้สามารถตอบโจทย์ใหญ่ที่มีผลกระทบ (Impact) สูงได้	มีการเพิ่มจำนวนโครงการวิจัย (Research program) อย่างน้อยปีละ 5 ทีม
3. ผลักดันงานวิจัยเพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่หรือนวัตกรรมในเชิงพาณิชย์ (Innovation and Commercialized Research)	มีจำนวนผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมที่สามารถสร้างรายได้ให้กับมหาวิทยาลัยเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง
4. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม (Partnership in Business Solutions)	มหาวิทยาลัยมีจำนวนเครือข่ายความร่วมมือกับภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมปีละไม่น้อยกว่า 2 เครือข่าย

ผู้รับผิดชอบหลัก : รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ

ผู้รับผิดชอบร่วม : รองอธิการบดีฝ่ายนวัตกรรมและวิสาหกิจ และรองอธิการบดีฝ่ายการศึกษา

แผนงาน/โครงการ

กลยุทธ์ที่ 1 เพิ่มจำนวนนักวิจัยของมหาวิทยาลัย

แผนงาน/โครงการ	ผลลัพธ์ (Key Result)	ค่าเป้าหมาย (Target)				ที่มาของ ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ
		2562	2563	2564	2565		
1. การเพิ่มจำนวนและศักยภาพนักวิจัยของมหาวิทยาลัย โดยสร้างระบบนักวิจัยพี่เลี้ยง (Mentorship) และการสร้างเครือข่ายการวิจัยกับสถาบันต่างประเทศ	จำนวนบทความวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับนานาชาติ ในวารสารที่อยู่ในฐานข้อมูล SCOPUS ต่อจำนวนอาจารย์ประจำ (P/E)	ร้อยละ 0.65	ร้อยละ 0.67	ร้อยละ 0.69	ร้อยละ 0.71	สภาฯ ข้อ 8	- รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
2. พัฒนาระบบสนับสนุนเพื่อยกระดับคุณภาพผลงานวิจัยและนวัตกรรม	ร้อยละของบทความวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับนานาชาติ ในฐานข้อมูล Scopus/ISI ที่อยู่ใน Quartile 1 (P/E)	ร้อยละ 55	ร้อยละ 57	ร้อยละ 59	ร้อยละ 61	สภาฯ ข้อ 9	- รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
3. เพิ่มจำนวนนักศึกษาในระดับปริญญาเอกและนักวิจัยหลังปริญญาเอก	จำนวนนักศึกษาปริญญาเอกและนักวิจัยหลังปริญญาเอก (ทั้งหมด) (P/E)	1,800 คน	1,850 คน	1,900 คน	2,000 คน	สภาฯ ข้อ 10	- รองอธิการบดีฝ่ายการศึกษา - รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ

กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมให้เกิดโครงการวิจัยขนาดใหญ่ที่ทำงานวิจัยเป็นทีมและทำงานต่อเนื่อง (Research programs) เพื่อให้สามารถตอบโจทย์ใหญ่ที่มีผลกระทบ (Impact) สูงได้

แผนงาน/โครงการ	ผลลัพธ์ (Key Result)	ค่าเป้าหมาย (Target)				ที่มาของ ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ
		2562	2563	2564	2565		
1. สร้างระบบและแรงจูงใจให้นักวิจัยรวมกลุ่มเป็นทีมวิจัย (Research program)	จำนวนงบประมาณด้านการวิจัย (P/E) พันล้านบาท	1.3 พันล้านบาท	1.35 พันล้านบาท	1.4 พันล้านบาท	1.5 พันล้านบาท	สภาฯ ข้อ 11	- รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
	จำนวนการใช้ประโยชน์จากการวิจัยและพัฒนาในด้านสาธารณะและนโยบาย (E) (สะสม)	40 โครงการ	45 โครงการ	50 โครงการ	55 โครงการ	สภาฯ ข้อ 14	- รองอธิการบดีฝ่ายนวัตกรรมและวิสาหกิจ

กลยุทธ์ที่ 3 ผลักดันงานวิจัยเพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่หรือนวัตกรรมในเชิงพาณิชย์ (Innovation and Commercialized Research)

แผนงาน/โครงการ	ผลลัพธ์ (Key Result)	ค่าเป้าหมาย (Target)				ที่มาของ ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ
		2562	2563	2564	2565		
1. ส่งเสริมกระบวนการสร้างนวัตกรรม (Innovation process) 2. ส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการของนักวิจัย (Enterprenenship)	จำนวนการใช้ประโยชน์จากการวิจัย และพัฒนาด้านพาณิชย์ (E) (จำนวนโครงการสะสม)	30 โครงการ	32 โครงการ	34 โครงการ	36 โครงการ	สภาฯ ข้อ 15	- รองอธิการบดีฝ่ายนวัตกรรมและวิสาหกิจ

กลยุทธ์ที่ 4 สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม (Partnership in Business Solutions)

แผนงาน/โครงการ	ผลลัพธ์ (Key Result)	ค่าเป้าหมาย (Target)				ที่มาของ ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ
		2562	2563	2564	2565		
1. สร้างความร่วมมือและสร้างนวัตกรรมในการทำวิจัยร่วมกับภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม	จำนวนโครงการความร่วมมือกับภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ (จำนวนโครงการ)	10 โครงการ	20 โครงการ	30 โครงการ	40 โครงการ	ใหม่	- รองอธิการบดีฝ่ายนวัตกรรมและวิสาหกิจ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล

(Human Resource Management Transformation)

ทรัพยากรบุคคลเป็นปัจจัยสำคัญที่สุดในการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยไปสู่ความเป็นเลิศ การปรับเปลี่ยนให้พร้อมรับความเปลี่ยนแปลงจึงจำเป็นต้องมีการบริหารจัดการที่ทำให้บุคลากรมีขีดความสามารถในการทำงานต่าง ๆ เพิ่มสูงขึ้น และมีความสุขในการทำงานภายใต้สภาวะการณ์ที่มีการเปลี่ยนแปลงรอบด้าน โดยดำเนินการผ่านกลยุทธ์หลัก ดังต่อไปนี้

กลยุทธ์ที่ 1 สร้างระบบบริหารทรัพยากรบุคคลที่เอื้อต่อการสร้างผลงาน ดำเนินการ โดย 1) สร้างระบบค่าตอบแทน สวัสดิการ และสิทธิประโยชน์ที่แข่งขันได้กับสถาบันอื่น เพื่อให้สามารถดึงดูดคนเก่งให้มาทำงานที่มหาวิทยาลัยขอนแก่นได้ 2) **ปรับปรุงเส้นทางความก้าวหน้า (Career Path)** และการประเมินผลตามความถนัดที่สมดุลและครบถ้วนทั้งด้านการจัดการศึกษา การวิจัย และการบริการวิชาการ 3) มีระบบการจ้างเพื่อการบรรลุความสำเร็จตามยุทธศาสตร์

กลยุทธ์ที่ 2 ยกระดับขีดความสามารถในการทำงานของบุคลากร โดยพัฒนาทักษะของบุคลากรให้พร้อมสำหรับการทำงานในอนาคต (Future skill Development) โดยเฉพาะด้าน Digital Literacy and Skills การทำงานเป็นเครือข่าย (Networking) มีการสรรหาคณาจารย์และบุคลากรที่มีความสามารถพิเศษ (Talent) เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีความพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง (Ready to Change) พัฒนาประสิทธิภาพ เพื่อเพิ่มผลผลิตของบุคลากร

กลยุทธ์ที่ 3 สร้างระบบการจ้างงานที่หลากหลายและยืดหยุ่น (Flexible Employment) เพื่อให้สามารถสรรหาบุคลากรตามความต้องการของมหาวิทยาลัยได้มากขึ้น ทำให้มหาวิทยาลัยไม่มีข้อจำกัดในการจ้างบุคลากรที่จะมาผลักดันยุทธศาสตร์ให้สำเร็จ

เป้าประสงค์

1. พัฒนาระบบการบริหารงานบุคคลโดยอิงสมรรถนะเป็นฐาน (Merit Based HRM)
2. ส่งเสริมการพัฒนาบุคลากร ให้สามารถตอบสนองต่อการพัฒนามหาวิทยาลัยไปสู่ความเป็นเลิศในระดับสากล (Qualified Personnel)
3. พัฒนาความรู้และทักษะในการทำงานอยู่เสมอ (Continuous Upskills)
4. พัฒนาทักษะและสร้างการรู้เท่าทันยุคดิจิทัล (Digital Literacy and Skills)
5. สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมั่นคงและคุ้มค่า (Job Security and Worthiness)
6. สนับสนุนส่งเสริมการดูแลสุขภาพและความปลอดภัย (Secure and Healthy life)
7. ตระหนักถึงความเท่าเทียมกันทางเพศและสภาพร่างกาย (Gender and Disability Equality)

แนวทางการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และการบริหารการเปลี่ยนแปลง

- **ด้านบุคลากร** พัฒนาขีดความสามารถในการทำงานของบุคลากรให้มีทักษะที่หลากหลาย พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง
- **ด้านโครงสร้างหน่วยงานและการบริหารจัดการ** มีหน้าที่ในการรับผิดชอบในการพัฒนาทรัพยากรบุคคลให้มุ่งเน้นการพัฒนาขีดความสามารถของบุคลากรอย่างมีประสิทธิภาพ โดยจัดหาที่ปรึกษาที่มีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในการทำงานภาคเอกชนเข้าร่วมในการวางแผนงาน
- **ด้านสิ่งสนับสนุน** นำระบบสารสนเทศมาใช้ในการบริหารจัดการด้านบุคลากรให้ครบ 100% ของงานประจำ

กลยุทธ์/เป้าหมาย

กลยุทธ์ (Strategies)	เป้าหมาย (Goals)
1. สร้างระบบบริหารทรัพยากรบุคคลที่เอื้อต่อการสร้างผลงาน	มหาวิทยาลัยมีระบบบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลที่มีประสิทธิภาพ
2. ยกระดับขีดความสามารถในการทำงานของบุคลากร	บุคลากรในมหาวิทยาลัยทุกคนมีความพร้อมสำหรับการเปลี่ยนแปลง และมีทักษะที่จำเป็นสำหรับการทำงานในอนาคต
3. สร้างระบบการจ้างงานที่หลากหลายและยืดหยุ่น (Flexible Employment system)	มหาวิทยาลัยมีระบบการจ้างงานหลากหลาย ที่สนับสนุนการขับเคลื่อนกลยุทธ์ และการเพิ่มผลิตภาพด้านของมหาวิทยาลัย

ผู้รับผิดชอบหลัก : รองอธิการบดีฝ่ายทรัพยากรบุคคล

ผู้รับผิดชอบร่วม : รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร

แผนงาน/โครงการ

กลยุทธ์ที่ 1 สร้างระบบบริหารทรัพยากรบุคคลที่เอื้อต่อการสร้างผลงาน

แผนงาน/โครงการ	ผลลัพธ์ (Key Result)	ค่าเป้าหมาย (Target)				ที่มาของตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ
		2562	2563	2564	2565		
1. มีระบบส่งเสริมความก้าวหน้า ตามความถนัด	ร้อยละของอาจารย์ที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการต่ออาจารย์ประจำทั้งหมด (P/E)	ร้อยละ 60	ร้อยละ 61	ร้อยละ 62	ร้อยละ 63	สภาฯ ข้อ 3	- รองอธิการบดีฝ่ายทรัพยากรบุคคล

แผนงาน/โครงการ	ผลลัพธ์ (Key Result)	ค่าเป้าหมาย (Target)				ที่มาของ ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ
		2562	2563	2564	2565		
2. นำระบบการประเมินผลการดำเนินงานแบบ OKR (Objective and key result) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ	ร้อยละของหน่วยงานที่ใช้ระบบ OKR	ร้อยละ 30	ร้อยละ 50	ร้อยละ 70	ร้อยละ 100	ใหม่	- รองอธิการบดีฝ่ายทรัพยากรบุคคล - รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร

กลยุทธ์ที่ 2 ยกระดับขีดความสามารถในการทำงานของบุคลากร

แผนงาน/โครงการ	ผลลัพธ์ (Key Result)	ค่าเป้าหมาย (Target)				ที่มาของ ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ
		2562	2563	2564	2565		
1. พัฒนาศักยภาพของบุคลากรให้มีความพร้อมสำหรับการทำงานในอนาคต (Future skill Development)	ร้อยละระดับทักษะด้านสารสนเทศของบุคลากร	ร้อยละ 50	ร้อยละ 55	ร้อยละ 60	ร้อยละ 65	ใหม่	- รองอธิการบดีฝ่ายทรัพยากรบุคคล
2. พัฒนาระบบและกระบวนการทำงานเพื่อเพิ่มผลิตภาพของบุคลากร	ผลิตภาพของบุคลากร (ล้านบาท/คน) (งบประมาณ 11,624.3280/บุคลากร 11,023 คน) ณ 30 ก.ย. 61	1.1 ล้านบาท/ คน	1.15 ล้านบาท/ คน	1.20 ล้านบาท/ คน	1.25 ล้านบาท/ คน	ใหม่	- รองอธิการบดีฝ่ายทรัพยากรบุคคล

กลยุทธ์ที่ 3 มีระบบการจ้างงานที่หลากหลายและยืดหยุ่น (Flexible Employment)

แผนงาน/โครงการ	ผลลัพธ์ (Key Result)	ค่าเป้าหมาย (Target)				ที่มาของ ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ
		2562	2563	2564	2565		
1. สร้างระบบการจ้างงานที่หลากหลาย เพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนกลยุทธ์	ร้อยละของอาจารย์ที่มีคุณวุฒิปริญญาเอกต่ออาจารย์ประจำทั้งหมด (P/E)	ร้อยละ 70	ร้อยละ 71	ร้อยละ 72	ร้อยละ 73	สภาฯ ข้อ 3	- รองอธิการบดีฝ่ายทรัพยากรบุคคล

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การปรับเปลี่ยนการบริการวิชาการ (Academic Service Transformation)

ยุทธศาสตร์นี้เพื่อส่งเสริมการบริการวิชาการสู่สังคมของคณาจารย์ บุคลากร และนักศึกษา ตามบทบาทหน้าที่ “การอุทิศเพื่อชุมชนและสังคม” ด้วยการเน้น “การบริการวิชาการด้วยการสร้างคุณค่าร่วม (Creating Shared Value : CSV)” โดยปลูกฝังและยกระดับจิตสำนึกในการรับใช้ปวงชนในหมู่ประชาคมมหาวิทยาลัย และความร่วมมือร่วมใจของประชาคมในการให้บริการสังคม ให้ความสำคัญเข้มแข็งของมหาวิทยาลัย ตลอดจนพลังความมุ่งมั่นและความเชี่ยวชาญของบุคลากรและนักศึกษา ในการสร้างให้เกิดคุณค่าร่วมกับชุมชนระดับต่าง ๆ ในการแก้ปัญหาและนำพาสังคม

รูปธรรมที่มุ่งหมายในประเด็นยุทธศาสตร์นี้ ได้แก่ ความสำเร็จในการพัฒนาหรือแก้ไขปัญหาของชุมชนในระดับต่าง ๆ โดยที่ความสำเร็จนั้นเกิดจากการบูรณาการความร่วมมือของบุคลากร รวมทั้งการที่บุคลากรของมหาวิทยาลัยได้รับการยกย่องและมีชื่อเสียงในฐานะผู้มีคุณูปการหรือมีบทบาทในการพัฒนาทั้งนี้การบรรลุจุดมุ่งหมายนี้ จะดำเนินการผ่านกลยุทธ์สำคัญ ได้แก่



กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมการบริการวิชาการที่มีอยู่เดิมให้สามารถทำงานได้ต่อเนื่องและดียิ่งขึ้นเพื่อตอกย้ำบทบาทหน้าที่ “การอุทิศเพื่อชุมชนและสังคม” (Mindset of Social Devotion) ซึ่งมหาวิทยาลัยขอนแก่นเป็นแนวหน้าด้านการดำเนินโครงการเพื่อพัฒนาสังคมมายาวนาน

กลยุทธ์ที่ 2 สร้างโครงการบริการวิชาการใหม่ที่เป็นการทำงานร่วมกันของคณาจารย์ บุคลากร และนักศึกษา โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อแก้ไขปัญหาและพัฒนาสังคม ทำให้มหาวิทยาลัยเป็นแหล่งเรียนรู้และภูมิปัญญาของสังคม (Center of Social Wisdom)

กลยุทธ์ที่ 3 ปรับเปลี่ยนการบริการวิชาการ จากความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility : CSR) สู่การสร้างคุณค่าร่วมกัน (Creating shared value : CSV) โดยเกิดคุณค่าทั้งผู้ให้และผู้รับ ทั้งโครงการบริการวิชาการสู่สังคม และโครงการร่วมมือในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมกับผู้ประกอบการ

เป้าประสงค์

1. ปลูกฝังแนวคิดการอุทิศเพื่อชุมชนและสังคม (Mindset of Social Devotion)
2. ตอบสนอง ชี้นำ และเตือนสติสังคม (Center of Social Wisdom)

แนวทางการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ และการบริหารการเปลี่ยนแปลง

- **ด้านบุคลากร** กระตุ้นจิตวิญญาณแห่งอุดมการณ์ “การอุทิศเพื่อสังคม” สร้างความรู้และความเข้าใจในแนวคิดการสร้างคุณค่าร่วม (Creating Shared Value : CSV) รวมทั้งผลักดันให้บุคลากรมีบทบาทในชุมชนทุกระดับเพิ่มมากขึ้น
- **ด้านโครงสร้างหน่วยงานและการบริหารจัดการ** ยกกระดับขีดความสามารถของหน่วยงานบริการวิชาการที่ต้องทำงานเชิงรุกในการเข้าหาความต้องการของชุมชนระดับต่าง ๆ ปรับเปลี่ยนระเบียบข้อบังคับตลอดจนกลไกการบริหารงานบุคคลให้เอื้อต่อการผลักดันให้บุคลากรและนักศึกษาทำงานด้านการให้บริการสังคมเพิ่มขึ้น
- **ด้านสิ่งสนับสนุน** นำเทคโนโลยีต่าง ๆ มาใช้ในการยกระดับความสามารถในการบริการวิชาการสู่สังคม

กลยุทธ์/เป้าหมาย

กลยุทธ์ (Strategies)	เป้าหมาย (Goals)
1. ส่งเสริมการบริการวิชาการที่มีอยู่เดิมให้สามารถทำงานได้ต่อเนื่องและดียิ่งขึ้น	บุคลากรและนักศึกษามีส่วนร่วมในกิจกรรมการให้บริการสังคมเพิ่มมากขึ้นทั้งในแง่จำนวนคนและจำนวนกิจกรรม
2. สร้างโครงการบริการวิชาการใหม่เพื่อให้มหาวิทยาลัยเป็นแหล่งเรียนรู้และภูมิปัญญาของสังคม (Center of Social Wisdom)	ยกระดับบทบาทของมหาวิทยาลัยในฐานะชุมชนปัญญาของชาติ ในการตอบสนอง ชี้นำ และเตือนสติสังคม
3. ปรับเปลี่ยนการบริการวิชาการ จากความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility : CSR) สู่การสร้างคุณค่าร่วมกัน (Creating shared value : CSV)	มหาวิทยาลัยมีผลงานจากการบริการวิชาการแก่ชุมชนหรือผู้ประกอบการมากขึ้น

ผู้รับผิดชอบหลัก : รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ

แผนงาน/โครงการ

กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมโครงการบริการวิชาการที่มีอยู่เดิมให้สามารถทำงานได้ต่อเนื่องและดียิ่งขึ้น

แผนงาน/โครงการ	ผลลัพธ์ (Key Result)	ค่าเป้าหมาย (Target)				ที่มาของ ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ
		2562	2563	2564	2565		
1. ส่งเสริมให้บุคลากร นักศึกษา และ ส่วนงานความคิดในการทำงานเพื่อ มหาวิทยาลัย และปลูกฝังจิตสำนึก รับใช้สังคม ผ่านการผลักดันและ สนับสนุนของมหาวิทยาลัย	จำนวนงบประมาณ ด้านบริการวิชาการ (P/E) ล้านบาท	200 ล้านบาท	220 ล้านบาท	240 ล้านบาท	260 ล้านบาท	สภาฯ ข้อ 12	- รองอธิการบดี ฝ่ายวิจัยและ บริการวิชาการ

กลยุทธ์ที่ 2 สร้างโครงการบริการวิชาการใหม่เพื่อให้มหาวิทยาลัยเป็นแหล่งเรียนรู้และภูมิปัญญาของสังคม
(Center of Social Wisdom)

แผนงาน/โครงการ	ผลลัพธ์ (Key Result)	ค่าเป้าหมาย (Target)				ที่มาของ ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ
		2562	2563	2564	2565		
1. วางระบบและกลไกสนับสนุนการ สร้างโครงการบริการวิชาการใหม่	จำนวนชุมชนที่ ได้รับการบริการ จากมหาวิทยาลัย ขอนแก่นอย่าง บูรณาการของ สาขาวิชาต่าง ๆ (E)	13 ชุมชน	14 ชุมชน	15 ชุมชน	16 ชุมชน	สภาฯ ข้อ 13	- รองอธิการบดี ฝ่ายวิจัยและ บริการวิชาการ

กลยุทธ์ที่ 3 ปรับเปลี่ยนการบริการวิชาการ จากความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility : CSR) สู่การสร้างคุณค่าร่วมกัน (Creating shared value : CSV)

แผนงาน/โครงการ	ผลลัพธ์ (Key Result)	ค่าเป้าหมาย (Target)				ที่มาของ ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ
		2562	2563	2564	2565		
1. ส่งเสริมการนำความรู้และ ประสบการณ์จากโครงการบริการ วิชาการสู่การสร้างผลงานของ มหาวิทยาลัย	จำนวนชุมชนที่ ได้รับการบริการ จาก มข. อย่าง บูรณาการจาก สาขาวิชาต่าง ๆ (E)	5	10	15	20	สภาฯ ข้อ 13	- รองอธิการบดี ฝ่ายวิจัยและ บริการวิชาการ

เสาหลักที่ 2 Ecological : ด้านการรักษาระบบนิเวศ

ดำเนินการให้ระบบนิเวศของมหาวิทยาลัย

- 1) มีสถานที่และอุปกรณ์ทันสมัย เข้าถึงอินเทอร์เน็ตได้ดีและเหมาะสมกับการเรียนรู้ มุ่งสู่การเป็น “มหาวิทยาลัยดิจิทัล”
 - พัฒนาความทันสมัย ก้าวทันเทคโนโลยี (Tech-savvy Work and Living Places)
 - พัฒนาสถานที่และสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี (Good Workplace)
 - พัฒนาระบบการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตประสิทธิภาพสูง (Highly Effective Internet Connection)
- 2) มีการดูแลและจัดการให้สภาวะแวดล้อมสวยงาม สะดวก สะอาด ประหยัด ปลอดภัย มุ่งสู่การเป็น “มหาวิทยาลัยสีเขียว”
 - รักษาสิ่งแวดล้อม และใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ (Environment and Energy Friendly)
 - ใช้ทรัพยากรที่คุ้มค่า (Responsible Consumption)
- 3) ปรับเปลี่ยนกฎระเบียบและการบริหารงานบุคคลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผล
 - พัฒนาความเป็นนานาชาติ (Internationalization)
 - พัฒนาความเป็นเลิศสู่ระดับโลก (World Class)
 - พัฒนาระบบการบริหารงานบุคคลโดยอิงสมรรถนะเป็นฐาน (Merit Based HRM)

ประกอบด้วย 5 ประเด็นยุทธศาสตร์ คือ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 ปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการองค์กร (Management Transformation)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 สร้างมหาวิทยาลัยขอนแก่นให้เป็นที่น่าทำงาน (Best Place to Work)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 7 สร้างมหาวิทยาลัยให้เป็นที่น่าอยู่ (Great Place to Live)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 8 ปรับเปลี่ยนองค์กรให้ก้าวเข้าสู่ยุคดิจิทัล (Digital Transformation)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 9 การนำมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นนานาชาติ (Internationalization)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 ปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการองค์กร (Management Transformation)

เป้าหมายของการที่มหาวิทยาลัยออกนอกกรอบราชการเพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการบริหารจัดการ มหาวิทยาลัยจึงควรใช้โอกาสนี้ปรับเปลี่ยนกฎระเบียบให้เอื้อต่อการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ (Strategic lead, Regulation follow) กระจายอำนาจบริหาร (Centralized policy, Decentralized operation) ส่งเสริมให้เกิดหน่วยธุรกิจใหม่ ๆ (New Business Model) โดยอาศัยความเข้มแข็ง (Strength) และโอกาส (Opportunity) ของคณะและส่วนงาน เพื่อสร้างความเจริญเติบโต และความมั่นคงทางการเงิน โดยมีกลยุทธ์ด้านการบริหารจัดการ ดังนี้

กลยุทธ์ที่ 1 ทบทวนระเบียบที่เป็นอุปสรรคต่อการทำงานเพื่อการขับเคลื่อนกลยุทธ์ (Strategic lead, Regulation follow) ทั้งระเบียบการเงิน การคลัง พัสดุ และการบริหารงานบุคคล พัฒนารูปแบบการจ้างงานใหม่ ๆ ที่ตอบสนองยุทธศาสตร์ เช่น การจ้างชาวต่างประเทศ ผู้ที่มีความสามารถ พิเศษ (Talent) ผู้ที่มีความเชี่ยวชาญในทักษะที่มหาวิทยาลัยต้องการพัฒนา

กลยุทธ์ที่ 2 กระจายอำนาจบริหารจัดการ (Centralized policy, Decentralized operation) เพื่อให้คณะและส่วนงานสามารถบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพและลดขั้นตอนการทำงานให้รวดเร็วยิ่งขึ้น

กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมให้คณะและส่วนงานใช้ความเข้มแข็ง (Strength) และโอกาส (Opportunity) ในการสร้างหน่วยธุรกิจใหม่ ๆ (New business model) ทั้งที่สร้างรายได้และการสร้างคุณค่าอย่างอื่น โดยมีมาตรการส่งเสริมและสร้างแรงจูงใจ

เป้าประสงค์

1. การปรับปรุงกฎระเบียบให้เอื้อต่อการทำงานให้บรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์
2. กระจายอำนาจการบริหารจัดการเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด
3. ส่งเสริมให้เกิดหน่วยธุรกิจใหม่ขึ้นในมหาวิทยาลัย

แนวทางการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และการบริหารการเปลี่ยนแปลง

- **ด้านบุคลากร** พัฒนาบุคลากรทั้งในส่วนกลางและคณะให้สามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- **ด้านโครงสร้างและระบบการทำงาน** ปรับปรุงระบบและกระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพ ลดขั้นตอนที่ไม่จำเป็น เพิ่มระบบบริหารจัดการให้เป็นองค์กรแนวราบให้มากขึ้น
- **ด้านสิ่งสนับสนุน** นำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้อย่างเต็มรูปแบบ

กลยุทธ์/เป้าหมาย

กลยุทธ์ (Strategies)	เป้าหมาย (Goals)
1. ทบทวนระเบียบที่เป็นอุปสรรคต่อการทำงานเพื่อการขับเคลื่อนกลยุทธ์	มหาวิทยาลัยมีแนวทางการปฏิบัติงานที่เอื้อต่อการขับเคลื่อนองค์กร
2. กระจายอำนาจบริหารจัดการ (Centralized policy, Decentralized operation)	เป็นมหาวิทยาลัยที่มีความคล่องตัวในการบริหารจัดการ เพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนกลยุทธ์อย่างมีประสิทธิภาพ
3. ส่งเสริมให้คณะและส่วนงานใช้ความเข้มแข็ง (Strength) และโอกาส (Opportunity) ในการสร้างหน่วยธุรกิจใหม่ ๆ (New business model)	มหาวิทยาลัยมีหน่วยธุรกิจใหม่ ๆ เพิ่มขึ้น

ผู้รับผิดชอบหลัก : รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร

ผู้รับผิดชอบร่วม : รองอธิการบดีฝ่ายนวัตกรรมและวิสาหกิจ

แผนงาน/โครงการ

กลยุทธ์ที่ 1 ทบทวนระเบียบที่เป็นอุปสรรคต่อการทำงานเพื่อการขับเคลื่อนกลยุทธ์ (Strategic Lead, Regulation Follow)

แผนงาน/โครงการ	ผลลัพธ์ (Key Result)	ค่าเป้าหมาย (Target)				ที่มาของตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ
		2562	2563	2564	2565		
1. ทบทวน ปรับปรุง กฎระเบียบให้เอื้อต่อการทำงานร่วมกับการใช้สารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการระบบสนับสนุนให้ครบทุกระบบ	ความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนกลยุทธ์	ร้อยละ 80	ร้อยละ 83	ร้อยละ 86	ร้อยละ 89	ใหม่	- รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร

กลยุทธ์ที่ 2 กระจายอำนาจบริหารจัดการ แต่รวมศูนย์ด้านนโยบายและระบบบริหารจัดการ (Centralized policy, Decentralized operation))

แผนงาน/โครงการ	ผลลัพธ์ (Key Result)	ค่าเป้าหมาย (Target)				ที่มาของตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ
		2562	2563	2564	2565		
1. มอบอำนาจการบริหารจัดการให้กับส่วนงานมากขึ้น โดยเชื่อมโยงกับระบบสนับสนุนของมหาวิทยาลัย	ร้อยละของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณทันเวลา (แผ่นดิน/รายได้)	ร้อยละ 80/ 70	ร้อยละ 83/ 73	ร้อยละ 86/ 76	ร้อยละ 89/ 79	ใหม่	- รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร
	รอบเวลาของการจัดซื้อพัสดุ	60 วัน	55 วัน	50 วัน	45 วัน	ใหม่	- รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร

กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมให้คณะและส่วนงานใช้ความเข้มแข็ง (Strength) และโอกาส (Opportunity) ในการสร้างหน่วยธุรกิจใหม่ ๆ (New business model)

แผนงาน/โครงการ	ผลลัพธ์ (Key Result)	ค่าเป้าหมาย (Target)				ที่มาของ ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ
		2562	2563	2564	2565		
1. สร้างกลไกในการสร้างรายได้จากรูปแบบธุรกิจใหม่ของมหาวิทยาลัย	รายได้จากนวัตกรรม และหน่วยธุรกิจ (ร้อยละเทียบกับรายได้ค่าธรรมเนียมการศึกษา)	ร้อยละ 20	ร้อยละ 22	ร้อยละ 24	ร้อยละ 26	ใหม่	- รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร
2. ส่งเสริมการสร้างความร่วมมือกับภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมในการสร้างหน่วยธุรกิจใหม่	จำนวนหน่วยธุรกิจใหม่	10 ราย	20 ราย	30 ราย	40 ราย	ใหม่	- รองอธิการบดีฝ่ายนวัตกรรมและวิสาหกิจ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 สร้างมหาวิทยาลัยขอนแก่นให้เป็นที่น่าทำงาน (Best place to work)

ทำให้มหาวิทยาลัยเป็นสถานที่ทำงานที่สนุกและท้าทายสำหรับผู้ที่ต้องการทำงานเพื่อสร้างคุณค่าให้กับตนเอง องค์กร และสังคม โดยการสร้างสภาพแวดล้อมที่พร้อมสำหรับการทำงาน การเพิ่มประสิทธิภาพระบบการจัดการสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ การสร้างความผูกพันกับบุคลากรอย่างเป็นระบบ และการจัดการความรู้และการเรียนรู้ขององค์กร โดยมีรายละเอียดดังนี้

กลยุทธ์ที่ 1 สร้างสภาพแวดล้อมที่พร้อมสำหรับการทำงาน (Good Workplace) โดย 1) จัดหาอุปกรณ์ให้พร้อมสำหรับการทำงานโดยเฉพาะคอมพิวเตอร์ และการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตความเร็วสูง 2) มีเครื่องมือ ครุภัณฑ์ และสภาพแวดล้อมที่เอื้ออำนวยต่อการทำงาน ได้มาตรฐานตามหลักอาชีวอนามัย 3) มีระบบความปลอดภัยในสถานที่ทำงาน เช่น ระบบกล้องวงจรปิด ระบบ Access เข้าพื้นที่ทำงาน

กลยุทธ์ที่ 2 การเพิ่มประสิทธิภาพระบบการจัดการสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ โดย 1) การบริหารจัดการสวัสดิการและค่าตอบแทนให้มีประสิทธิภาพ 2) การส่งเสริมความก้าวหน้าในอาชีพ และ 3) การยกย่อง เชิดชูเกียรติบุคลากร

กลยุทธ์ที่ 3 การสร้างความผูกพันกับบุคลากรอย่างเป็นระบบ โดย 1) การพัฒนาศักยภาพและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร 2) การพัฒนาและส่งเสริมการสร้างผลงานทางวิชาการ และ 3) การส่งเสริมค่านิยมและจิตวิญญาณของมหาวิทยาลัยขอนแก่น

กลยุทธ์ที่ 4 การจัดการความรู้และการเรียนรู้ขององค์กร โดย 1) การสร้างเครือข่ายการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับหน่วยงานทั้งในและนอกมหาวิทยาลัย 2) การจัดการความรู้และค้นหาการปฏิบัติที่เป็นเลิศ และ 3) การขยายผลและใช้ประโยชน์จากองค์ความรู้อย่างเป็นระบบที่มีประสิทธิภาพ

เป้าประสงค์

1. พัฒนาสถานที่และสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี (Good Workplace)
2. พัฒนาระบบการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตประสิทธิภาพสูง (Highly Effective Internet Connection)

แนวทางการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และการบริหารการเปลี่ยนแปลง

- **ด้านโครงสร้างหน่วยงานและการบริหารจัดการ** มีระบบบำรุงรักษาอุปกรณ์ ครุภัณฑ์ และมีระบบโครงข่ายให้พร้อมใช้งานได้ตลอดเวลา
- **ด้านสิ่งสนับสนุน** มีแผนพัฒนาสภาพแวดล้อมในการทำงาน ที่เชื่อมโยงกับแผนยุทธศาสตร์ มีงบประมาณสนับสนุนที่เพียงพอ มีระบบการเรียนรู้ด้วยตนเองของบุคลากรผ่านออนไลน์

กลยุทธ์/เป้าหมาย

กลยุทธ์ (Strategies)	เป้าหมาย (Goals)
1. การสร้างสภาพแวดล้อมที่พร้อมสำหรับการทำงาน (Good Workplace) ของบุคลากรทุกกลุ่ม	เป็นมหาวิทยาลัยที่มีสภาพแวดล้อมในสถานที่ทำงานพร้อมสำหรับบุคลากรทุกเพศ ทุกวัย รวมถึงผู้พิการ
2. การเพิ่มประสิทธิภาพระบบการจัดการสวัสดิการและสิทธิประโยชน์	มีระบบการจัดการสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ที่มีประสิทธิภาพ
3. การสร้างความผูกพันกับบุคลากรอย่างเป็นระบบ	มีความผูกพันที่ดีกับบุคลากร
4 การจัดการความรู้และการเรียนรู้ขององค์กร	มีระบบการจัดการความรู้และการเรียนรู้ขององค์กร

ผู้รับผิดชอบหลัก : รองอธิการบดีฝ่ายทรัพยากรบุคคล

ผู้รับผิดชอบร่วม : รองอธิการบดีฝ่ายพัฒนามหาวิทยาลัยดิจิทัล

แผนงาน/โครงการ

กลยุทธ์ที่ 1 การสร้างสภาพแวดล้อมที่พร้อมสำหรับการทำงาน (Good Workplace) ของบุคลากรทุกกลุ่ม

แผนงาน/โครงการ	ผลลัพธ์ (Key Result)	ค่าเป้าหมาย (Target)				ที่มาของตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ
		2562	2563	2564	2565		
1. จัดหาอุปกรณ์ให้พร้อมสำหรับการทำงานโดยเฉพาะ คอมพิวเตอร์และการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตความเร็วสูง	ความพึงพอใจของนักศึกษาและบุคลากรด้านการจัดการ สภาพแวดล้อมที่เอื้ออำนวยต่อการ ทำงาน ได้มาตรฐานตามหลักอาชีวอนามัย	ครอบคลุม ร้อยละ 70 ของพื้นที่ใช้ งาน	ครอบคลุม ร้อยละ 80 ของพื้นที่ใช้ งาน	ครอบคลุม ร้อยละ 90 ของพื้นที่ใช้ งาน	ครอบคลุม ร้อยละ 95 ของพื้นที่ใช้ งาน	สภาฯ ข้อ 16	- รองอธิการบดีฝ่ายพัฒนามหาวิทยาลัยดิจิทัล
2. มีเครื่องมือ ครุภัณฑ์ และสภาพแวดล้อมที่เอื้ออำนวยต่อการ ทำงาน ได้มาตรฐานตามหลักอาชีวอนามัย							
3. มีระบบความปลอดภัยในสถานที่ทำงาน เช่น ระบบกล้องวงจรปิด ระบบ Access เข้าพื้นที่ทำงาน							
4. การพัฒนาบุคลากรให้สามารถทำงานในสภาพแวดล้อมที่เป็นดิจิทัล และพัฒนา Digital Literacy ของบุคลากร	บุคลากรที่ได้รับการพัฒนาสะสม ตั้งแต่ ปี 2562	15 คน	30 คน	40 คน	40 คน	ใหม่	

กลยุทธ์ที่ 2 การเพิ่มประสิทธิภาพระบบการจัดการสวัสดิการและสิทธิประโยชน์

แผนงาน/โครงการ	ผลลัพธ์ (Key Result)	ค่าเป้าหมาย (Target)				ที่มาของ ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ
		2562	2563	2564	2565		
1. การบริหารจัดการสวัสดิการและ ค่าตอบแทนให้มีประสิทธิภาพ 2. การส่งเสริมความก้าวหน้าใน อาชีพ 3. การยกย่อง เชิดชูเกียรติบุคลากร	ร้อยละความพึง พอใจของบุคลากร	ร้อยละ 78	ร้อยละ 79	ร้อยละ 80	ร้อยละ 81	ใหม่	- รองอธิการบดี ฝ่ายทรัพยากร บุคคล

กลยุทธ์ที่ 3 การสร้างความผูกพันกับบุคลากรอย่างเป็นระบบ

แผนงาน/โครงการ	ผลลัพธ์ (Key Result)	ค่าเป้าหมาย (Target)				ที่มาของ ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ
		2562	2563	2564	2565		
1. การพัฒนาศักยภาพและเพิ่มขีด ความสามารถของบุคลากร 2. การพัฒนาและส่งเสริมการสร้าง ผลงานทางวิชาการ 3. การส่งเสริมค่านิยมและจิต วิญญาณของ มหาวิทยาลัยขอนแก่น	ร้อยละความผูกพัน ของบุคลากร	ร้อยละ 70	ร้อยละ 72	ร้อยละ 74	ร้อยละ 76	ใหม่	- รองอธิการบดี ฝ่ายทรัพยากร บุคคล

กลยุทธ์ที่ 4 การจัดการความรู้และการเรียนรู้ขององค์กร

แผนงาน/โครงการ	ผลลัพธ์ (Key Result)	ค่าเป้าหมาย (Target)				ที่มาของ ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ
		2562	2563	2564	2565		
1. การสร้างเครือข่ายการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้กับหน่วยงาน ทั้งในและนอกมหาวิทยาลัย 2. การจัดการความรู้และค้นหาการ ปฏิบัติที่เป็นเลิศ 3. การขยายผลและใช้ประโยชน์ จากองค์ความรู้อย่างเป็นระบบที่ มีประสิทธิภาพ	จำนวนการใช้ ประโยชน์จากการ จัดการความรู้ (สะสม)	10	12	14	16	ใหม่	- รองอธิการบดี ฝ่ายทรัพยากร บุคคล

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 7 สร้างมหาวิทยาลัยให้เป็นที่น่าอยู่ (Great Place to Live)

มุ่งมั่นในการสร้างมหาวิทยาลัยที่มีชีวิตและสุนทรีย์ เพื่อให้เป็นสถานที่เหมาะในการใช้ชีวิต (Great place to live) เป็นทั้งห้องเรียนด้านศิลปะ การแสดงออก ห้องเรียนด้านพฤกษศาสตร์ และความหลากหลายของสิ่งมีชีวิต มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน โดยสร้างองค์ประกอบให้เกิดขึ้น ดังนี้



กลยุทธ์ที่ 1 สร้างมหาวิทยาลัยสีเขียวด้วยนโยบาย 5G โดย 1) Green university ดำเนินการตามนโยบายมหาวิทยาลัยสีเขียว โดยเข้าร่วมการจัดอันดับมหาวิทยาลัยสีเขียวโลก ยูไอ กรีนเมตริก (UI Green Metric) 2) Get มุ่งเน้นให้ได้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรมจากนโยบายมหาวิทยาลัยสีเขียว นอกเหนือจากการประชาสัมพันธ์ผลที่ได้จากการจัดอันดับ 3) Give นำประโยชน์ที่ได้และเป็นรูปธรรมตอบแทนกลับคืนสู่นักศึกษา บุคลากร มหาวิทยาลัย และสังคม 4) Good เกิดสภาพแวดล้อมในการเรียน การทำงาน และการอยู่อาศัยที่ดีขึ้น 5) Great การดำเนินการวางจริงดังที่กล่าวมาข้างต้น จะทำให้มหาวิทยาลัยขอนแก่นที่ยอดเยี่ยมและเป็นเลิศ ในด้านมหาวิทยาลัยที่มีชีวิต และสุนทรีย์ ส่งผลให้เกิดความสุขในการเรียนรู้ การทำงาน และการอาศัยภายในมหาวิทยาลัยขอนแก่น

กลยุทธ์ที่ 2 สร้างความหลากหลายด้านพฤกษศาสตร์ และสิ่งมีชีวิต ร่วมกับการฟื้นฟูสภาพป่า และพื้นที่เสื่อมโทรม (Biodiversity & forest restoration) เช่น การจัดโซนของพืชพรรณที่หลากหลายให้เป็นพื้นที่พักผ่อนหย่อนใจ เป็นพื้นที่สัญลักษณ์ และพื้นที่ที่มีชื่อเสียงในอนาคต เช่น โซนป่าสัก โซนกาลพฤกษ์ โซนราชพฤกษ์ โซนสมุนไพรร เป็นต้น รวมถึงการรักษาป่าภายในมหาวิทยาลัย การพัฒนาพื้นที่ป่าเสื่อมโทรม เพื่อให้เป็นแหล่งเรียนรู้ เดินป่า และเป็นสถานที่พักผ่อนหย่อนใจของประชาชนในพื้นที่มหาวิทยาลัยได้

กลยุทธ์ที่ 3 สร้างสุนทรีย์ภาพให้เกิดขึ้นในมหาวิทยาลัย (Aesthetic environment) โดย 1) จัดให้มีลานกิจกรรมในด้านต่าง ๆ และให้แต่ละโซนมีจุดเด่นและสิ่งดึงดูดของโซนนั้น เช่น ด้านสังคม วัฒนธรรม และดนตรีพื้นถิ่นที่บริเวณบึงสีฐาน ด้านการออกกำลังกายที่บริเวณถนนเส้นหลักของมหาวิทยาลัยและสวนร่มเกล้ากาลพฤกษ์ (สระพลาสติก) ด้านกิจกรรมของนักศึกษาที่บริเวณสวนข้างศูนย์อาหาร และด้านงานศิลปะของนักศึกษาที่บริเวณลานด้านข้างคณะศิลปกรรม เป็นต้น 2) เพิ่มพื้นที่ออก

กำลังกายให้มากขึ้นและหลากหลายขึ้น การปรับปรุงแสงสว่างบริเวณเส้นทางออกกำลังกายหลักในมหาวิทยาลัย รวมทั้งการปรับปรุงสาธารณูปโภคต่าง ๆ (ทางเท้า หลังคาทางเท้า จุดจอดรถยนต์ และจุดจอดรถจักรยานยนต์) ให้เอื้อต่อการผนวกการออกกำลังกายเข้ากับการดำเนินกิจกรรมปกติในมหาวิทยาลัย 3) สร้างบริเวณที่จะเป็นสัญลักษณ์ของมหาวิทยาลัยในอนาคต โดยบริเวณดังกล่าวจะเน้นเรื่องของสิ่งแวดล้อม และพฤษศาสตร์

กลยุทธ์ที่ 4 การจัดการอาคารสถานที่และบ้านพักที่เสื่อมโทรม (Residential renovation) บางส่วนที่มีลักษณะที่โดดเด่นจะอนุรักษ์ไว้โดยการปรับปรุงให้สวยงาม และใช้เป็นสถานที่เรียนรู้ รับรอง และทำกิจกรรม บางส่วนต้องรื้อถอน และปรับพื้นที่ใหม่ให้สวยงาม

กลยุทธ์ที่ 5 จัดระบบรักษาความปลอดภัยที่มีประสิทธิภาพ โดยนำระบบเทคโนโลยีแห่งอนาคตมาใช้ (Smart security) โดยมีการจัดโซนเป็นพื้นที่บริการ พื้นที่การศึกษา และพื้นที่อยู่อาศัย พื้นที่ซึ่งเป็นระบบเปิดใช้ระบบรักษาความปลอดภัยในที่ทำงานใช้ระบบ Access เช่น Keycard access พื้นที่ปิดใช้ระบบ Access ร่วมกับนำระบบเทคโนโลยีที่เหมาะสมมาใช้ เช่น การใช้ระบบ AI ร่วมกับโปรแกรม Image processing, Face detection and Motion tracking, RFID card ซึ่งนำมาประยุกต์ใช้ในการรักษาความปลอดภัยให้ครอบคลุมพื้นที่ทั้งมหาวิทยาลัย

กลยุทธ์ที่ 6 จัดระบบจราจรใหม่ให้มีการ Zoning โดยพยายามแยกถนนเพื่อการสัญจรหลักออกจากถนนแขนงย่อยที่เข้าสู่พื้นที่การศึกษา พื้นที่การบริการ โดยเฉพาะพื้นที่เพื่อการพักอาศัย และพัฒนาพื้นที่ที่รถไม่สามารถเข้าได้ (Car free zone) เพื่อให้มีสภาพแวดล้อมที่ดีขึ้น และใช้การเดินเท้าเป็นหลัก โดยพัฒนาเส้นทางการเดินเท้าที่สะดวกปลอดภัยให้ครอบคลุมครบทุกโซน และมีการเชื่อมต่อกันอย่างเป็นโครงข่ายที่มีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ที่ 7 เน้นนโยบายอนุรักษ์พลังงาน และสิ่งแวดล้อม และผลักดันให้เกิดการดำเนินการทั่วทั้งมหาวิทยาลัย เช่น การจัดการขยะโดยลดการใช้ถุงพลาสติก มีการคัดแยกขยะ และนำกลับไปใช้ใหม่ตามความเหมาะสม การอนุรักษ์พลังงาน เช่น การใช้พลังงานแสงอาทิตย์ การเปลี่ยนมาใช้อุปกรณ์ที่ประหยัดพลังงาน

กลยุทธ์ที่ 8 สร้างเสถียรภาพระบบสาธารณูปโภค โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อวางระบบการดูแล กำกับควบคุม ระบบสาธารณูปโภคหลักของมหาวิทยาลัยให้มีความมั่นคง มีเสถียรภาพ รองรับการเติบโตของมหาวิทยาลัย ภายใต้กรอบความคิดในการสร้างความเพียงพอ มั่นคง และยั่งยืน

เป้าประสงค์

1. รักษาสิ่งแวดล้อม และใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ (Environment and Energy Friendly)
2. ใช้ทรัพยากรที่คุ้มค่า (Responsible Consumption)
3. รักษามรดกวัฒนธรรมไทย และมีสุนทรียะ (Thai Culture and Aesthetics)

แนวทางการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และการบริหารการเปลี่ยนแปลง

- **ด้านบุคลากร** พัฒนาบุคลากร หรือจัดหาที่ปรึกษาที่มีความเชี่ยวชาญด้านการใช้เทคโนโลยีในการรักษาความปลอดภัยโดยการใช้ระบบ AI ร่วมกับโปรแกรม Image processing, Face detection and Motion tracking, RFID card
- **ด้านโครงสร้างหน่วยงานและการบริหารจัดการ** มีหน่วยงานสนับสนุน ที่มีความเชี่ยวชาญด้านสิ่งแวดล้อม และการจัดการขยะ และของเสีย โดยอาศัยคณาจารย์เป็นที่ปรึกษาให้การควบคุมดูแล
- **ด้านสิ่งสนับสนุน** ออกนโยบายด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และกำกับดูแลอย่างจริงจัง ทั้งหน่วยงานที่มาดำเนินการในเขตพื้นที่มหาวิทยาลัย บุคลากร และนักศึกษา จัดสรรงบประมาณสนับสนุนกระตุ้นให้เกิดกิจกรรมเพื่อสร้างจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง

กลยุทธ์/เป้าหมาย

กลยุทธ์ (Strategies)	เป้าหมาย (Goals)
1. สร้างมหาวิทยาลัยสีเขียวด้วยนโยบาย 5G (Green campus initiative)	เพื่อให้มหาวิทยาลัยขอนแก่นเป็นมหาวิทยาลัยที่มีชีวิต และสุนทรีย์ะ ส่งผลให้เกิดความสุขในการเรียนรู้ การทำงาน และการพักอาศัย
2. สร้างความหลากหลายด้านพฤกษศาสตร์ และสิ่งมีชีวิต ร่วมกับการฟื้นฟูสภาพป่า และพื้นที่เสื่อมโทรม (Biodiversity & forest restoration)	เพื่อให้มหาวิทยาลัยเป็นทั้งแหล่งอนุรักษ์ และแหล่งเรียนรู้ที่สำคัญในด้านความหลากหลายของพันธุ์พืช และสิ่งมีชีวิตของอนุภูมิภาค
3. การสร้างสุนทรียภาพให้เกิดขึ้นในมหาวิทยาลัย (Aesthetic zone)	เพื่อให้มหาวิทยาลัยเป็นสถานที่ที่ช่วยให้เกิดความผ่อนคลาย มีความสุข และน่าอยู่อาศัย
4. การจัดการอาคารสถานที่และบ้านพักที่เสื่อมโทรม (Residential renovation)	เพื่อให้เกิดความสวยงามและเป็นระเบียบในพื้นที่มหาวิทยาลัย
5. จัดระบบรักษาความปลอดภัยที่มีประสิทธิภาพ โดยนำระบบเทคโนโลยีแห่งอนาคตมาใช้ (Smart security)	เป็นมหาวิทยาลัยต้นแบบด้านระบบรักษาความปลอดภัยที่ทันสมัย
6. จัดระบบจราจรใหม่ให้มีการ Zoning โดยพยายามแยกถนนเพื่อการสัญจรหลักออกจากถนนแขนงย่อยเพื่อเข้าถึงพื้นที่การศึกษา พื้นที่การบริการ	การจราจรภายในมหาวิทยาลัยเป็นระเบียบมากขึ้น
7. นโยบายอนุรักษ์พลังงาน และสิ่งแวดล้อม	เป็นมหาวิทยาลัยที่เป็นผู้นำด้านการอนุรักษ์พลังงาน ลดของเสีย และมีสภาพแวดล้อมที่สวยงาม

กลยุทธ์ (Strategies)	เป้าหมาย (Goals)
8. สร้างเสถียรภาพระบบสาธารณูปโภค	สร้างเสถียรภาพด้านระบบสาธารณูปโภคหลักของมหาวิทยาลัย ภายใต้กรอบความคิดในการสร้างความเพียงพอ มั่นคง และยั่งยืน

ผู้รับผิดชอบหลัก : รองอธิการบดีฝ่ายโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งแวดล้อม

แผนงาน/โครงการ

กลยุทธ์ที่ 1 สร้างมหาวิทยาลัยสีเขียวด้วยนโยบาย 5G (Green campus initiative)

แผนงาน/โครงการ	ผลลัพธ์ (Key Result)	ค่าเป้าหมาย (Target)				ที่มาของ ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ
		2562	2563	2564	2565		
1. ผลักดันนโยบาย Green campus ผ่านกระบวนการ 5G แบบมีส่วนร่วมของบุคลากรและนักศึกษา	ร้อยละความพึงพอใจของนักศึกษา และบุคลากรต่อการจัดการสภาพแวดล้อมของมหาวิทยาลัย (P/E/S)	ร้อยละ 60	ร้อยละ 65	ร้อยละ 70	ร้อยละ 75	สภาฯ ข้อ 16	- รองอธิการบดีฝ่ายโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งแวดล้อม
2. การปรับปรุงและพัฒนาระบบกายภาพของมหาวิทยาลัยเพื่อให้เกิดการอนุรักษ์พลังงาน							
3. การศึกษาและพัฒนารูปแบบการบริหารจัดการระบบโครงสร้างพื้นฐานที่สะท้อนถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม							

กลยุทธ์ที่ 2 สร้างความหลากหลายด้านพฤกษศาสตร์ และสิ่งมีชีวิต ร่วมกับการฟื้นฟูสภาพป่า และพื้นที่เสื่อมโทรม (Biodiversity & forest restoration)

แผนงาน/โครงการ	ผลลัพธ์ (Key Result)	ค่าเป้าหมาย (Target)				ที่มาของ ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ
		2562	2563	2564	2565		
1. สร้างพื้นที่สีเขียวที่มีความหลากหลายของพืชพรรณ โดยออกแบบกระจายให้ทั่วทั้งมหาวิทยาลัย	พื้นที่สีเขียว และสวนสาธารณะที่สามารถใช้ประโยชน์ร่วมกันทั้งทางด้านสันทนาการ กีฬา อุตสาหการเรียนรู้และการเรียนรู้ทางธรรมชาติ ศิลปวัฒนธรรม	ร้อยละ 50	ร้อยละ 53	ร้อยละ 56	ร้อยละ 59	สภาฯ ข้อ 19	- รองอธิการบดีฝ่ายโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งแวดล้อม
2. ปรับปรุงพื้นที่ป่าเสื่อมโทรมให้เป็นพื้นที่ที่มีความหลากหลายของพรรณพืช							

กลยุทธ์ที่ 3 การสร้างสุนทรียภาพให้เกิดขึ้นในมหาวิทยาลัย (Aesthetic zone)

แผนงาน/โครงการ	ผลลัพธ์ (Key Result)	ค่าเป้าหมาย (Target)				ที่มาของ ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ
		2562	2563	2564	2565		
1. จัดให้มีลานกิจกรรมในด้านต่าง ๆ 2. เพิ่มพื้นที่ออกกำลังกายให้มาก และหลากหลายขึ้น 3. สร้างบริเวณที่จะเป็นสัญลักษณ์ ของมหาวิทยาลัย 4. ปรับปรุงสภาพแวดล้อมและสิ่ง อำนวยความสะดวกทุกรูปแบบ ให้มีความเหมาะสมและสามารถ สร้างแรงจูงใจในการประกอบ กิจกรรมและปฏิบัติงานได้	พื้นที่สีเขียว และ สวนสาธารณะที่ สามารถใช้ประโยชน์ ร่วมกันทั้งทางด้าน สันทนาการ กีฬา อุทยานการเรียนรู้ และการเรียนรู้ทาง ธรรมชาติ ศิลปวัฒนธรรม (E)	ร้อยละ 50	ร้อยละ 53	ร้อยละ 56	ร้อยละ 59	สภาฯ ข้อ 19	- รองอธิการบดี ฝ่ายโครงสร้าง พื้นฐานและ สิ่งแวดล้อม
5. การปรับปรุงอาคารสถานที่ให้ เหมาะสมสำหรับคนทุกกลุ่ม (Universal Design)	จำนวนอาคารสถานที่ ที่ได้รับการปรับปรุง แต่ละปี	2 แห่ง	3 แห่ง	4 แห่ง	5 แห่ง	ใหม่	

กลยุทธ์ที่ 4 การจัดการอาคารสถานที่และบ้านพักที่เสื่อมโทรม (Residential renovation)

แผนงาน/โครงการ	ผลลัพธ์ (Key Result)	ค่าเป้าหมาย (Target)				ที่มาของ ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ
		2562	2563	2564	2565		
1. ปรับปรุงอาคารสถานที่ และที่ พักอาศัยที่เสื่อมโทรม 2. การปรับปรุงด้านที่พักอาศัย และสาธารณูปโภคให้แก่ บุคลากร นักศึกษา ได้อย่าง เพียงพอ และมีประสิทธิภาพ 3. การปรับปรุงป้ายบอกสถานที่ ต่าง ๆ ภายในมหาวิทยาลัยให้มี ลักษณะเดียวกันทั้งมหาวิทยาลัย 4. การวิเคราะห์ และการบูรณาการ การใช้ประโยชน์อาคารสถานที่ อย่างมีประสิทธิภาพและ ปลอดภัยต่อผู้ใช้งาน	ร้อยละความพึงพอใจ ของนักศึกษาและ บุคลากรต่อการจัดการ สภาพแวดล้อมของ มหาวิทยาลัย (P/E/S)	ร้อยละ 60	ร้อยละ 65	ร้อยละ 70	ร้อยละ 75	สภาฯ ข้อ 16	- รองอธิการบดี ฝ่ายโครงสร้าง พื้นฐานและ สิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์ที่ 5 จัดระบบรักษาความปลอดภัยที่มีประสิทธิภาพ โดยนำระบบเทคโนโลยีแห่งอนาคตมาใช้ (Smart security)

แผนงาน/โครงการ	ผลลัพธ์ (Key Result)	ค่าเป้าหมาย (Target)				ที่มาของ ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ
		2562	2563	2564	2565		
1. วางระบบรักษาความปลอดภัย โดยการนำเทคโนโลยีมาใช้ เช่น การใช้กล้องวงจรปิด และใช้ โปรแกรมติดตามตัวผู้กระทำผิด ให้ครบทุกพื้นที่เสี่ยง และการ ติดตั้งระบบบันทึกการเข้าออก มหาวิทยาลัยแบบอัตโนมัติโดย ใช้เทคโนโลยี image processing	จำนวนอุบัติเหตุ กรณีของการถูก โจรกรรมลดลง เหลือ 0	<5	<3	<1	0	ใหม่	- รองอธิการบดี ฝ่ายโครงสร้าง พื้นฐานและ สิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์ที่ 6 จัดระบบจราจรใหม่ให้มีการ Zoning โดยพยายามแยกถนนเพื่อการสัญจรหลักออกจากถนน
แขนงย่อยที่เข้าสู่พื้นที่การศึกษา พื้นที่การบริการ

แผนงาน/โครงการ	ผลลัพธ์ (Key Result)	ค่าเป้าหมาย (Target)				ที่มาของ ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ
		2562	2563	2564	2565		
1. การศึกษา และปรับปรุงระบบ จราจร และสถานที่จอดรถร่วม ของบุคลากรและนักศึกษา	ร้อยละความพึงพอใจ ของนักศึกษาและ บุคลากรต่อการ จัดการ	ร้อยละ 60	ร้อยละ 65	ร้อยละ 70	ร้อยละ 75	สภาฯ ข้อ 16	- รองอธิการบดี ฝ่ายโครงสร้าง พื้นฐานและ สิ่งแวดล้อม
2. การศึกษา และพัฒนาระบบ การจราจรภายในพื้นที่เขต การศึกษา และการกำหนดพื้นที่ ที่รถไม่สามารถเข้าได้ (Car free zone)	สภาพแวดล้อมของ มหาวิทยาลัย (P/E/S)						
3. การพัฒนาด้านกายภาพของ พื้นที่ระหว่างอาคารในเขตพื้นที่ การศึกษา ให้มีความต่อเนื่อง และเหมาะสมต่อการเดินเท้า หรือการใช้จักรยาน							

กลยุทธ์ที่ 7 เน้นนโยบายอนุรักษ์พลังงาน และสิ่งแวดล้อม และผลักดันให้เกิดการดำเนินการทั่วทั้งมหาวิทยาลัย

แผนงาน/โครงการ	ผลลัพธ์ (Key Result)	ค่าเป้าหมาย (Target)				ที่มาของ ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ
		2562	2563	2564	2565		
1. การอนุรักษ์พลังงานโดยการใช้พลังงานแสงอาทิตย์และอุปกรณ์ประหยัดพลังงาน พร้อมติดตั้งระบบอุปกรณ์ติดตามการใช้พลังงานแบบเรียลไทม์	ปริมาณไฟฟ้าที่ประหยัดได้จากโครงการอนุรักษ์พลังงานเพิ่มขึ้นเทียบกับการใช้พลังงานของปีที่ผ่านมา (E)	ลดลง ร้อยละ 1	ลดลง ร้อยละ 2	ลดลง ร้อยละ 3	ลดลง ร้อยละ 4	สภาฯ ข้อ 17	- รองอธิการบดีฝ่ายโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งแวดล้อม
2. การจัดการขยะ ลดการใช้พลาสติกทุกประเภท การคัดแยกขยะและการนำกลับมาใช้ใหม่	ปริมาณขยะที่เกิดขึ้นในมหาวิทยาลัยในแต่ละวันได้รับการจัดการทั้งหมด และของเสียที่นำกลับมาใช้ใหม่ (E)	ร้อยละ 35	ร้อยละ 37	ร้อยละ 39	ร้อยละ 41	สภาฯ ข้อ 18	- รองอธิการบดีฝ่ายโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์ที่ 8 สร้างเสถียรภาพระบบสาธารณูปโภค

แผนงาน/โครงการ	ผลลัพธ์ (Key Result)	ค่าเป้าหมาย (Target)				ที่มาของ ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ
		2562	2563	2564	2565		
1. สร้างมาตรการในการลดเหตุไฟฟ้าลัดวงจร	จำนวนครั้งของการเกิดเหตุไฟฟ้าลัดวงจรจากสัตว์และปัจจัยทางธรรมชาติ	60 ครั้ง	50 ครั้ง	45 ครั้ง	40 ครั้ง	ใหม่	- รองอธิการบดีฝ่ายโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งแวดล้อม
2. ส่งเสริมการลดการใช้น้ำดิบ และน้ำประปาในกิจกรรมของมหาวิทยาลัย	ร้อยละของปริมาณน้ำที่ผ่านการบำบัดแล้วมาใช้ประโยชน์	50 ร้อยละ	60 ร้อยละ	70 ร้อยละ	75 ร้อยละ	ใหม่	- รองอธิการบดีฝ่ายโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งแวดล้อม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 8 ปรับเปลี่ยนองค์กรให้ก้าวเข้าสู่ยุคดิจิทัล (Digital Transformation)

ในยุคปัจจุบันที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างก้าวกระโดดของเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีผลต่อการดำเนินชีวิตทุกด้าน (Digital disruption) แม้กระทั่งการศึกษา มหาวิทยาลัยจะต้องพัฒนาหน่วยงาน หรือกลไกในการรองรับการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว เพื่อพัฒนากระบวนการทำงาน และการสร้างผลงานผ่านระบบดิจิทัลขับเคลื่อนขนานไปกับพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัย ทั้งด้านการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการ โดยอาศัยสำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ อุทยานวิทยาศาสตร์ และศูนย์พัฒนานวัตกรรม ยกระดับเป็น ICT Research Center ซึ่งอาศัยสมรรถนะหลักของมหาวิทยาลัยที่มีองค์ความรู้หลากหลายสาขาวิชาที่สามารถบูรณาการให้เกิดองค์ความรู้แบบสหสาขา โดยสร้างกลไกดังกล่าวผ่านกลยุทธ์ 3 อย่าง คือ



กลยุทธ์ที่ 1 การพัฒนาและวิจัยเชิงลึกด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยเฉพาะด้าน AI, Machine learning, Big data Analytic, Digital Marketing ฯลฯ เพื่อให้เกิดองค์ความรู้ในการต่อยอดด้านการเรียนการสอน การบริการวิชาการ และพัฒนานวัตกรรม เพื่อนำไปใช้ประโยชน์แก่สังคม และประเทศชาติ

กลยุทธ์ที่ 2 การบ่มเพาะภายในเพื่อส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรมทางดิจิทัล จากองค์ความรู้หน่วยงาน และบุคลากรภายในมหาวิทยาลัย (Internal Startup) ทั้งจากอาจารย์ บุคลากร นักศึกษา และผลักดันให้เกิด New business model ภายใต้การส่งเสริมของมหาวิทยาลัยเพื่อให้สามารถเติบโตและประสบความสำเร็จได้

กลยุทธ์ที่ 3 การประสานกับหน่วยงานภายนอก (Cooperative Venture) ทั้งภาครัฐ และภาคเอกชนเพื่อสร้างนวัตกรรมด้านดิจิทัล รองรับการทำงาน การใช้ชีวิตประจำวัน และการทำธุรกิจ ในรูปแบบของการร่วมโครงการ การร่วมทุน หรือมหาวิทยาลัยลงทุนเอง

กลยุทธ์ที่ 4 การพัฒนาระบบการทำงานและการเรียนรู้ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อให้กระบวนการทำงานในมหาวิทยาลัยเป็นการทำงานที่มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลสูง รองรับการเปลี่ยนแปลงจากสังคมภายนอกได้เป็นอย่างดี

เป้าประสงค์

1. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลให้พร้อมต่อการใช้งานทั้ง โปรแกรม และโครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (Highly effective internet connection)
2. พัฒนาความทันสมัย ก้าวทันเทคโนโลยี (Tech-savvy Work and Living Places)

แนวทางการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และการบริหารการเปลี่ยนแปลง

- **ด้านบุคลากร** ต้องมีการสร้างบุคลากรที่มีองค์ความรู้ด้าน Digital technology ที่ลึกถึงในระดับที่สามารถทำวิจัย และพัฒนาออกมาเป็นนวัตกรรมที่สามารถใช้งานได้ โดยอาจต้องส่งไปศึกษา หรือ สร้างเครือข่ายเพิ่มเติม ร่วมกับการดึงตัว (Head hunt) จากภายนอกที่มีความเชี่ยวชาญสูงเพื่อมาร่วมพัฒนาในยุคเริ่มต้น
- **ด้านโครงสร้างหน่วยงานและการบริหารจัดการ** ต้องมีการยกระดับสำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็น ICT Research Center และร่วมมือกับอุทยานวิทยาศาสตร์ และศูนย์นวัตกรรม เพื่อพัฒนานวัตกรรมด้าน Digital technology ที่ตอบสนองความต้องการของสังคม และภาครัฐกิจ
- **ด้านสิ่งสนับสนุน** ต้องมีการปรับระเบียบ และกลไกที่ส่งเสริมให้เกิด Start up ใหม่ ๆ รวมถึง Spin-off company ในหลายรูปแบบทั้งรูปแบบที่อยู่ภายใต้มหาวิทยาลัย แบบการร่วมทุน หรือแบบเติบโตด้วยตัวเอง

กลยุทธ์/เป้าหมาย

กลยุทธ์ (Strategies)	เป้าหมาย (Goals)
1. การพัฒนาและวิจัยเชิงลึกด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	มหาวิทยาลัยมีกลไกในการพัฒนาองค์ความรู้เชิงลึกด้าน Digital technology ที่หลากหลายและสามารถนำไปสร้างนวัตกรรมได้
2. การบ่มเพาะภายในเพื่อส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรมทางดิจิทัล	มหาวิทยาลัยมี New business model ใหม่ด้าน Digital technology ที่เกิดจากบุคลากรภายในรวมทั้งนักศึกษา
3. การประสานกับหน่วยงานภายนอกเพื่อสร้างนวัตกรรมด้านดิจิทัล	เกิดนวัตกรรมด้าน Digital technology ที่มาจากความต้องการของภาครัฐ สังคม และภาคเอกชน ที่มีการนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง
4. การพัฒนาระบบการทำงานและการเรียนรู้ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	มีการพัฒนาระบบงานและกระบวนการทำงานใหม่ โดยอาศัยเทคโนโลยีดิจิทัล

ผู้รับผิดชอบหลัก : รองอธิการบดีฝ่ายพัฒนามหาวิทยาลัยดิจิทัล

แผนงาน/โครงการ

กลยุทธ์ที่ 1 การพัฒนาและวิจัยเชิงลึกด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

แผนงาน/โครงการ	ผลลัพธ์ (Key Result)	ค่าเป้าหมาย (Target)				ที่มาของ ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ
		2562	2563	2564	2565		
1. ยกระดับสำนักเทคโนโลยีสารสนเทศให้เป็น ICT Research center	จำนวนผลงานวิจัยด้าน Digital technology ต่อปี	5 เรื่อง	10 เรื่อง	20 เรื่อง	25 เรื่อง	ใหม่	- รองอธิการบดี ฝ่ายพัฒนา มหาวิทยาลัย ดิจิทัล

กลยุทธ์ที่ 2 การบ่มเพาะภายในเพื่อส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรมทางดิจิทัล

แผนงาน/โครงการ	ผลลัพธ์ (Key Result)	ค่าเป้าหมาย (Target)				ที่มาของ ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ
		2562	2563	2564	2565		
1. การบ่มเพาะภายใน เพื่อให้เกิด Internal Startup จากนักวิจัย บุคลากร และนักศึกษา	จำนวน Startup ที่เกิดขึ้นใหม่ในแต่ละปี	5 ราย	8 ราย	10 ราย	15 ราย	ใหม่	- รองอธิการบดี ฝ่ายพัฒนา มหาวิทยาลัย ดิจิทัล

กลยุทธ์ที่ 3 การประสานกับหน่วยงานภายนอกเพื่อสร้างนวัตกรรมด้านดิจิทัล

แผนงาน/โครงการ	ผลลัพธ์ (Key Result)	ค่าเป้าหมาย (Target)				ที่มาของ ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ
		2562	2563	2564	2565		
1. สร้างความร่วมมือกับภาครัฐและเอกชนในการพัฒนานวัตกรรมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (Partnership in Social & business ICT solutions)	จำนวนโครงการ ICT solutions ที่มีความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยกับหน่วยงานภายนอก	10 โครงการ	15 โครงการ	20 โครงการ	25 โครงการ	ใหม่	- รองอธิการบดี ฝ่ายพัฒนา มหาวิทยาลัย ดิจิทัล

กลยุทธ์ที่ 4 การพัฒนาระบบการทำงานและการเรียนรู้ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

แผนงาน/โครงการ	ผลลัพธ์ (Key Result)	ค่าเป้าหมาย (Target)				ที่มาของ ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ
		2562	2563	2564	2565		
1. พัฒนาระบบงานแบบไร้กระดาษ ในกระบวนการทำงานทางธุรการ การเรียนการสอน	จำนวนงานสะสมที่ ได้รับการพัฒนาใหม่ หรือปรับปรุง	3 งาน	10 งาน	20 งาน	30 งาน	ใหม่	- รองอธิการบดี ฝ่ายพัฒนา มหาวิทยาลัย ดิจิทัล
2. พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการ บริหารจัดการ เช่น ระบบบัญชี ระบบการเงิน ระบบการพัสดุ ระบบบุคลากร และระบบการจัด การศึกษา ที่เชื่อมโยงระบบ ข้อมูลถึงกันและใช้งานร่วมกันได้ ทั้งหมด	จำนวนระบบที่ได้รับ การพัฒนาสะสม	1 ระบบ	2 ระบบ	3 ระบบ	4 ระบบ	ใหม่	- รองอธิการบดี ฝ่ายพัฒนา มหาวิทยาลัย ดิจิทัล
3. พัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศ เพื่อวางแผนการตลาด เช่น การ เรียนรู้ตลอดชีวิต การรับเข้า นักศึกษาและบุคลากร ศิษย์เก่า สัมพันธ์ เป็นต้น	เพิ่มสัดส่วนนักศึกษา ใหม่นอกภูมิภาค เทียบกับปี 2561	ร้อยละ 1	ร้อยละ 2	ร้อยละ 3	ร้อยละ 4	ใหม่	- รองอธิการบดี ฝ่ายพัฒนา มหาวิทยาลัย ดิจิทัล
	จำนวนผู้เรียนใน ระบบเรียนรู้ตลอด ชีวิต (เพิ่มขึ้น)	-	ร้อยละ 5	ร้อยละ 10	ร้อยละ 15		
4. พัฒนาหลักสูตรออนไลน์เพื่อ ตอบสนองการเรียนรู้ทุกช่วงวัย	จำนวนรายวิชาหรือ หลักสูตรออนไลน์	1 รายวิชา/ หลักสูตร	2 รายวิชา/ หลักสูตร	3 รายวิชา/ หลักสูตร	4 รายวิชา/ หลักสูตร	ใหม่	- รองอธิการบดี ฝ่ายพัฒนา มหาวิทยาลัย ดิจิทัล

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 9 การนำมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นนานาชาติ (Internationalization)

การนำมหาวิทยาลัยขอนแก่นสู่ความเป็นนานาชาติเป็นสิ่งที่ช่วยให้มหาวิทยาลัยสามารถพัฒนาทั้งด้านการจัดการศึกษา การวิจัย และการบริการ ให้มีความก้าวหน้าอย่างก้าวกระโดด รวมทั้งจะช่วยให้มหาวิทยาลัยขอนแก่นเป็นที่รู้จักในสังคมนานาชาติซึ่งจะส่งผลดีต่อการจัดอันดับของมหาวิทยาลัย (World University Ranking) การวางแผนการสร้างความร่วมมือกับนานาชาติจะแบ่งออกเป็น 3 ด้าน (Triag partnership scheme) คือ 1) การจับมือกับมหาวิทยาลัยในประเทศ (Local connection) เพื่อทำโครงการร่วมกันในการสร้างความร่วมมือกับสถาบันในต่างประเทศ 2) การสร้างความร่วมมือกับสถาบันในภูมิภาคอาเซียน (Regional networking) 3) ร่วมมือกับมหาวิทยาลัยที่อยู่ใน World ranking 400 อันดับแรกของโลก โดยมีกลยุทธ์ ดังนี้

กลยุทธ์ที่ 1 การสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับสถาบันในต่างประเทศ เพื่อยกระดับด้านการจัดการศึกษา วิจัย และบริการ (International networking)

กลยุทธ์ที่ 2 การดำเนินการเพื่อการจัดอันดับ World University Ranking ที่สูงขึ้น

กลยุทธ์ที่ 3 สร้างความร่วมมือและการพัฒนาร่วมกันกับประเทศในภูมิภาคอาเซียน ทั้งด้านการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ รวมถึงการร่วมสร้างนวัตกรรม

กลยุทธ์ที่ 4 สร้างความเป็นนานาชาติทั้งด้านอาจารย์ บุคลากร นักศึกษา และสภาพแวดล้อม (International environment)

เป้าประสงค์

1. สร้างภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยทั้งในและต่างประเทศ (World Class)
2. พัฒนาความเป็นนานาชาติ (Internationalization)

กลยุทธ์/เป้าหมาย

กลยุทธ์ (Strategies)	เป้าหมาย (Goals)
1. การสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับสถาบันในต่างประเทศเพื่อยกระดับด้านการจัดการศึกษา วิจัย และบริการ (International networking)	มีเครือข่ายความร่วมมือในระดับนานาชาติสำหรับพันธกิจทุกด้านของมหาวิทยาลัย
2. เพื่อการจัดอันดับ World University Ranking ที่สูงขึ้น	มหาวิทยาลัยขอนแก่น ถูกจัดเป็น 1 ใน 600 ของมหาวิทยาลัยระดับโลกในปี 2025
3. สร้างความร่วมมือและการพัฒนาร่วมกับประเทศในภูมิภาคอาเซียน ทั้งด้านการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ รวมถึงการร่วมสร้างนวัตกรรม	มหาวิทยาลัยเป็นศูนย์กลางด้านวิชาการของภูมิภาคอาเซียน

กลยุทธ์ (Strategies)	เป้าหมาย (Goals)
4. สร้างความเป็นนานาชาติทั้งด้านบุคลากร นักศึกษา และสภาพแวดล้อม (International environment)	มหาวิทยาลัยขอนแก่นมีบรรยากาศของความเป็นนานาชาติ

ผู้รับผิดชอบหลัก : รองอธิการบดีฝ่ายการต่างประเทศ

ผู้รับผิดชอบร่วม : รองอธิการบดีฝ่ายการศึกษา รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ

แผนงาน/โครงการ

กลยุทธ์ที่ 1 การสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับสถาบันในต่างประเทศเพื่อยกระดับด้านการศึกษา วิจัย และบริการ (Global networking)

แผนงาน/โครงการ	ผลลัพธ์ (Key Result)	ค่าเป้าหมาย (Target)				ที่มาของ ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ
		2562	2563	2564	2565		
1. สร้างความร่วมมือกับ มหาวิทยาลัยที่อยู่ในอันดับ 1 ใน 400 ของโลกเพื่อ ยกย่องระดับ มหาวิทยาลัยขอนแก่น (Strategic MOU)	จำนวนกิจกรรม/ โครงการที่ดำเนินการ ตาม MOU กับ มหาวิทยาลัยที่อยู่ใน อันดับ 1 ใน 400 ของโลก	35 โครงการ/ กิจกรรม	40 โครงการ/ กิจกรรม	45 โครงการ/ กิจกรรม	50 โครงการ/ กิจกรรม	ใหม่	- รองอธิการบดีฝ่าย การต่างประเทศ - รองอธิการบดีฝ่าย วิจัยและบริการ วิชาการ

กลยุทธ์ที่ 2 การดำเนินการเพื่อการจัดอันดับ World University Ranking ที่สูงขึ้น

แผนงาน/โครงการ	ผลลัพธ์ (Key Result)	ค่าเป้าหมาย (Target)				ที่มาของ ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ
		2562	2563	2564	2565		
1. เพิ่มคะแนนการสำรวจ (Survey data) ของสถาบัน จัดอันดับ	ผลการประเมินการจัดอันดับ มหาวิทยาลัยในระดับ นานาชาติ ระดับประเทศ เอเชีย และระดับโลก โดย การจัดอันดับของ THE และ QS Ranking (P/E)	อันดับ 6 ของ ประเทศ 165 ของ เอเชีย และ 800-1,000 ของโลก โดยการ จัดอันดับ QS Ranking	อันดับ 6 ของ ประเทศ 165 ของ เอเชีย และ 800-1,000 ของโลก โดยการ จัดอันดับ QS Ranking	อันดับ 5 ของ ประเทศ 160 ของ เอเชีย และ 700-800 ของ โลก โดย การจัด อันดับ QS Ranking	อันดับ 5 ของ ประเทศ 160 ของ เอเชีย และ 700-800 ของ โลก โดย การจัด อันดับ QS Ranking	สภาฯ ข้อ 6	-รองอธิการบดี ฝ่ายการศึกษา -รองอธิการบดี ฝ่ายวิจัยและ บริการวิชาการ -รองอธิการบดี ฝ่ายการ ต่างประเทศ

แผนงาน/โครงการ	ผลลัพธ์ (Key Result)	ค่าเป้าหมาย (Target)				ที่มาของ ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ
		2562	2563	2564	2565		
2. เพิ่มศักยภาพของมหาวิทยาลัยโดยการยกระดับงานวิจัยที่มีความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยระดับโลก เพื่อยกระดับการอ้างอิง (Citation)	จำนวนสาขาวิชาของมหาวิทยาลัยที่ได้รับการจัดอันดับของ THE และ QS Ranking (P/E)	1 สาขาวิชา	1 สาขาวิชา	2 สาขาวิชา	3 สาขาวิชา	สภาฯ ข้อ 7	-รองอธิการบดี ฝ่ายการศึกษา -รองอธิการบดี ฝ่ายวิจัยและ บริการวิชาการ -รองอธิการบดี ฝ่ายการ ต่างประเทศ

กลยุทธ์ที่ 3 สร้างความร่วมมือและการพัฒนาร่วมกันกับประเทศในภูมิภาคอาเซียน ทั้งด้านการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ รวมถึงการร่วมสร้างนวัตกรรม

แผนงาน/โครงการ	ผลลัพธ์ (Key Result)	ค่าเป้าหมาย (Target)				ที่มาของ ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ
		2562	2563	2564	2565		
1. สร้างความร่วมมือและการพัฒนาร่วมกันกับภูมิภาคอาเซียนและมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ โดยเน้นมหาวิทยาลัยที่ติดอันดับโลก และมหาวิทยาลัยในประเทศใกล้เคียง	ร้อยละของจำนวนนักศึกษาต่างชาติแบบ Degree (Full-time) ทั้งระดับ ป.ตรี และระดับบัณฑิตศึกษาที่เพิ่มขึ้นจากปี 2561 (E)	ร้อยละ 2.5	ร้อยละ 5	ร้อยละ 7.5	ร้อยละ 10	สภาฯ ข้อ 5	-รองอธิการบดี ฝ่ายการ ต่างประเทศ -รองอธิการบดี ฝ่ายการศึกษา

กลยุทธ์ที่ 4 สร้างความเป็นนานาชาติทั้งด้านบุคลากร นักศึกษา และสภาพแวดล้อม (Environment)

แผนงาน/โครงการ	ผลลัพธ์ (Key Result)	ค่าเป้าหมาย (Target)				ที่มาของ ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ
		2562	2563	2564	2565		
1. สนับสนุนทุนการแลกเปลี่ยนนักศึกษา ทั้งส่วนที่ออกไปศึกษาต่อ และส่วนที่เข้ามาศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยขอนแก่น (Outbound & Inbound exchange fund)	ร้อยละของจำนวนนักศึกษาต่างชาติแบบ non-degree ทั้ง Outbound และ Inbound ระดับ ป.ตรี และระดับบัณฑิตศึกษาที่เพิ่มขึ้นจากปี 2561 (E)	ร้อยละ 5	ร้อยละ 10	ร้อยละ 15	ร้อยละ 20	สภาฯ ข้อ 5	-รองอธิการบดี ฝ่ายการ ต่างประเทศ -รองอธิการบดี ฝ่ายการศึกษา

เสาหลักที่ 3 Spiritual : ด้านการปลูกฝังจิตวิญญาณความเป็นมหาวิทยาลัยขอนแก่น ดำเนินการปลูกฝังจิตวิญญาณความเป็นมหาวิทยาลัยขอนแก่น

- 1) ยึดมั่นในคุณธรรม ศีลธรรม และจริยธรรม ด้วยหลักการและวิธีการ เปิดเผย โปร่งใส และเป็นธรรม
 - บริหารด้วยหลักธรรมาภิบาล และสร้างสันติสุข (Good Governance and Peace)
- 2) ประสานและร่วมสร้างความก้าวหน้าและยั่งยืน
 - เสริมสร้างความสมานฉันท์ ความร่วมมือ ร่วมแรง และร่วมใจ (Collaboration/Coordination)
- 3) คำนึงพร้อมอุทิศตนเพื่อสังคม
 - ปลูกฝังแนวความคิดการอุทิศเพื่อชุมชนและสังคม (Mindset of Social Devotion)

ประกอบด้วย 2 ประเด็นยุทธศาสตร์ คือ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 10 การบริหารโดยใช้หลักธรรมาภิบาล (Good Governance)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 11 เสริมสร้างความร่วมมือเพื่อการพัฒนา

(Collaboration/Coordination Projects)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 10 การบริหารโดยใช้หลักธรรมาภิบาล (Good Governance)

การเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ เป็นโอกาสให้มหาวิทยาลัยสามารถออกข้อบังคับและระเบียบ เพื่อประสิทธิภาพของการทำงาน ขณะเดียวกันการวางระบบบริหารจัดการที่ยึดมั่นในคุณธรรม ศีลธรรม และจริยธรรม ด้วยหลักการและวิธีการที่เปิดเผย โปร่งใส และเป็นธรรม โดยการบริหารด้วยหลักธรรมาภิบาล จะทำให้มหาวิทยาลัยเป็นสถาบันที่สังคมให้การยอมรับและเชื่อถือ และก่อให้เกิดสันติสุขภายในมหาวิทยาลัย โดยมีกลยุทธ์ด้านการบริหารจัดการดังนี้

กลยุทธ์ที่ 1 วางระบบการบริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาล ให้เกิดทั่วทั้งมหาวิทยาลัย (Good Governance for all Units) โดยยึดหลักเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (สำนักงาน ป.ป.ช.) คือ หลักการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity & Transparency Assessment: ITA) ซึ่งต้องถ่ายทอดและนำไปใช้กับทุกหน่วยงาน ผ่านการเซ็นรับรองปฏิบัติงานของหัวหน้าส่วนงาน ศูนย์ สถาบัน สำนัก และติดตามให้มีการปฏิบัติอย่างจริงจัง

เป้าประสงค์

1. บริหารด้วยหลักธรรมาภิบาล และสร้างสันติสุข (Good Governance and Peace)

แนวทางการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และการบริหารการเปลี่ยนแปลง

- **ด้านบุคลากร** ส่งเสริมค่านิยมด้านความโปร่งใสและความรับผิดชอบให้กับบุคลากรทุกระดับ
- **ด้านโครงสร้างหน่วยงานและการบริหารจัดการ** ถ่ายทอดตัวชี้วัดด้านธรรมาภิบาลโดยใช้หลักการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity & Transparency Assessment: ITA) ลงสู่หน่วยงาน และมุ่งเน้นการปฏิบัติจริง
- **ด้านสิ่งสนับสนุน** ส่งเสริมค่านิยม 10 ประการ ด้านธรรมาภิบาล

กลยุทธ์/เป้าหมาย

กลยุทธ์ (Strategies)	เป้าหมาย (Goals)
1. วางระบบการบริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาล ให้เกิดทั่วทั้งมหาวิทยาลัย (Good Governance for all Units)	เป็นมหาวิทยาลัยที่เปิดเผย โปร่งใส และเป็นธรรม

ผู้รับผิดชอบหลัก : อธิการบดี

ผู้รับผิดชอบร่วม : รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร

แผนงาน/โครงการ

กลยุทธ์ที่ 1 วางระบบการบริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาล ให้เกิดทั่วทั้งมหาวิทยาลัย (Good Governance for all Units)

แผนงาน/โครงการ	ผลลัพธ์ (Key Result)	ค่าเป้าหมาย (Target)				ที่มาของ ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ
		2562	2563	2564	2565		
1. การดำเนินการด้วยตนเอง และการเป็นตัวอย่างในการนำหลักการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐมาใช้ในการบริหารงานของอธิการบดี	ผลการประเมินคุณลักษณะของอธิการบดี (มีความโปร่งใส พร้อมรับการตรวจสอบ) (S)	ระดับ 4.00	ระดับ 4.05	ระดับ 4.10	ระดับ 4.15	สภาฯ ข้อ 21	- อธิการบดี - รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร
2. นำหลักการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินการของหน่วยงานภาครัฐมาใช้ในการบริหารงานทั่วทั้งมหาวิทยาลัย	ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ : ITA โดยสำนักงานป.ป.ช. (S)	ร้อยละ 85	ร้อยละ 87	ร้อยละ 88	ร้อยละ 89	สภาฯ ข้อ 22	- อธิการบดี - รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 11 เสริมสร้างความร่วมมือเพื่อการพัฒนา (Collaboration/Coordination Projects)

ยุทธศาสตร์นี้มุ่งต่อยอดความสำคัญของการร่วมแรงร่วมใจของชาวมหาวิทยาลัยขอนแก่น ปลุกฝังและยกระดับจิตสำนึกในการมุ่งประโยชน์ของมหาวิทยาลัยเป็นที่ตั้ง (KKU First) โดยการจัดทำโครงการขนาดใหญ่ (Flag ship projects) ซึ่งต้องอาศัยความร่วมมือคณะและส่วนงานที่จะทำงานเพื่อสร้างความก้าวหน้าของมหาวิทยาลัย และก่อให้เกิดประโยชน์ร่วมกันทั้งด้านการจัดการศึกษา การทำงานวิจัย และการบริการวิชาการ และเป็นสถานที่ฝึกงานของนักศึกษาแต่ละคณะ โดยแบ่งเป็น 3 กลุ่ม ได้แก่ 1) โครงการศูนย์กลางบริการทางการแพทย์ (Medical hub) เป็นโครงการหลักสำหรับคณะในกลุ่มวิทยาศาสตร์สุขภาพ ได้แก่ คณะแพทยศาสตร์ คณะทันตแพทยศาสตร์ คณะพยาบาลศาสตร์ คณะเทคนิคการแพทย์ คณะสาธารณสุขศาสตร์ คณะสัตวแพทยศาสตร์ และคณะเภสัชศาสตร์ นอกจากนี้ยังสามารถเป็นที่ให้คณะวิศวกรรมศาสตร์สาขาเคมีและคอมพิวเตอร์ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มาร่วมพัฒนานวัตกรรมทางการแพทย์และการดูแลสุขภาพผู้สูงอายุได้อีกด้วย 2) โครงการฟาร์มอัจฉริยะ (Smart farming) เป็นโครงการหลักสำหรับกลุ่มวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ของทั้งคณะเกษตรศาสตร์ คณะวิศวกรรมศาสตร์ สาขาวิศวกรรมเกษตร และวิศวกรรมไฟฟ้า และคณะวิทยาศาสตร์ สาขาวิชาภูมิสารสนเทศ 3) โครงการศิลปวัฒนธรรม เศรษฐกิจสร้างสรรค์ และชุมชนสัมพันธ์ เป็นโครงการหลักสำหรับทุกคณะในกลุ่มสังคมศาสตร์ที่จะมาใช้ประโยชน์เพื่อส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม เศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative economy) และสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน



โครงการที่ 1 ศูนย์กลางบริการทางการแพทย์ (Medical hub) เป็นโครงการหลักสำหรับกลุ่มวิทยาศาสตร์สุขภาพ เพื่อสร้างศูนย์กลางบริการทางการแพทย์ที่มีขนาดใหญ่ และทันสมัยที่สุดในเอเชีย เน้นการใช้ประโยชน์เพื่อการบริการ การวิจัย การจัดการศึกษา ของคณะในศูนย์วิทยาศาสตร์สุขภาพทุกคณะ นอกจากนี้ยังสามารถร่วมกับคณะอื่น ๆ นอกศูนย์วิทยาศาสตร์สุขภาพ เช่น คณะวิศวกรรมศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ เพื่อการพัฒนานวัตกรรมด้านการแพทย์ (Innovation healthcare center) และร่วมกับคณะเกษตรศาสตร์ คณะเทคโนโลยี เพื่อพัฒนาด้านอาหารปลอดภัย และอาหารสุขภาพสำหรับโรงพยาบาลของมหาวิทยาลัยขอนแก่นได้อีกด้วย



โครงการที่ 2 โครงการฟาร์มอัจฉริยะ (Smart farming) เป็นโครงการหลักสำหรับกลุ่มวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ที่จะได้ประโยชน์จากการวิจัย ค้นคว้า และสร้างฟาร์มสมัยใหม่ จะเป็นทั้งที่ร่วมกันทำงาน และสถานที่ฝึกงาน ของทั้งคณะเกษตรศาสตร์ คณะวิศวกรรมศาสตร์ สาขาวิศวกรรมเกษตร และวิศวกรรมไฟฟ้า และคณะวิทยาศาสตร์ สาขาวิชาภูมิสารสนเทศ ซึ่งสามารถพัฒนาไปเป็นอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ที่ผลิตอาหารให้กับโรงพยาบาลมหาวิทยาลัย รวมทั้งการถ่ายทอดเทคโนโลยีให้กับเอกชนภายนอกเพื่อก่อให้เกิดธุรกิจของเอกชน และเป็นเครือข่ายการผลิตอาหารสำหรับโรงพยาบาล



โครงการที่ 3 ศูนย์ศิลปวัฒนธรรม เศรษฐกิจสร้างสรรค์ และชุมชนสัมพันธ์ เป็นโครงการหลักสำหรับกลุ่มสังคมศาสตร์ ที่มุ่งเป้าในการเป็นศูนย์กลางของประเทศในกลุ่มน้ำโขงทางด้านการศิลปวัฒนธรรม และชุมชนสัมพันธ์ เพื่อเป็นศูนย์กลางการวิจัย การเรียนรู้ และสร้างสรรค์ทางด้านศิลปะและวัฒนธรรมกลุ่มน้ำโขง ประกอบด้วยภารกิจด้านศิลปะและวัฒนธรรม การเรียนการสอนด้านศิลปะและวัฒนธรรม และการสร้างสรรค์ศิลปกรรมและการออกแบบ โดยมีแผนงานหลักที่สนับสนุนยุทธศาสตร์คือ 1) พัฒนาพื้นที่ที่เน้นการสร้างสรรค์ศิลปะและการออกแบบระดับชาติในกลุ่มน้ำโขง (Creative Space) โดยพัฒนาพื้นที่ บึงสีฐาน 2 ฝั่ง ให้เป็นพื้นที่สำหรับจัดงานด้านศิลปวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัยขอนแก่น เช่น งานบุญสมมา บูชาน้ำ (ลอยกระทง) งานบุญฮุดสง (สงกรานต์) งานดนตรี การแสดง วรรณกรรม ภาพยนตร์ โดยทุกกิจกรรมจะเชิญประเทศในกลุ่มน้ำโขงเข้าร่วม 2) ชุมชนสัมพันธ์ รอบรั้วมหาวิทยาลัย โดยการเข้าร่วมกิจกรรมศิลปวัฒนธรรมที่ชุมชนรอบรั้วมหาวิทยาลัยจัดขึ้นและเชิญชุมชนเข้าร่วมกิจกรรม

ของมหาวิทยาลัย 3) การสร้างเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative economy) โดยใช้ความรู้และนวัตกรรมในเชิงสร้างสรรค์ของบุคลากร เพื่อสร้างสินค้า งานประดิษฐ์และงานบริการให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจ เป็นการเชื่อมโยงกับการเรียนการสอนส่งเสริมการเรียนรู้จากชุมชน (Social lab) และพัฒนาชุมชนให้มีความเข้มแข็ง



เป้าประสงค์

1. เสริมสร้างความสมานฉันท์ ความร่วมมือ ร่วมแรงและร่วมใจ (Collaboration/Coordination)

กลยุทธ์/เป้าหมาย

กลยุทธ์ (Strategies)	เป้าหมาย (Goals)
1. จัดทำโครงการขนาดใหญ่ร่วมกันระหว่างคณะในกลุ่มวิทยาศาสตร์สุขภาพ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และกลุ่มสังคมศาสตร์	มีความร่วมมือในการทำโครงการขนาดใหญ่เพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยร่วมกัน

ผู้รับผิดชอบหลัก: รองอธิการบดีฝ่ายศิลปวัฒนธรรมและชุมชนสัมพันธ์

ผู้รับผิดชอบร่วม: รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ และรองอธิการบดีฝ่ายบริหาร

แผนงาน/โครงการ

กลยุทธ์ที่ 1 จัดทำโครงการขนาดใหญ่ร่วมกันระหว่างคณะ

แผนงาน/โครงการ	ผลลัพธ์ (Key Result)	ค่าเป้าหมาย (Target)				ที่มาของตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ
		2562	2563	2564	2565		
1. โครงการศูนย์กลางบริการทางการแพทย์ (Medical hub) 2. โครงการฟาร์มอัจฉริยะ (Smart farming) 3. โครงการศิลปวัฒนธรรม เศรษฐกิจสร้างสรรค์ และชุมชนสัมพันธ์	จำนวนกิจกรรมการเรียนการสอน การทำงานวิจัย และการบริการวิชาการ ร่วมกันจากทั้ง 3 โครงการ	3 กิจกรรม	5 กิจกรรม	10 กิจกรรม	15 กิจกรรม	ใหม่	- รองอธิการบดีฝ่ายศิลปวัฒนธรรมและชุมชนสัมพันธ์ - รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ - รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร

จุดเน้น และโครงการ/กิจกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 มหาวิทยาลัยขอนแก่น ได้ปรับแผนงาน/โครงการ เพื่อให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การบริหารมหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ. 2563-2566 โดยมีจุดเน้น และโครงการ/กิจกรรม ที่จะดำเนินการในช่วงครึ่งหลังของปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 ภายใต้อัตลักษณ์ 3 เสาหลัก 11 ประเด็นยุทธศาสตร์ 39 กลยุทธ์และ 88 แผนงาน/โครงการ ดังรายละเอียดต่อไปนี้

จุดเน้นในครึ่งหลังของปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

- 1) สนับสนุนการปรับรูปแบบการเรียนการสอนและพัฒนาหลักสูตรเดิมสู่กระบวนทัศน์ใหม่ ส่งเสริมการเรียนรู้แบบใหม่ (Flipped classroom) เน้นการเรียนรู้จากการปฏิบัติจริง (Experiential learning) การพัฒนาหลักสูตรใหม่ที่สามารถเรียนรู้ผ่านระบบออนไลน์ (Online Learning)
- 2) สนับสนุนการสร้างผลงานวิจัยเชิงคุณภาพ และเป็นโครงการขนาดใหญ่ที่สามารถสร้างผลกระทบเชิงนโยบายระดับประเทศได้ (Research programs)
- 3) สนับสนุนการนำความรู้จากผลงานวิจัยพัฒนาต่อยอดให้เกิดนวัตกรรมเชิงพาณิชย์
- 4) วางระบบบริหารจัดการองค์กรโดยปรับปรุงกระบวนการทำงาน และนำเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการเข้ามาใช้อย่างเต็มระบบ
- 5) ผลักดันโครงการเสริมสร้างความร่วมมือเพื่อการพัฒนาทั้ง 3 โครงการ คือ โครงการศูนย์กลางบริการทางการแพทย์ (Medical hub) โครงการฟาร์มอัจฉริยะ (Smart farming) และโครงการศิลปวัฒนธรรม เศรษฐกิจสร้างสรรค์ และชุมชนสัมพันธ์
- 6) ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานที่มีความสำคัญอย่างต่อเนื่อง และพัฒนาพื้นที่เพื่อให้เกิดการสร้างสุนทรียภาพให้เกิดขึ้นในมหาวิทยาลัย
- 7) สนับสนุนโครงการบริการวิชาการเดิมอย่างต่อเนื่อง และสร้างสรรค์โครงการบริการวิชาการใหม่เพื่อแก้ปัญหาสังคม และชุมชนในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง

ตาราง : สรุปจำนวนแผนงาน/โครงการเชิงยุทธศาสตร์ในแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562
มหาวิทยาลัยขอนแก่น (ฉบับปรับปรุง)

ประเด็นยุทธศาสตร์	จำนวน	
	กลยุทธ์	แผนงาน/ โครงการ
People : ด้านการส่งมอบคุณค่าแก่ประชาคม		
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : ปรับเปลี่ยนการจัดการศึกษา	4	17
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : ปรับเปลี่ยนการทำงานวิจัย	4	7
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : ปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล	3	5
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : การปรับเปลี่ยนการบริการวิชาการ	3	3
Ecological : ด้านการรักษาระบบนิเวศ		
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 : ปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการองค์กร	3	4
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 : สร้างมหาวิทยาลัยขอนแก่นให้เป็นที่น่าทำงาน	4	13
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 7 : สร้างมหาวิทยาลัยให้เป็นที่น่าอยู่	8	22
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 8 : ปรับเปลี่ยนองค์กรให้ก้าวเข้าสู่ยุคดิจิทัล	4	7
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 9 : การนำมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นนานาชาติ	4	5
Spiritual : ด้านการปลูกฝังจิตวิญญาณความเป็นมหาวิทยาลัยขอนแก่น		
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 10 : การบริหารโดยใช้หลักธรรมาภิบาล	1	2
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 11 : เสริมสร้างความร่วมมือเพื่อการพัฒนา	1	3
รวม	39	88

ส่วนที่ 3

กรอบงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 มหาวิทยาลัยขอนแก่น

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 มหาวิทยาลัยขอนแก่น ได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์การดำเนินงาน จำนวน 11 ประเด็นยุทธศาสตร์ 39 กลยุทธ์ และ 88 แผนงาน/โครงการ โดยมีกรอบวงเงินงบประมาณรวม จำนวนทั้งสิ้น 18,514.6085 ล้านบาท ประกอบด้วย

- งบประมาณเงินอุดหนุนจากรัฐ จำนวน 6,008.0322 ล้านบาท (ร้อยละ 32.45)
- งบประมาณเงินรายได้ จำนวน 11,218.2333 ล้านบาท (ร้อยละ 60.59)
- การขอใช้เงินทุนสำรองสะสมของส่วนงานต่างๆ จำนวน 1,288.3430 ล้านบาท (ร้อยละ 6.96)

การกำหนดกรอบวงเงินการใช้จ่ายงบประมาณตามแผนยุทธศาสตร์การบริหาร มหาวิทยาลัยขอนแก่น ในช่วงปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 เพื่อดำเนินการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ให้บรรลุตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ มีรายละเอียด ซึ่งรวมแผนงาน/โครงการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ และภารกิจสนับสนุน ดังนี้

เสาหลักที่ 1 People : ด้านการส่งมอบคุณค่าแก่ประชาคม

กรอบวงเงินที่ใช้ จำนวนทั้งสิ้น 9,930.9024 ล้านบาท (ร้อยละ 53.64) ประกอบด้วย

- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ปรับเปลี่ยนการจัดการศึกษา (Education Transformation) จำนวน 2,279.2498 ล้านบาท (ร้อยละ 12.31)
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ปรับเปลี่ยนการทำงานวิจัย (Research Transformation) จำนวน 1,639.3128 ล้านบาท (ร้อยละ 7.66)
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล (Human Resource Management Transformation) จำนวน 6,030.0999 ล้านบาท (ร้อยละ 32.49)
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ปรับเปลี่ยนการบริการวิชาการ (Academic Service Transformation) จำนวน 217.9793 ล้านบาท (ร้อยละ 1.18)

เสาหลักที่ 2 Ecological : ด้านการรักษาระบบนิเวศ

กรอบวงเงินที่ใช้ จำนวนทั้งสิ้น 4,059.1858 ล้านบาท (ร้อยละ 21.92) ประกอบด้วย

- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 ปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการองค์กร (Management Transformation) จำนวน 2,609.1496 ล้านบาท (ร้อยละ 15.43)
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 สร้างมหาวิทยาลัยขอนแก่นให้เป็นที่น่าทำงาน (Best Place to Work) จำนวน 828.0905 ล้านบาท (ร้อยละ 4.47)
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 7 สร้างมหาวิทยาลัยให้เป็นที่น่าอยู่ (Great Place to Live) จำนวน 299.5686 ล้านบาท (ร้อยละ 1.62)
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 8 ปรับเปลี่ยนองค์กรให้ก้าวเข้าสู่ยุคดิจิทัล (Digital Transformation) จำนวน 55.8206 ล้านบาท (ร้อยละ 0.30)

- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 9 การนำมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นนานาชาติ (Internationalization) จำนวน 18.1950 ล้านบาท (ร้อยละ 0.10)

เสาหลักที่ 3 Spiritual : ด้านการปลูกฝังจิตวิญญาณความเป็นมหาวิทยาลัยขอนแก่น

กรอบวงเงินที่ใช้ จำนวนทั้งสิ้น 4,982.0504 ล้านบาท (ร้อยละ 26.91) ประกอบด้วย

- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 10 การบริหารโดยใช้หลักธรรมาภิบาล (Good Governance) จำนวน 0.35 ล้านบาท (ร้อยละ 0.04)
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 11 เสริมสร้างความร่วมมือเพื่อการพัฒนา (Collaboration/Coordination Projects) จำนวน 4,536.6920 ล้านบาท (ร้อยละ 24.44)

ตารางที่ 1 แสดงการใช้จ่ายงบประมาณตามประเด็นยุทธศาสตร์ (รวมแผนงาน/โครงการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ และภารกิจสนับสนุน)

ประเด็นยุทธศาสตร์ และยุทธศาสตร์	ปีงบประมาณ พ.ศ.					รวมงบประมาณทั้งหมด
	2562	2563	2564	2565	2566	
People : ด้านการให้ประชาชน หรือ ผู้มีส่วนได้เสียของมหาวิทยาลัย	10,166,641,960	10,674,974,000	11,208,722,600	11,769,158,700	12,357,616,600	56,177,113,860
S1 : ปรับเปลี่ยนการจัดการศึกษา	2,279,249,820	2,393,212,300	2,512,872,900	2,638,516,500	2,770,442,300	12,594,293,820
S2 : ปรับเปลี่ยนการทํางานวิจัย	1,639,312,840	1,721,278,500	1,807,342,400	1,897,709,500	1,992,595,000	9,058,238,240
S3 : ปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล	6,030,099,940	6,331,604,900	6,648,185,100	6,980,594,400	7,329,624,100	33,320,108,440
S4 : การปรับเปลี่ยนการบริหารวิชาการ	217,979,360	228,878,300	240,322,200	252,338,300	264,955,200	1,204,473,360
Ecological : ดำเนินการในระบบนิเวศของมหาวิทยาลัย	3,810,924,340	3,991,470,500	4,191,044,100	4,400,596,300	4,620,626,200	21,014,661,440
S5 : ปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการองค์กร	2,609,149,640	2,729,607,100	2,866,087,500	3,009,391,900	3,159,861,500	14,374,097,640
S6 : สร้างมหาวิทยาลัยขอนแก่นให้เป็นที่น่าทึ่ง	828,090,500	869,495,000	912,969,800	958,618,300	1,006,549,200	4,575,722,800
S7 : สร้างมหาวิทยาลัยให้เป็นต้นแบบ	299,668,600	314,652,000	330,384,600	346,903,800	364,249,000	1,655,858,000
S8 : ปรับเปลี่ยนองค์กรให้ก้าวเข้าสู่ยุคดิจิทัล	55,820,600	58,611,600	61,542,200	64,619,300	67,850,300	308,444,000
S9 : การนำมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นนานาชาติ	18,195,000	19,104,800	20,060,000	21,063,000	22,116,200	100,539,000
Spiritual : ด้านการปลูกฝังจิตวิญญาณความเป็นมหาวิทยาลัยขอนแก่น	4,537,042,200	4,773,526,800	5,012,203,100	5,262,813,300	5,525,984,000	25,111,539,400
S10 : การบริหารโดยใช้หลักธรรมาภิบาล	350,000	10,000,000	10,500,000	11,025,000	11,576,300	43,451,300
S11 : เสริมสร้างความร่วมมือเพื่อการพัฒนา	4,536,692,200	4,763,526,800	5,001,703,100	5,251,788,300	5,514,377,700	25,068,088,100
รวมงบประมาณทั้งหมด	18,514,608,500	19,439,971,300	20,411,969,800	21,432,568,300	22,504,196,800	102,303,314,700

สำหรับกรอบวงเงินงบประมาณที่จำแนกตามประเภทรายจ่าย ได้แบ่งกลุ่มรายจ่ายตามพันธกิจออกเป็น 5 กลุ่ม ดังตารางที่ 2 ประกอบด้วย

- 1) กลุ่มรายจ่ายค่าใช้จ่ายบุคลากร จำนวน 5,736.9672 ล้านบาท (ร้อยละ 30.96)
- 2) กลุ่มรายจ่ายดำเนินงาน จำนวน 5,386.3388 (ร้อยละ
- 3) กลุ่มรายจ่ายค่าใช้จ่ายลงทุน จำนวน 2,144.3001 ล้านบาท (ร้อยละ 11.02)
- 4) กลุ่มรายจ่ายอุดหนุนดำเนินงาน จำนวน 4,521.0028 ล้านบาท (ร้อยละ 15.97)
- 5) กลุ่มรายจ่ายอื่นๆ จำนวน 725.9994 ล้านบาท (ร้อยละ 7.09)

ตารางที่ 2 แสดงรายจ่ายตามประเด็นยุทธศาสตร์แยกตามประเภทรายจ่าย

	ค่าใช้จ่ายบุคลากร	ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	ค่าใช้จ่ายลงทุน	อุดหนุนดำเนินงาน	ค่าใช้จ่ายอื่น	รวมทั้งสิ้น
S01: ปรับเปลี่ยนการจัดการศึกษา (Education Transformation)	-	901,509,520	432,176,100	936,158,300	9,405,900	2,279,249,820
S02: ปรับเปลี่ยนการทํางานวิจัย (Research Transformation)	-	13,024,700	2,500,000	1,615,788,140	8,000,000	1,639,312,840
S03: ปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล (HR Management Transformation)	5,736,967,240	79,537,700	-	213,595,000	-	6,030,099,940
S04: การปรับเปลี่ยนการบริหารวิชาการ (Academic Service Transformation)	-	112,282,750	-	83,283,710	22,412,900	217,979,360
S05: ปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการ (Management Transformation)	-	448,551,500	128,278,600	1,387,638,940	644,680,600	2,609,149,640
S06: สร้างมหาวิทยาลัยขอนแก่นให้เป็นที่น่าทึ่ง (Best Place to Work)	-	-	786,265,500	41,825,000	-	828,090,500
S07: สร้างมหาวิทยาลัยให้เป็นที่น่าอยู่ (Great Place to Live)	-	-	275,672,000	23,996,600	-	299,668,600
S08: การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital Transformation)	-	-	-	55,820,600	-	55,820,600
S09: การนำมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นนานาชาติ (Internationalization)	-	-	-	18,195,000	-	18,195,000
S10: การบริหารโดยใช้หลักธรรมาภิบาล (Good Governance)	-	-	-	350,000	-	350,000
S11: การสร้างความร่วมมือเพื่อการพัฒนา (Collaboration & Coordination)	-	3,831,432,700	519,407,900	144,351,600	41,500,000	4,536,692,200
ผลรวมทั้งหมด	5,736,967,240	5,386,338,870	2,144,300,100	4,521,002,890	725,999,400	18,514,608,500

โดยรายละเอียดของแผนงาน/โครงการสำคัญ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 มหาวิทยาลัยขอนแก่น
ที่ใช้ในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ โดยแยกตามกลุ่มยุทธศาสตร์ ทั้ง 11 ยุทธศาสตร์ มีรายละเอียดดังนี้

สรุปแผนงาน/โครงการที่สำคัญ ในแผนยุทธศาสตร์การบริหารงบประมาณมหาวิทยาลัยขอนแก่น ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562	
ยุทธศาสตร์/แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ
S01 : ปรับเปลี่ยนการจัดการศึกษา (Education Transformation)	
กองทุนส่งเสริมและพัฒนาสื่อการศึกษา งานวิชาการและเทคโนโลยี	100,000
ก่อสร้างปรับปรุงห้องฝึกทักษะทางคลินิกห้องเรียนบัณฑิตศึกษา และสำนักงานอาชีวอนามัย	10,417,000
ก่อสร้างอาคารเรียน โรงเรียนสาธิต ตำบลหนองกอมเกาะ อำเภอเมือง จังหวัดหนองคาย 1 รายการ	38,300,000
การปรับปรุงระบบสุขาภิบาล ห้องน้ำชั้น 2 อาคาร SC01 และชั้น 2-5 อาคาร SC04 คณะวิทยาศาสตร์ ตำบลในเมือง อำเภอเมืองขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น 1 รายการ	1,315,900
กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับต่างประเทศทางด้านวิชาการ (Visiting Scholar)	150,000
โครงการ “ใช้เทคโนโลยีเพื่อการระดมทุนจากศิษย์เก่า”	10,000
โครงการ 5 ส Zero waste faculty project	5,000
โครงการ Being & Becoming Professional Practitioners	50,000
โครงการ Ennergy saving project	55,000
โครงการ Green building project	6,000
โครงการ HAPPY ZONE (ศูนย์ให้คำปรึกษาและแนะแนว)	85,000
โครงการ International Visiting Scholar	1,000,000
โครงการ Thai Visiting Scholar	1,000,000
โครงการ Theatre and Performance Hub	30,000
โครงการ การเสริมสร้างศักยภาพและความผูกพันของผู้เรียนทุนการศึกษาในภูมิภาค GMS	1,000,000
โครงการ กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์ (Lunch Talk)	26,000
โครงการ ตลาดนัดหลักสูตร KKUIC Road Show	15,000
โครงการ ทอฝันในวันเกิด	50,000
โครงการ/กิจกรรมงานบายศรีสู่ขวัญนักศึกษาใหม่ รุ่นที่ 56 ประจำปีการศึกษา 2562	150,000
โครงการกฎหมายเพื่อความยุติธรรมทางสังคม ชั้นปีที่ 3	300,000
โครงการก่อสร้างศูนย์ความเป็นเลิศในการพัฒนาเด็กปฐมวัย	32,000,000
โครงการการแสดงดนตรี ขั้วร้องประสานเสียงสู่ชุมชน	5,000
โครงการการแสดงผลงานดนตรีของนักศึกษาสาขาวิชาดนตรีสากล ชั้นปีที่ 4	20,000
โครงการการแสดงผลงานด้านดนตรีและการแสดง (Freshy Show)	30,000
โครงการกิจกรรม KKU Inter-Faculty Sport 2018	20,000
โครงการกิจกรรม Loy Kratong Festival 2018	40,000
โครงการกิจกรรม 1st Year Student Orientation 2018 (First Semester)	35,000
โครงการกิจกรรม 1st Year Student Orientation 2018 (Second Semester)	6,000
โครงการกิจกรรม Cultural Trip	20,000
โครงการกิจกรรม Khon Kaen University Freshy Night Competition 2018 (KKU Boy & Girl)	10,000
โครงการกิจกรรม KKU Freshy Sport Day 2018 and Sport Practices	20,000
โครงการกิจกรรม KKU International Food and Culture Festival	20,000
โครงการกิจกรรม KKUIC Community Service Project 2018	10,000
โครงการกิจกรรม KKUIC Congratulations Ceremony for the Class of 2018	100,000
โครงการกิจกรรม KKUIC Farewell Night 2018	20,000

สรุปแผนงาน/โครงการที่สำคัญ ในแผนยุทธศาสตร์การบริหารงบประมาณมหาวิทยาลัยขอนแก่น ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562	
ยุทธศาสตร์/แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ
โครงการกิจกรรม KKUIC Rice Harvesting Cultural Experience 2018	15,000
โครงการกิจกรรม KKUIC Student Union Seminar and Field trip	20,000
โครงการกิจกรรม KKUIC Wai Khru Ceremony 2018	15,000
โครงการกิจกรรม KKUIC Welcome Freshmen Night 2019	25,000
โครงการกิจกรรม Songkran Festival 2019	30,000
โครงการกิจกรรม Student Mentor 1/2018	40,000
โครงการกิจกรรม Welcome KKUIC Freshmen 2018	40,000
โครงการกิจกรรมการดำเนินงานโครงการทั่วไป	250,000
โครงการกิจกรรมการตรวจสอบการสำเร็จการศึกษา	10,000
โครงการกิจกรรมการฝึกซ้อมบัณฑิตและแสดงความยินดีกับบัณฑิต ประจำปี พ.ศ. 2561	50,000
โครงการกิจกรรมจัดสอบวัดผลความรู้ทักษะทางภาษาอังกฤษ : TOEIC Test สำหรับนักศึกษาชั้นปีสุดท้าย	20,000
โครงการกิจกรรมดำเนินงาน International Visiting for Management	200,000
โครงการกิจกรรมบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน (เชิงวิทยากร)	10,000
โครงการกิจกรรมผู้บริหารพบนักศึกษา (Students Meet Administrators)	2,000
โครงการกิจกรรมพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการและการประกันคุณภาพ	300,000
โครงการกิจกรรมแรกพบนักศึกษาใหม่มหาวิทยาลัย ขอนแก่น ประจำปีการศึกษา 2562	400,000
โครงการกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านบัญชี การเงินและพัสดุ กับหน่วยงานในกำกับ มข	4,500
โครงการกิจกรรมสร้างความผูกพันและเสริมประสบการณ์สำหรับนักศึกษาทุนต่างชาติ Field trip for International Student (Full-time)	40,000
โครงการกิจกรรมสร้างความผูกพันและเสริมประสบการณ์สำหรับนักศึกษาแลกเปลี่ยนต่างชาติ Field trip for International Student (Exchange student)	40,000
โครงการกิจกรรมอบรมคุณธรรม จริยธรรม สำหรับนักศึกษาวิทยาลัยนานาชาติ	3,000
โครงการของคณะกรรมการนโยบายด้านต่างๆของคณะ	662,000
โครงการโครงการร่างหลักสูตรใหม่ระดับปริญญาโท (1.หลักสูตร M.A.(International Affairs and Development และ 2.หลักสูตร M.Sc.(Innovation and Product Development))	50,000
โครงการคลินิกรวิจัย	20,000
โครงการความร่วมมือกับองค์กรเครือข่ายตามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ ในการช่วยเหลือประชาชนทางกฎหมายและที่เกี่ยวข้อง	30,000
โครงการค่ายคุณธรรมและพัฒนาทักษะด้านดนตรีและการแสดง (ละคร)	10,000
โครงการค่ายคุณธรรมและพัฒนาสาขาดนตรีตะวันตก	25,000
โครงการค่ายเตรียมความพร้อมนักศึกษาใหม่	900,000
โครงการค่ายปรับพื้นฐานและเตรียมความพร้อมศักยภาพการเรียนรู้ทางด้านออกแบบนิเทศศิลป์	10,000
โครงการค่ายพัฒนาคุณธรรมและศักยภาพด้านดนตรีและการแสดง	40,000
โครงการค่ายพัฒนาคุณธรรมและศักยภาพทางดนตรีไทยครั้งที่ 12	25,000
โครงการค่ายพัฒนาทักษะดนตรีพื้นเมือง และคุณธรรมจริยธรรม	15,000
โครงการค่ายพัฒนาทักษะนาฏศิลป์ และคุณธรรม จริยธรรม	20,000
โครงการค่ายอาสาพัฒนาและบำเพ็ญประโยชน์มหาวิทยาลัยขอนแก่น ปี 2562	271,500
โครงการโครงการปรับปรุงหลักสูตรนิเทศศาสตร์ (Communication Arts)	38,000
โครงการโครงการพัฒนาเสริมประสบการณ์ทางสาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว (Tourism Management)	258,000
โครงการโครงการเสริมสร้างศักยภาพและความผูกพันของผู้เรียน ทุนต่างประเทศ สำหรับนักศึกษาต่างชาติ	1,060,000

สรุปแผนงาน/โครงการที่สำคัญ ในแผนยุทธศาสตร์การบริหารงบประมาณมหาวิทยาลัยขอนแก่น ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562	
ยุทธศาสตร์/แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ
โครงการเงินกองทุนพัฒนานักศึกษา/ทุนการศึกษา	2,730,500
โครงการจัดการความรู้สำหรับขับเคลื่อนองค์กร	45,000
โครงการจัดการแสดงผลงานของนักศึกษา	20,000
โครงการจัดการแสดงผลงานวงหมอลำ	20,000
โครงการจัดตั้งชมรมศิษย์เก่ามหาวิทยาลัยขอนแก่น ในจังหวัดต่างๆ	80,000
โครงการจัดทำคู่มือให้นักศึกษาระดับปริญญาตรีและบัณฑิตศึกษา ประจำปีการศึกษา 2561	60,000
โครงการจัดทำแผนปฏิบัติการราชการสาขาคมนาคมพื้นเมือง	10,000
โครงการจัดทำเล่มรายงานประจำปีวิทยาลัยนานาชาติ	15,000
โครงการจัดทำวารสารแก่นดนตรีและการแสดง คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น	120,000
โครงการจัดทำสื่อการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมอัตลักษณ์ของวิทยาลัย	545,000
โครงการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตรคณะศิลปกรรมศาสตร์	30,000
โครงการจัดประชุมวิชาการนานาชาติ International Conference	600,000
โครงการจัดประสบการณ์เพื่อพัฒนาคุณลักษณะทางวิชาการและความเป็นสากล สำหรับนักศึกษามหาวิทยาลัยนานาชาติชั้นปีที่ 3	1,790,000
โครงการจัดแสดงศิลปกรรมและการแสดงนิพนธ์ แขนงวิชาการละคร	30,000
โครงการจ้างอาจารย์ผู้เกษียณอายุราชการเพื่อสอนในรายวิชาพื้นฐาน หรืออาจารย์ชั่วคราวเฉพาะกิจเป็นผู้รับผิดชอบหลักสูตร	1,600,000
โครงการเจรจาความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาต่างประเทศ(International visiting for management) รายละเอียด	400,000
โครงการเชิดชูเกียรติแก่ศิษย์เก่าและนักศึกษาผู้มีผลงานดีเด่น	10,000
โครงการซ่อมแซมอาคารคณะวิศวกรรมศาสตร์	2,400,000
โครงการดนตรีเที่ยงวัน	5,000
โครงการดนตรีไทยสู่ชุมชน ประจำปีการศึกษา 2561	10,000
โครงการดนตรีสัญจร	120,000
โครงการตลาดนัดส่งเสริมอาชีพ	18,000
โครงการตลาดนัดหลักสูตร	10,000
โครงการตลาดนัดหลักสูตร KKUIC Road Show Domestic trip	80,000
โครงการต่อยอดการศึกษาแบบก้าวหน้า การพัฒนาศักยภาพบัณฑิตกฎหมายที่มีวิสัยทัศน์และทักษะด้านวิจัยและพัฒนา	800,000
โครงการเตรียมความพร้อมก่อนสำเร็จการศึกษาและประกอบวิชาชีพทางกฎหมาย ชั้นปีที่ 4	300,000
โครงการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์นักศึกษา ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ ปีการศึกษา 2560	10,000
โครงการทักษะการศึกษากฎหมายชั้นปีที่ 1	300,000
โครงการทัศนศึกษางานศิลปะการแสดง	30,000
โครงการทัศนศึกษาจิตรกรรมทิวทัศน์	5,000
โครงการทัศนศึกษาประติมากรรมพื้นบ้านอีสาน	2,000
โครงการทัศนศึกษาประวัติศาสตร์ศิลปะไทย	50,000
โครงการทัศนศึกษาประวัติศาสตร์ศิลปะอีสาน	64,500
โครงการทัศนศึกษารายวิชาจิตรกรรมพื้นบ้าน	10,000
โครงการพัฒนานักศึกษา CLMV	3,000,000
โครงการทุนสนับสนุนโอกาสความก้าวหน้าทางวิชาการและวิชาชีพสำหรับนักศึกษา	30,000
โครงการนัดพบตลาดงานอินเตอร์ KKUIC International Job Fair (Food & Job)	150,000
โครงการนิทรรศการศิลปนิพนธ์ ครั้งที่ 21	10,000
โครงการนิเทศนักศึกษาฝึกประสบการณ์วิชาชีพและสหกิจศึกษา (ภายในประเทศ)	150,000
โครงการแนะนำการศึกษาต่อระดับบัณฑิตศึกษา คณะศิลปกรรมศาสตร์	30,000

สรุปแผนงาน/โครงการที่สำคัญ ในแผนยุทธศาสตร์การบริหารงบประมาณมหาวิทยาลัยขอนแก่น ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562	
ยุทธศาสตร์/แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ
โครงการบ่มเพาะนักกฎหมายที่มีจิตอาสาเพื่อรับใช้สังคม	20,000
โครงการบ่มเพาะผู้บริหารความยุติธรรมทางกฎหมาย	30,000
โครงการบริการวิชาการเพื่อสังคม กิจกรรม Product development / Business plan for community, กิจกรรมอบรมครูภาคตะวันออกเฉียงเหนือ, กิจกรรมอบรมเพื่อการบริการวิชาการ	115,000
โครงการบูรณาการ การเรียนการสอนด้านการออกแบบเลขศิลป์ เพื่อพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน	10,000
โครงการบูรณาการ การเรียนการสอนด้านบรรณารักษ์ ผลิตภัณ์และนิทรรศการ เพื่อพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน	10,000
โครงการบูรณาการ การเรียนการสอนด้านภาพยนตร์และภาพถ่าย เพื่อพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน	10,000
โครงการบูรณาการ การเรียนการสอนด้านอนิเมชันเพื่อพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน	10,000
โครงการบูรณาการเรียนรู้สู่ชุมชน	1,000,000
โครงการบูรณาการเรียนรู้สู่ธุรกิจ	1,000,000
โครงการปฏิบัติการพัฒนาทักษะนาฏศิลป์ไทย	25,000
โครงการปฏิบัติการพัฒนาทักษะนาฏศิลป์พื้นเมือง	25,000
โครงการปฏิบัติการศิลปะกับชุมชน	5,000
โครงการปฐมนิเทศ หลักสูตรวัฒนธรรม ศิลปกรรม และการออกแบบ	25,000
โครงการปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่	7,000
โครงการปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ หลักสูตรหลักสูตรดุริยางคศิลป์ ปริญญาโท ปกติ	5,000
โครงการปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ ประจำปีการศึกษา 2562	800,000
โครงการประชาสัมพันธ์/การแนะนำการศึกษา ณ ต่างประเทศ (GMS Road Show)	200,000
โครงการประชุมวิชาการ GE Show and Share	200,000
โครงการประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ	500,000
โครงการปรับปรุงสโมสรนักศึกษาและสำนักงานพัฒนานักศึกษา	2,020,000
โครงการปรับปรุงหลักสูตรคณะศิลปกรรมศาสตร์ ภายใต้กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	15,000
โครงการปรับปรุงห้องเรียน Smart Class Room	1,009,700
โครงการปรับปรุงห้องเรียนอาคาร EN.18	540,000
โครงการปรับปรุงห้องสโมสรนักศึกษาคณะเศรษฐศาสตร์	300,000
โครงการปลูกฝังระบบคุณธรรมและสำนึกรับผิดชอบต่อสังคม	20,000
โครงการปัจฉิมนิเทศนักศึกษา	20,000
โครงการเปิดบ้านรับน้องกลัปพฤษ์ข้อใหม่	15,000
โครงการผลิตตำรา	3,000,000
โครงการผลิตเอกสารทางวิชาการประจำคณะนิติศาสตร์	200,000
โครงการผู้บริหารพบบุคลากร	80,000
โครงการฝึกประสบการณ์ภาคสนาม นักศึกษาหลักสูตรดุริยางคศิลป์ ปริญญาโท ปกติ	10,000
โครงการพัฒนาการจัดการศึกษาสำหรับคนพิการในระดับอุดมศึกษา	50,000
โครงการพัฒนาการศึกษาสู่ความเป็นเลิศตามเกณฑ์ XdPEx	115,000
โครงการพัฒนาทักษะทางภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษา	250,000
โครงการพัฒนาทักษะภาษานักศึกษา	500,000
โครงการพัฒนานักศึกษา หลักสูตรหลักสูตรดุริยางคศิลป์ ปริญญาโท ปกติ	20,000
โครงการพัฒนาบุคลากร	10,000
โครงการพัฒนาบุคลิกภาพสำหรับนักศึกษากฎหมาย ชั้นปีที่ 2	300,000
โครงการพัฒนาวิชาการศิลปนิพนธ์ ออกแบบนิเทศศิลป์สู่การเผยแพร่ระดับจังหวัด	10,000

สรุปแผนงาน/โครงการที่สำคัญ ในแผนยุทธศาสตร์การบริหารงบประมาณมหาวิทยาลัยขอนแก่น ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562	
ยุทธศาสตร์/แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ
โครงการพัฒนาศักยภาพทางวิชาการอาจารย์ประจำหลักสูตร	50,000
โครงการพัฒนาศักยภาพและประชาสัมพันธ์ทางการออกแบบนิเทศศิลป์แก่เยาวชน ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	10,000
โครงการพัฒนาส่งเสริมกิจกรรมการเรียนการสอน แขนงวิชาดนตรีไทย	20,000
โครงการพัฒนาเสริมประสบการณ์ทางสาขาวิชาการเป็นผู้ประกอบการสากล (International Entrepreneurship)	50,000
โครงการพัฒนาเสริมประสบการณ์ทางสาขาวิชากิจการระหว่างประเทศ (Internatioan Affairs)	345,000
โครงการพัฒนาเสริมประสบการณ์ทางสาขาวิชาธุรกิจระดับโลก (Global Business)	339,000
โครงการพัฒนาหลักสูตรการฝึกอบรมระยะสั้นให้นักศึกษาเพื่อพัฒนาทักษะตามยุทธศาสตร์ชาติและเตรียมความพร้อมสู่ Thailand 4.0	30,000
โครงการพัฒนาหลักสูตรและการจัดทำแผนการปฏิบัติราชการสาขาวิชาดนตรีและการแสดง	100,000
โครงการพิธีไหว้ครูมหาวิทยาลัยขอนแก่น ประจำปีการศึกษา 2562	150,000
โครงการเพื่อขอตำแหน่งทางวิชาการและพัฒนาศักยภาพการทำวิจัย (KKUIC Seminar & Workshop in Professorship Application)	200,000
โครงการมอบทุนการศึกษาแก่นักศึกษาปริญญาตรี ชั้นปี1 รหัส 61 ทุนละ 10,000 บาทรวม 12 ทุน	120,000
โครงการระดมทุนเพื่อการศึกษา "พี่ให้น้องกองละ 1,000" ปีที่ 4 ประจำปี 2562	55,500
โครงการระบำ รำ ฟ้อน โขน ละครไทย	40,000
โครงการระเบียบวิจัยขั้นพื้นฐาน (กิจกรรม Research Methodology Training and Internal Knowledge Management)	240,000
โครงการวันนักกิจกรรมมหาวิทยาลัยขอนแก่น ปีการศึกษา 2562	100,000
โครงการวันปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่	80,000
โครงการวันรำลึกพระบิดาแห่งกฎหมายไทย	20,000
โครงการวันสถาปนา วิทยาลัยนานาชาติ	65,000
โครงการศิลปกรรมจิตอาสาพัฒนาชนบท	20,000
โครงการศิษย์เก่าสัมพันธ์	150,000
โครงการศึกษาดูงานต่างประเทศ ภาคต้น หลักสูตรวัฒนธรรม ศิลปกรรม และการออกแบบ	100,000
โครงการศึกษาดูงานต่างประเทศ ภาคปลาย หลักสูตรวัฒนธรรม ศิลปกรรม และการออกแบบ	150,000
โครงการศึกษาดูงานเพื่อเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน	100,000
โครงการศึกษาดูงานเพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากรในประเทศ	660,000
โครงการศึกษาดูงานอีสานใต้ หลักสูตรวัฒนธรรม ศิลปกรรม และการออกแบบ	60,000
โครงการศึกษาเรียนรู้นิติศาสตร์เชิงจารีตประเพณี และครองธรรมท้องถิ่นอีสาน	20,000
โครงการศึกษาเรียนรู้ปรัชญาทางสังคมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	20,000
โครงการส่งเสริมการผลิตตำราเพื่อความเป็นเลิศทางวิชาการ	250,000
โครงการส่งเสริมการผลิตหนังสือ ตำราด้านดนตรีและการแสดง	30,000
โครงการส่งเสริมการฝึกปฏิบัติทางวิชาชีพและสหกิจศึกษาสู่ความเป็นสากล	103,000
โครงการส่งเสริมการพัฒนาหลักสูตรที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติและยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย	50,000
โครงการส่งเสริมทักษะด้านวิชาการของนักศึกษา (อบรมคอมพิวเตอร์)	10,000
โครงการส่งเสริมทักษะทางด้านภาษาอังกฤษ สำหรับนักศึกษาในหลักสูตรปรับพื้นฐานภาษาอังกฤษ (AEP GOT TALENT)	10,000
โครงการส่งเสริมพัฒนาศักยภาพบุคลากรประจำปี	655,000
โครงการส่งเสริมและปลูกฝังวัฒนธรรมแห่งสิทธิมนุษยชน	20,000
โครงการสนับสนุนการจัดกิจกรรมของนักศึกษา	200,000
โครงการสนับสนุนการจัดเวทีแลกเปลี่ยนทางวิชาการในกลุ่มประเทศอาเซียน	50,000
โครงการสนับสนุนการนำเสนอผลงานนักศึกษาต่อเวทีสาธารณะในระดับชาติ	30,000

สรุปแผนงาน/โครงการที่สำคัญ ในแผนยุทธศาสตร์การบริหารงบประมาณมหาวิทยาลัยขอนแก่น ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562	
ยุทธศาสตร์/แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ
โครงการสนับสนุนการนำเสนอผลงานศิลปะต่อเวทีในสาธารณะในต่างประเทศ	30,000
โครงการสนับสนุนการนำเสนอผลงานศิลปะต่อเวทีภายในประเทศ	7,000
โครงการสนับสนุนกิจกรรม IQA and Monitoring และการตรวจประเมินคุณภาพ	15,000
โครงการสนับสนุนทุนการศึกษาแก่นักศึกษาโครงการพัฒนามหาวิทยาลัยขอนแก่นสู่ความเป็นเลิศด้านกีฬา	150,000
โครงการสนับสนุนทุนการศึกษาต่อ ระดับปริญญาเอก ณ ต่างประเทศ สำหรับอาจารย์ มข.	10,300,000
โครงการสนับสนุนทุนการศึกษาสำหรับนักศึกษา	600,000
โครงการสนับสนุนทุนการศึกษาให้กับมหาวิทยาลัยใน สป.ลาวร่วมกับสถาบัน/องค์กรภายนอก	3,500,000
โครงการสนับสนุนทุนพระราชทานความช่วยเหลือแก่ราชอาณาจักรกัมพูชาด้านการศึกษาในสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (ทุนพระเทพฯ)	5,360,000
โครงการสนับสนุนทุนแลกเปลี่ยนนักศึกษาในกลุ่มประเทศอาเซียน	50,000
โครงการสนับสนุนศิลปะการแสดงนิพนธ์ นาฏศิลป์ไทย	45,000
โครงการสนับสนุนศิลปะการแสดงนิพนธ์ นาฏศิลป์พื้นเมือง	45,000
โครงการสนับสนุนสหกิจศึกษา (สมทบงบประมาณแผ่นดิน)	5,000,000
โครงการสนับสนุนอาจารย์ด้านวิชาการ	20,000
โครงการสนับสนุนอาจารย์ไปสอนต่างประเทศ	50,000
โครงการสอบคัดเลือก หลักสูตรวัฒนธรรม ศิลปกรรม และการออกแบบ ปริญญาเอก พิเศษ	6,000
โครงการสอบคัดเลือกเข้าศึกษา หลักสูตรหลักสูตรดุริยางคศิลป์ ปริญญาโท ปกติ	4,000
โครงการสอบคัดเลือกนักศึกษา ปีการศึกษา 2562 หลักสูตรวัฒนธรรม ศิลปกรรม และการออกแบบ ปริญญาโท ปกติ	3,000
โครงการสอบคัดเลือกนักศึกษา หลักสูตรวัฒนธรรม ศิลปกรรม และการออกแบบ ปริญญาโท พิเศษ	5,000
โครงการสอบคัดเลือกนักศึกษาหลักสูตรวัฒนธรรม ศิลปกรรม และการออกแบบ ปริญญาเอก ปกติ	3,000
โครงการสอบทักษะดนตรี 1 หลักสูตรดุริยางคศิลป์ ปริญญาโท ปกติ	5,000
โครงการสอบทักษะดนตรี 2 หลักสูตรดุริยางคศิลป์ ปริญญาโท ปกติ	5,000
โครงการสอบหัตถ์อักษรศึกษา หลักสูตรวัฒนธรรม ศิลปกรรม และการออกแบบ ปริญญาโท พิเศษ	8,000
โครงการสอบหัตถ์อักษรศึกษา หลักสูตรวัฒนธรรม ศิลปกรรม และการออกแบบ ปริญญาเอก ปกติ	10,000
โครงการสัมมนาการจัดทำแผนกลยุทธ์วิทยาลัณยานาชาติ 4 ปี (2563-2567) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562	100,000
โครงการสัมมนาการบริหารจัดการหลักสูตรและประชาสัมพันธ์หลักสูตร วัฒนธรรม ศิลปกรรม และการออกแบบ	50,000
โครงการสัมมนาแขวงวิชาดนตรีไทย ประจำปี 2561	30,000
โครงการสัมมนาจัดทำแผนปฏิบัติงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562	350,000
โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษามหาวิทยาลัยขอนแก่น ปีการศึกษา 2562	250,000
โครงการสัมมนาวิชาชีพและจรรยาบรรณ ออกแบบนิเทศศิลป์	20,000
โครงการสานสัมพันธ์เครือข่ายศิษย์เก่า มหาวิทยาลัยขอนแก่น	80,000
โครงการสืบสานประเพณีประจำปี (วันคริสมาสต์ วันปีใหม่ และกิจกรรมบุญสมมา)	50,000
โครงการสื่อสารองค์กร (ภายในประเทศ)	64,500
โครงการเสริมทักษะเพื่อเตรียมความพร้อมสอบเนติบัณฑิต	20,000
โครงการเสริมทักษะเพื่อเตรียมความพร้อมสอบใบอนุญาตทนายความ	20,000
โครงการเสริมศักยภาพนักศึกษา เพื่อเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน	30,000
โครงการเสริมสร้างกระบวนการเรียนรู้ถึงคุณค่าของกฎหมายและความยุติธรรม มุ่งเน้นการเชื่อมโยงระบบคิดทางนิติศาสตร์กับหลักมานุษยวิทยา สังคมวิทยา และจิตปัญญา	30,000
โครงการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจทางด้านประวัติศาสตร์ศิลป์	25,000

สรุปแผนงาน/โครงการที่สำคัญ ในแผนยุทธศาสตร์การบริหารงบประมาณมหาวิทยาลัยขอนแก่น ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562	
ยุทธศาสตร์/แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ
โครงการเสริมสร้างทักษะใหม่ในอนาคต	500,000
โครงการเสริมสร้างพัฒนาทักษะทางดนตรีพื้นบ้าน	44,000
โครงการเสริมสร้างสุขภาพบุคลากร	10,000
โครงการแสดงความยินดีกับบัณฑิตและขอมบัณฑิต	120,000
โครงการแสดงความยินดีผู้สำเร็จการศึกษา หลักสูตรวัฒนธรรม ศิลปกรรม และการออกแบบ	30,000
โครงการแสดงผลงานทักษะของนักศึกษา กลุ่ม GE Course	20,000
โครงการแสดงผลงานอาจารย์ นักศึกษา และศิษย์เก่า สาขาวิชาออกแบบนิเทศศิลป์สู่การเผยแพร่ระดับประเทศ	10,000
โครงการให้ทุนสนับสนุนบุคลากรจากประเทศในภูมิภาคอาเซียนและอนุภูมิภาคแม่น้ำโขง(GMS)	7,170,000
โครงการให้ครูครอบครัวช่าง	30,000
โครงการให้ครู-ครอบครัวนาฏศิลป์	80,000
โครงการให้ครูดนตรี ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ประจำปีการศึกษา 2561	80,000
โครงการให้ครูประจำปี	10,000
โครงการให้ครูประจำปีการศึกษา 2561	200,000
โครงการอบรมการเขียน Resume พัฒนาศักยภาพและการสัมภาษณ์งาน	300,000
โครงการอบรมทักษะพื้นฐาน เพื่อเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน	20,000
โครงการอบรมบุคลากรและนักศึกษาผู้ปฏิบัติงานกิจกรรม ปีการศึกษา 2562	100,000
โครงการอบรมพัฒนาศักยภาพพี่เลี้ยงนักศึกษาใหม่ มหาวิทยาลัยขอนแก่น ประจำปีการศึกษา 2562	40,000
โครงการอบรมและให้ความรู้เรื่องการเดินทางไปราชการแก่บุคลากรภายในวิทยาลัยนานาชาติ	10,000
โครงการอุดหนุนทุนวิจัยภายใน (Research Grant)	750,000
งานก่อสร้างปรับปรุงหอพักนักศึกษาแพทย์ที่ 3	65,000,000
เงินอุดหนุนทั่วไป-ค่าใช้จ่ายอุดหนุน - โครงการพัฒนาเสริมประสบการณ์ทางสาขาวิชานิเทศศาสตร์ (Communication Arts)	171,000
จัดทำสื่อสารและโลกรางวัลสำหรับนักกีฬาดีเด่น ที่ปรึกษาชมรมกีฬาคีฬาดีเด่น และชมรมกีฬาคีฬาดีเด่น ประจำปีการศึกษา 2561	7,000
ต่อเติมศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้สำหรับนักศึกษา	1,000,000
ทุนบุคลากรภายนอกที่ได้รับบรรจุเป็นพนักงานมหาวิทยาลัย	736,300
ทุนศึกษาต่อระดับปริญญาเอกในประเทศ สำหรับอาจารย์มหาวิทยาลัยขอนแก่น	1,000,000
ปรับปรุงคลินิกทันตกรรมจัดฟัน	4,996,000
ปรับปรุงเคาน์เตอร์ห้องยาแบบกระจก	99,000
ปรับปรุงห้องปฏิบัติการ 1-7 (MDL)	8,600,000
ปรับปรุงห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ชั้น 3 ตึกเพียรวิจิตร	200,000
ปรับปรุงห้องปฏิบัติการธรณีวิทยากายภาพ	100,000
ปรับปรุงห้องปฏิบัติการบรรพชีวินวิทยา	400,000
ปรับปรุงห้องเรียน	3,000,000
ปรับปรุงห้องสืบค้นระบบสารสนเทศทางวิชาการและอุปกรณ์สำหรับสื่อการสอน อาคารเรียนรวมและปฏิบัติการ คณะวิทยาศาสตร์	4,000,000
ปรับปรุงหอพักนักศึกษา ตำบลหนองกอมเกาะ อำเภอเมือง จังหวัดหนองคาย 1 รายการ	6,200,000
ปรับปรุงอาคาร EN 09 ตึกโครงเหล็ก ตำบลในเมือง อำเภอเมืองขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น 1 รายการ	20,124,400
ปรับปรุงอาคารสำนักหอสมุด ตำบลในเมือง อำเภอเมืองขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น 1 รายการ	35,615,100
อาคารหอพักแพทย์และพยาบาล	30,000,000
โครงการสร้างอาคาร 35 ปี สาลิตมหาวิทยาลัยขอนแก่น (มอดินแดง)	55,195,600

สรุปแผนงาน/โครงการที่สำคัญ ในแผนยุทธศาสตร์การบริหารงบประมาณมหาวิทยาลัยขอนแก่น ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562	
ยุทธศาสตร์/แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ
S02 : ปรับเปลี่ยนการทำงานวิจัย (Research Transformation)	
กองทุนวิจัย	300,000
การดำเนินงานด้านทรัพย์สินทางปัญญา	2,000,000
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการจัดทำวารสาร Asia-Pacific Journal of Science and Technology	500,000
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการจัดทำวารสารวิจัย มข. สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	400,000
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการจัดทำวารสารวิจัยสถาบัน มหาวิทยาลัยขอนแก่น	200,000
ค่าธรรมเนียมคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา	100,000
โครงการ Inhouse Seminar	20,000
โครงการกองทุนวิจัยระดับคณะ	500,000
โครงการการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับในการทดลองทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบ (Prototype) และการทดลองจำหน่าย	10,000,000
โครงการส่งเสริมและสนับสนุนนักศึกษาในการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์และแนวคิด (Idea) ใหม่ ๆ ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และนวัตกรรม โดยเชื่อมโยงกับหลักสูตรและกิจกรรมการศึกษา	2,000,000
โครงการความร่วมมือด้านวิจัยกับม.ชั้นนำระดับโลก	700,000
โครงการจัดการความรู้จากงานวิจัย	20,000
โครงการจัดจ้างผู้ปฏิบัติงานด้านบัญชีการเงิน	230,000
โครงการจัดตั้งหน่วยวิจัยและการพัฒนาของคณะ	50,000
โครงการจัดทำแผนขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ด้านการวิจัย	1,000,000
โครงการจัดหาครุภัณฑ์วิจัยวิทยาเขตหนองคาย	8,000,000
โครงการจัดอบรม GCP for clinical research practice และทักษะสำหรับทีมวิจัย	100,000
โครงการจ้างทีมงานวิจัยคลินิก Part time	600,000
โครงการจ้างระบบผู้ช่วยนักวิจัย	20,000
โครงการซ่อมบำรุงนิทรรศการการดำเนินกิจกรรม	100,000
โครงการซ่อมบำรุงประติมากรรมไดโนเสาร์และสิ่งบรรพบุรุษมนุษย์	150,000
โครงการตรวจสอบคุณภาพข้อมูลงานวิจัยและบริหารความเสี่ยงโครงการวิจัย	200,000
โครงการติดตามทุนพัฒนานักวิจัยใหม่ มหาวิทยาลัยขอนแก่น	500,000
โครงการเตรียมแผนงานโครงการวิจัย, แผนการทำงาน, และระบบการให้บริการ	1,196,000
โครงการนำเทคโนโลยี นวัตกรรม ที่มีความพร้อมสู่ภาคเอกชน หรือผู้ใช้ประโยชน์ ประจำปี 2562	2,000,000
โครงการนิทรรศการโครงการประกวดและฟอสซิล	150,000
โครงการบริการวิชาการแบบสร้างคุณค่าร่วมมหาวิทยาลัยขอนแก่นกับชุมชน	2,000,000
โครงการบริหารจัดการทุนวิจัยภายนอกมหาวิทยาลัยขอนแก่น	300,000
โครงการบริหารจัดการนักศึกษาปฏิบัติงาน	803,480
โครงการบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์	625,700
โครงการประชาสัมพันธ์ผลงานวิจัยสู่สาธารณะ	500,000
โครงการประชาสัมพันธ์พิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์	372,500
โครงการประชาสัมพันธ์หอศาสตรโครงการวิจัยและชุมชนสัมพันธ์	240,000
โครงการประชุมสัมมนา "การจัดทำร่างแผนปฏิบัติการ ประจำปี พ.ศ.2563"	322,600
โครงการประเมินความคุ้มค่างานวิจัย มหาวิทยาลัยขอนแก่น	1,000,000
โครงการเผยแพร่และส่งเสริมการเผยแพร่งานวิจัยของคณาจารย์ บุคลากร และนักศึกษา	30,000
โครงการฝึกอบรมให้ความรู้ด้านอาหารและยา เครื่องสำอางและการโฆษณา "ผลงานวิจัยและนวัตกรรม กับ การขึ้นทะเบียน"	145,000
โครงการพัฒนากลุ่มวิจัยตาม Therapeutic areas (SGSC)	10,000

สรุปแผนงาน/โครงการที่สำคัญ ในแผนยุทธศาสตร์การบริหารงบประมาณมหาวิทยาลัยขอนแก่น ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562	
ยุทธศาสตร์/แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ
โครงการพัฒนาการเขียนข้อเสนอโครงการวิจัยแบบแผนงานวิจัย (Research program), บุคลากร, มุ่งเป้า	1,000,000
โครงการพัฒนาคุณภาพบริการงานวิจัยคลินิก (สอบเทียบครุภัณฑ์)	100,000
โครงการพัฒนาบุคลากรในองค์กร	500,000
โครงการพัฒนาโปรแกรมบริหารเงินทุนวิจัยและสนับสนุนงานวิจัย	100,000
โครงการพัฒนาระบบงานบริการหอผู้ป่วยวิจัย Ward 8 และ OPD	742,000
โครงการพัฒนาระบบงานบัญชี	60,000
โครงการพัฒนาระบบงานวิจัย REACT	6,000
โครงการพัฒนาระบบบริการแบบครบวงจร One stop service (Sponsor/CRO/PI/Subject)	145,000
โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการวิจัย	850,000
โครงการเพิ่มขวัญกำลังใจพนักงานประจำปี	50,000
โครงการมหกรรมวันวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ ประจำปี 2562 ระดับประเทศ	253,000
โครงการวันครบรอบ 3 ปี พิพิธภัณฑธรรมชาติวิทยา	100,000
โครงการวางระบบบริหารจัดการ Source Document	228,000
โครงการส่งเสริมการพัฒนาการบริการเพื่อรองรับการต่อยอดผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	10,000,000
โครงการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต	711,440
โครงการส่งเสริมผลงานวิจัยเพื่อเพิ่มผลผลิตด้านวิชาการวิทยาเขตหนองคาย มหาวิทยาลัยขอนแก่น ปีงบประมาณ 2562 (ปีที่ 4/4)	2,500,000
โครงการส่งเสริมผลงานวิจัยแสงซินโครตรอน มหาวิทยาลัยขอนแก่นปีงบประมาณ 2562 (ปีที่ 4/4)	2,700,000
โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการตีพิมพ์และเผยแพร่ผลงานวิจัยระดับนานาชาติ	500,000
โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการทำวิจัย	600,000
โครงการส่งเสริมและสนับสนุนมาตรฐานด้านการวิจัย	1,000,000
โครงการส่งเสริมผลงานวิจัยแสงซินโครตรอน สำหรับนักวิจัยที่ไม่เคยใช้แสงซินโครตรอน มหาวิทยาลัยขอนแก่น ปีงบประมาณ 2562	1,031,000
โครงการสนับสนุนการดำเนินงานของคณะกรรมการจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์มหาวิทยาลัยขอนแก่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562	7,817,200
โครงการสนับสนุนงานวิจัยเพื่อพัฒนางานของคณะ (Outsource)	50,000
โครงการสนับสนุนทุนการส่งเสริมการพัฒนา Mindset ของนักวิจัยและนักศึกษาในเรื่องการสร้างและพัฒนางานวิจัย องค์ความรู้ เพื่อไปสู่การสร้างผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมใหม่ เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ทั้งทางเศรษฐกิจและสังคม โดยการอบรมและทำกิจกรรมในด้านนี้	3,000,000
โครงการสนับสนุนทุนพัฒนาศักยภาพในการทำงานวิจัยเพื่อให้ได้รับทุนหรืองบประมาณการต่อยอดงานวิจัย นวัตกรรม ให้สู่ระดับ Prototype หรือ Pilot Scale	3,000,000
โครงการสนับสนุนทุนวิจัยประเภทอุดหนุนทั่วไป (มุ่งเป้า) ยางนา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2562	4,000,000
โครงการสร้าง บำรุง และพัฒนานันทรรศการ	1,490,000
โครงการสร้างเสริมสุขภาพพนักงานและผู้บริหาร	15,000
โครงการสัปดาห์วันวิทยาศาสตร์แห่งชาติ ประจำปี 2562	159,120
โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปี 2560	250,000
โครงการหน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจในสถาบันอุดมศึกษา (UBI) สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา	19,800,000
โครงการแหล่งดูงานและฝึกงาน	200,000
โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ "จริยธรรมการวิจัยในมนุษย์"	284,000
โครงการอบรมผู้ช่วยนักวิจัย	20,000
โครงการอบรมอาจารย์ให้ก้าวไปสู่การเป็นนักวิจัยมืออาชีพ	30,000
โครงการบ่มเพาะนักวิจัยเพื่ออนาคตศาสตร์และบูรณาการ	50,000
สนับสนุนการขับเคลื่อนงานวิจัยพี่เลี้ยง สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	1,000,000

สรุปแผนงาน/โครงการที่สำคัญ ในแผนยุทธศาสตร์การบริหารงบประมาณมหาวิทยาลัยขอนแก่น ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562	
ยุทธศาสตร์/แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ
สนับสนุนการเข้าร่วมจัดนิทรรศการ Thailand Research Expo ประจำปี 2562	500,000
สนับสนุนการเข้าร่วมจัดนิทรรศการวันนักประดิษฐ์ ประจำปี 2562	500,000
สนับสนุนการจัดประชุมเพื่อหารือความร่วมมือด้านการวิจัยระหว่าง 7 มหาวิทยาลัย (มข.มช.มอ.จุฬา มธ. มม. และ มก.)	2,000,000
สนับสนุนการดำเนินงานของกลุ่มวิจัยเก่า จำนวน 46 กลุ่มวิจัย	24,000,000
สนับสนุนการดำเนินงานของกลุ่มวิจัยใหม่ จำนวน 3-5 กลุ่มวิจัย	3,000,000
สนับสนุนการดำเนินงานของศูนย์วิจัยเฉพาะทางเก่า/ใหม่ จำนวน 1 ศูนย์วิจัย	2,000,000
สนับสนุนการดำเนินงานของสถาบัน จำนวน 6 สถาบัน	10,000,000
สนับสนุนการดำเนินงานคณะกรรมการจรรยาบรรณและมาตรฐานการเลี้ยงสัตว์ทดลองมหาวิทยาลัยขอนแก่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2562	550,000
สนับสนุนการพัฒนาศักยภาพเชิงสถาบันสาขาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ร่วม (สกว.-มช.) ประจำปี 2560 คณะ (ปีที่ 3) (คณะ เกษตรศาสตร์ คณะเกษตรศาสตร์ คณะเทคนิคการแพทย์)	1,500,000
สนับสนุนการสร้างความร่วมมือเครือข่ายการวิจัยระดับนานาชาติ	2,000,000
สนับสนุนการสร้างเครือข่ายความร่วมมือมหาวิทยาลัยภูมิภาคเพื่อการวิจัยและบริการวิชาการแก่สังคม	1,000,000
สนับสนุนการสร้างแรงจูงใจ การเชิญเกียรติคุณวิจัยที่สร้างชื่อเสียงให้กับมหาวิทยาลัย (นักวิจัยพบสื่อ)	300,000
สนับสนุนค่า Deployment ประจำปีงบประมาณ 2562	20,000,000
สนับสนุนค่าใช้จ่ายในการจัดการประชุมและสัมมนาด้านการวิจัยและสนับสนุนนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์	1,500,000
สนับสนุนค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการวิจัยของ "ศูนย์ร่วมวิจัยเครือข่ายพันธมิตรความเป็นเลิศด้านนาโนเทคโนโลยี (รศ.วิทยา อมร กิจบำรุง) (ปีที่ 2)	2,000,000
สนับสนุนค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานโครงการพัฒนาเกษตรอัจฉริยะด้านเกษตรและอาหารปลอดภัย	20,000,000
สนับสนุนค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานโครงการพัฒนานักวิจัยและงานวิจัยเพื่ออุตสาหกรรม (พวอ.)	3,000,000
สนับสนุนค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานโครงการร่วมกับภาครัฐและเอกชน	10,000,000
สนับสนุนค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานและพัฒนาศูนย์เครื่องมือวิทยาศาสตร์กลางและห้องปฏิบัติการการวิจัย ค่าซ่อมแซม และ บำรุงรักษาเครื่องมือวิจัย	6,000,000
สนับสนุนค่าใช้จ่ายในดำเนินงานโครงการจัดตั้งโรงเรียนเพื่อการทดลองงานวิจัย (ส่วนกลาง) มหาวิทยาลัยขอนแก่น	3,000,000
สนับสนุนค่าธรรมเนียมการตีพิมพ์และตอบแทนผลงาน (page charge/Impact Factor)	15,000,000
สนับสนุนเครือข่ายสนับสนุนการวิจัย มหาวิทยาลัยขอนแก่น	1,000,000
สนับสนุนโครงการพัฒนาคุณภาพบทความสำหรับการตีพิมพ์ และปรับปรุงผลงานวิจัยเพื่อการตีพิมพ์ (KKU Publication)	1,000,000
สนับสนุนโครงการพัฒนานักวิจัยพี่เลี้ยง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2562	2,000,000
สนับสนุนโครงการให้ทุนอุดหนุนคณาจารย์เพื่อเข้าร่วมการเสนอผลงานในการประชุมวิชาการนานาชาติในต่างประเทศ	4,000,000
สนับสนุนเงินรางวัลนักวิจัยดีเด่น และนักวิจัยเกียรติคุณสารสิน ประจำปี 2561	2,000,000
สนับสนุนทุนการวิจัยร่วมเครือข่ายนักวิจัยกับนักวิจัยต่างประเทศ	1,000,000
สนับสนุนทุนการศึกษาระดับปริญญาโท ปริญญาเอก หลังปริญญาเอกโครงการมหาวิทยาลัยวิจัยแห่งชาติ ปี 2553-2562	2,500,000
สนับสนุนทุนโครงการฝึกอบรมนักวิจัยหลังปริญญาเอก Post - Doctoral Training) ประจำปีการศึกษา 2561(ต่อเนื่อง) จำนวน 20 ทุน (บัณฑิตวิทยาลัย)	5,300,000
สนับสนุนทุนพัฒนานักวิจัยรุ่นใหม่ มข.-มช.ประจำปี 2561 (ปีที่ 2)	3,050,000
สนับสนุนทุนพัฒนาศักยภาพในการทำงานวิจัยของทุนส่งเสริมนักวิจัยใหม่ ทุนพัฒนานักวิจัย และทุนองค์ความรู้ใหม่ที่เป็นพื้นฐานต่อการพัฒนา (วุฒิเมธีวิจัย สกว.) (เมธีวิจัย สกว.) ประจำปี 2560 (ปีที่ 3)	1,000,000
สนับสนุนทุนพัฒนาศักยภาพในการทำงานวิจัยของทุนส่งเสริมนักวิจัยใหม่ ทุนพัฒนานักวิจัย และทุนองค์ความรู้ใหม่ที่เป็นพื้นฐานต่อการพัฒนา (วุฒิเมธีวิจัย สกว.) (เมธีวิจัย สกว.) ประจำปี 2561 (ปีที่ 2)	1,000,000
สนับสนุนทุนพัฒนาศักยภาพในการทำงานวิจัยของทุนส่งเสริมนักวิจัยใหม่ ทุนพัฒนานักวิจัย และทุนองค์ความรู้ใหม่ที่เป็นพื้นฐานต่อ	6,300,000

สรุปแผนงาน/โครงการที่สำคัญ ในแผนยุทธศาสตร์การบริหารงบประมาณมหาวิทยาลัยขอนแก่น ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562	
ยุทธศาสตร์/แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ
การพัฒนา (วุฒิเมธีวิจัย สกว.) (เมธีวิจัย สกว.) ประจำปี 2562 จำนวน 9 โครงการ	
สนับสนุนทุนวิจัยร่วม มหาวิทยาลัยขอนแก่น - สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ จำนวน 2 โครงการ (ศ.สุชีลา เตชะวงศ์เสถียร และ รศ.พลิง สุริหาร) (ปีที่ 2)	1,147,000
สนับสนุนทุนวิจัยสำหรับคณาจารย์บัณฑิตศึกษาเพื่อให้สามารถรับนักศึกษาที่มีความสามารถและศักยภาพสูงเข้าศึกษาในหลักสูตรและทำวิจัยในสาขาที่อาจารย์มีความเชี่ยวชาญ ประจำปีการศึกษา 2561 จำนวน 50 ทุน (บัณฑิตวิทยาลัย) (ปีที่ 3)	3,000,000
สนับสนุนทุนอุดหนุนการวิจัยร่วม "โครงการโรงงานต้นแบบแบตเตอรี่ชนิดลิเทียมไอออนที่ใช้วัสดุ Nono Silicon จากเกลบเป็นชีวไฟ" ปีที่ 2 (ผศ.นงลักษณ์ มีทอง)	5,000,000
อบรมระบบ Submission Online ให้แก่ คณะกรรมการจริยธรรมการวิจัย เจ้าหน้าที่ นักวิจัยและผู้ช่วยวิจัย	34,500
อุดหนุนการวิจัยโครงการสนับสนุนผู้ที่ได้รับทุนโครงการปริญญาเอกกาญจนาภิเษก (คปก.) สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (จำนวน 4 ครั้ง) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2562	4,000,000
อุดหนุนทั่วไป(เงินทุนวิจัย)	1,000,000,000
อุดหนุนทุนวิจัย โครงการพัฒนานักวิจัยใหม่ประจำปีงบประมาณ 2562 มหาวิทยาลัยขอนแก่น	7,000,000
อุดหนุนทุนวิจัย โครงการวิจัยสถาบัน มหาวิทยาลัยขอนแก่น ปีงบประมาณ 2562	1,500,000
S03 : ปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล (HR Management Transformation)	
กองทุนพัฒนาบุคลากร	400,000
กองทุนพัฒนาและส่งเสริมทางด้านวิชาการสำหรับบุคลากรสายสนับสนุน(เบิกจ่าย บ/ช กองทุน)	1,000,000
กองทุนสงเคราะห์และสวัสดิการ	300,000
โครงการการขับเคลื่อนเข้าสู่ตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์ รองศาสตราจารย์และศาสตราจารย์	700,000
โครงการการจัดการความรู้เพื่อพัฒนาการจัดการศึกษา (KM for Education development) และ Show&Share	1,000,000
โครงการการทำแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการระยะยาว (HR)	250,000
โครงการการพัฒนาการเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษสำหรับสายผู้สอน	150,000
โครงการการพัฒนาภาวะผู้นำและการบริหารจัดการสำหรับผู้บริหาร	145,000
โครงการการพัฒนาศักยภาพประสิทธิภาพเครือข่ายบริหารงานบุคคล	300,000
โครงการการส่งเสริมศักยภาพบุคลากรเพื่อเตรียมสู่ประชาคมอาเซียน	200,000
โครงการก้าวแรกสู่อาจารย์อุดมศึกษาของมหาวิทยาลัยขอนแก่น	1,000,000
โครงการกีฬาบุคลากรคณะกรรมการอุดมศึกษา ครั้งที่ 38	3,000,000
โครงการจัดงานขึ้นชมยินดีด้วยไมตรีและขอบคุณ	800,000
โครงการจัดทำตัวชี้วัดรายบุคคลและพัฒนาผู้ประเมินสมรรถนะ (HR Assessor)	100,000
โครงการจิตอาสาตามรอยพระราชดำริ	150,000
โครงการติดตามความก้าวหน้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการมหาวิทยาลัยขอนแก่น	30,000
โครงการติดตามผลการดำเนินงานการขอกำหนดตำแหน่งสูงขึ้น (สายสนับสนุน)	20,000
โครงการเตรียมความพร้อมบุคลากรกองทรัพยากรบุคคลสู่ความเป็นมืออาชีพด้าน HR ฉบับต่อยอด (HR Assessor and Assessment Center)	150,000
โครงการบูรณาการข้อมูลแผน คน คลัง ด้วยสารสนเทศให้มีประสิทธิภาพ (ชื่อเดิม BPR โครงการเดิมรวมกันกับ R2R)	60,000
โครงการปฐมนิเทศบุคลากรใหม่สายสนับสนุน	250,000
โครงการประชุมติดตามเครือข่ายบ้านพัก มข.	100,000
โครงการประชุมสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับบุคลากรมหาวิทยาลัยขอนแก่น	50,000
โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนางานแบบ Routine to Research(R2R)	100,000
โครงการพัฒนาทักษะการเขียนผลงาน สำหรับสายสนับสนุน	50,000
โครงการพัฒนาทักษะการคิดเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ	220,000

สรุปแผนงาน/โครงการที่สำคัญ ในแผนยุทธศาสตร์การบริหารงบประมาณมหาวิทยาลัยขอนแก่น ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562	
ยุทธศาสตร์/แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ
โครงการพัฒนาทักษะการสอนรูปแบบใหม่แก่คณาจารย์	250,000
โครงการพัฒนาปรับปรุงระบบติดตามผลการดำเนินงานการขอกำหนดตำแหน่งสูงขึ้น (สายสนับสนุน)	20,000
โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลบุคลากร	200,000
โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรประเภทสายสนับสนุนมหาวิทยาลัยขอนแก่น	600,000
โครงการวิจัยเชิงปฏิบัติการขับเคลื่อนความสุข บุคลากรมหาวิทยาลัยขอนแก่น ขยายผล (KKU Happy Work Place Active Research)	500,000
โครงการส่งเสริมการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการของพนักงานมหาวิทยาลัยประเภทวิชาการที่ทำหน้าที่ สอนและวิจัย(ระดับต่ำกว่าอุดมศึกษา)	550,000
โครงการส่งเสริมสุขภาพการออกกำลังกายบุคลากรมหาวิทยาลัยขอนแก่น	100,000
โครงการสรุปผลการดำเนินงานกิจกรรม/โครงการต่างๆ ของฝ่ายทรัพยากรบุคคล มหาวิทยาลัยขอนแก่น	100,000
โครงการสัมมนาเครือข่ายบ้านพัก มข.	200,000
โครงการเสริมสร้างศักยภาพและพัฒนาคุณภาพชีวิตของข้าราชการ พนักงานอาวุโส	450,000
ทุนศึกษาต่อระดับปริญญาเอก ณ ต่างประเทศ สำหรับอาจารย์มหาวิทยาลัยขอนแก่น	8,000,000
ทุนศึกษาต่อระดับปริญญาเอกในหลักสูตรของมหาวิทยาลัยขอนแก่น สำหรับอาจารย์อาวุโสมหาวิทยาลัยขอนแก่น	1,000,000
อุดหนุนกิจกรรมโครงการขยายผลเพื่อขับเคลื่อนระบบการประเมินผลปฏิบัติงานและสมรรถนะระบบใหม่	250,000
อุดหนุนกิจกรรมงานเกษียณอายุราชการของบุคลากร	1,000,000
อุดหนุนโครงการพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุนมหาวิทยาลัยขอนแก่น ในด้านการผลิตผลงาน	2,000,000
อุดหนุนพิธีมอบเครื่องราชอิสริยาภรณ์	30,000
S04 : การปรับเปลี่ยนการบริหารวิชาการ (Academic Service Transformation)	
โครงการ Law and Civil Society : Social Movement and Democracy	30,000
โครงการ Law and Civil Society : Social Justice	30,000
โครงการ Law and Civil Society : Academic	30,000
โครงการ Law and Civil Society : Dialogue	30,000
โครงการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์พิพิธภัณฑ์ธรรมชาติวิทยา	80,400
โครงการด้านการตลาดประชาสัมพันธ์	600,000
โครงการบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์ธรรมชาติวิทยา อพ.สธ. - มหาวิทยาลัยขอนแก่น	102,000
โครงการบริหารจัดการมัคคุเทศก์	1,166,200
โครงการบริหารจัดการศูนย์สื่อการเรียนรู้	266,000
โครงการพัฒนาบุคลากร	1,114,510
โครงการศูนย์กฎหมายเพื่อสังคม	50,000
โครงการศูนย์กฎหมายอาเซียน	50,000
โครงการส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้กับชุมชน	30,000
โครงการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตด้านธรรมชาติวิทยาและวิทยาศาสตร์	722,400
โครงการสนับสนุนกิจกรรมนักศึกษา	100,000
โครงการหมุนเวียนนิทรรศการชั่วคราวและบำรุงรักษานิทรรศการถาวร	29,000
โครงการให้บริการวิชาการแก่ชุมชน	50,000
S05 : ปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการ (Management Transformation)	
การดำเนินงานตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ EdPEX	700,000
การดำเนินงานตามเกณฑ์รางวัลคุณภาพแห่งชาติ TQA	200,000
ค่าใช้จ่ายและค่าธรรมเนียมในการบังคับคดี	100,000

สรุปแผนงาน/โครงการที่สำคัญ ในแผนยุทธศาสตร์การบริหารงบประมาณมหาวิทยาลัยขอนแก่น ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562	
ยุทธศาสตร์/แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ
ค่าใช้จ่ายและค่าธรรมเนียมศาล	40,000
ค่าตอบแทนคณะกรรมการตรวจการจ้างและผู้ควบคุมงาน	700,000
โครงการ KRU USR มหาวิทยาลัยขอนแก่นเพื่อสังคม ประจำปี 2562	100,000
โครงการขยายความร่วมมือกับต่างประเทศสู่ความเป็นนานาชาติ คณะศิลปกรรมศาสตร์	80,000
โครงการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ (สายสนับสนุน)	10,000
โครงการครบรอบวันสถาปนาคณะ	100,000
โครงการความร่วมมือในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการบริหารการคลังและทรัพย์สินระหว่างผู้บริหารระดับรองอธิการบดีด้านการคลังและทรัพย์สินมหาวิทยาลัยของรัฐ	100,000
โครงการเงินกองทุนพัฒนาบุคลากร	2,730,500
โครงการเงินกองทุนวิจัย	1,092,200
โครงการจัดการความรู้ (KM) ด้านการบริการวิชาการ	10,000
โครงการจัดตั้งเป็นหน่วยงานฝึกอบรมด้านการป้องกันและระงับอัคคีภัยเบื้องต้น (พรบ.)	85,000
โครงการจัดทำแผนบริหารความเสี่ยง ประจำปีงบประมาณ 2562	20,000
โครงการจัดทำแผนพัฒนาคุณภาพองค์กร	30,000
โครงการจัดทำระบบการกำกับและจัดทำรายงานทางการเงินรวม มหาวิทยาลัยขอนแก่น	50,000
โครงการจัดทำวารสารศิลปกรรมศาสตร์	180,000
โครงการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์พิพิธภัณฑ์ธรรมชาติวิทยา	500,000
โครงการจัดพื้นที่เพื่อจำหน่ายสินค้าและอาหารสัปดาห์วิทยาศาสตร์	30,000
โครงการจ้างงานนักศึกษาเพื่อให้มีรายได้พิเศษระหว่างเรียน	1,300,000
โครงการเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร รัชการที่ 10 เนื่องในโอกาสพระราชพิธีเฉลิมพระชนมพรรษา 67 พรรษา	127,000
โครงการเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าพระบรมราชินีนาถ ในพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช เนื่องในโอกาสพระราชพิธี เฉลิมพระชนมพรรษา 87 พรรษา 12 สิงหาคม 2562	97,000
โครงการโชว์เซียร์	30,000
โครงการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ของคณะกรรมการการคลังและพัสดุ / คณะกรรมการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	300,000
โครงการบริการด้านอาคารสถานที่	100,000
โครงการประชาสัมพันธ์	5,000
โครงการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมภาพลักษณ์สู่ความเป็นนานาชาติ คณะศิลปกรรม	130,000
โครงการประชุมบุคลากรประจำเดือน ปีงบประมาณ 2562	300,000
โครงการป้องกันและระงับอัคคีภัยของผู้ประกอบการร้านค้า มข.	40,000
โครงการฝึกอบรมการป้องกันอัคคีภัย	10,000
โครงการเฝ้าระวังมหาวิทยาลัยขอนแก่น (KKU WATCH)	70,000
โครงการพัฒนาการให้บริการสถานศึกษาด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ	50,000
โครงการพัฒนาคุณภาพการทำงานในองค์กร ประจำปี 2562	300,000
โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตงานของบุคลากรคณะ ประจำปี 2562	600,000
โครงการพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุน	100,000
โครงการพัฒนาพื้นที่สร้างสรรค์	30,000
โครงการพัฒนาระบบการติดตามและรายงานผลการดำเนินงาน ประจำปี 2562	20,000
โครงการพัฒนาระบบการรับข้อมูลแจ้งหนี้ (E-billing)	50,000
โครงการพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานคณะศิลปกรรมศาสตร์	300,000

สรุปแผนงาน/โครงการที่สำคัญ ในแผนยุทธศาสตร์การบริหารงบประมาณมหาวิทยาลัยขอนแก่น ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562	
ยุทธศาสตร์/แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ
โครงการพัฒนาระบบตลาดอิเล็กทรอนิกส์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น (KKU e-Market)	72,000
โครงการพัฒนาระบบประกันคุณภาพ (EdPEX & IQA)	120,000
โครงการพัฒนาระบบเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านจอทีวีวอลล์	100,000
โครงการพัฒนาศักยภาพการเรียนการสอนด้าน e-learning	5,000
โครงการพัฒนาสมรรถนะในการทำงานและจัดองค์ความรู้	100,000
โครงการมหาวิทยาลัยขอนแก่น มหาวิทยาลัยสีเขียว ปลอดภัยเสถียรและอบายมุข	20,000
โครงการยืมหมวกสวสยสวมใส่ซ้ำที่ปลอดภัย และยกย่องเชิดชูเกียรตินักศึกษาหมวกสวสยสวมใส่ซ้ำที่ปลอดภัย ด้านธรรมาภิบาลที่ปลอดภัยสวมหมวกนิรภัย 100%	54,000
โครงการเร่งด่วนตามยุทธศาสตร์ พันธกิจคณะ	4,000,000
โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เครือข่ายความร่วมมือด้านแผนและประกันคุณภาพ	100,000
โครงการศึกษาพัฒนาการจัดทำเผยแพร่เอกสารข้อมูลสารสนเทศด้านความปลอดภัยและการจราจร	25,000
โครงการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตด้านธรรมชาติวิทยาและวิทยาศาสตร์	500,000
โครงการส่งเสริมจรรยาบรรณของบุคลากร	15,000
โครงการส่งเสริมพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ ประจำปี 2562	20,000
โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานด้านความปลอดภัย ด้านความมั่นคง การป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย	50,000
โครงการสร้างภาคีนักศึกษา ร่วมกับองค์การนักศึกษาเพื่อธรรมาภิบาลด้านความปลอดภัยในชีวิตทรัพย์สินและการซ้ำที่ปลอดภัย รักชาวินัยจราจร	50,000
โครงการสัปดาห์รักษาความปลอดภัย	40,000
โครงการสัมมนาบุคลากรคณะศิลปกรรมศาสตร์ประจำปี	300,000
โครงการสำรวจการดำเนินงานของผู้สำเร็จการศึกษาและความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	5,000
โครงการเสริมสร้างความเข้มแข็งและบริหารความสัมพันธ์เครือข่ายของวิทยาลัย	50,000
โครงการเสริมสร้างวินัยจราจรเพื่อลดอุบัติเหตุเป็นศูนย์ (โครงการต่อเนื่อง)	200,000
โครงการหมุนเวียนนิทรรศการชั่วคราวและบำรุงรักษานิทรรศการถาวร	800,000
โครงการอบรมการบริหารงานอย่างมีธรรมาภิบาล ประจำปี 2562	20,000
โครงการอบรมพัฒนาภาวะการเป็นผู้นำ	30,000
โครงการอบรมภาษาอังกฤษสำหรับบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ	50,000
โครงการอบรมวิจัยเพื่อพัฒนางาน	10,000
โครงการอุดหนุนหน่วยงานอื่น	100,000
เงินช่วยเหลือนักศึกษาเพื่อบรรเทาความเดือนร้อน/เกิดเหตุ/ประสบภัย/เสียชีวิต	1,000,000
พัฒนาระบบเบิกจ่ายเงินเดือนและค่าจ้าง	20,000
สื่อการเรียนรู้ด้านระเบียบและหลักเกณฑ์การเบิกจ่าย (KKU Finance of e-learning)	50,000
อุดหนุนการบริหารหอพักนักศึกษา 4 หลัง 8 หลัง 9 หลัง	6,800,000
อุดหนุนค่าใช้จ่ายในการซ่อมบำรุงอาคารอาคารสถานที่	2,000,000
อุดหนุนค่าซ่อมแซมทรัพย์สินมหาวิทยาลัยที่ชำรุดจากอุบัติเหตุ	200,000
อุดหนุนค่าถ่ายแบบ สแกนแบบ โครงการก่อสร้าง	170,000
อุดหนุนโครงการ/กิจกรรมอื่นๆ	170,000
อุดหนุนศูนย์ปฏิบัติการออกกำลังกาย	800,000
S06 : สร้างมหาวิทยาลัยขอนแก่นให้เป็นที่น่าทำงาน (Best Place to Work)	
ก่อสร้างปรับปรุงสำนักงานน้ำบาดาล	13,500,000
ก่อสร้างปรับปรุงคลินิกบูรณาการอาคาร สว 1	22,000,000

สรุปแผนงาน/โครงการที่สำคัญ ในแผนยุทธศาสตร์การบริหารงบประมาณมหาวิทยาลัยขอนแก่น ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562	
ยุทธศาสตร์/แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ
ก่อสร้างอาคาร	8,325,000
ก่อสร้างอาคารเก็บพัสดุ คณะเทคโนโลยี	900,000
ก่อสร้างอาคารห้องสมุด	6,500,000
ครุภัณฑ์ประจำอาคารกัลยาฯ	20,000,000
โครงการก่อสร้างห้องตรวจผู้ป่วยนอกสำหรับผู้สูงอายุ	15,000,000
โครงการจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์และคำแนะนำภายในหอพักนักศึกษาเป็นภาษาอังกฤษ	25,000
โครงการจัดหาครุภัณฑ์และสิ่งก่อสร้างสำนักงานอธิการบดี	5,000,000
โครงการจัดหาและติดตั้งระบบ Chiller และปรับปรุงซ่อมแซม Cooling Tower อาคารสิริคุณากร	4,000,000
โครงการซ่อมแซมและบำรุงรักษาเครื่องทำน้ำเย็น อาคารสิริคุณากร	900,000
โครงการซ่อมแซมและบำรุงรักษาระบบปรับอากาศ แบบ VRF และแบบ Split Type อาคารสำนักงานอธิการบดี อาคาร 2	25,000
โครงการซ่อมบำรุงปั๊มน้ำระบบปรับอากาศ อาคารสิริคุณากร	130,000
โครงการซ่อมบำรุงระบบควบคุมอัตโนมัติ (BAS) อาคารสิริคุณากร	700,000
โครงการซ่อมบำรุงรักษาอุปกรณ์ระบบกล้องวงจรปิดของมหาวิทยาลัยขอนแก่น	387,600
โครงการติดตั้งระบบกล้องวงจรปิดตามแพลตฟอร์มต่างๆ เพื่อสร้างมาตรการความปลอดภัยแก่นักศึกษา	1,372,500
โครงการติดตั้งระบบเครื่องควบคุมประตูเข้า-ออก ตามแพลตฟอร์มต่างๆ Access Control	3,252,800
โครงการทากันซึมหลังคาและผนังตึกเพียร์วิจิตร	2,000,000
โครงการบำรุงรักษาเครื่องส่งลมเย็น อาคารสิริคุณากร	100,000
โครงการปรับปรุงขยายพื้นที่ห้องสมุดและพื้นที่เรียนรู้ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น	1,504,800
โครงการปรับปรุงพื้นที่ชั้น 5-6	1,000,000
โครงการปรับปรุงห้องประชุม ชั้น 3 ตึกเพียร์วิจิตร	2,500,000
โครงการปรับปรุงห้องผ่าตัด รพ.ศรีนครินทร์	98,280,000
โครงการเปลี่ยนและซ่อมระบบไฟฟ้าส่องสว่างเป็น LED สวมร่มเกล้า ฯ	450,000
โครงการเปลี่ยนหลอด LED อาคารสิริคุณากร ทั้งหมด	800,000
โครงการเสริมสร้างความปลอดภัยโดยใช้กล้องวงจรปิดในสถานศึกษา	500,000
ชุดครุภัณฑ์การรักษาพยาบาล	30,000,000
ต่อเติมหลังคา อาคารเรียนรวมและปฏิบัติการ คณะวิทยาศาสตร์	1,070,900
บำรุงรักษาอาคาร	2,620,000
ปรับปรุง สนง.ฝ่ายการแพทย์	7,400,000
ปรับปรุงงานห้องตรวจพิเศษฯ	1,500,000
ปรับปรุงพิพิธภัณฑ์	200,000
ปรับปรุงภูมิทัศน์พิพิธภัณฑ์กลางแจ้ง	100,000
ปรับปรุงภูมิทัศน์สาขาเทคโนโลยีชีวภาพ	150,000
ปรับปรุงระบบประปา	500,000
ปรับปรุงสำนักงานคณบดี	700,000
ปรับปรุงหน่วยศัลยกรรม	3,000,000
ปรับปรุงห้องการเงินไปห้องเวชระเบียน	99,000
ปรับปรุงห้องเตรียมยา	99,000
ปรับปรุงห้องปฏิบัติการวิจัย (Cold room)	100,000
ปรับปรุงห้องปฏิบัติการวิจัย (Lab kit)	100,000
ปรับปรุงห้องปฏิบัติการวิจัย (Monitor)	140,000

สรุปแผนงาน/โครงการที่สำคัญ ในแผนยุทธศาสตร์การบริหารงบประมาณมหาวิทยาลัยขอนแก่น ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562	
ยุทธศาสตร์/แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ
ปรับปรุงห้องปฏิบัติการวิจัย (specimen)	100,000
ปรับปรุงห้องประชุม ชั้น 2 อาคารเรียนรวมและปฏิบัติการ คณะวิทยาศาสตร์	2,984,000
ปรับปรุงห้องประชุม พล.ต.อ.เภา สารสิน	3,000,000
ปรับปรุงห้องประชุมคลินิกทันตกรรมจัดฟัน	1,000,100
ปรับปรุงห้องประชุมและสัมมนา อาคารเรียนรวมและปฏิบัติการ คณะวิทยาศาสตร์	3,000,000
ปรับปรุงห้องล้างอุปกรณ์	99,000
ปรับปรุงห้องและขนย้ายพร้อมติดตั้งเครื่อง Autoclave	450,000
ปรับปรุงห้องสารบรรณและห้องแสดงผลงาน อาคารเรียนรวมและปฏิบัติการ คณะวิทยาศาสตร์	3,000,000
ปรับปรุงห้องสำนักงาน	520,000
ปรับปรุงอาคาร SC.07 บริเวณชั้น 2-3 ส่วนของสาขาวิชาคณิตศาสตร์	3,000,000
ปรับปรุงอาคารเรียนรวม มข วิทยาเขตหนองคาย ในส่วนของศูนย์สื่อการเรียนรู้ 1 รายการ	400,000
ปรับปรุงอาคารและห้องเรียนอาคาร EN01 และ EN02	3,200,000
ปรับปรุงอาคารสาขาวิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์	1,520,000
ปรับปรุงอาคารอเนกประสงค์วิทยาลัยฯ	4,000,000
พัฒนาและปรับปรุงสวนหิน	10,000
ระบบพลังงานทดแทน	6,000,000
อาคารศูนย์บริการการแพทย์ชั้นเลิศ	218,000,000
อาคารสำนักงานศูนย์ถ่ายทอดเทคโนโลยี	1,000,000
อุดหนุนค่าใช้จ่ายในการซ่อมบำรุงถนนและป้ายจราจร	1,500,000
S07 : สร้างมหาวิทยาลัยให้เป็นที่น่าอยู่ (Great Place to Live)	
การจัดการบัญชีก๊าซเรือนกระจก	2,100,000
การปรับปรุงระบบระบายน้ำบริเวณอาคาร 25 ปี	120,000
ค่าจ้างเหมาโครงการบำรุงรักษาระบบระบายน้ำ ผิวดิน	400,000
ค่าจ้างเหมาตรวจวิเคราะห์คุณภาพน้ำ น้ำประปา น้ำเสีย และบ่อพักน้ำทุกแหล่ง)	300,000
ค่าตอบแทนคณะกรรมการตรวจการจ้างและผู้ควบคุมงาน	500,000
โครงการ “ลานกิจกรรมสร้างสรรค์”	100,000
โครงการการใช้ประโยชน์ไม้ท่อนขนาดใหญ่เพื่อปรับปรุงภูมิทัศน์และสวนหย่อม	200,000
โครงการการพัฒนาและบำรุงรักษาระบบพลังงานทดแทน Solar farm & Solar rooftop	680,000
โครงการขยายสัญญาเช่าเครื่องขยายอินเตอร์เน็ตสู่สถานีผลิตก๊าซไปโอมิเท็นอัด (CBG) และโซลาร์ฟาร์ม	200,000
โครงการควบคุมจำนวนประชากรสุนัขจรจัดและสัตว์ก่อเหตุรำคาญ	350,000
โครงการจัดการเถาวัลย์ ต้นกระถินและพุ่มกิ่งไม้ตามอาคารและหอพักที่สุ่มเสี่ยงต่อการหักโค่น	287,000
โครงการจัดซื้อพันธุ์ไม้และอนุรักษ์ไม้พื้นถิ่น	50,000
โครงการจัดทำโปรแกรมและเครื่องจดมาตรวัดค่าน้ำประปาและไฟฟ้า ออนไลน์ เพื่อรายงานผลให้กับส่วนกลางและหน่วยงาน	80,000
โครงการจ้างเหมารถเครนขนาดใหญ่ตัดแต่งกิ่งต้นไม้สูง	100,000
โครงการฉีดพ่นหมอกควันกำจัดยุงลายและพาหะนำโรค	100,000
โครงการซ่อมแซมไฟฟ้าส่องสว่างสระว่ายน้ำนันทนาการ	142,140
โครงการซ่อมแซมไฟฟ้าส่องสว่างสถานที่พำนักระหว่างปี กรณีสืบสวนคดี	1,032,500
โครงการซ่อมแซมไฟฟ้าส่องสว่างสนามฟุตบอล2	933,360
โครงการซ่อมบำรุงรักษาสัญญาเช่าไฟจราจร 4 จุด	200,000
โครงการตัดต้นไม้ตามแนวสายไฟและจัดเก็บแนวสายเคเบิล	100,000

สรุปแผนงาน/โครงการที่สำคัญ ในแผนยุทธศาสตร์การบริหารงบประมาณมหาวิทยาลัยขอนแก่น ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562	
ยุทธศาสตร์/แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ
โครงการติดตั้งระบบระบายอากาศ อาคารสำนักงานอธิการบดีอาคาร 2	100,000
โครงการทาสีอาคาร และปรับปรุงทางเดิน HS.05	1,500,000
โครงการบำรุงรักษาตู้สวิตช์เกียร์แรงดันปานกลาง 22 kv และUNITSUBSTATION	300,000
โครงการบำรุงรักษาไม้ใหญ่ และไม้ล้มเสี่ยงต่อการหักโค่น	320,000
โครงการบำรุงรักษาระบบระบายน้ำอาคารส่วนกลาง	600,000
โครงการบำรุงรักษาและเผ่าระวังโรงสูบน้ำโกทา	385,000
โครงการบำรุงรักษาหม้อแปลงไฟฟ้า	500,000
โครงการปรับปรุงซ่อมแซมทางเข้าแพลตฟอร์ม พลาซ่าวัน แพลตฟอร์ม แพลตฟอร์ม มหาวิทยาลัยขอนแก่น	2,714,800
โครงการปรับปรุงซ่อมแซมผิวจราจร ภายในมหาวิทยาลัยขอนแก่น ถนนต้นสักสายรหัส จากบริเวณสามแยกถนนสายที่ 1 ถึงสามแยกถนนสายที่ 4	2,000,000
โครงการปรับปรุงซ่อมแซมหลังคาแพลตฟอร์ม มหาวิทยาลัยขอนแก่น	341,800
โครงการปรับปรุงซ่อมแซมอาคารและสิ่งอำนวยความสะดวกในศูนย์อาหารฯ ในความดูแลของศูนย์บริหารจัดการทรัพยากร	2,372,000
โครงการปรับปรุงถนนบริเวณพื้นที่ศูนย์วิทยาศาสตร์สุขภาพ	22,189,600
โครงการปรับปรุงถนนบริเวณลานจอดรถขนส่งมวลชน หน้าอาคารสิริคุณากร	242,000
โครงการปรับปรุงท่อรวบรวมน้ำเสียสายย่อยจากอาคารส่วนกลางต่อเชื่อมกับท่อรวบรวมน้ำเสียจากระยะที่ 2 และ ระยะที่ 3	500,000
โครงการปรับปรุงทัศนียภาพวิทยาลัย	50,000
โครงการปรับปรุงประตูทางเข้า-ออกเดิมที่ซำรุด แพลต 11 ป่าดู่ และแพลต 12 ป่าดู่ มหาวิทยาลัยขอนแก่น	52,300
โครงการปรับปรุงพื้นที่จอดรถดับเพลิงและท่าเรืออาคาร กองป้องกันและรักษาความปลอดภัย	427,800
โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์ประตูทางเข้ามหาวิทยาลัยทั้ง 2 ฝั่ง	100,000
โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์อาคารคณะเทคนิคการแพทย์	1,500,000
โครงการปรับปรุงระบบประปา และระบบระบายน้ำ ศูนย์อาหารและบริการ 3	850,000
โครงการปรับปรุงระบบระบายน้ำ หลังอาคารสิริคุณากร	655,000
โครงการปรับปรุงระบบสูบน้ำจ่ายผลิตน้ำประปาและดูแลระบบท่อส่งน้ำดิบ	2,000,000
โครงการปรับปรุงและซ่อมแซมผิวถนนและขอบบ่อบำบัดน้ำเสียมหาวิทยาลัยขอนแก่น	500,000
โครงการปรับปรุงและเปลี่ยนระบบไฟฟ้า ร่างไฟ ตู้ควบคุมไฟ และเครื่องดูดควันศูนย์อาหารและบริการ 1	14,276,000
โครงการปรับปรุงศูนย์ปฏิบัติการออกกำลังกาย มหาวิทยาลัยขอนแก่น Big Cleaning Day ประจำปี พ.ศ.2562	65,000
โครงการปรับปรุงสวนหย่อมเกาะกลางถนน	260,000
โครงการปรับปรุงสายส่งไฟฟ้าแรงสูง บริเวณศูนย์แพทย์ 3 และบริเวณศูนย์ประชุมอเนกประสงค์กาญจนาภิเษก	1,800,000
โครงการปรับปรุงหลังคาคลุมบันไดแพลตฟอร์ม มหาวิทยาลัยขอนแก่น	107,300
โครงการปรับปรุงอาคารพิพิธภัณฑ์ธรรมชาติวิทยา	530,200
โครงการปรับปรุงอาคารเรียนรวมและพัฒนาทักษะพื้นฐาน (ผนั่งกระจุก และเส้นช่องจอดรถ)	4,500,000
โครงการเปลี่ยนชุดตู้ควบคุมไฟถนน บริเวณ โรงสูบน้ำ P1	45,000
โครงการเปลี่ยนชุดตู้ควบคุมไฟถนน บริเวณ วงเวียนคณะมนุษยศาสตร์	45,000
โครงการผลิตน้ำมันไบโอดีเซลจากน้ำมันทอดซ้ำ ระยะที่ 4 ตามความร่วมมือของเทศบาลนครขอนแก่นและคณะแพทยศาสตร์	300,000
โครงการผลิตปุ๋ยหมักและดินพร้อมปลูก	85,000
โครงการผิวจราจรถนนสาย 103 ถนนสะพานขาว	2,072,200
โครงการพัฒนาบึงจามจุรี (บึงศูนย์แพทย์ 7)	430,000
โครงการพัฒนาบึงสีฐานฝั่งตะวันตก	465,000
โครงการพัฒนาบึงสีฐานฝั่งตะวันออก (หนองเหียง) และบ่อน้ำบึง	500,000
โครงการพัฒนาและบำรุงรักษาระบบพลังงานทดแทน CBG	200,000

สรุปแผนงาน/โครงการที่สำคัญ ในแผนยุทธศาสตร์การบริหารงบประมาณมหาวิทยาลัยขอนแก่น ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562	
ยุทธศาสตร์/แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ
โครงการพัฒนาสวนจามจุรี 1 และ 2	360,000
โครงการพัฒนาสวนไทร	490,000
โครงการพัฒนาสวนปายางนา	580,000
โครงการศึกษาศักยภาพและความเป็นไปได้ของพลังงานทดแทน Floating Solar Mounting Component เพื่อให้เอกชนลงทุน	150,000
โครงการออกแบบและปรับปรุงพื้นที่ด้านทิศใต้และทางเข้าอาคารฝั่งตะวันออกอาคารพลศึกษาเนกประสงค์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น	6,560,000
งบประมาณกลางสำหรับสนับสนุนการดำเนินงานของฝ่ายโครงสร้างพื้นฐาน ที่มีค่าใช้จ่ายเกิดขึ้นนอกเหนือจากแผนตามรายการที่ได้รับอนุมัติ	3,500,000
งานแก้ไขและบำรุงรักษาท่อโคงค์และอุดตัน 3 จุด	930,000
งานติดตั้งเครื่องสูบน้ำเสีย P5 (เครื่องสูบน้ำเดิม)	90,000
งานปรับปรุงซ่อมแซมหลังคา และระบบระบายน้ำ อาคารสำนักงานอธิการบดี อาคาร 2	850,000
งานปรับปรุงระบบระบายน้ำบริเวณหนองไผ่และพื้นที่โดยรอบบ่อบำบัดน้ำเสีย	500,000
งานปรับปรุงอุปกรณ์ไฟฟ้าในตู้ควบคุมในสถานีสูบน้ำ P1,P2,P4,P5,P6/1 และ P6/2	900,000
งานเปลี่ยนท่อ AC เป็น PVC แนวถนนซอยสี่ฐาน 5 ถึงประตูสี่ฐาน	500,000
ปรับปรุงซ่อมแซมหลังคาหอพักนักศึกษาชายที่ 16(1งาน*440,000บาท)	440,000
ปรับปรุงซ่อมแซมอาคาร	23,700,000
ปรับปรุงถนนสี่ฐานถึงวงเวียนสนามกีฬาากลาง ตำบลในเมือง อำเภอเมืองขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น 1 รายการ	24,000,000
ปรับปรุงทัศนียภาพร้านยา	100,000
ปรับปรุงป้ายอาคารเฉลิมพระเกียรติ 6 รอบพระชนมพรรษา	3,311,000
ปรับปรุงพิพิธภัณฑ์พืช	5,100,000
ปรับปรุงภูมิทัศน์	1,562,600
ปรับปรุงภูมิทัศน์รอบ อาคาร HS.03 อาคาร HS.02	1,500,000
ปรับปรุงภูมิทัศน์และทางสัญจร อาคารเรียนรวมและปฏิบัติการ คณะวิทยาศาสตร์	10,002,400
ปรับปรุงและต่อเติมสิ่งก่อสร้าง	2,000,000
ปรับปรุงห้องน้ำสี่ฐาน บริเวณจอตระกูลบึงสี่ฐาน ฝั่งตะวันตก มหาวิทยาลัยขอนแก่น	1,500,000
ปรับปรุงอาคารโรงพิมพ์	500,000
อาคารจอตระกูลอาคารกัลยา	120,000,000
S08 : การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital Transformation)	
โครงการจัดหาคอมพิวเตอร์สำหรับการสอบวัดความรู้ทางคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับนักศึกษาระดับปริญญาตรี	1,500,000
โครงการจัดหาโปรแกรมด้านวิทยาศาสตร์เพื่อวิเคราะห์และวิจัยข้อมูลระดับสูง	1,000,000
โครงการจัดหาระบบงาน (e-Document Work Flow) แบบออนไลน์ รองรับการทำงานแบบไร้กระดาษ	18,000,000
โครงการจัดอบรมสัมมนาภายในมหาวิทยาลัย เรื่อง Digital Transformation	200,000
โครงการซอฟต์แวร์ลิขสิทธิ์กลาง (Software License)	2,000,000
โครงการถ่ายทอดความรู้ด้าน ICT	510,000
โครงการทดสอบความรู้ความสามารถทางคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีขั้นพื้นฐาน	150,000
โครงการบริหารจัดการระบบอำนาจการของสำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ	802,900
โครงการบำรุงรักษาระบบบริการหลักบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของมหาวิทยาลัยขอนแก่น (KKU-Net)	1,465,000
โครงการบำรุงรักษาและบริการโครงสร้างพื้นฐานทางด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ	6,960,000
โครงการบูรณาการฐานข้อมูลกลาง มข.	220,000
โครงการประกวดผลงานด้านการพัฒนาดิจิทัลในองค์กร	400,000
โครงการปรับปรุงระบบงานด้านธุรการสู่ระบบดิจิทัลต้นแบบ	100,000

สรุปแผนงาน/โครงการที่สำคัญ ในแผนยุทธศาสตร์การบริหารงบประมาณมหาวิทยาลัยขอนแก่น ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562	
ยุทธศาสตร์/แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ
โครงการแปลงผักปลอดภัย มหาวิทยาลัยมีสุข	30,000
โครงการพัฒนา Digital Literacy สำหรับนักศึกษาและบุคลากร	700,000
โครงการพัฒนาศูนย์ด้านวิทยาศาสตร์ข้อมูลด้วย Power BI	100,000
โครงการพัฒนาระบบ KKU Payment Hub ระยะที่ 2	350,000
โครงการพัฒนาระบบ KKU-DMS ระยะที่ 4	400,000
โครงการพัฒนาระบบ KKU-MIS/PD/PMS	100,000
โครงการพัฒนาระบบการบันทึกเข้าออกของรถด้วยระบบ Image Processing ระยะที่ 1	800,000
โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศกลาง สนับสนุนภารกิจตามยุทธศาสตร์	800,000
โครงการพัฒนารายวิชา MOOC	500,000
โครงการพัฒนาสื่อการสอนรูปแบบดิจิทัล	215,500
โครงการพัฒนาอาจารย์ด้านการเรียนการสอนด้วยดิจิทัลเทคโนโลยีที่มุ่งเน้นการพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ 21	400,000
โครงการลิขสิทธิ์ Oracle สำหรับโปรแกรม KKUFMIS	400,000
โครงการส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนด้วยระบบ E-Learning	120,000
โครงการสัมมนาศูนย์รับ-ส่งหนังสือ	100,000
S09 : การนำมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นนานาชาติ (Internationalization)	
โครงการนักศึกษาเข้าร่วมพัฒนาศักยภาพระดับนานาชาติ	500,000
โครงการเพิ่มสัดส่วนจำนวนนักศึกษาต่างชาติเชิงรุก และ active recruitment	200,000
โครงการรับรองชาวต่างประเทศ	100,000
โครงการแลกเปลี่ยนนักศึกษา ณ ต่างประเทศ	200,000
โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้บุคลากรกับองค์กรชั้นนำระดับประเทศ	400,000
โครงการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมกับต่างประเทศ	100,000
โครงการส่งเสริมสิ่งแวดล้อมความเป็นนานาชาติ	860,000
โครงการสนับสนุนการเจรจาความร่วมมือสำหรับผู้บริหาร ณ ต่างประเทศ	500,000
โครงการสร้างเครือข่ายและความร่วมมือกับต่างประเทศเพื่อความเป็นเลิศ	400,000
โครงการให้ทุนสนับสนุนการประชุมวิชาการนานาชาติ	250,000
S10 : การบริหารโดยใช้หลักธรรมาภิบาล (Good Governance)	
อุดหนุนกิจกรรมอบรมสัมมนาส่งเสริมจรรยาบรรณ	350,000
S11 : การสร้างความร่วมมือเพื่อการพัฒนา (Collaboration & Coordination)	
โครงการ “ช่องทางการเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์”	20,000
โครงการ “ศาลาพระพิฆเนศ” ปรับปรุงภูมิทัศน์บริเวณด้านหน้าหอศิลปวัฒนธรรม	300,000
โครงการ “อบรมเชิงปฏิบัติการ “ศิลปะและวัฒนธรรมพื้นฐาน ในด้านต่างๆ”	190,000
โครงการ OTOP Premium	400,000
โครงการ ตลาดสินค้าเพื่อชุมชน มข.	28,000
โครงการ ปรับปรุงทางเดินรอบๆอาคารพุทธศิลป์	100,000
โครงการ “ลานธรรม” ปรับปรุงภูมิทัศน์บริเวณลานต้นไทรหลังอาคารพุทธศิลป์	500,000
โครงการกิจกรรมไหว้พระไม้	30,000
โครงการงานเฉลิมพระเกียรติเนื่องในวโรกาสวันคล้ายวันพระราชสมภพสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี และวันอนุรักษ์มรดกไทย ประจำปี 2562	400,000
โครงการจัดสรรเงินสนับสนุนผู้ประกอบการเทคโนโลยีและนวัตกรรม 20 Flagships (TED Fund)	360,000
โครงการดนตรีไทยอุดมศึกษา ครั้งที่ 44	150,000

สรุปแผนงาน/โครงการที่สำคัญ ในแผนยุทธศาสตร์การบริหารงบประมาณมหาวิทยาลัยขอนแก่น ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562	
ยุทธศาสตร์/แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ
โครงการดำเนินงานอุทยานวิทยาศาสตร์ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (จังหวัดขอนแก่น)	16,135,000
โครงการถนนศิลปะ ART LANE	200,000
โครงการเทศกาลหนังเมืองแคน	500,000
โครงการธรรมจาริก คนรุ่นใหม่ หัวใจพุทธ ครั้งที่ 18	30,000
โครงการนวัตกรรมศิลปีสาน (ISAN Arts and Crafts Innovation ตอน "สืบศิลปีสาน สร้างการแสดงผลร่วมสมัย)	359,000
โครงการนิทรรศการหมุนเวียน ณ หอศิลปวัฒนธรรม (โครงการต่อเนื่อง)	86,000
โครงการบริหารจัดการหอศิลปวัฒนธรรมศาสตร์	45,000
โครงการบริหารจัดการอุทยานวิทยาศาสตร์	20,670,000
โครงการบุคลากรมหาวิทยาลัยขอนแก่นร่วมสัญจรทำบุญถวายเทียนพรรษา ประจำปี 2562	120,000
โครงการบุญเดือนห้าแห่งพุทธบูชาสมมาวาส ประจำปี 2562	300,000
โครงการประกวดละครส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมสร้างสรรค์ ระดับมัธยมศึกษา ตอน "แก่นอีสานวัฒน์" ซึ่งถวายพระราชทานสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ครั้งที่ 1 ประจำปีพุทธศักราช 2562	528,000
โครงการประชาสัมพันธ์เชิงรุกพื้นที่ชุมชนสร้างสรรค์ ศูนย์วัฒนธรรม มหาวิทยาลัยขอนแก่น	30,000
โครงการประชุมวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรมระดับชาติ	50,000
โครงการประชุมวิชาการระดับชาติด้านสถาปัตยกรรมและการออกแบบเชิงวัฒนธรรม	50,000
โครงการประชุมสัมมนายุทธศาสตร์กิจกรรมนักศึกษากับการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ประจำปี 2562	20,000
โครงการประหยัดพลังงาน/การใช้พลังงานทดแทน/การนำพลังงานกลับมาใช้ประโยชน์	50,000
โครงการปรับปรุงพื้นที่บริเวณศูนย์วัฒนธรรมให้เกิดประโยชน์สูงสุด (5ส)	15,000
โครงการปรับปรุงพื้นที่ให้เป็นห้องแสดงงานศิลปะถาวร (ห้องประชุมชั้น 3 หอศิลป์)	500,000
โครงการปรับปรุงห้องอีสานนิทัศน์	5,000,000
โครงการปลูกฝังจิตสำนึกระบบคุณธรรมจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม	20,000
โครงการฝึกอบรมหลักสูตรการเตรียมความพร้อมและการพัฒนาบุคลากรเพื่อรองรับการดำเนินโครงการ Talent Mobility ประจำปีงบประมาณ 2562	800,000
โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลและเทคโนโลยีสารสนเทศ	1,000,000
โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลศิลปนิพนธ์ปี 2561 (โครงการ Flagship)	150,000
โครงการพัฒนาและสร้างผู้ประกอบการโดยใช้ความรู้ในสถาบันอุดมศึกษาเป็นฐาน	3,400,000
โครงการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy)	222,000
โครงการพิจารณาข้อเสนอโครงการ Talent Mobility และการดำเนินการติดตามโครงการที่ผ่านการคัดเลือก ประจำปีงบประมาณ 2562	1,050,000
โครงการมรดกล้านช้าง	500,000
โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางพหุวัฒนธรรม	20,000
โครงการวันสถาปนาคณะศิลปกรรมศาสตร์	100,000
โครงการส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์และผู้ประกอบการ OTOP	3,300,000
โครงการส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมอาหาร	1,520,000
โครงการส่งเสริมสุขภาพสร้างความผูกพันบุคลากรศูนย์วัฒนธรรม (ปลูกผักสวนครัว รั้วกินได้)	30,000
โครงการส่งเสริมให้บุคลากรวิจัยในสถาบันอุดมศึกษาไปปฏิบัติงานเพื่อแก้ไขปัญหาและเพิ่มขีดความสามารถในการผลิตให้กับภาคอุตสาหกรรม (Talent Mobility) ของสถาบันอุดมศึกษา ประจำปีงบประมาณ 2562	988,400
โครงการสร้างความเข้มแข็งให้กับสังคมและชุมชน (Social and Community Care)	223,000
โครงการสร้างทานบารมี หนูชนวิี มีความสุข	246,000
โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และสร้างคู่มือเครือข่ายทางศิลปวัฒนธรรม	300,000

สรุปแผนงาน/โครงการที่สำคัญ ในแผนยุทธศาสตร์การบริหารงบประมาณมหาวิทยาลัยขอนแก่น ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562	
ยุทธศาสตร์/แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ
โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการศิลปกรรมร่วมสมัยแห่งลุ่มน้ำโขง	160,000
โครงการสัมมนาทางวิชาการระดับชาติ “ศิลปวัฒนธรรมศึกษา : การจัดการเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมไทย	25,000
โครงการสัมมนาทางวิชาการวัฒนธรรม ศิลปกรรม และการออกแบบ	25,000
โครงการสัมมนาวิชาการด้านวัฒนธรรม ศิลปกรรมและการออกแบบ	50,000
โครงการสืบสานประเพณีและวัฒนธรรมที่ดีของไทย	150,000
โครงการสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่น (Local Wisdom)	1,048,000
โครงการสุนทรียะแห่งชีวิต: ดนตรีมนัวยามเย็น ที่บึงสีฐาน	33,000
โครงการอนุรักษ์ สืบสาน สร้างคุณค่าศาสนาศิลปวัฒนธรรมอีสานและลุ่มน้ำโขง กิจกรรมที่ 1 วันขึ้นปีใหม่ (70,000 บาท) กิจกรรมที่ 2 ประเพณีสงกรานต์ (70,000 บาท)	140,000
โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการร่วมสืบสานภูมิปัญญาพื้นบ้าน มาชมงานที่หอศิลป์ (ทำตุ้มไล่หนู ตุ้มโยแมงมุม)	50,000
โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการและการถ่ายทอดองค์ความรู้โดยใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์เชิงวัฒนธรรม	300,000
อาคารศูนย์บริการการแพทย์ชั้นเลิศ โรงพยาบาลศรีนครินทร์ คณะแพทยศาสตร์ ตำบลในเมือง อำเภอเมืองขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น 1 รายการ	434,635,800
รวมทั้งสิ้น	3,069,612,050

ส่วนที่ 4

การกำกับติดตาม และการรายงานผลการดำเนินงาน

แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 มหาวิทยาลัยขอนแก่น เป็นแผนที่ใช้เพื่อผลักดัน และขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์การบริหารมหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ.2559 – 2562 เพื่อให้บรรลุตาม วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมายหลักของมหาวิทยาลัย และการผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพ การผลิตผลงานวิจัยที่สามารถถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อนำไปแก้ไขปัญหาให้กับชุมชน สังคม ประเทศชาติ รวมทั้งได้รับการยอมรับ ทั้งในระดับชาติ และนานาชาติ ตลอดจนการขับเคลื่อนให้เป็นองค์กรที่มีการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ มีสภาพแวดล้อมสีเขียว มีความห่วงใย ใส่ใจสังคม

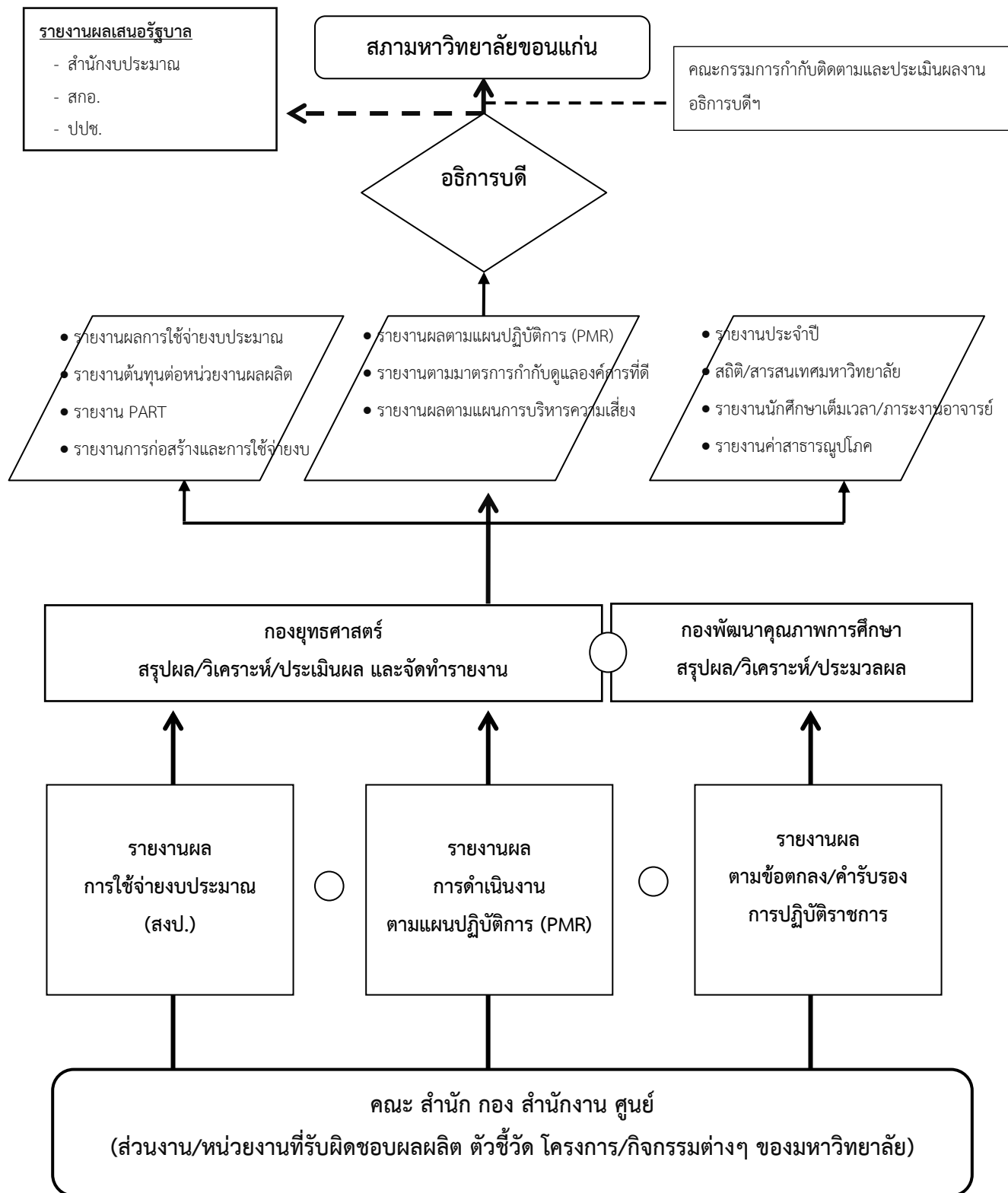
ในช่วงปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 ได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม รวมทั้งสิ้น 11 ประเด็นยุทธศาสตร์ 39 กลยุทธ์ 88 แผนงาน/โครงการ โดยการถ่ายทอดเป้าประสงค์ และ ตัวชี้วัดให้มีความสอดคล้อง เชื่อมโยง และเป็นไปในทิศทางเดียวกันจากระดับมหาวิทยาลัยสู่ระดับส่วนงาน ซึ่งจะได้จัดประชุมเพื่อชี้แจง ถ่ายทอดแผนสู่การปฏิบัติให้รับทราบทั่วทั้งมหาวิทยาลัย รวมทั้งดำเนินการ จัดทำคำรับรองการปฏิบัติราชการระหว่างมหาวิทยาลัยกับหน่วยงานระดับส่วนงาน และหน่วยงานต่างๆ ซึ่ง จะมีการกำหนดตัวชี้วัด เป้าหมายที่สำคัญตามภารกิจหน้าที่ของแต่ละหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้มีความ สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย

อย่างไรก็ตาม เพื่อให้เกิดการกำกับติดตาม การนำแผนไปปฏิบัติที่เป็นรูปธรรม และชัดเจนนั้น มหาวิทยาลัยได้กำหนดให้มีการจัดทำรายละเอียดของโครงการ ตัวชี้วัดโครงการ งบประมาณที่ใช้ รวมทั้ง ผู้รับผิดชอบไว้อย่างชัดเจน และจะมีกระบวนการในการติดตามความคืบหน้าของโครงการต่างๆ อย่าง ต่อเนื่องเพื่อรายงานต่อสภามหาวิทยาลัยทั้งการกำกับติดตามผ่านตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ และตัวชี้วัดระดับ โครงการ รวมถึงการประเมินผลสัมฤทธิ์ของโครงการ และผลสัมฤทธิ์ของการเบิกจ่ายงบประมาณ โดยจะแบ่ง ช่วงระยะเวลาในการติดตามออกเป็นรายไตรมาส คือ รอบ 3 เดือน 6 เดือน 9 เดือน และ 12 เดือน สำหรับ การดำเนินงานจะมีการนำข้อมูลสารสนเทศเกี่ยวกับตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ของ มหาวิทยาลัยเข้าสู่ระบบ และกลไกการประกันคุณภาพของมหาวิทยาลัยทั้งในระดับสถาบัน ระดับคณะ ระดับหลักสูตร เพื่อให้ผู้บริหารได้มีระบบในการติดตามข้อมูล ความคืบหน้าของการดำเนินงานอย่างใกล้ชิด และต่อเนื่อง รวมทั้งใช้เป็นข้อมูลสำหรับการปรับเปลี่ยนแนวทางการดำเนินงานของโครงการ/กิจกรรมต่างๆ ให้เหมาะสมและสอดคล้องกับสถานการณ์ต่างๆ ที่เปลี่ยนแปลงไป

ตาราง : รายละเอียดการกำกับติดตาม และรายงานผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 มหาวิทยาลัยขอนแก่น

ที่	การติดตาม/ ประเมินผล	ระยะเวลา การรายงาน	หน่วยงาน ที่ต้องรายงานผลการดำเนินงาน	วิธีการ	หน่วยงานกำกับติดตาม
1	การติดตามการใช้จ่ายงบประมาณ	ทุกเดือน	ทุกคณะ/หน่วยงาน	ติดตามการขออนุมัติเงินประจำ งวดและการใช้จ่าย/รายงานผลการใช้จ่าย งบประมาณ	• กองยุทธศาสตร์ • กองคลัง
2	การติดตามการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ / ข้อตกลงการปฏิบัติราชการ - ผลงานตามตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ - ผลงานตามโครงการ/กิจกรรม - ผลงานตามตัวชี้วัดข้อตกลงการปฏิบัติราชการ - ปัญหา/อุปสรรค/การแก้ไขปัญหา	ทุกไตรมาส	ทุกคณะ/หน่วยงาน	ติดตามผลการดำเนินงาน ตามแบบรายงาน Program Monitoring Report และตามแบบการรายงานข้อตกลง การปฏิบัติราชการ	• กองยุทธศาสตร์ • กองพัฒนาคุณภาพการศึกษา
3	การจัดทำข้อมูลเพื่อสรุปผลประกอบการจัดทำ แผนงาน /แผนปฏิบัติการในปีงบประมาณถัดไป - สถิติและสารสนเทศมหาวิทยาลัย - การวิเคราะห์นักศึกษาเต็มเวลา - วิเคราะห์ภาระงานอาจารย์ - รายงานค่าสาธารณูปโภค - การวิเคราะห์บัณฑิตได้งานทำ/ความพึงพอใจ ของผู้ใช้บัณฑิต - ประสิทธิภาพการใช้พื้นที่ - รายงานการก่อสร้าง และการใช้จ่ายงบลงทุน	สิ้นงบประมาณ	ทุกหน่วยงาน	ติดตาม และจัดทำรายงานข้อมูลสารสนเทศ สถิติ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และรายละเอียดสำคัญ ต่างๆ ของมหาวิทยาลัย	• กองยุทธศาสตร์ • กองคลัง • กองอาคารและสถานที่

แผนภาพ กระบวนการติดตาม และรายงานผลการดำเนินงาน



หมายเหตุ : ความหมายสัญลักษณ์

 = เริ่มต้น/สิ้นสุด
 = กระบวนการ
 = แสดงผลข้อมูล
 = ตัดสินใจ
 = จุดเชื่อมต่อ
 = ทิศทางการทำงาน

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก.

กระบวนการ ขั้นตอนการจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 มหาวิทยาลัยขอนแก่น

ที่	วัน/เดือน/ปี	กิจกรรม	หน่วยงาน
การวางแผนการจัดทำแผนปฏิบัติการ และแผนงบประมาณ			
1	มกราคม – เมษายน 2561	วิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อการบริหารและพัฒนามหาวิทยาลัยขอนแก่นในช่วงปี 2562 - 2566	กองยุทธศาสตร์
2	21 พฤษภาคม 2561	ประชุมชี้แจงผู้ปฏิบัติงานจากส่วนงาน/หน่วยงาน เรื่อง แนวทาง หลักเกณฑ์การจัดทำแผนปฏิบัติการ และแผนงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2562 มหาวิทยาลัยขอนแก่น	กองยุทธศาสตร์
3	25 พฤษภาคม 2561	ประชุมชี้แจงผู้ปฏิบัติงานจากหน่วยงานย่อยสำนักงานอธิการบดี เรื่อง แนวทาง หลักเกณฑ์การจัดทำแผนปฏิบัติการ และแผนงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 มหาวิทยาลัยขอนแก่น	กองยุทธศาสตร์
การจัดทำแผนปฏิบัติการ และแผนงบประมาณ			
4	25 พฤษภาคม - 30 มิถุนายน 2561	4.1 หน่วยงานย่อยสำนักงานอธิการบดี จัดทำแผนปฏิบัติการ และแผนงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562	กองยุทธศาสตร์
		4.2 หน่วยงานที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณสำนักงานอธิการบดีจัดทำแผนปฏิบัติการและแผนงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562	หน่วยงาน
		4.3 ส่วนงาน/หน่วยงาน จัดทำแผนปฏิบัติการและแผนงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 ○ จัดส่งแผนงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 ภายในวันที่ 30 มิถุนายน 2561 ○ จัดส่งแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 ภายในวันที่ 31 ตุลาคม 2561	ส่วนงาน/หน่วยงาน
	30 มิถุนายน - 31 กรกฎาคม 2561	วิเคราะห์ สรุปแผนปฏิบัติการและแผนงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 มหาวิทยาลัยขอนแก่น	กองยุทธศาสตร์

ที่	วัน/เดือน/ปี	กิจกรรม	หน่วยงาน
การอนุมัติแผนปฏิบัติการ และงบประมาณ			
5	20 สิงหาคม 2561	คณะกรรมการบริหาร มหาวิทยาลัยขอนแก่น พิจารณาให้ความเห็นชอบแผนปฏิบัติการและแผนงบประมาณ ประจำปีงบประมาณพ.ศ. 2562มหาวิทยาลัยขอนแก่น	กองยุทธศาสตร์
6	5 กันยายน 2561	สภามหาวิทยาลัยขอนแก่นอนุมัติ แผนปฏิบัติการและแผนงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 มหาวิทยาลัยขอนแก่น	กองยุทธศาสตร์
7	สิงหาคม – กันยายน 2561	ส่วนงาน/หน่วยงาน บันทึกงบประมาณ ประจำปีงบประมาณพ.ศ.2562 ในระบบวางแผนงบประมาณKKUFMIS	กองยุทธศาสตร์ ส่วนงาน/หน่วยงาน
8	สิงหาคม – กันยายน 2561	8.1 บันทึกการอนุมัติงบประมาณในระบบวางแผนงบประมาณ KKUFMIS เพื่อส่งต่อระบบบริหารงบประมาณ 8.2 จัดทำเอกสารแผนงบประมาณรายจ่ายเชิงยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 แจกคณะ/หน่วยงาน	กองยุทธศาสตร์
การใช้จ่ายงบประมาณ			
9	1 ตุลาคม 2561	เริ่มใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562	ส่วนงาน/หน่วยงาน
การกำกับติดตาม และรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ และการเบิกจ่ายงบประมาณ			
10	ตุลาคม 2561 เป็นต้นไป	ส่วนงาน/หน่วยงาน กำกับติดตาม และรายงานผลการดำเนินงาน ดังนี้ ○ รอบ 3 เดือน : เสนอต่ คณบดี/ผู้อำนวยการ ○ รอบ 6 เดือน : เสนอต่ คณบดี/ผู้อำนวยการ ○ รอบ 9 เดือน : เสนอต่อธิการบดี ○ รอบ 12 เดือน : เสนอต่อธิการบดี	ส่วนงาน/หน่วยงาน

แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 มหาวิทยาลัยขอนแก่น (ฉบับปรับปรุง)

พิมพ์ครั้งที่ 1

จำนวน 100 เล่ม

จัดพิมพ์โดย

กองยุทธศาสตร์ สำนักงานอธิการบดี

ฝ่ายบริหาร มหาวิทยาลัยขอนแก่น

ถนนมิตรภาพ ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น 40002

โทรศัพท์ 0-4320- 3672 โทรสาร 0-4320- 2337

จัดพิมพ์ที่

ศูนย์ผลิตเอกสารมหาวิทยาลัยขอนแก่น

ถนนมิตรภาพ ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น 40002

ออกแบบปก

นางปยุณนุช จันสีหา