



แผนปฏิบัติการ

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563

มหาวิทยาลัยขอนแก่น



แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563 มหาวิทยาลัยขอนแก่น

ฉบับได้รับความเห็นชอบจากประชุมสภามหาวิทยาลัย
ในการประชุมครั้งที่ 9/2562 เมื่อวันที่ 4 กันยายน 2562

คำนำ

ตามพระราชบัญญัติว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 มาตรา 13 14 16 และ 17 ให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีที่จะต้องเสนอต่อรัฐมนตรีเพื่อให้ความเห็นชอบ และตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ.2558 มาตรา 23 (1) ให้สภามหาวิทยาลัยมีหน้าที่กำหนด ทิศทาง เป้าหมายของมหาวิทยาลัย และวางเป้าหมาย รวมทั้งอนุมัติแผนพัฒนาของมหาวิทยาลัยที่เกี่ยวกับการ ดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ของมหาวิทยาลัย และมาตรา 37 (2) ให้มหาวิทยาลัยจัดทำแผนพัฒนาและ แผนปฏิบัติการตามระยะเวลาที่สภามหาวิทยาลัยกำหนด รวมทั้งติดตามและประเมินผลการดำเนินงานด้าน ต่างๆ ของมหาวิทยาลัย

แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 มหาวิทยาลัยขอนแก่น ฉบับนี้ จัดทำขึ้นโดยยึดตาม รายละเอียดแผนยุทธศาสตร์การบริหารมหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ. 2563 – 2566 ฉบับได้รับความ เห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัย ในการประชุมครั้งที่ 5/2562 เมื่อวันที่ 27 เมษายน 2562

สาระสำคัญของแผนฯ ประกอบด้วย 3 ส่วนสำคัญ คือ ส่วนที่ 1 บทนำ ส่วนที่ 2 แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 มหาวิทยาลัยขอนแก่น และส่วนที่ 3 การกำกับติดตาม และรายงานผลการ ดำเนินงาน

มหาวิทยาลัยขอนแก่น หวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ฉบับนี้ จะเป็นเครื่องมือ และกลไกสำคัญในการบริหารงาน/โครงการ ในระดับมหาวิทยาลัย การสื่อสารและการถ่ายทอด แนวปฏิบัติงานให้แก่ผู้บริหาร ส่วนงาน/หน่วยงาน ตลอดจนผู้ปฏิบัติงานในระดับต่างๆ เพื่อร่วมกันผนึกกำลัง ขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยขอนแก่น ให้บรรลุถึงซึ่งวิสัยทัศน์ที่พึงปรารถนาพร้อมกันต่อไป

มหาวิทยาลัยขอนแก่น

สิงหาคม 2562

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ก
สารบัญ	ข
บทสรุปผู้บริหาร	ค
ส่วนที่ 1 บทนำ	1
1.1 หลักการและความสำคัญ	1
1.2 บริบทแวดล้อมที่เกี่ยวข้อง	1
1.3 ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา	9
ส่วนที่ 2 แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 มหาวิทยาลัยขอนแก่น	15
2.1 วิสัยทัศน์ (Vision)	15
2.2 เป้าหมาย (Goals)	15
2.3 พันธกิจและนโยบาย (Mission and Policy)	15
2.4 ค่านิยม (Values)	17
2.5 วัฒนธรรมองค์กร (Organization Culture)	17
2.6 โครงสร้างเชิงยุทธศาสตร์การบริหารมหาวิทยาลัยขอนแก่น	18
2.7 ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	22
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ปรับเปลี่ยนการจัดการศึกษา	23
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ปรับเปลี่ยนการทำงานวิจัย	29
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล	33
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การปรับเปลี่ยนการบริการวิชาการ	36
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 ปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการองค์กร	40
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 สร้างมหาวิทยาลัยขอนแก่นให้เป็นที่น่าทำงาน	43
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 7 สร้างมหาวิทยาลัยให้เป็นที่น่าอยู่	46
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 8 ปรับเปลี่ยนองค์กรให้ก้าวเข้าสู่ยุคดิจิทัล	53
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 9 การนำมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นนานาชาติ	57
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 10 การบริหารโดยใช้หลักธรรมาภิบาล	61
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 11 เสริมสร้างความร่วมมือเพื่อการพัฒนา	63
2.8 จุดเน้นจุดเน้น และโครงการ/กิจกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563	67
2.9 กรอบงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 มหาวิทยาลัยขอนแก่น	70
ส่วนที่ 3 การกำกับติดตาม และการรายงานผลการดำเนินงาน	73
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก. กระบวน ขั้นตอนการจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563	77

บทสรุปผู้บริหาร (Executive Summary)

ตามพระราชบัญญัติว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ.2546 มาตรา 13 14 16 และ 17 ซึ่งบัญญัติให้ในแต่ละปีงบประมาณให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีที่จะต้องเสนอต่อรัฐมนตรีเพื่อให้ความเห็นชอบ และให้สำนักงบประมาณดำเนินการจัดสรรงบประมาณเพื่อปฏิบัติงานให้บรรลุผลสำเร็จในแต่ละภารกิจ ในกรณีที่ส่วนราชการมิได้เสนอแผนปฏิบัติการในภารกิจใด หรือภารกิจใดไม่ได้รับความเห็นชอบจากรัฐมนตรีมิให้สำนักงบประมาณจัดสรรงบประมาณสำหรับภารกิจนั้น กองปรกับคณะรัฐมนตรีได้เห็นชอบเป้าหมายและยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 เมื่อวันที่ 13 ธันวาคม 2561 โดยให้ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ และหน่วยงานอื่นจัดทำข้อเสนองบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2561-2580) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560 – 2564) นโยบายความมั่นคงแห่งชาติ (พ.ศ.2558-2564) นโยบายของรัฐบาล รวมถึงแนวทางการจัดทำงานงบประมาณตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง นอกจากนี้ตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ. 2558 มาตรา 23 (1) ให้สภามหาวิทยาลัยมีหน้าที่กำหนดทิศทาง เป้าหมายของมหาวิทยาลัย และวางเป้าหมาย รวมทั้งอนุมัติแผนพัฒนาของมหาวิทยาลัยที่เกี่ยวกับการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ของมหาวิทยาลัย และมาตรา 37 (2) ให้มหาวิทยาลัยจัดทำแผนพัฒนาและแผนปฏิบัติการตามระยะเวลาที่สภามหาวิทยาลัยกำหนด รวมทั้งติดตามและประเมินผลการดำเนินงานด้านต่างๆ ของมหาวิทยาลัย

แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 มหาวิทยาลัยขอนแก่น ฉบับนี้ จัดทำขึ้นภายใต้หลักการที่สอดคล้อง เชื่อมโยงกับทิศทาง นโยบาย แผนการพัฒนาประเทศด้านต่างๆ ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 คำแถลงนโยบายของรัฐบาลเมื่อวันที่ 25 กรกฎาคม 2562 โดยประกาศนโยบายหลัก 12 ด้าน นโยบายเร่งด่วน 12 เรื่อง รวมถึงกรอบนโยบาย 4 มิติ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม และบริบทที่เกี่ยวข้องจากภายในและภายนอกประเทศ การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยในปีที่ผ่านมา โดยได้นำรายละเอียดแผนยุทธศาสตร์การบริหารมหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ. 2563 – 2566 ฉบับนี้ได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมสภามหาวิทยาลัยในการประชุมครั้งที่ 5/2562 เมื่อวันที่ 27 เมษายน 2562 เป็นกรอบทิศทางหลักในการดำเนินการ ซึ่งในปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ประกอบด้วย 11 ยุทธศาสตร์ 39 กลยุทธ์ 90 แผนงาน/โครงการ ดังนี้

เสาหลักที่ 1 People : ด้านการส่งมอบคุณค่าแก่ประชาคม

- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ปรับเปลี่ยนการจัดการศึกษา (Education Transformation)
จำนวน 4 กลยุทธ์ 18 แผนงาน/โครงการ
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ปรับเปลี่ยนการทำงานวิจัย (Research Transformation)
จำนวน 4 กลยุทธ์ 7 แผนงาน/โครงการ
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล (Human Resource Management Transformation) จำนวน 3 กลยุทธ์ 5 แผนงาน/โครงการ

- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ปรับเปลี่ยนการบริการวิชาการ (Academic Service Transformation)
จำนวน 3 กลยุทธ์ 3 แผนงาน/โครงการ

เสาหลักที่ 2 Ecological : ด้านการรักษาระบบนิเวศ

- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 ปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการองค์กร (Management Transformation)
จำนวน 3 กลยุทธ์ 3 แผนงาน/โครงการ
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 สร้างมหาวิทยาลัยขอนแก่นให้เป็นที่น่าทำงาน (Best Place to Work)
จำนวน 3 กลยุทธ์ 3 แผนงาน/โครงการ
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 7 สร้างมหาวิทยาลัยให้เป็นที่น่าอยู่ (Great Place to Live)
จำนวน 3 กลยุทธ์ 3 แผนงาน/โครงการ
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 8 ปรับเปลี่ยนองค์กรให้ก้าวเข้าสู่ยุคดิจิทัล (Digital Transformation)
จำนวน 3 กลยุทธ์ 3 แผนงาน/โครงการ
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 9 การนำมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นนานาชาติ (Internationalization)
จำนวน 3 กลยุทธ์ 3 แผนงาน/โครงการ

เสาหลักที่ 3 Spiritual : ด้านการปลูกฝังจิตวิญญาณความเป็นมหาวิทยาลัยขอนแก่น

- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 10 การบริหารโดยใช้หลักธรรมาภิบาล (Good Governance)
จำนวน 3 กลยุทธ์ 3 แผนงาน/โครงการ
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 11 เสริมสร้างความร่วมมือเพื่อการพัฒนา (Collaboration/Coordination Projects) จำนวน 3 กลยุทธ์ 3 แผนงาน/โครงการ

จุดเน้น และโครงการ/กิจกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

ตามที่รัฐบาลโดยท่านนายกรัฐมนตรี ประยุทธ์ จันทร์โอชา ได้แถลงนโยบายของรัฐบาลเมื่อวันที่ 25 กรกฎาคม 2562 โดยประกาศนโยบายหลัก 12 ด้าน นโยบายเร่งด่วน 12 เรื่อง รวมถึงกรอบนโยบาย 4 มิติ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม กรอบนโยบายการพัฒนาประเทศด้วยการพัฒนา การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม สะท้อนผ่าน 4 มิติ ดังนี้

มิติที่ 1 : สร้างและพัฒนาคอนไทยสู่ศตวรรษที่ 21

- ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life Long Learning) ทุกอายุ ทุกช่วงวัย สามารถพัฒนาตัวเองได้ตลอดเวลา ไม่ตกเทรนด์
- ขับเคลื่อนหลักสูตรอุดมศึกษายุคใหม่ ให้เข้ากับอาชีพแห่งอนาคต รองรับอาชีพหลากหลายในโลกยุคใหม่ อย่างเท่าทัน
- สร้างบัณฑิตคุณภาพพร้อมสู่โลกใบใหม่แห่งศตวรรษที่ 21
- ขับเคลื่อนการพัฒนาทักษะแห่งอนาคต (Skill for the future) อย่างเป็นรูปธรรม ทั้ง Upskill และ Reskill คนทำงาน
- สนับสนุนการเรียนรู้สำหรับคนสูงวัย

มิติที่ 2 : สร้างและพัฒนาองค์ความรู้

- ปรับโจทย์ ปรับระบบงบประมาณ และการวิจัยให้ตอบโจทย์ประเทศไทย
- ผลักดันการพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว
- ขับเคลื่อน 4 วาระวิจัย ตอบโจทย์ประเทศ ทั้ง Smart Farming, Active Citizen, Zero-Waste

และ AI for All

มิติที่ 3 : สร้างและพัฒนานวัตกรรม

- สร้างกองทุนพัฒนาสตาร์ทอัพรุ่นใหม่ (Young Startup) และการให้คำปรึกษาจากผู้รู้จริง (Mentor in Residence) อย่างครบวงจร
- ส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมชุมชน, นวัตกรรมเชิงธุรกิจ และ นวัตกรรมสังคม
- สร้างมูลค่าเพิ่ม เปลี่ยน Made in Thailand เป็น Innovated in Thailand

มิติที่ 4 : ปฏิรูปการอุดมศึกษา

- ปลดล็อก กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (มคอ.) ปรับวิธีการขอตำแหน่งวิชาการให้เหมาะสมกับยุคสมัย และทันโลก
- ปรับเปลี่ยนมหาวิทยาลัยตาม 3 กลุ่มภารกิจ ตอบโจทย์ประเทศ
- พัฒนารูปแบบการเรียนการสอนแบบใหม่ สร้างระบบธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank) ที่สามารถเลือกเรียน ในสิ่งที่ตนสนใจ (Modular System) สะสมเป็นปริญญาตัว ไร้อำนาจกีดเรื่องเวลา มหาวิทยาลัย อายุ และสามารถนำเอาประสบการณ์ที่มีมาเทียบหน่วยกิตได้

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 มหาวิทยาลัยขอนแก่น ได้วิเคราะห์ทิศทางของรัฐบาลจากคำแถลงนโยบายของรัฐบาล นโยบายของกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม นโยบายของสภามหาวิทยาลัย และรายละเอียดแผนยุทธศาสตร์การบริหารมหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ. 2563 - 2566 ซึ่งได้กำหนดเป้าหมายหลัก 3 ด้าน 11 ประเด็นยุทธศาสตร์ 39 กลยุทธ์ และ 90 แผนงาน/โครงการ จึงได้มีการกำหนดจุดเน้น และโครงการ/กิจกรรมที่จะดำเนินการในช่วงปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ดังนี้

จุดเน้นปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

- 1) มุ่งเน้นบูรณาการแผนงานด้านผู้สูงอายุ ทั้งด้าน 1) การพัฒนาหลักสูตรด้านบูรณศาสตร์ผู้สูงอายุ (Gerontology) ที่มีการรวบรวมศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับผู้สูงอายุ ทั้งด้านการศึกษา อาชีพ ที่อยู่อาศัย สุขภาพ และสังคม 2) การพัฒนาแหล่งเรียนรู้ต้นแบบสำหรับผู้สูงอายุให้ครบทุกมิติ 3) การพัฒนาเครื่องมือรวมถึงโปรแกรมที่อำนวยความสะดวกในการใช้ชีวิตประจำวันของผู้สูงอายุ 4) การวิจัยด้านอาหารสำหรับผู้สูงอายุที่ศึกษาทั้งด้านรสชาติ คุณค่าทางอาหาร และรูปลักษณะ เพื่อส่งเสริมภาวะโภชนาการสำหรับผู้สูงอายุ เป็นต้น
- 2) ปรับระบบงานของระบบสนับสนุนหลักของมหาวิทยาลัย (Support System) ผ่านการทบทวนกระบวนการทำงาน และการนำระบบสารสนเทศที่บูรณาการการทำงานทั้งระบบ (Enterprise Resource Planning: ERP) โดยเชื่อมโยงกระบวนการวางแผนงบประมาณ (Budget Planning) การเงินและการบัญชี (Finance and Accounting) การจัดซื้อจัดหาพัสดุ (Procurement) การ

- บริหารจัดการด้านบุคลากร (HR Management & Development) ระบบบริหารจัดการด้านการศึกษา (Campus Solutions) และระบบประมวลผลอัจฉริยะ (Business Intelligence)
- 3) ปรับปรุงกระบวนการทำงานของส่วนสนับสนุน (Support Process) ของมหาวิทยาลัยให้เป็นระบบอิเล็กทรอนิกส์ทั้งระบบ (e-document) โดยเน้นการลดขั้นตอนกระบวนการงาน ลดเอกสาร และส่งเสริมการทำงานผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์
 - 4) พัฒนาหลักสูตรเดิมสู่กระบวนการทัศน์ใหม่ส่งเสริมการเรียนรู้แบบใหม่ (Flipped classroom) เน้นการเรียนรู้จากการปฏิบัติจริง (Experiential learning) และพัฒนารูปแบบการเรียนรู้แบบออนไลน์ (Online Learning)
 - 5) ส่งเสริมให้เกิดโครงการวิจัยขนาดใหญ่ที่ทำงานวิจัยเป็นทีมและทำงานต่อเนื่อง (Research programs) เพื่อให้สามารถตอบโจทย์ใหญ่ที่มีผลกระทบ (Impact) สูงโดยเฉพาะผลกระทบด้านชุมชน และมุ่งสู่การสร้างนวัตกรรมเชิงพาณิชย์ (Innovation and Commercialized Research)
 - 6) จัดระบบรักษาความปลอดภัยที่มีประสิทธิภาพโดยนำระบบเทคโนโลยีแห่งอนาคตมาใช้ (Smart security) โดยมุ่งเน้นการใช้เทคโนโลยีการตรวจจับภาพ (Image processing & Face detection) ร่วมกับการวางกล้องวงจรปิดในตำแหน่งสำคัญของมหาวิทยาลัยให้ครบทุกจุด
 - 7) การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานโดยเฉพาะเส้นทางการจราจรทั้งทางรถยนต์ รถประจำทาง การเดินเท้า รวมถึงเส้นทางการออกกำลังกายให้มีเพียงพอ ได้มาตรฐาน และสวยงาม

ปีงบประมาณ พ.ศ.2563 ได้กำหนดกรอบวงเงินงบประมาณรวมทั้งสิ้น 22,307.3514 ล้านบาท ประกอบด้วย งบประมาณเงินอุดหนุนจากรัฐ จำนวน 9,419.3237 ล้านบาท (ร้อยละ 42.23) งบประมาณเงินรายได้ จำนวน 11,732.2580 ล้านบาท (ร้อยละ 52.59) และการขอใช้เงินทุนสำรองสะสมของส่วนงานต่างๆ จำนวน 1,155.7697 ล้านบาท (ร้อยละ 5.18)

ส่วนที่ 1

บทนำ

1.1 หลักการและความสำคัญ

ตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ.2546 มาตรา 13 14 16 และ 17 ซึ่งบัญญัติให้ในแต่ละปีงบประมาณให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีที่จะต้องเสนอต่อรัฐมนตรีเพื่อให้ความเห็นชอบ และให้สำนักงานงบประมาณดำเนินการจัดสรรงบประมาณเพื่อปฏิบัติงานให้บรรลุผลสำเร็จในแต่ละภารกิจ ในกรณีที่ส่วนราชการมิได้เสนอแผนปฏิบัติราชการในภารกิจใด หรือภารกิจใดไม่ได้รับความเห็นชอบจากรัฐมนตรีมิให้สำนักงานงบประมาณจัดสรรงบประมาณสำหรับภารกิจนั้น กอปรกับคณะรัฐมนตรีได้เห็นชอบเป้าหมายและยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 เมื่อวันที่ 13 ธันวาคม 2561 โดยให้ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ และหน่วยงานอื่นจัดทำข้อเสนอของงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2561-2580) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560 – 2564) นโยบายความมั่นคงแห่งชาติ (พ.ศ.2558-2564) นโยบายของรัฐบาล รวมถึงแนวทางการจัดทำงบประมาณตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง นอกจากนี้ตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ. 2558 มาตรา 23 (1) ให้สภามหาวิทยาลัยมีหน้าที่กำหนดทิศทาง เป้าหมายของมหาวิทยาลัย และวางเป้าหมาย รวมทั้งอนุมัติแผนพัฒนาของมหาวิทยาลัยที่เกี่ยวกับการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ของมหาวิทยาลัย และมาตรา 37 (2) ให้มหาวิทยาลัยจัดทำแผนพัฒนาและแผนปฏิบัติการตามระยะเวลาที่สภามหาวิทยาลัยกำหนด รวมทั้งติดตามและประเมินผลการดำเนินงานด้านต่างๆ ของมหาวิทยาลัย

การจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 มหาวิทยาลัยขอนแก่น จัดทำขึ้นภายใต้หลักการที่สอดคล้อง เชื่อมโยงกับนโยบาย ทิศทาง แผนการพัฒนาประเทศด้านต่างๆ ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 แผนยุทธศาสตร์การบริหารมหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ. 2563 – 2566 และบริบทเกี่ยวข้องจากภายในและภายนอกประเทศ รวมถึงยังได้วิเคราะห์ผลการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยในปีที่ผ่านมา

1.2 บริบทแวดล้อมที่เกี่ยวข้อง

บริบทภายนอกประเทศ

- ความก้าวหน้าด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารแบบก้าวกระโดด (Disruptive technology) ได้ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีอย่างฉับพลัน ซึ่งนอกจากจะส่งผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจแล้ว ยังส่งผลกระทบต่อการดำรงชีวิตของประชาชนในประเทศต่าง ๆ ทั่วโลกที่ต้องเผชิญกับเทคโนโลยีดิจิทัลในชีวิตประจำวันมากมาย ทั้งด้านการเรียนการสอนในสถานศึกษา การจัดการทรัพยากรธรรมชาติ การเดินทาง การใช้ข้อมูลข่าวสารเพื่อการบริหารและการจัดการการทำงาน

- **สถานการณ์และแนวโน้มเศรษฐกิจโลก** มีตลาดเกิดใหม่ที่มีบทบาทสูงขึ้น ตลาดการเงินโลกเข้าสู่สถานการณ์ไร้พรมแดน ซึ่งเป็นผลจากเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเงินที่มีความก้าวหน้าอย่างรวดเร็ว ทำให้มีการพัฒนาเครื่องมือทางการเงินใหม่ๆ รวมทั้งมีการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจที่หลากหลาย ส่งผลต่อการเปิดเสรีทางการค้ามากขึ้น

- **การเข้าสู่สังคมสูงวัยของโลก** ที่ส่งผลต่อเศรษฐกิจและรูปแบบการดำเนินชีวิต โดยเฉพาะกลุ่มผู้สูงอายุในประเทศที่พัฒนาแล้วเป็นกลุ่มสำคัญที่ทำให้มีการบริโภคสินค้าและบริการเพิ่มขึ้น แต่อาจก่อให้เกิดการแย่งชิงประชากรวัยแรงงาน โดยเฉพาะคนที่มีศักยภาพสูง ขณะเดียวกันการเลื่อนไหลของกระแสนวัตกรรมโลกที่ผสมผสานกับวัฒนธรรมท้องถิ่นส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงวิถีชีวิตและเกิดการสร้างวัฒนธรรมร่วมสมัย แต่อาจก่อให้เกิดวิกฤตทางวัฒนธรรมเนื่องจากการขาดการคัดกรองและเลือกรับวัฒนธรรมที่ดี

- **สถานการณ์และแนวโน้มสิ่งแวดล้อมโลก** วาระการพัฒนาที่ยั่งยืน ค.ศ. 2030 เป็นทิศทางหลักในการพัฒนาของโลกหลัง ค.ศ. 2015 โดยมีเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ประกอบด้วย 17 เป้าหมายและ 168 เป้าประสงค์ รวมถึงข้อตกลงระหว่างประเทศเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่ทวีความเข้มข้นขึ้น จะมีส่วนสำคัญในการกำหนดทิศทางการพัฒนาประเทศไทยในอนาคต ยิ่งไปกว่านั้น การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและภัยธรรมชาติมีความผันผวนและรุนแรงมากขึ้น ส่งผลต่อการผลิตในภาคเกษตรและความมั่นคงด้านอาหารและน้ำ

- **สถานการณ์ความมั่นคงโลก** ประเทมหาอำนาจมีแนวโน้มใช้อำนาจทางทหารและทางเศรษฐกิจเข้าแทรกแซงกิจการภายในของประเทศต่างๆ รวมถึงเกิดความขัดแย้งระหว่างประเทศด้านอาณาเขตแบบรัฐต่อรัฐทั้งด้านอาณาเขตทางบก การอ้างสิทธิทับซ้อนทางทะเล และภูมิรัฐศาสตร์เพื่อผลประโยชน์และการแย่งชิงทรัพยากร นอกจากนั้น การก่อการร้าย อาชญากรรมข้ามชาติ และอาชญากรรมทางไซเบอร์จะทวีความรุนแรงและมีวิธีการที่ซับซ้อนมากขึ้น

บริบทภายในประเทศ

- **สถานการณ์และแนวโน้มของสังคมไทย** โครงสร้างประชากรไทยเปลี่ยนแปลงเข้าสู่สังคมสูงวัยอย่างสมบูรณ์เมื่อสิ้นสุดแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 โดยปี 2557 ประชากรวัยแรงงานจะมีจำนวนสูงสุดและเริ่มลดลงอย่างต่อเนื่อง คุณภาพคนไทยทุกกลุ่มวัยยังมีปัญหา คุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ของคนไทยยังอยู่ในระดับค่อนข้างต่ำ ขณะที่คนไทยมีแนวโน้มเป็นโรคไม่ติดต่อมากขึ้น ซึ่งเป็นสาเหตุหลักของการเสียชีวิต รวมถึงปัญหาด้านสุขภาพในวัยผู้สูงอายุจะส่งผลต่อการใช้จ่ายจ่ายภาครัฐ นอกจากนี้คนไทยส่วนใหญ่ยังมีปัญหาด้านคุณธรรมจริยธรรม และไม่ตระหนักถึงความสำคัญของระเบียบวินัย ความซื่อสัตย์ และการมีจิตสาธารณะ

- **การขับเคลื่อนประเทศด้วยแนวคิด Thailand 4.0** ซึ่งเป็นแนวคิดในการปรับเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่ Value-Based Economy หรือ เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม โดยเปลี่ยนจากการขับเคลื่อนประเทศด้วยภาคอุตสาหกรรมไปสู่การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี ความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรม และเปลี่ยนจากการเน้นภาคอุตสาหกรรมไปสู่การเน้นภาคบริการมากขึ้น

- **ความมั่นคงภายในประเทศ** สถาบันหลักของชาติได้รับผลกระทบ จากความขัดแย้ง ที่มีรากฐานของปัญหาจากความเห็นต่างทางความคิดและความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคม ขณะที่สถานการณ์ในจังหวัดชายแดนภาคใต้ ยังมีการสร้างสถานการณ์โดยมีเป้าหมายให้เกิด ความสูญเสียต่อเจ้าหน้าที่รัฐ นอกจากนี้ยังต้องเผชิญกับมีความเสี่ยงจากปัญหาอาชญากรรมทางไซเบอร์ ที่ปรับเปลี่ยนรูปแบบไปสู่การโจมตีระบบขององค์กรขนาดใหญ่ที่ส่งผลกระทบในวงกว้างและมีมูลค่า ความเสียหายสูง

- **ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2561 – 2580)** เพื่อขับเคลื่อนประเทศให้มีความสามารถในการแข่งขัน มีรายได้สูงอยู่ในกลุ่มประเทศพัฒนาแล้ว ซึ่งมีประเด็นที่เกี่ยวข้องกับสถาบันอุดมศึกษา คือ การมุ่งเน้นการพัฒนาคนเชิงคุณภาพในทุกช่วงวัย ตั้งแต่ช่วงการตั้งครรภ์ วัยเรียน วัยรุ่น/นักศึกษา วัยแรงงาน และวัยผู้สูงอายุ เพื่อสร้างทรัพยากรมนุษย์ที่มีศักยภาพ มีทักษะความรู้ และความสามารถในการดำรงชีวิตอย่างมีคุณค่า รวมถึงการพัฒนากระบวนการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21 ที่มุ่งเน้นผู้เรียนให้มีทักษะการเรียนรู้และมีใจใฝ่เรียนรู้ตลอดเวลา มีการออกแบบระบบการเรียนรู้ใหม่ การเปลี่ยนแปลงบทบาทครู การเพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการศึกษา และการพัฒนากระบวนการเรียนรู้ตลอดชีวิต

- **การพัฒนาประเทศในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564)** เช่น (1) การพัฒนานวัตกรรมและการนำมาใช้ขับเคลื่อนการพัฒนาในทุกมิติ โดยกำหนดวาระการวิจัยแห่งชาติให้มีจุดเน้นที่ชัดเจนฯ (2) การเตรียมความพร้อมด้านกำลังคนและการเสริมสร้างศักยภาพของประชากรทุกช่วงวัย (3) การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำ มุ่งเน้นยกระดับคุณภาพบริการทางสังคมโดยเฉพาะด้านการศึกษาและด้านสาธารณสุข (4) ส่งเสริมความเข้มแข็งของเศรษฐกิจกระแสใหม่ อาทิ เศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม การพัฒนาวิสาหกิจตั้งใหม่ (Start UP) เป็นต้น

- **แผนการศึกษาแห่งชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2580)** กำหนดเป้าหมายไว้ 2 ด้าน คือ (1) เป้าหมายด้านผู้เรียน (Learner Aspiration) โดยมุ่งพัฒนาผู้เรียนทุกคนให้มีคุณลักษณะและทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 (3Rs8Cs) (2) เป้าหมายการจัดการศึกษา (Aspiration) 5 ประการ ได้แก่ (2.1) ประชากรทุกคนเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพและมีมาตรฐานอย่างทั่วถึง (Access) (2.2) ผู้เรียนทุกคน ทุกกลุ่มเป้าหมายได้รับบริการการศึกษาที่มีคุณภาพตามมาตรฐานอย่างเท่าเทียม (Equity) (2.3) ระบบการศึกษาที่มีคุณภาพ สามารถพัฒนาผู้เรียนให้บรรลุขีดความสามารถเต็มตามศักยภาพ (Quality) (2.4) ระบบการบริหารจัดการศึกษาที่มีประสิทธิภาพ เพื่อการลงทุนทางการศึกษาที่คุ้มค่าและบรรลุเป้าหมาย (Efficiency) (2.5) ระบบการศึกษาที่สนองตอบและก้าวทันการเปลี่ยนแปลงของโลกที่เป็นพลวัตและบริบทที่เปลี่ยนแปลง (Relevancy)

- **คำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี** แถลงต่อรัฐสภา เมื่อวันที่ 25 กรกฎาคม 2562

นโยบายหลัก 12 ด้าน

1. **การปกป้องและเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์** สถาบันพระมหากษัตริย์ มีนโยบายดำเนินการ คือ (1) สืบสาน รักษา ต่อยอดศาสตร์พระราชทานและโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว (2) ต่อยอดการดำเนินการของหน่วยพระราชทานและประชาชนจิตอาสา

พระราชทานตามแนวพระราชดำริ (3) สร้างความตระหนักรู้ เผยแพร่ และปลูกฝังให้ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องและเป็นจริงเกี่ยวกับสถาบันพระมหากษัตริย์และพระราชกรณียกิจ

2. การสร้างความมั่นคงและความปลอดภัยของประเทศ และความสงบสุขของประเทศ

มีนโยบายดำเนินการ คือ (1) รักษาและป้องกันอธิปไตยและความมั่นคงภายในของประเทศ (2) ปลูกจิตสำนึกเกียรติภูมิ และศักดิ์ศรีความเป็นชาติไทย การมีจิตสาธารณะ และการมีส่วนร่วมทำประโยชน์ให้ประเทศ รักษาผลประโยชน์ของชาติ ความสามัคคี ประองตองและความเอื้อเฟื้อ เผื่อแผ่ระหว่างกันของประชาชน (3) พัฒนาและเสริมสร้างการเมืองการปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุขที่มีธรรมาภิบาล ความรักชาติและความเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกัน (4) สร้างความสงบและความปลอดภัยตั้งแต่ระดับชุมชน (5) แก้ไขปัญหาอาชญากรรมอย่างจริงจังทั้งระบบ

3. การทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม

(1) ส่งเสริมวัฒนธรรมและเอกลักษณ์ของชาติ (2) ปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมที่ดีทั้งด้านคุณธรรม จริยธรรมกตัญญู ความซื่อสัตย์ การมีวินัย เคารพกฎหมาย มีจิตสาธารณะและการมีส่วนร่วม ทำประโยชน์ให้ประเทศ และเป็นพลเมืองที่ดี (3) ทำนุบำรุงศาสนาให้มีความเข้มแข็ง (4) สร้างความรู้ ความเข้าใจในขนบธรรมเนียม ประเพณี วัฒนธรรมของประเทศเพื่อนบ้าน ยอมรับและเคารพในประเพณี วัฒนธรรมของกลุ่มชาติพันธุ์ และชาวต่างชาติที่มีความหลากหลาย ในลักษณะพหุสังคมที่อยู่ร่วมกัน

4. การสร้างบทบาทของไทยในเวทีโลก

(1) สร้างบทบาทที่สร้างสรรค์ของไทยในภูมิภาคและเวทีโลก (2) สริมสร้างความเป็นปึกแผ่นของอาเซียน (3) ส่งเสริมความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจและวัฒนธรรม (4) ส่งเสริมความร่วมมือระหว่างประเทศด้านความมั่นคง (5) ขับเคลื่อนงานการทูตเชิงรุกเพื่อประชาชน

5. การพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของไทย

5.1 เศรษฐกิจมหภาค การเงินและการคลัง

(1) ดำเนินนโยบายการเงินการคลังเพื่อให้เศรษฐกิจไทย สามารถตอบสนองต่อความผันผวนของเศรษฐกิจโลก (2) กำกับดูแลวินัยการเงินการคลัง (3) ปฏิรูปโครงสร้างรายได้ภาครัฐ (4) ปฏิรูประบบการออม (5) สร้างแพลตฟอร์มเพื่อใช้ในการออกแบบนวัตกรรมเชิงนโยบาย

5.2 พัฒนาภาคอุตสาหกรรม

(1) พัฒนาอุตสาหกรรมภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว [Bio-Circular-Green (BCG) Economy] (2) พัฒนาอุตสาหกรรมไทยให้สามารถตอบสนองการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมการค้าโลก (3) สร้างกลไกสนับสนุนการพัฒนาขีดความสามารถของผู้ประกอบการรายใหม่ (4) พัฒนาระบบและกลไกภาครัฐและสภาพแวดล้อมให้มีประสิทธิภาพในการสนับสนุนผู้ประกอบการ

5.3 พัฒนาภาคเกษตร

(1) รักษาเสถียรภาพราคาสินค้าเกษตรและรายได้ให้กับเกษตรกรในสินค้าเกษตรสำคัญๆ (2) ลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตที่เหมาะสมและไม่ก่อให้เกิดภาระทางการเงินการคลังของภาครัฐ (3) พัฒนาองค์กรเกษตรกรและเกษตรกรรุ่นใหม่ (4) ส่งเสริมการเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าเกษตร (5) ดูแลเกษตรกรผู้มีรายได้น้อยให้สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ในที่ดิน

ทำกิน แหล่งเงินทุน โครงสร้างพื้นฐาน และปัจจัยการผลิตต่าง ๆ (6) ส่งเสริมการปลูกไม้มีค่าเป็นพืชเศรษฐกิจ (7) ส่งเสริมการทำปศุสัตว์ให้เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น (8) ฟื้นฟูและสนับสนุนอาชีพ การทำประมงให้เกิดความยั่งยืน

5.4 พัฒนาภาคการท่องเที่ยว (1) พัฒนาคุณภาพและความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยว (2) ดึงดูดนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ รายได้สูง (3) พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการท่องเที่ยว (4) ดูแลความปลอดภัยของนักท่องเที่ยวอย่างเข้มงวด (5) ส่งเสริมให้เกิดการกระจายรายได้จากธุรกิจท่องเที่ยวสู่ชุมชน

5.5 พัฒนาการค้าการลงทุนเพื่อมุ่งสู่การเป็นชาติการค้า การบริการและการลงทุนในภูมิภาค (1) ส่งเสริมการค้าชายแดนและแก้ไขปัญหาสินค้าชายแดน (2) ส่งเสริมธุรกิจการค้าปลีกพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-Commerce) ข้ามพรมแดน (3) ปรับปรุงระบบบริหารจัดการการนำเข้าส่งออกสินค้าบริเวณด่านชายแดน

5.6 พัฒนาสาธารณูปโภคพื้นฐาน (1) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมให้ครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศฯ (2) แก้ไขปัญหาจราจรติดขัดในพื้นที่เขตเมือง (3) เสริมสร้างความมั่นคงทางด้านพลังงานให้สามารถพึ่งพาตนเองได้ (4) ยกระดับโครงข่ายระบบไฟฟ้าและพลังงานให้มีความทันสมัย ทัวถึง เพียงพอ มั่นคง และมีเสถียรภาพ (5) พัฒนาระบบบริหารจัดการน้ำประปา (6) แก้ไขหารบบระบายน้ำ และระบบบำบัดน้ำเสีย

5.7 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลและการมุ่งสู่การเป็นประเทศอัจฉริยะ (1) รักษาคลื่นความถี่และสิทธิในการใช้วงโคจรดาวเทียมฯ (2) พัฒนาการอำนวยความสะดวกเพื่อสนับสนุนธุรกิจ การค้า การนำเข้าส่งออก และโลจิสติกส์ในรูปแบบดิจิทัล (3) ส่งเสริมการค้าในรูปแบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

5.8 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีการวิจัยและพัฒนาและนวัตกรรม (1) พัฒนาสภาพแวดล้อมและระบบนิเวศที่เอื้อต่อการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีการวิจัยและพัฒนา และนวัตกรรม (2) พัฒนาสภาพแวดล้อมและระบบ นิเวศที่เอื้อต่อการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและพัฒนา และนวัตกรรม (3) เสริมสร้างการใช้ประโยชน์จากโครงสร้างพื้นฐานทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีอยู่ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด (4) สนับสนุนการพัฒนาโรงงาน ห้องปฏิบัติการต้นแบบที่เป็นโครงสร้างพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัยและนวัตกรรมในระดับต้นน้ำ

5.9 ขับเคลื่อนเศรษฐกิจยุคใหม่ (1) พัฒนาระบบนิเวศเพื่อรองรับการขับเคลื่อนเศรษฐกิจยุคใหม่ (2) เร่งรัดพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมฯ (3) ส่งเสริมเยาวชนและบทบาทสตรีในการเป็นผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ (4) ดึงดูดบุคลากรที่มีทักษะสูงเข้ามาช่วยบ่มเพาะผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ของไทย

6. การพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจและการกระจายความเจริญสู่ภูมิภาค

6.1 ส่งเสริมพื้นที่เศรษฐกิจพิเศษเพื่อเป็นศูนย์กลางทางเศรษฐกิจของเอเชีย (1) พัฒนาเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออกอย่างต่อเนื่อง (2) ส่งเสริมการพัฒนาพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคใต้และการพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ (3) เพิ่มพื้นที่ขับเคลื่อนเศรษฐกิจแห่งใหม่ในภูมิภาค (4) เร่งขับเคลื่อนการพัฒนาเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษชายแดนอย่างต่อเนื่อง

6.2 ส่งเสริมและเร่งรัดการพัฒนาเมืองอัจฉริยะนำอยู่ทั่วประเทศ

7. การพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก

7.1 ส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนและผลิตภัณฑ์ชุมชน (1) สร้างมูลค่าเพิ่มธุรกิจชุมชนผ่านอัตลักษณ์ของพื้นที่ (2) สนับสนุนความเข้มแข็งของวิสาหกิจชุมชนผ่านเทคโนโลยี (3) สร้างโอกาสและส่งเสริมการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่ทันสมัยและบริการทางการเงินของวิสาหกิจชุมชน (4) ส่งเสริมการลงทุนในชุมชนเพื่อสร้างงานในชุมชน (5) สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจของวิสาหกิจชุมชน

7.2 สร้างความเข้มแข็งของชุมชน (1) สร้างผู้นำชุมชน ยกย่องปราชญ์ชาวบ้าน (2) ยกย่องคุณภาพตลาดชุมชน สถาบันการเงินของชุมชนสวัสดิการชุมชน สาธารณสุขชุมชน ป่าชุมชน ไม้มีค่า ท้องเที่ยวชุมชน และส่งเสริมการขายตลาดออกสู่ต่างประเทศ (3) แก้ไขปัญหาที่อยู่อาศัย ที่ดินทำกิน สร้างชุมชนที่น่าอยู่ (4) สร้างพลังในชุมชน (5) สร้างเครือข่ายชุมชนที่เข้มแข็ง

7.3 ส่งเสริมบทบาทภาคเอกชนในการช่วยพัฒนาสังคมและเศรษฐกิจฐานราก

8. การปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้และการพัฒนาศักยภาพของคนไทยทุกช่วงวัย

8.1 ส่งเสริมการพัฒนาเด็กปฐมวัย (1) จัดให้มีระบบพัฒนาเด็กแรกเกิดอย่างต่อเนื่องจนถึงเด็กวัยเรียนให้มีโอกาสพัฒนาตามศักยภาพ (2) ส่งเสริมการพัฒนาเด็กปฐมวัย

8.2 พัฒนาบัณฑิตพันธุ์ใหม่ (1) ปรับรูปแบบการเรียนรู้และการสอนเพื่อพัฒนาทักษะและอาชีพของคนทุกช่วงวัยสำหรับศตวรรษที่ 21 (2) จัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงานเพื่อพัฒนาสมรรถนะของผู้เรียน

8.3 พัฒนาอาชีพ พัฒนาคุณภาพวิชาชีพ และพัฒนาแรงงานรองรับอุตสาหกรรม 4.0

8.4 ดึงดูดคนเก่งจากทั่วโลกเข้ามาร่วมทำงานกับคนไทย และส่งเสริมผู้มีความสามารถสูง

8.5 วิจัยและพัฒนานวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ (1) ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนา นวัตกรรมเพื่อขจัดความเหลื่อมล้ำและความยากจน (2) ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนา นวัตกรรมทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีขั้นสูง (3) สร้างเครือข่ายการทำวิจัยระหว่างภาคส่วนต่าง ๆ

8.6 ส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาทักษะทุกช่วงวัย (1) มุ่งเน้นการพัฒนาโรงเรียนควบคู่กับการพัฒนาครู (2) พัฒนาแพลตฟอร์มการเรียนรู้ผ่านระบบดิจิทัล (3) ลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา (4) พัฒนาทักษะอาชีพทุกช่วงวัย (5) ส่งเสริมหลักคิดที่ถูกต้อง

8.7 จัดทำระบบปริญญารวมและการจัดอบรมหลักสูตรระยะสั้น

9. การพัฒนาระบบสาธารณสุขและหลักประกันทางสังคม 9.1 พัฒนาระบบบริการสาธารณสุข แพทย์สมัยใหม่ และแพทย์แผนไทย 9.2 ส่งเสริมการป้องกัน และควบคุมปัจจัยเสี่ยงต่อสุขภาพ 9.3 พัฒนาและยกระดับความรู้ด้านสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน (อสม.) 9.4 สร้างหลักประกันทางสังคมที่ครอบคลุมด้านการศึกษา สุขภาพ การมีงานทำ ที่เหมาะสมกับประชากรทุกกลุ่ม

10. การฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและรักษาสีเขียวเพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน 10.1 ปกป้อง รักษา ฟื้นฟูทรัพยากรป่าไม้และสัตว์ป่า 10.2 ปรับปรุงระบบที่ดินทำกินและลดความเหลื่อมล้ำด้านการถือครองที่ดิน 10.3 ส่งเสริมการบริหารจัดการน้ำทั้งระบบ แหล่งน้ำชุมชน และทะเล 10.4 สร้างความมั่นคงของฐานทรัพยากรแร่ และทรัพยากรทางทะเล และชายฝั่งเพื่อการพัฒนาประเทศ และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน 10.5 แก้ไขปัญหาก๊าซเรือนกระจกและผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ 10.6 พัฒนาระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน 10.7 พัฒนากลไกแก้ไขปัญหาความขัดแย้งด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม 10.8 แก้ไขปัญหาการจัดการขยะและของเสียอย่างเป็นระบบ

11. การปฏิรูปการบริหารจัดการภาครัฐ 11.1 พัฒนาโครงสร้างและระบบการบริหารจัดการภาครัฐสมัยใหม่ 11.2 ปรับเปลี่ยนกระบวนการอนุมัติ อนุญาตของทางราชการที่มีความสำคัญต่อการประกอบธุรกิจและดำเนินชีวิตของประชาชนให้เป็นระบบดิจิทัล 11.3 พัฒนาระบบข้อมูลขนาดใหญ่ในการบริหารราชการแผ่นดิน 11.4 เปิดเผยข้อมูลภาครัฐสู่สาธารณะ 11.5 ส่งเสริมระบบธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการภาครัฐ 11.6 พัฒนากลไกให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการพัฒนาบริการสาธารณะและการตรวจสอบภาครัฐ 11.7 ปรับปรุงระเบียบ กฎหมาย เพื่อเอื้อต่อการทำธุรกิจและการใช้ชีวิตประจำวัน (1) ปรับปรุงขั้นตอนและระยะเวลาการให้บริการ การอำนวยความสะดวก ต้นทุนค่าใช้จ่าย กฎหมาย กฎ และระเบียบต่าง ๆ ของภาครัฐ (2) ส่งเสริมให้หน่วยงานภาครัฐจัดให้มีสนามทดลองแนวคิดทางธุรกิจ ผลิตภัณฑ์ หรือนวัตกรรมใหม่ภายใต้การกำกับดูแลของหน่วยงาน (3) ส่งเสริมการแข่งขันทางการค้าที่เสรีและเป็นธรรม 11.8 กระจายอำนาจ ความรับผิดชอบ และเพิ่มบทบาทการปกครองขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และส่งเสริมบทบาทของเอกชนและชุมชนในการให้บริการสาธารณะ

12. การป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ และกระบวนการยุติธรรม 12.1 แก้ไขปัญหาทุจริตและประพฤติมิชอบ 12.2 ปฏิรูปกระบวนการยุติธรรม

นโยบายเร่งด่วน 12 เรื่อง

1. การแก้ไขปัญหาในการดำรงชีวิตของประชาชน
2. การปรับปรุงระบบสวัสดิการและพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน
3. มาตรการเศรษฐกิจเพื่อรองรับความผันผวนของเศรษฐกิจโลก
4. การให้ความช่วยเหลือเกษตรกรและพัฒนานวัตกรรม
5. การยกระดับศักยภาพของแรงงาน
6. การวางรากฐานระบบเศรษฐกิจของประเทศสู่อนาคต
7. การเตรียมคนไทยสู่ศตวรรษที่ 21

8. การแก้ไขปัญหาทุจริตและประพฤติมิชอบในวงราชการทั้งฝ่ายการเมืองและฝ่ายราชการประจำ
9. การแก้ไขปัญหายาเสพติดและสร้างความสงบสุขในพื้นที่ชายแดนภาคใต้
10. การพัฒนาระบบการให้บริการประชาชน
11. การจัดเตรียมมาตรการรองรับภัยแล้งและอุทกภัย
12. การสนับสนุนให้มีการศึกษา การรับฟังความเห็นของประชาชนและการดำเนินการเพื่อแก้ไขเพิ่มเติมรัฐธรรมนูญ

• **กรอบนโยบาย 4 มิติ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม**

มิติที่ 1: สร้างและพัฒนาคนไทยสู่ศตวรรษที่ 21

- ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life Long Learning) ทุกอายุ ทุกช่วงวัย สามารถพัฒนาตัวเองได้ตลอดเวลา ไม่ตกเทรนด์
- ขับเคลื่อนหลักสูตรอุดมศึกษายุคใหม่ ให้เข้ากับอาชีพแห่งอนาคต รองรับอาชีพหลากหลายในโลกยุคใหม่อย่างเท่าทัน
- สร้างบัณฑิตคุณภาพพร้อมสู่โลกใบใหม่แห่งศตวรรษที่ 21
- ขับเคลื่อนการพัฒนาทักษะแห่งอนาคต (Skill for the future) อย่างเป็นรูปธรรม ทั้ง Upskill และ Reskill คนทำงาน

มิติที่ 2: สร้างและพัฒนาองค์ความรู้

- ปรับโจทย์ ปรับระบบงบประมาณ และการวิจัยให้ตอบโจทย์ประเทศไทย
- ผลักดันการพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว
- ขับเคลื่อน 4 วาระวิจัย ตอบโจทย์ประเทศ ทั้ง Smart Farming, Active Citizen, Zero-Waste และ AI for All

มิติที่ 3: สร้างและพัฒนานวัตกรรม

- สร้างกองทุนพัฒนาสตาร์ทอัพรุ่นใหม่ (Young Startup) และการให้คำปรึกษาจากผู้รู้จริง (Mentor in Residence) อย่างครบวงจร
- ส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมชุมชน, นวัตกรรมเชิงธุรกิจ และ นวัตกรรมสังคม
- สร้างมูลค่าเพิ่ม เปลี่ยน Made in Thailand เป็น Innovated in Thailand

มิติที่ 4: ปฏิรูปการอุดมศึกษา

- ปลดล็อก กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (มคอ.) ปรับวิธีการขอตำแหน่งวิชาการให้เหมาะสมกับยุคสมัย และทันโลก
- ปรับเปลี่ยนมหาวิทยาลัยตาม 3 กลุ่มภารกิจ ตอบโจทย์ประเทศ
- พัฒนารูปแบบการเรียนการสอนแบบใหม่ สร้างระบบธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank) ที่สามารถเลือกเรียนในสิ่งที่ตนสนใจ (Modular System) สะสมเป็นปริญญาบัตร ไร้ข้อจำกัดเรื่องเวลา มหาวิทยาลัย อายุ และสามารถนำเอาประสบการณ์ที่มีมาเทียบหน่วยกิตได้

1.3 ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

มหาวิทยาลัยขอนแก่น ได้กำหนดเป้าหมายที่จะเป็น "มหาวิทยาลัยวิจัยและพัฒนาชั้นนำระดับโลก" ซึ่งได้กำหนดนโยบายการร่วมรับผิดชอบในเป้าหมายผลผลิต และผลลัพธ์ของมหาวิทยาลัยในทุกภาคส่วน เพื่อดำเนินการตามแผนปฏิบัติการประจำปีในแต่ละภารกิจที่มีส่วนรับผิดชอบทั้งที่เป็นภารกิจหลักตามกฎหมาย ตามอำนาจหน้าที่ปกติ (Functional-based approach) ภารกิจตามกรอบนโยบายแนวทางการพัฒนาประเทศเชิงมิติพื้นที่ (Area-based approach) และภารกิจเชิงกลยุทธ์ตามวาระงานสำคัญของประเทศ (Agenda-based approach) มีผลงาน ดังต่อไปนี้

ด้านการผลิตบัณฑิต

ปัจจุบัน (ปีการศึกษา 2561) มีคณะวิชาจัดการศึกษา 26 คณะ (รวมบัณฑิตวิทยาลัย) มีหลักสูตรทั้งหมด จำนวน 331หลักสูตร โดยจำแนกเป็น ระดับปริญญาตรี 95 หลักสูตร (ร้อยละ 28.70) ระดับประกาศนียบัตรบัณฑิต 1 หลักสูตร (ร้อยละ 0.30) ระดับปริญญาโท 134 หลักสูตร (ร้อยละ 40.48) ประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง 17 หลักสูตร (ร้อยละ 5.14) ระดับปริญญาเอก 84 หลักสูตร (ร้อยละ 25.38)

สำหรับจำนวนนักศึกษา มีนักศึกษาใหม่ 9,165 คน และนักศึกษาทั้งหมด 38,206 คน รายละเอียดข้อมูลหลักสูตร ข้อมูลนักศึกษา และข้อมูลผู้สำเร็จการศึกษา แสดงในตารางต่อไปนี้

ตาราง : จำนวนหลักสูตร/สาขาวิชา มหาวิทยาลัยขอนแก่น ปีการศึกษา 2561

ระดับการศึกษา	ประเภทหลักสูตร (หลักสูตร/สาขาวิชา)			รวม	
	ปกติ	นานาชาติ	ภาษาอังกฤษ	จำนวน	ร้อยละ
ระดับปริญญาตรี	84	11	-	95	28.70
ระดับประกาศนียบัตรบัณฑิต	1	-	-	1	0.30
ปริญญาโท	118	16	-	134	40.48
ประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง	17	-	-	17	5.14
ปริญญาเอก	67	17	-	84	25.38
รวม	287	44	-	331	100.00
ร้อยละ	86.71	13.29	-	100.00	

(ที่มา : สำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ ณ วันที่ 30 กันยายน 2561)

ตาราง : นักศึกษาใหม่ มหาวิทยาลัยขอนแก่น ปีการศึกษา 2561

กลุ่มสาขาวิชา	ระดับการศึกษา (คน)					
	ป.ตรี	ป.บัณฑิต	ป.โท	ป.บัณฑิต ชั้นสูง	ป.เอก	รวม
รวมนักศึกษาใหม่	7,767	-	1,002	158	238	9,165
สาขาวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี	2,800	-	242	-	78	3,120
สาขาวิทยาศาสตร์สุขภาพ	1,283	-	257	158	80	1,778
สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	3,684	-	503	-	80	4,267

(ที่มา : สำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ ณ วันที่ 22 สิงหาคม 2561)

ตาราง : จำนวนนักศึกษาทั้งหมด มหาวิทยาลัยขอนแก่น ปีการศึกษา 2561

กลุ่มสาขาวิชา	ระดับการศึกษา (คน)					
	ป.ตรี	ป.บัณฑิต	ป.โท	ป.บัณฑิต ชั้นสูง	ป.เอก	รวม
รวมนักศึกษาทั้งหมด	31,811	4	4,245	434	1,712	38,206
สาขาวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี	10,754	-	1,095	-	688	12,537
สาขาวิทยาศาสตร์สุขภาพ	5,498	4	1,125	434	522	7,583
สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	15,559	-	2,025	-	502	18,086

(ที่มา : สำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ ณ วันที่ 22 สิงหาคม 2561)

ตาราง : จำนวนนักศึกษาต่างชาติ มหาวิทยาลัยขอนแก่น ปีการศึกษา 2561

กลุ่มสาขาวิชา	ระดับการศึกษา (คน)						
	ต่ำกว่า ป.ตรี	ป.ตรี	ป. บัณฑิต	ป.โท	ป.บัณฑิต ชั้นสูง	ป.เอก	รวม
รวมนักศึกษาต่างชาติ	-	305	-	241	2	132	680
สาขาวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี	-	12	-	57	-	31	100
สาขาวิทยาศาสตร์สุขภาพ	-	116	-	108	2	67	293
สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	-	177	-	76	-	37	287

(ที่มา : สำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ ณ วันที่ 22 สิงหาคม 2561)

ตาราง : จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา มหาวิทยาลัยขอนแก่น ปีการศึกษา 2560

กลุ่มสาขาวิชา	ระดับการศึกษา (คน)						
	ต่ำกว่า ป.ตรี	ป.ตรี	ป. บัณฑิต	ป.โท	ป.บัณฑิต ชั้นสูง	ป.เอก	รวม
รวมผู้สำเร็จการศึกษาทั้งหมด	2	5,986	4	1,301	133	266	7,692
สาขาวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี	2	2,133	-	357	-	95	2,587
สาขาวิทยาศาสตร์สุขภาพ	-	949	4	331	133	101	1,518
สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	-	2,904	-	613	-	70	3,587

(ที่มา : สำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ ณ วันที่ 2 พฤศจิกายน 2561)

ในด้านจำนวนอาจารย์ มีอาจารย์ที่สอนในระดับอุดมศึกษา จำนวน 1,956 คน โดยมีวุฒิ การศึกษาระดับปริญญาเอก 1,416 คน (ร้อยละ 72.39) วุฒิกศึกษาระดับปริญญาโท 489 คน (ร้อยละ 25.00) และวุฒิกศึกษาระดับปริญญาตรี 51 คน (ร้อยละ 2.61) ซึ่งในจำนวนนี้มีตำแหน่งวิชาการเป็น ศาสตราจารย์ 46 คน (ร้อยละ 2.35) รองศาสตราจารย์ 356 คน (ร้อยละ 18.20) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ 732 คน (ร้อยละ 37.42) และอาจารย์ 822 คน (ร้อยละ 42.02) รายละเอียดแสดงในตารางต่อไปนี้

ตาราง : บุคลากรสายวิชาการมหาวิทยาลัยขอนแก่น ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

บุคลากรสายวิชาการมหาวิทยาลัยขอนแก่น	จำนวน	ร้อยละ
รวมบุคลากรสายวิชาการ	1,956	100.00
วุฒิการศึกษา		
ระดับปริญญาเอก	1,416	72.39
ระดับปริญญาโท	489	25.00
ระดับปริญญาตรี	51	2.61
ตำแหน่งทางวิชาการ		
ศาสตราจารย์	46	2.35
รองศาสตราจารย์	356	18.20
ผู้ช่วยศาสตราจารย์	732	37.42
อาจารย์	822	42.02

(ที่มา : กองการเจ้าหน้าที่ ณ วันที่ 30 กันยายน 2561)

ด้านการวิจัยและการบริการวิชาการ

มหาวิทยาลัยขอนแก่นได้กำหนดทิศทางการวิจัย ประเด็นการวิจัยที่ชัดเจนทั้งประเด็นการวิจัยพื้นฐานเพื่อพัฒนาองค์ความรู้ใหม่ และการวิจัยประยุกต์ที่เป็นความสำคัญของพื้นที่และความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัย การพัฒนานักวิจัยอย่างเป็นระบบตั้งแต่นักวิจัยใหม่ นักวิจัยรุ่นกลาง นักวิจัยอาวุโส การพัฒนาระบบกลไกสนับสนุน การจัดหาเครื่องมือวิจัยราคาแพง เป็นต้น

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 มุ่งที่จะปรับเปลี่ยนการทำงานวิจัย (Research Transformation) โดยสนับสนุนให้การทำงานวิจัยตามความสนใจของนักวิจัย (Demand side) การทำงานวิจัยเป็นทีม (Research program) เพื่อให้เกิดผลิตภัณฑ์ หรือนวัตกรรม และสามารถตอบโจทย์ใหญ่ที่มีผลกระทบ (Impact) สูง

ตาราง : งบประมาณด้านการวิจัย ปีงบประมาณ พ.ศ.2559 - 2562

ปีงบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)	2559	2560	2561	2562
งบประมาณจากเงินรายได้	133.6555	126.8309	101.6699	70.0241
งบประมาณอุดหนุนจากรัฐ	329.2677	335.1925	426.6050	258.1304
งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอก	415.6599	753.5933	439.5867*	154.5008
งบประมาณศูนย์วิจัยเฉพาะทาง	56.0000	56.0000	56.0000	-
โครงการ Big rock Project	-	-	480.0000	-
รวม	934.5831	1,271.6167	1,503.8616	482.6554

หมายเหตุ : ข้อมูล ปี 2562 รอบ 9 เดือน จากฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ

ตาราง : ผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ ปีงบประมาณ พ.ศ.2559 - 2562

ปีงบประมาณ	2559	2560	2561	2562
บทความวิจัยที่ได้รับการอ้างอิง (Citation) ใน Referred Journal ในฐานข้อมูลระดับชาติและระดับนานาชาติ	4,936	3,519	1,596	567*
ผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่จดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา	478	296	219	38**
สิทธิบัตร	64	84	60	18**
อนุสิทธิบัตร	88	28	30	20**
ลิขสิทธิ์	326	173	129	-
พันธุ์พืชใหม่	-	11	-	-

หมายเหตุ : เครื่องหมาย (*) หมายถึง ข้อมูล ปี 2562 รอบ 9 เดือน จากฐานกองบริหารงานวิจัย

เครื่องหมาย (**) หมายถึง ข้อมูลปี 2562 รอบ 6 เดือน จากศูนย์ทรัพย์สินทางปัญญา

การบริการวิชาการและรักษาพยาบาล

การก่อตั้งมหาวิทยาลัยขอนแก่น ได้มีการกำหนดคำขวัญ คือ “50 ปี แห่งการอุทิศเพื่อสังคม” ซึ่งเป็นการบอกตัวตนและภารกิจที่สำคัญของมหาวิทยาลัยที่ได้ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่อง บนพื้นฐานของความห่วงใยที่มีต่อสังคมและชุมชนในทุกมิติ มหาวิทยาลัยได้นำองค์ความรู้ที่เป็นความเชี่ยวชาญในการร่วมแก้ไขปัญหาสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนและสังคม ดังนี้

1) การบูรณาการสหสาขาวิชาทุกด้านเพื่อพัฒนาชุมชนให้เป็นพื้นที่ต้นแบบในการพัฒนาชุมชนโดยใช้หลักการของเศรษฐกิจพอเพียงในการดำเนินงาน และองค์ความรู้ของมหาวิทยาลัยในการแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นในพื้นที่ ซึ่งมีสำนักบริการวิชาการเป็นหน่วยงานประสานกับคณะวิชาต่างๆ ภายในมหาวิทยาลัยขอนแก่น

2) การบริการรักษาพยาบาล ได้แก่ โรงพยาบาลศรีนครินทร์ ศูนย์หัวใจสิริกิติ์ฯ โรงพยาบาลทันตกรรม และโรงพยาบาลสัตว์ เป็นหน่วยให้บริการแก่ประชาชนในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือเป็นหลักในการป้องกัน รักษา และฟื้นฟูสุขภาพประชาชน

ตาราง : ผู้รับบริการรักษาพยาบาล และจำนวนการให้บริการโรงพยาบาลสัตว์ ปี 2559 - 2562

จำนวนผู้รับบริการรักษาพยาบาล (ปีงบประมาณ)	2559	2560	2561	2562*
โรงพยาบาลศรีนครินทร์ (ครั้ง)	904,643	960,202	1,020,378	745,688
ศูนย์หัวใจสิริกิติ์ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (คน)	103,257	103,181	142,992	51,501
โรงพยาบาลทันตกรรม (คน)	116,067	120,265	118,581	กำลังรวบรวม
สถานบริการเทคนิคการแพทย์และกายภาพบำบัด (คน)	31,299	32,888	29,905	กำลังรวบรวม
โรงพยาบาลสัตว์ (ตัว)	81,656	80,333	96,991	กำลังรวบรวม

หมายเหตุ : ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 ข้อมูลรอบ 6 ,9 เดือน

ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

มหาวิทยาลัยขอนแก่นในฐานะสถาบันอุดมศึกษาที่มีหน้าที่ในการศึกษาวิจัยเพื่อการพัฒนาอนุรักษ์และจัดการความรู้ด้านวัฒนธรรม รวมทั้งการบูรณาการความรู้ทางด้านศิลปะและวัฒนธรรมของภูมิภาคอีสานเข้ากับการเรียนการสอน การวิจัย และการบริหารวิชาการ รวมถึงได้มีการวิจัยและพัฒนาต่อยอดเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจให้กับชุมชนและประเทศ โดยในการต่อยอดและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับศิลปวัฒนธรรมและองค์ความรู้เหล่านั้น เกิดจากความร่วมมือของวิชาการและผู้เชี่ยวชาญทางด้านวิจัยเทคโนโลยีและการออกแบบเพื่อนำเอาความรู้ ภูมิปัญญาท้องถิ่น ศิลปวัฒนธรรมมาวิจัย สร้างผลิตภัณฑ์ รวมถึงการสร้างนวัตกรรมใหม่ที่มีมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ โดยได้มีการพัฒนา ดังนี้

- พัฒนาระบบและกลไกการบริหารจัดการงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
- การอนุรักษ์ สืบสาน และสร้างคุณค่าศาสนา ศิลปวัฒนธรรมไทยและอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง
- การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและทรัพยากรบุคคลเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์
- การพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ด้วยศิลป์และศาสตร์ของมหาวิทยาลัย
- จัดกิจกรรมการอนุรักษ์ สืบสาน และสร้างคุณค่าศาสนา ศิลปวัฒนธรรมไทย และภาคตะวันออกเฉียงเหนืออย่างต่อเนื่อง เช่น ทอดกฐินพระราชทาน งานสัปดาห์เทศกาล ประเพณีสงกรานต์ การเชิดชูเกียรติศิลปิน มรดกอีสาน โครงการตากบาตรนุ่งขึ้นวันพระ และโครงการข้าวเจ้าเลนไทน เป็นต้น

ตาราง : งบประมาณด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ปีงบประมาณ 2561

ปีงบประมาณ (หน่วย : ล้านบาท)	2559	2560	2561	2562
งบประมาณด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	4.68	4.71	5.75	14.27
เงินอุดหนุนจากรัฐ	2.16	2.16	2.16	2.15
เงินรายได้	2.52	2.55	3.59	12.11

ด้านการประเมินคุณภาพการศึกษา

○ ได้รับรางวัลการบริหารสู่ความเป็นเลิศ (Thailand Quality Class : TQC) ประจำปี 2561 โดยถือเป็นรางวัลระดับโลก (World Class) เนื่องจากมีกระบวนการตัดสินรางวัลเช่นเดียวกับรางวัลคุณภาพแห่งชาติของประเทศสหรัฐอเมริกา หรือ The Malcolm Baldrige National Quality Award (MBNQA)

○ การจัดอันดับมหาวิทยาลัยชั้นนำระดับโลก ในปี พ.ศ. 2562 มหาวิทยาลัยขอนแก่นอยู่ในลำดับที่ 800+ ของโลก และลำดับที่ 148 ของเอเชีย โดย QS WORLD UNIVERSITY RANKINGS (QS Ranking)

○ การจัดอันดับ THE Social Impact Ranking 2019 หรือมหาวิทยาลัยที่ดำเนินภารกิจเพื่อสังคม ซึ่งเป็นการจัดอันดับด้านนี้เป็นปีแรก พบว่ามหาวิทยาลัยขอนแก่นได้รับการจัดอันดับอยู่ในอันดับที่ 101-200 ของโลก และได้รับอันดับ 1 ของประเทศไทย

ตาราง : ผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัยในแต่ละระดับ ปีการศึกษา 2558 - 2561

ผลการจัดอันดับ	2558	2559	2560	2561	2562
QS WORLD UNIVERSITY RANKINGS (QS Ranking)					
ระดับโลก	701+	700+	801 – 1,000	801 – 1,000	801 – 1,000
ระดับเอเชีย	171 - 180	165	165	178	148
ระดับประเทศ	7	7	6	7	5
Times Higher Education (THE Ranking)					
ระดับโลก	-	600 – 800	801+	801 – 1,000	1,001
ระดับเอเชีย	-	181 – 190	201 – 250	251 - 300	-
THE Social Impact Ranking					
ระดับโลก	-	-	-	-	101 - 200
ระดับประเทศ	-	-	-	-	1

ปัญหา อุปสรรคการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา

เนื่องจากในช่วงปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 เป็นช่วงที่มหาวิทยาลัยมีการเปลี่ยนแปลงคณะผู้บริหาร ซึ่งได้มีการจัดทำยุทธศาสตร์การบริหารมหาวิทยาลัยฉบับใหม่ ส่งผลให้การดำเนินโครงการเชิงยุทธศาสตร์บางโครงการไม่ต่อเนื่อง

ส่วนที่ 2

แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 มหาวิทยาลัยขอนแก่น

2.1 วิสัยทัศน์ (VISION)

“มหาวิทยาลัยวิจัยและพัฒนาชั้นนำระดับโลก”

(A World-Leading Research and Development University)

2.2 เป้าหมาย (Goals)

- **People** : ประชาคมมหาวิทยาลัยมีความรู้ความสามารถ และทักษะดิจิทัล มีความเชี่ยวชาญ ศาสตร์วิชาการ การวิจัย พัฒนาและการนำไปใช้ประโยชน์ การบริการ สังสันนาการ บริหาร จัดการ มีความพร้อมในการเรียนรู้ การเชื่อมโยงกับนานาชาติและตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลง
- **Ecological** : ระบบนิเวศของมหาวิทยาลัยเกื้อหนุนการเรียนรู้ วิจัย เสริมประสิทธิภาพการทำงาน และเพิ่มพูนคุณภาพชีวิตของชุมชนมหาวิทยาลัยและผู้มาเยือน
- **Spiritual** : จิตวิญญาณของมหาวิทยาลัยมีความสันติสุขและสมานฉันท์ของชุมชนทั้งภายในและภายนอก

2.3 พันธกิจและนโยบาย

พันธกิจ (Mission)

พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ. 2558 ได้กำหนดให้มหาวิทยาลัยเป็นสถานศึกษาชั้นสูง ที่มีวัตถุประสงค์ให้การศึกษา ส่งเสริม ประยุกต์และพัฒนาวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง ทำการสอน วิจัย พัฒนาและถ่ายทอดเทคโนโลยี ให้บริการทางวิชาการและวิชาชีพแก่สังคม และทะนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม

พันธกิจและนโยบายการบริหารมหาวิทยาลัยขอนแก่น

สภามหาวิทยาลัยได้กำหนดพันธกิจและนโยบายในการบริหารและพัฒนามหาวิทยาลัยขอนแก่น ในช่วง ปี พ.ศ. 2562 – 2566 (ตามประกาศ มข. ฉบับที่ 1689/2561) ดังนี้

ด้าน People : ดำเนินการให้ ประชาคม หรือผู้มีส่วนได้เสียของมหาวิทยาลัย

- 1) มีความรู้ความสามารถในการใช้และพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลในทุกภารกิจตามภาระหน้าที่ และความรับผิดชอบ และก้าวสู่ระดับสากลอย่างต่อเนื่อง
 - ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ ตอบสนองความต้องการของสังคม (Quality Graduates)
 - จัดการเรียนการสอนด้วยกระบวนการที่มุ่งส่งเสริมและปลูกฝังทักษะยุคใหม่ (Active Learning and Coaching)

- ส่งเสริมและพัฒนาทักษะคนอาจารย์และบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถทางเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Literacy and Skills)
 - ส่งเสริมการพัฒนาบุคลากร ให้สามารถตอบสนองต่อการพัฒนามหาวิทยาลัยไปสู่ความเป็นเลิศระดับสากล (Qualified Personnel)
 - พัฒนาความรู้และทักษะในการทำงานอยู่เสมอ (Continuous Upskills)
- 2) มีความมั่นคงในหน้าที่การงานอย่างเท่าเทียม และสามารถเพิ่มพูนมาตรฐานการดำรงชีพและสุขอนามัย
- ตระหนักถึงความเท่าเทียมกันทางเพศและสภาพร่างกาย (Gender and Disability Equality)
 - สนับสนุนส่งเสริมการดูแลสุขภาพและความปลอดภัย (Secure and Healthy Life)
 - สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมั่นคงและคุ้มค่า (Job Security and Worthiness)
- 3) มีความสามารถและมีจิตบริการ ตอบสนองและชี้นำต่อสังคม ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย
- ตอบสนอง ชี้นำ และเตือนสติสังคม (Center of Social Wisdom)
 - พัฒนาสังคมโดยใช้วิจัยเป็นพลังขับเคลื่อน (Research Driven Social Development)
 - รักษ์วัฒนธรรมไทย และมีสุนทรียะ (Thai Culture and Aesthetics)

ด้าน Ecological : ดำเนินการให้ระบบนิเวศของมหาวิทยาลัย

- 1) มีสถานที่และอุปกรณ์ทันสมัย เข้าถึงอินเทอร์เน็ตได้ดีและเหมาะสมกับการเรียนรู้ มุ่งสู่การเป็น “มหาวิทยาลัยดิจิทัล”
- พัฒนาความทันสมัย ก้าวทันเทคโนโลยี (Tech-savvy Work and Living Places)
 - พัฒนาศถานที่และสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี (Good Workplace)
 - พัฒนาระบบการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตประสิทธิภาพสูง (Highly Effective Internet Connection)
- 2) มีการดูแลและจัดการให้สภาวะแวดล้อมสวยงาม สะดวก สะอาด ประหยัด ปลอดภัย มุ่งสู่การเป็น “มหาวิทยาลัยสีเขียว”
- รักษาสิ่งแวดล้อม และใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ (Environment and Energy Friendly)
 - ใช้ทรัพยากรที่คุ้มค่า (Responsible Consumption)
- 3) ปรับเปลี่ยนกฎระเบียบและการบริหารงานบุคคลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผล
- พัฒนาความเป็นนานาชาติ (Internationalization)
 - พัฒนาความเป็นเลิศสู่ระดับสากล (World Class)
 - พัฒนาระบบการบริหารงานบุคคลโดยอิงสมรรถนะเป็นฐาน (Merit Based HRM)

ด้าน Spiritual : ดำเนินการปลูกฝังจิตวิญญาณความเป็นมหาวิทยาลัยขอนแก่น

- 1) ยึดมั่นในคุณธรรม ศีลธรรม และจริยธรรม ด้วยหลักการและวิธีการ เปิดเผย โปร่งใส และเป็นธรรม
 - บริหารด้วยหลักธรรมาภิบาล และสร้างสันติสุข (Good Governance and Peace)
- 2) ประสานและร่วมสร้างความก้าวหน้าและยั่งยืน
 - เสริมสร้างความสมานฉันท์ ความร่วมมือ ร่วมแรง และร่วมใจ (Collaboration/Coordination)
- 3) คำนึงพร้อมอุทิศตนเพื่อสังคม
 - ปลูกฝังแนวคิดการอุทิศเพื่อชุมชนและสังคม (Mindset of Social Devotion)

2.4 ค่านิยม (Value)

“ค่านิยม” ของมหาวิทยาลัยขอนแก่น คือ SMILE

- 1) การอุทิศเพื่อสังคม (Social Devotion and Environment Conservation)
- 2) การบริหารจัดการด้วยข้อมูลจริง (Management by Factual Information)
- 3) การมุ่งเน้นนวัตกรรม (Innovation focus)
- 4) เรียนรู้อย่างต่อเนื่อง (Life Long Learning and Work-Life Balance)
- 5) การมุ่งเน้นผู้เรียน ผู้รับบริการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Excellence Service for All Customer)

2.5 วัฒนธรรมองค์กร (Organization Culture)

“วัฒนธรรมองค์กร” ของมหาวิทยาลัยขอนแก่น คือ

- 1) มีความตื่นตัว กระตือรือร้นต่อการเปลี่ยนแปลง ยึดมั่นในกฎระเบียบ และระบบธรรมาภิบาล
- 2) คำนึงถึงประโยชน์ส่วนรวม ประนีประนอม และมีการยอมรับความคิดเห็น
- 3) มีความคิดสร้างสรรค์ในการทำงาน ศรัทธา จงรักภักดีต่อองค์กร ขยันอดทน
- 4) ทำงานเป็นทีม และมีจิตใจของการบริการ
- 5) เป็นชุมชนทางวิชาการที่เน้นการถ่ายทอดความรู้ และแลกเปลี่ยนความรู้ในองค์กร

2.6 โครงสร้างเชิงยุทธศาสตร์การบริหารมหาวิทยาลัยขอนแก่น

แผนยุทธศาสตร์การบริหารมหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ. 2563 – 2566 มีรายละเอียดประเด็นยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์ ที่มีความสอดคล้องกับพันธกิจและนโยบายในการบริหารและพัฒนามหาวิทยาลัย พ.ศ. 2562 – 2566 ดังนี้



รูปที่ 1 โครงสร้างเชิงยุทธศาสตร์การบริหารมหาวิทยาลัยขอนแก่น

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ปรับเปลี่ยนการจัดการศึกษา

กลยุทธ์ที่ 1 : พัฒนาหลักสูตรเดิมสู่กระบวนทัศน์ใหม่ ส่งเสริมการเรียนรู้แบบใหม่ (Flipped classroom) เน้นการเรียนรู้จากการปฏิบัติจริง (Experiential learning)

กลยุทธ์ที่ 2 : สร้างหลักสูตรใหม่ตามความต้องการของสังคมและมีหลักสูตรสำหรับประชาชนทุกอายุ

กลยุทธ์ที่ 3 : พัฒนานักศึกษาให้มีสมรรถนะและทักษะที่จำเป็นในอนาคต

กลยุทธ์ที่ 4 : พัฒนานักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาให้สามารถสร้างผลงานวิจัย และนวัตกรรมที่มีคุณภาพสูง

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ปรับเปลี่ยนการทำงานวิจัย

กลยุทธ์ที่ 1 : เพิ่มจำนวนนักวิจัยของมหาวิทยาลัย

กลยุทธ์ที่ 2 : ส่งเสริมให้เกิดโครงการวิจัยขนาดใหญ่ที่ทำงานวิจัยเป็นทีมและทำงานต่อเนื่อง (Research programs) เพื่อให้สามารถตอบโจทย์ใหญ่ที่มีผลกระทบ (Impact) สูงได้

กลยุทธ์ที่ 3 : ผลักดันงานวิจัยเพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่หรือนวัตกรรมในเชิงพาณิชย์
(Innovation and Commercialized Research)

กลยุทธ์ที่ 4 : สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม (Partnership in Business Solutions)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล

กลยุทธ์ที่ 1 : สร้างระบบบริหารทรัพยากรบุคคลที่เอื้อต่อการสร้างผลงาน

กลยุทธ์ที่ 2 : ยกระดับขีดความสามารถในการทำงานของบุคลากร

กลยุทธ์ที่ 3 : สร้างระบบการจ้างงานที่หลากหลายและยืดหยุ่น (Flexible Employment system)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การปรับเปลี่ยนการบริการวิชาการ

กลยุทธ์ที่ 1 : ส่งเสริมการบริการวิชาการที่มีอยู่เดิม

กลยุทธ์ที่ 2 : ส่งเสริมโครงการบริการวิชาการใหม่เพื่อให้มหาวิทยาลัยเป็นแหล่งเรียนรู้และ
ภูมิปัญญาของสังคม (Center of Social Wisdom)

กลยุทธ์ที่ 3 : ปรับเปลี่ยนการบริการวิชาการ จากความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility : CSR) สู่การสร้างคุณค่าร่วมกัน (Creating shared value : CSV)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 ปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการองค์กร

กลยุทธ์ที่ 1 : ทบทวนระเบียบที่เป็นอุปสรรคต่อการทำงานเพื่อการขับเคลื่อนกลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ 2 : กระจายอำนาจบริหารจัดการ (Centralized policy, Decentralized operation)

กลยุทธ์ที่ 3 : ส่งเสริมให้คณะและส่วนงานใช้ความเข้มแข็ง (Strength) และโอกาส (Opportunity) ในการสร้างหน่วยธุรกิจใหม่ ๆ (New business unit)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 สร้างมหาวิทยาลัยขอนแก่นให้เป็นที่น่าทำงาน

กลยุทธ์ที่ 1 : การสร้างสภาพแวดล้อมที่พร้อมสำหรับการทำงาน (Good Workplace) ของบุคลากรทุกกลุ่ม

กลยุทธ์ที่ 2 : การเพิ่มประสิทธิภาพระบบการจัดการสวัสดิการและสิทธิประโยชน์

กลยุทธ์ที่ 3 : การสร้างความผูกพันกับบุคลากรอย่างเป็นระบบ

กลยุทธ์ที่ 4 : การจัดการความรู้และการเรียนรู้ขององค์กร

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 7 สร้างมหาวิทยาลัยให้เป็นที่น่าอยู่

กลยุทธ์ที่ 1 : สร้างมหาวิทยาลัยสีเขียวด้วยนโยบาย 5G (Green campus initiative)

กลยุทธ์ที่ 2 : สร้างความหลากหลายด้านพฤกษศาสตร์ และสิ่งมีชีวิต ร่วมกับการฟื้นฟูสภาพป่า และพื้นที่เสื่อมโทรม (Biodiversity & forest restoration)

กลยุทธ์ที่ 3 : การสร้างสุนทรียภาพให้เกิดขึ้นในมหาวิทยาลัย (Aesthetic zone)

- กลยุทธ์ที่ 4 : การจัดการอาคารสถานที่และบ้านพักที่เสื่อมโทรม (Residential renovation)
- กลยุทธ์ที่ 5 : จัดระบบรักษาความปลอดภัยที่มีประสิทธิภาพ โดยนำระบบเทคโนโลยีแห่งอนาคตมาใช้ (Smart security)
- กลยุทธ์ที่ 6 : จัดระบบจราจรใหม่ให้มีการ Zoning โดยพยายามแยกถนนเพื่อการสัญจรหลักออกจากถนนแขนงย่อยเพื่อเข้าถึงพื้นที่การศึกษา พื้นที่บริการ
- กลยุทธ์ที่ 7 : เน้นนโยบายอนุรักษ์พลังงาน และสิ่งแวดล้อม
- กลยุทธ์ที่ 8 : สร้างเสถียรภาพระบบสาธารณูปโภค

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 8 ปรับเปลี่ยนองค์กรให้ก้าวเข้าสู่ยุคดิจิทัล

- กลยุทธ์ที่ 1 : การพัฒนาและวิจัยเชิงลึกด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
- กลยุทธ์ที่ 2 : การบ่มเพาะภายในเพื่อส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรมทางดิจิทัล
- กลยุทธ์ที่ 3 : การประสานกับหน่วยงานภายนอกเพื่อสร้างนวัตกรรมด้านดิจิทัล
- กลยุทธ์ที่ 4 : การพัฒนาระบบการทำงานและการเรียนรู้ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 9 การนำมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นนานาชาติ

- กลยุทธ์ที่ 1 : การสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับสถาบันในต่างประเทศเพื่อยกระดับด้านกลการศึกษา วิจัย และบริการ (International networking)
- กลยุทธ์ที่ 2 : การดำเนินการเพื่อการจัดอันดับ World University Ranking ที่สูงขึ้น
- กลยุทธ์ที่ 3 : สร้างความร่วมมือและการพัฒนาร่วมกับประเทศในภูมิภาคอาเซียน ทั้งด้านการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ รวมถึงการร่วมสร้างนวัตกรรม
- กลยุทธ์ที่ 4 : สร้างความเป็นนานาชาติทั้งด้านบุคลากร นักศึกษา และสภาพแวดล้อม (International environment)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 10 การบริหารโดยใช้หลักธรรมาภิบาล

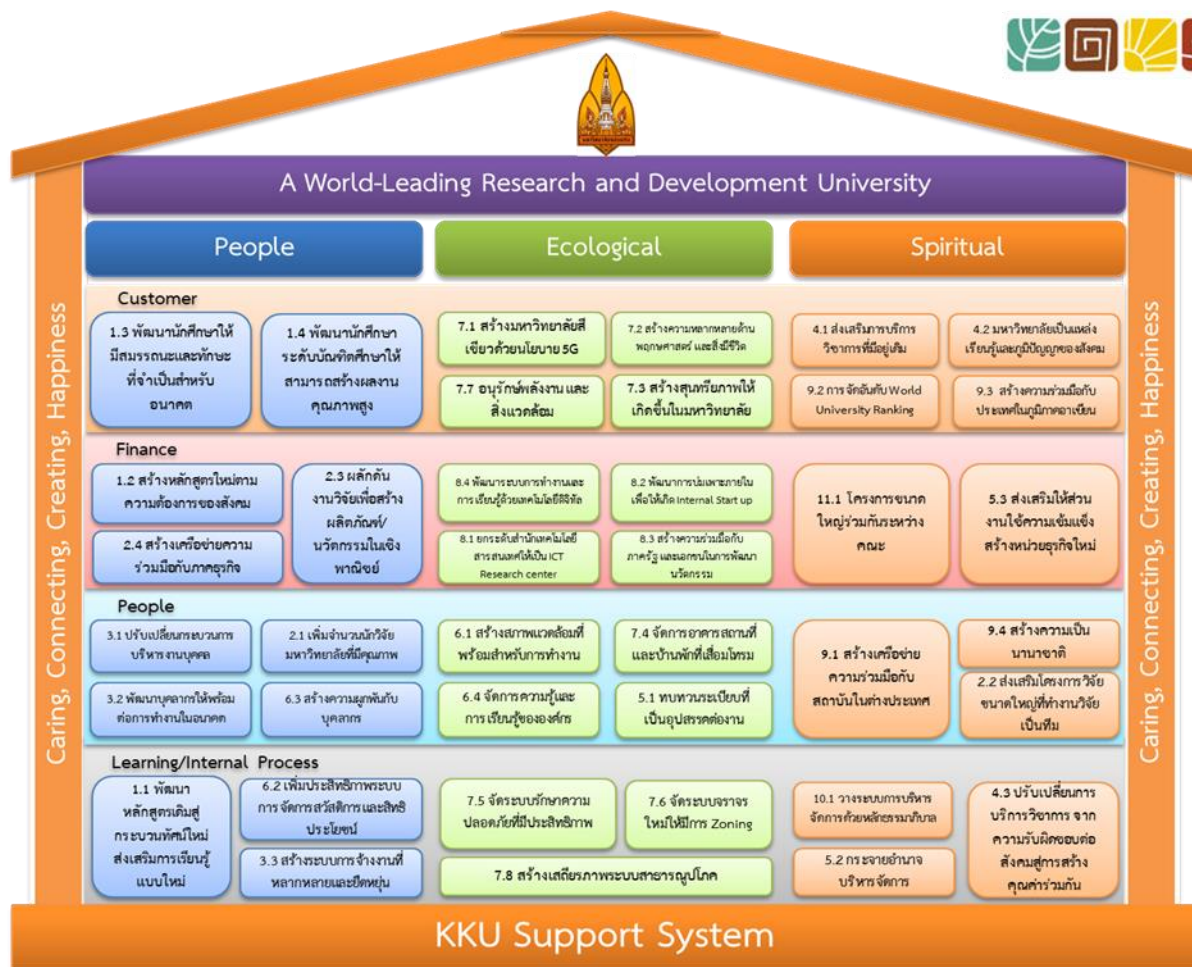
- กลยุทธ์ที่ 1 : วางระบบการบริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาล ให้เกิดทั่วทั้งมหาวิทยาลัย (Good Governance for all Units)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 11 เสริมสร้างความร่วมมือเพื่อการพัฒนา

- กลยุทธ์ที่ 1 : จัดทำโครงการขนาดใหญ่ร่วมกันระหว่างคณะในกลุ่มวิทยาศาสตร์สุขภาพ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และกลุ่มสังคมศาสตร์

การจัดทำแผนยุทธศาสตร์การบริหารมหาวิทยาลัยขอนแก่นใน 4 ปี ข้างหน้าได้จัดทำขึ้นเพื่อรองรับนโยบายของสภามหาวิทยาลัย ในรูปแบบของโครงสร้างเชิงยุทธศาสตร์โดยมีประเด็นยุทธศาสตร์ 11 ประเด็น กลยุทธ์ 39 กลยุทธ์ เพื่อมุ่งสู่วิสัยทัศน์ที่สภามหาวิทยาลัยกำหนด (รูปที่ 1) และแสดงความเชื่อมโยงของ 39 กลยุทธ์ในแผนผังยุทธศาสตร์การบริหาร (Strategic Map) รูปที่ 2 โดยจำแนกเป็น 3 เสาหลัก คือ ด้านการส่งมอบคุณค่าแก่ประชาคม (People) ด้านการรักษาระบบนิเวศ (Ecological) และด้านการปลูกฝังจิตวิญญาณความเป็นมหาวิทยาลัยขอนแก่น (Spiritual) และแบ่งเป็น 4 มิติ ได้แก่ มิติ

ด้านการส่งมอบคุณค่าให้กับสังคม ลูกค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มิติด้านความมั่นคงขององค์กร มิติด้านการพัฒนาบุคลากรและสภาพแวดล้อมในการทำงาน และมิติการเรียนรู้ การพัฒนาระบบบริหารองค์กร ดังต่อไปนี้



รูปที่ 2 แผนที่ยุทธศาสตร์การบริหารมหาวิทยาลัยขอนแก่น

2.7 ประเด็นยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

เสาหลักที่ 1 People : ด้านการส่งมอบคุณค่าแก่ประชาคม

ดำเนินการให้ ประชาคม หรือ ผู้มีส่วนได้เสียของมหาวิทยาลัย

1) มีความรู้ความสามารถในการใช้และพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลในทุกภารกิจตามภาระหน้าที่และความรับผิดชอบ และก้าวสู่ระดับสากลอย่างต่อเนื่อง

- ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ ตอบสนองความต้องการของสังคม (Quality Graduates)
- จัดการเรียนรู้การสอนด้วยกระบวนการที่มุ่งส่งเสริมและปลูกฝังทักษะยุคใหม่ (Active Learning and Coaching)
- ส่งเสริมและพัฒนาทักษะคณาจารย์และบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถทางเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Literacy and Skills)
- ส่งเสริมการพัฒนาบุคลากร ให้สามารถตอบสนองต่อการพัฒนามหาวิทยาลัยไปสู่ความเป็นเลิศระดับสากล (Qualified Personnel)
- พัฒนาความรู้และทักษะในการทำงานอยู่เสมอ (Continuous Upskills)

2) มีความมั่นคงในหน้าที่การงานอย่างเท่าเทียม และสามารถเพิ่มพูนมาตรฐานการดำรงชีพและสุขอนามัย

- ตระหนักถึงความเท่าเทียมกันทางเพศและสภาพร่างกาย (Gender and Disability Equality)
- สนับสนุนส่งเสริมการดูแลสุขภาพและความปลอดภัย (Secure and Healthy Life)
- สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมั่นคงและคุ้มค่า (Job Security and Worthiness)

3) มีความสามารถและมีจิตบริการ ตอบสนองและชี้นำต่อสังคม ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย

- ตอบสนอง ชี้นำ และเตือนสติสังคม (Center of Social Wisdom)
- พัฒนาสังคมโดยใช้วิจัยเป็นพลังขับเคลื่อน (Research Driven Social Development)
- รักษ์วัฒนธรรมไทย และมีสุนทรีย์ (Thai Culture and Aesthetics)

ประกอบด้วย 4 ประเด็นยุทธศาสตร์ คือ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ปรับเปลี่ยนการจัดการศึกษา (Education Transformation)

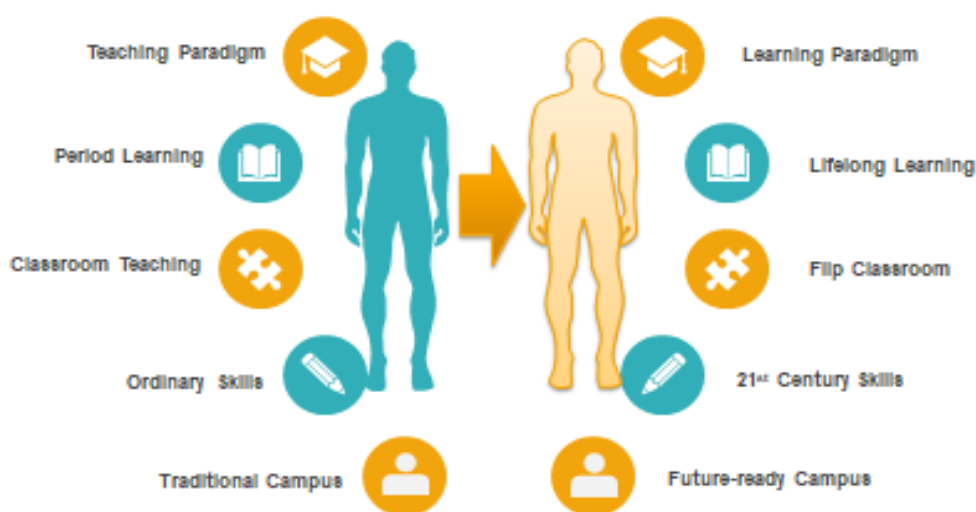
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ปรับเปลี่ยนการทำงานวิจัย (Research Transformation)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล (Human Resource Management Transformation)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ปรับเปลี่ยนการบริการวิชาการ (Academic Service Transformation)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ปรับเปลี่ยนการจัดการศึกษา (Education Transformation)

การเปลี่ยนแปลงด้านโครงสร้างประชากร รูปแบบการเรียนรู้ยุคใหม่ และความต้องการของประชากรแต่ละรุ่นอายุที่เปลี่ยนแปลงไป รวมถึงความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต มีผลต่อมหาวิทยาลัยซึ่งมีหน้าที่ผลิตบุคลากรให้กับสังคมให้พร้อมรับกับเศรษฐกิจยุคใหม่ ที่ปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงอย่างมากมาจากการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีสารสนเทศ และระบบอุตสาหกรรม 4.0 การเปลี่ยนแปลงเหล่านี้มีผลต่อทักษะที่จำเป็นในการทำงาน รวมถึงการใช้ชีวิตในอนาคต ดังนั้นจึงต้องสร้างความเปลี่ยนแปลงที่สำคัญผ่านกลยุทธ์ ดังนี้



กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาหลักสูตรเดิมสู่กระบวนทัศน์ใหม่ ส่งเสริมการเรียนรู้แบบใหม่ (Flipped classroom) เน้นการเรียนรู้จากการปฏิบัติจริง (Experiential learning) โดยต้องมีการพัฒนาอาจารย์ให้เข้าใจและมีทักษะการจัดการศึกษารูปแบบใหม่ มีสื่อการเรียนรู้ผ่านระบบออนไลน์ที่เพียงพอ ปรับเนื้อหาของหลักสูตรให้มีการบูรณาการข้ามศาสตร์ เน้นทักษะที่จำเป็นสำหรับอนาคต (Future skills) โดยเฉพาะความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เช่น E-commerce, AI, Big data, Data science, IOT เป็นต้น

กลยุทธ์ที่ 2 สร้างหลักสูตรใหม่ตามความต้องการของสังคมและมีหลักสูตรสำหรับประชาชนทุกอายุ โดยการสร้างหลักสูตรใหม่ที่เป็นความต้องการของสังคม เช่น AI programmer, Block chain programmer, Data science, Machine learning, AI, Robotic engineering, Mechatronics เป็นต้น สร้างหลักสูตรสำหรับประชาชนเพื่อรองรับเทคโนโลยีในการทำงานและการใช้ชีวิตที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา โดยจัดการเรียนรู้เป็นชุดวิชา (Modular system) ซึ่งมีทั้งที่ต้องการปริญญา (Degree) และไม่ต้องการปริญญา (Non-degree) สามารถเรียนรู้ในหลายรูปแบบ ทั้งการเรียนในมหาวิทยาลัย และการเรียนผ่านสื่อออนไลน์ซึ่งสามารถเรียนได้ ทุกเวลา (Anywhere) ทุกสถานที่ (Anyplace) และทุกคน (Any person) มีระบบให้ผู้เรียนสามารถสะสมชุดวิชาเพื่อรับปริญญาในภายหลังได้ โดยเน้นการเรียนรู้ตลอดชีวิต (life-long learning)

กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนานักศึกษาให้มีสมรรถนะและทักษะที่จำเป็นในอนาคต โดยการส่งเสริมให้ทุกหลักสูตรกำหนดสมรรถนะที่บัณฑิตจะต้องมีเมื่อสำเร็จการศึกษา (Competency based curriculum) และส่งเสริมกิจกรรมนักศึกษาเพื่อให้นักศึกษามีความรับผิดชอบและมีจิตบริการสาธารณะ ส่งเสริมระบบการจ้างงานนักศึกษา

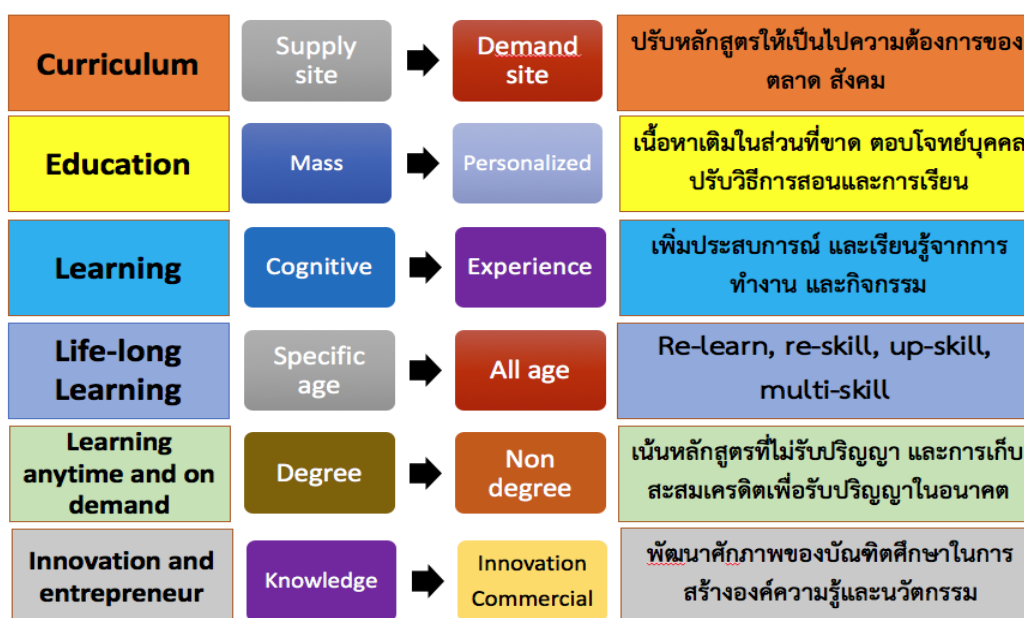
กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนาระบบศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา คัดเลือกนักศึกษาที่มีศักยภาพสูงเข้ามาศึกษาจากทั้งในและต่างประเทศ การรับนักศึกษาต่างชาติโดยการคัดเลือกตรงจากประเทศเจ้าบ้าน (Active recruitment) พัฒนานักศึกษาให้มีสมรรถนะหลักในการสร้างนวัตกรรม วิสาหกิจ สามารถสร้างองค์ความรู้พื้นฐาน และองค์ความรู้ที่จะไปต่อยอดสู่การสร้างนวัตกรรม และวิสาหกิจ และผู้ประกอบการ (entrepreneur) ได้ ผลักดันด้านงานวิจัยของนักศึกษา รวมถึง 21th Century skills ตลอดจนการผลักดันให้ทุกหลักสูตรมีการเพิ่มศักยภาพ และมาตรฐานหลักสูตรในระดับสูง (Curriculum division) ส่งเสริมกิจกรรมนักศึกษาเพื่อให้นักศึกษามีความรับผิดชอบในการทำงาน และรับผิดชอบต่อสังคม

เป้าประสงค์

1. ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ ตอบสนองความต้องการของสังคม (Quality Graduates)
2. ผลิตบัณฑิตในศาสตร์ใหม่ ๆ ที่เป็นที่ต้องการของสังคม
3. ผลิตหลักสูตรเพื่อการจัดการศึกษาสำหรับประชาชนทุกอายุ
4. พัฒนานักศึกษาให้มีสมรรถนะและทักษะ
5. พัฒนานักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาให้สร้างองค์ความรู้ นวัตกรรม ในทิศทางเดียวกันนโยบาย

Thailand 4.0

Education Transformation



แนวทางการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และการบริหารการเปลี่ยนแปลง

- **ด้านบุคลากร** ต้องมีการพัฒนาทักษะการให้ความรู้แบบใหม่กับคณาจารย์ เป็นรูปแบบการสอนให้นักศึกษาเกิดความสามารถในการเรียนรู้ด้วยตนเอง และเกิดความคิดสร้างสรรค์มากกว่าการบรรยายอย่างเดียว
- **ด้านโครงสร้างหน่วยงานและการบริหารจัดการ**
 - 1) มีหน่วยบริหารจัดการในฝ่ายการศึกษาเพื่อผลักดัน และติดตาม ให้เกิดการเรียนรู้แบบออนไลน์ โดยร่วมมือกับฝ่ายพัฒนามหาวิทยาลัยดิจิทัลในการพัฒนา Platform ต่าง ๆ ในการสนับสนุนการเรียนรู้แบบออนไลน์ และรูปแบบอื่นๆโดยใช้ Disruptive technologies
 - 2) ปรับเปลี่ยนรูปแบบการประเมินผลการเรียนการสอนที่เน้นการสอบจากการท่องจำ เป็นการประเมินทักษะและผลงาน โดยสร้างความเชื่อมโยงของกิจกรรมนักศึกษาจากฝ่ายพัฒนานักศึกษากับการเรียนรู้ในวิชาศึกษาทั่วไป โดยกิจกรรมที่สร้างสรรค์ของฝ่ายพัฒนานักศึกษา สามารถนำมาเป็นส่วนหนึ่งหรือเครดิตในวิชาศึกษาทั่วไป
 - 3) เชื่อมโยงนโยบายของฝ่ายการศึกษาลงสู่ทุกคณะ และส่วนงาน รวมถึงบัณฑิตศึกษาที่กำกับโดยบัณฑิตวิทยาลัย
 - 4) เชื่อมโยงการทำงานร่วมกับฝ่ายการต่างประเทศ ฝ่ายพัฒนามหาวิทยาลัยดิจิทัล ฝ่ายพัฒนานักศึกษา ไปสู่ความเป็นเลิศของการเรียนการสอน
 - 5) ปรับระเบียบ ข้อบังคับ และแนวทางต่างๆ ในการพัฒนาให้เกิดระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต
- **ด้านสิ่งสนับสนุน**
 - 1) การสนับสนุนจากฝ่ายพัฒนามหาวิทยาลัยดิจิทัล ให้มีหน่วยผลิตสื่อการเรียนออนไลน์ (Online learning production house) ซึ่งประกอบด้วยอุปกรณ์ในการผลิตสื่อที่มีคุณภาพ และมีบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญทางด้านการออกแบบบทเรียน (Instructional design) โดยฝ่ายการศึกษาจะประสานกับคณะ และส่วนงานให้มีการสร้างบทเรียน
 - 2) สร้างสภาพแวดล้อมด้านการเรียนรู้ให้นักศึกษาสามารถพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพ เช่น High speed internet
 - 3) มีระบบบริหารจัดการเรียนผ่านระบบออนไลน์ (Learning management system) เป็นต้น
 - 4) มีระบบการรับเข้านักศึกษาที่มีศักยภาพ ทั้งในและต่างประเทศ
 - 5) มีระบบการจัดแบ่งกลุ่มคุณภาพของหลักสูตร (Curriculum division)
 - 6) มีระบบการสนับสนุนนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาในการสร้างองค์ความรู้ด้านการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม ตลอดจนระบบเรียนรู้นอกห้องเรียน (Soft skills training)
 - 7) มีระบบทะเบียนนักศึกษาที่พัฒนารองรับการเรียนรู้ตลอดชีวิต และการเก็บเครดิตสะสม

กลยุทธ์/เป้าหมาย

กลยุทธ์ (Strategies)	เป้าหมาย (Goals)
1. พัฒนาหลักสูตรเดิมสู่กระบวนทัศน์ใหม่ ส่งเสริมการเรียนรู้แบบใหม่ (Flipped classroom) เน้นการเรียนรู้จากการปฏิบัติจริง (Experiential learning)	บัณฑิตมีความสามารถเรียนรู้ด้วยตนเองได้ มีความคิดสร้างสรรค์ สามารถคิด วิเคราะห์ สังเคราะห์ความรู้ได้
2. สร้างหลักสูตรใหม่ตามความต้องการของสังคมและมีหลักสูตรสำหรับประชาชนทุกอายุ	มีหลักสูตรที่ช่วยพัฒนาทักษะให้คนวัยทำงานสามารถก้าวทันความรู้ เทคโนโลยีและทักษะใหม่ ๆ ที่จำเป็นสำหรับการทำงาน
3. พัฒนานักศึกษาให้มีสมรรถนะและทักษะที่จำเป็นในอนาคต	นักศึกษามีสมรรถนะที่ครบถ้วนตามหลักสูตร สามารถปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงได้
4. พัฒนานักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาให้สามารถสร้างผลงานวิจัย และนวัตกรรมที่มีคุณภาพสูง	นักศึกษามีศักยภาพด้านการวิจัยสูง มหาวิทยาลัยมีผลงานวิจัยที่เพิ่มขึ้น และมีผลงานทำให้เกิดนวัตกรรมมากขึ้น

ผู้รับผิดชอบหลัก : รองอธิการบดีฝ่ายการศึกษา

ผู้รับผิดชอบร่วม : รองอธิการบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษาและวิทยาเขตหนองคาย

แผนงาน/โครงการ

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาหลักสูตรเดิมสู่กระบวนทัศน์ใหม่ ส่งเสริมการเรียนรู้แบบใหม่ (Flipped classroom) เน้นการเรียนรู้จากการปฏิบัติจริง (Experiential learning)

แผนงาน/โครงการ	ผลลัพธ์ (Key Result)	ค่าเป้าหมาย (Target)				ที่มาของตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ
		2563	2564	2565	2566		
1. ส่งเสริมให้หลักสูตรเดิมปรับเปลี่ยนวิธีการเรียนรูปแบบใหม่	ร้อยละความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อบัณฑิตทั้งทางด้าน	82	84	86	88	สภาฯ ข้อ 2	- รองอธิการบดีฝ่ายการศึกษา - รองอธิการบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษาและวิทยาเขตหนองคาย
2. ส่งเสริมให้พัฒนาหลักสูตรที่มีการบูรณาการข้ามศาสตร์	ความสามารถเชิงวิชาชีพและคุณธรรมจริยธรรม (P/E/S)						
3. ส่งเสริมให้นักศึกษาได้เรียนรู้ในสถานการณ์จริง	จำนวนหลักสูตรที่มีการจัดระบบการศึกษาแบบบูรณาการข้ามศาสตร์	6	12	24	50	ใหม่	
4. การพัฒนาอาจารย์ให้พร้อมสำหรับการเรียนการสอนรูปแบบใหม่	ร้อยละของบัณฑิตที่มีงานทำทั้งในประเทศและต่างประเทศ	78	79	80	81	สภาฯ ข้อ 1	- รองอธิการบดีฝ่ายการศึกษา - รองอธิการบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษาและวิทยาเขตหนองคาย
5. จัดตั้งหน่วยงานที่ทำหน้าที่ผลิตบทเรียนออนไลน์ (Online Production House)	และศึกษาต่อภายในระยะเวลา 1 ปี (P/E)						

แผนงาน/โครงการ	ผลลัพธ์ (Key Result)	ค่าเป้าหมาย (Target)				ที่มาของ ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ
		2563	2564	2565	2566		
6. แก้ไขกฎ ระเบียบและ ปรับเปลี่ยนวิธีการวัดและ ประเมินผล เพื่อรองรับการจัด การศึกษารูปแบบใหม่ 7. ระบบการบริหารจัดการศึกษา ออนไลน์ (Learning management system)	นักศึกษา มข. สามารถเรียนรู้ผ่าน ระบบสารสนเทศ ได้ในทุกพื้นที่ของ มหาวิทยาลัย	ครอบคลุม อาคารเรียน ห้องสมุด ที่พักอาศัย (wifi 6,500 จุด)	ครอบคลุม อาคารเรียน ห้องสมุด ที่พักอาศัย (wifi 7,000 จุด)	ครอบคลุม อาคารเรียน ห้องสมุด ที่พักอาศัย (wifi 7,500 จุด)	ครอบคลุม อาคารเรียน ห้องสมุด ที่พักอาศัย (wifi 8,000 จุด)	สภาฯ ข้อ 20	- รองอธิการบดี ฝ่ายพัฒนา มหาวิทยาลัย ดิจิทัล - รองอธิการฝ่าย พัฒนานักศึกษา และวิทยาเขต หนองคาย
	จำนวนบทเรียน ออนไลน์สะสม	20	40	50	100	ใหม่	

กลยุทธ์ที่ 2 สร้างหลักสูตรใหม่ตามความต้องการของสังคมและมีหลักสูตรสำหรับประชาชนทุกอายุ

แผนงาน/โครงการ	ผลลัพธ์ (Key Result)	ค่าเป้าหมาย (Target)				ที่มาของ ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ
		2563	2564	2565	2566		
1. กำหนดหลักสูตรใหม่ที่ มหาวิทยาลัยจะเปิดสอน โดยพิจารณาจากความเข้มแข็ง ของมหาวิทยาลัย โอกาส และความต้องการของประเทศ	จำนวนหลักสูตร	5	10	15	20	ใหม่	- รองอธิการบดี ฝ่ายการศึกษา - รองอธิการฝ่าย พัฒนา มหาวิทยาลัย ดิจิทัล
2. สร้างหลักสูตรสำหรับ ประชาชนให้ตรงตามความ ต้องการของผู้รับบริการ 3. สร้างระบบบริหารจัดการทั้ง การลงทะเบียน การจัดการ เรียนการสอน/การฝึกอบรม/ การฝึกทักษะ 4. สร้างหลักสูตรบูรณาการศาสตร์ผู้สูง วัย (Gerontology) เพื่อ รองรับสังคมผู้สูงอายุ	จำนวนผู้ใช้บริการ (คน)	500	1,000	2,000	3,000	ใหม่	

กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนานักศึกษาให้มีสมรรถนะและทักษะที่จำเป็นสำหรับอนาคต

แผนงาน/โครงการ	ผลลัพธ์ (Key Result)	ค่าเป้าหมาย (Target)				ที่มาของ ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ
		2563	2564	2565	2566		
1. ส่งเสริมให้ทุกหลักสูตรกำหนดสมรรถนะของบัณฑิต (Competency based curriculum)	จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการจิตสาธารณะ (คน)	3,000	3,500	4,000	4,500	ใหม่	- รองอธิการฝ่ายพัฒนานักศึกษาและวิทยาเขต หนองคาย
2. ส่งเสริมกิจกรรมนักศึกษาที่มุ่ง เน้นความรับผิดชอบต่อสังคม และความเป็นผู้นำ	ร้อยละของนักศึกษาที่มีการจ้างงานระหว่างเรียนต่อ	1.5	2	2.5	3	ใหม่	
3. ส่งเสริมการจ้างงานของนักศึกษา	จำนวนนักศึกษาทั้งหมด						

กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนานักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาให้สามารถสร้างผลงานวิจัย และนวัตกรรมที่มีคุณภาพสูง

แผนงาน/โครงการ	ผลลัพธ์ (Key Result)	ค่าเป้าหมาย (Target)				ที่มาของ ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ
		2563	2564	2565	2566		
1. มีระบบสนับสนุนเงินทุนอุปกรณ์ และห้องปฏิบัติการตลอดจนแหล่งเรียนรู้	ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับทุนที่มีผลงานสูงกว่าเกณฑ์ของ สกอ.	70	80	90	100	ใหม่	- รองอธิการบดีฝ่ายการศึกษา - รองอธิการฝ่ายพัฒนานักศึกษาและวิทยาเขต หนองคาย
2. ระบบการจัดกลุ่มหลักสูตรที่มีศักยภาพระดับต่างๆเพื่อการพัฒนาหลักสูตรสู่เป้าหมายตามนโยบายประเทศ (Curriculum division)	ต่อจำนวนนักศึกษาที่ได้รับทุนทั้งหมด						
	ร้อยละของหลักสูตรที่อยู่ใน division 1	5	10	15	20	ใหม่	
3. มีหลักสูตร soft skill training ซึ่งเป็น extra curriculum เพื่อการพัฒนานักศึกษา	ร้อยละของหลักสูตรที่มีคุณภาพหรือมีศักยภาพสูงในการพัฒนาตามเป้าหมายของประเทศ	10	15	20	25	ใหม่	
4. พัฒนาระบบการรับนักศึกษาที่มีศักยภาพทั้งในและต่างประเทศ (Active recruitment)	ร้อยละของนักศึกษาได้ผ่านการอบรม Soft skill มากขึ้น	15	20	25	30	ใหม่	
	ร้อยละของนักศึกษาต่างชาติและนักศึกษาไทยที่มีศักยภาพสูงเพิ่มขึ้น	10	10	15	15	ใหม่	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ปรับเปลี่ยนการทำงานวิจัย (Research Transformation)

ปรับเปลี่ยนจากการทำงานวิจัยตามความสนใจของนักวิจัย (Supply side) เป็นการทำให้วิจัยตามความต้องการของผู้ใช้งานหรือตามปัญหาของประเทศ (Demand side) ปรับเปลี่ยนจากการทำวิจัยเป็นกลุ่มหรือโครงการเดี่ยว (Single project) เป็นการทำงานวิจัยเป็นทีม (Research program) เพื่อให้สามารถตอบโจทย์ใหญ่ที่มีผลกระทบ (Impact) สูงได้ ปรับเปลี่ยนเป้าหมายการทำวิจัยให้ไกลกว่าการตีพิมพ์สู่การนำไปใช้จริง เกิดผลิตภัณฑ์ หรือนวัตกรรม ซึ่งจะสอดคล้องกับเปลี่ยนแปลงนโยบายด้านวิจัยของประเทศ และทิศทางการพัฒนาเพื่อยกระดับรายได้ของประชากรเพื่อให้หลุดพ้นจากประเทศกับดักรายได้ปานกลาง

กลยุทธ์ที่ 1 เพิ่มจำนวนนักวิจัยของมหาวิทยาลัย

กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมให้เกิดโครงการวิจัยขนาดใหญ่ที่ทำงานวิจัยเป็นทีมและทำงานต่อเนื่อง (Research programs) เพื่อให้สามารถตอบโจทย์ใหญ่ที่มีผลกระทบ (Impact) สูงได้

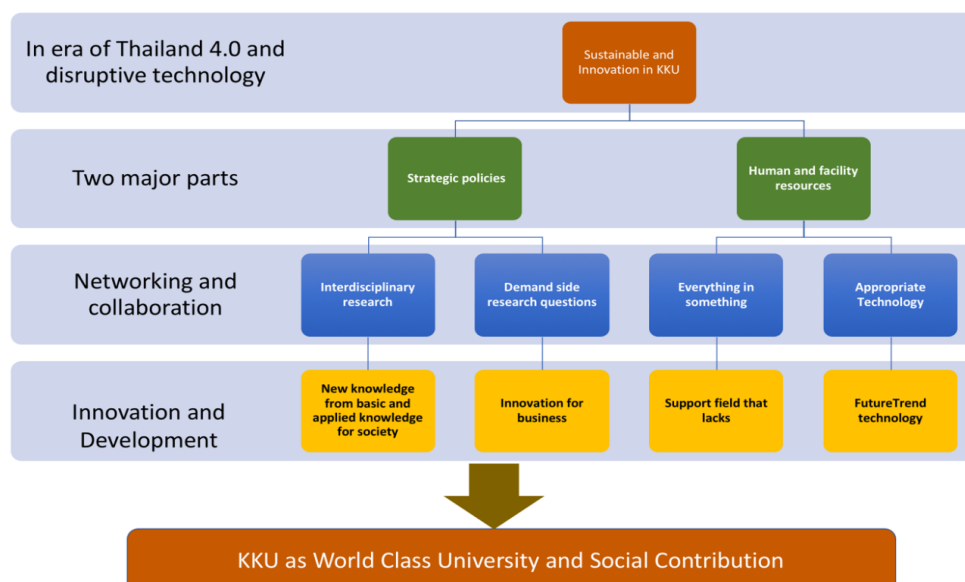
กลยุทธ์ที่ 3 ผลักดันงานวิจัยเพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่หรือนวัตกรรมในเชิงพาณิชย์

กลยุทธ์ที่ 4 สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม (Partnership in Business Solutions) รวมถึงองค์กรที่ไม่แสวงหากำไร (Non-profit organization) ในลักษณะของวิสาหกิจชุมชน (Social enterprise)

เป้าประสงค์

1. เพิ่มศักยภาพการวิจัยพื้นฐานเพื่อรองรับการสร้างนวัตกรรมใหม่ (Research for Innovation)
2. พัฒนาระบบบูรณาการเพื่อการสร้างงานวิจัยตอบโจทย์ประเทศ (Research Driven Social Development)
3. เพิ่มศักยภาพองค์กรโดยสร้างความร่วมมือกับเครือข่ายทั้งในและต่างประเทศด้านการวิจัย (Research Network)
4. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม (Partnership in Business Solutions)

KKU Research Policy for Transformation



แนวทางการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และการบริหารการเปลี่ยนแปลง

- **ด้านบุคลากร** วางแนวทางในการสร้างนักวิจัยอย่างเป็นระบบที่มีประสิทธิภาพเพื่อรองรับการทำงานเป็นทีม เพื่อให้สามารถสร้างผลงานวิจัยทั้งในระดับนานาชาติ และนำไปสู่การสร้างผลิตภัณฑ์หรือนวัตกรรมเพื่อการใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์
- **ด้านโครงสร้างหน่วยงานและการบริหารจัดการ** 1) ปรับปรุงกฎระเบียบเพื่อส่งเสริมการผลิตผลงานวิจัย 2) สร้างระบบสนับสนุนในด้านต่าง ๆ (Researchers Focus and Facilities Support) และปรับโครงสร้างหน่วยงานและการบริหารจัดการงานวิจัยให้สอดคล้องกับทิศทางของการวิจัย 3) ยกระดับศูนย์วิจัยต่าง ๆ ให้เกิดโครงการวิจัยขนาดใหญ่ (Research program) เพื่อให้สามารถตอบโจทย์ใหญ่ที่มีผลกระทบ (Impact) สูงได้ 4) เน้นงานวิจัยระหว่างสาขา (Interdisciplinary Research) ที่มีคุณภาพสูง (High Quality) และเป็นที่ยอมรับในระดับสากล (International Recognition)
- **ด้านสิ่งสนับสนุน** สนับสนุนเงินทุนให้เพียงพอในการพัฒนานักวิจัย การสร้างผลงานวิจัย การสร้างเครือข่ายระดับชาติ และนานาชาติ รวมถึงการเสนอผลงานวิจัยในระดับนานาชาติ เน้นการสร้างงานวิจัยแบบระหว่างสาขา ศูนย์วิจัยเฉพาะทาง และโครงการวิจัยขนาดใหญ่ (Research program) วางระบบการนำผลงานวิจัยไปสู่การใช้ประโยชน์ทั้งการเกิดผลิตภัณฑ์ใหม่ และนวัตกรรม

กลยุทธ์/เป้าหมาย

กลยุทธ์ (Strategies)	เป้าหมาย (Goals)
1. เพิ่มจำนวนนักวิจัยของมหาวิทยาลัย	มหาวิทยาลัยมีจำนวนนักวิจัย เพิ่มขึ้นจากเดิมปีละไม่น้อยกว่าร้อยละ 5
2. ส่งเสริมให้เกิดโครงการวิจัยขนาดใหญ่ที่ทำงานวิจัยเป็นทีม และทำงานต่อเนื่อง (Research programs) เพื่อให้สามารถตอบโจทย์ใหญ่ที่มีผลกระทบ (Impact) สูงได้	มีการเพิ่มจำนวนโครงการวิจัย (Research program) อย่างน้อยปีละ 5 ทีม
3. ผลักดันงานวิจัยเพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่หรือนวัตกรรมในเชิงพาณิชย์ (Innovation and Commercialized Research)	มีจำนวนผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมที่สามารถสร้างรายได้ให้กับมหาวิทยาลัยเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง
4. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม (Partnership in Business Solutions)	มหาวิทยาลัยมีจำนวนเครือข่ายความร่วมมือกับภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมปีละไม่น้อยกว่า 2 เครือข่าย

ผู้รับผิดชอบหลัก : รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ

ผู้รับผิดชอบร่วม : รองอธิการบดีฝ่ายนวัตกรรมและวิสาหกิจ และรองอธิการบดีฝ่ายการศึกษา

แผนงาน/โครงการ

กลยุทธ์ที่ 1 เพิ่มจำนวนนักวิจัยของมหาวิทยาลัย

แผนงาน/โครงการ	ผลลัพธ์ (Key Result)	ค่าเป้าหมาย (Target)				ที่มาของ ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ
		2563	2564	2565	2566		
1. การเพิ่มจำนวนและศักยภาพนักวิจัยของมหาวิทยาลัย โดยสร้างระบบนักวิจัยพี่เลี้ยง (Mentorship) และการสร้างเครือข่ายการวิจัยกับสถาบันต่างประเทศ	ร้อยละของบทความวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับนานาชาติ ในวารสารที่อยู่ในฐานข้อมูล Scopus ต่อจำนวนอาจารย์ประจำ (P/E)	0.67	0.69	0.71	0.73	สภาฯ ข้อ 8	- รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
2. พัฒนาระบบสนับสนุนเพื่อยกระดับคุณภาพผลงานวิจัยและนวัตกรรม	ร้อยละของบทความวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับนานาชาติ ในฐานข้อมูล Scopus/ISI ที่อยู่ใน Quartile 1 (P/E)	57	59	61	63	สภาฯ ข้อ 9	- รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
3. เพิ่มจำนวนนักศึกษาในระดับปริญญาเอกและนักวิจัยหลังปริญญาเอก	จำนวนนักศึกษาปริญญาเอกและนักวิจัยหลังปริญญาเอก (คน) (P/E)	1,850	1,900	2,000	2,050	สภาฯ ข้อ 10	- รองอธิการบดีฝ่ายการศึกษา - รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ

กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมให้เกิดโครงการวิจัยขนาดใหญ่ที่ทำงานวิจัยเป็นทีมและทำงานต่อเนื่อง (Research programs) เพื่อให้สามารถตอบโจทย์ใหญ่ที่มีผลกระทบ (Impact) สูงได้

แผนงาน/โครงการ	ผลลัพธ์ (Key Result)	ค่าเป้าหมาย (Target)				ที่มาของ ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ
		2563	2564	2565	2566		
1. สร้างระบบและแรงจูงใจให้นักวิจัยรวมกลุ่มเป็นทีมวิจัย (Research program)	จำนวน Research program (โครงการ)	5	10	15	20	ใหม่	- รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
	จำนวนงบประมาณด้านการวิจัย (P/E) (พันล้านบาท)	1.35	1.4	1.5	1.55	สภาฯ ข้อ 11	
	จำนวนการใช้ประโยชน์จากการวิจัยและพัฒนาในด้านสาธารณะและนโยบาย (E) (สะสม)	45	50	55	60	สภาฯ ข้อ 14	- รองอธิการบดีฝ่ายนวัตกรรมและวิสาหกิจ

กลยุทธ์ที่ 3 ผลักดันงานวิจัยเพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่หรือนวัตกรรมในเชิงพาณิชย์ (Innovation and Commercialized Research)

แผนงาน/โครงการ	ผลลัพธ์ (Key Result)	ค่าเป้าหมาย (Target)				ที่มาของ ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ
		2563	2564	2565	2566		
1. ส่งเสริมกระบวนการสร้างนวัตกรรม (Innovation process)	จำนวนโครงการที่ได้เริ่มดำเนินการ	5	8	10	10	ใหม่	- รองอธิการบดีฝ่ายนวัตกรรมและวิสาหกิจ
2. ส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการของนักวิจัย (Enterprenenship)	จำนวน Startup ที่ใช้เทคโนโลยีและองค์ความรู้ของ มข.	7	10	10	12	ใหม่	
	จำนวนงานวิจัยที่ให้เอกชนใช้สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา						
	จำนวนการใช้ประโยชน์จากการวิจัย และพัฒนาด้านพาณิชย์ (E) (สะสม)	32	34	36	38	สภาฯ ข้อ 15	

กลยุทธ์ที่ 4 สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม (Partnership in Business Solutions)

แผนงาน/โครงการ	ผลลัพธ์ (Key Result)	ค่าเป้าหมาย (Target)				ที่มาของ ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ
		2563	2564	2565	2566		
1. สร้างความร่วมมือและสร้างนวัตกรรมในการทำวิจัยร่วมกับภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม	จำนวนโครงการความร่วมมือกับภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ (โครงการ)	20	30	40	50	ใหม่	- รองอธิการบดีฝ่ายนวัตกรรมและวิสาหกิจ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล (Human Resource Management Transformation)

ทรัพยากรบุคคลเป็นปัจจัยสำคัญที่สุดในการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยไปสู่ความเป็นเลิศ การปรับเปลี่ยนให้พร้อมรับความเปลี่ยนแปลงจึงจำเป็นต้องมีการบริหารจัดการที่ทำให้บุคลากรมีขีดความสามารถในการทำงานต่าง ๆ เพิ่มสูงขึ้น และมีความสุขในการทำงานภายใต้สถานการณ์ที่มีการเปลี่ยนแปลงรอบด้าน โดยดำเนินการผ่านกลยุทธ์หลัก ดังต่อไปนี้

กลยุทธ์ที่ 1 สร้างระบบบริหารทรัพยากรบุคคลที่เอื้อต่อการสร้างผลงาน ดำเนินการ โดย 1) **สร้างระบบค่าตอบแทน สวัสดิการ และสิทธิประโยชน์ที่แข่งขันได้กับสถาบันอื่น** เพื่อให้สามารถดึงดูดคนเก่งให้มาทำงานที่มหาวิทยาลัยขอนแก่นได้ 2) **ปรับปรุงเส้นทางความก้าวหน้า (Career Path)** และการประเมินผลตามความถนัดที่สมดุลและครบถ้วนทั้งด้านการจัดการศึกษา การวิจัย และการบริการวิชาการ 3) มีระบบการจ้างเพื่อการบรรลุความสำเร็จตามยุทธศาสตร์

กลยุทธ์ที่ 2 ยกระดับขีดความสามารถในการทำงานของบุคลากร โดยพัฒนาทักษะของบุคลากรให้พร้อมสำหรับการทำงานในอนาคต (Future skill Development) โดยเฉพาะด้าน Digital Literacy and Skills) การทำงานเป็นเครือข่าย (Networking) มีการสรรหาอาจารย์และบุคลากรที่มีความสามารถพิเศษ (Talent) เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีความพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง (Ready to Change) พัฒนาประสิทธิภาพ เพื่อเพิ่มผลิตภาพของบุคลากร

กลยุทธ์ที่ 3 สร้างระบบการจ้างงานที่หลากหลายและยืดหยุ่น (Flexible Employment) เพื่อให้สามารถสรรหาบุคลากรตามความต้องการของมหาวิทยาลัยได้มากขึ้น ทำให้มหาวิทยาลัยไม่มีข้อจำกัดในการจ้างบุคลากรที่จะมาผลักดันยุทธศาสตร์ให้สำเร็จ

เป้าประสงค์

1. พัฒนาระบบการบริหารงานบุคคลโดยอิงสมรรถนะเป็นฐาน (Merit Based HRM)
2. ส่งเสริมการพัฒนาบุคลากร ให้สามารถตอบสนองต่อการพัฒนามหาวิทยาลัยไปสู่ความเป็นเลิศในระดับสากล (Qualified Personnel)
3. พัฒนาความรู้และทักษะในการทำงานอยู่เสมอ (Continuous Upskills)
4. พัฒนาทักษะและสร้างการรู้เท่าทันยุคดิจิทัล (Digital Literacy and Skills)
5. สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมั่นคงและคุ้มค่า (Job Security and Worthiness)
6. สนับสนุนส่งเสริมการดูแลสุขภาพและความปลอดภัย (Secure and Healthy life)
7. ตระหนักถึงความเท่าเทียมกันทางเพศและสภาพร่างกาย (Gender and Disability Equality)

แนวทางการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และการบริหารการเปลี่ยนแปลง

- **ด้านบุคลากร** พัฒนาขีดความสามารถในการทำงานของบุคลากรให้มีทักษะที่หลากหลาย พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง
- **ด้านโครงสร้างหน่วยงานและการบริหารจัดการ** มีหน้าที่ในการรับผิดชอบในการพัฒนาทรัพยากรบุคคลให้มุ่งเน้นการพัฒนาขีดความสามารถของบุคลากรอย่างมีประสิทธิภาพ โดยจัดหาที่ปรึกษาที่มีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในการทำงานภาคเอกชนเข้าร่วมในการวางแผนงาน
- **ด้านสิ่งสนับสนุน** นำระบบสารสนเทศมาใช้ในการบริหารจัดการด้านบุคลากรให้ครบ 100% ของงานประจำ

กลยุทธ์/เป้าหมาย

กลยุทธ์ (Strategies)	เป้าหมาย (Goals)
1. สร้างระบบบริหารทรัพยากรบุคคลที่เอื้อต่อการสร้างผลงาน	มหาวิทยาลัยมีระบบบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลที่มีประสิทธิภาพ
2. ยกระดับขีดความสามารถในการทำงานของบุคลากร	บุคลากรในมหาวิทยาลัยทุกคนมีความพร้อมสำหรับการเปลี่ยนแปลง และมีทักษะที่จำเป็นสำหรับการทำงานในอนาคต
3. สร้างระบบการจ้างงานที่หลากหลายและยืดหยุ่น (Flexible Employment system)	มหาวิทยาลัยมีระบบการจ้างงานหลากหลาย ที่สนับสนุนการขับเคลื่อนกลยุทธ์ และการเพิ่มผลิตภาพด้านของมหาวิทยาลัย

ผู้รับผิดชอบหลัก : รองอธิการบดีฝ่ายทรัพยากรบุคคล

ผู้รับผิดชอบร่วม : รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร

แผนงาน/โครงการ

กลยุทธ์ที่ 1 สร้างระบบบริหารทรัพยากรบุคคลที่เอื้อต่อการสร้างผลงาน

แผนงาน/โครงการ	ผลลัพธ์ (Key Result)	ค่าเป้าหมาย (Target)				ที่มาของตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ
		2563	2564	2565	2566		
1. มีระบบส่งเสริมความก้าวหน้าตามความถนัด	ร้อยละของอาจารย์ที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการต่ออาจารย์ประจำทั้งหมด (P/E)	61	62	63	64	สภาฯ ข้อ 3	- รองอธิการบดีฝ่ายทรัพยากรบุคคล
2. นำระบบการประเมินผลการดำเนินงานแบบ OKR (Objective and key result) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ	ร้อยละของส่วนงานที่ใช้ระบบ OKR และมีการถ่ายทอดไปยังบุคลากร	50	70	80	100	ใหม่	- รองอธิการบดีฝ่ายทรัพยากรบุคคล - รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร

กลยุทธ์ที่ 2 ยกระดับขีดความสามารถในการทำงานของบุคลากร

แผนงาน/โครงการ	ผลลัพธ์ (Key Result)	ค่าเป้าหมาย (Target)				ที่มาของ ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ
		2563	2564	2565	2566		
1. พัฒนาทักษะของบุคลากรให้มีความพร้อมสำหรับการทำงานในอนาคต (Future skill Development)	ร้อยละระดับทักษะด้านสารสนเทศของบุคลากร	55	60	65	70	ใหม่	- รองอธิการบดี ฝ่ายทรัพยากรบุคคล
2. พัฒนาระบบและกระบวนการทำงานเพื่อเพิ่มผลผลิตของบุคลากร	ผลผลิตของบุคลากร (เงินรายได้) (ลบ./คน)	1.15	1.20	1.25	1.30	ใหม่	- รองอธิการบดี ฝ่ายทรัพยากรบุคคล
	ร้อยละของรายจ่ายด้านบุคลากรต่อรายจ่ายทั้งหมด	36.3	35.8	35.3	34.8		

กลยุทธ์ที่ 3 สร้างระบบการจ้างงานที่หลากหลายและยืดหยุ่น (Flexible Employment)

แผนงาน/โครงการ	ผลลัพธ์ (Key Result)	ค่าเป้าหมาย (Target)				ที่มาของ ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ
		2563	2564	2565	2566		
1. สร้างระบบการจ้างงานที่หลากหลาย เพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนกลยุทธ์	ร้อยละของอาจารย์ที่มีคุณวุฒิปริญญาเอกต่ออาจารย์ประจำทั้งหมด (P/E)	71	72	73	74	สภาฯ ข้อ 3	- รองอธิการบดี ฝ่ายทรัพยากรบุคคล

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การปรับเปลี่ยนการบริการวิชาการ (Academic Service Transformation)

ยุทธศาสตร์นี้เพื่อส่งเสริมการบริการวิชาการสู่สังคมของคณาจารย์ บุคลากร และนักศึกษาตามบทบาทหน้าที่ “การอุทิศเพื่อชุมชนและสังคม” ด้วยการเน้น “การบริการวิชาการด้วยการสร้างคุณค่าร่วม (Creating Shared Value : CSV)” โดยปลูกฝังและยกระดับจิตสำนึกในการรับใช้ปวงชนในหมู่ประชาคมมหาวิทยาลัย และความร่วมมือร่วมใจของประชาคมในการให้บริการสังคม ให้ความสำคัญเข้มแข็งของมหาวิทยาลัย ตลอดจนพลังความมุ่งมั่นและความเชี่ยวชาญของบุคลากรและนักศึกษา ในการสร้างให้เกิดคุณค่าร่วมกับชุมชนระดับต่าง ๆ ในการแก้ปัญหาและนำพาสังคม

รูปธรรมที่มุ่งหมายในประเด็นยุทธศาสตร์นี้ ได้แก่ ความสำเร็จในการพัฒนาหรือแก้ไขปัญหาของชุมชนในระดับต่าง ๆ โดยที่ความสำเร็จนั้นเกิดจากการบูรณาการความร่วมมือของบุคลากร รวมทั้งการที่บุคลากรของมหาวิทยาลัยได้รับการยกย่องและมีชื่อเสียงในฐานะผู้มีคุณูปการหรือมีบทบาทในการพัฒนาทั้งนี้การบรรลุจุดมุ่งหมายนี้ จะดำเนินการผ่านกลยุทธ์สำคัญ ได้แก่



กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมการบริการวิชาการที่มีอยู่เดิมให้สามารถทำงานได้ต่อเนื่องและดียิ่งขึ้นเพื่อต่อยอดบทบาทหน้าที่ “การอุทิศเพื่อชุมชนและสังคม” (Mindset of Social Devotion) ซึ่งมหาวิทยาลัยขอนแก่นเป็นแนวหน้าด้านการดำเนินโครงการเพื่อพัฒนาสังคมมายาวนาน

กลยุทธ์ที่ 2 สร้างโครงการบริการวิชาการใหม่ที่เป็นการทำงานร่วมกันของคณาจารย์ บุคลากร และนักศึกษา โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อแก้ไขปัญหาและพัฒนาสังคม ทำให้มหาวิทยาลัยเป็นแหล่งเรียนรู้และภูมิปัญญาของสังคม (Center of Social Wisdom)

กลยุทธ์ที่ 3 ปรับเปลี่ยนการบริการวิชาการ จากความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility : CSR) สู่การสร้างคุณค่าร่วมกัน (Creating shared value : CSV) โดยเกิดคุณค่าทั้งผู้ให้และผู้รับ ทั้งโครงการบริการวิชาการสู่สังคม และโครงการร่วมมือในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมกับผู้ประกอบการ

เป้าประสงค์

1. ปลูกฝังแนวคิดการอุทิศเพื่อชุมชนและสังคม (Mindset of Social Devotion)
2. ตอบสนอง ชี้นำ และเตือนสติสังคม (Center of Social Wisdom)

แนวทางการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ และการบริหารการเปลี่ยนแปลง

- **ด้านบุคลากร** กระตุ้นจิตวิญญาณแห่งอุดมการณ์ “การอุทิศเพื่อสังคม” สร้างความรู้และความเข้าใจในแนวคิดการสร้างคุณค่าร่วม (Creating Shared Value : CSV) รวมทั้งผลักดันให้บุคลากรมีบทบาทในชุมชนทุกระดับเพิ่มมากขึ้น
- **ด้านโครงสร้างหน่วยงานและการบริหารจัดการ** ยกย่องขีดความสามารถของหน่วยงานบริการวิชาการที่ต้องทำงานเชิงรุกในการเข้าหาความต้องการของชุมชนระดับต่าง ๆ ปรับเปลี่ยนระเบียบข้อบังคับตลอดจนกลไกการบริหารงานบุคคลให้เอื้อต่อการผลักดันให้บุคลากรและนักศึกษาทำงานด้านการให้บริการสังคมเพิ่มขึ้น
- **ด้านสิ่งสนับสนุน** นำเทคโนโลยีต่าง ๆ มาใช้ในการยกระดับความสามารถในการบริการวิชาการสู่สังคม

กลยุทธ์/เป้าหมาย

กลยุทธ์ (Strategies)	เป้าหมาย (Goals)
1. ส่งเสริมการบริการวิชาการที่มีอยู่เดิมให้สามารถทำงานได้ต่อเนื่องและดียิ่งขึ้น	บุคลากรและนักศึกษามีส่วนร่วมในกิจกรรมการให้บริการสังคมเพิ่มมากขึ้นทั้งในแง่จำนวนคนและจำนวนกิจกรรม
2. สร้างโครงการบริการวิชาการใหม่เพื่อให้มหาวิทยาลัยเป็นแหล่งเรียนรู้และภูมิปัญญาของสังคม (Center of Social Wisdom)	ยกระดับบทบาทของมหาวิทยาลัยในฐานะชุมชนปัญญาของชาติ ในการตอบสนอง ชี้นำ และเตือนสติสังคม
3. ปรับเปลี่ยนการบริการวิชาการ จากความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility : CSR) สู่การสร้างคุณค่าร่วมกัน (Creating shared value : CSV)	มหาวิทยาลัยมีผลงานจากการบริการวิชาการแก่ชุมชนหรือผู้ประกอบการมากขึ้น

ผู้รับผิดชอบหลัก : รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ

แผนงาน/โครงการ

กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมโครงการบริการวิชาการที่มีอยู่เดิมให้สามารถทำงานได้ต่อเนื่องและดียิ่งขึ้น

แผนงาน/โครงการ	ผลลัพธ์ (Key Result)	ค่าเป้าหมาย (Target)				ที่มาของ ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ
		2563	2564	2565	2566		
1. ส่งเสริมให้บุคลากร นักศึกษา และส่วนงานเสนอความคิดในการทำงานเพื่อมหาวิทยาลัย และปลูกฝังจิตสำนึกรับใช้สังคม ผ่านการผลักดันและสนับสนุนของมหาวิทยาลัย	จำนวนงบประมาณด้านบริการวิชาการ (P/E) ล้านบาท	220	240	260	280	สภาฯ ข้อ 12	- รองอธิการบดี ฝ่ายวิจัยและ บริการวิชาการ

กลยุทธ์ที่ 2 สร้างโครงการบริการวิชาการใหม่เพื่อให้มหาวิทยาลัยเป็นแหล่งเรียนรู้และภูมิปัญญาของสังคม (Center of Social Wisdom)

แผนงาน/โครงการ	ผลลัพธ์ (Key Result)	ค่าเป้าหมาย (Target)				ที่มาของ ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ
		2563	2564	2565	2566		
1. วางระบบและกลไกสนับสนุน การสร้างโครงการบริการวิชาการ ใหม่	จำนวนชุมชนที่ ได้รับการบริการ จากมหาวิทยาลัย ขอนแก่นอย่าง บูรณาการของ สาขาวิชาต่าง ๆ (E)	8	10	15	20	สภาฯ ข้อ 13	- รองอธิการบดี ฝ่ายวิจัยและ บริการวิชาการ

กลยุทธ์ที่ 3 ปรับเปลี่ยนการบริการวิชาการ จากความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility : CSR) สู่การสร้างคุณค่าร่วมกัน (Creating shared value : CSV)

แผนงาน/โครงการ	ผลลัพธ์ (Key Result)	ค่าเป้าหมาย (Target)				ที่มาของ ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ
		2563	2564	2565	2566		
1. ส่งเสริมการนำความรู้และ ประสบการณ์จากโครงการบริการ วิชาการสู่การสร้างผลงานของ มหาวิทยาลัย	จำนวนผลงานที่ เกิดจากการ ให้บริการวิชาการ ของมหาวิทยาลัย ในรูปแบบ CSV	3	5	8	10	ใหม่	- รองอธิการบดี ฝ่ายวิจัยและ บริการวิชาการ

เสาหลักที่ 2 Ecological : ด้านการรักษาระบบนิเวศ

ดำเนินการให้ระบบนิเวศของมหาวิทยาลัย

- 1) มีสถานที่และอุปกรณ์ทันสมัย เข้าถึงอินเทอร์เน็ตได้ดีและเหมาะสมกับการเรียนรู้ มุ่งสู่การเป็น “มหาวิทยาลัยดิจิทัล”
 - พัฒนาความทันสมัย ก้าวทันเทคโนโลยี (Tech-savvy Work and Living Places)
 - พัฒนาสถานที่และสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี (Good Workplace)
 - พัฒนาระบบการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตประสิทธิภาพสูง (Highly Effective Internet Connection)
- 2) มีการดูแลและจัดการให้สภาวะแวดล้อมสวยงาม สะอาด ประหยัด ปลอดภัย มุ่งสู่การเป็น “มหาวิทยาลัยสีเขียว”
 - รักษาสิ่งแวดล้อม และใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ (Environment and Energy Friendly)
 - ใช้ทรัพยากรที่คุ้มค่า (Responsible Consumption)
- 3) ปรับเปลี่ยนกฎระเบียบและการบริหารงานบุคคลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผล
 - พัฒนาความเป็นนานาชาติ (Internationalization)
 - พัฒนาความเป็นเลิศสู่ระดับโลก (World Class)
 - พัฒนาระบบการบริหารงานบุคคลโดยอิงสมรรถนะเป็นฐาน (Merit Based HRM)

ประกอบด้วย 5 ประเด็นยุทธศาสตร์ คือ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 ปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการองค์กร (Management Transformation)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 สร้างมหาวิทยาลัยขอนแก่นให้เป็นที่น่าทำงาน (Best Place to Work)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 7 สร้างมหาวิทยาลัยให้เป็นที่น่าอยู่ (Great Place to Live)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 8 ปรับเปลี่ยนองค์กรให้ก้าวเข้าสู่ยุคดิจิทัล (Digital Transformation)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 9 การนำมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นนานาชาติ (Internationalization)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 ปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการองค์กร (Management Transformation)

เป้าหมายของการที่มหาวิทยาลัยออกนอกระบบราชการเพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการบริหารจัดการ มหาวิทยาลัยจึงควรใช้โอกาสนี้ปรับเปลี่ยนกฎระเบียบให้เอื้อต่อการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ (Strategic lead, Regulation follow) กระจายอำนาจบริหาร (Centralized policy, Decentralized operation) ส่งเสริมให้เกิดหน่วยธุรกิจใหม่ ๆ (New Business Model) โดยอาศัยความเข้มแข็ง (Strength) และโอกาส (Opportunity) ของคณะและส่วนงาน เพื่อสร้างความเจริญเติบโต และความมั่นคงทางการเงิน โดยมีกลยุทธ์ด้านการบริหารจัดการ ดังนี้

กลยุทธ์ที่ 1 ทบทวนระเบียบที่เป็นอุปสรรคต่อการทำงานเพื่อการขับเคลื่อนกลยุทธ์ (Strategic lead, Regulation follow) ทั้งระเบียบการเงิน การคลัง พัสดุ และการบริหารงานบุคคล พัฒนารูปแบบการจ้างงานใหม่ ๆ ที่ตอบสนองยุทธศาสตร์ เช่น การจ้างชาวต่างประเทศ ผู้ที่มีความสามารถ พิเศษ (Talent) ผู้ที่มีความเชี่ยวชาญในทักษะที่มหาวิทยาลัยต้องการพัฒนา

กลยุทธ์ที่ 2 กระจายอำนาจบริหารจัดการ (Centralized policy, Decentralized operation) เพื่อให้คณะและส่วนงานสามารถบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพและลดขั้นตอนการทำงานให้รวดเร็วยิ่งขึ้น

กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมให้คณะและส่วนงานใช้ความเข้มแข็ง (Strength) และโอกาส (Opportunity) ในการสร้างหน่วยธุรกิจใหม่ ๆ (New business model) ทั้งที่สร้างรายได้และการสร้างคุณค่าอย่างอื่น โดยมีมาตรการส่งเสริมและสร้างแรงจูงใจ

เป้าประสงค์

1. การปรับปรุงกฎระเบียบให้เอื้อต่อการทำงานให้บรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์
2. กระจายอำนาจการบริหารจัดการเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด
3. ส่งเสริมให้เกิดหน่วยธุรกิจใหม่ขึ้นในมหาวิทยาลัย

แนวทางการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และการบริหารการเปลี่ยนแปลง

- **ด้านบุคลากร** พัฒนาบุคลากรทั้งในส่วนกลางและคณะให้สามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- **ด้านโครงสร้างและระบบการทำงาน** ปรับปรุงระบบและกระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพ ลดขั้นตอนที่ไม่จำเป็น เพิ่มระบบบริหารจัดการให้เป็นองค์กรแนวราบให้มากขึ้น
- **ด้านสิ่งสนับสนุน** นำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้อย่างเต็มรูปแบบ

กลยุทธ์/เป้าหมาย

กลยุทธ์ (Strategies)	เป้าหมาย (Goals)
1. ทบทวนระเบียบที่เป็นอุปสรรคต่อการทำงานเพื่อการขับเคลื่อนกลยุทธ์	มหาวิทยาลัยมีแนวทางการปฏิบัติงานที่เอื้อต่อการขับเคลื่อนองค์กร
2. กระจายอำนาจบริหารจัดการ (Centralized policy, Decentralized operation)	เป็นมหาวิทยาลัยที่มีความคล่องตัวในการบริหารจัดการเพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนกลยุทธ์อย่างมีประสิทธิภาพ
3. ส่งเสริมให้คณะและส่วนงานใช้ความเข้มแข็ง (Strength) และโอกาส (Opportunity) ในการสร้างหน่วยธุรกิจใหม่ ๆ (New business model)	มหาวิทยาลัยมีหน่วยธุรกิจใหม่ ๆ เพิ่มขึ้น

ผู้รับผิดชอบหลัก : รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร

ผู้รับผิดชอบร่วม : รองอธิการบดีฝ่ายนวัตกรรมและวิสาหกิจ

แผนงาน/โครงการ

กลยุทธ์ที่ 1 ทบทวนระเบียบที่เป็นอุปสรรคต่อการทำงานเพื่อการขับเคลื่อนกลยุทธ์ (Strategic Lead, Regulation Follow)

แผนงาน/โครงการ	ผลลัพธ์ (Key Result)	ค่าเป้าหมาย (Target)				ที่มาของตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ
		2563	2564	2565	2566		
1. ทบทวน ปรับปรุง กฎระเบียบให้เอื้อต่อการทำงานร่วมกับการใช้สารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการระบบสนับสนุนให้ครบทุกระบบ	ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนกลยุทธ์	83	86	89	91	ใหม่	- รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร

กลยุทธ์ที่ 2 กระจายอำนาจบริหารจัดการ แต่รวมศูนย์ด้านนโยบายและระบบบริหารจัดการ (Centralized policy, Decentralized operation))

แผนงาน/โครงการ	ผลลัพธ์ (Key Result)	ค่าเป้าหมาย (Target)				ที่มาของตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ
		2563	2564	2565	2566		
1. มอบอำนาจการบริหารจัดการให้กับส่วนงานมากขึ้น โดยเชื่อมโยงกับระบบสนับสนุนของมหาวิทยาลัย	ร้อยละของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณทันเวลา (แผ่นดิน/รายได้)	83/ 73	86/ 76	89/ 79	91/ 81	ใหม่	- รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร
	รอบเวลาของการจัดซื้อพัสดุ (วัน)	55	50	45	40		

กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมให้คณะและส่วนงานใช้ความเข้มแข็ง (Strength) และโอกาส (Opportunity) ในการสร้าง
หน่วยธุรกิจใหม่ๆ (New business unit)

แผนงาน/โครงการ	ผลลัพธ์ (Key Result)	ค่าเป้าหมาย(Target)				ที่มาของ ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ
		2563	2564	2565	2566		
1. สร้างกลไกในการสร้างรายได้จากรูปแบบธุรกิจใหม่ของมหาวิทยาลัย	ร้อยละของรายได้จากการบริหารจัดการทรัพย์สินต่อรายได้จากค่าธรรมเนียมการศึกษา	22	24	26	28	ใหม่	- รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร
2. ส่งเสริมการสร้างความร่วมมือกับภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมในการสร้างหน่วยธุรกิจใหม่	ร้อยละของรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากหน่วยวิสาหกิจของมหาวิทยาลัย	5	5	8	8	ใหม่	- รองอธิการบดีฝ่ายนวัตกรรมและวิสาหกิจ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 สร้างมหาวิทยาลัยขอนแก่นให้เป็นที่น่าทำงาน (Best place to work)

ทำให้มหาวิทยาลัยเป็นทำงานที่สนุกและท้าทายสำหรับผู้ที่ต้องการทำงานเพื่อสร้างคุณค่าให้กับตนเอง องค์กร และสังคม โดยการสร้างสภาพแวดล้อมที่พร้อมสำหรับการทำงาน การเพิ่มประสิทธิภาพระบบการจัดการสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ การสร้างความผูกพันกับบุคลากรอย่างเป็นระบบ และการจัดการความรู้และการเรียนรู้ขององค์กร โดยมีรายละเอียดดังนี้

กลยุทธ์ที่ 1 สร้างสภาพแวดล้อมที่พร้อมสำหรับการทำงาน (Good Workplace) โดย 1) จัดหาอุปกรณ์ให้พร้อมสำหรับการทำงานโดยเฉพาะคอมพิวเตอร์ และการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตความเร็วสูง 2) มีเครื่องมือ ครุภัณฑ์ และสภาพแวดล้อมที่เอื้ออำนวยต่อการทำงาน ได้มาตรฐานตามหลักอาชีวอนามัย 3) มีระบบความปลอดภัยในสถานที่ทำงาน เช่น ระบบกล้องวงจรปิด ระบบ Access เข้าพื้นที่ทำงาน

กลยุทธ์ที่ 2 การเพิ่มประสิทธิภาพระบบการจัดการสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ โดย 1) การบริหารจัดการสวัสดิการและค่าตอบแทนให้มีประสิทธิภาพ 2) การส่งเสริมความก้าวหน้าในอาชีพ และ 3) การยกย่อง เชิดชูเกียรติบุคลากร

กลยุทธ์ที่ 3 การสร้างความผูกพันกับบุคลากรอย่างเป็นระบบ โดย 1) การพัฒนาศักยภาพและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร 2) การพัฒนาและส่งเสริมการสร้างผลงานทางวิชาการ และ 3) การส่งเสริมค่านิยมและจิตวิญญาณของมหาวิทยาลัยขอนแก่น

กลยุทธ์ที่ 4 การจัดการความรู้และการเรียนรู้ขององค์กร โดย 1) การสร้างเครือข่ายการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับหน่วยงานทั้งในและนอกมหาวิทยาลัย 2) การจัดการความรู้และค้นหาการปฏิบัติที่เป็นเลิศ และ 3) การขยายผลและใช้ประโยชน์จากองค์ความรู้อย่างเป็นระบบที่มีประสิทธิภาพ

เป้าประสงค์

1. พัฒนาสถานที่และสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี (Good Workplace)
2. พัฒนาระบบการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตประสิทธิภาพสูง (Highly Effective Internet Connection)

แนวทางการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และการบริหารการเปลี่ยนแปลง

- **ด้านโครงสร้างหน่วยงานและการบริหารจัดการ** มีระบบบำรุงรักษาอุปกรณ์ ครุภัณฑ์ และมีระบบโครงข่ายให้พร้อมใช้งานได้ตลอดเวลา
- **ด้านสิ่งสนับสนุน** มีแผนพัฒนาสภาพแวดล้อมในการทำงาน ที่เชื่อมโยงกับแผนยุทธศาสตร์ มีงบประมาณสนับสนุนที่เพียงพอ มีระบบการเรียนรู้ด้วยตนเองของบุคลากรผ่านออนไลน์

กลยุทธ์/เป้าหมาย

กลยุทธ์ (Strategies)	เป้าหมาย (Goals)
1. การสร้างสภาพแวดล้อมที่พร้อมสำหรับการทำงาน (Good Workplace) ของบุคลากรทุกกลุ่ม	เป็นมหาวิทยาลัยที่มีสภาพแวดล้อมในสถานที่ทำงานพร้อมสำหรับบุคลากรทุกเพศ ทุกวัย รวมถึงผู้พิการ
2. การเพิ่มประสิทธิภาพระบบการจัดการสวัสดิการและสิทธิประโยชน์	มีระบบการจัดการสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ที่มีประสิทธิภาพ
3. การสร้างความผูกพันกับบุคลากรอย่างเป็นระบบ	มีความผูกพันที่ดีกับบุคลากร
4 การจัดการความรู้และการเรียนรู้ขององค์กร	มีระบบการจัดการความรู้และการเรียนรู้ขององค์กร

ผู้รับผิดชอบหลัก : รองอธิการบดีฝ่ายทรัพยากรบุคคล

ผู้รับผิดชอบร่วม : รองอธิการบดีฝ่ายพัฒนามหาวิทยาลัยดิจิทัล

แผนงาน/โครงการ

กลยุทธ์ที่ 1 การสร้างสภาพแวดล้อมที่พร้อมสำหรับการทำงาน (Good Workplace) ของบุคลากรทุกกลุ่ม

แผนงาน/โครงการ	ผลลัพธ์ (Key Result)	ค่าเป้าหมาย (Target)				ที่มาของตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ
		2563	2564	2565	2566		
1. จัดหาอุปกรณ์ให้พร้อมสำหรับการทำงานโดยเฉพาะคอมพิวเตอร์และการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตความเร็วสูง	จำนวนคอมพิวเตอร์ใหม่/ปรับปรุง (เครื่อง)	100	100	100	100	ใหม่	- รองอธิการบดีฝ่ายพัฒนามหาวิทยาลัยดิจิทัล
2. มีเครื่องมือ ครุภัณฑ์ และสภาพแวดล้อมที่เอื้ออำนวยต่อการทำงาน ได้มาตรฐานตามหลักอาชีวอนามัย	ร้อยละความพึงพอใจของนักศึกษาและบุคลากรด้านการจัดการสภาพแวดล้อม	80	85	90	95	สภาฯ ข้อ 16	
3. มีระบบความปลอดภัยในสถานที่ทำงาน เช่น ระบบกล้องวงจรปิด ระบบ Access เข้าพื้นที่ทำงาน	ของมหาวิทยาลัย (P/E/S)						
4. การพัฒนาบุคลากรให้สามารถทำงานในสภาพแวดล้อมที่เป็นดิจิทัล และพัฒนา Digital Literacy ของบุคลากร	จำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาในแต่ละปีและปฏิบัติงานได้จริง (คน)	300	350	400	400	ใหม่	

กลยุทธ์ที่ 2 การเพิ่มประสิทธิภาพระบบการจัดการสวัสดิการและสิทธิประโยชน์

แผนงาน/โครงการ	ผลลัพธ์ (Key Result)	ค่าเป้าหมาย (Target)				ที่มาของ ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ
		2563	2564	2565	2566		
1. การบริหารจัดการสวัสดิการและ ค่าตอบแทนให้มีประสิทธิภาพ 2. การส่งเสริมความก้าวหน้าใน อาชีพ 3. การยกย่อง เชิดชูเกียรติบุคลากร	ร้อยละความพึงพอใจ ของบุคลากร	79	80	81	82	ใหม่	- รองอธิการบดี ฝ่ายทรัพยากร บุคคล

กลยุทธ์ที่ 3 การสร้างความผูกพันกับบุคลากรอย่างเป็นระบบ

แผนงาน/โครงการ	ผลลัพธ์ (Key Result)	ค่าเป้าหมาย (Target)				ที่มาของ ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ
		2563	2564	2565	2566		
1. การพัฒนาศักยภาพและเพิ่มขีด ความสามารถของบุคลากร 2. การพัฒนาและส่งเสริมการสร้าง ผลงานทางวิชาการ 3. การส่งเสริมค่านิยมและจิต วิญญาณของ มหาวิทยาลัยขอนแก่น	ร้อยละความผูกพัน ของบุคลากร	72	74	76	78	ใหม่	- รองอธิการบดี ฝ่ายทรัพยากร บุคคล

กลยุทธ์ที่ 4 การจัดการความรู้และการเรียนรู้ขององค์กร

แผนงาน/โครงการ	ผลลัพธ์ (Key Result)	ค่าเป้าหมาย (Target)				ที่มาของ ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ
		2563	2564	2565	2566		
1. การสร้างเครือข่ายการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้กับหน่วยงาน ทั้งในและนอกมหาวิทยาลัย 2. การจัดการความรู้และค้นหาการ ปฏิบัติที่เป็นเลิศ 3. การขยายผลและใช้ประโยชน์ จากองค์ความรู้อย่างเป็นระบบที่ มีประสิทธิภาพ	จำนวนการใช้ ประโยชน์จากการ จัดการความรู้สะสม (เรื่อง)	12	14	16	18	ใหม่	- รองอธิการบดี ฝ่ายทรัพยากร บุคคล

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 7 สร้างมหาวิทยาลัยให้เป็นที่น่าอยู่ (Great Place to Live)

มุ่งมั่นในการสร้างมหาวิทยาลัยที่มีชีวิตและสุนทรีย์ เพื่อให้เป็นสถานที่เหมาะในการใช้ชีวิต (Great place to live) เป็นทั้งห้องเรียนด้านศิลปะ การแสดงออก ห้องเรียนด้านพฤกษศาสตร์ และความหลากหลายของสิ่งมีชีวิต มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน โดยสร้างองค์ประกอบให้เกิดขึ้น ดังนี้



กลยุทธ์ที่ 1 สร้างมหาวิทยาลัยสีเขียวด้วยนโยบาย 5G โดย 1) Green university ดำเนินการตามนโยบายมหาวิทยาลัยสีเขียว โดยเข้าร่วมการจัดอันดับมหาวิทยาลัยสีเขียวโลก ยูไอ กรีนเมตริก (UI Green Metric) 2) Get มุ่งเน้นให้ได้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรมจากนโยบายมหาวิทยาลัยสีเขียว นอกเหนือจากการประชาสัมพันธ์ผลที่ได้จากการจัดอันดับ 3) Give นำประโยชน์ที่ได้และเป็นรูปธรรมตอบแทนกลับคืนสู่นักศึกษา บุคลากร มหาวิทยาลัย และสังคม 4) Good เกิดสภาพแวดล้อมในการเรียน การทำงาน และการอยู่อาศัยที่ดีขึ้น 5) Great การดำเนินการวางจรรดงที่กล่าวมาข้างต้น จะทำให้มหาวิทยาลัยขอนแก่นที่ยอดเยี่ยมและเป็นเลิศ ในด้านมหาวิทยาลัยที่มีชีวิต และสุนทรีย์ ส่งผลให้เกิดความสุขในการเรียนรู้ การทำงาน และการอาศัยภายในมหาวิทยาลัยขอนแก่น

กลยุทธ์ที่ 2 สร้างความหลากหลายด้านพฤกษศาสตร์ และสิ่งมีชีวิต ร่วมกับการฟื้นฟูสภาพป่า และพื้นที่เสื่อมโทรม (Biodiversity & forest restoration) เช่น การจัดโซนของพืชพรรณที่หลากหลายให้เป็นพื้นที่พักผ่อนหย่อนใจ เป็นพื้นที่สัญลักษณ์ และพื้นที่ที่มีชื่อเสียงในอนาคต เช่น โซนป่าสัก โซนกาลพฤกษ์ โซนราชพฤกษ์ โซนสมุนไพร เป็นต้น รวมถึงการรักษารักษาป่าภายในมหาวิทยาลัย การพัฒนาพื้นที่ป่าเสื่อมโทรม เพื่อให้เป็นแหล่งเรียนรู้ เดินป่า และเป็นสถานที่พักผ่อนหย่อนใจของประชาชนในพื้นที่มหาวิทยาลัยได้

กลยุทธ์ที่ 3 สร้างสุนทรียภาพให้เกิดขึ้นในมหาวิทยาลัย (Aesthetic environment) โดย 1) จัดให้มีลานกิจกรรมในด้านต่าง ๆ และให้แต่ละโซนมีจุดเด่นและสิ่งดึงดูดของโซนนั้น เช่น ด้านสังคม วัฒนธรรม และดนตรีพื้นถิ่นที่บริเวณบึงสีฐาน ด้านการออกกำลังกายที่บริเวณถนนเส้นหลักของมหาวิทยาลัยและสวนร่มเกล้ากาลพฤกษ์ (สระพลาสติก) ด้านกิจกรรมของนักศึกษาที่บริเวณสวนข้างศูนย์

อาหาร และด้านงานศิลปะของนักศึกษาที่บริเวณลานด้านข้างคณะศิลปกรรม เป็นต้น 2) เพิ่มพื้นที่ออกกำลังกายให้มากขึ้นและหลากหลายขึ้น การปรับปรุงแสงสว่างบริเวณเส้นทางออกกำลังกายหลักในมหาวิทยาลัย รวมทั้งการปรับปรุงสาธารณูปโภคต่าง ๆ (ทางเท้า หลังคาทางเท้า จุดจอดรถยนต์ และจุดจอดรถจักรยานยนต์) ให้เอื้อต่อการผนวกการออกกำลังกายเข้ากับการดำเนินกิจกรรมปกติในมหาวิทยาลัย 3) สร้างบริเวณที่จะเป็นสัญลักษณ์ของมหาวิทยาลัยในอนาคต โดยบริเวณดังกล่าวจะเน้นเรื่องของสิ่งแวดล้อม และพฤกษศาสตร์

กลยุทธ์ที่ 4 การจัดการอาคารสถานที่และบ้านพักที่เสื่อมโทรม (Residential renovation) บางส่วนที่มีลักษณะที่โดดเด่นจะอนุรักษ์ไว้โดยการปรับปรุงให้สวยงาม และใช้เป็นสถานที่เรียนรู้ รับรอง และการทำกิจกรรม บางส่วนต้องรื้อถอน และปรับพื้นที่ใหม่ให้สวยงาม

กลยุทธ์ที่ 5 จัดระบบรักษาความปลอดภัยที่มีประสิทธิภาพ โดยนำระบบเทคโนโลยีแห่งอนาคตมาใช้ (Smart security) โดยมีการจัดโซนเป็นพื้นที่บริการ พื้นที่การศึกษา และพื้นที่อยู่อาศัย พื้นที่ซึ่งเป็นระบบเปิดใช้ระบบรักษาความปลอดภัยในที่ทำงานใช้ระบบ Access เช่น Keycard access พื้นที่ปิดใช้ระบบ Access ร่วมกับนำระบบเทคโนโลยีที่เหมาะสมมาใช้ เช่น การใช้ระบบ AI ร่วมกับโปรแกรม Image processing, Face detection and Motion tracking, RFID card ซึ่งนำมาประยุกต์ใช้ในการรักษาความปลอดภัยให้ครอบคลุมพื้นที่ทั้งมหาวิทยาลัย

กลยุทธ์ที่ 6 จัดระบบจราจรใหม่ให้มีการ Zoning โดยพยายามแยกถนนเพื่อการสัญจรหลักออกจากถนนแขนงย่อยที่เข้าสู่พื้นที่การศึกษา พื้นที่การบริการ โดยเฉพาะพื้นที่เพื่อการพักอาศัย และพัฒนาพื้นที่ที่รถไม่สามารถเข้าได้ (Car free zone) เพื่อให้มีสภาพแวดล้อมที่ดีขึ้น และใช้การเดินเท้าเป็นหลัก โดยพัฒนาเส้นทางการเดินเท้าที่สะดวกปลอดภัยให้ครอบคลุมครบทุกโซน และมีการเชื่อมต่อกันอย่างเป็นโครงข่ายที่มีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ที่ 7 เน้นนโยบายอนุรักษ์พลังงาน และสิ่งแวดล้อม และผลักดันให้เกิดการดำเนินการทั่วทั้งมหาวิทยาลัย เช่น การจัดการขยะโดยลดการใช้ถุงพลาสติก มีการคัดแยกขยะ และนำกลับไปใช้ใหม่ตามความเหมาะสม การอนุรักษ์พลังงาน เช่น การใช้พลังงานแสงอาทิตย์ การเปลี่ยนมาใช้อุปกรณ์ที่ประหยัดพลังงาน

กลยุทธ์ที่ 8 สร้างเสถียรภาพระบบสาธารณูปโภค โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อวางระบบการดูแล กำกับ ควบคุม ระบบสาธารณูปโภคหลักของมหาวิทยาลัยให้มีความมั่นคง มีเสถียรภาพ รองรับการเติบโตของมหาวิทยาลัย ภายใต้กรอบความคิดในการสร้างความเพียงพอ มั่นคง และยั่งยืน

เป้าประสงค์

1. รักษาสิ่งแวดล้อม และใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ (Environment and Energy Friendly)
2. ใช้ทรัพยากรที่คุ้มค่า (Responsible Consumption)
3. รักษาวัฒนธรรมไทย และมีสุนทรียะ (Thai Culture and Aesthetics)

แนวทางการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และการบริหารการเปลี่ยนแปลง

- **ด้านบุคลากร** พัฒนาบุคลากร หรือจัดหาที่ปรึกษาที่มีความเชี่ยวชาญด้านการใช้เทคโนโลยีในการรักษาความปลอดภัยโดยใช้ระบบ AI ร่วมกับโปรแกรม Image processing, Face detection and Motion tracking, RFID card
- **ด้านโครงสร้างหน่วยงานและการบริหารจัดการ** มีหน่วยงานสนับสนุน ที่มีความเชี่ยวชาญด้านสิ่งแวดล้อม และการจัดการขยะ และของเสีย โดยอาศัยคณาจารย์เป็นที่ปรึกษาให้การควบคุมดูแล
- **ด้านสิ่งสนับสนุน** ออกนโยบายด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และกำกับดูแลอย่างจริงจัง ทั้งหน่วยงานที่มาดำเนินการในเขตพื้นที่มหาวิทยาลัย บุคลากร และนักศึกษา จัดสรรงบประมาณสนับสนุนกระตุ้นให้เกิดกิจกรรมเพื่อสร้างจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง

กลยุทธ์/เป้าหมาย

กลยุทธ์ (Strategies)	เป้าหมาย (Goals)
1. สร้างมหาวิทยาลัยสีเขียวด้วยนโยบาย 5G (Green campus initiative)	เพื่อให้มหาวิทยาลัยขอนแก่นเป็นมหาวิทยาลัยที่มีชีวิต และสุนทรีย์ ส่งผลให้เกิดความสุขในการเรียนรู้ การทำงาน และการพักอาศัย
2. สร้างความหลากหลายด้านพฤกษศาสตร์ และสิ่งมีชีวิต ร่วมกับการฟื้นฟูสภาพป่า และพื้นที่เสื่อมโทรม (Biodiversity & forest restoration)	เพื่อให้มหาวิทยาลัยเป็นทั้งแหล่งอนุรักษ์ และแหล่งเรียนรู้ที่สำคัญในด้านความหลากหลายของพันธุ์พืช และสิ่งมีชีวิตของอนุภูมิภาค
3. การสร้างสุนทรียภาพให้เกิดขึ้นในมหาวิทยาลัย (Aesthetic zone)	เพื่อให้มหาวิทยาลัยเป็นสถานที่ที่ช่วยให้เกิดความผ่อนคลาย มีความสุข และน่าอยู่อาศัย
4. การจัดการอาคารสถานที่และบ้านพักที่เสื่อมโทรม (Residential renovation)	เพื่อให้เกิดความสวยงามและเป็นระเบียบในพื้นที่มหาวิทยาลัย
5. จัดระบบรักษาความปลอดภัยที่มีประสิทธิภาพ โดยนำระบบเทคโนโลยีแห่งอนาคตมาใช้ (Smart security)	เป็นมหาวิทยาลัยต้นแบบด้านระบบรักษาความปลอดภัยที่ทันสมัย
6. จัดระบบจราจรใหม่ให้มีการ Zoning โดยพยายามแยกถนนเพื่อการสัญจรหลักออกจากถนนแขนงย่อยเพื่อเข้าถึงพื้นที่การศึกษา พื้นที่บริการ	การจราจรภายในมหาวิทยาลัยเป็นระเบียบมากขึ้น
7. นโยบายอนุรักษ์พลังงาน และสิ่งแวดล้อม	เป็นมหาวิทยาลัยที่เป็นผู้นำด้านการอนุรักษ์พลังงาน ลดของเสีย และมีสภาพแวดล้อมที่สวยงาม
8. สร้างเสถียรภาพระบบสาธารณูปโภค	สร้างเสถียรภาพด้านระบบสาธารณูปโภคหลักของมหาวิทยาลัย ภายใต้กรอบความคิดในการสร้างความเพียงพอ มั่นคง และยั่งยืน

ผู้รับผิดชอบหลัก : รองอธิการบดีฝ่ายโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งแวดล้อม

แผนงาน/โครงการ

กลยุทธ์ที่ 1 สร้างมหาวิทยาลัยสีเขียวด้วยนโยบาย 5G (Green campus initiative)

แผนงาน/โครงการ	ผลลัพธ์ (Key Result)	ค่าเป้าหมาย (Target)				ที่มาของ ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ
		2563	2564	2565	2566		
1. ผลักดันนโยบาย Green campus ผ่านกระบวนการ 5G แบบมีส่วนร่วมของบุคลากรและนักศึกษา 2. การปรับปรุงและพัฒนาระบบกายภาพของมหาวิทยาลัยเพื่อให้เกิดการอนุรักษ์พลังงาน 3. การศึกษาและพัฒนารูปแบบการบริหารจัดการระบบโครงสร้างพื้นฐานที่สะท้อนถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	ร้อยละความพึงพอใจของนักศึกษา และบุคลากรต่อการจัดการสภาพแวดล้อมของมหาวิทยาลัย (P/E/S)	80	85	90	95	สภาฯ ข้อ 16	- รองอธิการบดี ฝ่ายโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์ที่ 2 สร้างความหลากหลายด้านพฤกษศาสตร์ และสิ่งมีชีวิต ร่วมกับการฟื้นฟูสภาพป่า และพื้นที่เสื่อมโทรม (Biodiversity & forest restoration)

แผนงาน/โครงการ	ผลลัพธ์ (Key Result)	ค่าเป้าหมาย (Target)				ที่มาของ ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ
		2563	2564	2565	2566		
1. สร้างพื้นที่สีเขียวที่มีความหลากหลายของพืชพรรณโดยออกแบบกระจายให้ทั่วทั้งมหาวิทยาลัย 2. ปรับปรุงพื้นที่ป่าเสื่อมโทรมให้เป็นพื้นที่ที่มีความหลากหลายของพรรณพืช	ร้อยละของพื้นที่สีเขียวและสวนสาธารณะที่สามารถใช้ประโยชน์ร่วมกันทั้งทางด้านสันทนาการ กีฬา อุทยานการเรียนรู้และการเรียนรู้ทางธรรมชาติ ศิลปวัฒนธรรมต่อจำนวนพื้นที่ทั้งหมด	53	56	59	61	สภาฯ ข้อ 19	- รองอธิการบดี ฝ่ายโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์ที่ 3 การสร้างสุนทรียภาพให้เกิดขึ้นในมหาวิทยาลัย (Aesthetic zone)

แผนงาน/โครงการ	ผลลัพธ์ (Key Result)	ค่าเป้าหมาย (Target)				ที่มาของ ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ
		2563	2564	2565	2566		
1. จัดให้มีลานกิจกรรมในด้านต่างๆ	จำนวนลานกิจกรรม สะสม (แห่ง)	2	3	4	5	ใหม่	- รองอธิการบดี ฝ่ายโครงสร้าง พื้นฐานและ สิ่งแวดล้อม
2. เพิ่มพื้นที่ออกกำลังกายให้มาก และหลากหลายขึ้น	จำนวนพื้นที่ออก กำลังกายสะสม (แห่ง)	2	3	4	5	ใหม่	
3. สร้างบริเวณที่จะเป็นสัญลักษณ์ ของมหาวิทยาลัย	จำนวนพื้นที่/บริเวณ ที่แสดงถึงสัญลักษณ์ ของ มข (แห่ง)	ออกแบบ การสร้าง	ดำเนิน การสร้าง	ดำเนิน การสร้าง	1	ใหม่	
4. ปรับปรุงสภาพแวดล้อมและสิ่ง อำนวยความสะดวกทุกรูปแบบ ให้มีความเหมาะสมและสามารถ สร้างแรงจูงใจในการประกอบ กิจกรรมและปฏิบัติงานได้	จำนวนพื้นที่ ที่มีการปรับปรุง สภาพแวดล้อมสะสม (แห่ง)	3	5	6	7	ใหม่	
5. การปรับปรุงอาคารสถานที่ให้ เหมาะสมสำหรับคนทุกกลุ่ม (Universal Design)	จำนวนอาคารสถานที่ ที่ได้รับการปรับปรุง แต่ละปี (แห่ง)	3	4	5	6	ใหม่	

กลยุทธ์ที่ 4 การจัดการอาคารสถานที่และบ้านพักที่เสื่อมโทรม (Residential renovation)

แผนงาน/โครงการ	ผลลัพธ์ (Key Result)	ค่าเป้าหมาย (Target)				ที่มาของ ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ
		2563	2564	2565	2566		
1. ปรับปรุงอาคารสถานที่ และ ที่พักอาศัยที่เสื่อมโทรม	ร้อยละความพึงพอใจ ของนักศึกษาและ บุคลากรต่อการจัดการ สภาพแวดล้อมของ มหาวิทยาลัย (P/E/S)	80	85	90	95	สภาฯ ข้อ 16	- รองอธิการบดี ฝ่ายโครงสร้าง พื้นฐานและ สิ่งแวดล้อม
2. การปรับปรุงด้านที่พักอาศัย และสาธารณูปโภคให้แก่ บุคลากร นักศึกษา ได้อย่าง เพียงพอ และมีประสิทธิภาพ							
3. การปรับปรุงป้ายบอกสถานที่ ต่าง ๆ ภายในมหาวิทยาลัยให้มี ลักษณะเดียวกันทั้งมหาวิทยาลัย							
4. การวิเคราะห์ และการบูรณาการ การใช้ประโยชน์อาคารสถานที่ อย่างมีประสิทธิภาพและ ปลอดภัยต่อผู้ใช้งาน							

กลยุทธ์ที่ 5 จัดระบบรักษาความปลอดภัยที่มีประสิทธิภาพ โดยนำระบบเทคโนโลยีแห่งอนาคตมาใช้ (Smart security)

แผนงาน/โครงการ	ผลลัพธ์ (Key Result)	ค่าเป้าหมาย (Target)				ที่มาของ ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ
		2563	2564	2565	2566		
1. วางระบบรักษาความปลอดภัย โดยการนำเทคโนโลยีมาใช้ เช่น การใช้กล้องวงจรปิด และใช้ โปรแกรมติดตามตัวผู้กระทำผิด ให้ครบทุกพื้นที่เสี่ยงและการ ติดตั้งระบบบันทึกการเข้าออก มหาวิทยาลัยแบบอัตโนมัติโดย ใช้เทคโนโลยี image processing	จำนวนกล้องวงจรปิด ที่สามารถประมวลผล ข้อมูลได้ (สะสม)	50	70	80	90	ใหม่	- รองอธิการบดี ฝ่ายโครงสร้าง พื้นฐานและ สิ่งแวดล้อม
	จำนวนอุบัติเหตุ กรณีของการถูก โจรกรรม	<3	<1	0	0	ใหม่	

กลยุทธ์ที่ 6 จัดระบบจราจรใหม่ให้มีการ Zoning โดยพยายามแยกถนนเพื่อการสัญจรหลักออกจากถนน
แขนงย่อยที่เข้าสู่พื้นที่การศึกษา พื้นที่การบริการ

แผนงาน/โครงการ	ผลลัพธ์ (Key Result)	ค่าเป้าหมาย (Target)				ที่มาของ ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ
		2563	2564	2565	2566		
1. การศึกษา และปรับปรุงระบบ จราจร และสถานที่จอดรถร่วม ของบุคลากรและนักศึกษา	ร้อยละความพึงพอใจ ของนักศึกษาและ บุคลากรต่อการจัดการ	80	85	85	90	สภาฯ ข้อ 16	- รองอธิการบดี ฝ่ายโครงสร้าง พื้นฐานและ สิ่งแวดล้อม
2. การศึกษา และพัฒนาระบบ การจราจรภายในพื้นที่เขต การศึกษา และการกำหนดพื้นที่ ที่รถไม่สามารถเข้าได้ (Car free zone)	สภาพแวดล้อมของ มหาวิทยาลัย (P/E/S)						
3. การพัฒนาด้านกายภาพของ พื้นที่ระหว่างอาคารในเขตพื้นที่ การศึกษา ให้มีความต่อเนื่อง และเหมาะสมต่อการเดินเท้า หรือการใช้จักรยาน							

กลยุทธ์ที่ 7 เน้นนโยบายอนุรักษ์พลังงาน และสิ่งแวดล้อม และผลักดันให้เกิดการดำเนินการทั่วทั้งมหาวิทยาลัย

แผนงาน/โครงการ	ผลลัพธ์ (Key Result)	ค่าเป้าหมาย (Target)				ที่มาของ ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ
		2563	2564	2565	2566		
1. การอนุรักษ์พลังงานโดยการใช้พลังงานแสงอาทิตย์และอุปกรณ์ประหยัดพลังงาน พร้อมติดตั้งระบบอุปกรณ์ติดตามการใช้พลังงานแบบเรียลไทม์	ปริมาณไฟฟ้าที่ประหยัด ได้จากโครงการอนุรักษ์พลังงานเพิ่มขึ้นเทียบกับการใช้พลังงานของปีที่ผ่านมา (E)	ลดลง ร้อยละ 2	ลดลง ร้อยละ 3	ลดลง ร้อยละ 4	ลดลง ร้อยละ 5	สภาฯ ข้อ 17	- รองอธิการบดี ฝ่ายโครงสร้าง พื้นฐานและ สิ่งแวดล้อม
2. การจัดการขยะ ลดการใช้พลาสติกทุกประเภท การคัดแยกขยะและการนำกลับมาใช้ใหม่	ร้อยละของปริมาณขยะที่เกิดขึ้นในมหาวิทยาลัยในแต่ละวันได้รับการจัดการทั้งหมด และของเสียที่นำกลับมาใช้ใหม่ (E)	37	39	41	43	สภาฯ ข้อ 18	- รองอธิการบดี ฝ่ายโครงสร้าง พื้นฐานและ สิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์ที่ 8 สร้างเสถียรภาพระบบสาธารณูปโภค

แผนงาน/โครงการ	ผลลัพธ์ (Key Result)	ค่าเป้าหมาย (Target)				ที่มาของ ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ
		2563	2564	2565	2566		
1. สร้างมาตรการในการลดเหตุไฟฟ้าลัดวงจร	จำนวนครั้งของการเกิดเหตุไฟฟ้าลัดวงจรจากสัตว์และปัจจัยทางธรรมชาติ	50	45	40	35	ใหม่	- รองอธิการบดี ฝ่ายโครงสร้าง พื้นฐานและ สิ่งแวดล้อม
2. ส่งเสริมการลดการใช้น้ำดิบและน้ำประปาในกิจกรรมของมหาวิทยาลัย	ร้อยละของปริมาณน้ำที่ผ่านการบำบัดแล้วมาใช้ประโยชน์	60	70	75	80	ใหม่	- รองอธิการบดี ฝ่ายโครงสร้าง พื้นฐานและ สิ่งแวดล้อม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 8 ปรับเปลี่ยนองค์กรให้ก้าวเข้าสู่ยุคดิจิทัล (Digital Transformation)

ในยุคปัจจุบันที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างก้าวกระโดดของเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีผลต่อการดำเนินชีวิตทุกด้าน (Digital disruption) แม้กระทั่งการศึกษา มหาวิทยาลัยจะต้องพัฒนาหน่วยงาน หรือกลไกในการรองรับการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว เพื่อพัฒนากระบวนการทำงาน และการสร้างผลงานผ่านระบบดิจิทัล ขับเคลื่อนขนานไปกับพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัย ทั้งด้านการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการ โดยอาศัยสำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ อุทยานวิทยาศาสตร์ และศูนย์พัฒนานวัตกรรม ยกระดับเป็น ICT Research Center ซึ่งอาศัยสมรรถนะหลักของมหาวิทยาลัยที่มีองค์ความรู้หลากหลายสาขาวิชาที่สามารถบูรณาการให้เกิดองค์ความรู้แบบสหสาขา โดยสร้างกลไกดังกล่าวผ่านกลยุทธ์ 3 อย่าง คือ



กลยุทธ์ที่ 1 การพัฒนาและวิจัยเชิงลึกด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยเฉพาะด้าน AI, Machine learning, Big data Analytic, Digital Marketing ฯลฯ เพื่อให้เกิดองค์ความรู้ในการต่อยอดด้านการเรียนการสอน การบริการวิชาการ และพัฒนานวัตกรรม เพื่อนำไปใช้ประโยชน์แก่สังคม และประเทศชาติ

กลยุทธ์ที่ 2 การบ่มเพาะภายในเพื่อส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรมทางดิจิทัล จากองค์ความรู้หน่วยงาน และบุคลากรภายในมหาวิทยาลัย (Internal Startup) ทั้งจากอาจารย์ บุคลากร นักศึกษา และผลักดันให้เกิด New business model ภายใต้การส่งเสริมของมหาวิทยาลัยเพื่อให้สามารถเติบโตและประสบความสำเร็จได้

กลยุทธ์ที่ 3 การประสานกับหน่วยงานภายนอก (Cooperative Venture) ทั้งภาครัฐ และภาคเอกชนเพื่อสร้างนวัตกรรมด้านดิจิทัล รองรับการทำงาน การใช้ชีวิตประจำวัน และการทำธุรกิจ ในรูปแบบของการร่วมโครงการ การร่วมทุน หรือมหาวิทยาลัยลงทุนเอง

กลยุทธ์ที่ 4 การพัฒนาระบบการทำงานและการเรียนรู้ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อให้กระบวนการทำงานในมหาวิทยาลัยเป็นการทำงานที่มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลสูง รองรับการเปลี่ยนแปลงจากสังคมภายนอกได้เป็นอย่างดี

เป้าประสงค์

1. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลให้พร้อมต่อการใช้งานทั้ง โปรแกรม และโครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (Highly effective internet connection)
2. พัฒนาความทันสมัย ก้าวทันเทคโนโลยี (Tech-savvy Work and Living Places)

แนวทางการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และการบริหารการเปลี่ยนแปลง

- **ด้านบุคลากร** ต้องมีการสร้างบุคลากรที่มีองค์ความรู้ด้าน Digital technology ที่ลึกถึงในระดับที่สามารถทำวิจัย และพัฒนาออกมาเป็นนวัตกรรมที่สามารถใช้งานได้ โดยอาจต้องส่งไปศึกษา หรือสร้างเครือข่ายเพิ่มเติม ร่วมกับการดึงตัว (Head hunt) จากภายนอกที่มีความเชี่ยวชาญสูงเพื่อมาร่วมพัฒนาในยุคเริ่มต้น
- **ด้านโครงสร้างหน่วยงานและการบริหารจัดการ** ต้องมีการยกระดับสำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็น ICT Research Center และร่วมมือกับอุทยานวิทยาศาสตร์ และศูนย์นวัตกรรม เพื่อพัฒนานวัตกรรมด้าน Digital technology ที่ตอบสนองความต้องการของสังคม และภาคธุรกิจ
- **ด้านสิ่งสนับสนุน** ต้องมีการปรับระเบียบ และกลไกที่ส่งเสริมให้เกิด Start up ใหม่ ๆ รวมถึง Spin-off company ในหลายรูปแบบทั้งรูปแบบที่อยู่ภายใต้มหาวิทยาลัย แบบการร่วมทุน หรือแบบเติบโตด้วยตัวเอง

กลยุทธ์/เป้าหมาย

กลยุทธ์ (Strategies)	เป้าหมาย (Goals)
1. การพัฒนาและวิจัยเชิงลึกด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	มหาวิทยาลัยมีกลไกในการพัฒนาองค์ความรู้เชิงลึกด้าน Digital technology ที่หลากหลายและสามารถนำไปสร้างนวัตกรรมได้
2. การบ่มเพาะภายในเพื่อส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรมทางดิจิทัล	มหาวิทยาลัยมี New business model ใหม่ด้าน Digital technology ที่เกิดจากบุคลากรภายในรวมทั้งนักศึกษา
3. การประสานกับหน่วยงานภายนอกเพื่อสร้างนวัตกรรมด้านดิจิทัล	เกิดนวัตกรรมด้าน Digital technology ที่มาจากความต้องการของภาครัฐ สังคม และภาคเอกชน ที่มีการนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง
4. การพัฒนาระบบการทำงานและการเรียนรู้ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	มีการพัฒนาระบบงานและกระบวนการทำงานใหม่ โดยอาศัยเทคโนโลยีดิจิทัล

ผู้รับผิดชอบหลัก : รองอธิการบดีฝ่ายพัฒนามหาวิทยาลัยดิจิทัล

แผนงาน/โครงการ

กลยุทธ์ที่ 1 การพัฒนาและวิจัยเชิงลึกด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

แผนงาน/โครงการ	ผลลัพธ์ (Key Result)	ค่าเป้าหมาย (Target)				ที่มาของ ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ
		2563	2564	2565	2566		
1. ยกระดับสำนักเทคโนโลยีสารสนเทศให้เป็น ICT Research center	จำนวนผลงานวิจัย/สิ่งประดิษฐ์/นวัตกรรมด้าน Digital technology (เรื่อง)	3	5	7	10	ใหม่	- รองอธิการบดี ฝ่ายพัฒนา มหาวิทยาลัย ดิจิทัล

กลยุทธ์ที่ 2 การบ่มเพาะภายในเพื่อส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรมทางดิจิทัล

แผนงาน/โครงการ	ผลลัพธ์ (Key Result)	ค่าเป้าหมาย (Target)				ที่มาของ ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ
		2563	2564	2565	2566		
1. การบ่มเพาะภายใน เพื่อให้เกิด Internal Startup จากนักวิจัย บุคลากร และนักศึกษา	จำนวน Startup ที่เกิดขึ้นใหม่ในแต่ละปี (ราย)	8	10	15	20	ใหม่	- รองอธิการบดี ฝ่ายพัฒนา มหาวิทยาลัย ดิจิทัล

กลยุทธ์ที่ 3 การประสานกับหน่วยงานภายนอกเพื่อสร้างนวัตกรรมด้านดิจิทัล

แผนงาน/โครงการ	ผลลัพธ์ (Key Result)	ค่าเป้าหมาย (Target)				ที่มาของ ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ
		2563	2564	2565	2566		
1. สร้างความร่วมมือกับภาครัฐและเอกชนในการพัฒนานวัตกรรมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (Partnership in Social & business ICT solutions) โดยเฉพาะด้านการสนับสนุนการใช้ชีวิตของผู้สูงอายุ	จำนวนโครงการ ICT solutions ที่มีความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยกับหน่วยงานภายนอก	15	20	25	30	ใหม่	- รองอธิการบดี ฝ่ายพัฒนา มหาวิทยาลัย ดิจิทัล

กลยุทธ์ที่ 4 การพัฒนาระบบการทำงานและการเรียนรู้ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

แผนงาน/โครงการ	ผลลัพธ์ (Key Result)	ค่าเป้าหมาย (Target)				ที่มาของ ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ
		2563	2564	2565	2566		
1. พัฒนาระบบงานแบบไร้กระดาษ ในกระบวนการทำงานทางธุรการ การเรียนการสอน	จำนวนงานสะสมที่ ได้รับการพัฒนาใหม่ หรือปรับปรุง (Digital Workflow)	3	10	15	25	ใหม่	- รองอธิการบดี ฝ่ายพัฒนา มหาวิทยาลัย ดิจิทัล
2. พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการ บริหารจัดการ เช่น ระบบบัญชี ระบบการเงิน ระบบการพัสดุ ระบบบุคลากร และระบบการจัด การศึกษา ที่เชื่อมโยงระบบ ข้อมูลถึงกันและใช้งานร่วมกันได้ ทั้งหมด	จำนวนระบบที่รับ การพัฒนาสะสม	2	3	4	5	ใหม่	- รองอธิการบดี ฝ่ายพัฒนา มหาวิทยาลัย ดิจิทัล
3. พัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศ เพื่อวางแผนการตลาด เช่น การเรียนรู้ตลอดชีวิต การรับเข้า นักศึกษาและบุคลากร ศิษย์เก่า สัมพันธ์ เป็นต้น	จำนวนระบบ Business Intelligence เพื่อ สนับสนุนการวางแผน และการบริหาร จัดการ	4	6	8	10	ใหม่	- รองอธิการบดี ฝ่ายพัฒนา มหาวิทยาลัย ดิจิทัล
	ร้อยละของนักศึกษา ใหม่นอกภูมิภาค เพิ่มขึ้น เทียบกับปี 2561	2	3	4	5	ใหม่	
	ร้อยละของผู้เรียนใน ระบบเรียนรู้ตลอด ชีวิตเพิ่มขึ้น	5	10	15	20	ใหม่	
4. พัฒนาหลักสูตรออนไลน์เพื่อ ตอบสนองการเรียนรู้ทุกช่วงวัย	จำนวนรายวิชาหรือ หลักสูตรออนไลน์	2	3	4	5	ใหม่	- รองอธิการบดี ฝ่ายพัฒนา มหาวิทยาลัย ดิจิทัล

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 9 การนำมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นนานาชาติ (Internationalization)

การนำมหาวิทยาลัยขอนแก่นสู่ความเป็นนานาชาติเป็นสิ่งที่ช่วยให้มหาวิทยาลัยสามารถพัฒนาทั้งด้านการจัดการศึกษา การวิจัย และการบริการ ให้มีความก้าวหน้าอย่างก้าวกระโดด รวมทั้งจะช่วยให้มหาวิทยาลัยขอนแก่นเป็นที่รู้จักในสังคมนานาชาติซึ่งจะส่งผลต่อการจัดอันดับของมหาวิทยาลัย (World University Ranking) การวางแผนการสร้างความร่วมมือกับนานาชาติจะแบ่งออกเป็น 3 ด้าน (Triag partnership scheme) คือ 1) การจับมือกับมหาวิทยาลัยในประเทศ (Local connection) เพื่อทำโครงการร่วมกันในการสร้างความร่วมมือกับสถาบันในต่างประเทศ 2) การสร้างความร่วมมือกับสถาบันในภูมิภาคอาเซียน (Regional networking) 3) ร่วมมือกับมหาวิทยาลัยที่อยู่ใน World ranking 400 อันดับแรกของโลก โดยมีกลยุทธ์ ดังนี้

กลยุทธ์ที่ 1 การสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับสถาบันในต่างประเทศ เพื่อยกระดับด้านการศึกษา วิจัย และบริการ (International networking)

กลยุทธ์ที่ 2 การดำเนินการเพื่อการจัดอันดับ World University Ranking ที่สูงขึ้น

กลยุทธ์ที่ 3 สร้างความร่วมมือและการพัฒนาร่วมกันกับประเทศในภูมิภาคอาเซียน ทั้งด้านการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ รวมถึงการร่วมสร้างนวัตกรรม

กลยุทธ์ที่ 4 สร้างความเป็นนานาชาติทั้งด้านอาจารย์ บุคลากร นักศึกษา และสภาพแวดล้อม (International environment)

เป้าประสงค์

1. สร้างภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยทั้งในและต่างประเทศ (World Class)
2. พัฒนาความเป็นนานาชาติ (Internationalization)

กลยุทธ์/เป้าหมาย

กลยุทธ์ (Strategies)	เป้าหมาย (Goals)
1. การสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับสถาบันในต่างประเทศ เพื่อยกระดับด้านการศึกษา วิจัย และบริการ (International networking)	มีเครือข่ายความร่วมมือในระดับนานาชาติสำหรับพันธกิจทุกด้านของมหาวิทยาลัย
2. เพื่อการจัดอันดับ World University Ranking ที่สูงขึ้น	มหาวิทยาลัยขอนแก่น ถูกจัดเป็น 1 ใน 600 ของมหาวิทยาลัยระดับโลกในปี 2025
3. สร้างความร่วมมือและการพัฒนาร่วมกันกับประเทศในภูมิภาคอาเซียน ทั้งด้านการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ รวมถึงการร่วมสร้างนวัตกรรม	มหาวิทยาลัยเป็นศูนย์กลางด้านวิชาการของภูมิภาคอาเซียน
4. สร้างความเป็นนานาชาติทั้งด้านบุคลากร นักศึกษา และสภาพแวดล้อม (International environment)	มหาวิทยาลัยขอนแก่นมีบรรยากาศของความเป็นนานาชาติ

ผู้รับผิดชอบหลัก : รองอธิการบดีฝ่ายการต่างประเทศ

ผู้รับผิดชอบร่วม : รองอธิการบดีฝ่ายการศึกษา รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ

แผนงาน/โครงการ

กลยุทธ์ที่ 1 การสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับสถาบันในต่างประเทศเพื่อยกระดับด้านการศึกษา วิจัย และบริการ (International networking)

แผนงาน/โครงการ	ผลลัพธ์ (Key Result)	ค่าเป้าหมาย (Target)				ที่มาของ ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ
		2563	2564	2565	2566		
1. สร้างความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยที่อยู่ในอันดับ 1 ใน 400 ของโลกเพื่อยกระดับมหาวิทยาลัยขอนแก่น (Strategic MOU)	จำนวนกิจกรรม/โครงการที่ดำเนินการตาม MOU กับมหาวิทยาลัยที่อยู่ในอันดับ 1 ใน 400 ของโลก	40	45	50	55	ใหม่	- รองอธิการบดีฝ่ายการต่างประเทศ - รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ

กลยุทธ์ที่ 2 การดำเนินการเพื่อการจัดอันดับ World University Ranking ที่สูงขึ้น

แผนงาน/โครงการ	ผลลัพธ์ (Key Result)	ค่าเป้าหมาย (Target)				ที่มาของ ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ
		2563	2564	2565	2566		
1. เพิ่มคะแนนการสำรวจ (Survey data) ของสถาบันจัดอันดับ	ผลการจัดอันดับของ มข. โดยการจัดอันดับของ THE หรือ QS Ranking หรือ Academic Ranking อื่นๆ	อันดับ 6 ของประเทศ 165 ของเอเชีย และ 800-1,000 ของโลก	อันดับ 5 ของประเทศ 165 ของเอเชีย และ 800-1,000 ของโลก	อันดับ 5 ของประเทศ 160 ของเอเชีย และ 800-1,000 ของโลก	อันดับ 4 ของประเทศ 155 ของเอเชีย และ 800-1,000 ของโลก	สภาฯ ข้อ 6	-รองอธิการบดีฝ่ายการศึกษา -รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ -รองอธิการบดีฝ่ายการต่างประเทศ
2. เพิ่มศักยภาพของมหาวิทยาลัยโดยการยกระดับงานวิจัยที่มีความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยระดับโลก เพื่อยกระดับการอ้างอิง (Citation)	จำนวนสาขาวิชาของ มข. ได้รับการจัดอันดับ โดยการจัดอันดับของ THE หรือ QS Ranking หรือ Academic Ranking อื่นๆ	1	2	3	4	สภาฯ ข้อ 7	-รองอธิการบดีฝ่ายการศึกษา -รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ -รองอธิการบดีฝ่ายการต่างประเทศ

กลยุทธ์ที่ 3 สร้างความร่วมมือและการพัฒนาร่วมกันกับประเทศในภูมิภาคอาเซียน ทั้งด้านการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ รวมถึงการร่วมสร้างนวัตกรรม

แผนงาน/โครงการ	ผลลัพธ์ (Key Result)	ค่าเป้าหมาย (Target)				ที่มาของ ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ
		2563	2564	2565	2566		
1. สร้างความร่วมมือและการพัฒนาร่วมกันกับภูมิภาคอาเซียนและมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ โดยเน้นมหาวิทยาลัยที่ติดอันดับโลกและมหาวิทยาลัยในประเทศใกล้เคียง	ร้อยละของจำนวนนักศึกษาต่างชาติแบบ Degree (Full-time) ทั้งระดับ ป.ตรี และระดับบัณฑิตศึกษา ที่เพิ่มขึ้น จากปี 2561 (E)	10	15	20	25	สภาฯ ข้อ 5	-รองอธิการบดีฝ่ายการต่างประเทศ -รองอธิการบดีฝ่ายการศึกษา

กลยุทธ์ที่ 4 สร้างความเป็นนานาชาติทั้งด้านบุคลากร นักศึกษา และสภาพแวดล้อม (Environment)

แผนงาน/โครงการ	ผลลัพธ์ (Key Result)	ค่าเป้าหมาย(Target)				ที่มาของ ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ
		2563	2564	2565	2566		
1. สนับสนุนทุนการแลกเปลี่ยนนักศึกษา ทั้งส่วนที่ออกไปศึกษาต่อ และส่วนที่เข้ามาศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยขอนแก่น (Outbound & Inbound exchange fund)	ร้อยละของจำนวนนักศึกษาต่างชาติแบบ non-degree ทั้ง Outbound และ Inbound ระดับ ป.ตรี และระดับบัณฑิตศึกษา ที่เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา	10	15	20	25	สภาฯ ข้อ 5	-รองอธิการบดีฝ่ายการต่างประเทศ -รองอธิการบดีฝ่ายการศึกษา

เสาหลักที่ 3 Spiritual : ด้านการปลูกฝังจิตวิญญาณความเป็นมหาวิทยาลัยขอนแก่น

ดำเนินการปลูกฝังจิตวิญญาณความเป็นมหาวิทยาลัยขอนแก่น

- 1) ยึดมั่นในคุณธรรม ศีลธรรม และจริยธรรม ด้วยหลักการและวิธีการ เปิดเผย โปร่งใส และเป็นธรรม
 - บริหารด้วยหลักธรรมาภิบาล และสร้างสันติสุข (Good Governance and Peace)
- 2) ประสานและร่วมสร้างความก้าวหน้าและยั่งยืน
 - เสริมสร้างความสมานฉันท์ ความร่วมมือ ร่วมแรง และร่วมใจ (Collaboration/Coordination)
- 3) คำนึงพร้อมอุทิศตนเพื่อสังคม
 - ปลูกฝังแนวความคิดการอุทิศเพื่อชุมชนและสังคม (Mindset of Social Devotion)

ประกอบด้วย 2 ประเด็นยุทธศาสตร์ คือ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 10 การบริหารโดยใช้หลักธรรมาภิบาล (Good Governance)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 11 เสริมสร้างความร่วมมือเพื่อการพัฒนา

(Collaboration/Coordination Projects)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 10 การบริหารโดยใช้หลักธรรมาภิบาล (Good Governance)

การเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ เป็นโอกาสให้มหาวิทยาลัยสามารถออกข้อบังคับและระเบียบ เพื่อประสิทธิภาพของการทำงาน ขณะเดียวกันการวางระบบบริหารจัดการที่ยึดมั่นในคุณธรรม ศีลธรรม และจริยธรรม ด้วยหลักการและวิธีการที่เปิดเผย โปร่งใส และเป็นธรรม โดยการบริหารด้วยหลักธรรมาภิบาล จะทำให้มหาวิทยาลัยเป็นสถาบันที่สังคมให้การยอมรับและเชื่อถือ และก่อให้เกิดสันติสุขภายในมหาวิทยาลัย โดยมีกลยุทธ์ด้านการบริหารจัดการดังนี้

กลยุทธ์ที่ 1 วางระบบการบริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาล ให้เกิดทั่วทั้งมหาวิทยาลัย (Good Governance for all Units) โดยยึดหลักเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (สำนักงาน ป.ป.ช.) คือ หลักการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity & Transparency Assessment: ITA) ซึ่งต้องถ่ายทอดและนำไปใช้กับทุกหน่วยงาน ผ่านการเซ็นรับรองปฏิบัติงานของหัวหน้าส่วนงาน ศูนย์ สถาบัน สำนัก และติดตามให้มีการปฏิบัติอย่างจริงจัง

เป้าประสงค์

1. บริหารด้วยหลักธรรมาภิบาล และสร้างสันติสุข (Good Governance and Peace)

แนวทางการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และการบริหารการเปลี่ยนแปลง

- **ด้านบุคลากร** ส่งเสริมค่านิยมด้านความโปร่งใสและความรับผิดชอบให้กับบุคลากรทุกระดับ
- **ด้านโครงสร้างหน่วยงานและการบริหารจัดการ** ถ่ายทอดตัวชี้วัดด้านธรรมาภิบาลโดยใช้หลักการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity & Transparency Assessment: ITA) ลงสู่หน่วยงาน และมุ่งเน้นการปฏิบัติจริง
- **ด้านสิ่งสนับสนุน** ส่งเสริมค่านิยม 10 ประการ ด้านธรรมาภิบาล

กลยุทธ์/เป้าหมาย

กลยุทธ์ (Strategies)	เป้าหมาย (Goals)
1. วางระบบการบริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาล ให้เกิดทั่วทั้งมหาวิทยาลัย (Good Governance for all Units)	เป็นมหาวิทยาลัยที่เปิดเผย โปร่งใส และเป็นธรรม

ผู้รับผิดชอบหลัก : อธิการบดี

ผู้รับผิดชอบร่วม : รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร

แผนงาน/โครงการ

กลยุทธ์ที่ 1 วางระบบการบริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาล ให้เกิดทั่วทั้งมหาวิทยาลัย (Good Governance for all Units)

แผนงาน/โครงการ	ผลลัพธ์ (Key Result)	ค่าเป้าหมาย(Target)				ที่มาของ ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ
		2563	2564	2565	2566		
1. การดำเนินการด้วยตนเอง และการเป็นตัวอย่างในการนำหลักการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐมาใช้ในการบริหารงานของอธิการบดี	ผลการประเมินคุณลักษณะของอธิการบดี (มีความโปร่งใสพร้อมรับการตรวจสอบ) (S)	4.05	4.10	4.15	4.20	สภาฯ ข้อ 21	- อธิการบดี - รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร
2. นำหลักการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินการของหน่วยงานภาครัฐมาใช้ในการบริหารงานทั่วทั้งมหาวิทยาลัย	ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ : ITA โดยสำนักงานป.ป.ช. (S) (ร้อยละ)	82	84	86	88	สภาฯ ข้อ 22	- อธิการบดี - รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 11 เสริมสร้างความร่วมมือเพื่อการพัฒนา (Collaboration/Coordination Projects)

ยุทธศาสตร์นี้มุ่งต่อยอดย้ำความสำคัญของการร่วมแรงร่วมใจของคณาจารย์มหาวิทยาลัยขอนแก่น ปลุกฝังและยกระดับจิตสำนึกในการมุ่งประโยชน์ของมหาวิทยาลัยเป็นที่ตั้ง (KKU First) โดยการจัดทำโครงการขนาดใหญ่ (Flag ship projects) ซึ่งต้องอาศัยความร่วมมือคณะและส่วนงานที่จะทำงานเพื่อสร้างความก้าวหน้าของมหาวิทยาลัย และก่อให้เกิดประโยชน์ร่วมกันทั้งด้านการจัดการศึกษา การทำงานวิจัย และการบริการวิชาการ และเป็นสถานที่ฝึกงานของนักศึกษาแต่ละคณะ โดยแบ่งเป็น 3 กลุ่ม ได้แก่ 1) โครงการศูนย์กลางบริการทางการแพทย์ (Medical hub) เป็นโครงการหลักสำหรับคณะในกลุ่มวิทยาศาสตร์สุขภาพ ได้แก่ คณะแพทยศาสตร์ คณะทันตแพทยศาสตร์ คณะพยาบาลศาสตร์ คณะเทคนิคการแพทย์ คณะสาธารณสุขศาสตร์ คณะสัตวแพทยศาสตร์ และคณะเภสัชศาสตร์ นอกจากนี้ยังสามารถเป็นที่ให้คณะวิศวกรรมศาสตร์สาขาเคมีและคอมพิวเตอร์ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มาร่วมพัฒนานวัตกรรมทางการแพทย์และการดูแลผู้สูงอายุได้อีกด้วย 2) โครงการฟาร์มอัจฉริยะ (Smart farming) เป็นโครงการหลักสำหรับกลุ่มวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ของทั้งคณะเกษตรศาสตร์ คณะวิศวกรรมศาสตร์ สาขาวิศวกรรมเกษตร และวิศวกรรมไฟฟ้า และคณะวิทยาศาสตร์ สาขาวิชาภูมิสารสนเทศ 3) โครงการศิลปวัฒนธรรม เศรษฐกิจสร้างสรรค์ และชุมชนสัมพันธ์ เป็นโครงการหลักสำหรับทุกคณะในกลุ่มสังคมศาสตร์ที่จะมาใช้ประโยชน์เพื่อส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม เศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative economy) และสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน



โครงการที่ 1 ศูนย์กลางบริการทางการแพทย์ (Medical hub) เป็นโครงการหลักสำหรับกลุ่มวิทยาศาสตร์สุขภาพ เพื่อสร้างศูนย์กลางบริการทางการแพทย์ที่มีขนาดใหญ่ และทันสมัยที่สุดในเอเชีย เน้นการใช้ประโยชน์เพื่อการบริการ การวิจัย การจัดการศึกษา ของคณะในศูนย์วิทยาศาสตร์สุขภาพทุกคณะ นอกจากนี้ยังสามารถร่วมกับคณะอื่น ๆ นอกศูนย์วิทยาศาสตร์สุขภาพ เช่น คณะวิศวกรรมศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ เพื่อการพัฒนานวัตกรรมด้านการแพทย์ (Innovation healthcare center) และร่วมกับคณะเกษตรศาสตร์ คณะเทคโนโลยี เพื่อพัฒนาด้านอาหารปลอดภัย และอาหารสุขภาพสำหรับโรงพยาบาลของมหาวิทยาลัยขอนแก่นได้อีกด้วย



โครงการที่ 2 โครงการฟาร์มอัจฉริยะ (Smart farming) เป็นโครงการหลักสำหรับกลุ่มวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ที่จะได้ประโยชน์จากการวิจัย ค้นคว้า และสร้างฟาร์มสมัยใหม่ จะเป็นทั้งที่ร่วมกันทำงาน และสถานที่ฝึกงาน ของทั้งคณะเกษตรศาสตร์ คณะวิศวกรรมศาสตร์ สาขาวิศวกรรมเกษตร และวิศวกรรมไฟฟ้า และคณะวิทยาศาสตร์ สาขาวิชาภูมิสารสนเทศ ซึ่งสามารถพัฒนาไปเป็นอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ที่ผลิตอาหารให้กับโรงพยาบาลมหาวิทยาลัย รวมทั้งการถ่ายทอดเทคโนโลยีให้กับเอกชนภายนอกเพื่อก่อให้เกิดธุรกิจของเอกชน และเป็นเครือข่ายการผลิตอาหารสำหรับโรงพยาบาล



โครงการที่ 3 ศูนย์ศิลปวัฒนธรรม เศรษฐกิจสร้างสรรค์ และชุมชนสัมพันธ์ เป็นโครงการหลักสำหรับกลุ่มสังคมศาสตร์ ที่มุ่งเป้าในการเป็นศูนย์กลางของประเทศในกลุ่มน้ำโขงทางด้านการศิลปวัฒนธรรม และชุมชนสัมพันธ์ เพื่อเป็นศูนย์กลางการวิจัย การเรียนรู้ และสร้างสรรค์ทางด้านศิลปะและวัฒนธรรมกลุ่มน้ำโขง ประกอบด้วยการวิจัยด้านศิลปะและวัฒนธรรม การเรียนการสอนด้านศิลปะและวัฒนธรรม และการสร้างสรรค์ศิลปกรรมและการออกแบบ โดยมีแผนงานหลักที่สนับสนุนยุทธศาสตร์ คือ 1) พัฒนาพื้นที่ที่เน้นการสร้างสรรค์ศิลปะและการออกแบบระดับชาติในกลุ่มน้ำโขง (Creative Space) โดยพัฒนาพื้นที่ บึงสีฐาน 2 ฝั่ง ให้เป็นพื้นที่สำหรับจัดงานด้านศิลปวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัยขอนแก่น

เช่น งานบุญสมมา บุญน้ำ (ลอยกระทง) งานบุญฮุดสร่ง (สงกรานต์) งานดนตรี การแสดง วรรณกรรม ภาพยนตร์ โดยทุกกิจกรรมจะเชิญประเทศในกลุ่มน้ำโขงเข้าร่วม 2) ชุมชนสัมพันธ์ รอบรั้วมหาวิทยาลัย โดยการเข้าร่วมกิจกรรมศิลปวัฒนธรรมที่ชุมชนรอบรั้วมหาวิทยาลัยจัดขึ้นและเชิญชุมชนเข้าร่วมกิจกรรมของมหาวิทยาลัย 3) การสร้างเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative economy) โดยใช้ความรู้และนวัตกรรมในเชิงสร้างสรรค์ของบุคลากร เพื่อสร้างสินค้า งานประดิษฐ์และงานบริการให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจ เป็นการเชื่อมโยงกับการเรียนการสอนส่งเสริมการเรียนรู้จากชุมชน (Social lab) และพัฒนาชุมชนให้มีความเข้มแข็ง



เป้าประสงค์

1. เสริมสร้างความสมานฉันท์ ความร่วมมือ ร่วมแรงและร่วมใจ (Collaboration/Coordination)

กลยุทธ์/เป้าหมาย

กลยุทธ์ (Strategies)	เป้าหมาย (Goals)
1. จัดทำโครงการขนาดใหญ่ร่วมกันระหว่างคณะในกลุ่มวิทยาศาสตร์สุขภาพ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และกลุ่มสังคมศาสตร์	มีความร่วมมือในการทำโครงการขนาดใหญ่เพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยร่วมกัน

ผู้รับผิดชอบหลัก : รองอธิการบดีฝ่ายศิลปวัฒนธรรมและชุมชนสัมพันธ์

ผู้รับผิดชอบร่วม : รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ และรองอธิการบดีฝ่ายบริหาร

แผนงาน/โครงการ

กลยุทธ์ที่ 1 จัดทำโครงการขนาดใหญ่ร่วมกันระหว่างคณะ

แผนงาน/โครงการ	ผลลัพธ์ (Key Result)	ค่าเป้าหมาย (Target)				ที่มาของ ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ
		2563	2564	2565	2566		
1. โครงการศูนย์กลางบริการทาง การแพทย์ (Medical hub)	จำนวนกิจกรรม การเรียนการสอน การทำงานวิจัย และการบริการ วิชาการร่วมกันจาก ทั้ง 4 โครงการ	5	10	15	20	ใหม่	- รองอธิการบดี - ฝ่ายศิลปวัฒนธรรม และชุมชนสัมพันธ์ - รองอธิการบดี - ฝ่ายวิจัยและ บริการวิชาการ - รองอธิการบดี - ฝ่ายบริหาร - รองอธิการบดี - ฝ่ายมหาวิทยาลัย ดิจิทัล
2. โครงการฟาร์มอัจฉริยะ (Smart farming)							
3. โครงการศิลปวัฒนธรรม เศรษฐกิจสร้างสรรค์ และ ชุมชนสัมพันธ์							
4. โครงการเมืองอัจฉริยะ (Smart City)	จำนวนโครงการด้าน เกษตรอัจฉริยะที่มี การบูรณาการคณะ วิชาจนเกิดการ ดำเนินงานในรูปแบบ วิสาหกิจ	1	1	-	-	ใหม่	- รองอธิการบดี - ฝ่ายศิลปวัฒนธรรม และชุมชนสัมพันธ์ - รองอธิการบดี - ฝ่ายวิจัยและ บริการวิชาการ - รองอธิการบดี - ฝ่ายบริหาร - รองอธิการบดี - ฝ่ายมหาวิทยาลัย ดิจิทัล
	พัฒนานวัตกรรม กรรมที่สามารถ บริการประชาชนผ่าน ระบบ Smart city Application	4	5	5	5		

2.8 จุดมุ่งเน้นของแผนงาน โครงการ/กิจกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

ตามที่รัฐบาลโดยท่านนายกรัฐมนตรี ประยุทธ์ จันทร์โอชาได้แถลงนโยบายของรัฐบาลเมื่อวันที่ 25 กรกฎาคม 2562 โดยประกาศนโยบายหลัก 12 ด้าน นโยบายเร่งด่วน 12 เรื่อง รวมถึงกรอบนโยบาย 4 มิติ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม กรอบนโยบายการพัฒนาประเทศด้วยการพัฒนาการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม สะท้อนผ่าน 4 มิติ ดังนี้

มิติที่ 1: สร้างและพัฒนาคนไทยสู่ศตวรรษที่ 21

- ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life Long Learning) ทุกอายุ ทุกช่วงวัย สามารถพัฒนาตัวเองได้ตลอดเวลา ไม่ตกเทรนด์
- ขับเคลื่อนหลักสูตรอุดมศึกษายุคใหม่ ให้เข้ากับอาชีพแห่งอนาคต รองรับอาชีพหลากหลายในโลกยุคใหม่ อย่างเท่าทัน
- สร้างบัณฑิตคุณภาพพร้อมสู่โลกใบใหม่แห่งศตวรรษที่ 21
- ขับเคลื่อนการพัฒนาทักษะแห่งอนาคต (Skill for the future) อย่างเป็นรูปธรรม ทั้ง Upskill และ Reskill คนทำงาน

- สนับสนุนการเรียนรู้สำหรับคนสูงวัย

มิติที่ 2: สร้างและพัฒนาองค์ความรู้

- ปรับโจทย์ ปรับระบบงบประมาณ และการวิจัยให้ตอบโจทย์ประเทศไทย
- ผลักดันการพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว
- ขับเคลื่อน 4 วาระวิจัย ตอบโจทย์ประเทศ ทั้ง Smart Farming, Active Citizen, Zero-Waste และ AI for All

มิติที่ 3: สร้างและพัฒนานวัตกรรม

- สร้างกองทุนพัฒนาสตาร์ทอัพรุ่นใหม่ (Young Startup) และการให้คำปรึกษาจากผู้รู้จริง (Mentor in Residence) อย่างครบวงจร
- ส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมชุมชน, นวัตกรรมเชิงธุรกิจ และ นวัตกรรมสังคม
- สร้างมูลค่าเพิ่ม เปลี่ยน Made in Thailand เป็น Innovated in Thailand

มิติที่ 4: ปฏิรูปการอุดมศึกษา

- ปลดล็อก กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (มคอ.) ปรับวิธีการขอตำแหน่งวิชาการให้ เหมาะสมกับยุคสมัย และทันโลก
- ปรับเปลี่ยนมหาวิทยาลัยตาม 3 กลุ่มภารกิจ ตอบโจทย์ประเทศ
- พัฒนารูปแบบการเรียนการสอนแบบใหม่ สร้างระบบธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank) ที่สามารถเลือกเรียน ในสิ่งที่สนใจ (Modular System) สะสมเป็นปริญญาบัตร ไร้ออกจำกัดเรื่องเวลา มหาวิทยาลัยอายุ และสามารถนำเอาประสบการณ์ที่มีมาเทียบหน่วยกิตได้

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 มหาวิทยาลัยขอนแก่น ได้วิเคราะห์ทิศทางของรัฐบาลจากคำแถลงนโยบายของรัฐบาล นโยบายของกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม นโยบายของมหาวิทยาลัย และรายละเอียดแผนยุทธศาสตร์การบริหารมหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ. 2563 - 2566 ซึ่งได้กำหนดเป้าหมายหลัก 3 ด้าน 11 ประเด็นยุทธศาสตร์ 39 กลยุทธ์ และ 90 แผนงาน/โครงการ จึงได้มีการกำหนดจุดเน้น และโครงการ/กิจกรรมที่จะดำเนินการในช่วงปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ดังนี้

- 1) มุ่งเน้นบูรณาการแผนงานด้านผู้สูงอายุ ทั้งด้าน 1) การพัฒนาหลักสูตรด้านบูรณศาสตร์ผู้สูงวัย (Gerontology) ที่มีการรวบรวมศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับผู้สูงอายุ ทั้งด้านการศึกษา อาชีพ ที่อยู่ อาศัย สุขภาพ และสังคม 2) การพัฒนาแหล่งเรียนรู้ต้นแบบสำหรับผู้สูงวัยให้ครบทุกมิติ 3) การพัฒนาเครื่องมือรวมถึงโปรแกรมที่อำนวยความสะดวกในการใช้ชีวิตประจำวันของผู้สูงวัย 4) การวิจัยด้านอาหารสำหรับผู้สูงวัยที่ศึกษาทั้งด้านรสชาติ คุณค่าทางอาหาร และรูปลักษณ์ เพื่อส่งเสริมภาวะโภชนาการสำหรับผู้สูงวัย เป็นต้น
- 2) ปรับระบบงานของระบบสนับสนุนหลักของมหาวิทยาลัย (Support System) ผ่านการทบทวนกระบวนการทำงาน และการนำระบบสารสนเทศที่บูรณาการการทำงานทั้งระบบ (Enterprise Resource Planning: ERP) โดยเชื่อมโยงกระบวนการวางแผนงบประมาณ (Budget Planning) การเงินและการบัญชี (Finance and Accounting) การจัดซื้อจัดหาพัสดุ (Procurement) การบริหารจัดการด้านบุคลากร (HR Management & Development) ระบบบริหารจัดการด้านการศึกษา (Campus Solutions) และระบบประมวลผลอัจฉริยะ (Business Intelligence)
- 3) ปรับปรุงกระบวนการทำงานของส่วนสนับสนุน (Support Process) ของมหาวิทยาลัยให้เป็นระบบอิเล็กทรอนิกส์ทั้งระบบ (e-document) โดยเน้นการลดขั้นตอนกระบวนการ ลดเอกสาร และส่งเสริมการทำงานผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์
- 4) พัฒนาหลักสูตรเดิมสู่กระบวนการทัศน์ใหม่ส่งเสริมการเรียนรู้แบบใหม่ (Flipped classroom) เน้นการเรียนรู้จากการปฏิบัติจริง (Experiential learning) และพัฒนารูปแบบการเรียนรู้แบบออนไลน์ (Online Learning)
- 5) ส่งเสริมให้เกิดโครงการวิจัยขนาดใหญ่ที่ทำงานวิจัยเป็นทีมและทำงานต่อเนื่อง (Research programs) เพื่อให้สามารถตอบโจทย์ใหญ่ที่มีผลกระทบ (Impact) สูงโดยเฉพาะผลกระทบด้านชุมชน และมุ่งสู่การสร้างนวัตกรรมเชิงพาณิชย์ (Innovation and Commercialized Research)
- 6) จัดระบบรักษาความปลอดภัยที่มีประสิทธิภาพโดยนำระบบเทคโนโลยีแห่งอนาคตมาใช้ (Smart security) โดยมุ่งเน้นการใช้เทคโนโลยีการตรวจจับภาพ (Image processing & Face detection) ร่วมกับการวางกล้องวงจรปิดในตำแหน่งสำคัญของมหาวิทยาลัยให้ครบทุกจุด
- 7) การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานโดยเฉพาะเส้นทางการจราจรทั้งทางรถยนต์ รถประจำทาง การเดินเท้า รวมถึงเส้นทางการออกกำลังกายให้มีเพียงพอ ได้มาตรฐาน และสวยงาม

ตาราง : สรุปจำนวนแผนงาน/โครงการเชิงยุทธศาสตร์ในแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563
มหาวิทยาลัยขอนแก่น

ประเด็นยุทธศาสตร์	จำนวน	
	กลยุทธ์	แผนงาน/ โครงการ
People : ด้านการส่งมอบคุณค่าแก่ประชาคม		
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : ปรับเปลี่ยนการจัดการศึกษา	4	18
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : ปรับเปลี่ยนการทำงานวิจัย	4	7
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : ปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล	3	5
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : การปรับเปลี่ยนการบริการวิชาการ	3	3
Ecological : ด้านการรักษาระบบนิเวศ		
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 : ปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการองค์กร	3	4
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 : สร้างมหาวิทยาลัยขอนแก่นให้เป็นที่น่าทำงาน	4	13
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 7 : สร้างมหาวิทยาลัยให้เป็นที่น่าอยู่	8	22
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 8 : ปรับเปลี่ยนองค์กรให้ก้าวเข้าสู่ยุคดิจิทัล	4	7
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 9 : การนำมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นนานาชาติ	4	5
Spiritual : ด้านการปลูกฝังจิตวิญญาณความเป็นมหาวิทยาลัยขอนแก่น		
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 10 : การบริหารโดยใช้หลักธรรมาภิบาล	1	2
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 11 : เสริมสร้างความร่วมมือเพื่อการพัฒนา	1	4
รวม	39	90

2.9 กรอบงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 มหาวิทยาลัยขอนแก่น

ปีงบประมาณ พ.ศ.2563 ได้กำหนดกรอบวงเงินงบประมาณรวมทั้งสิ้น 22,307.3514 ล้านบาท ประกอบด้วย งบประมาณเงินอุดหนุนจากรัฐ จำนวน 9,419.3237 ล้านบาท (ร้อยละ 42.23) งบประมาณเงินรายได้ จำนวน 11,732.2580 ล้านบาท (ร้อยละ 52.59) และการขอใช้เงินทุนสำรองสะสมของส่วนงานต่างๆ จำนวน 1,155.7697 ล้านบาท (ร้อยละ 5.18) โดยการกำหนดกรอบวงเงินการใช้จ่ายงบประมาณเงินรายได้ (ไม่รวมเงินอุดหนุนจากรัฐ) มีรายละเอียดดังตารางต่อไปนี้

ตาราง : งบประมาณรายจ่าย มหาวิทยาลัยขอนแก่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

(ไม่รวมเงินอุดหนุนจากรัฐ)

หน่วย : ล้านบาท

ประเด็นยุทธศาสตร์	ค่าใช้จ่าย บุคลากร	ค่าใช้จ่าย ดำเนินงาน	ค่าใช้จ่าย ลงทุน	อุดหนุน ดำเนินงาน	ค่าใช้จ่าย อื่น	รวมทั้งสิ้น	ร้อยละ
1. พันธกิจ	1,491.0624	5,165.6743	1,127.5151	3,253.0374	590.5008	11,627.7902	100.00
- การผลิตบัณฑิต	347.72	778.65	347.14	781.40	357.35	2,612.2545	22.47
- การวิจัย	13.09	2.60	4.46	1,161.17	8.71	1,190.0218	10.23
- การบริการวิชาการ	688.46	4,129.78	328.82	203.70	64.92	5,415.6736	46.58
- การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	-	1.06	-	3.63	0.02	4.7116	0.04
- การบริหารจัดการองค์กร	441.80	253.60	447.10	1103.13	159.50	2,405.1286	20.68
2. ประเด็นยุทธศาสตร์	35.4638	193.6450	554.1275	464.7596	12.2413	1,260.2373	100.00
People	32.44	146.75	82.19	298.56	10.15	570.0837	45.24
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1	4.30	91.45	50.85	87.65	0.53	234.7771	18.63
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2	-	24.82	29.50	124.05	0.12	178.4863	14.16
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3	20.95	2.56	1.80	33.56	-	58.8725	4.67
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4	7.18	27.92	0.04	53.31	9.50	97.9477	7.77
Ecological	3.02	41.55	124.23	139.42	2.09	310.3193	24.62
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5	2.74	27.67	5.65	63.84	2.00	101.9039	8.09
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6	0.28	3.53	5.39	20.93	0.09	30.2228	2.40
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 7	-	1.20	75.70	24.27	-	101.1731	8.03
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 8	-	1.16	37.50	15.80	-	54.4485	4.32
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 9	-	7.99	-	14.58	-	22.5710	1.79
Spiritual	0.0000	5.3449	347.7085	26.7809	0.0000	379.8343	30.14
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 10	0.0000	0.0000	0.0000	21.3259	0.0000	21.3259	1.69
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 11	0.0000	5.3449	347.7085	5.4550	0.0000	358.5084	28.45
รวมทั้งหมด (1+2)	1,526.53	5,363.32	1,681.64	3,717.80	602.71	12,888.0275	
ร้อยละ	11.84	41.58	13.05	28.85	4.68	100.0000	

ตาราง : ประมาณการรายจ่ายงบประมาณ (ไม่รวมเงินอุดหนุนจากรัฐ) ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563
มหาวิทยาลัยขอนแก่น

ส่วนงาน/หน่วยงาน		รวมทั้งสิ้น (บาท)
1	คณะเกษตรศาสตร์	79,777,000
2	คณะเทคโนโลยี	26,617,500
3	คณะเทคนิคการแพทย์	31,532,200
4	สถานบริการสุขภาพและกายภาพบำบัด	20,870,000
5	คณะเภสัชศาสตร์	90,098,190
6	สถานปฏิบัติการเภสัชกรรมชุมชน คณะเภสัชศาสตร์	9,764,300
7	คณะเศรษฐศาสตร์	24,725,400
8	คณะแพทยศาสตร์	1,578,895,000
9	คณะแพทยศาสตร์(ศูนย์หัวใจสิริกิติ์)	1,037,000,000
10	โรงพยาบาลศรีนครินทร์	4,474,204,500
11	สถานบริหารจัดการงานวิจัยคลินิก คณะแพทยศาสตร์	18,750,000
12	คณะทันตแพทยศาสตร์	159,608,600
13	คณะนิติศาสตร์	66,339,000
14	คณะบริหารธุรกิจ วิทยาเขตหนองคาย	13,285,300
15	คณะบริหารธุรกิจและการบัญชี	101,277,600
16	คณะพยาบาลศาสตร์	112,868,300
17	คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	87,916,520
18	ศูนย์ภาษาอาเซียน คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	6,826,000
19	คณะวิทยาศาสตร์	226,464,100
20	คณะวิทยาศาสตร์ประยุกต์และวิศวกรรมศาสตร์ วิทยาเขตหนองคาย	13,991,400
21	คณะวิศวกรรมศาสตร์	186,675,900
22	สถานจัดการและอนุรักษ์พลังงาน คณะวิศวกรรมศาสตร์	20,000,000
23	คณะศิลปกรรมศาสตร์	27,279,130
24	คณะศิลปศาสตร์ วิทยาเขตหนองคาย	4,102,300
25	คณะศึกษาศาสตร์	75,138,280
26	โรงเรียนสาธิตมอดินแดง	68,642,370
27	โรงเรียนสาธิตศึกษาศาสตร์	250,023,246
28	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์	24,268,995
29	คณะสังคมศาสตร์บูรณาการ วิทยาเขตหนองคาย	11,188,900

ส่วนงาน/หน่วยงาน		รวมทั้งสิ้น (บาท)
30	คณะสัตวแพทยศาสตร์	39,348,600
31	โรงพยาบาลสัตว์	36,400,000
32	สำนักงานวิทยาเขตหนองคาย	38,459,300
33	คณะสาธารณสุขศาสตร์	53,701,800
34	บัณฑิตวิทยาลัย	18,727,800
35	สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ	3,013,010
36	สำนักหอสมุด	1,638,000
37	สำนักบริการวิชาการ	19,812,440
38	สำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ	47,346,800
39	วิทยาลัยการปกครองท้องถิ่น	87,630,630
40	วิทยาลัยนานาชาติ	74,874,800
41	วิทยาลัยบัณฑิตศึกษาการจัดการ	116,706,590
42	ศูนย์สื่อการเรียนรู้มหาวิทยาลัยขอนแก่น	38,000,000
43	พิพิธภัณฑสถานสัตว์น้ำจังหวัดหนองคาย	23,080,000
44	โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยขอนแก่น	58,000,000
45	อุทยานวิทยาศาสตร์มหาวิทยาลัยขอนแก่น	187,685,900
46	ศูนย์บริการสู่ชุมชน มหาวิทยาลัยขอนแก่น	22,630,000
47	ศูนย์บริหารจัดการด้านโรงแรม	51,010,000
48	สำนักงานอธิการบดี	3,121,831,949
รวมทั้งสิ้น		12,888,027,650

หมายเหตุ : งบประมาณของส่วนงานในงบรายจ่ายสมทบจ่ายค่าสาธารณูปโภคและพัฒนาระบบกายภาพ 5% งบรายจ่ายอุดหนุนการบริหารและพัฒนามหาวิทยาลัย 3% และงบรายจ่ายกองทุนพัฒนาอาจารย์/บุคลากรและการวิจัยระดับมหาวิทยาลัย 1% ตั้งทั้งงบรายจ่ายสำนักงานอธิการบดี

ส่วนที่ 3

การกำกับติดตาม และการรายงานผลการดำเนินงาน

แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 มหาวิทยาลัยขอนแก่น เป็นแผนที่ใช้เพื่อผลักดัน และขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์การบริหารมหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ.2563 - 2566 เพื่อให้บรรลุตาม วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมายหลักของมหาวิทยาลัย คือ การผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพ การผลิตผลงานวิจัยที่สามารถถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อนำไปแก้ไขปัญหาให้กับชุมชน สังคม ประเทศชาติ รวมทั้งได้รับการยอมรับ ทั้งในระดับชาติ และนานาชาติ ตลอดจนการขับเคลื่อนให้เป็นองค์กรที่มีการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ มีความรับผิดชอบต่อสังคมสู่การสร้างคุณค่าร่วมกัน

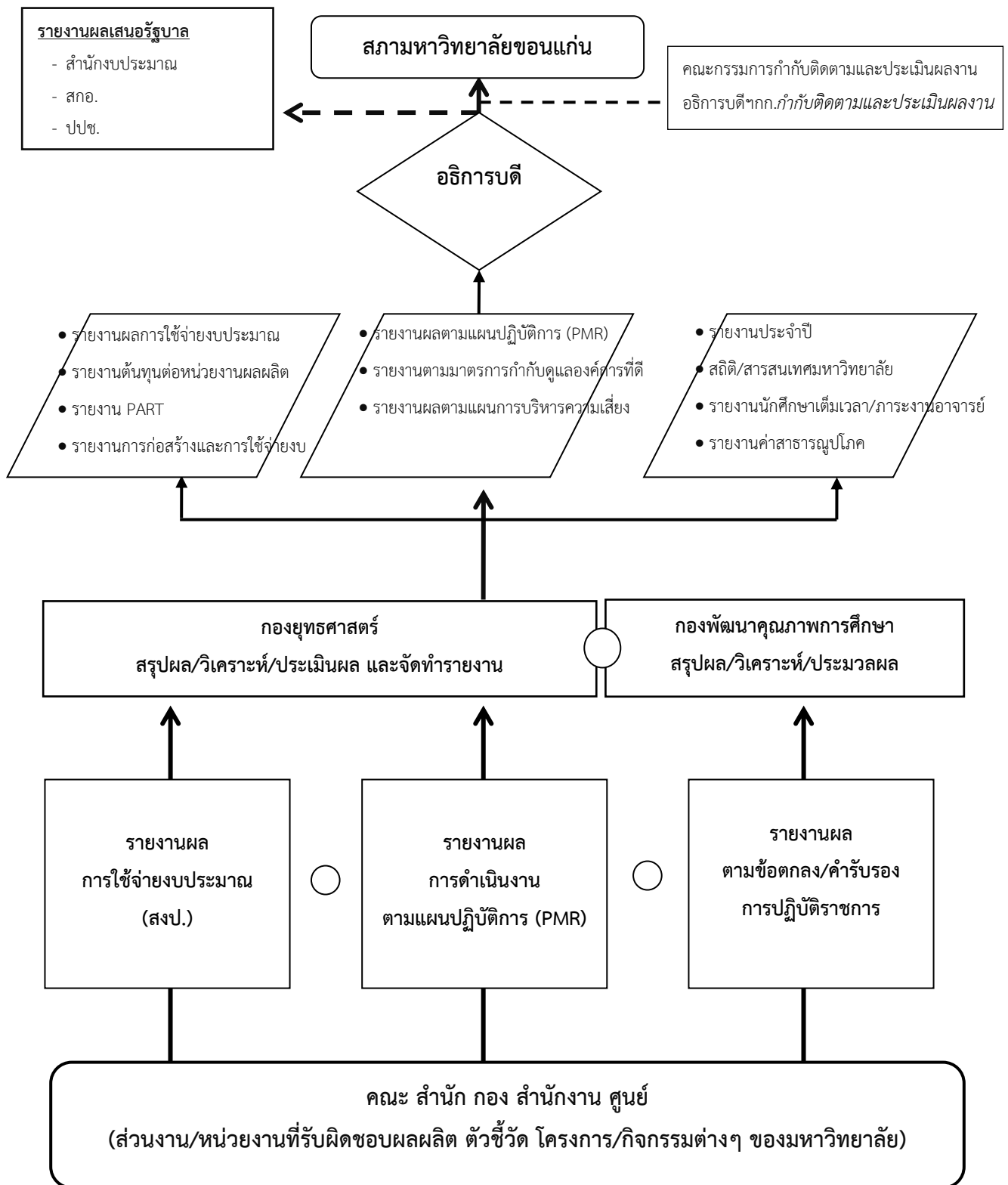
ในช่วงปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม รวมทั้งสิ้น 11 ประเด็นยุทธศาสตร์ 39 กลยุทธ์ 90 แผนงาน/โครงการ โดยการถ่ายทอดเป้าประสงค์ และ ตัวชี้วัดให้มีความสอดคล้อง เชื่อมโยง และเป็นไปในทิศทางเดียวกันจากระดับมหาวิทยาลัยสู่ระดับส่วนงาน ซึ่งจะจัดประชุมเพื่อชี้แจง ถ่ายทอดแผนสู่การปฏิบัติให้รับทราบทั่วทั้งมหาวิทยาลัย รวมทั้งดำเนินการ จัดทำข้อตกลงการปฏิบัติราชการระหว่างมหาวิทยาลัยกับส่วนงานต่างๆ โดยการกำหนดผลลัพธ์ที่สำคัญ ตามหลักการของ OKR : Objectives and Key Results ซึ่งพิจารณาตามภารกิจหน้าที่ของแต่ละหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้องให้มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย

และเพื่อให้เกิดการกำกับติดตาม การนำแผนไปปฏิบัติที่เป็นรูปธรรม และชัดเจนนั้น มหาวิทยาลัยได้ กำหนดให้มีการจัดทำรายละเอียดการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ และจะมีกระบวนการในการ ติดตามความคืบหน้าของโครงการต่างๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อรายงานต่อสภามหาวิทยาลัยทั้งการกำกับติดตาม ผ่านตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ และตัวชี้วัดระดับโครงการ รวมถึงการประเมินผลสัมฤทธิ์ของโครงการ และผลสัมฤทธิ์ของการเบิกจ่ายงบประมาณ โดยจะแบ่งช่วงระยะเวลาในการติดตามออกเป็นรายไตรมาส คือ รอบ 3 เดือน 6 เดือน 9 เดือน และ 12 เดือน สำหรับการดำเนินงานจะมีการนำข้อมูลสารสนเทศเกี่ยวกับ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยเข้าสู่ระบบ และกลไกการประกัน คุณภาพของมหาวิทยาลัยทั้งในระดับสถาบัน ระดับคณะ ระดับหลักสูตร เพื่อให้ผู้บริหารได้มีระบบในการ ติดตามข้อมูล ความคืบหน้าของการดำเนินงานอย่างใกล้ชิดและต่อเนื่อง รวมทั้งใช้เป็นข้อมูลสำหรับการ ปรับเปลี่ยนแนวทางการดำเนินงานของโครงการ/กิจกรรมต่างๆ ให้เหมาะสมและสอดคล้องกับสถานการณ์ ต่างๆ ที่เปลี่ยนแปลงไป

ตาราง : รายละเอียดการกำกับติดตาม และรายงานผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 มหาวิทยาลัยขอนแก่น

ที่	การติดตาม/ ประเมินผล	ระยะเวลา การรายงาน	หน่วยงาน ที่ต้องรายงานผลการดำเนินงาน	วิธีการ	หน่วยงานกำกับติดตาม
1	การติดตามการใช้จ่ายงบประมาณ	ทุกเดือน	ทุกคณะ/หน่วยงาน	ติดตามการขออนุมัติเงินประจำ งวดและการใช้จ่าย/รายงานผลการใช้จ่าย งบประมาณ	• กองยุทธศาสตร์ • กองคลัง
2	การติดตามการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ / ข้อตกลงการปฏิบัติราชการ - ผลงานตามตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ - ผลงานตามโครงการ/กิจกรรม - ผลงานตามตัวชี้วัดข้อตกลงการปฏิบัติราชการ - ปัญหา/อุปสรรค/การแก้ไขปัญหา	ทุกไตรมาส	ทุกคณะ/หน่วยงาน	ติดตามผลการดำเนินงาน ตามแบบรายงาน Program Monitoring Report และตามแบบการรายงานข้อตกลง การปฏิบัติราชการ	• กองยุทธศาสตร์ • กองพัฒนาคุณภาพการศึกษา
3	การจัดทำข้อมูลเพื่อสรุปผลประกอบการจัดทำ แผนงาน /แผนปฏิบัติการในปีงบประมาณถัดไป - สถิติและสารสนเทศมหาวิทยาลัย - การวิเคราะห์นักศึกษาเต็มเวลา - วิเคราะห์ภาระงานอาจารย์ - รายงานค่าสาธารณูปโภค - การวิเคราะห์บัณฑิตได้งานทำ/ความพึงพอใจ ของผู้ใช้บัณฑิต - ประสิทธิภาพการใช้พื้นที่ - รายงานการก่อสร้าง และการใช้จ่ายงบลงทุน	สิ้นงบประมาณ	ทุกหน่วยงาน	ติดตาม และจัดทำรายงานข้อมูลสารสนเทศ สถิติ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และรายละเอียดสำคัญ ต่างๆ ของมหาวิทยาลัย	• กองยุทธศาสตร์ • กองคลัง • กองอาคารและสถานที่

แผนภาพ กระบวนการติดตาม และรายงานผลการดำเนินงาน



หมายเหตุ : ความหมายสัญลักษณ์

 = เริ่มต้น/สิ้นสุด
 = กระบวนการ
 = แสดงผลข้อมูล
 = ตัดสินใจ
 ○ = จุดเชื่อมต่อ
 ↑ = ทิศทางการทำงาน

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก.
กระบวนการ ขั้นตอนการจัดทำแผนปฏิบัติการ/แผนงบประมาณ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 มหาวิทยาลัยขอนแก่น

ที่	วัน/เดือน/ปี	กิจกรรม	หน่วยงาน
การวางแผนการจัดทำแผนปฏิบัติการ และแผนงบประมาณ			
1.	ตุลาคม 2561	ประชุมชี้แจงการจัดทำงบประมาณรายจ่ายและแผนความต้องการงบประมาณเบื้องต้น งบประมาณเงินอุดหนุนจากรัฐประจำปีงบประมาณ 2563	กองยุทธศาสตร์
2.	เมษายน – พฤษภาคม 2562	รวบรวมข้อมูลพื้นฐาน ผลงานที่สำคัญของมหาวิทยาลัย และวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อการบริหาร และพัฒนามหาวิทยาลัยขอนแก่นในช่วงปี 2563	กองยุทธศาสตร์
3.	พฤษภาคม 2562	ขอความเห็นชอบหลักเกณฑ์ แนวทาง และปฏิทินการจัดทำงบประมาณเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 มหาวิทยาลัยขอนแก่น	กองยุทธศาสตร์
4.	พฤษภาคม 2562	ประชุมชี้แจงการจัดทำแผนงบประมาณเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563	กองยุทธศาสตร์
การจัดทำแผนปฏิบัติการ และแผนงบประมาณ			
5.	พฤษภาคม 2562 - มิถุนายน 2562	ส่วนงาน/หน่วยงาน จัดทำคำขอตังงบประมาณเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ 2563	ส่วนงาน/หน่วยงาน
6.	มิถุนายน – กรกฎาคม 2562	วิเคราะห์ สรุปแผนปฏิบัติการและแผนงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 มหาวิทยาลัยขอนแก่น	กองยุทธศาสตร์
		ส่วนงาน/หน่วยงาน จัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ส่งมหาวิทยาลัย ภายในวันที่ 31 ตุลาคม 2562	ส่วนงาน/หน่วยงาน
การอนุมัติแผนปฏิบัติการ และงบประมาณ			
7.	19 สิงหาคม 2562	คณะกรรมการบริหาร มหาวิทยาลัยขอนแก่น พิจารณาให้ความเห็นชอบแผนปฏิบัติการและแผนงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 มหาวิทยาลัยขอนแก่น	กองยุทธศาสตร์
8.	4 กันยายน 2562	สภามหาวิทยาลัยขอนแก่นอนุมัติ แผนปฏิบัติการและแผนงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 มหาวิทยาลัยขอนแก่น	กองยุทธศาสตร์
การใช้จ่ายงบประมาณ			
9	1 ตุลาคม 2562	เริ่มใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563	ส่วนงาน/หน่วยงาน
การกำกับติดตาม และรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ และการเบิกจ่ายงบประมาณ			
10	ตุลาคม 25612 เป็นต้นไป	ส่วนงาน/หน่วยงาน กำกับติดตาม และรายงานผลการดำเนินงาน ดังนี้ ○ รอบ 3 เดือน : เสนอต่อ คณบดี/ผู้อำนวยการ ○ รอบ 6 เดือน : เสนอต่อ คณบดี/ผู้อำนวยการ ○ รอบ 9 เดือน : เสนอต่ออธิการบดี ○ รอบ 12 เดือน : เสนอต่ออธิการบดี	ส่วนงาน/หน่วยงาน

แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563

มหาวิทยาลัยขอนแก่น

พิมพ์ครั้งที่ 1

จำนวน 100 เล่ม

จัดพิมพ์โดย

กองยุทธศาสตร์ สำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยขอนแก่น

ถนนมิตรภาพ ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น 40002

โทรศัพท์ 0-4320- 3672โทรสาร0-4320- 2337

จัดพิมพ์ที่

ศูนย์ผลิตเอกสารมหาวิทยาลัยขอนแก่น

ถนนมิตรภาพ ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น 40002

ออกแบบปก

นางบุญยง จันสีหา