



แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2562 มหาวิทยาลัยขอนแก่น

ฉบับได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมสภามหาวิทยาลัย

ในการประชุมครั้งที่ 9/2561 เมื่อวันที่ 5 กันยายน 2561



แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2562 มหาวิทยาลัยขอนแก่น

ฉบับได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมสภามหาวิทยาลัย
ในการประชุมครั้งที่ 9/2561 เมื่อวันที่ 5 กันยายน 2561

คำนำ

ตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 มาตรา 13 14 16 และ 17 ให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีที่จะต้องเสนอต่อรัฐมนตรีเพื่อให้ความเห็นชอบ และตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ. 2558 มาตรา 23 (1) ให้สภามหาวิทยาลัยมีหน้าที่กำหนดทิศทาง เป้าหมายของมหาวิทยาลัย และวางเป้าหมาย รวมทั้งอนุมัติแผนพัฒนาของมหาวิทยาลัย ที่เกี่ยวกับการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ของมหาวิทยาลัย และมาตรา 37 (2) ให้มหาวิทยาลัยจัดทำ แผนพัฒนาและแผนปฏิบัติการตามระยะเวลาที่สภามหาวิทยาลัยกำหนด รวมทั้งติดตามและประเมินผลการดำเนินงานด้านต่างๆ ของมหาวิทยาลัย

แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 มหาวิทยาลัยขอนแก่น ฉบับนี้ จัดทำขึ้นโดยนำ รายละเอียดแผนการดำเนินงาน และกรอบวงเงินงบประมาณภายใต้หลักการของเอกสารแผนปฏิบัติการ และ แผนงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 มหาวิทยาลัยขอนแก่น ฉบับได้รับความเห็นชอบจากที่ ประชุมสภามหาวิทยาลัยในคราวประชุมครั้งที่ 9/2561 เมื่อวันที่ 5 กันยายน 2561 สำคัญของแผนฯ ประกอบด้วย 4 ส่วนสำคัญ คือ ส่วนที่ 1 บทนำ ส่วนที่ 2 แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 มหาวิทยาลัยขอนแก่น ส่วนที่ 3 กรอบงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 มหาวิทยาลัยขอนแก่น และส่วนที่ 4 การกำกับติดตาม และรายงานผลการดำเนินงาน ทั้งนี้ อาจต้องมีการปรับแผนการดำเนินงาน ระหว่างปีเพื่อให้มีความสอดคล้อง และเชื่อมโยงกับทิศทางการบริหารและพัฒนามหาวิทยาลัยในอีก 4 ปี ข้างหน้า ตามประกาศมหาวิทยาลัยขอนแก่น ฉบับที่ 1869/2561 เรื่อง พันธกิจและนโยบายในการบริหารและ พัฒนามหาวิทยาลัย (พ.ศ. 2562 – 2566)

มหาวิทยาลัยขอนแก่น หวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 ฉบับนี้จะเป็นเครื่องมือ และกลไกสำคัญในการบริหารงาน/โครงการในระดับมหาวิทยาลัย การสื่อสารและการถ่ายทอด แนวปฏิบัติงานให้แก่ผู้บริหาร ส่วนงาน/หน่วยงาน ตลอดจนผู้ปฏิบัติงานในระดับต่างๆ เพื่อร่วมกันผนึกกำลัง ขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยขอนแก่นให้บรรลุถึงซึ่งวิสัยทัศน์ที่พึงปรารถนาร่วมกันต่อไป

มหาวิทยาลัยขอนแก่น

ตุลาคม 2561

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ก
บทสรุปผู้บริหาร	ข
สารบัญ	ช
ส่วนที่ 1 บทนำ	1
1.1 หลักการและความสำคัญ	1
1.2 ผลการดำเนินงานปีที่ผ่านมา	2
ส่วนที่ 2 แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 มหาวิทยาลัยขอนแก่น	
2.1 วิสัยทัศน์ (Vision)	13
2.2 พันธกิจ (Mission)	13
2.3 เสาหลักของยุทธศาสตร์ (Strategic Pillar)	13
2.4 ประเด็นยุทธศาสตร์และเป้าประสงค์	14
2.5 โครงสร้างเชิงยุทธศาสตร์การบริหารมหาวิทยาลัยขอนแก่น	15
2.6 ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	17
2.7 รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562	27
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว	29
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 เป็นอุทยานการเรียนรู้ตลอดชีวิตของสังคม	32
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความเป็นเลิศในการบริหารจัดการ	34
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาวิทยาเขตหนองคายเป็นประตูสู่นุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง	38
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 เป็นองค์กรที่เป็นเลิศด้านการผลิตบัณฑิต	39
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 เป็นองค์กรที่เป็นเลิศด้านการวิจัย	42
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 7 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความเป็นสากล	45
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 8 เป็นศูนย์กลางการทำงานบำรุงศิลปวัฒนธรรม	47
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 9 เป็นองค์กรที่มีความห่วงใยต่อสังคม	48
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 10 ศูนย์กลางของเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของภูมิภาค	50
ส่วนที่ 3 กรอบงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 มหาวิทยาลัยขอนแก่น	51
ส่วนที่ 4 การกำกับติดตาม และการรายงานผลการดำเนินงาน	61

สารบัญ

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก. กระบวน ขั้นตอนการจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562	67
ภาคผนวก ข. รายละเอียดตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายตามแผนงาน ผลผลิต/โครงการ	69
ภาคผนวก ค. ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์การจ้ดสรรงบประมาณ ประเด็นยุทธศาสตร์และ ผลผลิตมหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ. 2562	79

บทสรุปผู้บริหาร (Executive Summary)

ตามพระราชบัญญัติว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ.2546 มาตรา 13 14 16 และ 17 ซึ่งบัญญัติให้ในแต่ละปีงบประมาณให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีที่จะต้องเสนอต่อรัฐมนตรีเพื่อให้ความเห็นชอบ และให้สำนักงานงบประมาณดำเนินการจัดสรรงบประมาณเพื่อปฏิบัติงานให้บรรลุผลสำเร็จในแต่ละภารกิจ ในกรณีที่ส่วนราชการมิได้เสนอแผนปฏิบัติราชการในภารกิจใด หรือภารกิจใดไม่ได้รับความเห็นชอบจากรัฐมนตรีมิให้สำนักงานงบประมาณจัดสรรงบประมาณสำหรับภารกิจนั้น กอปรกับคณะรัฐมนตรีได้เห็นชอบข้อเสนอเป้าหมายและยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 เมื่อวันที่ 1 สิงหาคม 2560 โดยให้ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ และหน่วยงานอื่นจัดทำข้อเสนองบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2561-2580) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560 – 2564) นโยบายความมั่นคงแห่งชาติ (พ.ศ.2558-2564) นโยบายของรัฐบาล รวมถึงแนวทางการจัดทำงบประมาณตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง นอกจากนี้ตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ. 2558 มาตรา 6 ให้รัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการรักษาการตามพระราชบัญญัตินี้ มาตรา 23 (1) ให้สภามหาวิทยาลัยมีหน้าที่กำหนดทิศทาง เป้าหมายของมหาวิทยาลัย และวางเป้าหมาย รวมทั้งอนุมัติแผนพัฒนาของมหาวิทยาลัยที่เกี่ยวกับการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ของมหาวิทยาลัย และมาตรา 37 (2) ให้มหาวิทยาลัยจัดทำแผนพัฒนาและแผนปฏิบัติการตามระยะเวลาที่สภามหาวิทยาลัยกำหนด รวมทั้งติดตามและประเมินผลการดำเนินงานด้านต่างๆ ของมหาวิทยาลัย

แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 จัดทำขึ้นภายใต้กรอบการดำเนินงานที่เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ด้านการแก้ไขปัญหาความยากจน ลดความเหลื่อมล้ำ และสร้างการเติบโตจากภายใน และรายการค่าดำเนินการภาครัฐ โดยมหาวิทยาลัยได้ใช้กรอบหลักการ และแนวทางการบริหารและพัฒนามหาวิทยาลัยตามแผนยุทธศาสตร์การบริหารมหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ. 2559 - 2562 โดยได้กำหนดเป้าหมายเป็นมหาวิทยาลัยวิจัยชั้นนำของโลกที่มีอัตลักษณ์ มีคุณภาพ มาตรฐานความเป็นเลิศ มีบทบาทในการชี้นำตอบสนองความต้องการและเตือนสติของสังคม เป็นที่ยอมรับของสังคมในระดับภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ระดับชาติ และระดับนานาชาติ ภายใต้ 4 เสาหลัก (Strategic Pillar) คือ (1) Green and Smart Campus : เป็นองค์กรที่มีการบริหารจัดการอย่างชาญฉลาดที่คำนึงถึงผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม (2) Excellence Academy: เป็นองค์กรที่มีความเป็นเลิศทางศิลปวิทยาการ (3) Culture and Care Community : เป็นองค์กร ที่มีความห่วงใยและดูแลชุมชน รวมทั้งส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรม (4) Creative Economy and Society : เป็นองค์กรที่สร้างองค์ความรู้ตามพันธกิจสู่การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมเชิงสร้างสรรค์

จุดเน้นของแผนปฏิบัติการ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 คือ (1) สนับสนุนสร้างผลงานวิจัยและการพัฒนานวัตกรรมที่ตอบสนองต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ และที่เป็นการพัฒนาองค์ความรู้พื้นฐาน (2) สนับสนุนการนำความรู้จากผลงานวิจัย นวัตกรรมไปสร้างสรรค์พัฒนาชุมชน สังคม ให้มีความก้าวหน้า และแก้ไขปัญหาความเหลื่อมล้ำ (3) สนับสนุนการจัดการเรียนการสอนเพื่อผลิตบัณฑิตให้พร้อมทำงานระดับนานาชาติ และไทยแลนด์ 4.0 (4) การปรับกระบวนการเรียนการสอนเพื่อพัฒนาความรู้ ความสามารถและทักษะของบัณฑิตที่ตอบสนองต่อแนวทางการพัฒนาประเทศในด้านการเพิ่มสมรรถนะและความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านที่สนองตอบต่อภาคอุตสาหกรรม และสังคมดิจิทัล (บัณฑิตพันธุ์ใหม่) (5) สร้างเสริมค่านิยมวัฒนธรรมองค์กรให้บุคลากรมุ่งมั่นในการปฏิบัติงานตามหลักธรรมาภิบาล และสร้างผลงานเพื่อบรรลุวิสัยทัศน์ และเป้าหมายการเป็นมหาวิทยาลัยวิจัยชั้นนำระดับนานาชาติ (6) พัฒนาระบบบริหารจัดการสารสนเทศ ระบบบริหารบุคคล ระบบการเงินการคลังและงบประมาณ และการพัฒนาสมรรถนะทรัพยากรบุคคลให้รองรับสังคมดิจิทัลที่ตอบสนองต่อการจัดการเชิงกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย

ในส่วนของโครงการ/กิจกรรม ที่จะดำเนินการในช่วงปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 มีจำนวนทั้งสิ้น 94 โครงการ/กิจกรรม ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว มี 8 โครงการ/กิจกรรม เช่น

- โครงการปรับปรุงผังเฉพาะ และผังแม่บท มหาวิทยาลัยขอนแก่น
- การตรวจสอบอาคาร การบำรุงรักษา การซ่อมแซมอาคาร เช่น
 - ปรับปรุงอาคาร EN 09 ตึกโครงเหล็ก
 - ปรับปรุงอาคารสำนักหอสมุด
 - ปรับปรุงอาคารพิพิธภัณฑธรรมชาติวิทยา
 - ปรับปรุงอาคารโรงพิมพ์
 - ปรับปรุงซ่อมแซมอาคารวิทยาลัยปกครองท้องถิ่น
 - ปรับปรุงอาคารอเนกประสงค์วิทยาลัยบัณฑิตศึกษาการจัดการ
- ปรับปรุง ซ่อมแซมถนน สภาพผิวจราจร วงเวียน เช่น ถนนสี่ฐานถึงวงเวียนสนามกีฬากลาง

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : เป็นอุทยานการเรียนรู้ตลอดชีวิตของสังคม มี 11 โครงการ/กิจกรรม เช่น

- การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้าน ICT เช่น
 - การยกระดับมหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัลเต็มรูปแบบ
 - บำรุงรักษาและบริการโครงสร้างพื้นฐานทางด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ
 - การบำรุงรักษาและบริการซอฟต์แวร์ระบบฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์
- พัฒนาเครือข่าย/ระบบ IT เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง เช่น Data warehouse ,Procurement
- การพัฒนาระบบการเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เช่น การพัฒนาสื่อการสอนรูปแบบดิจิทัล ส่งเสริมการเรียนการสอนด้วยระบบ e-Learning เป็นต้น
- โครงการส่งเสริมการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ของพิพิธภัณฑธรรมชาติวิทยา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : สร้างความเป็นเลิศในการบริหารจัดการ มี 16 โครงการ/กิจกรรม เช่น

- การจัดโครงสร้างองค์กรทั้งในระดับมหาวิทยาลัยและหน่วยงาน
- โครงการพัฒนาระบบ KKU-MIS
- พัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ เช่น
 - KKU Document Management System
 - KKU e-Market
 - Procurement
 - KKUFMIS
- ส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์พัฒนาตัวเองเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ
- ส่งเสริมการจัดการความรู้ในองค์กร และการสร้างเครือข่ายบุคลากรสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงาน เช่น
 - มข.มอ.มช
 - การส่งเสริมจรรยาบรรณ
 - เครือข่ายวิชาชีพต่างๆ
- วรรณคดี ส่งเสริมความรู้ความเข้าใจ สร้างจิตสำนึกด้านวินัยจราจร

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : พัฒนาวิทยาเขตหนองคายเป็นประตูสู่นุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง มี 8 โครงการ/กิจกรรม เช่น

- ปรับปรุงโครงสร้างวิทยาเขตหนองคาย
- การปรับปรุงหอพักนักศึกษา หอพักชาย 1 และหอพักหญิง 1
- ก่อสร้างอาคารโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยขอนแก่น วิทยาเขตหนองคาย
- เพิ่มหลักสูตรที่เป็นหลักสูตรขาดแคลนและเป็นความต้องการของพื้นที่ เช่น
 - หลักสูตรภาษาอังกฤษเพื่อการจัดการธุรกิจ
 - หลักสูตรการสอนภาษาอังกฤษ
 - หลักสูตรการบริหารและพัฒนาคุณภาพการศึกษา
 - หลักสูตรประถมศึกษา
- พัฒนาวิชาการและกิจการนักศึกษาเพื่อสร้างคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 : เป็นองค์กรที่เป็นเลิศด้านการผลิตบัณฑิต มี 11 โครงการ/กิจกรรม เช่น

- เตรียมความพร้อมและสร้างความเข้าใจกับอาจารย์ผู้สอนในการเปลี่ยนรูปแบบของห้องเรียน เพื่อใช้ห้องเรียนเป็นแบบเรียนรู้อย่างจริงจัง ฯ
 - พัฒนาอาจารย์ด้านการเรียนการสอนด้วยดิจิทัลเทคโนโลยี
 - พัฒนา Digital Literacy สำหรับนักศึกษาและบุคลากร
- โครงการสนับสนุนฟื้นฟูความสัมพันธ์และพัฒนาความร่วมมือกับประเทศในภูมิภาค (สหกิจศึกษา)
- สนับสนุนทุนการศึกษาให้กับนักศึกษาที่ยากจน/นักศึกษาที่มีปัญหา เช่น
 - การระดมทุนเพื่อการศึกษา "พี่ให้น้องกองละ 1,000"

- ทุนขาดแคลนทุนทรัพย์อย่างแท้จริง
- ทุนจากหน่วยงานภาครัฐ/เอกชน/บุคคลทั่วไป
- พัฒนานักศึกษาอย่างสร้างสรรค์ให้เป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์ของ
- สนับสนุนนักศึกษา/ศิษย์เก่าที่มีศักยภาพและผลงานเข้าสู่โครงการการบ่มเพาะธุรกิจ (Business Incubation)
- การปรับปรุงห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ ของคณะวิชาต่างๆ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 : เป็นองค์กรที่เป็นเลิศด้านการวิจัย มี 13 โครงการ/กิจกรรม เช่น

- สนับสนุนการจัดตั้งกลุ่มวิจัย ศูนย์วิจัยฯ เพื่อบูรณาการศาสตร์ต่างๆ ในการสร้างองค์ความรู้ใหม่
- การฝึกอบรม เตรียมความพร้อม รวมถึงการส่งเสริมให้บุคลากรวิจัยในสถาบันอุดมศึกษาไปปฏิบัติงานเพื่อแก้ไขปัญหาและเพิ่มขีดความสามารถในการผลิตให้กับภาคอุตสาหกรรม
- ส่งเสริมสิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม ทรัพย์สินทางปัญญา
- วิจัยและนวัตกรรมเพื่อสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจ ได้แก่
 - นวัตกรรมด้านการส่งเสริมสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี
 - การพัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร
 - การพัฒนาวัสดุพิเศษเหลือทางการเกษตรเพื่อเป็นพลังงานทดแทน
 - การพัฒนาต้นแบบชุดตรวจโรคเขตร้อน
 - การพัฒนาอุตสาหกรรมสมุนไพร ยา และเวชสำอาง
- การวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม เช่น
 - โครงการวิจัยและพัฒนาเพื่อลดภาวะการณั้ล้มของผู้สูงอายุในชุมชน
 - โครงการแก้ไขปัญหาระบาดของโรคภัยไข้เจ็บในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
 - โครงการแก้ไขปัญหาระบาดของโรคภัยไข้เจ็บและการศึกษาในภาคตะวันออกเฉียงเหนือเพื่อลดความเหลื่อมล้ำประกอบด้วย (1) โครงการพัฒนาการคิดขั้นสูงทางคณิตศาสตร์ฯ (2) โครงการแก้ไขปัญหาค่าใช้จ่ายตามแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียง (3) โครงการป้องกันและชะลอโรคไตเรื้อรัง
 - โครงการแก้ไขปัญหาค่าใช้จ่ายทางด้านเศรษฐกิจ – เกษตรดิจิทัล / ศักยภาพผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลาง ขนาดย่อม/วิสาหกิจชุมชน/Smart farming
 - โครงการดูแลผู้ป่วยแบบประคับประคอง
 - โครงการยกระดับการศึกษา CLML และ Open leaning
 - โครงการพัฒนาสมรรถภาพของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาด้วยนวัตกรรม KCU Smart Learning

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 7 : พัฒนามหาวิทยาลัยไปสู่ความเป็นสากล มี 8 โครงการ/กิจกรรม เช่น

- โครงการส่งเสริมสิ่งแวดล้อมความเป็นนานาชาติ
- โครงการเพิ่มสัดส่วนจำนวนนักศึกษาต่างชาติเชิงรุก
- โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการตลาดเชิงรุกนานาชาติ

- โครงการสนับสนุนส่งเสริมงานวิจัยกับต่างประเทศ
- โครงการพัฒนาส่งเสริมศักยภาพนักศึกษาสู่สากล
- โครงการแลกเปลี่ยนนักศึกษา ณ ต่างประเทศ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 8 : เป็นศูนย์กลางการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มี 5 โครงการ/กิจกรรม เช่น

- โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศด้านศิลปวัฒนธรรม เช่น
 - การพัฒนาระบบฐานข้อมูลพระไตรปิฎกในอีสาน (พระสงฆ์)
 - การพัฒนาระบบฐานข้อมูลอาหารอีสาน
 - การพัฒนาระบบฐานข้อมูลพุทธศิลป์ในอีสาน
 - การพัฒนาระบบฐานข้อมูลศิลปนิพนธ์อีสาน
- ส่งเสริมการจัดกิจกรรมการอนุรักษ์ และสืบทอดศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม เช่น ประเพณี วันสำคัญทางศาสนา ถิ่นมหาวิทยาลัย ประเพณีลอยกระทง ประเพณีสงกรานต์ ถวายเทียนพรรษา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 9 : เป็นองค์กรที่มีความห่วงใยต่อสังคม มี 10 โครงการ/กิจกรรม เช่น

- จัดโครงการเพื่อดูแลชุมชนรอบข้างมหาวิทยาลัยอย่างต่อเนื่อง เช่น สภาภาพ มข.ห่วงใยช่วยเหลือสังคมฯ
- โครงการบูรณาการพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีการดูแลสุขภาพช่องปากผู้สูงวัย
- โครงการพัฒนาอาชีพและคุณภาพชีวิตผู้มีรายได้น้อยเพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม (1) โครงการชุมชนเกษตรอินทรีย์ยุค 4.0 (2) โครงการแก้ไขปัญหาความยากจนตามแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียง
- โครงการอำเภอมข. พัฒนา
- โครงการก่อสร้างศูนย์ความเป็นเลิศในการพัฒนาเด็กปฐมวัย
- โครงการจัดตั้งสถาบันวิจัยและบริการด้านอภิศาสตร์
- โครงการก่อสร้างอาคารศูนย์บริการการแพทย์ชั้นเลิศ
- โครงการบริการวิชาการ เพื่ออบรมและพัฒนาทั้งแบบระยะสั้นและระยะยาว ให้แก่ชุมชนและหน่วยงานต่างๆ รวมถึงการถ่ายทอดความรู้ให้กับประเทศต่างๆ เช่น
 - การพัฒนาชุมชนต้นแบบเศรษฐกิจพอเพียง
 - การถ่ายทอดเทคโนโลยีจากผลงานการวิจัยจาก มข. สู่ชุมชน
 - การสร้างความร่วมมือทางวิชาการกับประเทศอนุภูมิภาคกลุ่มน้ำโขงและประชาคมอาเซียน
 - โครงการ KRU Technology Transfer to CLMV

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 10 : ศูนย์กลางของเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของภูมิภาค มี 4 โครงการ/กิจกรรม คือ

- พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสำหรับการสร้างสรรค์ (Creative Infrastructure)
- โครงการสืบทอดศิลปวัฒนธรรม “บุญสมมา บูชาน้ำ”
- โครงการพัฒนาอาชีพและคุณภาพชีวิตผู้มีรายได้น้อยเพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม
 - โครงการชุมชนเกษตรอินทรีย์ยุค 4.0
 - โครงการแก้ไขปัญหาความยากจนตามแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียง

- การบ่มเพาะผู้ประกอบการ
 - การส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมอาหาร
 - สนับสนุนผู้ประกอบการเทคโนโลยีและนวัตกรรม 20 Flagships (TED Fund)
 - การต่อยอดความคิด สร้างธุรกิจเทคโนโลยี (Graduate to Business : G2B)
 - การพัฒนาและสร้างผู้ประกอบการโดยใช้ความรู้ในสถาบันอุดมศึกษาเป็นฐาน
 - การส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์และผู้ประกอบการ OTOP
 - OTOP Premium

กรอบวงเงินงบประมาณรวมจำนวนทั้งสิ้น 18,514.6085 ล้านบาท ประกอบด้วย งบประมาณเงินอุดหนุนจากรัฐ จำนวน 6,008.0322 ล้านบาท (ร้อยละ 32.45) งบประมาณเงินรายได้ จำนวน 11,218.2333 ล้านบาท (ร้อยละ 60.59) การขอใช้เงินทุนสำรองสะสมของส่วนงานต่างๆ จำนวน 1,288.3430 ล้านบาท (ร้อยละ 6.96) และเมื่อจำแนกรายจ่ายตามเสาหลักยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย เสาหลักที่ 1 Green and Smart Campus จำนวน 4,369.4448 ล้านบาท (ร้อยละ 24) เสาหลักที่ 2 Excellence Academy จำนวน 8,940.1175 ล้านบาท (ร้อยละ 49) เสาหลักที่ 3 Culture and Care Community จำนวน 5,016.9869 ล้านบาท (ร้อยละ 27) เสาหลักที่ 4 Creative Economy and Society จำนวน 188.0592 ล้านบาท (ร้อยละ 1)

ส่วนที่ 1

บทนำ

1.1 หลักการและความสำคัญ

การจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 มหาวิทยาลัยขอนแก่น ฉบับนี้ จัดทำขึ้นภายใต้หลักการที่สอดคล้อง เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์การ จัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2562 และยังได้วิเคราะห์ผลการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยในปีที่ผ่านมา สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก เช่น ความก้าวหน้าด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารแบบก้าวกระโดด การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากร ทักษะของประชากรในศตวรรษที่ 21 ปัญหาและความท้าทายที่เกิดจากระบบการศึกษา เป็นต้น นอกจากนี้ยังได้วิเคราะห์ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) กรอบแนวคิดประเทศไทย 4.0 ทิศทางแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564) นโยบายความมั่นคงแห่งชาติ (พ.ศ. 2558 – 2564) กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551-2565) ทักษะนักศึกษาในศตวรรษที่ 21 นโยบายรัฐบาลพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ซึ่งมีประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับมหาวิทยาลัย เช่น

- ความก้าวหน้าด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารแบบก้าวกระโดด (Disruptive technology) ได้ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีอย่างฉับพลัน ซึ่งนอกจากจะส่งผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจแล้ว ยังส่งผลกระทบต่อดำรงชีวิตของประชาชนในประเทศต่าง ๆ ทั่วโลกที่ต้องเผชิญกับเทคโนโลยีดิจิทัลในชีวิตประจำวันมากมาย ทั้งด้านการเรียนการสอนในสถานศึกษา การจัดการทรัพยากรธรรมชาติ การเดินทาง การใช้ข้อมูลข่าวสารเพื่อการบริหารและการจัดการการทำงาน

- การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากร ประเทศไทยมีการลดลงของภาวะเจริญพันธุ์หรือการเกิดน้อยลง จากข้อมูลอัตราเจริญพันธุ์รวม พบว่า จำนวนบุตรโดยเฉลี่ยต่อสตรีหนึ่งคนตลอดช่วงวัยเจริญพันธุ์ ได้ลดลงเป็นลำดับ จาก 4.9 คน ในปี 2517 เหลือประมาณ 1.6 คนในปี 2556 และ 1.3 คน ในปี 2576 ส่งผลให้ประชากรวัยเด็กหรือประชากร วัยเรียนมีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่อง การเป็นสังคมสูงวัยส่งผลให้อัตราการพึ่งพิงสูงขึ้น

- การขับเคลื่อนประเทศด้วยแนวคิด Thailand 4.0 ซึ่งเป็นแนวคิดในการปรับเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่ Value-Based Economy หรือ เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม โดยเปลี่ยนจากการขับเคลื่อนประเทศด้วยภาคอุตสาหกรรมไปสู่การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี ความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรม และเปลี่ยนจากการเน้นภาคอุตสาหกรรมไปสู่การเน้นภาคบริการมากขึ้น

- ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2561 – 2580) เพื่อขับเคลื่อนประเทศให้มีความสามารถในการแข่งขัน มีรายได้สูงอยู่ในกลุ่มประเทศพัฒนาแล้ว ซึ่งมีประเด็นที่เกี่ยวข้องกับสถาบันอุดมศึกษา คือ การมุ่งเน้นการพัฒนาคนเชิงคุณภาพในทุกช่วงวัย ตั้งแต่ช่วงการตั้งครรภ์ วัยเรียน วัยรุ่น/นักศึกษา วัยแรงงาน และวัยผู้สูงอายุ เพื่อสร้างทรัพยากรมนุษย์ที่มีศักยภาพ มีทักษะความรู้ และความสามารถในการดำรงชีวิตอย่างมีคุณค่า รวมถึงการพัฒนาระบบการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่

21 ที่มุ่งเน้นผู้เรียนให้มีทักษะการเรียนรู้และมีใจใฝ่เรียนรู้ตลอดเวลา มีการออกแบบระบบการเรียนรู้ใหม่ การเปลี่ยนบทบาทครู การเพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการศึกษา และการพัฒนาระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต

- การพัฒนาประเทศในช่วงแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 มีประเด็นที่เกี่ยวข้องกับมหาวิทยาลัย เช่น (1) การพัฒนานวัตกรรมและการนำมาใช้ขับเคลื่อนการพัฒนาในทุกมิติ โดยกำหนดวาระการวิจัยแห่งชาติให้มีจุดเน้นที่ชัดเจนฯ (2) การเตรียมความพร้อมด้านกำลังคนและการเสริมสร้างศักยภาพของประชากรทุกช่วงวัย (3) การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำ มุ่งเน้นยกระดับคุณภาพบริการทางสังคมโดยเฉพาะด้านการศึกษาด้านสาธารณสุข (4) ส่งเสริมความเข้มแข็งของเศรษฐกิจกระแสใหม่ อาทิ เศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม การพัฒนาวิสาหกิจตั้งใหม่ (Start UP) เป็นต้น

- การผลิตบัณฑิตให้ทักษะของนักศึกษาในศตวรรษที่ 21 คือ ทักษะด้านการเรียนรู้และนวัตกรรม ทักษะสารสนเทศ ทักษะชีวิตและอาชีพ

จากประเด็นที่เกี่ยวข้องต่างๆ ข้างต้น มหาวิทยาลัยได้ใช้เป็นกรอบหลักในการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 และยึดประเด็นความเชื่อมโยงและสอดคล้องภายใต้กรอบแผนระยะยาวมหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ. 2552 – 2567 แผนยุทธศาสตร์การบริหารมหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ. 2559 – 2562 โดยในช่วงปีงบประมาณ พ.ศ.2562 อาจจะต้องมีการปรับปรุงแผนการดำเนินงานระหว่างปีเพื่อให้มีความสอดคล้องและเชื่อมโยงกับประกาศมหาวิทยาลัยขอนแก่น ฉบับที่ 1869/2561 เรื่อง พันธกิจและนโยบายในการบริหารและพัฒนามหาวิทยาลัย (พ.ศ. 2562 – 2566)

1.2 ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

มหาวิทยาลัยขอนแก่น ได้กำหนดเป้าหมายที่จะเป็น "มหาวิทยาลัยวิจัยชั้นนำระดับโลก" ซึ่งได้กำหนดนโยบายการร่วมรับผิดชอบในเป้าหมายผลผลิต และผลลัพธ์ของมหาวิทยาลัยในทุกภาคส่วน โดยได้เกิดความร่วมมือเพื่อดำเนินการตามแผนปฏิบัติการประจำปีในแต่ละภารกิจที่มีส่วนรับผิดชอบทั้งที่เป็นภารกิจหลักตามกฎหมายตามอำนาจหน้าที่ปกติ (Functional-based approach) ภารกิจตามกรอบนโยบายแนวทางการพัฒนาประเทศเชิงมิติพื้นที่ (Area-based approach) และภารกิจเชิงกลยุทธ์ตามวาระงานสำคัญของประเทศ (Agenda-based approach) มีผลงาน ดังต่อไปนี้

ด้านการผลิตบัณฑิต

ปัจจุบันมีคณะวิชาจัดการศึกษา 26 คณะ (รวมบัณฑิตวิทยาลัย) มีหลักสูตรทั้งหมด จำนวน 334 หลักสูตร โดยจำแนกเป็นปริญญาตรี 95 หลักสูตร (ร้อยละ 28.44) ปริญญาโท 134 หลักสูตร (ร้อยละ 40.12) ปริญญาเอก 87 หลักสูตร (ร้อยละ 26.05) หลักสูตรระดับประกาศนียบัตร 1 หลักสูตร (ร้อยละ 0.30) หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง 17 หลักสูตร (ร้อยละ 5.09) และเมื่อจำแนกตามประเภทหลักสูตรเป็นหลักสูตรปกติ 286 หลักสูตร (ร้อยละ 85.63) หลักสูตรนานาชาติ 48 หลักสูตร (ร้อยละ 14.37) โดยมีจำนวนนักศึกษาทั้งหมด จำนวน 38,258 คน ซึ่งมีรายละเอียดข้อมูลหลักสูตร ข้อมูลนักศึกษา และข้อมูลผู้สำเร็จการศึกษา แสดงในตารางต่อไปนี้

ตาราง : จำนวนหลักสูตร/สาขาวิชา มหาวิทยาลัยขอนแก่น ปีการศึกษา 2561

ระดับการศึกษา	ประเภทหลักสูตร (หลักสูตร/สาขาวิชา)				
	ปกติ	นานาชาติ	ภาษาอังกฤษ	รวม	
				จำนวน	ร้อยละ
ระดับปริญญาตรี	84	11	-	95	28.44
ระดับบัณฑิตศึกษา	202	37	-	239	71.56
ประกาศนียบัตรบัณฑิต	1	-	-	1	0.30
ปริญญาโท	117	17	-	134	40.12
ประกาศนียบัตรบัณฑิตชั้นสูง	17	-	-	17	5.09
ปริญญาเอก	67	20	-	87	26.05
รวม	286	48	-	334	100.00
ร้อยละ	85.63	14.37	-	100.00	

(ข้อมูลจากสำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2561)

ตาราง : นักศึกษาใหม่ มหาวิทยาลัยขอนแก่น ปีการศึกษา 2561*

กลุ่มสาขาวิชา	ระดับการศึกษา (คน)					
	ป.ตรี	ป.บัณฑิต	ป.โท	ป.บัณฑิต ชั้นสูง	ป.เอก	รวม
รวมนักศึกษาใหม่	7,691	-	923	158	189	8,961
สาขาวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี	2,768	-	220	-	73	3,061
สาขาวิทยาศาสตร์สุขภาพ	1,251	-	230	158	59	1,698
สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	3,672	-	473	-	57	4,202

(ข้อมูล ณ วันที่ 7 สิงหาคม 2561)

ตาราง : จำนวนนักศึกษาทั้งหมด มหาวิทยาลัยขอนแก่น ปีการศึกษา 2560 – 2561

จำนวนนักศึกษา	ปีการศึกษา 2560	ปีการศึกษา 2561	เพิ่ม/ลด
รวมนักศึกษาทั้งหมด	38,258	37,875	-383
ระดับปริญญาตรี	31,358	31,782	424
ระดับบัณฑิตศึกษา	6,900	6,093	-807

(ข้อมูล ณ วันที่ 7 สิงหาคม 2561)

ตาราง : จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา มหาวิทยาลัยขอนแก่น ปีการศึกษา 2558 - 2559

จำนวนนักศึกษา	ปีการศึกษา 2558	ปีการศึกษา 2559	เพิ่ม / ลด
รวมผู้สำเร็จการศึกษา	7,490	7,606	116
ระดับปริญญาตรี	5,389	5,622	233
ระดับบัณฑิตศึกษา	2,101	1,984	-117

ในด้านคุณภาพของอาจารย์ มีอาจารย์ที่สอนในระดับอุดมศึกษา จำนวน 2,021 คน โดยมีวุฒิ การศึกษาระดับปริญญาเอก 1,421 คน (ร้อยละ 70.31) วุฒิการศึกษาระดับปริญญาโท 522 คน (ร้อยละ 25.83) และวุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรี 78 คน (ร้อยละ 3.86) ซึ่งในจำนวนนี้มีตำแหน่งวิชาการเป็น ศาสตราจารย์ 64 คน (ร้อยละ 3.17) รองศาสตราจารย์ 416 คน (ร้อยละ 20.58) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ 727 คน (ร้อยละ 35.97) และอาจารย์ 814 คน (ร้อยละ 40.28) ดังรายละเอียดแสดงในตารางต่อไปนี้

ตาราง : บุคลากรสายวิชาการมหาวิทยาลัยขอนแก่น ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

บุคลากรสายวิชาการมหาวิทยาลัยขอนแก่น	จำนวน	ร้อยละ
รวมบุคลากรสายวิชาการ	2,021	100.00
วุฒิการศึกษา		
ระดับปริญญาเอก	1,421	70.31
ระดับปริญญาโท	522	25.83
ระดับปริญญาตรี	78	3.86
ตำแหน่งทางวิชาการ		
ศาสตราจารย์	64	3.17
รองศาสตราจารย์	416	20.58
ผู้ช่วยศาสตราจารย์	727	35.97
อาจารย์	814	40.28

(ข้อมูลจากกองการเจ้าหน้าที่ ณ วันที่ 30 กันยายน 2560)

นอกจากนี้ มหาวิทยาลัยมีผลการดำเนินงานด้านการผลิตบัณฑิตที่สำคัญ เช่น

- เปิดหลักสูตรใหม่ 7 สาขาวิชา ได้แก่ (1) สาขาวิชาเกษตรนวัตกรรม คณะเกษตรศาสตร์ (2) สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์บัณฑิต (นานาชาติ) คณะเศรษฐศาสตร์ (3) สาขาวิชาทันตกรรมผู้สูงอายุ คณะทันตแพทยศาสตร์ (4) สาขาวิชาการเงิน คณะบริหารธุรกิจและการบัญชี (5) สาขาวิชานิติศาสตร์ คณะนิติศาสตร์ (6) สาขาวิชาเภสัชบำบัด คณะเภสัชศาสตร์ (7) สาขาวิชาจิตวิทยาพัฒนาธรรม คณะศึกษาศาสตร์

● สร้างความเป็นเลิศด้านการพัฒนานักศึกษาเพื่อให้นักศึกษามหาวิทยาลัยขอนแก่น เป็นบัณฑิต ที่พร้อมทำงานและพร้อมก้าวเข้าสู่ศตวรรษที่ 21 โดยจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา เช่น การฝึกภาคสนามร่วม ของนักศึกษาสหสาขาวิชาชีพ ค่ายร่วมอาสาพัฒนาชนบท การพัฒนาความเป็นผู้นำ การพัฒนาเป็น ผู้ประกอบการใหม่ และการพัฒนานักศึกษาสู่ความเป็นสากล เป็นต้น

● จัดการศึกษาแบบสหกิจศึกษา (Co-operative Education) โดยเป็นการศึกษาร่วมกันระหว่าง มหาวิทยาลัยกับองค์กรผู้ใช้บัณฑิต เป็นระบบการศึกษาที่เน้นการเรียนรู้จากประสบการณ์ที่ได้รับจากสถาน ประกอบการอย่างมีระบบ โดยจัดให้มีการเรียนในสถานศึกษาร่วมกับการจัดให้นักศึกษาไปปฏิบัติงานจริงใน องค์กรผู้ใช้บัณฑิตในฐานะพนักงานชั่วคราว ณ สถานประกอบการที่ให้ความร่วมมือ นักศึกษาที่เลือกเรียน รายวิชาสหกิจศึกษาสามารถเรียนรู้ประสบการณ์จริงจากการไปปฏิบัติงาน ทำให้ได้รับทราบด้วยตนเองว่าขาด

ความรู้ในเรื่องใดที่จำเป็นต่อการประกอบวิชาชีพ รวมทั้งพัฒนาตนในการอยู่ร่วมกับสังคม การปฏิบัติตนที่เหมาะสมต่อผู้ร่วมงาน และผู้บริหาร รวมทั้งความเจริญก้าวหน้าในเทคโนโลยีสมัยใหม่ ความรู้เหล่านี้นำมาซึ่งการพัฒนาตนเองของนักศึกษาก่อนที่จะสำเร็จการศึกษา

- สร้างจิตวิญญาณ และปลูกฝังการเป็นผู้ประกอบการให้นักศึกษามีพื้นฐานแนวคิดความเป็นผู้นำ การทำงานร่วมกับผู้อื่น ความเป็น Entrepreneurship และมีแนวคิดในการพัฒนานวัตกรรม/ทรัพย์สินทางปัญญาของ มข. ไปเพิ่มมูลค่าเป็นผลิตภัณฑ์คุณภาพมีการจัดกิจกรรมทั้งหมด 13 กิจกรรม มีนักศึกษาเข้าร่วมโครงการทั้งสิ้น 2,938 คน

- ส่งเสริม และสร้างบรรยากาศความเป็นนานาชาติ เพื่อสร้างการรับรู้ถึงบทบาทของมหาวิทยาลัยในมิติต่างๆ ผ่านกิจกรรมและความร่วมมือที่เกิดขึ้น เช่น จัดกิจกรรมเทศกาลอาหารนานาชาติ จัดการประชุมวิชาการทางธุรกิจและนวัตกรรมทางการจัดการระดับชาติและนานาชาติ ค่ายภาษาอังกฤษ (English Day Camp) เป็นต้น

- สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรระหว่างประเทศ เพื่อสร้างโอกาสให้นักศึกษาและบุคลากรของมหาวิทยาลัยก้าวไปสู่ความเป็นสากล ได้ร่วมมือกับสถาบันการศึกษาที่มีชื่อเสียง 200 อันดับแรกของโลก จำนวน 28 แห่ง โดยมีบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (Memorandum of Understanding) ร่วมกับมหาวิทยาลัยอันดับต้นๆ ของโลก เช่น National University of Singapore ,Australian National University ,Kyoto University , Chinese University of Hong Kong ,University of Sydney , University of Queensland ,University of Washington ซึ่งมีการจัดกิจกรรม เช่น ความร่วมมือด้านการศึกษาไทย-ยูเนี่ยน ณ ศูนย์หนังสือพิมพ์ประชาชนจีน พัฒนาความร่วมมือทางวิชาการกับมหาวิทยาลัยในกลุ่มประเทศบอลติก เป็นต้น

- เพิ่มจำนวนนักศึกษาต่างชาติ ได้ดำเนินการจัดนิทรรศการการศึกษาและประชาสัมพันธ์หลักสูตร ณ ต่างประเทศ เพื่อเป็นการเสริมสร้างและพัฒนาความร่วมมือทางด้านวิชาการ และขยายโอกาสทางการศึกษาระหว่างสถาบันอุดมศึกษาไทยและต่างประเทศให้กว้างขวางยิ่งขึ้นตลอดจนเสริมสร้างภาพลักษณ์และประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัยขอนแก่นให้เป็นที่รู้จักในระดับสากล โดยมีจำนวนนักศึกษาต่างชาติทั้งในระดับปริญญาตรี และระดับบัณฑิตศึกษา รวมจำนวนทั้งสิ้น 680 คน

ด้านการวิจัย

มหาวิทยาลัยได้กำหนดทิศทางการวิจัยโดยสร้างความโดดเด่นด้านการวิจัยที่เป็นเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัยขอนแก่นให้เป็นศูนย์กลางการวิจัยของโลกในประเด็น ได้แก่ 1) การแพทย์ การสาธารณสุข และสุขภาพเขตร้อน 2) อาหารและอาหารเพื่อสุขภาพ 3) การบริหารจัดการลุ่มน้ำแบบองค์รวม 4) คณิตศาสตร์ศึกษาและวิทยาศาสตร์ศึกษา 5) น้ำมันเชื้อเพลิงชีวภาพ 6) ความหลากหลายทางชีวภาพลุ่มน้ำโขง 7) ศิลปะ วัฒนธรรม และสังคมอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง 8) สมุนไพรไทยและผลิตภัณฑ์สุขภาพ 9) ธุรกิจ เศรษฐกิจ และการท่องเที่ยวอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 (ณ มิถุนายน 2561) มีโครงการวิจัยทั้งหมด 344 โครงการ แบ่งเป็นโครงการวิจัยที่ได้รับทุนจากงบประมาณแผ่นดิน จำนวน 65 โครงการ งบประมาณเงินรายได้ จำนวน 141 โครงการ และงบประมาณจากภายนอกมหาวิทยาลัย จำนวน 138 โครงการ มีผลการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

- การนำผลงานวิจัยไปแก้ปัญหาเชิงพื้นที่อย่างเป็นรูปธรรมได้รับการยอมรับในระดับประเทศ เช่น

(1) โครงการแก้ไขปัญหาโรคพยาธิใบไม้ในตับและมะเร็งท่อน้ำดีในภาคตะวันออกเฉียงเหนือและภาคเหนือ ดำเนินการในพื้นที่ 29 จังหวัด มีหน่วยบริการ 3,717 หน่วยงาน ประชากรจาก TDC รวม 23,984,385 คน ผลการตรวจคัดกรองฯ 196,812 ราย ผลการรักษา 5,622 ราย และคณะรัฐมนตรีได้นำเอาโครงการดังกล่าวไปประกาศเป็นปณณวาระแห่งชาติ และมีมติให้กระทรวงสาธารณสุขไปประกาศเป็นนโยบาย “Fluke Free” หรือคนไทยปลอดพยาธิใบไม้ในตับและมะเร็งท่อน้ำดีในอีก 10 ปี นับจากนี้เป็นต้นไป

(2) โครงการพัฒนาการคิดขั้นสูงทางคณิตศาสตร์ของนักเรียนในเขตพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ดำเนินการในพื้นที่ 20 จังหวัด 150 โรงเรียน มีนักเรียนเข้าร่วม 14,675 คน ครู 677 คน ได้ผลิตและพัฒนาวิชาชีพครูอย่างต่อเนื่องในระหว่างนักศึกษาครูหลักสูตร 5 ปี นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาและครูประจำการ และยังได้พัฒนาสภาพแวดล้อมสำหรับการส่งเสริมการใช้นวัตกรรม ขณะเดียวกัน โครงการดังกล่าวได้รับการขยายผลให้เป็นหนึ่งในโครงการระดับชาติในการแก้ปัญหาการศึกษาของประเทศ

(3) โครงการแก้ไขปัญหาความยากจนตามแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียง ดำเนินการในพื้นที่ 4 จังหวัด (ขอนแก่น ร้อยเอ็ด มหาสารคาม และกาฬสินธุ์) 17 อำเภอ 22 ตำบล 64 หมู่บ้าน 1,710 ครัวเรือน ซึ่งได้มีการคัดเลือกพื้นที่ปฏิบัติการนำร่อง และให้ความสำคัญกับความพร้อมของชุมชน รวมถึงหน่วยงานท้องถิ่นในการมีส่วนร่วมดำเนินโครงการ ตลอดจนการกระจายตัวของชุมชนในสภาพแวดล้อมทางภูมิเณวที่หลากหลายซึ่งมีการพัฒนา 5 ด้าน รวมจำนวนกิจกรรมที่มีการพัฒนา จำนวน 580 กิจกรรม สามารถสร้างรายได้ที่ยั่งยืนให้กับเกษตรกรในพื้นที่จำนวนมาก แนวทางการดำเนินงานของโครงการดังกล่าวจะเริ่มต้นตั้งแต่ การสำรวจสภาพโดยทั่วไปของพื้นที่ สภาพปัญหาโดยรวมของพื้นที่ พบปะกับผู้นำและเกษตรกร สรุปลักษณ์ภาพของพื้นที่และช่องทางการตลาด เริ่มดำเนินการโครงการพร้อมคำแนะนำให้แก่เกษตรกรอย่างใกล้ชิด และประสานช่องทางการตลาด

(4) โครงการแก้ไขปัญหาโรคไตในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ดำเนินการพัฒนาแนวทางดูแลผู้ป่วยโรคไตเรื้อรังอย่างเข้มงวดและครอบคลุมแบบองค์รวม ในพื้นที่ จังหวัดขอนแก่น มหาสารคาม ร้อยเอ็ด กาฬสินธุ์ และชัยภูมิ ครอบคลุมจำนวนผู้ป่วยเรื้อรังที่ได้รับการรักษาในหน่วยบริการปฐมภูมิ, รพสต. , รพท., และโรงพยาบาลศรีนครินทร์ ประมาณ 50,000 ราย

(5) โครงการพัฒนาสมรรถภาพของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาด้วยนวัตกรรม KCU smart learning เป็นการพัฒนาคุณภาพการศึกษาระดับมัธยมศึกษา เตรียมความพร้อมให้ครู พัฒนาสมรรถภาพของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาให้พร้อมการเรียนรู้ โดยการนำนวัตกรรมของมหาวิทยาลัยไปสู่การใช้จริงในพื้นที่ ช่วยยกระดับการเรียนรู้ของนักเรียนมัธยมในวิชาวิทย์ คณิต อังกฤษ ภาษาไทย มีครูและนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 ใน 45 โรงเรียนของจังหวัดขอนแก่น ร้อยเอ็ด มหาสารคาม และกาฬสินธุ์ เข้าร่วมกว่า 6,000 คน

(6) โรงงานต้นแบบเกษตรและอาหาร เป็นการพัฒนาการเกษตรแบบดั้งเดิม สู่การเกษตรแบบสมัยใหม่ การบริหารจัดการและการนำเทคโนโลยีมาใช้ เปลี่ยนจากผู้ประกอบการ SMEs แบบเดิมสู่ Smart Enterprises และ Startup ที่มีศักยภาพ พัฒนาผลผลิตการเกษตรและอาหารระดับพรีเมียม พัฒนาเกษตรกรให้เป็นเกษตรกรสมัยใหม่ (Smart Farmer) การพัฒนาโรงงานต้นแบบเกษตรและอาหาร เพื่อให้การบริการโดยใช้ฐานจากงานวิจัยเป็น Translational service center โดยเน้นการให้บริการผลิตสินค้าต้นแบบ เน้นด้านอาหารและการบรรจุและรับจ้างผลิตในระดับทดลองตลาดและ SME

(7) การพัฒนางานวิจัยเพื่อ KK smart city เป็นการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัล (Digital infrastructure) การออกแบบผังเมืองอัจฉริยะและนวัตกรรมในชีวิตประจำวัน ทั้งด้านสุขภาพ เกษตรและอาหาร การศึกษา และสิ่งแวดล้อม ISAN Smart Living (Health-Agriculture-Education-Environment) เพื่อให้สามารถร่วมกันพัฒนาเมืองอัจฉริยะที่สอดคล้องกับความต้องการของเมืองในกลุ่มจังหวัดในภาคตะวันออกเฉียงเหนือได้

- ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างองค์ความรู้ใหม่ และสร้างนวัตกรรมที่นำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม เช่น

(1) โครงการวิจัยโรงงานต้นแบบทางด้านแบตเตอรี่ : เพื่อทดลองผลิตวัสดุนาโนทางด้านแบตเตอรี่และการผลิตแบตเตอรี่เซลล์ต้นแบบที่มีประสิทธิภาพสูงสุดเชิงอุตสาหกรรมที่เป็นการพัฒนาต่อยอดจากงานวิจัยของนักวิจัย โดยงานวิจัยโรงงานต้นแบบจะทำการขยายงานวิจัยในระดับห้องปฏิบัติการ (Lab Scale) ไปสู่ระดับอุตสาหกรรม (Industrial Scale) ผลผลิตที่ได้จากโรงงานต้นแบบสามารถนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ได้

(2) โครงการวิจัยเพาะเลี้ยงและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ป่าเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม : เพื่อศึกษาวิจัยแมลงสำคัญทางเศรษฐกิจ พัฒนา การเพาะเลี้ยงและการสร้างผลิตภัณฑ์จากไหมป่าของประเทศไทยในเชิงพาณิชย์และให้สามารถเพิ่มมูลค่า สำหรับเป็นแนวทางสร้างงาน และเสริมรายได้ ซึ่งจะช่วยแก้ปัญหาความยากจนให้กับเกษตรกรได้ ซึ่งได้ดำเนินการตามแผนงานหลัก 3 ด้าน คือ (1) ด้านการเพาะเลี้ยงและพัฒนาการผลิตเส้นไหมป่าและแมลงสำคัญทางเศรษฐกิจ (2) ด้านการแปรรูปและผลิตภัณฑ์ อาหาร สิ่งทอ เครื่องจักร และการเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์ใหม่ป่า และแมลงสำคัญทางเศรษฐกิจ (3) ด้านการจัดการและการตลาดไหมป่า และแมลงสำคัญทางเศรษฐกิจ

(3) โครงการวิจัยดินในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ : เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ ฐานข้อมูล และเครื่องมือสำหรับการวางแผนตัดสินใจเพื่อการจัดการและใช้ประโยชน์พื้นที่ดินปัญหาของภาคตะวันออกเฉียงเหนือให้เหมาะสม มีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับคุณลักษณะทางนิเวศวิทยาของพื้นที่และสภาพเศรษฐกิจ-สังคมของชุมชน

(4) โครงการวิจัยโคนมทรูร้อน : เพื่อศึกษาวิจัยและพัฒนาสายพันธุ์โคนมที่มีพันธุกรรมให้ผลผลิต และความสมบูรณ์พันธุ์ดี มีความทนต่อโรคเขตร้อน

(5) โครงการวิจัยข้าวทนเค็ม : เพื่อศึกษา วิจัย ปรับปรุงพันธุ์ข้าวทนเค็ม และแล้ง แก้ปัญหา โดยใช้เทคโนโลยีการผลิตที่เหมาะสม การใช้ปุ๋ยนาดินเค็ม การใช้วัสดุปรับปรุงดิน การใช้สารปรับปรุงคุณภาพดิน การปรับปรุงพันธุ์ข้าวที่ทนทานต่อดินเค็ม และมีคุณภาพเมล็ด

(6) โครงการวิจัยพัฒนายางนา : เพื่อศึกษาและใช้ประโยชน์จากยางนาในเชิงวิชาการแบบบูรณาการ โดยเริ่มตั้งแต่ต้นน้ำจนปลายน้ำ คือ ตั้งแต่การเพาะพันธุ์จนถึงผลิตภัณฑ์ที่เกิดจากต้นยางนา เช่น ยาง สบู่ น้ำมันดีเซล เป็นต้น"

- จัดตั้งกลุ่มวิจัย ศูนย์วิจัย สถาบันวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้และเทคโนโลยี ตลอดจนผลิตภัณฑ์ที่สามารถนำไปใช้ในการพัฒนาภูมิภาคและประเทศภายใต้เงื่อนไขที่มีการกำหนดเป้าหมายและทิศทางที่ชัดเจน การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุด โดยการรวมตัวของนักวิจัยที่จะร่วมดำเนินการวิจัย ประกอบด้วย (1) ศูนย์วิจัยเฉพาะทาง 31 ศูนย์ (2) ศูนย์วิจัยเพื่อความเป็นเลิศ 5 ศูนย์ และ (3) สถาบันวิจัย 5 สถาบัน

- ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรและนักศึกษาสามารถจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาได้ โดยการทำงานของศูนย์ทรัพย์สินทางปัญญา มีการยื่นคำขอรับความคุ้มครองสะสมตั้งแต่ปี 2559 – 2560 จำนวนทั้งสิ้น 638 รายการ

- ทุนวิจัยและบริการวิชาการภายนอก (ต่างประเทศ) ในปี 2558-2561 รวมทั้งหมด 49 โครงการ โดยส่วนใหญ่เป็นการสนับสนุนเพื่อศึกษาผลของการใช้ยาในมนุษย์ใน phase ต่างๆ Clinical trials ผ่านหน่วยงาน สถาบันบริหารจัดการงานวิจัยคลินิก (Academic Clinical Research Office - ACRO) จำนวน 38 โครงการ และประมาณ 11 โครงการ ได้รับทุนจาก NIH, amfAR Foundation For AIDS Research, Education Audiovisual and Culture Executive Agency, Royal Society-Newton Advanced Fellowship, Japan international Cooperation Agency JICA, The International Federation of Library, EVONIK ประเทศเยอรมัน เป็นต้น

ตาราง : งบประมาณด้านวิจัย ที่ได้รับจัดสรร ปี 2558-2561

รายการ/ปีงบประมาณ	2558	2559	2560	2561
	(ล้านบาท)	(ล้านบาท)	(ล้านบาท)	(ล้านบาท)
1) งบประมาณจากเงินรายได้ มข.	137.3900	133.6555	126.8309	101.6699
2) งบประมาณบูรณาการวิจัย	195.9189	329.2677	335.1925	426.6050
3) งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกและอื่น ๆ	423.4420	415.6599	753.5933	439.5867**
4) งบประมาณศูนย์วิจัยเฉพาะทาง	56.0000	56.0000	56.0000	56.0000
5) โครงการ Big rock Project	-	-	-	480.0000
รวม	812.7509	934.5831	1,271.6167	1,503.8616

** สรุปข้อมูล ณ 31 พ.ค. 2561

- การส่งเสริม และสนับสนุนให้อาจารย์ผลิตผลงานวิจัย และพัฒนาไปสู่บทความวิจัยที่มีคุณภาพ ได้รับการตีพิมพ์ และอ้างอิง (Citation) มากขึ้น

ตาราง : รายงานผลงานตีพิมพ์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น ปี พ.ศ. 2558 - 2561

รายการ	2558	2559	2560	2561 (ณ 31 พ.ค.61)
1) ผลงานตีพิมพ์ระดับนานาชาติ (Scopus/ISI)	1,243	1,310	1,336	791
- Scopus	1,042	1,146	1,199	659
- ISI	990	877	941	443
2) % (Q1+Q2)	57.76%	57.25%	54.34%	63.84%
- Q1+Q2 (Paper เฉพาะข้อมูลจากวารสารในฐานข้อมูล Scopus)	623	674	710	449
- Q1+Q2 (Paper เฉพาะข้อมูลจากวารสารในฐานข้อมูล ISI)	677	604	612	308
3) Q1 Scopus + ISI (จำนวน Paper ที่ตัดซ้ำ)	718	750	726	505
4) จำนวนอาจารย์	2,320	2,226	1,943	2,021
5) จำนวน Paper/อาจารย์	0.54	0.59	0.69	0.39
6) TCI	553	399	345	99
7) proceeding	570	382	257	179

ที่มา : กองบริหารงานวิจัย

ด้านการบริการวิชาการและบริการรักษาพยาบาล

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 มหาวิทยาลัยขอนแก่นใช้งบประมาณด้านบริการวิชาการแก่สังคมรวมทั้งสิ้น 450.3190 ล้านบาท ซึ่งเป็นเงินอุดหนุนจากรัฐ 31.4379 ล้านบาท และเงินรายได้ 418.8811 ล้านบาท โดยมีผลการดำเนินงานที่สำคัญ เช่น 1) การถ่ายทอดเทคโนโลยีจากผลงานวิจัยและบูรณาการเรียนการสอนจากมหาวิทยาลัยขอนแก่นสู่ชุมชน 66 โครงการ 2) การพัฒนาชุมชนต้นแบบเศรษฐกิจพอเพียง 38 โครงการ 3) การสร้างความร่วมมือทางวิชาการกับประเทศอนุภูมิภาคกลุ่มน้ำโขง 20 โครงการ 4) โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริเศรษฐกิจพอเพียง 1 โครงการ

จากการดำเนินการบริการวิชาการเพื่อแก้ไขปัญหาอย่างต่อเนื่องในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือผ่านโครงการต่างๆ ดังกล่าวข้างต้น พบว่า มีผลการดำเนินงาน ดังนี้

- จัดโครงการเพื่อดูแลชุมชนในมหาวิทยาลัยและชุมชนรอบข้างมหาวิทยาลัยอย่างต่อเนื่อง เช่น (1) สภากาแฟสหราชอาณาจักร จัดตั้งขึ้นจากความร่วมมือกันในทุกๆ ด้านของหน่วยงานราชการ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อเป็นการสร้างเครือข่ายความร่วมมือของสมาชิกสภาสหราชอาณาจักร ทำให้เกิดสังคมแห่งการช่วยเหลือ ก่อให้เกิดกลุ่มหน่วยงาน/ชุมชนที่เข้มแข็ง การร่วมมือแก้ไขปัญหา การพึ่งพาอาศัยซึ่งกันและกัน (2) กิจกรรม KRU USR มหาวิทยาลัยขอนแก่นเพื่อสังคม เป็นการเชื่อมความสัมพันธ์กับชุมชนใกล้เคียง มข. โดยผ่านกระบวนการสื่อสารสร้างสรรค์ นำชุมชนเป็นสุข” เพื่อการส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปะ วัฒนธรรม

ภูมิปัญญาท้องถิ่น ห่วงใยและดูแลชุมชนในมิติต่างๆ โดยมีกลุ่มเป้าหมาย คือ ผู้นำชุมชน คณะกรรมการชุมชน และ ประชาชนในเขตชุมชนใกล้เคียงมหาวิทยาลัยขอนแก่น

- ดำเนินการพัฒนาให้มหาวิทยาลัยขอนแก่นเป็นแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิตของสังคมโดยการสร้าง พิพิธภัณฑ์ธรรมชาติวิทยา ซึ่งเป็นแหล่งรวบรวมผลงานของนักวิทยาศาสตร์ของมหาวิทยาลัยขอนแก่น และ พื้นที่แสดงนิทรรศการต่างๆ พิพิธภัณฑ์ธรรมชาติวิทยา ซึ่งได้จัดกิจกรรมเพื่อสร้างแรงบันดาลใจ ส่งเสริมการเรียนรู้ที่เกี่ยวข้องกับวิทยาศาสตร์ และสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง

- ร่วมมือกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในการทำกิจกรรม การพัฒนาพื้นที่ ชุมชน และสังคม โดยรอบดำเนินกิจกรรมสร้างสรรค์เพื่อให้เกิดสังคมที่อบอุ่น เช่น (1) พัฒนาชุมชนบ้านสาวะถีให้เป็นแหล่งเรียนรู้ทางด้านศิลปวัฒนธรรม (2) การพัฒนาชุมชนบ้านศรีฐาน ในโครงการ Khon Kaen Creative City Route โดยร่วมกับเทศบาลนครขอนแก่น (3) การผลิตเตียงสำหรับผู้ป่วยและผู้สูงอายุที่มีภาวะติดเตียงสำหรับกลุ่มหัตถกรรมชุมชนบ้านโนนม่วง

- ดำเนินโครงการพัฒนาชุมชนต้นแบบเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อใช้เป็นพื้นที่ต้นแบบในการพัฒนาชุมชนโดยใช้หลักของเศรษฐกิจพอเพียง เป็นหลักในการดำเนินงาน และองค์ความรู้ของมหาวิทยาลัยในการแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นในพื้นที่ และเป็นตัวอย่างให้ชุมชนข้างเคียงนำเอาแนวทางที่ประสบความสำเร็จไปประยุกต์ใช้เพื่อแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นได้ ซึ่งมีพื้นที่บริการวิชาการ จำนวน 12 ชุมชน

- ดำเนินโครงการอำเภอ มข. พัฒนา โดยจังหวัดขอนแก่นได้มอบหมายให้มหาวิทยาลัยขอนแก่น ดำเนินการคัดเลือกอำเภอในจังหวัดขอนแก่นขึ้น 1 อำเภอ เพื่อใช้เป็นอำเภอต้นแบบในการแก้ปัญหาครบวงจรของจังหวัด ซึ่งมีมหาวิทยาลัยขอนแก่นได้คัดเลือกให้ อ.พระยืน เป็นอำเภอ มข. พัฒนา โดยการนำองค์ความรู้จาก มข. บูรณาการเข้ากับการบริหารงานทรัพยากรต่างๆ จากหน่วยงานในจังหวัดขอนแก่น และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เพื่อเป็นต้นแบบของการพัฒนาให้กับอำเภออื่นๆ

- ดำเนินการจัดกิจกรรม มข. ห่วงใยสังคม เช่น (1) มข. ห่วงใย ช่วยเหลือสังคม ในภาวะวิกฤต แจกผ้าห่มต้านภัยหนาว (2) มข.ช่วยภัยแล้ง แจกน้ำมือสอง เกษตรกร ฟรี (3) ทนตกรรมพระราชทาน เป็นโครงการด้านวิชาการและบริการทางทันตกรรมของคณะทันตแพทยศาสตร์ เพื่อให้กับประชาชนในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และประชาชนในท้องถิ่นที่ห่างไกลตลอดจนผู้ด้อยโอกาสของภูมิภาค

สำหรับการบริการรักษาพยาบาล มหาวิทยาลัยขอนแก่น มีงบประมาณด้านการรักษาพยาบาลจำนวนทั้งสิ้น 4,246.0413 ล้านบาท โดยมีหน่วยที่ให้บริการรักษาพยาบาล คือ 1) โรงพยาบาลศรีนครินทร์ และศูนย์หัวใจสิริกิติ์ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ คณะแพทยศาสตร์ 2) สถานปฏิบัติการเภสัชกรรมชุมชน คณะเภสัชศาสตร์ 3) สถานบริการสุขภาพแบบองค์รวม คณะเภสัชศาสตร์ 4) สถานตรวจสุขภาพ คณะเทคนิคการแพทย์ 5) โรงพยาบาลสัตว์ คณะสัตวแพทยศาสตร์

ตาราง : จำนวนผู้รับบริการ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 - 2561

โรงพยาบาล/สถานบริการรักษาพยาบาล	ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561 (ข้อมูล 6 เดือน)
โรงพยาบาลศรีนครินทร์ (ราย)	904,643	960,205	480,645
ศูนย์หัวใจสิริกิติ์ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (ราย)	142,660	141,734	49,785
โรงพยาบาลทันตกรรม (ราย)	107,502	116,067	80,642
สถานบริการเทคนิคการแพทย์และกายภาพบำบัด (ราย)	31,299	32,888	รอรอบรวม
โรงพยาบาลสัตว์ (ตัว)	37,321	37,002	รอรอบรวม

ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

มหาวิทยาลัยขอนแก่น มีเป้าหมายในการเป็นศูนย์กลางการอนุรักษ์ ส่งเสริมศิลปะ วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นและภาษา และบูรณาการศิลปะและวัฒนธรรมเข้ากับการเรียนการสอน การวิจัยและการบริการวิชาการ พร้อมทั้งพัฒนา เผยแพร่องค์ความรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรมในภาคตะวันออกเฉียงเหนือสู่อนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง ภูมิภาคอาเซียน และระดับนานาชาติ ที่ผ่านมามีผลการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

- พัฒนาระบบสารสนเทศด้านศิลปวัฒนธรรม (1) จัดทำฐานข้อมูลศิลปวัฒนธรรมของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เช่น ฐานข้อมูลหมอลำ ฐานข้อมูลการแสดงภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ฐานข้อมูลโบราณสถาน ฐานข้อมูลศิลปกรรมและสถาปัตยกรรมด้านพุทธศิลป์ในภาคอีสาน ฐานข้อมูลฮีต 12 คอง 14 ฐานข้อมูลพระไม้ ฐานข้อมูลศิลปนิมรดกอีสาน ฐานข้อมูลพระรัตนไตรในภาคอีสาน (2) ฐานข้อมูลอีสาน ประกอบด้วย ภูมิปัญญากายภาพ โบราณคดีและประวัติศาสตร์ชาติพันธุ์ ดนตรี ภูมิปัญญาและเทคโนโลยี วัฒนธรรมและประเพณี สถาปัตยกรรมอีสาน (3) ฐานข้อมูลพระไตรรัตน์อีสานโดยเรียบเรียงข้อมูลจากข้อมูลพื้นฐานวรรณกรรมอีสานที่เกี่ยวข้องกับพระพุทธศาสนา (4) ฐานข้อมูลศิลปนิมรดกอีสาน

- จัดกิจกรรมอนุรักษ์ และสืบทอดศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม เช่น

(1) จัดพิธีทอดถวายพระกฐินพระราชทานและกฐินมหาวิทยาลัยขอนแก่นเป็นประจำทุกปี โดยกฐินพระราชทาน จะนำไปถวายพระสงฆ์จำพรรษากาลถ้วนไตรมาส ณ พระอารามหลวง เพื่อเปิดโอกาสให้นักศึกษามีส่วนร่วมในกิจกรรมทางด้านพุทธศาสนา พร้อมส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้บริหาร คณาจารย์ และบุคลากร มีโอกาสเข้าร่วมกิจกรรมอย่างสม่ำเสมอ

(2) งานบุญเดือนห้า : แห่พุทธบูชา สมมาอาวโล (ประเพณีสงกรานต์) กิจกรรมภายในงานจะประกอบด้วย การรดน้ำขอพรผู้บริหาร คณาจารย์และอาจารย์อาวโล การสักการะพระบรมสารีริกธาตุ การประกวดขบวนแห่ การประกวดนางสงกรานต์ การประกวดตบะทาย พิธีเสริมบุญบารมีและการแสดงศิลปวัฒนธรรม

(3) งานสัปดาห์เทศกาล “บุญสมมาบูชา” เป็นการยกระดับการจัดงานประเพณีลอยกระทงมหาวิทยาลัยขอนแก่น ให้เป็นงานระดับประเทศ โดยการนำศาสตร์และศิลป์ของมหาวิทยาลัยขอนแก่นมาสร้างสรรค์แสดงสู่สายตาชาวไทยและทั่วโลก ผ่านกิจกรรมในงานที่หลากหลาย เช่น ขบวนแห่ การประกวด

การประดับตกแต่ง การแสดงศิลปวัฒนธรรม ทั้งแบบดั้งเดิมและประยุกต์สร้างสรรค์ ตลอด 3 วัน 3 คืน ซึ่งเป็นงานประเพณีลอยกระทงที่ยิ่งใหญ่ที่สุดของภาคอีสาน

(4) จัดงานข้าวจีวาละเล่นไหน่ กิจกรรมบุญข้าวจีวาละเล่นไหน่เป็นการฟื้นฟูวัฒนธรรม ภายใต้แนวคิด “ไม่หลงของเก่าไม่เมาของใหม่” โดยวันที่ 14 กุมภาพันธ์ของทุกปีทั่วโลกถือเป็นวันวาเลนไทน์ วันแห่งความรัก และซึ่งสอดคล้องกับวิถีชีวิต 12 คอง 14 ของชาวอีสาน ได้ผนวกรวม 2 วิถีเข้าด้วยกัน และจัดงาน “ข้าวจีวาละเล่นไหน่” เป็นการพลิกฟื้นประเพณีตักบาตรข้าวจี และยังมียุทธวิธีใหม่ให้หนุ่มสาวสมัยนี้ จากการมอบดอกไม้ของขวัญแทนใจเป็นการทำบุญสร้างกุศลร่วมกันในงานบุญข้าวจีวาละเล่นไหน่

(5) โครงการ “ตักบาตรนุ่งขึ้น วันศีล วันพระ” กิจกรรม “ตักบาตรนุ่งขึ้นวันศีลวันพระ” เป็นการเปิดพื้นที่ให้พุทธศาสนิกชนสร้างบุญกุศล ใน ทุกวันพระแรกของเดือน หรือตามโอกาสที่เหมาะสม พร้อมส่งเสริมให้พุทธศาสนิกชนชาวมหาวิทยาลัยขอนแก่นได้มีโอกาสประกอบกุศลในวันศีลวันพระ รับฟังโอวาทจากพระคุณเจ้าผู้ปฏิบัติดีปฏิบัติชอบจากวัดในพื้นที่รอบรั้วมหาวิทยาลัยขอนแก่น และรณรงค์ให้ใส่ผ้าไทยนุ่งขึ้น

ปัญหา อุปสรรคการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา

1) การเพิ่มนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ไม่เป็นไปตามเป้าหมายถึงแม้ว่ามหาวิทยาลัยจะมีการส่งเสริมและสนับสนุนให้ทุกคณะดำเนินการเชิงรุก ประชาสัมพันธ์หลักสูตรเชิงรุกทั้งในประเทศและต่างประเทศแต่จำนวนนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษายังมีจำนวนลดลง คือ ปีการศึกษา 2559 เท่ากับ 8,085 คน และปีการศึกษา 2560 เท่ากับ 6,900 คน และปีการศึกษา 2561 เท่ากับ 6,093 คน ตามลำดับเนื่องจากนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยขอนแก่นเองสามารถหางานทำได้ในอัตราที่สูง คือ มากกว่า ร้อยละ 90 จึงทำให้มีนักศึกษาของมหาวิทยาลัยขอนแก่นเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาโทลดลง ขณะเดียวกัน นักศึกษาจากสถาบันอื่นๆ ก็ขาดความสนใจที่จะเข้ามาศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น

2) จำนวนนักศึกษานานาชาติระดับปริญญาตรีและบัณฑิตศึกษา ต่ำกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในการประเมินคุณภาพการศึกษา

3) ภาวะการมีงานทำของบัณฑิตในบางสาขายังอยู่ในระดับต่ำ ซึ่งมหาวิทยาลัยจำเป็นต้องมีการพัฒนากระบวนการ หรือกิจกรรมเพื่อให้บัณฑิตในกลุ่มสาขาวิชาดังกล่าวมีงานทำเพิ่มมากขึ้น

ส่วนที่ 2

แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 มหาวิทยาลัยขอนแก่น

2.1 วิสัยทัศน์ (VISION)

“มหาวิทยาลัยวิจัยชั้นนำระดับโลก”

“มหาวิทยาลัยวิจัยชั้นนำระดับโลก” หมายถึง การที่มหาวิทยาลัยขอนแก่นได้รับการยอมรับจากสถาบันอุดมศึกษาและองค์กรระหว่างประเทศ ตลอดจนมีผลการจัดอันดับของมหาวิทยาลัยอยู่ในลำดับที่สูง คือ อันดับ 1 ใน 80 ของเอเชีย และ อันดับ 1 ใน 400 ของโลก เมื่อพิจารณาจากผลงานทางด้านการผลิตบัณฑิต คุณภาพงานวิจัย ความเป็นนานาชาติ และความมีชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย ทั้งนี้ จากการจัดอันดับจากองค์กรประเมินคุณภาพทั้งภายในประเทศและนานาชาติ

2.2 พันธกิจ (MISSION)

การผลิตบัณฑิต การวิจัย การบริการวิชาการแก่สังคม และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมให้เป็นที่ยอมรับในระดับมาตรฐานสากลที่มุ่งการพัฒนาชุมชนและสังคมให้เข้มแข็ง

2.3 เสาหลักของยุทธศาสตร์ (Strategic Pillar)

เสาหลักที่ 1 : Green and Smart Campus

คำอธิบาย : เป็นองค์กรที่มีการบริหารจัดการอย่างชาญฉลาด ที่คำนึงถึงผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม

เสาหลักที่ 2 : Excellence Academy

คำอธิบาย : เป็นองค์กรที่มีความเป็นเลิศทางศิลปวิทยาการ

เสาหลักที่ 3 : Culture and Care Community

คำอธิบาย : เป็นองค์กรที่ห่วงใยและดูแลชุมชน รวมทั้งส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรม

เสาหลักที่ 4 : Creative Economy and Society

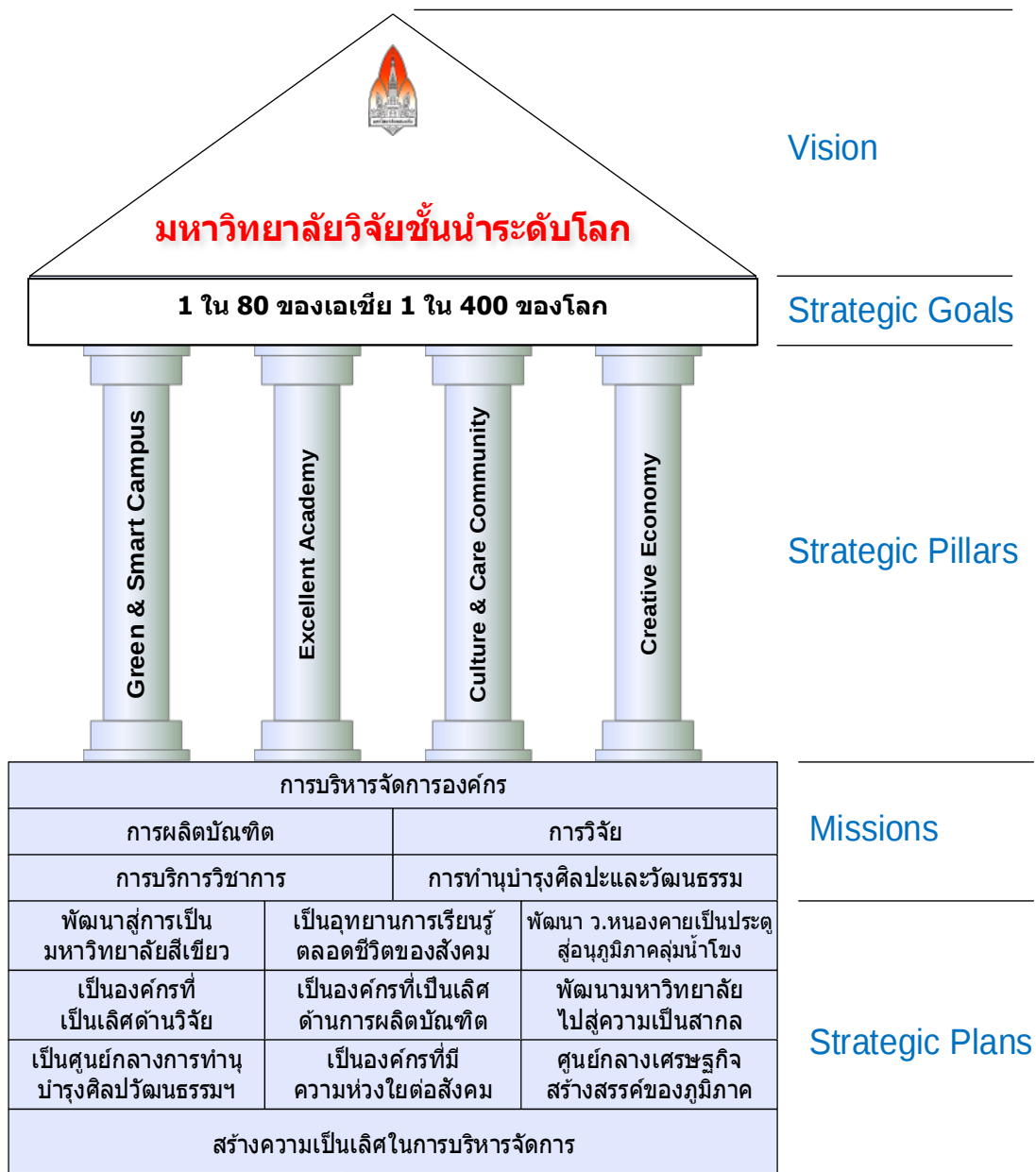
คำอธิบาย : เป็นองค์กรที่สร้างความรู้ตามพันธกิจสู่การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมเชิงสร้างสรรค์

2.4 ประเด็นยุทธศาสตร์ และเป้าประสงค์

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์
เสาหลักที่ 1 : Green and Smart Campus	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว	มหาวิทยาลัยขอนแก่นมีบรรยากาศที่ร่มรื่น เป็นธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่ดีที่เกื้อหนุนให้เกิดการเรียนรู้ การพัฒนาองค์ความรู้ และการทำงานที่มีประสิทธิภาพ และสามารถใช้เป็นปัจจัยดึงดูด ให้ผู้เรียนเลือกมาเรียนที่มหาวิทยาลัยขอนแก่น
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : เป็นอุทยานการเรียนรู้ตลอดชีวิตของสังคม	มหาวิทยาลัยเป็นอุทยานการเรียนรู้ตลอดชีวิตที่สร้างแรงบันดาลใจในการที่จะเรียนรู้และจุดประกายความคิดสร้างสรรค์ให้กับเยาวชน
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : สร้างความเป็นเลิศในการบริหารจัดการ	มีระบบบริหารจัดการองค์กรที่มีประสิทธิภาพ มีธรรมาภิบาล มีบุคลากรที่มีคุณภาพ มีเทคโนโลยีและสารสนเทศที่ทันสมัยที่เชื่อมโยงทุกภารกิจของมหาวิทยาลัย และมีแนวทาง วิธีการหารายได้เพื่อการพึ่งตนเอง
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : พัฒนาวิทยาเขตหนองคาย เป็นประตูสู่นุภูมิภาคกลุ่มน้ำโขง	วิทยาเขตหนองคายมีความเข้มแข็งทั้งด้านวิชาการ วิจัย และบริหารจัดการ พร้อมทั้งจะเป็นประตูสู่นุภูมิภาคกลุ่มน้ำโขงให้กับมหาวิทยาลัยขอนแก่น
เสาหลักที่ 2 : Excellence Academy	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 : เป็นองค์กรที่เป็นเลิศด้านการผลิตบัณฑิต	บัณฑิตจากมหาวิทยาลัยขอนแก่น เป็นผู้ที่มีคุณธรรม มีจริยธรรม มีความรู้ความสามารถเชิงวิชาชีพ เป็นบัณฑิตที่ “พร้อมทำงาน” อยู่ร่วมกับผู้อื่นได้ในสังคมอย่างมีความสุข และพร้อมก้าวเข้าสู่ศตวรรษที่ 21
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 : เป็นองค์กรที่เป็นเลิศด้านการวิจัย	ผลิตผลงานวิจัยที่มีคุณภาพสูง เป็นที่ยอมรับในระดับชาติ และนานาชาติ และมีศักยภาพในการสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อเศรษฐกิจ สังคม ชุมชนและวัฒนธรรม
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 7 : พัฒนามหาวิทยาลัยไปสู่ความเป็นสากล	มหาวิทยาลัยขอนแก่นได้รับการยอมรับ เป็นที่รู้จักในความเป็นเลิศด้านวิชาการ และการวิจัย บุคลากรและนักศึกษามีชื่อเสียงในระดับนานาชาติ
เสาหลักที่ 3 : Culture and Care Community	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 8 : เป็นศูนย์กลางการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม	เป็นผู้นำในการอนุรักษ์และประยุกต์ใช้ศิลปะและวัฒนธรรมไทยเพื่อรักษาคุณค่า และเพิ่มมูลค่าในระดับชาติและระดับนานาชาติ
เสาหลักที่ 4 : Creative Economy and Society	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 9 : เป็นองค์กรที่มีความห่วงใยต่อสังคม	เป็นผู้นำด้านบริการวิชาการแก่สังคม ด้วยวัฒนธรรมขององค์กร ที่ก่อปรด้วยความห่วงใย ความใส่ใจ และการดูแล ชุมชนและสังคม
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 10 : ศูนย์กลางของเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของภูมิภาค	มหาวิทยาลัยขอนแก่นเป็นศูนย์กลางการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ที่ผสมผสานกับศิลปะ และวัฒนธรรมของภูมิภาค

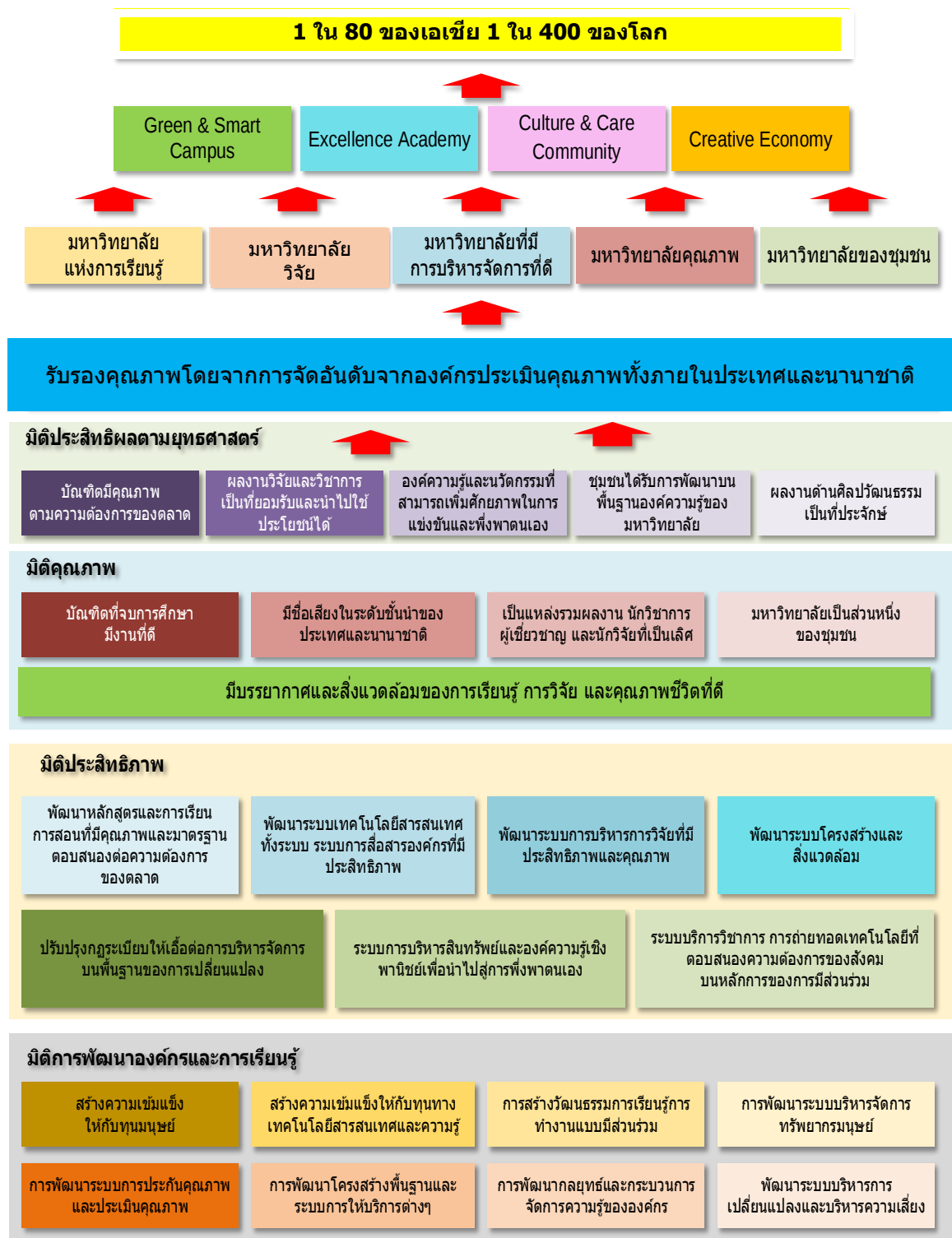
2.5 โครงสร้างเชิงยุทธศาสตร์การบริหารมหาวิทยาลัยขอนแก่น

การจัดทำแผนยุทธศาสตร์บริหารมหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ. 2559 – 2562 และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณได้จัดทำขึ้นในรูปแบบของโครงสร้างเชิงยุทธศาสตร์ (รูปที่ 1) และแผนผังยุทธศาสตร์ (Strategic Map) (รูปที่ 2) โดยจำแนกเป็น 4 มิติ ได้แก่ มิติประสิทธิผลตามยุทธศาสตร์ มิติคุณภาพ มิติประสิทธิภาพ และมิติการพัฒนาองค์กรและการเรียนรู้ ดังต่อไปนี้



รูปที่ 2 โครงสร้างเชิงยุทธศาสตร์การบริหารมหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ. 2559 - 2562

มหาวิทยาลัยวิจัยชั้นนำระดับโลก



รูปที่ 3 แผนผังเชิงยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ. 2559 - 2562

2.6 ประเด็นยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

ประเด็นยุทธศาสตร์/ตัวชี้วัด		ปี 2561		ปี 2562
		ค่าเป้าหมาย	ผลงาน	ค่าเป้าหมาย
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว				
1	ร้อยละความพึงพอใจของนักศึกษาและบุคลากรต่อการจัดการสภาพแวดล้อมของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ 80.00	ร้อยละ 80.12	ร้อยละ 80.00
2	ปริมาณไฟฟ้ารวมที่ใช้เมื่อเทียบกับการใช้ไฟฟ้ารวม	ลดลง ร้อยละ 5.00	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 15.88	ลดลง ร้อยละ 5.00
3	ปริมาณขยะที่เกิดขึ้นในมหาวิทยาลัยขอนแก่นในแต่ละวันได้รับการจัดการทั้งหมดและของเสียที่นำกลับมาใช้ใหม่	ร้อยละ 75.00	มีการจัดการขยะภายในแต่ยังไม่มี การรายงานสถิติ	ร้อยละ 75.00
4	มีพื้นที่สีเขียวและสวนสาธารณะเพิ่มขึ้นทุกปีที่สามารถใช้ประโยชน์ร่วมกันทั้งทางด้านนันทนาการกีฬา อุทยานการเรียนรู้และการเรียนรู้ทางธรรมชาติ ศิลปวัฒนธรรม	>ร้อยละ 40.00 ของพื้นที่ทั้งหมด	ร้อยละ 47.84 ของพื้นที่ทั้งหมด	>ร้อยละ 40.00 ของพื้นที่ทั้งหมด
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 เป็นอุทยานการเรียนรู้ตลอดชีวิตของสังคม				
5	นักศึกษามหาวิทยาลัยขอนแก่นสามารถเรียนรู้ผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศได้ในทุกพื้นที่ใน มข. (ที่พักอาศัย แหล่งเรียนรู้ และอาคารเรียนและพื้นที่หรืออาคารสาธารณะที่ให้บริการและทำกิจกรรมร่วมกันของบุคลากร)	ครอบคลุม ห้องสมุดอาคารเรียน หอพักทุก แห่ง	ครอบคลุม ทุกพื้นที่ WiFi = 8,000 จุด	ครอบคลุม ทุกพื้นที่
6	มีแหล่งเรียนรู้ที่สามารถให้บริการทั้งบุคคลภายในและภายนอกได้	5 แห่ง	6 แห่ง	6 แห่ง
7	จำนวนผู้ใช้บริการแหล่งเรียนรู้ทั้งภายในและภายนอก	>3,000,000 คน	2,345,338 คน	>3,000,000 คน
8	ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการแหล่งเรียนรู้ทุกประเภท	>ร้อยละ 90.00	ร้อยละ 92.28	>ร้อยละ 90.00
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความเป็นเลิศในการบริหารจัดการ				
9	มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาใช้ในกระบวนการทำงานในหน่วยงานของมหาวิทยาลัย	มีการพัฒนา ระบบเดิมอย่าง ต่อเนื่อง 5 ระบบ	11 ระบบ	พัฒนาระบบเดิม อย่างต่อเนื่อง 10 ระบบ
10	ร้อยละของอาจารย์ที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการต่ออาจารย์ประจำทั้งหมด	ร้อยละ 62.00	ร้อยละ 65.09	ร้อยละ 62.00
11	ร้อยละของอาจารย์ที่มีคุณวุฒิปริญญาเอกต่ออาจารย์ประจำทั้งหมด	ร้อยละ 70.00	ร้อยละ 71.57	ร้อยละ 70.00
12	จำนวนบุคลากรที่มีสมรรถนะสูงและผู้เชี่ยวชาญชาวต่างประเทศเข้ามาทำงานในมหาวิทยาลัย	ปีละ 25 คน	98 คน	>25 คน
13	รายได้หน่วยงานวิสาหกิจของมหาวิทยาลัยเพิ่มขึ้น (โรงพิมพ์/อาคารขงูมอ/ศูนย์สื่อการเรียนรู้/ศูนย์บริการสู่ชุมชน)	เพิ่มขึ้น 5.00 %	ลดลง ร้อยละ 14.11	เพิ่มขึ้น 5.00 %
14	มีรายได้จากการลงทุนการบริหารจัดการทรัพยากร ทรัพย์สิน และทรัพย์สินทางปัญญาเพิ่มขึ้น	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 3.00	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 16.02	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 3.00

ประเด็นยุทธศาสตร์/ตัวชี้วัด		ปี 2561		ปี 2562
		ค่าเป้าหมาย	ผลงาน	ค่าเป้าหมาย
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาศักยภาพของคณาจารย์เป็นประตูด้านวิชาการกลุ่มน้ำโขง				
15	ร้อยละของผลงานวิจัยเพิ่มขึ้น	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 20.00	ลดลง ร้อยละ 14.80	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 20.00
16	จำนวนนักศึกษาใหม่ที่รับเข้าศึกษาของเป้าหมายที่กำหนด	ร้อยละ 95 (1,100 คน)	ร้อยละ 37.64 (414 คน)	ร้อยละ 95
17	ร้อยละของอาจารย์ที่ดำรงตำแหน่งวิชาการเพิ่มขึ้น	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 20.00	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 12.50	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 20.00
18	ร้อยละของบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ได้งานทำในต่างประเทศหรือตลาดงานอาเซียน	ร้อยละ 10.00	ร้อยละ 30.82	ร้อยละ 10.00
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 เป็นองค์กรที่เป็นเลิศด้านการผลิตบัณฑิต				
19	ร้อยละของบัณฑิตที่ทำงานทำทั้งในประเทศและต่างประเทศและศึกษาต่อภายในระยะเวลา 1 ปี	>ร้อยละ 90.00	ร้อยละ 87.79	>ร้อยละ 90.00
20	ร้อยละของบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ได้งานทำในต่างประเทศหรือตลาดงานอาเซียน	ร้อยละ 10.00	ร้อยละ 12.21	ร้อยละ 10.00
21	ร้อยละของความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อบัณฑิตทั้งทางด้านความสามารถเชิงวิชาชีพและคุณธรรมจริยธรรม	>ร้อยละ 90.00	ร้อยละ 94.71	>ร้อยละ 90.00
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 เป็นองค์กรที่เป็นเลิศด้านการวิจัย				
22	จำนวนโครงการที่ส่งผลงานวิจัยไปแก้ปัญหาเชิงพื้นที่อย่างเป็นรูปธรรมที่เป็นที่ยอมรับในระดับประเทศ	5 โครงการ	7 โครงการ	7 โครงการ
23	จำนวนสิทธิบัตรอนุสิทธิบัตร และลิขสิทธิ์ที่เพิ่มขึ้น (ไม่น้อยกว่า 500 รายการ เมื่อสิ้นปี 2562)	>500 รายการ	852 รายการ	>500 รายการ
24	จำนวนบทความวิจัยที่ได้รับการอ้างอิง (Citation) ใน Refereed Journal หรือในฐานข้อมูลระดับชาติหรือระดับนานาชาติต่อจำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัยประจำ	2 บทความ : คน	1.78 บทความ : คน	2 บทความ : คน
25	จำนวนบทความวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับนานาชาติในวารสารที่อยู่ในฐานข้อมูล SCOPUS/ISI ต่อจำนวนอาจารย์ประจำ	1 บทความ : คน	0.75 บทความ : คน	0.5 บทความ : คน
26	จำนวนบทความวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับนานาชาติในวารสารที่อยู่ในฐานข้อมูล Scopus/ISI	1,500 บทความ	1,462 บทความ	1,500 บทความ
27	จำนวนการใช้ประโยชน์จากการวิจัยและพัฒนาด้านพาณิชย์	25 เรื่อง	33 เรื่อง	>30 เรื่อง
28	จำนวนงบประมาณด้านการวิจัย (ล้านบาท)	>800 ล้านบาท	1,503.8616 ล้านบาท	>800 ล้านบาท

ประเด็นยุทธศาสตร์/ตัวชี้วัด		ปี 2561		ปี 2562
		ค่าเป้าหมาย	ผลงาน	ค่าเป้าหมาย
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 7 พัฒนามหาวิทยาลัยไปสู่ความเป็นสากล				
29	จำนวนนักศึกษาต่างชาติระดับปริญญาตรีและบัณฑิตศึกษา	>500 คน	680 คน	>500 คน
30	จำนวนนักศึกษาต่างชาติแบบ Non-degree ทั้งในระดับปริญญาตรี และระดับบัณฑิตศึกษา	เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 จากปีการศึกษาที่ผ่านมา	ร้อยละ 11	เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 จากปีการศึกษาที่ผ่านมา
31	ความมีชื่อเสียงของมหาวิทยาลัยในระดับนานาชาติในระดับ World Ranking - Academic Reputation - Employer reputation	ร้อยละ 20.00 ร้อยละ 10.00	ในระดับ World Ranking ไม่มีผลประเมินคะแนน ทั้งนี้มหาวิทยาลัยได้ดำเนินการส่งข้อมูลให้แก่ QS Ranking ทุกปี	ร้อยละ 20.00 ร้อยละ 10.00
32	ร้อยละของนักศึกษาที่สอบผ่านภาษาอังกฤษตามเกณฑ์ KEPT (KEPT, KhonKaen University English Proficiency Test)	ร้อยละ 80.00	ร้อยละ 90.33	ร้อยละ 80.00
33	มีความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาที่มีชื่อเสียง 200 อันดับแรกของโลก	10 แห่ง	20 แห่ง	10 แห่ง
34	ผลการประเมินในระดับสาขาวิชาที่ได้รับการจัดอันดับในระดับนานาชาติไม่น้อยกว่า 5 สาขาวิชาที่ติด 1 ใน 400 ของโลก	ไม่น้อยกว่า 5 สาขาวิชา	ไม่มีหลักสูตรที่ติดอันดับ 1 ใน 400 ของโลก ทั้งนี้มหาวิทยาลัยได้ดำเนินการส่งข้อมูลให้แก่ QS Ranking ทุกปี	ไม่น้อยกว่า 5 สาขาวิชา
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 8 เป็นศูนย์กลางการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม				
35	จำนวนงานวิจัยด้านศิลปะและวัฒนธรรมที่เพิ่มขึ้นและจำนวนบทความวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ทั้งในระดับชาติและนานาชาติจากฐานงานวิจัยทั้งหมดของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ 5.00	ร้อยละ 11.01	ร้อยละ 5.00
36	จำนวนโครงการที่ได้รับการยอมรับว่าเป็นผู้นำในการอนุรักษ์และประยุกต์ใช้ศิลปะและวัฒนธรรมอีสาน	5 โครงการ	7 โครงการ	7 โครงการ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 9 เป็นองค์กรที่มีความห่วงใยต่อสังคม				
37	จำนวนชุมชนที่ได้รับการบริการจาก มข. อย่างบูรณาการสาขาวิชาต่างๆ	12 ชุมชน	15 ชุมชน	12 ชุมชน
38	จำนวนหน่วยงานที่ได้รับการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ทั้งในแง่ของการฝึกอบรมและให้คำปรึกษา	10 หน่วยงาน	11 หน่วยงาน	10 หน่วยงาน
39	จำนวนผู้ป่วยที่มารับบริการรักษาพยาบาลทั้งหมด	>1,000,000 ราย	1,250,231 ราย	>1,000,000 ราย

ประเด็นยุทธศาสตร์/ตัวชี้วัด		ปี 2561		ปี 2562
		ค่าเป้าหมาย	ผลงาน	ค่าเป้าหมาย
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 10 ศูนย์กลางของเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของภูมิภาค				
40	มหาวิทยาลัยขอนแก่นมีพื้นที่จะนำเอาศิลปวัฒนธรรมความรู้และภูมิปัญญาอีสานมาเรียนรู้และสร้างสรรค์ให้เกิดมูลค่าเพิ่ม (พื้นที่สร้างสรรค์ หมายถึงพื้นที่ สิ่งแวดล้อมทางด้านแลกเปลี่ยนเรียนรู้และกิจกรรมทางด้านศิลปวัฒนธรรม)	2 แห่ง	3 แห่ง	2 แห่ง
41	จำนวนผลิตภัณฑ์หรือบริการที่ได้รับการออกแบบและส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มจากศิลปวัฒนธรรมอีสาน	40 ผลิตภัณฑ์	40 ผลิตภัณฑ์	40 ผลิตภัณฑ์
42	จำนวนแหล่งท่องเที่ยวทางด้านวัฒนธรรมในภูมิภาคอีสานที่ได้รับการพัฒนา	6 แห่ง	6 แห่ง	แห่ง

จุดเน้น และโครงการ/กิจกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 มหาวิทยาลัยขอนแก่น

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 มหาวิทยาลัยขอนแก่น ได้กำหนดโครงการ/กิจกรรม ตามแผนยุทธศาสตร์การบริหารมหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ. 2559 – 2562 ซึ่งเป็นปีสุดท้ายตามแผนยุทธศาสตร์ฯ ดังกล่าวแล้วโดยมีจุดเน้น และโครงการ/กิจกรรม ที่จะดำเนินการในช่วงปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 ภายใต้อำเภอ 4 สาขาหลัก 10 ประเด็นยุทธศาสตร์และ 94 โครงการ/กิจกรรม ดังรายละเอียดต่อไปนี้

จุดเน้นในปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

- 1) สนับสนุนสร้างผลงานวิจัยและการพัฒนานวัตกรรมที่ตอบสนองต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ และที่เป็นการพัฒนาองค์ความรู้พื้นฐาน
- 2) สนับสนุนการนำความรู้จากผลงานวิจัย นวัตกรรมไปสร้างสรรค์พัฒนาชุมชน สังคม ให้มีความก้าวหน้า และแก้ไขปัญหาความเหลื่อมล้ำ
- 3) สนับสนุนการจัดการเรียนการสอนเพื่อผลิตบัณฑิตให้พร้อมทำงานระดับนานาชาติ และไทยแลนด์ 4.0
- 4) การปรับกระบวนการเรียนการสอนเพื่อพัฒนาความรู้ ความสามารถและทักษะของบัณฑิตที่ตอบสนองต่อแนวทางการพัฒนาประเทศในด้านการเพิ่มสมรรถนะและความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านที่สนองตอบต่อภาคอุตสาหกรรมและสังคมดิจิทัล (บัณฑิตพันธุ์ใหม่)
- 5) สร้างเสริมค่านิยม วัฒนธรรมองค์กรให้บุคลากรมุ่งมั่นในการปฏิบัติงานตามหลักธรรมาภิบาลและสร้างผลงาน เพื่อบรรลุวิสัยทัศน์และเป้าหมายการเป็นมหาวิทยาลัยวิจัยชั้นนำระดับนานาชาติ
- 6) พัฒนาระบบบริหารจัดการสารสนเทศ ระบบบริหารบุคคล ระบบการเงินการคลังและงบประมาณ และการพัฒนาสมรรถนะทรัพยากรบุคคลให้รองรับสังคมดิจิทัลที่ตอบสนองต่อการจัดการเชิงกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย

โครงการ/กิจกรรม ที่จะดำเนินการในช่วงปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

เสาหลักที่ 1 : Green and Smart Campus (จำนวน 48 โครงการ)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว มีทั้งหมด 8 โครงการ/กิจกรรม เช่น

- โครงการปรับปรุงผังเฉพาะ และผังแม่บท มหาวิทยาลัยขอนแก่น
- การตรวจสอบอาคาร การบำรุงรักษา การซ่อมแซมอาคาร เช่น
 - ปรับปรุงอาคาร EN 09 ตึกโครงเหล็ก
 - ปรับปรุงอาคารสำนักหอสมุด
 - ปรับปรุงอาคารพิพิธภัณฑ์ธรรมชาติวิทยา
 - ปรับปรุงอาคารโรงพิมพ์
 - ปรับปรุงซ่อมแซมอาคารวิทยาลัยปกครองท้องถิ่น
 - ปรับปรุงอาคารอเนกประสงค์วิทยาลัยบัณฑิตศึกษาการจัดการ
- ปรับปรุง ซ่อมแซมถนน สภาพผิวจราจร วงเวียน เช่น ถนนสี่ฐานถึงวงเวียนสนามกีฬากลาง

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : เป็นอุทยานการเรียนรู้ตลอดชีวิตของสังคม มีทั้งหมด 11 โครงการ/กิจกรรม เช่น

- การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้าน ICT เช่น
 - การยกระดับมหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัลเต็มรูปแบบ
 - บำรุงรักษาและบริการโครงสร้างพื้นฐานทางด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ
 - การบำรุงรักษาและบริการซอฟต์แวร์ระบบฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์
- พัฒนาเครือข่าย/ระบบ IT เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง เช่น Data warehouse ,Procurement
- การพัฒนาระบบการเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เช่น การพัฒนาสื่อการสอนรูปแบบดิจิทัล ส่งเสริมการเรียนการสอนด้วยระบบ e-Learning เป็นต้น
- โครงการส่งเสริมการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ของพิพิธภัณฑ์ธรรมชาติวิทยา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : สร้างความเป็นเลิศในการบริหารจัดการ มีทั้งหมด 16 โครงการ/กิจกรรม เช่น

- การจัดโครงสร้างองค์กรทั้งในระดับมหาวิทยาลัยและหน่วยงาน
- โครงการพัฒนาระบบ KKU-MIS
- พัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ เช่น
 - KKU Document Management System
 - KKU e-Market
 - Procurement
 - KKUFMIS
- ส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์พัฒนาตัวเองเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ
- ส่งเสริมการจัดการความรู้ในองค์กร และการสร้างเครือข่ายบุคลากรการสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงาน เช่น
 - มข.มอ.มช
 - การส่งเสริมจรรยาบรรณ
 - เครือข่ายวิชาชีพต่างๆ
- รณรงค์ ส่งเสริมความรู้ความเข้าใจ สร้างจิตสำนึกด้านวินัยจราจร

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : พัฒนาวิทยาเขตหนองคายเป็นประตูสู่ภูมิภาคลุ่มน้ำโขง มีทั้งหมด 8

โครงการ/กิจกรรม เช่น

- ปรับปรุงโครงสร้างวิทยาเขตหนองคาย
- การปรับปรุงหอพักนักศึกษา หอพักชาย 1 และหอพักหญิง 1
- ก่อสร้างอาคารโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยขอนแก่น วิทยาเขตหนองคาย
- เพิ่มหลักสูตรที่เป็นหลักสูตรขาดแคลนและเป็นความต้องการของพื้นที่ เช่น
 - หลักสูตรภาษาอังกฤษเพื่อการจัดการธุรกิจ
 - หลักสูตรการสอนภาษาอังกฤษ
 - หลักสูตรการบริหารและพัฒนาคุณภาพการศึกษา
 - หลักสูตรประถมศึกษา
- พัฒนาวិชาการและกิจการนักศึกษาเพื่อสร้างคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์

เสาหลักที่ 2 : Excellence Academy (จำนวน 32 โครงการ)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 : เป็นองค์กรที่เป็นเลิศด้านการผลิตบัณฑิต มีทั้งหมด 11 โครงการ/กิจกรรม เช่น

- เตรียมความพร้อมและสร้างความเข้าใจกับอาจารย์ผู้สอนในการเปลี่ยนรูปแบบของห้องเรียน เพื่อใช้ห้องเรียนเป็นแบบเรียนรู้อย่างจริงจัง
 - พัฒนาอาจารย์ด้านการเรียนการสอนด้วยดิจิทัลเทคโนโลยี
 - พัฒนา Digital Literacy สำหรับนักศึกษาและบุคลากร
- โครงการสนับสนุนฟื้นฟูความสัมพันธ์และพัฒนาความร่วมมือกับประเทศในภูมิภาค (สหกิจศึกษา)
- สนับสนุนทุนการศึกษาให้กับนักศึกษาที่ยากจน/นักศึกษาที่มีปัญหา เช่น
 - การระดมทุนเพื่อการศึกษา "พี่ให้น้องกองละ 1,000"
 - ทุนขาดแคลนทุนทรัพย์อย่างแท้จริง
 - ทุนจากหน่วยงานภาครัฐ/เอกชน/บุคคลทั่วไป
- พัฒนานักศึกษาอย่างสร้างสรรค์ให้เป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์ของ
- สนับสนุนนักศึกษา/ศิษย์เก่าที่มีศักยภาพและผลงานเข้าสู่โครงการการบ่มเพาะธุรกิจ (Business Incubation)
- การปรับปรุงห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ ของคณะวิชาต่างๆ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 : เป็นองค์กรที่เป็นเลิศด้านการวิจัย มีทั้งหมด 13 โครงการ/กิจกรรม เช่น

- สนับสนุนการจัดตั้งกลุ่มวิจัย ศูนย์วิจัยฯ เพื่อบูรณาการศาสตร์ต่างๆ ในการสร้างองค์ความรู้ใหม่
- การฝึกอบรม เตรียมความพร้อม รวมถึงการส่งเสริมให้บุคลากรวิจัยในสถาบันอุดมศึกษาไปปฏิบัติงานเพื่อแก้ไขปัญหาและเพิ่มขีดความสามารถในการผลิตให้กับภาคอุตสาหกรรม
- ส่งเสริมสิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม ทรัพย์สินทางปัญญา
- วิจัยและนวัตกรรมเพื่อสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจ ได้แก่
 - นวัตกรรมด้านการส่งเสริมสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี
 - การพัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร
 - การพัฒนาวัสดุพิเศษเพื่อการเกษตรเพื่อเป็นพลังงานทดแทน
 - การพัฒนาต้นแบบชุดตรวจโรคเขตร้อน
 - การพัฒนาอุตสาหกรรมสมุนไพร ยา และเวชสำอาง
- การวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม เช่น
 - โครงการวิจัยและพัฒนาเพื่อลดภาวะการฉ่ำตัวของผู้สูงอายุในชุมชน
 - โครงการแก้ไขปัญหาโรคพยาธิใบไม้ตับและมะเร็งท่อน้ำดีในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
 - โครงการแก้ไขปัญหาสาธารณสุขและการศึกษาในภาคตะวันออกเฉียงเหนือเพื่อลดความเหลื่อมล้ำ ประกอบด้วย (1) โครงการพัฒนาการคิดขั้นสูงทางคณิตศาสตร์ฯ (2) โครงการแก้ไขปัญหาความยากจนตามแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียง (3) โครงการป้องกันและชะลอโรคไตเรื้อรัง
 - โครงการแก้ไขปัญหาความเหลื่อมล้ำทางด้านเศรษฐกิจ – เกษตรดิจิทัล / ศักยภาพผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลาง ขนาดย่อม/วิสาหกิจชุมชน/Smart farming

- โครงการดูแลผู้ป่วยแบบประคับประคอง
- โครงการยกระดับการศึกษา CLML และ Open Learning
- โครงการพัฒนาสมรรถภาพของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาด้วยนวัตกรรม KCU Smart Learning

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 7 : พัฒนามหาวิทยาลัยไปสู่ความเป็นสากล มีทั้งหมด 8 โครงการ/กิจกรรม เช่น

- โครงการส่งเสริมสิ่งแวดล้อมความเป็นนานาชาติ
- โครงการเพิ่มสัดส่วนจำนวนนักศึกษาต่างชาติเชิงรุก
- โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการตลาดเชิงรุกนานาชาติ
- โครงการสนับสนุนส่งเสริมงานวิจัยกับต่างประเทศ
- โครงการพัฒนาส่งเสริมศักยภาพนักศึกษาสู่สากล
- โครงการแลกเปลี่ยนนักศึกษา ณ ต่างประเทศ

เสาหลักที่ 3 : Culture and Care Community (จำนวน 16 โครงการ)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 8 : เป็นศูนย์กลางการดำเนินงานศิลปวัฒนธรรม มีทั้งหมด 5 โครงการ/กิจกรรม เช่น

- โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศด้านศิลปวัฒนธรรม เช่น
 - การพัฒนาระบบฐานข้อมูลพระไตรปิฎกในอีสาน (พระสงฆ์)
 - การพัฒนาระบบฐานข้อมูลอาหารอีสาน
 - การพัฒนาระบบฐานข้อมูลพุทธศิลป์ในอีสาน
 - การพัฒนาระบบฐานข้อมูลศิลปนิพนธ์อีสาน
- ส่งเสริมการจัดกิจกรรมการอนุรักษ์ และสืบทอดศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม เช่น ประเพณี วันสำคัญทางศาสนา ถิ่นมหาวิทยาลัย ประเพณีลอยกระทง ประเพณีสงกรานต์ ถวายเทียนพรรษา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 9 : เป็นองค์กรที่มีความห่วงใยต่อสังคม มีทั้งหมด 10 โครงการ/กิจกรรม เช่น

- โครงการดูแลชุมชนรอบข้างมหาวิทยาลัยอย่างต่อเนื่อง เช่น สภากาแฟ มข.ห่วงใย ช่วยเหลือสังคมฯ
- โครงการบูรณาการพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีการดูแลสุขภาพช่องปากผู้สูงอายุ
- โครงการพัฒนาอาชีพและคุณภาพชีวิตผู้มีความรู้ได้น้อยเพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม (1) โครงการชุมชนเกษตรอินทรีย์ยุค 4.0 (2) โครงการแก้ไขปัญหาความยากจนตามแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียง
- โครงการอำเภอ มข. พัฒนา
- โครงการก่อสร้างศูนย์ความเป็นเลิศในการพัฒนาเด็กปฐมวัย
- โครงการจัดตั้งสถาบันวิจัยและบริการด้านอาชีพ
- โครงการก่อสร้างอาคารศูนย์บริการการแพทย์ชั้นเลิศ
- โครงการบริการวิชาการ เพื่ออบรมและพัฒนาทั้งแบบระยะสั้นและระยะยาว ให้แก่ชุมชนและหน่วยงานต่างๆ รวมถึงการถ่ายทอดความรู้ให้กับประเทศต่างๆ เช่น
 - การพัฒนาชุมชนต้นแบบเศรษฐกิจพอเพียง
 - การถ่ายทอดเทคโนโลยีจากผลงานการวิจัยจาก มข. สู่ชุมชน
 - การสร้างความร่วมมือทางวิชาการกับประเทศอนุภูมิภาคกลุ่มน้ำโขงและประชาคมอาเซียน
 - โครงการ KCU Technology Transfer to CLMV

เสาหลักที่ 4 : Creative Economy and Society (จำนวน 4 โครงการ)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 10 : ศูนย์กลางของเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของภูมิภาค มีทั้งหมด 4 โครงการ/
กิจกรรม คือ

- พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสำหรับการสร้างสรรค์ (Creative Infrastructure)
- โครงการสี่ฐานเฟสดีวัล “บุญสมมา บูชาน้ำ”
- โครงการพัฒนาอาชีพและคุณภาพชีวิตผู้มีรายได้น้อยเพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม
 - โครงการชุมชนเกษตรอินทรีย์ยุค 4.0
 - โครงการแก้ไขปัญหาความยากจนตามแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียง
- การบ่มเพาะผู้ประกอบการ
 - การส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมอาหาร
 - สนับสนุนผู้ประกอบการเทคโนโลยีและนวัตกรรม 20 Flagships (TED Fund)
 - การต่อยอดความคิด สร้างธุรกิจเทคโนโลยี (Graduate to Business : G2B)
 - การพัฒนาและสร้างผู้ประกอบการโดยใช้ความรู้ในสถาบันอุดมศึกษาเป็นฐาน
 - การส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์และผู้ประกอบการ OTOP
 - OTOP Premium

ตาราง : สรุปจำนวนโครงการในแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 มหาวิทยาลัยขอนแก่น

ประเด็นยุทธศาสตร์	จำนวน	
	กลยุทธ์	โครงการ/ กิจกรรม
เสาหลักที่ 1 : Green and Smart Campus (จำนวน 43 โครงการ)		
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว	3	8
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : เป็นอุทยานการเรียนรู้ตลอดชีวิตของสังคม	7	11
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : สร้างความเป็นเลิศในการบริหารจัดการ	7	16
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : พัฒนาวิทยาเขตหนองคายเป็นประตูสู่อุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง	3	8
เสาหลักที่ 2 : Excellence Academy (จำนวน 32 โครงการ)		
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 : เป็นองค์กรที่เป็นเลิศด้านการผลิตบัณฑิต	5	11
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 : เป็นองค์กรที่เป็นเลิศด้านการวิจัย	4	13
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 7 : พัฒนามหาวิทยาลัยไปสู่ความเป็นสากล	3	8
เสาหลักที่ 3 : Culture and Care Community (จำนวน 15 โครงการ)		
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 8 : เป็นศูนย์กลางการทำงานบำรุงศิลปวัฒนธรรม	2	5
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 9 : เป็นองค์กรที่มีความห่วงใยต่อสังคม	3	10
เสาหลักที่ 4 : Creative Economy and Society (จำนวน 4 โครงการ)		
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 10 : ศูนย์กลางของเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของภูมิภาค	3	4
รวม	40	94

รายละเอียดโครงการ/กิจกรรม
ในแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ
พ.ศ. 2562 มหาวิทยาลัยขอนแก่น

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว

กลยุทธ์/โครงการ/กิจกรรม		ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาพื้นที่และสิ่งแวดล้อมให้เป็นแคมปัสสีเขียวและสะอาด (Green and Clean Campus)			
1.	โครงการปรับปรุงผังเฉพาะ และผังแม่บท มหาวิทยาลัยขอนแก่น	• มีการจัดทำผังเฉพาะของพื้นที่ต่างๆ	• ฝ่ายโครงสร้างพื้นฐาน • กองอาคารและสถานที่
2.	การเพิ่มพื้นที่สีเขียว พัฒนาสวนสาธารณะ และปรับปรุงภูมิทัศน์ในพื้นที่ว่างให้เป็นสถานที่พักผ่อนหย่อนใจของนักศึกษา บุคลากร และประชาชนที่อาศัยอยู่ในพื้นที่ละแวกใกล้เคียง เช่น (1) การฉีดพ่นหมอกควันกำจัดยุงลายและพาหะนำโรค (2) การควบคุมจำนวนประชากรสุนัขจรจัดและสัตว์ปล่อย (3) การปรับปรุงจุดรองรับขยะมูลฝอย (4) การดูแลรักษาสวนป่าภายในมหาวิทยาลัยขอนแก่น	• ร้อยละความพึงพอใจของบุคลากรต่อการจัดสภาพแวดล้อมมหาวิทยาลัย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	• ฝ่ายโครงสร้างพื้นฐาน • กองจัดการสาธารณูปโภคพลังงานและสิ่งแวดล้อม • คณะ/หน่วยงาน
3.	การรณรงค์สร้างจิตสำนึกให้กับบุคลากรและนักศึกษาต่อการมีส่วนร่วมในการประหยัด การอนุรักษ์ และการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมภายในมหาวิทยาลัย	• ร้อยละของการใช้พลังงานลดลง ร้อยละ 5 ต่อปี	• ฝ่ายโครงสร้างพื้นฐาน • คณะ/หน่วยงาน
กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาและส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาด (Clean Energy)			
4.	ส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาด/พลังงานทดแทนจากทรัพยากรภายในมหาวิทยาลัย (Campus Power) รวมถึงการประหยัดการใช้พลังงานไฟฟ้า เช่น (1) การสร้างเครื่องผลิตน้ำมันจากขยะพลาสติกด้วยกระบวนการไพโรไลซิส (2) การผลิตน้ำมันไบโอดีเซลจากน้ำมันทอดซ้ำ (3) เปลี่ยนหลอดไฟฟ้า LED อาคารสิริคุณากร (4) เปลี่ยนหลอดไฟฟ้า LED ถนนสายหลัก ศรีฐาน-บริเวณวงเวียนสำนักงาน สำนักงานอธิการบดี (5) เปลี่ยนโคมไฟถนนเป็นชนิด LED บริเวณวงเวียนสระพลาสติก - แยกคณะสาธารณสุข - แยกคณะเภสัชศาสตร์ (6) การเปลี่ยนโคมไฟถนนเป็นชนิด LED บริเวณแยกหอพักอินเตอร์ - แยกหมวดคอนมโคเนื้อ - แยกหมวดกระต่าย - แยกหมวดประมง (7) การเปลี่ยนโคมไฟถนนเป็นชนิด LED บริเวณแยกศูนย์แพทย์ 4 - แยกโรงสูบ P2 - แยกศูนย์แพทย์ 6	• จำนวนโครงการที่เกิดขึ้น • ปริมาณการใช้พลังงาน	• ฝ่ายโครงสร้างพื้นฐาน • กองจัดการสาธารณูปโภคพลังงานและสิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานของมหาวิทยาลัยให้สมบูรณ์		
5. การตรวจสอบอาคาร การบำรุงรักษา การซ่อมแซมอาคาร สถานที่ และระบบสาธารณูปโภค เช่น (1) ปรับปรุงอาคาร EN 09 ตึกโครงเหล็ก (2) ปรับปรุงอาคารสำนักหอสมุด (3) การตรวจสอบอาคารส่วนกลาง (4) สำรวจเพื่อจัดทำระบบภูมิสารสนเทศสำหรับการบริหารจัดการ สาธารณูปโภคในเขตพื้นที่มหาวิทยาลัยขอนแก่น (5) บำรุงรักษาและซ่อมแซมระบบปรับอากาศอาคารสิริคุณากร (6) การซ่อมแซมและบำรุงรักษาระบบปรับอากาศ อาคาร สำนักงานอธิการบดี อาคาร 2 (7) การติดตั้งระบบระบายอากาศ อาคารสำนักงานอธิการบดีอาคาร 2 (8) ปรับปรุงซ่อมแซมหลังคา และระบบระบายน้ำ อาคาร สำนักงานอธิการบดี อาคาร 2 (9) ปรับปรุงระบบระบายน้ำ หลังอาคารสิริคุณากร (10) ปรับปรุงอาคารพิพิธภัณฑ์ธรรมชาติวิทยา (11) ปรับปรุงอาคารโรงพิมพ์ (12) ปรับปรุงซ่อมแซมอาคารวิทยาลัยปกครองท้องถิ่น (13) ปรับปรุงอาคารอนุสรณ์ประสพชัยวิทยาลัยบัณฑิตศึกษาการจัดการ	• จำนวนอาคารที่ได้รับการบำรุงรักษาและซ่อมแซม	• ฝ่ายโครงสร้างพื้นฐาน • กองอาคารและสถานที่
6. ปรับปรุง ซ่อมแซมถนน สภาพผิวจราจร วงเวียน เช่น (1) ปรับปรุงถนนสี่เหลี่ยมถึงวงเวียนสนามกีฬากลาง (2) ปรับปรุงถนนหน้าอาคารเรียนรวมและพัฒนาทักษะพื้นฐาน (3) ปรับปรุงถนนบริเวณสี่แยกสนามยิงปืน ถึงประตู 9 (4) ปรับปรุงถนนต้นสักสายรหัส (5) ปรับปรุงถนนสาย 103 ถนนสะพานขาว (6) ปรับปรุงถนนหน้าพิพิธภัณฑ์ถนนสี่เหลี่ยม ซอย 13 (7) ปรับปรุงถนนสหศาสตร์ (8) ซ่อมแซมผิวจราจรถนนมอดินแดงฝั่งขาเข้าถึงวงเวียน ชั่วคราวคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (9) ปรับปรุงถนนสาย 105 หมู่บ้านศูนย์แพทย์ 6,7 (10) ปรับปรุงถนนแก่นกล้วยพฤกษ์ (11) ปรับปรุงถนนสามแยกคณะพยาบาลศาสตร์ ถึงวงเวียน คณะเทคนิคการแพทย์ (12) ปรับปรุงถนนจากวงเวียนสะพานขาว ถึงสามแยกคณะเภสัชศาสตร์ (13) การปรับปรุงวงเวียนชั่วคราวคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	• จำนวนถนนที่ได้รับการปรับปรุง • ร้อยละของอุบัติเหตุลดลง ร้อยละ 20 ต่อปี	• ฝ่ายโครงสร้างพื้นฐาน • กองอาคารและสถานที่

กลยุทธ์/โครงการ/กิจกรรม		ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
7.	ปรับปรุงเส้นทางออกกำลังกาย และทางจักรยาน เช่น (1) บริเวณจากวงเวียนสำนักงานอธิการบดี ถึงหน้าศูนย์ประชุม อเนกประสงค์กาญจนาภิเษก (2) ก่อสร้างเส้นทางจักรยาน รอบอุทยานการเกษตร	• จำนวนเส้นทางที่ได้รับการปรับปรุง	• ฝ่ายโครงสร้างพื้นฐาน • กองอาคารและสถานที่
8.	ปรับปรุงระบบสาธารณูปโภค ระบบไฟฟ้า ระบบสุขาภิบาล ระบบบำบัดน้ำเสีย ระบบประปา ให้อยู่ในสภาพที่สามารถใช้ งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และรองรับความต้องการใช้งานใน อนาคต เช่น (1) การบำรุงรักษาหม้อแปลงไฟฟ้า (2) การตรวจวิเคราะห์คุณภาพน้ำ (3) การปรับปรุงท่อรวบรวมน้ำเสียสายย่อยจากอาคารส่วนกลาง ต่อเชื่อมกับท่อรวบรวมน้ำเสีย (4) การปรับปรุงสายส่งไฟฟ้าแรงสูง บริเวณศูนย์แพทย์ 3 และ บริเวณศูนย์ประชุมอเนกประสงค์กาญจนาภิเษก (5) การปรับปรุงระบบสุขาภิบาล อาคาร SC01 และอาคาร SC04 คณะวิทยาศาสตร์ (6) การปรับปรุงซ่อมแซมคันคูอ่างเก็บน้ำ หลังหมู่บ้านศูนย์ แพทย์ 7	• ระบบสาธารณูปโภค ระบบไฟฟ้า ประปาสามารถใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ	• ฝ่ายโครงสร้างพื้นฐาน • กองอาคารและสถานที่

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : เป็นอุทยานการเรียนรู้ตลอดชีวิตของสังคม

กลยุทธ์/โครงการ/กิจกรรม		ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้าน ICT ให้มีประสิทธิภาพ มีความมั่นคง และปลอดภัย			
1.	พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้าน ICT ให้มีประสิทธิภาพในการบริการทั้งด้าน Security, CloudPlatform และประสิทธิภาพของโครงข่าย ICT โดยเฉพาะระบบ Wifi ให้ครอบคลุมพื้นที่ให้บริการทั้งสองวิทยาเขต เช่น (1) การยกระดับมหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัลเต็มรูปแบบ (2) การบำรุงรักษาและบริการโครงสร้างพื้นฐานทางด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (3) การบำรุงรักษาและบริการซอฟต์แวร์ระบบฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์	มี Wifi ที่มีประสิทธิภาพสูงครอบคลุมทั้งพื้นที่ของมหาวิทยาลัย	- ฝ่ายวิชาการและสื่อสารองค์กร - สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ
กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาแหล่งเรียนรู้และการพักอาศัยที่ทันสมัย (Learning and Living Smart)			
2.	การพัฒนาระบบการเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-Learning) เช่น (1) การพัฒนาสื่อการสอนรูปแบบดิจิทัล (2) การส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนด้วยระบบอีเลิร์นนิ่งสำหรับคณาจารย์มหาวิทยาลัยขอนแก่น	- จำนวนรายวิชาในหลักสูตรปริญญาตรีที่อยู่ในระบบ e-Learning - จำนวน VDOBased Lesson ไม่น้อยกว่า 70 ตอน/คลิป/เรื่อง	- ฝ่ายวิชาการและสื่อสารองค์กร - ศูนย์นวัตกรรมการเรียนการสอน - คณะ/หน่วยงาน
3.	พัฒนาและปรับปรุงหอพักให้มีบรรยากาศของการเรียนรู้ มีความปลอดภัย เช่น (1) การจัดกิจกรรมหอพักสัมพันธ์ (2) การอบรมการป้องกันและระงับอัคคีภัย (3) การดูแลสวนและสิ่งแวดล้อมบริเวณหอพัก (4) การปรับปรุงสถานที่พำนักบริเวณหอพัก (5) การจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์และคำแนะนำภายในหอพักนักศึกษาเป็นภาษาอังกฤษ	มีการพัฒนา/ปรับปรุงให้หอพักน่าอยู่ และมีความปลอดภัย	- ฝ่ายโครงสร้างพื้นฐาน - ฝ่ายพัฒนานักศึกษาและศิษย์เก่าสัมพันธ์ - กองบริหารจัดการหอพัก
4.	ก่อสร้างปรับปรุงหอพักนักศึกษาแพทย์ที่ 3	แล้วเสร็จตามแผนที่กำหนด	คณะแพทยศาสตร์

กลยุทธ์/โครงการ/กิจกรรม		ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ 3 การพัฒนาหอสมุดให้เป็นแหล่งเรียนรู้ที่มีชีวิต (Living Library)			
5.	การปรับปรุงระบบกายภาพของหอสมุด เพื่อเป็นศูนย์กลางแหล่งเรียนรู้สำหรับคนยุคใหม่รวมทั้งจัดบริการห้องสมุดของคณะต่างๆ ให้สามารถบริการนอกเวลาราชการ และมีพื้นที่ให้บริการ 24/7 เพื่อก้าวไปสู่การเป็น “ห้องสมุดที่มีชีวิต”	• ผู้ใช้บริการหอสมุดมีความพึงพอใจมากกว่าร้อยละ 85 • จำนวนผู้ใช้บริการห้องสมุดเพิ่มขึ้น • จำนวนห้องสมุดของคณะให้บริการ 24/7 เพิ่มขึ้น	• ฝ่ายวิชาการและสื่อสารองค์กร • สำนักหอสมุด • คณะ
กลยุทธ์ที่ 4 การพัฒนาอุทยานศิลปวัฒนธรรม (Cultural Park)			
6.	โครงการสัปดาห์เทศกาล “บุญสมมา บูชาน้ำ”	• ผู้เข้าร่วมงาน ไม่น้อยกว่า 1 แสน คน	• ฝ่ายศิลปวัฒนธรรมและชุมชนสัมพันธ์ • คณะ/หน่วยงาน
กลยุทธ์ที่ 5 การพัฒนาอุทยานการเกษตร (Agro Park)			
7.	พัฒนาพื้นที่ฟาร์มคณะเกษตรศาสตร์เป็นอุทยานการเกษตร (Agro Park) ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ศูนย์ศึกษาปรัชาเศรษฐกิจพอเพียง เกษตรทฤษฎีใหม่	• จำนวนผู้เข้าเรียนรู้	• ฝ่ายวิจัยและการถ่ายทอดเทคโนโลยี • คณะเกษตรศาสตร์
8.	พัฒนาผลิตภัณฑ์คุณภาพจากผลงานวิจัยที่ได้จากฟาร์ม และสถานที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์ของ มช. ให้กับชุมชน (KKU Outlet)	• สถานที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์ 1 แห่ง	• ฝ่ายวิจัยและการถ่ายทอดเทคโนโลยี • สำนักงานบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญา
กลยุทธ์ที่ 6 การพัฒนาอุทยานการกีฬา (Sport Park)			
9.	ปรับปรุง ซ่อมแซมสถานกีฬา เพื่อพัฒนาให้มหาวิทยาลัยขอนแก่นเป็นอุทยานการกีฬา (Sport Park) เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ สถานที่ออกกำลังกาย	• ผู้ใช้อุทยานการกีฬามีความพึงพอใจมากกว่าร้อยละ 85	• ฝ่ายพัฒนานักศึกษาและศิษย์เก่าสัมพันธ์ • ฝ่ายโครงสร้างพื้นฐาน • กองการกีฬา
10.	ส่งเสริมให้นักศึกษา และบุคลากรออกกำลังกาย เช่น (1) กีฬาน้องใหม่ กีฬาระหว่างคณะ กีฬาประเภทต่างๆ (2) การจัดขออนแก่นมาราธอนนานาชาติ (3) กีฬาบุคลากรคณะกรรมการอุดมศึกษา	• จำนวนกิจกรรมการแข่งขันกีฬาด้านต่างๆ ที่จัดขึ้น	• ฝ่ายพัฒนานักศึกษาและศิษย์เก่าสัมพันธ์ • กองการกีฬา
กลยุทธ์ที่ 7 การพัฒนาอุทยานวิทยาศาสตร์			
11.	ส่งเสริม และสนับสนุนการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ของพิพิธภัณฑ์ธรรมชาติวิทยา เช่น (1) การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์พิพิธภัณฑ์ธรรมชาติวิทยา (2) การส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตด้านธรรมชาติวิทยาและวิทยาศาสตร์	• จำนวนนักเรียน นักศึกษา ประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรม	• ฝ่ายวิจัยและการถ่ายทอดเทคโนโลยี • พิพิธภัณฑ์ธรรมชาติวิทยา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : สร้างความเป็นเลิศในการบริหารจัดการ

กลยุทธ์/โครงการ/กิจกรรม		ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรที่เป็นเลิศ			
1.	โครงการปรับโครงสร้างองค์กรมหาวิทยาลัยเพื่อการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ (1) การปรับโครงสร้างภายในของมหาวิทยาลัย และคณะต่างๆ (2) การจัดทำ และปรับปรุงระเบียบ ข้อบังคับ ประกาศต่างๆ ให้ครบถ้วน	• จำนวนส่วนงานที่มีการปรับโครงสร้าง ครบทุกส่วนงาน (33 ส่วนงาน) • มีการปรับปรุงระเบียบ ข้อบังคับ ประกาศต่างๆ	• ฝ่ายวางแผนยุทธศาสตร์ • ฝ่ายทรัพยากรบุคคล • ฝ่ายการคลังและทรัพย์สิน • คณะ/หน่วยงาน
2.	โครงการพัฒนาระบบ KKU-MIS	• จำนวนส่วนงานที่นำระบบไปใช้	• ฝ่ายวิชาการและสื่อสารองค์กร • สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ
3.	พัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ เช่น (1) ระบบตลาดอิเล็กทรอนิกส์ (KKU e-Market) (2) ระบบการกำกับและจัดทำรายงานทางการเงินรวม มข. (3) ระบบเบิกจ่ายเงินเดือนและค่าจ้าง (4) ระบบการรับข้อมูลแจ้งหนี้ (E-billing) (5) การพัฒนาระบบตรวจสอบหนี้สินของนักศึกษาแบบออนไลน์ (6) ระบบบริการข้อมูลและสารสนเทศส่วนบุคคล i.KKU (7) ระบบบริหารจัดการโครงการวิจัย (8) ระบบบริหารจัดการโครงการบริการวิชาการ (9) ระบบออกบัญชีผู้ใช้ชั่วคราว (Guest Account) (10)ระบบคลังข้อมูลเพื่อการวิเคราะห์ (Data Warehouse) (11)ระบบข่าวประกวดราคาจัดซื้อ-จัดจ้าง (Procurement) (12)พัฒนาระบบ KKU Document Management System (13)ปรับปรุงระบบ KKUFMIS (14)การพัฒนาซอฟต์แวร์กลาง สนับสนุนภารกิจตามยุทธศาสตร์	• จำนวนระบบที่พัฒนาขึ้น	• ฝ่ายการคลังและทรัพย์สิน • ฝ่ายวิชาการและสื่อสารองค์กร • ฝ่ายวิจัยและการถ่ายทอดเทคโนโลยี • สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ • สำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ • กองคลัง
กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาระบบบริหารงานบุคคลที่สนับสนุนการขับเคลื่อนไปสู่มหาวิทยาลัยวิจัยชั้นนำระดับโลก			
4.	เตรียมพร้อม พัฒนาศักยภาพ และเชิดชูเกียรติบุคลากร เช่น (1) พัฒนาศักยภาพบุคลากรประเภทสนับสนุน (2) เชิดชูเกียรติและมอบรางวัลให้แก่บุคลากร (3) การขับเคลื่อนค่านิยมหลักมหาวิทยาลัยขอนแก่น (4) ก้าวร้าวสู่อาจารย์ยุคการศึกษาของมหาวิทยาลัยขอนแก่น (5) การสร้างความสุขในองค์กร Programmer Day (6) การอบรมเชิงปฏิบัติการให้บริการที่เหนือความคาดหมายของบุคลากรประเภทสนับสนุน WOW (7) การพัฒนาบุคลากรด้านวิทยาการข้อมูลด้วย Power BI	• จำนวนบุคลากรที่ได้รับการเชิดชูเกียรติ • จำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพ	• ฝ่ายทรัพยากรบุคคล • ฝ่ายวิชาการและสื่อสารองค์กร • สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ • กองทรัพยากรบุคคล

กลยุทธ์/โครงการ/กิจกรรม		ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
5.	ส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์พัฒนาตัวเองเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ เช่น (1) การขับเคลื่อนเข้าสู่ตำแหน่ง (ศ./รศ./ผศ.) (2) การผลิตตำรา (3) การติดตามความก้าวหน้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ มข. (4) ส่งเสริมการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการของพนักงานมหาวิทยาลัยประเภทวิชาการที่ทำหน้าที่ สอนและวิจัย	• ร้อยละของอาจารย์ที่มีตำแหน่งวิชาการทุกระดับ (ศ./รศ./ผศ.) • จำนวนทุนที่สนับสนุนการผลิตตำรา 40 ทุน	• ฝ่ายทรัพยากรบุคคล • ฝ่ายวิชาการและสื่อสารองค์กร • ศูนย์นวัตกรรมการเรียนการสอน • กองทรัพยากรบุคคล
6.	ส่งเสริมการจัดการความรู้ในองค์กร และการสร้างเครือข่ายบุคลากรสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงาน เช่น (1) การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ มข.มอ.มช (2) การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการบริหารการคลังและทรัพย์สินระหว่างผู้บริหารระดับรองอธิการบดีด้านการคลังและทรัพย์สินมหาวิทยาลัยของรัฐ (3) พัฒนาเครือข่ายนักวิเคราะห์นโยบายและแผนระดับอุดมศึกษา (4) เครือข่ายสนับสนุนการวิจัย มหาวิทยาลัยขอนแก่น (5) การขับเคลื่อนความสุข บุคลากรมหาวิทยาลัยขอนแก่น (KKU Happy Work Place Active Research) (6) เสริมสร้างประสิทธิภาพในการดำเนินงานด้าน วินัย และนิติกร (7) การส่งเสริมจรรยาบรรณ	• จำนวนกิจกรรมการส่งเสริมการจัดการความรู้ในองค์กรที่ได้จัดขึ้น	• ฝ่ายทรัพยากรบุคคล • ฝ่ายวางแผนยุทธศาสตร์ • ฝ่ายการคลังและทรัพย์สิน
กลยุทธ์ที่ 3 การพัฒนาระบบการประกันคุณภาพที่ดีและได้มาตรฐานสากล			
7.	ปรับปรุงระบบบริหารจัดการของหน่วยงานที่มีผลการประเมินคุณภาพอยู่ในเกณฑ์ต่ำ เพื่อให้ระบบคุณภาพของหน่วยงานได้รับการยอมรับต่อไป (1) การพัฒนาระบบบริหารองค์การตามเกณฑ์พัฒนาคุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินงานที่เป็นเลิศ (EdPEx) มาใช้ในการปรับปรุงระบบบริหารจัดการของแต่ละหน่วยงาน (2) การพัฒนาการประกันคุณภาพระดับหลักสูตร AUN-QA	• ผลการตรวจประเมินคุณภาพของคณะ/หน่วยงาน • จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการพัฒนาเข้าสู่ AUN-QA	• ฝ่ายวางแผนยุทธศาสตร์ • ฝ่ายวิชาการและสื่อสารองค์กร • กองพัฒนาคุณภาพการศึกษา
8.	พัฒนาศักยภาพบุคลากรและปฏิบัติงานด้านการประกันคุณภาพอย่างต่อเนื่อง เช่น (1) การอบรมเกณฑ์ EdPEx ระดับคณะ (2) การอบรมการเขียน SAR-EdPEx ระดับคณะ (3) การอบรมผู้ตรวจประเมินตามเกณฑ์ EdPEx (4) การแลกเปลี่ยนเรียนรู้แนวปฏิบัติที่ดีด้านการประกันคุณภาพ	• จำนวนบุคลากรที่ได้รับอบรม	• ฝ่ายวางแผนยุทธศาสตร์ • กองพัฒนาคุณภาพการศึกษา

กลยุทธ์/โครงการ/กิจกรรม		ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ 4 การสร้างวัฒนธรรมองค์กรด้านชุมชนสัมพันธ์และการสื่อสารองค์กร			
9.	การสื่อสารไปยังชุมชนทั้งภายในและภายนอก เช่น (1) การประชาสัมพันธ์ และสื่อสารข้อมูลด้านต่างๆ ผ่านช่องทางสื่อที่หลากหลาย (2) การผลิตข่าวภาษาอังกฤษ (3) การอบรมให้ความรู้แก่บุคลากร เช่น การอบรมถ่ายภาพเพื่อประชาสัมพันธ์องค์กร (4) การสร้างเครือข่ายประชาสัมพันธ์ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย	• จำนวนสื่อประชาสัมพันธ์ที่มีการผลิต • จำนวนกิจกรรมที่มีการสื่อสารผ่านช่องทางต่างๆ เพิ่มขึ้น	• ฝ่ายวิชาการและสื่อสารองค์กร • กองสื่อสารองค์กร
กลยุทธ์ที่ 5 จัดหารายได้จากการบริหารจัดการทรัพยากร ทรัพย์สิน และทรัพย์สินทางปัญญา			
10.	การจัดหารายได้จากผลงานวิจัย นวัตกรรม และทรัพย์สินทางปัญญา ไปพัฒนาสู่เชิงพาณิชย์ (Entrepreneurial University)	• รายได้จากการบริหารจัดการทรัพยากร ทรัพย์สิน และทรัพย์สินทางปัญญา	• ฝ่ายวิจัยและการถ่ายทอดเทคโนโลยี • ศูนย์ทรัพย์สินทางปัญญา
11.	การจัดหารายได้จากการระดมทุนจากศิษย์เก่า ประชาชนทั่วไป องค์กรภาครัฐและเอกชนทั้งภายในและภายนอกประเทศเพื่อสนับสนุนกิจกรรมที่สำคัญ	• รายได้ที่เกิดจากการระดมทุนของศิษย์เก่า การบริจาคจากภาคส่วนต่างๆ	• ฝ่ายพัฒนานักศึกษาและศิษย์เก่าสัมพันธ์ • คณะ/หน่วยงาน
กลยุทธ์ที่ 6 พัฒนาระบบบริหารจัดการศิษย์เก่าสัมพันธ์			
12.	พัฒนาปรับปรุงฐานข้อมูลศิษย์เก่ามหาวิทยาลัยขอนแก่นที่มีประสิทธิภาพ รวมถึงการพัฒนาการจัดทำฐานข้อมูลศิษย์เก่าต่างชาติ	• มีฐานข้อมูลศิษย์เก่าเพิ่มขึ้น	• ฝ่ายพัฒนานักศึกษาและศิษย์เก่าสัมพันธ์ • กองการต่างประเทศ • กองพัฒนานักศึกษาและศิษย์เก่าสัมพันธ์
13.	สร้างความสัมพันธ์ระหว่างศิษย์เก่าและนักศึกษาปัจจุบัน เพื่อการสร้างความสัมพันธ์ที่ใกล้ชิด โดยการจัดโครงการ/กิจกรรม เช่น (1) การเชิญเกียรติและแสดงความยินดีกับศิษย์เก่า (2) การสานสัมพันธ์เครือข่ายและผลักดันการจัดตั้งชมรมศิษย์เก่า (3) การจัดทำสื่อสิ่งพิมพ์ต่างๆ	• จำนวนกิจกรรมที่จัดขึ้นไม่น้อยกว่า 2 ครั้งต่อปี	

กลยุทธ์/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ 7 พัฒนาระบบรักษาความปลอดภัยที่มีประสิทธิภาพ		
14. การจัดระบบจราจร การติดตั้งระบบเตือนภัยในพื้นที่สำคัญ และระบบกล้องวงจรปิด (CCTV) ที่ครอบคลุมและเชื่อมโยงเป็นระบบเดียวกันทั้งพื้นที่ของมหาวิทยาลัย เช่น (1) การตรวจสอบบุคคลเข้า-ออก มหาวิทยาลัยขอนแก่น (2) โครงการติดตั้งหมุดสะท้อนแสง กรวยยางและป้าย เพื่อลดความเสี่ยงจากอุบัติเหตุทางถนน (3) การติดตั้งหมุดสะท้อนแสง กรวยยาง และป้ายเตือนก่อนถึงจุดเสี่ยง	• มีระบบกล้องวงจรปิด (CCTV) ติดตั้งครอบคลุมทั่วทั้งมหาวิทยาลัย	• ฝ่ายรักษาความปลอดภัย • กองป้องกันและรักษาความปลอดภัย
15. ฝึกอบรมและเตรียมความพร้อมของบุคลากรในการให้บริการเหตุฉุกเฉิน การป้องกันและแก้ปัญหาอัคคีภัย อุบัติภัยหรือการเกิดอุบัติเหตุต่างๆ รวมถึงการดูแลบุคคลสำคัญตลอด 24 ชั่วโมง เช่น (1) การอบรมเพิ่มพูนความรู้และทักษะด้านการรักษาความปลอดภัย (2) การพัฒนาทักษะการปฏิบัติงานด้านการรักษาความปลอดภัย การดูแลรักษาความปลอดภัยบุคคลสำคัญการควบคุมฝูงชน (3) การพัฒนาทักษะการกู้ภัยและช่วยเหลือฉุกเฉิน (4) การส่งเสริมศักยภาพด้านความปลอดภัยอัจฉริยะ	• จำนวนบุคลากรที่ได้รับการอบรม พัฒนา	• ฝ่ายรักษาความปลอดภัย • กองป้องกันและรักษาความปลอดภัย
16. รณรงค์ ส่งเสริมความรู้ความเข้าใจ สร้างจิตสำนึกด้านวินัยจราจร เช่น (1) การส่งเสริมวินัยด้านจราจรนักศึกษามหาวิทยาลัยขอนแก่น (2) การสร้างภาคีศึกษาร่วมกับองค์การนักศึกษาเพื่อรณรงค์ด้านความปลอดภัยในชีวิตทรัพย์สินและการขับขี่ปลอดภัย รักษาวินัยจราจร (3) การเสริมสร้างวินัยจราจรเพื่อลดอุบัติเหตุเป็นศูนย์ (4) จัดทำเผยแพร่เอกสารข้อมูลสารสนเทศด้านความปลอดภัยและการจราจร	• จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่จัดขึ้น	• ฝ่ายรักษาความปลอดภัย • ฝ่ายพัฒนานักศึกษาและศิษย์เก่าสัมพันธ์ • กองป้องกันและรักษาความปลอดภัย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : พัฒนาวิทยาเขตหนองคายเป็นประตูสู่นุภูมิภาคกลุ่มน้ำโขง

กลยุทธ์/โครงการ/กิจกรรม		ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบบริหารจัดการ			
1.	ปรับปรุงโครงสร้างการบริหารวิทยาเขตหนองคาย	• มีประกาศโครงสร้าง	• ฝ่ายวิทยาเขตหนองคาย • สำนักงานวิทยาเขตหนองคาย • คณะ
2.	การปรับปรุงหอพักนักศึกษา หอพักชาย 1 และหอพักหญิง 1	• จำนวนหอพักที่ได้รับการปรับปรุง 2 หอพัก	• ฝ่ายโครงสร้างพื้นฐาน
กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาทรัพยากรบุคคลให้มีศักยภาพด้านวิชาการและวิจัย			
3.	โครงการส่งเสริมผลงานวิจัยเพื่อเพิ่มผลผลิตด้านวิชาการวิทยาเขตหนองคาย มหาวิทยาลัยขอนแก่น	• มีกิจกรรมการสนับสนุนการจัดตั้งกลุ่มวิจัย • ผลงานวิจัยเพิ่มขึ้นร้อยละ 20	• ฝ่ายวิจัยและการถ่ายทอดเทคโนโลยี • คณะ
4.	โครงการพัฒนาศักยภาพและประสิทธิภาพการปฏิบัติงานขององค์กร	• บุคลากรที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพ	• ฝ่ายวิทยาเขตหนองคาย • สำนักงานวิทยาเขตหนองคาย • คณะ
กลยุทธ์ที่ 3 ปรับปรุงกระบวนการเรียนการสอน กิจกรรมการพัฒนานักศึกษา และสิ่งอำนวยความสะดวกในด้านการเรียนการสอน			
5.	ก่อสร้างอาคารโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยขอนแก่นวิทยาเขตหนองคาย	• แล้วเสร็จตามเวลาที่กำหนด	• ฝ่ายวิทยาเขตหนองคาย • ฝ่ายโครงสร้างพื้นฐาน • สำนักงานวิทยาเขตหนองคาย
6.	เพิ่มหลักสูตรที่เป็นหลักสูตรขาดแคลนและเป็นความต้องการของพื้นที่ เช่น (1) หลักสูตรภาษาอังกฤษเพื่อการจัดการธุรกิจ (2) หลักสูตรการสอนภาษาอังกฤษ (3) หลักสูตรการบริหารและพัฒนาคุณภาพการศึกษา (4) หลักสูตรประถมศึกษา	• จำนวนหลักสูตรใหม่เพิ่มขึ้น • จำนวนนักศึกษาใหม่เพิ่มขึ้น	• ฝ่ายวิทยาเขตหนองคาย • ฝ่ายวางแผนยุทธศาสตร์ • สำนักงานวิทยาเขตหนองคาย • คณะ
7.	สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐกิจและเอกชนในพื้นที่และประเทศเพื่อนบ้านเพื่อเปิดโอกาสให้นักศึกษา และอาจารย์ได้ฝึกประสบการณ์และเรียนรู้การทำงานจากพื้นที่จริง	• จำนวนหน่วยงานภาครัฐกิจเอกชนที่เป็นคู่ความร่วมมือไม่น้อยกว่า 2 หน่วยงาน	• ฝ่ายวิทยาเขตหนองคาย • ฝ่ายวิชาการและสื่อสารองค์กร • สำนักงานวิทยาเขตหนองคาย • คณะ
8.	พัฒนาวิชาการและกิจกรรมนักศึกษาเพื่อสร้างคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์	• ความพึงพอใจของนักศึกษาที่รับบริการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85 • ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 85	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 : เป็นองค์กรที่เป็นเลิศด้านการผลิตบัณฑิต

กลยุทธ์/โครงการ/กิจกรรม		ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ 1 การพัฒนาหลักสูตรที่สามารถผลิตบัณฑิตออกไปเป็นผู้นำของสังคม			
1.	พัฒนาหลักสูตรใหม่ที่เป็นความต้องการของประเทศ เป็นหลักสูตรนานาชาติ เป็นหลักสูตรที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาศึกษา	จำนวนหลักสูตรใหม่ที่เพิ่มขึ้น	- ฝ่ายวิชาการและสื่อสารองค์กร - สำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ - คณะ/หน่วยงาน
กลยุทธ์ที่ 2 การพัฒนากระบวนการเรียนการสอนสำหรับการเรียนรู้ตลอดชีวิต			
2.	สนับสนุนการปรับเปลี่ยนระบบการเรียนรู้ของนักศึกษาด้วยกระบวนการเรียนรู้ใหม่ (New Learning Paradigms) เช่น (1) การพัฒนาหลักสูตรและพัฒนาอาจารย์ด้าน Outcome Based Learning (2) ส่งเสริมนักศึกษาเตรียมความพร้อมในการเรียนรู้เพื่อมุ่งสู่ความสำเร็จ "KKU Smart Learner HACKFEST "	จำนวนอาจารย์และนักศึกษาที่ได้รับการพัฒนา/เข้าร่วม	- ฝ่ายวิชาการและสื่อสารองค์กร - ศูนย์นวัตกรรมกระบวนการเรียนการสอน
3.	เตรียมความพร้อมและสร้างความเข้าใจกับอาจารย์ผู้สอนในการเปลี่ยนรูปแบบของห้องเรียน เพื่อใช้ห้องเรียนเป็นแบบเรียนรู้จริง การจัดการเรียนรู้ที่ให้นักศึกษาเป็นผู้ลงมือปฏิบัติร่วมกันเป็นหมู่คณะผ่านเครื่องมือแห่งการเรียนรู้ของโลกยุคใหม่ เช่น Google Apps for Education และอาจารย์มีความเข้าใจในกระบวนการ Smart Teaching เช่น (1) การพัฒนาอาจารย์ด้านการเรียนการสอนด้วยดิจิทัลเทคโนโลยีที่มุ่งเน้นการพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ 21 (3) การพัฒนา Digital Literacy สำหรับนักศึกษาและบุคลากร (2) พัฒนาอาจารย์ผู้สอนรายวิชาศึกษาทั่วไปเพื่อพัฒนาบัณฑิตที่พึงประสงค์	จำนวนอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนา	- ฝ่ายวิชาการและสื่อสารองค์กร - สถาบันการสอนวิชาศึกษาทั่วไป - คณะ/หน่วยงาน
4.	การปรับปรุงห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ ของคณะวิชาต่างๆ	จำนวนห้องเรียน ห้องปฏิบัติการที่ได้รับการปรับปรุง	คณะ
5.	ผลิตบัณฑิตตามแผนพัฒนาอุดมศึกษาของมหาวิทยาลัยขอนแก่น ได้แก่ (1) ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (2) ด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ (3) ด้านสังคมศาสตร์ (4) โครงการเร่งรัดผลิตบัณฑิตสาขาวิชาที่ขาดแคลน (5) โครงการผลิตแพทย์และพยาบาลเพิ่ม	- จำนวนนักศึกษาใหม่ - จำนวนนักศึกษาทั้งหมด - จำนวนผู้สำเร็จศึกษา - ร้อยละของบัณฑิตที่มีงานทำ - ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	- ฝ่ายวิชาการและสื่อสารองค์กร - คณะ/หน่วยงาน

กลยุทธ์/โครงการ/กิจกรรม		ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
6.	โครงการสนับสนุนฟื้นฟูความสัมพันธ์และพัฒนาความร่วมมือกับประเทศในภูมิภาค (สหกิจศึกษา)	• จำนวนนักศึกษาผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม	• ฝ่ายวิชาการและสื่อสารองค์กร • สำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ
กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาระบบการรับเข้าที่มีความหลากหลาย			
7.	สนับสนุนทุนการศึกษาให้กับนักศึกษาที่ยากจน/นักศึกษาที่มีปัญหาเรื่องการเงินโดยไม่เป็นอุปสรรคต่อการศึกษาจนสำเร็จการศึกษา โดยการสนับสนุนทุนการศึกษาทั้งระดับปริญญาตรี และบัณฑิตศึกษา เช่น (1) การระดมทุนเพื่อการศึกษา "พี่ให้น้องกองละ 1,000" (2) ทุนการศึกษาสำหรับนักศึกษาที่ขาดแคลนทุนทรัพย์อย่างแท้จริง (3) ทุนการศึกษากองทุนพระราชทานสยามบรมราชกุมารี ในวาระครบรอบ 40 ปี มข. (4) ทุนการศึกษา 1 อำเภอ 1 ทุน ที่ศึกษาต่อในประเทศ (5) ทุนมูลนิธิโตโยต้าประเทศไทย (6) ทุนการศึกษาเฉลิมราชกุมารี (7) ทุนจากหน่วยงานภาครัฐ/เอกชน/บุคคลทั่วไป (8) สนับสนุนการจ้างนักศึกษาเพื่อให้มีรายได้พิเศษระหว่างเรียน	• จำนวนทุนที่ให้การสนับสนุน ไม่น้อยกว่า 3,000 ทุน • จำนวนเงินที่นำมาจัดสรรทุนการศึกษาให้นักศึกษา ไม่น้อยกว่า 100 ล้านบาท	• ฝ่ายพัฒนานักศึกษาและศิษย์เก่าสัมพันธ์ • ฝ่ายวิชาการและสื่อสารองค์กร • บัณฑิตวิทยาลัย • กองพัฒนานักศึกษาและศิษย์เก่าสัมพันธ์
กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนานักศึกษาอย่างสร้างสรรค์ให้เป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์ของสังคม			
8.	จัดกิจกรรมเพื่อเชิดชูสถาบันพระมหากษัตริย์ เผยแพร่ความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องและเป็นจริงเกี่ยวกับสถาบันฯ และพระราชกรณียกิจของพระองค์ ตลอดจนการสร้างความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับการปกครองในระบอบประชาธิปไตยตามประเพณีการปกครองของไทย ให้แก่นักศึกษา บุคลากรและประชาชนทั่วไป เช่น (1) การเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร (28 กรกฎาคม) (2) การเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์พระบรมราชินีนาถ ในรัชกาลที่ 9 (12 สิงหาคม) (3) วันสำคัญของชาติ รวมใจ มข. คิดถึงพ่อหลวง รัชกาลที่ 9	• จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วม • จำนวนกิจกรรมที่จัดขึ้น	• ฝ่ายศิลปวัฒนธรรมและชุมชนสัมพันธ์ • ฝ่ายพัฒนานักศึกษาและศิษย์เก่าสัมพันธ์ • กองพัฒนานักศึกษาและศิษย์เก่าสัมพันธ์ • กองสื่อสารองค์กร • คณะ

กลยุทธ์/โครงการ/กิจกรรม		ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
9.	การพัฒนานักศึกษาอย่างสร้างสรรค์ให้เป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์ของสังคมโดยการจัดโครงการ/กิจกรรม เช่น (1) การจัดทำเลือนักศึกษาใหม่ เลื่อนพื้นเมือง (2) การสานสัมพันธ์มิตรภาพไทย-ลาว (3) การจัดวันนักกิจกรรมมหาวิทยาลัยขอนแก่น (4) การอบรมพี่เลี้ยงนักศึกษาใหม่ (5) การอบรมพัฒนาภาวะการเป็นผู้นำ (6) การจัดกิจกรรมเฝ้าระวังมหาวิทยาลัยขอนแก่น (KKU WATCH) (7) การเปิดโลกทัศน์นักศึกษามหาวิทยาลัยขอนแก่นสู่ความเป็นสากล	จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่จัดขึ้น	- ฝ่ายพัฒนานักศึกษาและศิษย์เก่าสัมพันธ์ - กองพัฒนานักศึกษาและศิษย์เก่าสัมพันธ์ - คณะ
10.	การส่งเสริมให้นักศึกษามหาวิทยาลัยขอนแก่น รู้ค่า รู้คุณธรรม 12 ประการ และพัฒนาให้เป็นนักกิจกรรมเพื่อสังคม มีจิตสาธารณะ มีความรับผิดชอบต่อสังคม มีคุณธรรมและจริยธรรม มีสุขภาวะที่ดี เช่น (1) ปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ (2) การฝึกภาคสนามร่วมมหาวิทยาลัยขอนแก่น (3) การจัดบายศรีสู่ขวัญนักศึกษาใหม่ (4) การประเมินและคัดเลือกนักศึกษารางวัลเชิดชูเกียรติ มข. (5) การจัดค่ายอาสาพัฒนาชนบท (6) การจัดค่ายบูรณาการมหาวิทยาลัยขอนแก่นเรียนรู้ชุมชน (7) การสร้างคุณธรรม จริยธรรมและธรรมาภิบาลในสถานศึกษา	- นักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่า 2,000 คน - จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่จัดขึ้น	- ฝ่ายพัฒนานักศึกษาและศิษย์เก่าสัมพันธ์ - กองพัฒนานักศึกษาและศิษย์เก่าสัมพันธ์ - คณะ
กลยุทธ์ที่ 5 การพัฒนาการเป็นผู้ประกอบการใหม่ให้แก่นักศึกษา			
11.	สนับสนุนนักศึกษา/ศิษย์เก่าที่มีศักยภาพและผลงานเข้าสู่โครงการการบ่มเพาะธุรกิจ (Business Incubation) เช่น (1) การแข่งขันพัฒนาโปรแกรมคอมพิวเตอร์ (2) การหน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจในสถาบันอุดมศึกษา (UBI)	จำนวนนักศึกษา และศิษย์เก่าที่เข้าร่วมโครงการ	- ฝ่ายวิจัยและการถ่ายทอดเทคโนโลยี - อุทยานวิทยาศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 : เป็นองค์กรที่เป็นเลิศด้านการวิจัย

กลยุทธ์/โครงการ/กิจกรรม		ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ 1 สร้างความเข้มแข็งในงานวิจัยที่เป็นความโดดเด่นของ มข. ไปสู่ระดับสากล			
1.	สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยกับมหาวิทยาลัยชั้นนำหรือนักวิจัยชั้นนำของโลก โดยเฉพาะกับมหาวิทยาลัยคู่ความร่วมมือในสาขาที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมไทยและสังคมโลก และสอดคล้องกับความโดดเด่นด้านการวิจัย ของ มข.	• ความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยชั้นนำ และนักวิจัยชั้นนำเพิ่มขึ้น	• ฝ่ายวิจัยและการถ่ายทอดเทคโนโลยี • ฝ่ายการต่างประเทศ • กองบริหารงานวิจัย • คณะ/หน่วยงาน
กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาศักยภาพนักวิจัยให้สามารถผลิตผลงานที่มีคุณภาพ			
2.	สนับสนุนการความเป็นเลิศด้านการวิจัยของแต่ละบุคคล โดยการสนับสนุนผ่านกลไกต่างๆ ของที่มหาวิทยาลัยจัดไว้ เช่น (1) การสนับสนุนการวิจัยร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ สกว. วช. สวทช. และอื่นๆ (2) การสนับสนุนการวิจัยเครือข่าย (3) การส่งเสริมการตีพิมพ์	• จำนวนบทความวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับนานาชาติ ในวารสารที่อยู่ในฐานข้อมูล SCOPUS ต่อจำนวนอาจารย์ประจำ • ร้อยละของบทความวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับนานาชาติในฐานข้อมูล Scopus/ISI ที่อยู่ใน Quartile	• ฝ่ายวิจัยและการถ่ายทอดเทคโนโลยี • กองบริหารงานวิจัย
3.	สนับสนุนการจัดตั้งกลุ่มวิจัย ศูนย์วิจัย โดยเน้นการใช้ทรัพยากรร่วมกัน เพื่อให้เกิดความสะดวกในการบริหารจัดการ เพื่อบูรณาการศาสตร์ต่างๆ ในการสร้างองค์ความรู้ใหม่	• จำนวนกลุ่มวิจัย/ศูนย์วิจัยที่จัดตั้งขึ้น	• ฝ่ายวิจัยและการถ่ายทอดเทคโนโลยี • กองบริหารงานวิจัย • คณะ/หน่วยงาน
4.	เพิ่มขีดความสามารถและจำนวนอาจารย์ให้ทำผลงานวิจัยที่มีคุณภาพเพิ่มมากขึ้น และบุคลากรสายสนับสนุนให้มีความรู้ความเข้าใจในการปรับปรุงการทำงานประจำโดยใช้งานวิจัยเป็นฐานส่งเสริมการวิจัยสถาบัน เช่น (1) สนับสนุนนักวิจัยหน้าใหม่ (2) สนับสนุนการวิจัยสถาบัน (3) ส่งเสริมบัณฑิตศึกษาและหลังปริญญา	• จำนวนนักวิจัยหน้าใหม่เพิ่มขึ้น • จำนวนผลงานวิจัยสถาบัน • จำนวนบทความวิจัย/ผลงานวิจัยเพิ่มขึ้น	• ฝ่ายวิจัยและการถ่ายทอดเทคโนโลยี • กองบริหารงานวิจัย • คณะ/หน่วยงาน
5.	การฝึกอบรม เตรียมความพร้อม รวมถึงการส่งเสริมให้บุคลากรวิจัยในสถาบันอุดมศึกษาไปปฏิบัติงานเพื่อแก้ไขปัญหาและเพิ่มขีดความสามารถในการผลิตให้กับภาคอุตสาหกรรม (Talent Mobility)	• จำนวนอาจารย์ที่เข้าร่วม	• ฝ่ายวิจัยและการถ่ายทอดเทคโนโลยี • อุทยานวิทยาศาสตร์

กลยุทธ์/โครงการ/กิจกรรม		ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
6.	ส่งเสริม และผลักดันให้เกิดงาน วิจัยเชิงสร้างสรรค์ นวัตกรรม และการนำไปใช้ประโยชน์เพิ่มขึ้น (ส่งเสริมสิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม ทรัพย์สินทางปัญญา)	• จำนวนสิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม ทรัพย์สินทางปัญญา	• ฝ่ายวิจัยและการถ่ายทอดเทคโนโลยี • ศูนย์ทรัพย์สินทางปัญญา
กลยุทธ์ที่ 3 ปรับโครงสร้างพื้นฐานด้านการวิจัย และสร้างบรรยากาศการวิจัยที่เอื้อต่อการผลิตงานที่มีคุณภาพ			
7.	การประชาสัมพันธ์การวิจัย เช่น - การเข้าร่วมจัดนิทรรศการ Thailand Research Expo - มหกรรมวันวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ ระดับประเทศ - การเข้าร่วมจัดนิทรรศการวันนักประดิษฐ์ - การสร้างแรงจูงใจ การเชิดชูเกียรตินักวิจัยที่สร้างชื่อเสียงให้กับมหาวิทยาลัย (นักวิจัยพบสื่อ) - จัดนิทรรศการวันนักประดิษฐ์ - การสร้างแรงจูงใจ การเชิดชูเกียรตินักวิจัยที่สร้างชื่อเสียงให้กับมหาวิทยาลัย (นักวิจัยพบสื่อ)	• จำนวนกิจกรรมที่จัดขึ้น	• ฝ่ายวิจัยและการถ่ายทอดเทคโนโลยี • กองบริหารงานวิจัย
8.	การขับเคลื่อนงานวิจัยที่เลี้ยง สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	• ผลงานวิจัยด้านสังคม-มานุษยวิทยาเพิ่มขึ้น	• ฝ่ายวิจัยและการถ่ายทอดเทคโนโลยี • กองบริหารงานวิจัย • คณะ
9.	จัดทำวารสารวิจัย เช่น (1) วารสารวิจัยสถาบัน มหาวิทยาลัยขอนแก่น (2) วารสาร Asia-Pacific Journal of Science and Technology (3) วารสารสาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	• จำนวนวารสารที่ผลิต/เผยแพร่	• ฝ่ายวิจัยและการถ่ายทอดเทคโนโลยี • กองบริหารงานวิจัย • คณะ/หน่วยงาน
กลยุทธ์ที่ 4 นำผลงานวิจัยและนวัตกรรมสู่การสร้างมูลค่าและการใช้ประโยชน์เพื่อสังคม			
10.	สนับสนุนการยื่นขอจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาจากคณาจารย์ และนักวิจัย การส่งเสริมการใช้ประโยชน์ของทรัพย์สินทางปัญญาที่มีการจดทะเบียนคุ้มครอง การจัดสรรผลประโยชน์ และการปกป้องสิทธิของผู้ประดิษฐ์คิดค้น (ส่งเสริมสิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม ทรัพย์สินทางปัญญา)	• จำนวนกิจกรรมที่จัดเพื่อเผยแพร่ความรู้การยื่นขอจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา • จำนวนคำขอเพื่อยื่นขอจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา	• ฝ่ายวิจัยและการถ่ายทอดเทคโนโลยี • ศูนย์ทรัพย์สินทางปัญญา

กลยุทธ์/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
11. วิจัยและนวัตกรรมเพื่อสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจ ได้แก่ (1) นวัตกรรมด้านการส่งเสริมสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี (2) การพัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร (3) การพัฒนาวัสดุพิเศษเพื่อการเกษตรเพื่อเป็นพลังงานทดแทน (4) การพัฒนาต้นแบบชุดตรวจโรคเขตร้อน (5) การพัฒนาอุตสาหกรรมสมุนไพร ยา และเวชสำอาง	• จำนวนโครงการวิจัย 33 โครงการ	• ฝ่ายวิจัยและการถ่ายทอดเทคโนโลยี • กองบริหารงานวิจัย • คณะ/หน่วยงาน
12. การวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม เช่น (1) โครงการวิจัยและพัฒนาข้าว (2) โครงการวิจัยและพัฒนาหมอนไหม (3) โครงการวิจัยและพัฒนาเพื่อลดภาวะการฉ่ำของผู้สูงอายุในชุมชน (4) โครงการแก้ไขปัญหาโรคพยาธิใบไม้ตับและมะเร็งท่อน้ำดีในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (5) โครงการแก้ไขปัญหาสาธารณสุขและการศึกษาในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เพื่อลดความเหลื่อมล้ำ ประกอบด้วย - โครงการพัฒนาการคิดขั้นสูงทางคณิตศาสตร์ - โครงการแก้ไขปัญหาความยากจนตามแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียง - โครงการป้องกันและชะลอโรคไตเรื้อรัง (6) โครงการแก้ไขปัญหาความเหลื่อมล้ำทางด้านเศรษฐกิจ – เกษตรดิจิทัล /ศักยภาพผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลาง ขนาดย่อม/วิสาหกิจชุมชน/smart framing (7) โครงการดูแลผู้ป่วยแบบประคับประคอง (8) โครงการยกระดับการศึกษา CLML และ Open leaning (9) โครงการพัฒนาสมรรถภาพของนักเรียนระดับมัธยมศึกษา ด้วยนวัตกรรม KKU smart learning	• จำนวนโครงการวิจัย 116 โครงการ • จำนวนโครงการวิจัยที่ใช้ผลงานวิจัยไปแก้ไขปัญหาเชิงพื้นที่อย่างเป็นรูปธรรม และได้รับการยอมรับในระดับประเทศ จำนวน 5 เรื่อง	• ฝ่ายวิจัยและการถ่ายทอดเทคโนโลยี • กองบริหารงานวิจัย • คณะ/หน่วยงาน
13. วิจัยและนวัตกรรมเพื่อสร้างความรู้พื้นฐานของประเทศ เช่น (1) วิจัยพื้นฐานเพื่อสร้าง/สะสมองค์ความรู้ทางด้านวิชาการเชิงลึก ที่มีศักยภาพตามสาขาการวิจัย โดยเน้นด้านสังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์ (2) วิจัยประยุกต์เชิงลึกหรือต่อยอด เพื่อนำไปใช้แก้ไขปัญหาการดำเนินงานของหน่วยงาน	• จำนวนโครงการวิจัย 165 โครงการ	• ฝ่ายวิจัยและการถ่ายทอดเทคโนโลยี • กองบริหารงานวิจัย • คณะ/หน่วยงาน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 7 : พัฒนามหาวิทยาลัยไปสู่ความเป็นสากล

กลยุทธ์/โครงการ/กิจกรรม		ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ 1 จัดสภาพแวดล้อม และโครงสร้างพื้นฐานให้เป็นสากล			
1.	โครงการส่งเสริมสิ่งแวดล้อมความเป็นนานาชาติ เช่น (1) การแลกเปลี่ยนเรียนรู้/เสวนากับบุคลากรอาจารย์ชาวต่างประเทศ (Foreign Staff Gathering) (2) การจ้างผู้เชี่ยวชาญชาวต่างประเทศ (3) สนับสนุนอาจารย์ผู้เชี่ยวชาญชาวต่างประเทศเพื่อการสอนและหรือวิจัย ณ มหาวิทยาลัยขอนแก่น (International Visiting Scholar) (4) ส่งเสริมกิจกรรมนันทนาการนานาชาติ (5) การแปลเอกสารราชการสองภาษาสู่มาตรฐานสากล	• จำนวนกิจกรรมส่งเสริมความเป็นนานาชาติที่ จัดขึ้น • ผู้เชี่ยวชาญชาวต่างประเทศ	• ฝ่ายการต่างประเทศ • กองการต่างประเทศ
กลยุทธ์ที่ 2 เตรียมความพร้อมของมหาวิทยาลัยเพื่อเข้าสู่อาเซียนและสากล			
2.	โครงการเพิ่มสัดส่วนจำนวนนักศึกษาต่างชาติเชิงรุก (1) จัดกิจกรรม Active Recruitment ณ ต่างประเทศ (2) สนับสนุนทุนพระราชทานความช่วยเหลือแก่ราชอาณาจักรกัมพูชา (ด้านการศึกษา) ในสมเด็จพระเทพฯ (3) การรับนักศึกษาต่างชาติ (Inbound) (เพื่อรองรับนักศึกษาแลกเปลี่ยนชาวต่างชาติ ภายใต้ MOU และนักศึกษาโครงการเพื่อนไทย-อเมริกัน, CIEE, USAC	• จำนวนนักศึกษาต่างชาติทุกระดับเพิ่มขึ้น	• ฝ่ายวิชาการและสื่อสารองค์กร • ฝ่ายการต่างประเทศ • บัณฑิตวิทยาลัย • กองการต่างประเทศ
3.	โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการตลาดเชิงรุกนานาชาติ (1) จัดทำสื่อสิ่งพิมพ์/เอกสารเป็นภาษาต่างประเทศ (2) ปรับปรุงระบบฐานข้อมูล		• ฝ่ายการต่างประเทศ • กองการต่างประเทศ
4.	โครงการสนับสนุนส่งเสริมงานวิจัยกับต่างประเทศ	• จำนวนงานวิจัยที่ทำร่วมกับต่างประเทศ • ทุนวิจัยที่ได้รับจากต่างประเทศ	• ฝ่ายการต่างประเทศ • ฝ่ายวิจัยและการถ่ายทอดเทคโนโลยี • คณะ/หน่วยงาน • กองการต่างประเทศ
กลยุทธ์ที่ 3 เตรียมความพร้อมของนักศึกษา บุคลากร และคณาจารย์เพื่อเข้าสู่อาเซียนและสากล			
5.	โครงการพัฒนาส่งเสริมศักยภาพนักศึกษาสู่สากล	• จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วม	• ฝ่ายการต่างประเทศ • กองการต่างประเทศ • คณะ/หน่วยงาน
6.	โครงการแลกเปลี่ยนนักศึกษา ณ ต่างประเทศ	• จำนวนนักศึกษาที่มีการแลกเปลี่ยน	• ฝ่ายการต่างประเทศ • กองการต่างประเทศ • คณะ/หน่วยงาน

กลยุทธ์/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
7. พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถระดับสากล เช่น (1) การฝึกปฏิบัติงานจริงเพื่อส่งเสริมสมรรถนะด้านการต่างประเทศสู่สากล (Work Shadowing) (2) การแลกเปลี่ยนเรียนรู้งานด้านการต่างประเทศ (3) สนับสนุนการศึกษาสำหรับบุคลากรในภูมิภาคอาเซียนและอนุภูมิภาคกลุ่มแม่น้ำโขง (GMS) (4) ทักษะการต่อระดับปริญญาเอก ณ ต่างประเทศ สำหรับอาจารย์มหาวิทยาลัยขอนแก่น (5) ทักษะศาสตร์สำหรับบุคคลภายนอก (สนับสนุนทุนร่วมกับสถานทูตฝรั่งเศสประจำประเทศไทย Franco-Thai)	• จำนวนบุคลากรที่ได้รับการเพิ่มศักยภาพเพื่อความเป็นนานาชาติ • จำนวนบุคลากรที่ได้รับทุนสนับสนุนการศึกษา	• ฝ่ายการต่างประเทศ • คณะ/หน่วยงาน • กองการต่างประเทศ
8. สนับสนุนให้คณะวิชาจัดกิจกรรมระดับนานาชาติส่งเสริมให้คณาจารย์เข้าร่วมของสมาคมวิชาชีพนานาชาติ โครงการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ในวิชาชีพ การประชุมวิชาการนานาชาติ (1) สนับสนุนคณาจารย์เพื่อเข้าร่วมการเสนอผลงานในการประชุมวิชาการนานาชาติในต่างประเทศ (2) สนับสนุนทุนการประชุมวิชาการนานาชาติ (3) สนับสนุนทุนอาจารย์ชาวไทยไปต่างประเทศเพื่อการสอนหรือวิจัย (Thai Visiting Scholar)	• จำนวนอาจารย์ที่ได้รับทุนสนับสนุน	• ฝ่ายวิชาการและสื่อสารองค์กร • ฝ่ายวิจัยและการถ่ายทอดเทคโนโลยี • ฝ่ายการต่างประเทศ • กองการต่างประเทศ • คณะ/หน่วยงาน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 8 : เป็นศูนย์กลางการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

กลยุทธ์/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาระบบและกลไกการบริหารจัดการงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม		
1. โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศด้านศิลปวัฒนธรรม เช่น (1) การพัฒนาระบบฐานข้อมูลพระไตรปิฎกในอีสาน (พระสงฆ์) (2) การพัฒนาระบบฐานข้อมูลอาหารอีสาน (3) การพัฒนาระบบฐานข้อมูลพุทธศิลป์ในอีสาน (4) การพัฒนาระบบฐานข้อมูลศิลปนิพนธ์มรดกอีสาน	• ระบบฐานข้อมูลสารสนเทศทางด้านศิลปวัฒนธรรมได้รับการพัฒนา/ปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง	• ฝ่ายศิลปวัฒนธรรมและชุมชนสัมพันธ์ • ศูนย์วัฒนธรรม
2. สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมทั้งในประเทศและต่างประเทศ เช่น (1) การส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมอุดมศึกษา (2) การสานสัมพันธ์เครือข่ายศิลปวัฒนธรรม (3) การสานสัมพันธ์เครือข่ายนักศึกษาด้านศิลปวัฒนธรรมพื้นบ้านอีสาน	• มีการสร้างเครือข่ายด้านวัฒนธรรมทั้งในประเทศและต่างประเทศ	• ฝ่ายศิลปวัฒนธรรมและชุมชนสัมพันธ์ • ศูนย์วัฒนธรรม
กลยุทธ์ที่ 2 การอนุรักษ์ สืบสาน และสร้างคุณค่าศาสนา ศิลปวัฒนธรรมไทยและอนุภูมิภาคกลุ่มน้ำโขง		
3. ส่งเสริมการจัดกิจกรรมการอนุรักษ์ และสืบทอดศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม เช่น (1) การจัดงานบุญ วัฒนธรรม ประเพณี วันสำคัญทางศาสนา ได้แก่ กล้ามนมหาวิทยาลัย ประเพณีลอยกระทง ประเพณีสงกรานต์ ถวายเทียนพรรษา การสืบสานพิธีกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมภาคตะวันออกเฉียงเหนือ งานบุญข้าวเจ้าวันวาเลนไทน์ บุญเดือนสี่ทุ่งเทศน์มหาชาติ ฯลฯ (2) การประกวดดนตรีไทยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (3) การประกวดโปงลางพื้นเมือง (4) การเชิดชูเกียรติศิลปินมรดกอีสานฯ	• โครงการอนุรักษ์ และสืบทอดศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม ที่ได้รับ การ ย อ ม รับ ในระดับประเทศ ไม่น้อยกว่า 7 โครงการ	• ฝ่ายศิลปวัฒนธรรมและชุมชนสัมพันธ์ • ศูนย์วัฒนธรรม • คณะ/หน่วยงาน
4. สนับสนุนการศึกษา วิจัย บูรณาการองค์ความรู้ของนักศึกษาและบุคลากรเพื่อการอนุรักษ์ พัฒนา และเพิ่มคุณค่าของ ศิลปะ วัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	• งานวิจัยด้านศิลปะ วัฒนธรรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของโครงการวิจัยทั้งหมด	• ฝ่ายศิลปวัฒนธรรมและชุมชนสัมพันธ์ • ฝ่ายวิจัยและการถ่ายทอดเทคโนโลยี • ศูนย์วัฒนธรรม • คณะ
5. จัดโครงการประชุม/สัมมนาทางวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรมทั้งระดับชาติและนานาชาติ	• กิจกรรมที่จัดขึ้น ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง	• ฝ่ายศิลปวัฒนธรรมและชุมชนสัมพันธ์ • ศูนย์วัฒนธรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 9 : เป็นองค์กรที่มีความห่วงใยต่อสังคม

กลยุทธ์/โครงการ/กิจกรรม		ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ 1 ความห่วงใยต่อสังคมภายในมหาวิทยาลัยขอนแก่นและชุมชนภายนอก			
1.	จัดโครงการเพื่อดูแลชุมชนในมหาวิทยาลัยและชุมชนรอบข้างมหาวิทยาลัยอย่างต่อเนื่อง เช่น (1) สภากาแฟสีหราช (2) มข. ห่วงใย ช่วยเหลือสังคม ในภาวะวิกฤต (3) KKU USR มข.เพื่อสังคม	• จำนวนชุมชนที่เข้าร่วม • จำนวนกิจกรรมเพื่อดูแลชุมชนรอบข้างมหาวิทยาลัย	• ฝ่ายศิลปวัฒนธรรมและชุมชนสัมพันธ์ • กองสื่อสารองค์กร
2.	โครงการบูรณาการพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีการดูแลสุขภาพช่องปากผู้สูงอายุ	• จำนวนผู้ได้รับทุนปริญญาเอก 4 ราย	• คณะทันตแพทยศาสตร์
กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นองค์กรที่นำเสนอทางเลือกที่ดี และมีความรับผิดชอบต่อสังคม			
3.	โครงการพระราชดำริฯ เพื่อแก้ปัญหา ยกระดับฐานะความเป็นอยู่ ส่งเสริมอาชีพให้กับสังคมในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	• จำนวนโครงการพระราชดำริฯ ไม่น้อยกว่า 20 โครงการ/ปี	• ฝ่ายวิจัยและการถ่ายทอดเทคโนโลยี • ศูนย์ประสานงานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ • สำนักบริการวิชาการ
4.	โครงการ “อำเภอ มข. พัฒนา”	• มีการพัฒนาพื้นที่อย่างต่อเนื่อง	• ฝ่ายวิจัยและการถ่ายทอดเทคโนโลยี • สำนักบริการวิชาการ
5.	การให้บริการรักษาพยาบาลและส่งเสริมสุขภาพและเพื่อการศึกษาและวิจัย (1) โรงพยาบาลศรีนครินทร์ (2) ศูนย์หัวใจสิริกิติ์ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (3) โรงพยาบาลทันตกรรม คณะทันตแพทยศาสตร์ (4) สถานบริการเทคนิคการแพทย์และกายภาพบำบัด (5) โรงพยาบาลสัตว์ คณะสัตวแพทยศาสตร์ (6) โครงการก่อสร้างศูนย์ความเป็นเลิศในการพัฒนาเด็กปฐมวัย	• จำนวนผู้ป่วยนอก • จำนวนผู้ป่วยใน • จำนวนสัตว์ที่เข้ารับการรักษา	• คณะแพทยศาสตร์ • คณะทันตแพทยศาสตร์ • คณะเทคนิคการแพทย์ • คณะสัตวแพทยศาสตร์
6.	โครงการก่อสร้างศูนย์ความเป็นเลิศในการพัฒนาเด็กปฐมวัย	• แล้วเสร็จตามแผนที่กำหนด	• คณะพยาบาลศาสตร์
7.	โครงการจัดตั้งสถาบันวิจัยและบริการด้านอาชีพ	• มีการจัดตั้งสถาบันขึ้น	• คณะแพทยศาสตร์
8.	โครงการก่อสร้างอาคารศูนย์บริการการแพทย์ขั้นเลิศ	• แล้วเสร็จตามแผนที่กำหนด	• คณะแพทยศาสตร์

กลยุทธ์/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ 3 สนับสนุนให้มหาวิทยาลัยขอนแก่นเป็นศูนย์กลางการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ที่สำคัญของอนุภูมิภาคกลุ่มน้ำโขง		
9. พัฒนาศักยภาพให้ “ศูนย์พัฒนาทรัพยากรมนุษย์” เป็นหน่วยงานสำหรับพัฒนาทรัพยากรบุคคล โดยจัดหลักสูตร เช่น (1) การจัดการเรียนรู้ตามกรอบ มคอ. (2) ส่งเสริมศักยภาพบุคลากรเพื่อเตรียมสู่ประชาคมอาเซียน (3) การใช้นวัตกรรมเพื่อการจัดการและบริการเพื่อเตรียมสู่ยุคไทยแลนด์ 4.0 (4) การวิจัยเพื่อพัฒนานวัตกรรมการเรียนการสอน (5) การพัฒนาการเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษ (6) การเตรียมความพร้อมด้านการเขียนความชำนาญ สำหรับสายสนับสนุน (7) การบริหารเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพองค์กร (8) การทำงานเป็นทีม (9) ทักษะการสื่อสารและประสานงานอย่างมืออาชีพ	• จำนวนบุคลากร มข. และบุคคลภายนอกที่ผ่านการอบรมและพัฒนา ไม่น้อยกว่า 2,000 คน/ปี	• ฝ่ายทรัพยากรบุคคล • ศูนย์พัฒนาทรัพยากรมนุษย์
10. จัดทำโครงการบริการวิชาการ เพื่ออบรมและพัฒนาทั้งแบบระยะสั้นและระยะยาว ให้แก่ชุมชนและหน่วยงานต่างๆ รวมถึงการถ่ายทอดความรู้ให้กับประเทศต่างๆ เช่น (1) การพัฒนาชุมชนต้นแบบเศรษฐกิจพอเพียง (2) การถ่ายทอดเทคโนโลยีจากผลงานการวิจัยจาก มข. สู่ชุมชน (3) การสร้างความร่วมมือทางวิชาการกับประเทศอนุภูมิภาคกลุ่มน้ำโขงและประชาคมอาเซียน (4) โครงการ KCU Technology Transfer to CLMV	• ผู้เข้ารับบริการ ไม่น้อยกว่า 5 แสน คน/ปี • จำนวนโครงการบริการวิชาการที่จัดขึ้น ไม่น้อยกว่า 180 โครงการ/ปี	• ฝ่ายวิจัยและการถ่ายทอดเทคโนโลยี • สำนักบริการวิชาการ • คณะ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 10 : ศูนย์กลางของเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของภูมิภาค

กลยุทธ์/โครงการ/กิจกรรม		ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
กลยุทธ์ที่ 1 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและทรัพยากรบุคคลเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์			
1.	พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสำหรับการสร้างสรรค์ (Creative Infrastructure) เพื่อพัฒนาให้ มข.เป็นศูนย์กลางของเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของภูมิภาค เช่น พื้นที่สร้างสรรค์ (Creative Space) สำหรับการพบปะของนักสร้างสรรค์ (Creative Talent) และแสดงผลงาน เช่น (1) พัฒนาพื้นที่บริเวณบึงสีฐานให้เป็นพื้นที่จัดกิจกรรมสร้างสรรค์ (2) พัฒนาพื้นที่บริเวณหอศิลปวัฒนธรรม (3) พัฒนาพื้นที่บริเวณอาคารสำนักงานอุทยานวิทยาศาสตร์	พื้นที่ที่ได้รับการพัฒนาให้เป็นพื้นที่สร้างสรรค์อย่างชัดเจน จำนวน 2 แห่ง	- ฝ่ายศิลปวัฒนธรรมและชุมชนสัมพันธ์ - ฝ่ายวิชาการและสื่อสารองค์กร - ฝ่ายวิจัยและการถ่ายทอดเทคโนโลยี - คณะศิลปกรรมศาสตร์ - คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ - ศูนย์วัฒนธรรม - อุทยานวิทยาศาสตร์
กลยุทธ์ที่ 2 การพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ด้วยศิลป์และศาสตร์ของมหาวิทยาลัย			
2.	โครงการพัฒนาอาชีพและคุณภาพชีวิตผู้มีรายได้น้อยเพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม (1) โครงการชุมชนเกษตรอินทรีย์ยุค 4.0 (2) โครงการแก้ไขปัญหาความยากจนตามแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียง	- จำนวนเกษตรกรและประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรม/ได้รับการพัฒนา 2,000 ราย - จำนวนองค์ความรู้และผลงานวิจัยพัฒนา 20 ผลงาน	- คณะบริหารธุรกิจและการบัญชี - สถาบันวิจัยยุทธศาสตร์และประสานความร่วมมือเพื่อพัฒนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
3.	การบ่มเพาะผู้ประกอบการ (1) การส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมอาหาร (2) สนับสนุนผู้ประกอบการเทคโนโลยีและนวัตกรรม 20 Flagships (TED Fund) (3) การต่อยอดความคิด สร้างธุรกิจเทคโนโลยี (Graduate to Business : G2B) (4) การพัฒนาและสร้างผู้ประกอบการโดยใช้ความรู้ในสถาบันอุดมศึกษาเป็นฐาน (5) การส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์และผู้ประกอบการ OTOP (6) OTOP Premium	- จำนวนผู้ประกอบการที่เข้าร่วม - ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาขึ้น	- ฝ่ายวิจัยและการถ่ายทอดเทคโนโลยี - สำนักงานอุทยานวิทยาศาสตร์
กลยุทธ์ที่ 3 การพัฒนาหลักสูตรและการจัดการเรียนสอนที่บูรณาการศาสตร์ที่เกี่ยวข้องทางด้านศิลปวัฒนธรรม การออกแบบ สถาปัตยกรรมทั้งหลักสูตรเฉพาะทางและหลักสูตรระยะสั้น			
4.	พัฒนาหลักสูตรที่บูรณาการความรู้เพื่อสร้างผลิตภัณฑ์จากศิลปวัฒนธรรมและความรู้ภูมิปัญญา โดยการพัฒนาศูนย์กลางด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ หลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมและการออกแบบสร้างสรรค์	หลักสูตรที่บูรณาการความรู้เพื่อสร้างผลิตภัณฑ์จากศิลปวัฒนธรรม และความรู้ภูมิปัญญา	- ฝ่ายวิจัยและการถ่ายทอดเทคโนโลยี - คณะศิลปกรรมศาสตร์ - คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

ส่วนที่ 3

กรอบงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 มหาวิทยาลัยขอนแก่น

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 มหาวิทยาลัยขอนแก่น ได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์การดำเนินงาน จำนวน 10 ประเด็นยุทธศาสตร์ 40 กลยุทธ์ และ 94 โครงการ/กิจกรรม โดยมีกรอบวงเงินงบประมาณรวม จำนวนทั้งสิ้น 18,514.6085 ล้านบาท ประกอบด้วย

- งบประมาณเงินอุดหนุนจากรัฐ จำนวน 6,008.0322 ล้านบาท (ร้อยละ 32.45)
- งบประมาณเงินรายได้ จำนวน 11,218.2333 ล้านบาท (ร้อยละ 60.59)
- การขอใช้เงินทุนสำรองสะสมของส่วนงานต่างๆ จำนวน 1,288.3430 ล้านบาท (ร้อยละ 6.96)

การกำหนดกรอบวงเงินการใช้จ่ายงบประมาณตามแผนยุทธศาสตร์การบริหาร มหาวิทยาลัยขอนแก่น ในช่วงปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 เพื่อดำเนินการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ให้บรรลุตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ มีรายละเอียด ดังนี้

เสาหลักที่ 1 : Green and Smart Campus

กรอบวงเงินที่ใช้ จำนวนทั้งสิ้น 4,412.0752 ล้านบาท (ร้อยละ 23.83) ประกอบด้วย

- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว จำนวน 35.2471 ล้านบาท (ร้อยละ 0.19)
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 เป็นอุทยานการเรียนรู้ตลอดชีวิตของสังคม จำนวน 59.0384 ล้านบาท (ร้อยละ 0.32)
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความเป็นเลิศในการบริหารจัดการ จำนวน 4,292.9865 ล้านบาท (ร้อยละ 23.19)
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาวิทยาเขตหนองคายเป็นประตูสู่อนุภูมิภาคกลุ่มน้ำโขง จำนวน 24.8032 ล้านบาท (ร้อยละ 0.13)

เสาหลักที่ 2 : Excellence Academy

กรอบวงเงินที่ใช้ จำนวนทั้งสิ้น 8,932.4236 ล้านบาท (ร้อยละ 48.25) ประกอบด้วย

- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 เป็นองค์กรที่เป็นเลิศด้านการผลิตบัณฑิต จำนวน 7,708.4984 ล้านบาท (ร้อยละ 41.63)
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 เป็นองค์กรที่เป็นเลิศด้านการวิจัย จำนวน 1,199.3935 ล้านบาท (ร้อยละ 6.48)
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 7 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความเป็นสากล จำนวน 24.5317 ล้านบาท (ร้อยละ 0.13)

เสาหลักที่ 3 : Culture and Care Community

กรอบวงเงินที่ใช้ จำนวนทั้งสิ้น 4,982.0504 ล้านบาท (ร้อยละ 26.91) ประกอบด้วย

- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 8 เป็นศูนย์กลางการทำงานบำรุงศิลปวัฒนธรรม จำนวน 18.2061 ล้านบาท (ร้อยละ 0.10)
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 9 เป็นองค์กรที่มีความห่วงใยต่อสังคม จำนวน 4,963.8443 ล้านบาท (ร้อยละ 26.81)

เสาหลักที่ 4 : Creative Economy and Society

กรอบวงเงินที่ใช้ จำนวนทั้งสิ้น 188.0592 ล้านบาท (ร้อยละ 1.02) ประกอบด้วย

- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 10 เป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของภูมิภาค จำนวน 188.0592 ล้านบาท (ร้อยละ 1.02)

สำหรับกรอบวงเงินงบประมาณที่จำแนกตามการจัดกลุ่มรายจ่าย ได้แบ่งกลุ่มรายจ่ายออกเป็น 8 กลุ่ม ประกอบด้วย

- 1) กลุ่มรายจ่ายค่าใช้จ่ายบุคลากร จำนวน 5,732.6672 ล้านบาท (ร้อยละ 30.96)
- 2) กลุ่มรายจ่ายค่าใช้จ่ายลงทุน จำนวน 2,040.8302 ล้านบาท (ร้อยละ 11.02)
- 3) กลุ่มรายจ่ายค่าใช้จ่ายการผลิตบัณฑิต จำนวน 2,957.0325 ล้านบาท (ร้อยละ 15.97)
- 4) กลุ่มรายจ่ายค่าใช้จ่ายการวิจัย จำนวน 1,350.1003 ล้านบาท (ร้อยละ 7.09)
- 5) กลุ่มรายจ่ายค่าใช้จ่ายการบริการวิชาการ จำนวน 282.8614 ล้านบาท (ร้อยละ 1.53)
- 6) กลุ่มรายจ่ายค่าใช้จ่ายการรักษาพยาบาล จำนวน 3,970.2330 ล้านบาท (ร้อยละ 0.08)
- 7) กลุ่มรายจ่ายค่าใช้จ่ายด้านทำงานบำรุงศิลปวัฒนธรรม จำนวน 14.2739 ล้านบาท (ร้อยละ 0.03)
- 8) กลุ่มรายจ่ายค่าใช้จ่ายการบริหารจัดการ จำนวน 2,166.6099 ล้านบาท (ร้อยละ 11.70)

โดยรายละเอียดของกรอบวงเงินงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 มหาวิทยาลัยขอนแก่น แสดงในหน้าที่ 53 - 59

ตาราง : งบประมาณรายจ่าย มหาวิทยาลัยขอนแก่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 จำแนกตามเสาหลักยุทธศาสตร์

หน่วย : ล้านบาท

เสาหลัก/ยุทธศาสตร์	ค่าใช้จ่าย บุคลากร	ค่าใช้จ่าย ดำเนินงาน	ค่าใช้จ่าย ลงทุน	อุดหนุน ดำเนินงาน	ค่าใช้จ่าย อื่น	รวมทั้งสิ้น	ร้อยละ
เสาหลักที่ 1 : Green And Smart Campus	1,424.6524	744.2325	274.2907	1,432.6928	536.2068	4,412.0752	23.83
S1: พัฒนาสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว	-	-	33.7761	1.4710	-	35.2471	0.19
S2: เป็นอุทยานการเรียนรู้ตลอดชีวิตของสังคม	-	36.6040	12.8594	2.6750	6.9000	59.0384	0.32
S3: สร้างความเป็นเลิศในการบริหารจัดการ	1,149.9767	693.3036	227.5302	1,424.4384	527.7376	4,249.9865	13.19
S4: พัฒนาวิทยาเขตหนองคายให้เป็นประตูสู่นุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง	4.6757	14.3249	0.1250	4.1084	1.5692	24.8031	0.13
เสาหลักที่ 2 : Excellence Academy	4,306.1648	1,227.9338	864.6183	2,450.4366	83.2701	8,932.4236	48.25
S5: เป็นองค์กรที่เป็นเลิศด้านการผลิตบัณฑิต	4,306.1648	1,186.3716	854.2833	1,286.4195	75.2592	7,708.4984	41.63
S6: เป็นองค์กรที่เป็นเลิศด้านการวิจัย	-	36.2739	9.5800	1,145.5396	8.0000	1,199.3935	6.48
S7: พัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความเป็นสากล	-	5.2883	0.7550	18.4775	0.0109	24.5317	0.13
เสาหลักที่ 3 : Culture and Care Community	1.8500	3,874.5103	901.9212	147.0589	56.7100	4,982.0504	26.91
S8: เป็นศูนย์กลางการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	-	0.0697	-	18.1364	-	18.2061	0.10
S9: เป็นองค์กรที่มีความห่วงใยต่อสังคม	1.8500	3,874.4406	901.9212	128.9225	56.7100	4,963.8443	26.81
เสาหลักที่ 4 : Creative Economy and Society	-	-	-	188.0592	-	188.0592	1.02
S10: เป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของภูมิภาค	-	-	-	188.0592	-	188.0592	1.02
ผลรวมทั้งหมด	5,732.6672	5,846.6766	2,040.8302	4,218.2475	676.1869	18,514.6085	100.00
ร้อยละ	30.96	31.58	11.02	22.78	3.65	100.00	

ที่มา : เอกสารงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 มหาวิทยาลัยขอนแก่น

ตาราง : งบประมาณรายจ่าย มหาวิทยาลัยขอนแก่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2562 จำแนกตามเสาหลัก
ยุทธศาสตร์ และการจัดกลุ่มรายจ่าย

หน่วย : ล้านบาท

Strategic Pillars กลุ่มรายจ่าย	Green and Smart Campus	Excellence Academy	Culture and Care Community	Creative Economy and Society	รวมทั้งสิ้น	ร้อยละ
ค่าใช้จ่ายบุคลากร	1,424.6524	4,306.1648	1.8500	-	5,732.6672	30.96
ค่าใช้จ่ายลงทุน	274.2907	864.6183	901.9212	-	2,040.8302	11.02
ค่าใช้จ่ายการผลิตบัณฑิต	369.3237	2,541.7452	7.8810	38.0825	2,957.0325	15.97
ค่าใช้จ่ายการวิจัย	98.2229	1,153.8671	0.8000	97.2103	1,350.1003	7.29
ค่าใช้จ่ายการบริการวิชาการ	99.6556	18.7182	133.2642	51.2234	282.8614	1.53
ค่าใช้จ่ายการรักษาพยาบาล	1.0000	25.0000	3,944.2330	-	3,970.2330	21.44
ค่าใช้จ่ายการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	-	0.6500	12.0809	1.5430	14.2739	0.08
ค่าใช้จ่ายการบริหารจัดการ	2,144.9299	21.6800	-	-	2,166.6099	11.70
รวมทั้งสิ้น	4,412.0753	8,932.4436	4,982.0303	188.0592	18,514.6085	100.00
ร้อยละ	23.83	48.25	26.91	1.02	100.00	

ที่มา : เอกสารงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 มหาวิทยาลัยขอนแก่น

ตาราง : สรุปโครงการ/กิจกรรม และกรอบงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 มหาวิทยาลัยขอนแก่น

เสาหลัก/ยุทธศาสตร์	โครงการ/กิจกรรม มหาวิทยาลัยขอนแก่น ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562	กรอบวงเงินงบประมาณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562						ร้อยละ
		ค่าใช้จ่ายบุคลากร	ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	ค่าใช้จ่ายลงทุน	อุดหนุนดำเนินงาน	ค่าใช้จ่ายอื่น	รวมทั้งสิ้น	
จำนวนงบประมาณรวมทั้งหมด		5,732,667,240	5,846,676,650	2,040,830,200	4,218,247,510	676,186,900	18,514,608,500	####
P1: Green And Smart Campus	จำนวนทั้งหมด 43 โครงการ เช่น	1,424,652,440	744,232,580	274,290,700	1,432,692,810	536,206,800	4,412,075,330	23.83
S1: พัฒนาสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว	จำนวนทั้งหมด 8 โครงการ เช่น - โครงการปรับปรุงผัสดูแล และผัสดูแล มหาวิทยาลัยขอนแก่น - การตรวจสอบอาคาร การบำรุงรักษา การซ่อมแซมอาคาร เช่น o ปรับปรุงอาคาร EN 09 ตึกโครงการหลัก o ปรับปรุงอาคารสำนักหอสมุด o ปรับปรุงอาคารพิพิธภัณฑ์ธรรมชาติวิทยา o ปรับปรุงอาคารโรงพิมพ์ o ปรับปรุงซ่อมแซมอาคารวิทยาลัยปกครองท้องถิ่น o ปรับปรุงอาคารอเนกประสงค์วิทยาลัยบัณฑิตศึกษาการจัดการ - ปรับปรุง ซ่อมแซมถนน สภาพผิวจราจร วงเวียน เช่น ถนนสี่แฉกถึงวงเวียนสนามกีฬากลาง	-	-	33,776,100	1,471,000	-	35,247,100	0.19
S2: เป็นอุทยานการเรียนรู้ตลอดชีวิตของสังคม	จำนวนทั้งหมด 11 โครงการ เช่น - การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้าน ICT เช่น o การยกยาระดับมหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัลเต็มรูปแบบ o บำรุงรักษาและบริการโครงสร้างพื้นฐานทางด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ o การบำรุงรักษาและบริการซอฟต์แวร์ระบบฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ - พัฒนาเครือข่าย/ระบบ IT เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง เช่น Data warehouse ,Procurement - การพัฒนาระบบการเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เช่น การพัฒนาสื่อการสอนรูปแบบดิจิทัล ส่งเสริมการเรียนการสอนด้วยระบบ e-Learning เป็นต้น - โครงการส่งเสริมการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ของพิพิธภัณฑ์ธรรมชาติวิทยา	-	36,604,000	12,859,400	2,675,000	6,900,000	59,038,400	0.32
S3: สร้างความเป็นเลิศในการบริหารจัดการ	จำนวนทั้งหมด 16 โครงการ เช่น - การจัดโครงสร้างองค์กรทั้งในระดับมหาวิทยาลัยและหน่วยงาน - โครงการพัฒนาระบบ KCU-MIS - พัฒนาระบบและเทคโนโลยีเพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ เช่น KCU Document Management System,KCU e-Market,Procurement,KCUFMIS - ส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์พัฒนาตัวเองเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ - ส่งเสริมการจัดการความรู้ในองค์กร และการสร้างเครือข่ายบุคลากรสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงาน เช่น o มข.มอ.มช o การส่งเสริมจรรยาบรรณ o เครือข่ายวิชาชีพต่างๆ - วรรณคดี ส่งเสริมความรู้ความเข้าใจ สร้างจิตสำนึกด้านวินัยจราจร	1,419,976,740	693,303,680	227,530,200	1,424,438,410	527,737,600	4,292,986,630	23.19

เสาหลัก/ยุทธศาสตร์	โครงการ/กิจกรรม มหาวิทยาลัยขอนแก่น ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562	กรอบวงเงินงบประมาณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562						ร้อยละ
		ค่าใช้จ่ายบุคลากร	ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	ค่าใช้จ่ายลงทุน	อุดหนุนดำเนินงาน	ค่าใช้จ่ายอื่น	รวมทั้งสิ้น	
S4: พัฒนาวิทยาเขตหนองคายให้เป็นประตูสู่ออนุมิภาคลุ่มน้ำโขง	จำนวนทั้งหมด 8 โครงการ เช่น - ปรับปรุงโครงสร้างวิทยาเขตหนองคาย - การปรับปรุงหอพักนักศึกษา หอพักชาย 1 และหอพักหญิง 1 - ก่อสร้างอาคารเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยขอนแก่น วิทยาเขตหนองคาย - เพิ่มหลักสูตรที่เป็นหลักสูตรขาดแคลนและเป็นความต้องการของพื้นที่ เช่น - o หลักสูตรภาษาอังกฤษเพื่อการจัดการธุรกิจ - o หลักสูตรการสอนภาษาอังกฤษ - o หลักสูตรการบริหารและพัฒนาคุณภาพการศึกษา - o หลักสูตรประถมศึกษา - พัฒนาวิชาการและกิจการนักศึกษาเพื่อสร้างคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์	4,675,700	14,324,900	125,000	4,108,400	1,569,200	24,803,200	0.13
P2: Excellence Academy	จำนวนทั้งหมด 32 โครงการ เช่น	4,306,164,800	1,227,933,820	864,618,300	2,450,436,600	83,270,100	8,932,423,620	48.25
S5: เป็นองค์กรที่เป็นเลิศด้านการผลิตบัณฑิต	จำนวนทั้งหมด 11 โครงการ เช่น - เตรียมความพร้อมและสร้างความเข้าใจกับอาจารย์ผู้สอนในการเปลี่ยนรูปแบบของห้องเรียน เพื่อใช้ห้องเรียนเป็นแบบเรียนรู้อย่างจริงจัง เช่น พัฒนาอาจารย์ด้านการเรียนการสอนด้วยดิจิทัลเทคโนโลยี พัฒนา Digital Literacy สำหรับนักศึกษาและบุคลากร - โครงการสนับสนุนฟื้นฟูความสัมพันธ์และพัฒนาความร่วมมือกับประเทศในภูมิภาค (สหกิจศึกษา) - สนับสนุนทุนการศึกษาให้กับนักศึกษาที่ยากจน/นักศึกษาที่มีปัญหา เช่น - o การระดมทุนเพื่อการศึกษา "พี่ให้น้องกองละ 1,000" - o ทุนขาดแคลนทุนทรัพย์อย่างแท้จริง - o ทุนจากหน่วยงานภาครัฐ/เอกชน/บุคคลทั่วไป - พัฒนานักศึกษาอย่างสร้างสรรค์ให้เป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์ของ - สนับสนุนนักศึกษา/ศิษย์เก่าที่มีศักยภาพและผลงานเข้าสู่โครงการบ่มเพาะธุรกิจ (Business Incubation) - การปรับปรุงห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ ของคณะวิชาต่างๆ	4,306,164,800	1,186,371,620	854,283,300	1,286,419,500	75,259,200	7,708,498,420	41.63

เสาหลัก/ยุทธศาสตร์	โครงการ/กิจกรรม มหาวิทยาลัยขอนแก่น ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562	กรอบวงเงินงบประมาณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562						ร้อยละ
		ค่าใช้จ่ายบุคลากร	ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	ค่าใช้จ่ายลงทุน	อุดหนุนดำเนินงาน	ค่าใช้จ่ายอื่น	รวมทั้งสิ้น	
S6: เป็นองค์กรที่เป็นเลิศด้านการวิจัย	จำนวนทั้งหมด 13 โครงการ เช่น - สนับสนุนการจัดตั้งกลุ่มวิจัย ศูนย์วิจัยฯ เพื่อบูรณาการศาสตร์ต่างๆ ในการสร้างองค์ความรู้ใหม่ - การฝึกอบรม เตรียมความพร้อม รวมถึงการส่งเสริมให้บุคลากรวิจัยในสถาบันอุดมศึกษาไปปฏิบัติงานเพื่อแก้ไขปัญหาและเพิ่มขีดความสามารถในการผลิตให้กับภาคอุตสาหกรรม - ส่งเสริมสิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม ทริพย์สินทางปัญญา - วิจัยและนวัตกรรมเพื่อสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจ ได้แก่ o นวัตกรรมด้านการส่งเสริมสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี o การพัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร o การพัฒนาวัสดุพิเศษเหลือทางการเกษตรเพื่อเป็นพลังงานทดแทน o การพัฒนาต้นแบบชุดตรวจโรคเขตร้อน o การพัฒนาอุตสาหกรรมสมุนไพร ยา และเวชสำอาง - การวิจัยและนวัตกรรมเพื่อพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม เช่น o โครงการวิจัยและพัฒนาเพื่อลดภาวะการฉ่ำของผิวกายในชุมชน o โครงการแก้ไขปัญหาโรคพยาธิใบไม้ตับและมะเร็งท่อน้ำดีในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ o โครงการแก้ไขปัญหาสาธารณสุขและการศึกษาในภาคตะวันออกเฉียงเหนือเพื่อลดความเหลื่อมล้ำ ประกอบด้วย (1) โครงการพัฒนาการคิดขั้นสูงทางคณิตศาสตร์ฯ (2) โครงการแก้ไขปัญหาความยากจนตามแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียง (3) โครงการป้องกันและชะลอโรคไตเรื้อรัง - โครงการแก้ไขปัญหาความเหลื่อมล้ำทางด้านเศรษฐกิจ – เกษตรดิจิทัล/ศักยภาพผู้ประกอบการ วิสาหกิจขนาดกลาง ขนาดย่อม/วิสาหกิจชุมชน/smart framing (4) โครงการดูแลผู้ป่วยแบบประคับประคอง o โครงการยกระดับการศึกษา CLML และ open learning o โครงการพัฒนาสมรรถภาพของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาด้วยนวัตกรรม KKU smart learning	-	36,273,900	9,580,000	1,145,539,600	8,000,000	1,199,393,500	6.48
S7: พัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความเป็นสากล	จำนวนทั้งหมด 8 โครงการ เช่น - โครงการส่งเสริมสิ่งแวดล้อมความเป็นนานาชาติ - โครงการเพิ่มสัดส่วนจำนวนนักศึกษาต่างชาติเชิงรุก - โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการตลาดเชิงรุกนานาชาติ - โครงการสนับสนุนส่งเสริมงานวิจัยกับต่างประเทศ - โครงการพัฒนาส่งเสริมศักยภาพนักศึกษาสู่สากล - โครงการแลกเปลี่ยนนักศึกษา ณ ต่างประเทศ	-	5,288,300	755,000	18,477,500	10,900	24,531,700	0.13

เสาหลัก/ยุทธศาสตร์	โครงการ/กิจกรรม มหาวิทยาลัยขอนแก่น ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562	กรอบวงเงินงบประมาณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562						ร้อยละ
		ค่าใช้จ่ายบุคลากร	ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	ค่าใช้จ่ายลงทุน	อุดหนุนดำเนินงาน	ค่าใช้จ่ายอื่น	รวมทั้งสิ้น	
P3: Culture and Care Community	จำนวนทั้งหมด 16 โครงการ เช่น	1,850,000	3,874,510,250	901,921,200	147,058,900	56,710,000	4,982,050,350	26.91
S8: เป็นศูนย์กลางการทำงานบำรุงศิลปวัฒนธรรม	จำนวนทั้งหมด 5 โครงการ เช่น - โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศด้านศิลปวัฒนธรรม เช่น - o การพัฒนาระบบฐานข้อมูลพระไตรปิฎกในอีสาน (พระสงฆ์) - o การพัฒนาระบบฐานข้อมูลอาหารอีสาน - o การพัฒนาระบบฐานข้อมูลพุทธศิลป์ในอีสาน - o การพัฒนาระบบฐานข้อมูลศิลปปิ่นมรดกอีสาน - ส่งเสริมการจัดกิจกรรมการอนุรักษ์ และสืบทอดศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม เช่น ประเพณี วันสำคัญทางศาสนา กฐิน มหาวิทยาลัย ประเพณีลอยกระทง ประเพณีสงกรานต์ ถวายเทียนพรรษา	-	69,700	-	18,136,400	-	18,206,100	0.10
S9: เป็นองค์กรที่มีความห่วงใยต่อสังคม	จำนวนทั้งหมด 10 โครงการ เช่น - จัดโครงการเพื่อดูแลชุมชนรอบข้างมหาวิทยาลัยอย่างต่อเนื่อง เช่น สภากาแฟ มข.ห่วงใย ช่วยเหลือสังคม - โครงการบูรณาการพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีการดูแลสุขภาพช่องปากผู้สูงอายุ - โครงการอำเภอ มข. พัฒนา - โครงการก่อสร้างศูนย์ความเป็นเลิศในการพัฒนาเด็กปฐมวัย - โครงการจัดตั้งสถาบันวิจัยและบริการด้านออสซึม - โครงการก่อสร้างอาคารศูนย์บริการการแพทย์ชั้นเลิศ - โครงการบริการวิชาการ เพื่ออบรมและพัฒนาทั้งแบบระยะสั้นและระยะยาว ให้แก่ชุมชนและหน่วยงานต่างๆ รวมถึงการถ่ายทอดความรู้ให้กับประเทศต่างๆ เช่น - o การพัฒนาชุมชนต้นแบบเศรษฐกิจพอเพียง - o การถ่ายทอดเทคโนโลยีจากผลงานการวิจัยจาก มข. สู่ชุมชน - o การสร้างความร่วมมือทางวิชาการกับประเทศอนุภูมิภาคกลุ่มน้ำโขงและประชาคมอาเซียน - o โครงการ KKU Technology Transfer to CLMV	1,850,000	3,874,440,550	901,921,200	128,922,500	56,710,000	4,963,844,250	26.81

เสาหลัก/ยุทธศาสตร์	โครงการ/กิจกรรม มหาวิทยาลัยขอนแก่น ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562	กรอบวงเงินงบประมาณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562						ร้อยละ
		ค่าใช้จ่ายบุคลากร	ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	ค่าใช้จ่ายลงทุน	อุดหนุนดำเนินงาน	ค่าใช้จ่ายอื่น	รวมทั้งสิ้น	
P4: Creative Economy and Society	จำนวนทั้งหมด 4 โครงการ คือ	-	-	-	188,059,200	-	188,059,200	1.02
S10: เป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของภูมิภาค	จำนวนทั้งหมด 4 โครงการ คือ - โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสำหรับการสร้างสรรค์ (Creative Infrastructure) - โครงการสู่ฐานเฟสดีวิล “บุญสมมา บูชาน้ำ” - โครงการพัฒนาอาชีพและคุณภาพชีวิตผู้มีรายได้น้อยเพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม - o โครงการชุมชนเกษตรอินทรีย์ยุค 4.0 - o โครงการแก้ไขปัญหาความยากจนตามแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียง - โครงการบ่มเพาะผู้ประกอบการ - o การส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมอาหาร - o สนับสนุนผู้ประกอบการเทคโนโลยีและนวัตกรรม 20 Flagships (TED Fund) - o การต่อยอดความคิด สร้างธุรกิจเทคโนโลยี (Graduate to Business : G2B) - o การพัฒนาและสร้างผู้ประกอบการโดยใช้ความรู้ในสถาบันอุดมศึกษาเป็นฐาน - o การส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์และผู้ประกอบการ OTOP - o OTOP Premium	-	-	-	188,059,200	-	188,059,200	1.02

ส่วนที่ 4

การกำกับติดตาม และการรายงานผลการดำเนินงาน

แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 มหาวิทยาลัยขอนแก่น เป็นแผนที่ใช้เพื่อผลักดัน และขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์การบริหารมหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ.2559 – 2562 เพื่อให้บรรลุตาม วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมายหลักของมหาวิทยาลัย และการผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพ การผลิตผลงานวิจัยที่สามารถถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อนำไปแก้ไขปัญหาให้กับชุมชน สังคม ประเทศชาติ รวมทั้งได้รับการยอมรับ ทั้งในระดับชาติ และนานาชาติ ตลอดจนการขับเคลื่อนให้เป็นองค์กรที่มีการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ มีสภาพแวดล้อมสีเขียว มีความห่วงใย ใส่ใจสังคม

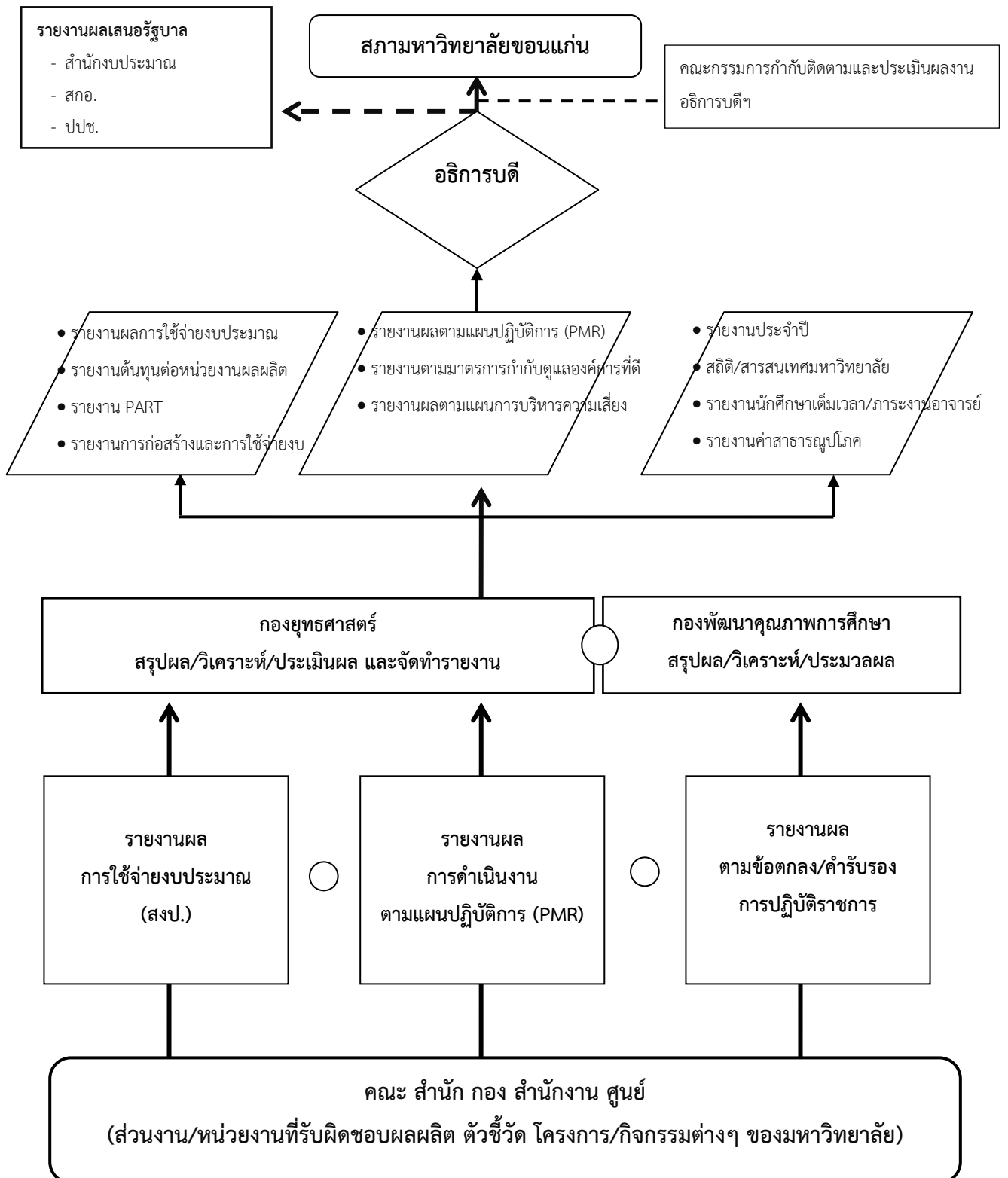
ในช่วงปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 ได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ มาตรการ/โครงการ/กิจกรรม รวมทั้งสิ้น 10 ประเด็นยุทธศาสตร์ 40 กลยุทธ์ 94 โครงการ โดยการถ่ายทอดเป้าประสงค์ และตัวชี้วัดให้มีความสอดคล้อง เชื่อมโยง และเป็นไปในทิศทางเดียวกันจากระดับมหาวิทยาลัยสู่ระดับส่วนงาน ซึ่งจะได้จัดประชุมเพื่อชี้แจง ถ่ายทอดแผนสู่การปฏิบัติให้รับทราบทั่วทั้งมหาวิทยาลัย รวมทั้งดำเนินการจัดทำคำรับรอง การปฏิบัติราชการระหว่างมหาวิทยาลัยกับหน่วยงานระดับส่วนงาน และหน่วยงานต่างๆ ซึ่งจะมีการกำหนด ตัวชี้วัด เป้าหมายที่สำคัญตามภารกิจหน้าที่ของแต่ละหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้มีความสอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย

อย่างไรก็ตาม เพื่อให้เกิดการกำกับติดตาม การนำแผนไปปฏิบัติที่เป็นรูปธรรม และชัดเจนนั้น มหาวิทยาลัยได้กำหนดให้มีการจัดทำรายละเอียดของโครงการ ตัวชี้วัดโครงการ งบประมาณที่ใช้ รวมทั้ง ผู้รับผิดชอบไว้อย่างชัดเจน และจะมีกระบวนการในการติดตามความคืบหน้าของโครงการต่างๆ อย่างต่อเนื่องเพื่อรายงานต่อสภามหาวิทยาลัยทั้งการกำกับติดตามผ่านตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ และตัวชี้วัดระดับโครงการ รวมถึงการประเมินผลสัมฤทธิ์ของโครงการ และผลสัมฤทธิ์ของการเบิกจ่ายงบประมาณ โดยจะแบ่ง ช่วงระยะเวลาในการติดตามออกเป็นรายไตรมาส คือ รอบ 3 เดือน 6 เดือน 9 เดือน และ 12 เดือน สำหรับการดำเนินงานจะมีการนำข้อมูลสารสนเทศเกี่ยวกับตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ของ มหาวิทยาลัยเข้าสู่ระบบ และกลไกการประกันคุณภาพของมหาวิทยาลัยทั้งในระดับสถาบัน ระดับคณะ ระดับหลักสูตร เพื่อให้ผู้บริหารได้มีระบบในการติดตามข้อมูล ความคืบหน้าของการดำเนินงานอย่างใกล้ชิด และต่อเนื่อง รวมทั้งใช้เป็นข้อมูลสำหรับการปรับเปลี่ยนแนวทางการดำเนินงานของโครงการ/กิจกรรมต่างๆ ให้เหมาะสมและสอดคล้องกับสถานการณ์ต่างๆ ที่เปลี่ยนแปลงไป

ตาราง : รายละเอียดการกำกับติดตาม และรายงานผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 มหาวิทยาลัยขอนแก่น

ที่	การติดตาม/ ประเมินผล	ระยะเวลา	หน่วยงาน ที่ต้องรายงานผลการดำเนินงาน	วิธีการ	หน่วยงานกำกับติดตาม
1	การติดตามการใช้จ่ายงบประมาณ	ทุกเดือน	ทุกคณะ/หน่วยงาน	ติดตามการขออนุมัติเงินประจำ งวดและการใช้จ่าย/รายงานผลการใช้จ่าย งบประมาณ	• กองแผนงาน • กองคลัง
2	การติดตามการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ / ข้อตกลงการปฏิบัติราชการ - ผลงานตามตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ - ผลงานตามโครงการ/กิจกรรม - ผลงานตามตัวชี้วัดข้อตกลงการปฏิบัติราชการ - ปัญหา/อุปสรรค/การแก้ไขปัญหา	ทุกไตรมาส	ทุกคณะ/หน่วยงาน	ติดตามผลการดำเนินงาน ตามแบบรายงาน Program Monitoring Report และตามแบบการรายงานข้อตกลงการ ปฏิบัติราชการ	• กองแผนงาน • สำนักงานประเมินและประกันคุณภาพ
3	การจัดทำข้อมูลเพื่อสรุปผลประกอบการจัดทำ แผนงาน /แผนปฏิบัติการในปีงบประมาณถัดไป - สถิติและสารสนเทศมหาวิทยาลัย - การวิเคราะห์นักศึกษาเต็มเวลา - วิเคราะห์ภาระงานอาจารย์ - รายงานค่าสาธารณูปโภค - การวิเคราะห์บัณฑิตได้งานทำ/ความพึงพอใจ ของผู้ใช้บัณฑิต - ประสิทธิภาพการใช้พื้นที่ - รายงานการก่อสร้าง และการใช้จ่ายงบลงทุน	สิ้นงบประมาณ	ทุกหน่วยงาน	ติดตาม และจัดทำรายงานข้อมูลสารสนเทศ สถิติ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และรายละเอียด สำคัญต่างๆ ของมหาวิทยาลัย	• กองแผนงาน • กองคลัง • กองอาคารและสถานที่

แผนภาพ กระบวนการติดตาม และรายงานผลการดำเนินงาน



หมายเหตุ : ความหมายสัญลักษณ์

 = เริ่มต้น/สิ้นสุด
 = กระบวนการ
 = แสดงผลข้อมูล
 = ตัดสินใจ
 ○ = จุดเชื่อมต่อ
 ↑ = ทิศทางการทำงาน

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก.

กระบวนการ ขั้นตอนการจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 มหาวิทยาลัยขอนแก่น

ที่	วัน/เดือน/ปี	กิจกรรม	หน่วยงาน
การวางแผนการจัดทำแผนปฏิบัติการ และแผนงบประมาณ			
1	มกราคม – เมษายน 2561	วิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อการบริหารและพัฒนามหาวิทยาลัยขอนแก่นในช่วงปี 2562 - 2566	กองยุทธศาสตร์
2	21 พฤษภาคม 2561	ประชุมชี้แจงผู้ปฏิบัติงานจาก ส่วนงาน/หน่วยงาน เรื่อง แนวทาง หลักเกณฑ์การจัดทำแผนปฏิบัติการ และแผนงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2562 มหาวิทยาลัยขอนแก่น	กองยุทธศาสตร์
3	25 พฤษภาคม 2561	ประชุมชี้แจงผู้ปฏิบัติงานจาก หน่วยงานย่อยสำนักงานอธิการบดี เรื่อง แนวทาง หลักเกณฑ์การจัดทำแผนปฏิบัติการ และแผนงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 มหาวิทยาลัยขอนแก่น	กองยุทธศาสตร์
การจัดทำแผนปฏิบัติการ และแผนงบประมาณ			
4	25 พฤษภาคม - 30 มิถุนายน 2561	4.1 หน่วยงานย่อยสำนักงานอธิการบดี จัดทำแผนปฏิบัติการ และแผนงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562	กองยุทธศาสตร์
		4.2 หน่วยงานที่ขอรับการสนับสนุนงบประมาณสำนักงานอธิการบดี จัดทำแผนปฏิบัติการ และแผนงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562	หน่วยงาน
		4.3 ส่วนงาน/หน่วยงาน จัดทำแผนปฏิบัติการและแผนงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 ○ จัดส่งแผนงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 ภายในวันที่ 30 มิถุนายน 2561 ○ จัดส่งแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 ภายในวันที่ 31 ตุลาคม 2561	ส่วนงาน/หน่วยงาน
	30 มิถุนายน - 31 กรกฎาคม 2561	วิเคราะห์ สรุปแผนปฏิบัติการและแผนงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 มหาวิทยาลัยขอนแก่น	กองยุทธศาสตร์

ที่	วัน/เดือน/ปี	กิจกรรม	หน่วยงาน
การอนุมัติแผนปฏิบัติการ และงบประมาณ			
5	20 สิงหาคม 2561	คณะกรรมการบริหาร มหาวิทยาลัยขอนแก่น พิจารณาให้ความเห็นชอบแผนปฏิบัติการและแผนงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 มหาวิทยาลัยขอนแก่น	กองยุทธศาสตร์
6	5 กันยายน 2561	สภามหาวิทยาลัยขอนแก่นอนุมัติ แผนปฏิบัติการและแผนงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 มหาวิทยาลัยขอนแก่น	กองยุทธศาสตร์
7	สิงหาคม – กันยายน 2561	ส่วนงาน/หน่วยงาน บันทึกงบประมาณ ประจำปีงบประมาณพ.ศ.2562 ในระบบวางแผนงบประมาณ KKUFMIS	กองยุทธศาสตร์ ส่วนงาน/หน่วยงาน
8	สิงหาคม – กันยายน 2561	8.1 บันทึกการอนุมัติงบประมาณในระบบวางแผนงบประมาณ KKUFMIS เพื่อส่งต่อระบบบริหารงบประมาณ 8.2 จัดทำเอกสารแผนงบประมาณรายจ่ายเชิงยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 แจ้งคณะ/หน่วยงาน	กองยุทธศาสตร์
การใช้จ่ายงบประมาณ			
9	1 ตุลาคม 2561	เริ่มใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562	ส่วนงาน/หน่วยงาน
การกำกับติดตาม และรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ และการเบิกจ่ายงบประมาณ			
10	ตุลาคม 2561 เป็นต้นไป	ส่วนงาน/หน่วยงาน กำกับติดตาม และรายงานผลการดำเนินงาน ดังนี้ ○ รอบ 3 เดือน : เสนอต่อ คณบดี/ผู้อำนวยการ ○ รอบ 6 เดือน : เสนอต่อ คณบดี/ผู้อำนวยการ ○ รอบ 9 เดือน : เสนอต่ออธิการบดี ○ รอบ 12 เดือน : เสนอต่ออธิการบดี	ส่วนงาน/หน่วยงาน

ภาคผนวก ข
รายละเอียดตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายตามแผนงาน ผลผลิต/โครงการ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 มหาวิทยาลัยขอนแก่น

ตัวชี้วัด และเป้าหมายหลัก

ตัวชี้วัด	ผล		แผน
	ปี 2560	ปี 2561 (6 เดือน)	ปี 2562
1. ด้านการผลิตบัณฑิต			
1.1 จำนวนนักศึกษาใหม่	9,834 คน	8,961คน	12,400 คน
1.2 จำนวนนักศึกษาทั้งหมด	38,258 คน	37,875 คน	43,700 คน
1.3 จำนวนหลักสูตรใหม่	8 หลักสูตร	6 หลักสูตร	1 หลักสูตร
1.4 จำนวนหลักสูตรทั้งหมด	349 หลักสูตร	348 หลักสูตร	373 หลักสูตร
1.5 จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา	7,490 คน	7,606 คน	7,500 คน
1.6 ร้อยละของบัณฑิตที่มีงานทำทั้งในประเทศและต่างประเทศ และศึกษาต่อภายในระยะเวลา 1 ปี	ร้อยละ 88.28	ร้อยละ 87.79	>ร้อยละ 90
1.7 ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	ร้อยละ 93.51	ร้อยละ 94.71	>ร้อยละ 90
1.8 ร้อยละของบัณฑิตที่ได้งานทำในตลาดอาเซียน	ร้อยละ 12.62	ร้อยละ 12.21	ร้อยละ 10
1.9 ร้อยละของนักศึกษาต่างชาติทุกระดับ	804 คน	680 คน	>500 คน
2. ด้านการวิจัย			
2.1 จำนวนโครงการวิจัยที่ใช้ผลงานวิจัยไปแก้ปัญหาเชิงพื้นที่อย่างเป็นรูปธรรมและได้รับการยอมรับในระดับประเทศ	5 โครงการ	7 โครงการ	>7 โครงการ
2.2 จำนวนบทความวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับนานาชาติในวารสารที่อยู่ในฐานข้อมูล SCOPUS ต่อจำนวนอาจารย์ประจำ	0.62 บทความ ต่อคน	0.33 บทความ ต่อคน	0.5 บทความ ต่อคน
2.3 ร้อยละของบทความวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับนานาชาติในฐานข้อมูล Scopus/ISI ที่อยู่ใน Quartile 1+2	ร้อยละ 54.34	ร้อยละ 63.84	>ร้อยละ 50
2.4 จำนวนการใช้ประโยชน์จากการวิจัยและพัฒนาในด้านสาธารณสุขและนโยบาย	36 ผลงาน	33 ผลงาน	>30 ผลงาน
2.5 จำนวนการใช้ประโยชน์จากการวิจัยและพัฒนาด้านพาณิชย์	26 ผลงาน	33 ผลงาน	>30 ผลงาน
2.6 งบประมาณอุดหนุนด้านการวิจัย	1,286.07 ลบ.	1,503.86 ลบ.	>800 ลบ.
3. ด้านบริการวิชาการ และการรักษาพยาบาล			
3.1 จำนวนชุมชนที่ได้รับบริการอย่างบูรณาการสาขา วิชาต่างๆ	12 ชุมชน	12 ชุมชน	12 ชุมชน
3.2 จำนวนโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการแก่สังคม	175 โครงการ	323 โครงการ	300 โครงการ
3.3 จำนวนผู้รับบริการโรงพยาบาลศรีนครินทร์	960,205 ราย	480,645 ราย	>1,000,000 ราย
3.4 จำนวนผู้รับบริการศูนย์หัวใจสิริกิติ์	141,734 ราย	49,785 ราย	150,000 ราย
3.5 จำนวนผู้รับบริการคลินิกทันตกรรม	120,265 ราย	80,642 ราย	100,000 ราย

ตัวชี้วัด	ผล		แผน
	ปี 2560	ปี 2561 (6 เดือน)	ปี 2562
4. ด้านศิลปวัฒนธรรม			
4.1 จำนวนงานวิจัยด้านศิลปะและวัฒนธรรมที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ทั้งในระดับชาติและนานาชาติจากฐานงานวิจัยทั้งหมดของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ 9.27	11.01	ร้อยละ 5
4.2 จำนวนโครงการที่ได้รับการยอมรับว่าเป็นผู้นำในการอนุรักษ์และประยุกต์ใช้ศิลปะและวัฒนธรรมอีสาน	7 โครงการ	7 โครงการ	7 โครงการ
5. ด้านการบริหารจัดการองค์กร/โครงสร้างพื้นฐาน			
5.1 จำนวนส่วนงานที่มีการปรับปรุงโครงสร้าง	5 ส่วนงาน	25 ส่วนงาน	ครบทุกส่วนงาน (33 ส่วนงาน)
5.2 ร้อยละของอาจารย์ที่ดำรงตำแหน่งวิชาการต่อจำนวนอาจารย์ทั้งหมด	ร้อยละ 59.70	ร้อยละ 59.72	ร้อยละ 62
5.3 ร้อยละของอาจารย์ที่มีคุณวุฒิปริญญาเอกต่อจำนวนอาจารย์ทั้งหมด	ร้อยละ 69.90	ร้อยละ 70.31	ร้อยละ 70
5.4 ปริมาณการใช้ไฟฟ้ารวมลดลง	-	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 15.88	ลดลง ร้อยละ 5
5.5 ปริมาณขยะที่เกิดขึ้นในแต่ละวันได้รับการจัดการ และนำกลับมาใช้ใหม่	NA	ประเมินสิ้นปี	ร้อยละ 75
5.6 พื้นที่สีเขียว และสวนสาธารณะที่เพิ่มขึ้น	ร้อยละ 44.74	ร้อยละ 44.74	>ร้อยละ 40

รายละเอียดตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

1) ด้านการผลิตบัณฑิต

ผลผลิตที่ 1 การเป็นองค์กรที่เป็นเลิศด้านการผลิตบัณฑิต

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผล		แผน
		ปี 2560	ปี 2561*	ปี 2562
1) ร้อยละของบัณฑิตที่มีงานทำทั้งในประเทศและต่างประเทศ และศึกษาต่อภายในระยะเวลา 1 ปี	ร้อยละ	88.28	87.79	>90
2) ร้อยละของบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ได้งานทำในต่างประเทศ หรือ ตลาดแรงงานอาเซียน	ร้อยละ	12.62	12.21	10.00
3) ร้อยละความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อบัณฑิตทั้งทางด้านการความสามารถเชิงวิชาชีพและคุณธรรมจริยธรรม	ร้อยละ	93.51	94.71	>90
4) จำนวนนักศึกษาใหม่	คน	9,834	8,961	12,405
5) จำนวนนักศึกษาทั้งหมด	คน	38,258	37,875	43,716
6) จำนวนหลักสูตรใหม่	หลักสูตร	5	6	1
7) จำนวนหลักสูตรทั้งหมด	หลักสูตร	349	348	373

หมายเหตุ : เครื่องหมาย (*) หมายถึง ผลงาน ปี 2561 ข้อมูล ณ 7 สิงหาคม 2561

ผลผลิตที่ 2 การพัฒนามหาวิทยาลัยไปสู่ความเป็นสากล

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผล		แผน
		ปี 2560	ปี 2561*	ปี 2562
1) จำนวนนักศึกษาต่างชาติระดับปริญญาตรีและบัณฑิตศึกษา	คน	804	966	>500
2) ความมีชื่อเสียงของมหาวิทยาลัยในระดับนานาชาติในระดับ World Ranking				
- Academic Reputation	ร้อยละ	18.50	ไม่มีผล	20.00
- Employer Reputation	ร้อยละ	6.90	คะแนน	10.00
3) ร้อยละของนักศึกษาที่สอบผ่านภาษาอังกฤษตามเกณฑ์ KEPT	ร้อยละ	89.25	90.33	80.00
4) มีความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาที่มีชื่อเสียง 200 อันดับแรกของโลก	แห่ง	28	20	10
5) ผลการประเมินในระดับสาขาวิชาที่ได้รับการจัดอันดับในระดับนานาชาติที่ติด 1 ใน 400 ของโลก	สาขา	ไม่มี	ไม่มี	5

หมายเหตุ : เครื่องหมาย (*) หมายถึง ผลงาน ปี 2561 ข้อมูล ณ 7 สิงหาคม 2561

ผลผลิตที่ 3 ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผล		แผน
		ปี 2560	ปี 2561 (6 เดือน)	ปี 2562
เชิงปริมาณ : จำนวนนักศึกษาที่เข้าใหม่	คน	1,298	1,698	2,200
เชิงปริมาณ : จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่	คน	5,583	5,975	7,700
เชิงปริมาณ : จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา	คน	1,237	1,518	2,100
เชิงคุณภาพ : ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพตามมาตรฐานหลักสูตร	ร้อยละ	100	100	100
เชิงเวลา : ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพที่จบการศึกษาตามหลักสูตรภายในระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	75	75	75
เชิงต้นทุน : ค่าใช้จ่ายการผลิตตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	ล้านบาท	41.63	42.46	41.63

ผลผลิตที่ 4 ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผล		แผน
		ปี 2560	ปี 2561 (6 เดือน)	ปี 2562
เชิงปริมาณ : จำนวนนักศึกษาที่เข้าใหม่	คน	1,298	3,400	4,100
เชิงปริมาณ : จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่	คน	5,583	12,588	15,200
เชิงปริมาณ : จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา	คน	1,237	2,454	4,000
เชิงคุณภาพ : ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีตามมาตรฐานหลักสูตร	ร้อยละ	100	100	100
เชิงเวลา : ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่จบการศึกษาตามหลักสูตรภายในระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	75	75	75
เชิงต้นทุน : ค่าใช้จ่ายการผลิตตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	ล้านบาท	637.44	586.88	471.63

ผลผลิตที่ 5 ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผล		แผน
		ปี 2560	ปี 2561 (6 เดือน)	ปี 2562
เชิงปริมาณ : จำนวนนักศึกษาที่เข้าใหม่	คน	3,625	4,762	6,000
เชิงปริมาณ : จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่	คน	12,957	18,313	20,600
เชิงปริมาณ : จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา	คน	2,276	3,426	5,900
เชิงคุณภาพ : ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์ตามมาตรฐานหลักสูตร	ร้อยละ	100	100	100
เชิงเวลา : ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์ที่จบการศึกษาตามหลักสูตรภายในระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	80	80	80
เชิงต้นทุน : ค่าใช้จ่ายการผลิตตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	ล้านบาท	16.54	17.12	16.48

โครงการที่ 1 : โครงการผลิตแพทย์เพิ่ม

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผล		แผน
		ปี 2560	ปี 2561 (6 เดือน)	ปี 2562
เชิงปริมาณ : จำนวนนักศึกษาที่เข้าใหม่-สาขาแพทยศาสตร์	คน	204	204	204
เชิงปริมาณ : จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่-สาขาแพทยศาสตร์	คน	684	1,072	944
เชิงปริมาณ : จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา-สาขาแพทยศาสตร์	คน	48	204	204
เชิงคุณภาพ : ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษากิจการศึกษามาตรฐานหลักสูตร	ร้อยละ	100	100	100
เชิงเวลา : ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่จบการศึกษามาตรฐานหลักสูตรภายในระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	95	95	95
เชิงต้นทุน : ค่าใช้จ่ายการผลิตตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	ล้านบาท	332.09	207.83	91.20

โครงการที่ 2 : โครงการผลิตพยาบาลเพิ่ม

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผล		แผน
		ปี 2560	ปี 2561* (6 เดือน)	ปี 2562
เชิงปริมาณ : จำนวนนักศึกษาที่เข้าใหม่-สาขาพยาบาลศาสตร์	คน	80	80	80
เชิงปริมาณ : จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่-สาขาพยาบาลศาสตร์	คน	320	320	240
เชิงปริมาณ : จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา-สาขาพยาบาลศาสตร์	คน	80	80	80
เชิงคุณภาพ : ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษากิจการศึกษามาตรฐานหลักสูตร	ร้อยละ	100	100	100
เชิงเวลา : ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่จบการศึกษามาตรฐานหลักสูตรภายในระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	95	95	95
เชิงต้นทุน : ค่าใช้จ่ายการผลิตตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	ล้านบาท	31.24	32.27	23.47

โครงการที่ 3 : โครงการเร่งรัดผลิตบัณฑิตสาขาวิชาที่ขาดแคลน

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผล		แผน
		ปี 2560	ปี 2561 (6 เดือน)	ปี 2562
เชิงปริมาณ : จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่-สาขาแพทยศาสตร์	คน	152	304	-
เชิงปริมาณ : จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่-สาขาทันตแพทยศาสตร์	คน	100	275	50
เชิงปริมาณ : จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา-สาขาแพทยศาสตร์	คน	0	76	-
เชิงปริมาณ : จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา-สาขาทันตแพทยศาสตร์	คน	25	25	-
เชิงคุณภาพ : ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษากิจการศึกษามาตรฐานหลักสูตร	ร้อยละ	100	100	-
เชิงเวลา : ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่จบการศึกษามาตรฐานหลักสูตรภายในระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	95	95	-
เชิงต้นทุน : ค่าใช้จ่ายการผลิตตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	ล้านบาท	88.30	58.00	27.70

หมายเหตุ : โครงการสิ้นสุดปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

โครงการที่ 4 : โครงการบูรณาการพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีการดูแลสุขภาพช่องปากผู้สูงวัย

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผล		แผน
		ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562
เชิงปริมาณ : จำนวนผู้ได้รับทุนปริญญาเอกด้านทันตกรรมฯ	คน	ไม่ได้รับ	4	4
เชิงต้นทุน : ค่าใช้จ่ายการผลิตตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	ล้านบาท	การจัดสรร	4.00	8.00

โครงการที่ 5 : โครงการสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการจัดการศึกษาตั้งแต่ระดับอนุบาลจนจบการศึกษาขั้นพื้นฐาน

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผล		แผน
		ปี 2560	ปี 2561 (6 เดือน)	ปี 2562
เชิงปริมาณ : จำนวนนักเรียนที่ได้รับการสนับสนุนตามโครงการ	คน	4,491	4,491	4,500
เชิงปริมาณ : ร้อยละของค่าใช้จ่ายที่ผู้ปกครองสามารถลดค่าใช้จ่ายตามรายการที่ได้รับการสนับสนุน	ร้อยละ	80	80	80

2) ด้านการวิจัย

ผลผลิตที่ 1 การเป็นองค์กรที่เป็นเลิศด้านการวิจัย

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผล		แผน
		ปี 2560	ปี 2561 (9 เดือน)	ปี 2562
1) จำนวนโครงการวิจัยที่ใช้ผลงานวิจัยไปแก้ปัญหาเชิงพื้นที่อย่างเป็นรูปธรรมและได้รับการยอมรับในระดับประเทศ	โครงการ	5	7	7
2) จำนวนบทความวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับนานาชาติในวารสารที่อยู่ในฐานข้อมูล SCOPUS ต่อจำนวนอาจารย์ประจำ	บทความต่อคน	0.62	0.33	0.5
3) ร้อยละของบทความวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับนานาชาติในฐานข้อมูล Scopus/ISI ที่อยู่ใน Quartile 1+2	ร้อยละ	54.34	63.84	>50.00
4) จำนวนการใช้ประโยชน์จากการวิจัยและพัฒนาในด้านสาธารณะและนโยบาย	ผลงาน	26	33	>30
5) จำนวนการใช้ประโยชน์จากการวิจัยและพัฒนาด้านพาณิชย์	ผลงาน	26	33	>30
6) งบประมาณอุดหนุนด้านการวิจัย	ล้านบาท	1,286.07	1,503.86	>800

ผลผลิตที่ 2 ผลงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผล		แผน
		ปี 2560	ปี 2561 (9 เดือน)	ปี 2562
เชิงปริมาณ : จำนวนโครงการวิจัย	โครงการ	(เริ่มปี 61)	8	33

ผลผลิตที่ 3 ผลงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้พื้นฐานของประเทศ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผล		แผน
		ปี 2560	ปี 2561 (6 เดือน)	ปี 2562
เชิงปริมาณ : จำนวนโครงการวิจัย	ร้อยละ	115	76	165

3) ด้านการบริการวิชาการ และการรักษาพยาบาล

ผลผลิตที่ 1 เป็นองค์กรที่มีความห่วงใยต่อสังคม

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผล		แผน
		ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562
1) จำนวนชุมชนที่ได้รับการบริการจากมหาวิทยาลัยขอนแก่นอย่างบูรณาการสาขาวิชาต่างๆ	ชุมชน	12	12	12
2) จำนวนหน่วยงานที่ให้บริการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ทั้งในแง่ของการฝึกอบรมและให้คำปรึกษา	หน่วยงาน	10	10	10

ผลผลิตที่ 2 ศูนย์กลางของเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของภูมิภาค

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผล		แผน
		ปี 2560	ปี 2561 (6 เดือน)	ปี 2562
1) มหาวิทยาลัยขอนแก่นมีพื้นที่ที่จะนำเอาศิลปวัฒนธรรม ความรู้ และภูมิปัญญาอีสานมาเรียนรู้และสร้างสรรค์ให้เกิดมูลค่าเพิ่ม	แห่ง	3	3	3
2) จำนวนผลิตภัณฑ์หรือบริการที่ได้รับการออกแบบและส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มจากศิลปวัฒนธรรมอีสาน	ผลิตภัณฑ์	36	40	40
3) จำนวนแหล่งท่องเที่ยวด้านวัฒนธรรมในภูมิภาคอีสานที่ได้รับการพัฒนา	แห่ง	6	6	8

ผลผลิตที่ 3 ผลงานการให้บริการวิชาการ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผล		แผน
		ปี 2560	ปี 2561 (6 เดือน)	ปี 2562
เชิงปริมาณ : จำนวนผู้เข้ารับบริการ	คน	691,394	566,258	650,000
เชิงปริมาณ : จำนวนโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการแก่สังคม	โครงการ	323	180	300
เชิงปริมาณ : จำนวนการให้บริการชั้นสูงศิลปศึกษา	ศพ	729	205	800
เชิงคุณภาพ : ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการในกระบวนการให้บริการ	ร้อยละ	80	80	80
เชิงคุณภาพ : ร้อยละความแม่นยำในการวินิจฉัย	ร้อยละ	100	100	100
เชิงเวลา : ร้อยละของงานบริการวิชาการแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	90	90	90
เชิงต้นทุน : ค่าใช้จ่ายของการบริการวิชาการตามที่ได้รับจัดสรร	ล้านบาท	34.44	59.52	31.43
เชิงต้นทุน : ค่าใช้จ่ายของให้บริการชั้นสูงศิลปศึกษาตามที่ได้รับจัดสรร	ล้านบาท	4.00	4.00	4.00

โครงการ 1 : โครงการเพิ่มศักยภาพการให้บริการทางด้านสาธารณสุข

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผล		แผน
		ปี 2560	ปี 2561 (6 เดือน)	ปี 2562
เชิงปริมาณ : จำนวนผู้เข้ารับการศึกษา/ฝึกปฏิบัติงาน	คน	3,661	850	1,700
เชิงปริมาณ : จำนวนงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการรักษาพยาบาล	งาน	135	40	120
เชิงปริมาณ : จำนวนผู้ป่วยนอก	คน	1,041,410	458,151	850,000
เชิงปริมาณ : จำนวนผู้ป่วยใน	คน	135,351	22,494	65,000
เชิงคุณภาพ : ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการในกระบวนการให้บริการ	ร้อยละ	80	80	80
เชิงเวลา : ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษา/ผู้ปฏิบัติงานผ่านเกณฑ์มาตรฐานภายในระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	90	90	90
เชิงต้นทุน : ค่าใช้จ่ายการผลิตตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	ล้านบาท	48.79	48.79	48.79

โครงการ 2 : โครงการพัฒนาอาชีพและคุณภาพชีวิตผู้มีรายได้น้อยเพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน
		ปี 2562
เชิงปริมาณ : จำนวนเกษตรกรและประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรมและได้รับการพัฒนาองค์ความรู้	ราย	2,000
เชิงคุณภาพ : จำนวนองค์ความรู้และผลงานวิจัยพัฒนา	ผลงาน	20
เชิงต้นทุน : ค่าใช้จ่ายการผลิตตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	ล้านบาท	17.52

4) ด้านการดำเนินงานศิลปวัฒนธรรม

ผลผลิตที่ 1 การเป็นศูนย์กลางการดำเนินงานศิลปวัฒนธรรม

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผล		แผน
		ปี 2560	ปี 2561 (6 เดือน)	ปี 2562
1) จำนวนงานวิจัยด้านศิลปะและวัฒนธรรมที่เพิ่มขึ้นและจำนวนบทความวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ จากฐานงานวิจัยทั้งหมดของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	9.27	11.01	5
2) จำนวนโครงการที่ได้รับการยอมรับว่าเป็นผู้นำในการอนุรักษ์และประยุกต์ใช้ศิลปะและวัฒนธรรมอีสาน	โครงการ	7	7	7

ผลผลิตที่ 2 ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผล		แผน
		ปี 2560	ปี 2561 (6 เดือน)	ปี 2562
เชิงปริมาณ : จำนวนโครงการ/กิจกรรมศิลปวัฒนธรรม	โครงการ	7	7	7
เชิงปริมาณ : จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมศิลปวัฒนธรรม	คน	117,805	125,000	185,000
เชิงคุณภาพ : ร้อยละของโครงการที่บรรลุผลตามวัตถุประสงค์	ร้อยละ	100	100	100
เชิงเวลา : ร้อยละของงานโครงการแล้วเสร็จตามเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	100	100	100
เชิงต้นทุน : ค่าใช้จ่ายการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่ได้รับจัดสรร	ล้านบาท	2.16	2.16	2.16

5) ด้านการบริหารจัดการ

ผลผลิตที่ 1 การพัฒนาสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผล		แผน
		ปี 2560	ปี 2561 (6 เดือน)	ปี 2562
1) ร้อยละความพึงพอใจของนักศึกษาและบุคลากรต่อการจัดการสภาพแวดล้อมของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	80.19	80.12	80
2) ปริมาณไฟฟ้ารวมที่ใช้ในปีปัจจุบันเมื่อเทียบกับการใช้ไฟฟ้ารวมในปีที่ผ่านมาลดลง	ร้อยละ	-	เพิ่มขึ้น 15.88%	ลดลง 5%
3) ปริมาณขยะที่เกิดขึ้นในมหาวิทยาลัยขอนแก่นในแต่ละวันได้รับการจัดการทั้งหมด และของเสียที่นำกลับมาใช้ใหม่	ร้อยละ	ไม่มีข้อมูล	ประเมิน สิ้นปี	75
4) มีพื้นที่สีเขียวและสวนสาธารณะเพิ่มขึ้นทุกปีที่สามารถใช้ประโยชน์ร่วมกันทั้งทางด้านนันทนาการ กีฬาอุทยานการเรียนรู้และการเรียนรู้ทางธรรมชาติ ศิลปวัฒนธรรม	ร้อยละ	44.74	47.84	>40

ผลผลิตที่ 2 การเป็นอุทยานการเรียนรู้ตลอดชีวิตของสังคม

ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ผล		แผน
		ปี 2560	ปี 2561 (6 เดือน)	ปี 2562
1) นักศึกษามหาวิทยาลัยขอนแก่นสามารถเรียนรู้ผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศได้ในทุกพื้นที่ในมหาวิทยาลัย (ที่พักอาศัย แหล่งเรียนรู้ และอาคารเรียนและพื้นที่หรืออาคารสาธารณะที่ให้บริการและทำกิจกรรมร่วมกันของบุคลากร)	จุด wifi	5,800	8,000	>5,000
2) มีแหล่งเรียนรู้ที่สามารถให้บริการทั้งบุคคลภายในและภายนอกได้	แห่ง	3	3	3
3) จำนวนผู้ใช้บริการแหล่งเรียนรู้ทั้งภายในและภายนอก	คน	2,113,394	2,345,338	3,000,000
4) ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการแหล่งเรียนรู้ทุกประเภท	ร้อยละ	88.44	92.28	85.00

ผลผลิตที่ 3 การสร้างความเป็นเลิศในการบริหารจัดการ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผล		แผน
		ปี 2560	ปี 2561 (6 เดือน)	ปี 2562
1) มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาใช้ในกระบวนการทำงานในหน่วยงานของมหาวิทยาลัย	ระบบ	10	11	10
2) ร้อยละของอาจารย์ที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการต่อจำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด	ร้อยละ	59.71	59.72	62
3) ร้อยละของอาจารย์ที่มีคุณวุฒิปริญญาเอกต่อจำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด	ร้อยละ	69.90	70.31	70
4) จำนวนบุคลากรที่มีสมรรถนะสูงและผู้เชี่ยวชาญชาวต่างประเทศเข้ามาทำงานในมหาวิทยาลัย	คน	97	98	>25

ผลผลิตที่ 4 การพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานของมหาวิทยาลัยให้สมบูรณ์

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผล		แผน
		ปี 2560	ปี 2561 (6 เดือน)	ปี 2562
1) อาคารเรียน/อาคารสำนักงาน/ศูนย์ประชุมที่ได้รับการปรับปรุงและสร้างใหม่	อาคาร	3	18	6
2) ถนนภายในมหาวิทยาลัยที่ได้รับการซ่อมแซม ปรับปรุง	เส้นทาง	3	2	5

ภาคผนวก ค.

ความสอดคล้องของยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ

กับประเด็นยุทธศาสตร์ และผลผลิต/โครงการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ	ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยขอนแก่น*	ผลผลิต/โครงการ
ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน - แผนงานบุคลากรภาครัฐ (ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน) - แผนงานบูรณาการยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต - แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพ - แผนงานยุทธศาสตร์ด้านสาธารณสุขและเสริมสร้างสุขภาพเชิงรุก - แผนงานบูรณาการพัฒนาศักยภาพในระดับภาค	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 7 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 8 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 9 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 10	ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์ ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ ผลงานการให้บริการวิชาการ ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ผลงานการให้บริการรักษาพยาบาลและส่งเสริมสุขภาพเพื่อการศึกษา และวิจัย ผลงานวิจัยเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยี ผลงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ โครงการสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการจัดการศึกษา ตั้งแต่ระดับอนุบาลจนจบการศึกษาขั้นพื้นฐาน โครงการผลิตแพทย์เพิ่ม โครงการผลิตพยาบาลเพิ่ม โครงการเร่งรัดผลิตบัณฑิตสาขาวิชาชีพขาดแคลน โครงการเพิ่มศักยภาพการให้บริการทางด้านสาธารณสุข โครงการบูรณาการพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยี การดูแลสุขภาพช่องปากผู้สูงอายุ
ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ - แผนงานบูรณาการวิจัยและนวัตกรรม - แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของ ประเทศ	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 7 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 9	โครงการการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจ โครงการการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม

หมายเหตุ: *ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยขอนแก่น ประกอบด้วย 10 ประเด็นยุทธศาสตร์ ได้แก่ (1) ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาสู่การเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว (2) ยุทธศาสตร์ที่ 2 เป็นอุทยานการเรียนรู้ตลอดชีวิตของสังคม (3) ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความเป็นเลิศในการบริหารจัดการ (4) ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาวิทยาเขตหนองคายเป็นประตูสู่นูมิภาคลุ่มน้ำโขง (5) ยุทธศาสตร์ที่ 5 เป็นองค์กรที่เป็นเลิศด้านการผลิตบัณฑิต (6) ยุทธศาสตร์ที่ 6 เป็นองค์กรที่เป็นเลิศด้านการวิจัย (7) ยุทธศาสตร์ที่ 7 พัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความเป็นสากล (8) ยุทธศาสตร์ที่ 8 เป็นศูนย์กลางการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (9) ยุทธศาสตร์ที่ 9 เป็นองค์กรที่มีความห่วงใยต่อสังคม (10) ยุทธศาสตร์ที่ 10 ศูนย์กลางของเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของภูมิภาค

แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

มหาวิทยาลัยขอนแก่น

พิมพ์ครั้งที่ 1

จำนวน 100 เล่ม

จัดพิมพ์โดย

กองแผนงาน สำนักงานอธิการบดี

ฝ่ายวางแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

ถนนมิตรภาพ ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น 40002

โทรศัพท์ 0-4320- 3672 โทรสาร 0-4320- 2337

จัดพิมพ์ที่

ศูนย์ผลิตเอกสารมหาวิทยาลัยขอนแก่น

ถนนมิตรภาพ ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น 40002

ออกแบบปก

นางปัญญนุช จันสีหา